

Возможности прогнозирования развития экономики Республики Казахстан

*Антаев Ж.Т.,
магистрант КСТУ
им. Академика З. Алдамжар
(Казахстан)*

Проведение целенаправленной и результативной государственной политики по развитию экономики страны подразумевает наличие действенных инструментов управления для поддержания роста экономики в направлении достижимых целей.

В общем виде ориентиры экономического роста описываются сценариями, а траектория движения экономики в направлении поставленных целей определяет базовый вариант развития. Фактическое развитие неизбежно (под действием внутренних и внешних отклоняющих воздействий) происходит не иначе, как вблизи базового варианта экономического развития. На рисунке 1 отображена схема возможных вариантов, как развития, так и прогнозирования.

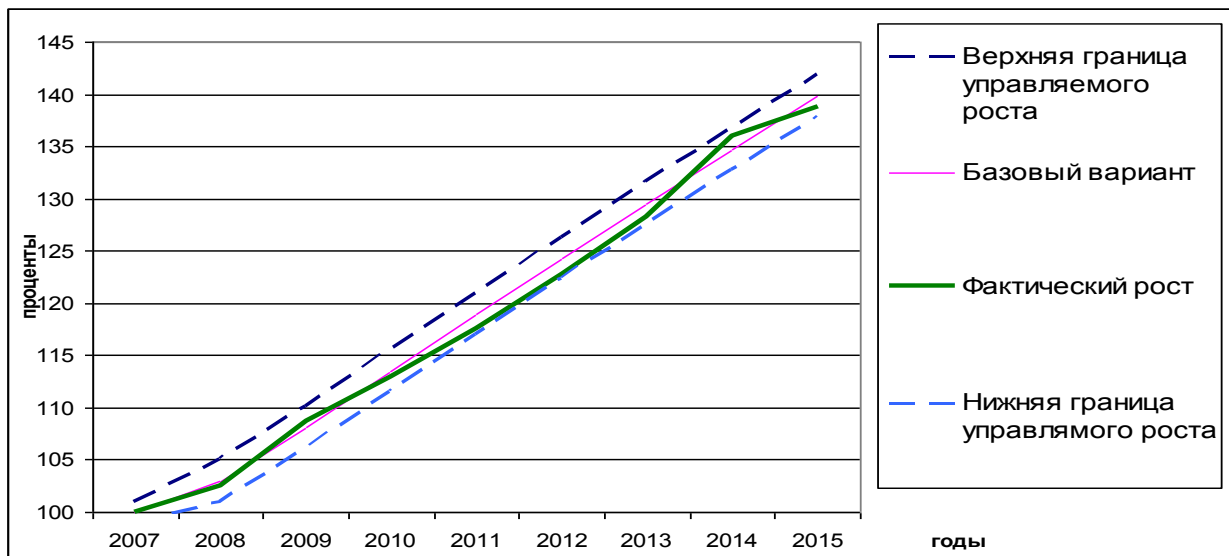


Рис. 1 – Схема возможных вариантов развития экономики страны

Тем самым экономическому моделированию подлежит не столько фактический рост экономики, который невозможно предугадать с высокой точностью даже в краткосрочном периоде, а базовая траектория долгосрочного роста, задаваемая экономическим потенциалом, благоприятными возможностями роста и сдерживающими факторами развития. Далее рассмотрим назначение долгосрочных расчетов в сценариях прогнозирования. Долгосрочные расчеты служат средством увязки, согласования динамики экономических показателей с внутренними и внешними ресурсами, которые способна мобилизовать экономика Казахстана. Долгосрочные расчеты проводятся в отраслевом и территориальном разрезах, а также в рамках односекторной модели роста.

Цель долгосрочных расчетов - выделение содержательных (базовых) вариантов экономического роста Казахстана до 2015 года. В ходе расчетов решаются задачи:

- Привязки экономических показателей к современному состоянию экономики (обеспечение преемственности и последовательности развития).
- Изыскания благоприятных возможностей для долгосрочного роста отраслевых и территориальных экономик.
- Наиболее полного использования и развития экономических ресурсов Казахстана.
- Обеспечения непрерывного роста экономического благосостояния народа Казахстана.
- Рационального сочетания отечественного экономического потенциала с иностранными инвестиционными потоками.

- Планомерного преодоления ряда структурных дефектов, сложившихся в ходе предшествовавшего развития Казахстана.
- Совершенствования методического аппарата долгосрочного прогнозирования.
- Определения ориентиров для использования в систематической государственной деятельности (в том числе – планово-бюджетной) по разработке и отбору инвестиционных проектов.

Прикладным результатом долгосрочных расчетов являются табличные и графические материалы, раскрывающие объемы, динамику и пропорции важнейших макроэкономических и мидиэкономических (отраслей и регионов) показателей.

Методический результат долгосрочных расчетов достигается в форме отработанной системы макроэкономических моделей, последовательно раскрывающих способы решения задач по согласованию экономического роста с внутренними и внешними инвестиционными ресурсами.

Таким образом, определение потребностей и ресурсов Казахстана до 2015 года встраивается в качестве центральной задачи в систему долгосрочных расчетов и получает обоснование в соответствии с различными вариантами экономической политики.

Проанализируем методические основы расчетов. Организация расчетов на период до 2015 года требует правильного решения нескольких групп прикладных задач. Наибольшее значение имеют пять нижеследующих.

Первая группа – проблемы сопоставимости экономических показателей. Это означает, что в течение всего расчетного периода содержание, смысл экономических показателей не должен изменяться. Это фундаментальные требования, без которых бессмысленно применять экономико-математические методы, производить экономические сравнения и группировки.

Вторая группа – проблемы обеспечения корректности исчисления общепринятых экономических показателей. Это означает, что следует обеспечить логическую связь между экономическими показателями в последовательности вычислений. Корректность исчисления во многом связана с определениями экономических показателей.

Третья группа – проблемы надежности определения прогнозных экономических

показателей. Надежность обеспечивается правильным отбором управляющих параметров расчетов – экзогенных показателей. Поскольку проблема надежности сводится к надежности прогноза управляющих параметров, здесь большое значение имеет применение методов экономической статистики.

Четвертая группа – проблемы согласованности, непротиворечивости экономических показателей. Согласованность означает, что между группами показателей существует детерминированная связь, которая не должна нарушаться. Важнейшей формой детерминированности является требование баланса, то есть строгого равенства одной композиции показателей другой композиции показателей.

Пятая группа – проблемы единства экономического содержания всей совокупности прогнозных экономических показателей. Каждый вариант расчета должен в достаточной мере раскрывать смысловую особенность экономических процессов. Для этого предусматривается создание сценариев экономического развития, которые на качественном уровне, преимущественно вербально, с минимальным набором социально-экономических ориентиров описывают предпочтения экономической системы, ее возможности, исходное состояние и вероятное направление развития.

Схема организации прогнозных расчетов нацелена на последовательное решение задач каждой группы.

Далее разберем сценарии развития Казахстана до 2015 года. Разработка сценариев развития для оценки потребностей и ресурсов Казахстана до 2015 года разбивается на следующие шаги:

- Изучение базового варианта.
- Вербальное описание условий развития на перспективу.
- Формулирование предложений по дополнительным, альтернативным вариантам развития.

Возможность и необходимость разработки альтернативных сценариев связана с тем, что данная работа проводится позднее, чем проведены расчеты по базовому варианту. Во-первых, это дает возможность использовать предварительную статистическую информацию об экономическом положении во второй половине 2008 года. Во-вторых, все более

проясняются условия на внешних рынках товаров, капиталов и долгов. В-третьих, разработка прогнозов для индикации расчетов бюджета, пусть даже и на среднесрочный период, не может исключать долгосрочные прогнозы, которые делаются при другом временном горизонте и с целью исполнения не столько фискальных и иных перераспределительных функций, сколько стратегического ориентирования государственных органов.

Итак, базовый вариант. Базовый вариант построен на основе прогноза макроэкономических показателей Республики Казахстан на 2011-2015 годы и доработан на период до 2017 года. Прогноз макроэкономических показателей предшествовал ряду прогнозно-плановых документов, в том числе трехлетнему (на 2012-2015 годы) республиканскому бюджету. Фундаментальным предположением является то, что среднегодовая цена смеси Brent для потребителя не опустится ниже 60 долларов за баррель. На 2012 год прогнозируется средняя цена примерно 105 долларов за

баррель. В отношении казахстанской нефти (композиата марок Urals и Caspian light) полагается сохранение прежнего (сложившегося за последние годы) ценового отрыва от марки Brent.

Прогноз подразумевает, что доллар останется в пределах разумных отклонений (умеренно инфлирующим) от современных курсов к твердым валютам, а его покупательная способность не подлежит сомнению в долгосрочной перспективе. В таком случае, снижение цен на нефть будет означать еще и снижение значимости внешних факторов инфляции для Казахстана. В частности, поэтому дефлятор ВВП предполагается на уровне 117,9% в 2012 году, что есть, главным образом, следствие роста потребительских и экспортных цен во второй половине 2011 года.

После 2012 года дефлятор ВВП предполагается умеренным, то есть допускаются некоторые комбинации внутренних и внешних факторов роста цен в Казахстане.

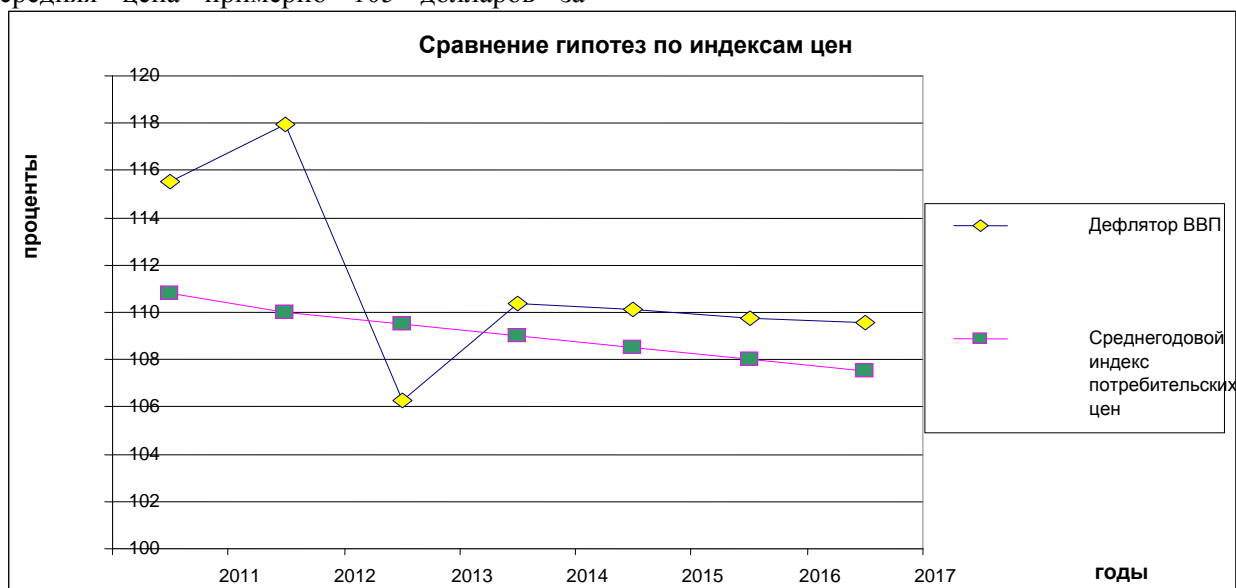


Рис.2 – Динамика и сравнение гипотез по индексам цен на период 2011 – 2017 гг.

Индекс потребительских цен по прогнозу макроэкономических показателей лежит в границах, предусматриваемых мерами и инструментами ценового таргетирования. Между тем, разрыв между дефлятором ВВП и индексом потребительских цен изменчив по годам среднесрочного периода. Прогнозируется непрерывное, год от года, снижение ИПЦ,

тогда как после роста дефлятора ВВП в 2008 году ожидается его резкое снижение в 2009 году вследствие скачкообразного удешевления экспорта.

Столь решительное снижение цен на нефть, которое неминуемо должно было бы отразиться на ценах нефтепродуктов и других энергоносителей, не предусматривается, ни во внутри казахстанских ценах, ни в ценах

импорта. Это означает, что цены на товары и услуги будут неэластичны по отношению к ценам на энергоносители, а, следовательно, некие хрупкие механизмы за рубежом и в

Казахстане приведут к повышению чистых доходов всех отраслей. Исключением будут лишь цены промышленности в 2012 году.

Таблица 1 - Индексы цен по отраслям, %

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Сельское хозяйство		120,0	118,0	115,0	109,5	109,5	109,5
Промышленность	129,6	127,0	85,0	104,2	103,2	103,5	103,5
Строительство	104,2	110,0	110,0	108,0	108,0	108,0	108,0
Транспорт	110,4	105,3	108,1	108,2	108,3	107,9	107,8
Связь		106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0
Торговля		122,0	120,0	110,0	110,0	110,0	110,0
Справочно: дефлятор ВВП	115,5	117,9	106,3	110,4	110,1	109,8	109,5

Базовый вариант содержит и другие параметры, которые подлежат проверке на совместность и интерпретации. Например, сопоставить индексы цен и индексы физического объема. В базовом варианте предполагается, что выпуск либо малоэластичен (даже неэластичен), либо имеет отрицательную эластичность по ценам. В частности, при снижении в 2009 году цен на нефть на 43% прогнозируется рост добычи на 17%. Это трудно объяснить с позиций

традиционных теорий монополистической конкуренции или олигополии. Легче предположить, что при снижении цен на нефть монополии сократят добычу до момента нормализации спроса (конечно, если спрос нормализуется в краткосрочном или, хотя бы, в среднесрочном периоде).

Далее в таблице 2 представлены индексы физического объема выпуска по отраслям.

Таблица 2 - Индексы физического объема выпуска по отраслям, %

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Сельское хозяйство	108,9	103,0	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5
Промышленность	104,5	103,8	107,2	104,1	104,0	104,0	104,0
Строительство	116,9	110,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0
Транспорт	116,9	110,0	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0
Связь	134,5	119,3	119,0	119,0	118,0	118,0	118,0
Торговля	112,8	105,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0
Справочно: ВВП	108,9	105,3	106,0	105,2	105,1	105,0	105,0

Все это позволяет утверждать, что базовый вариант имеет резервы по усовершенствованию и к нему следует применить более сложные динамические модели для улучшения взаимной согласованности показателей.

Теперь рассмотрим альтернативные сценарии развития. Когда речь идет об альтернативных вариантах социально-экономического развития, всегда подразумевается наличие определенных степеней свободы:

- Экономическая и политическая обстановка позволяют иметь набор, комплект сравнимых по качеству стратегий роста,
- Эти стратегии не являются тупиковыми, то есть всегда возможно произвести переход

от одной стратегии к другой, близкой по смыслу, по назначению, по методам,

- Государственные органы имеют намерение воспользоваться свободой выбора траекторий роста, а не управлять экономикой пассивно (мало инициативно), принимая корректирующие решения лишь тогда, когда они неизбежны и давно назрели,
- Выбор производится не по критерию напряженности роста (высоких темпов или экономичности), а по признакам достижимости, надежности и устойчивости,
- Осуществляя управленческие меры в выбранном стратегическом направлении, государственные органы прилагают должные усилия и разумное упорство,

- В случае получения результатов не соответствующих осуществляемому направлению роста, государственные органы своевременно корректируют управление, в том числе для перехода на более благоприятный вариант роста.

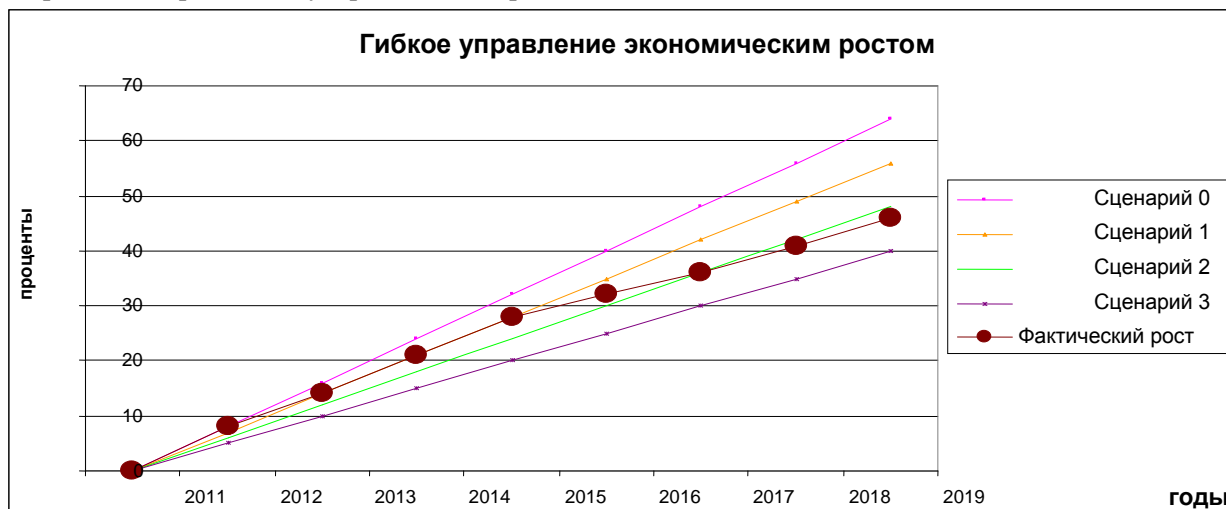


Рис. 3 – Альтернативные сценарии развития экономики Казахстана на период с 2011-2019 гг.

При таком подходе альтернативные варианты представляют собой не столько конкурирующие между собой направления развития, сколько запасные, уточняющие, транзитивные направления. Их наличие и намерения использования позволяют обеспечивать гибкое управление экономическим ростом и проводить сложную, целенаправленную и результативную инвестиционную политику. Такая политика во многом напоминает военную задачу: преследование и перехват высокоманевренной цели.

Другим важным соображением является лаконичность сценария. Чем более перегружен сценарий целевыми индикаторами и граничными условиями, тем меньше возможности их совместного достижения. Это аналогично математической проблеме переопределенности, когда число уравнений больше числа неизвестных. В таких случаях решение системы уравнений может вообще не существовать.

С точки зрения экономической теории, если попытаться произвольно, директивно задавать темпы роста нескольких десятков отраслей, то крайне мало шансов, что такое развитие достижимо и эффективно. Отрасли начнут конфликтовать между собой либо вследствие недостатка ресурсов, либо вследствие технологической обусловленности межотраслевых взаимодействий, либо

начнутся сбои при сбыте товаров (работа на склад или на незавершенное производство).

Третьим соображением служит понятие о приоритетных отраслях. Обычно приоритеты выставляются, исходя из уровня развития отрасли (например, в Казахстане недостаточно развиты туризм и фондовый рынок), из их важности для бюджета (например, экспортные или подакцизные) или конечного потребления (например, образование или здравоохранение). При таком подходе подразумевается, что, сконцентрировав ресурсы на приоритетных отраслях, мы зададим благоприятные условия и для смежных (сопутствующих) им отраслей. Чаще всего это ошибочное представление. Спонтанного развития смежных отраслей не происходит («невидимая рука» не так уж сильна и проворна), а если отстают смежные отрасли, то и приоритетные не смогут работать эффективно.

Расстановка отраслевых приоритетов должна производиться исходя из способности отрасли легко «находить» условия равновесия. Например, отрасли сферы услуг, как правило, не могут массово экспортировать или импортировать свои услуги. Объемы их производства практически полностью определяются потребностями внутреннего рынка, а «излишки объемов услуг» просто никому не нужны. Для них важно планировать параметры типа «цена/качество», а не физические объемы, которые должны складываться в результате рыночного спроса.

Например, даже если построить много социальных объектов (про запас), то они будут «простаивать», недоиспользоваться, если их не будет посещать достаточно интенсивный поток населения (учебные заведения – учащиеся, а поликлиники и больницы – больные).

К отраслям, в которых трудно «поддерживать равновесие» (спроса и предложения) относятся также строительство, производство и распределение воды, тепла, электроэнергии, газа. А вот сельское хозяйство, горная и обрабатывающая промышленность, напротив, приспособлены к избыточному производству. Эти отрасли производят товары, то есть их продукцию, как правило, можно достаточно долго и надежно (без серьезного ущерба для потребительской ценности) хранить, а также транспортировать на значительные расстояния.

На вышеозначенных соображениях и построены альтернативные сценарии развития до 2017 года. Все они также существенно отличаются от базового варианта (сценарий 0) при оценке итогов 2011 года. Например, ввод жилья за 2011 год оценен в 86% от уровня 2010 года. Более реалистичная оценка ожидаемых результатов 2011 года смещает «вниз» все альтернативные траектории развития.

Первый сценарий – инерционный (реабилитационный). Его назначение – получить ответ на вопрос, какова вероятная траектория сбалансированного роста, если не предпринимать интенсивных корректирующих мер, то есть по возможности сохранять прежнюю экономическую политику. Тогда по отношению к внешним источникам инвестиций экономическая политика Казахстана будет понятной и предсказуемой. Удается воспользоваться знакомыми, отработанными схемами финансирования,

хотя и из источников, оскудевающих вследствие глобального кризиса.

По первому сценарию значительные объемы «сверхнормативного» незавершенного строительства, образовавшиеся к 2010 году, будут вводиться в действие постепенно, по мере оживления экономической активности. Темпы роста в обрабатывающей промышленности останутся низкими вследствие кризиса, причем в 2008 году – ИФО будет ниже 100%. В сельском хозяйстве ожидается застой после одного неурожайного года (2009) и сравнительно урожайного (2010) года. Застой усугубится проблемами, сложившимися в 2008 году: недостатком поливной воды на юге Казахстана, что скажется на производстве риса и хлопка в ближайшие годы, а также сокращением поголовья скота в связи с удорожанием кормов, что затормозит развитие животноводства.

Относительно горнодобывающей промышленности первый сценарий предполагает снижение темпов роста. Несомненно, действующие сырьевые контракты будут исполняться, невзирая на спад цен. Инвестиции в разработку новых месторождений также будут поступать согласно контрактам недропользования. Однако, напор отечественных и зарубежных инвестиций в сырьевой сектор несколько ослабеет в среднесрочном периоде.

На ближайшие два года в иностранных инвестициях будет наблюдаться больший акцент на приобретение недооцененных казахстанских активов. В частности, казахстанские финансовые организации, контроль над которыми перейдет в руки зарубежных собственников, могут стать точками временного «хранения» активов, выводимых с западных рынков сбережений.

Таблица 3 - Основные управляющие параметры по сценарию 1 (темпы прироста за год в процентах)

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Сельское, лесное, рыбное хозяйство	-4,3	1,5	1,7	1,9	2,0	2,1	2,2	2,3
Горнодобывающая промышленность	5,0	5,2	4,8	4,5	4,3	4,1	3,9	3,7
Обрабатывающая промышленность	-0,4	4,9	4,7	4,6	4,4	4,3	4,1	4,0
Ввод жилья	-3,0	5,1	4,9	4,7	4,5	4,3	4,1	3,9
Потребление	4,2	3,5	4,2	4,1	4,0	3,8	3,9	3,7

Второй сценарий – продовольственный. Он основан на долгосрочных возможностях развития высокотоварного сельского хозяйства и промышленности. Эти возможности эксплуатируются уже полвека и подтверждены практикой.

Суть «продовольственного сценария» состоит в том, что Казахстан способен по земельным угодьям, климату, трудовому и технологическому опыту обеспечить продовольствием население, многократно превышающее современные 15 млн. человек. Еще 25 лет назад Казахстан был крупным экспортером наиболее ценных продуктов – твердой пшеницы и мяса. С тех пор сырьевой потенциал сократился примерно в два раза, сельскохозяйственное машиностроение практически утрачено, химия минеральных удобрений мало востребована, а мощности по переработке – незагружены. Деградировала вся инфраструктура села – от электроснабжения и ремонта техники до агрономии и ветеринарии.

Дефекты отраслевой структуры производства продовольственной продукции Казахстана в последние годы компенсировались за счет импорта продовольствия. В настоящее время (и в последующие годы) международная торговля продовольствием становится острым политическим процессом, угрожающим целостности государств и выживанию народов. Обеспеченность продовольствием для большинства стран становится «национальной идеей», а экспорт – показателем экономической мощи. В настоящее время продукция машиностроения все более перебазируется в развивающиеся страны, а производство продовольствия наращивается в развитых странах (парадокс Леонтьева).

Особенностью современного глобального продовольственного рынка является то, что одновременно повысился спрос как на зерно (со стороны наиболее бедных стран-потребителей), так и на мясомолочную продукцию (в первую очередь – со стороны БРИК). Симптоматично, что импорт продовольствия находится в прямой зависимости от политической стабильности государств (например, в последние годы Ирак – один из крупнейших импортеров). Рост мировой нестабильности сокращает выпуск продовольствия и продовольственные запасы (например – в США). С учетом биотопливного потребления и недоверия к генетически измененной продукции это означает, что на систематически сокращающиеся остатки продовольствия и аграрного сырья предъявляется непрерывно возрастающий спрос. Поэтому цены на продовольствие будут расти в долгосрочном периоде, причем животноводческая продукция, имеющая более длительный производственный цикл, будет дорожать ускоренными темпами.

Ключевым направлением продовольственной безопасности Казахстана является ускоренное развитие производства экономичных и сбалансированных по составу кормов – основной по тоннажу продукции агропромышленной отрасли. Только на этом пути возможно наращивание товарного выпуска мяса, птицы и рыбы. Корма – это не столько зерно, сколько овощеводство, картофелеводство, сеяные травы и биологические добавки. Поэтому центральная часть долгосрочной стратегии на селе – наращивание кормового баланса и сельскохозяйственной микробиологии.

Таблица 4 - Основные управляющие параметры по сценарию 2
(темпы прироста за год в процентах)

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Сельское, лесное, рыбное хозяйство	-4,3	2,9	4,1	4,2	4,4	4,6	4,9	5,1
Горнодобывающая промышленность	5,0	5,3	4,8	4,5	4,3	4,1	3,9	3,7
Обрабатывающая промышленность	-0,4	6,0	4,8	4,7	4,6	4,5	4,4	4,3
Ввод жилья	-3,0	5,2	5,0	4,9	4,8	4,7	4,6	4,5
Потребление	4,2	4,6	4,4	4,3	4,2	4,1	4,0	3,9

Третий сценарий – комплексный. Он включает все наработки продовольственного сценария, но предполагает еще и новый подход к развитию производственной инфраструктуры. Если прежние концепции транспорта, энергетики и водоснабжения больше ориентировались на сырьевой сектор и городские агломерации, а также предполагали значительный рост транзита через территорию Казахстана, то с развитием новых сельскохозяйственных мощностей придется внести изменения и в стратегии инфраструктурных корпораций.

Например, с новой остротой будут стоять проблемы РЭК сельских районов, поиска местных источников технологического водоснабжения, баз промежуточного хранения и доработки агросырья, качества дорог для вывоза скоропортящейся продукции и т.д. В конечном счете, это

скажется даже на топологии транспортных, электрических, водных и сбытовых сетей. Инфраструктурные результаты окажут синергическое действие, поднимая не только сельское хозяйство, но и обрабатывающую промышленность, транспорт и связь, торговлю и образование.

Такие значительные объемы долгосрочных инвестиций, как показывает мировой опыт, придется осваивать планомерно и с широким участием государства. БВУ на данном направлении не смогут оказать значительной помощи, вследствие длительности сроков и высоких рисков. Поэтому резервы Национального фонда по третьему сценарию (как и по второму) получают новое назначение: финансировать комплексную перестройку структуры производства в Казахстане.

Таблица 5 - Основные управляющие параметры по сценарию 3 (темпы прироста за год в процентах)

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Сельское, лесное, рыбное хозяйство	-4,3	3,1	4,1	4,3	4,6	4,9	5,2	5,3
Горнодобывающая промышленность	5,0	5,1	4,9	4,7	4,5	4,3	4,1	3,9
Обрабатывающая промышленность	-0,4	7,1	5,0	4,9	4,8	4,7	4,6	4,5
Ввод жилья	-3,0	5,4	5,2	5,0	4,9	4,8	4,7	4,6
Потребление	4,2	4,7	4,8	4,8	4,7	4,6	4,6	4,5

Выводы и рекомендации

Проведенное исследование базового варианта развития экономики Казахстана на период 2011-2017 годы показало работоспособность научного и прикладного аппарата, а также выявило группы проблем прогнозирования потребности и ресурсов Казахстана, которые пришлось решать:

1. Информационное обеспечение прогнозирования. Качество и структура статистических данных быстро менялись по годам, что затрудняло создание динамических представлений о характере экономического процесса и исчисление параметров трендов.

2. Сценарии долгосрочного развития. В условиях небывалой за последние годы турбулентности мировой экономики и беспрецедентных мерах, принимаемых за рубежом, потребовалось более критично и вариативно подойти к перспективам развития Казахстана и механизму обеспечения его экономического роста.

3. Верификация результатов долгосрочного прогнозирования. Для удостоверения приемлемости тех или иных сценариев экономического роста, требуются дополнительные исследования, подтверждающие реалистичность и интерпретируемость оценок потребности и ресурсов, полученных по расчетам экономико-математических моделей.

По результатам исследований (включая выполненные расчеты) можно сделать основной вывод. Произвольное задание макроэкономических параметров, не обоснованное исследованиями достижимости и совместности таких параметров, не проверенное на соответствие ресурсам, не должно практиковаться в государственном управлении.

Другой вывод состоит в том, что параметры базового варианта роста, который использовался для проработки трехлетнего республиканского бюджета, должны быть

пересмотрены с учетом хода экономического развития на конец 2011 года и расчетов по вышеописанным альтернативным сценариям. Как нацеленные на долгосрочное, устойчивое развитие, для нового базового варианта могут быть рекомендованы сценарии «подъема выпуска продовольствия» и «комплексного развития».

Литература

1. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы, Астана, 2003
2. Камшибаев Р. А., Иванов Л. А. Прогнозирование развития народного хозяйства республики при помощи макроэкономической и межотраслевой

Экономикалық модельдеуге қысқа мерзімде алдын-ала нақты болжау мүмкін емес, экономиканың нақты өсімі ғана емес, экономикалық әлеуеттің тапсырысымен жасалып дамуды тоқтатудың негізгі шарттары мен өсудің қолайлы мүмкіндіктерін қарастыратын ұзақ мерзімді өсудің базальқ траекториясы жатады.

моделей (опыт и направления исследования). НИЭИПиН при Госплане Казахской ССР, Алма-Ата, 1981

3. Джангабаева К. Задачи экономического и социального роста Казахстана, http://www.iimp.kz/default.aspx?article_id=1012
4. Нуреев Р.М. Экономика развития: Модели становления рыночной экономики. – М.: ИНФРА-М, 2001.
5. Volkova, A. Relevanz und Bedeutung von Rahmenbedingungen für ausländische Direktinvestitionen in einem Transformationsland? Dargestellt am Beispiel von Kasachstan, Diss. WU-Wien, Wien, 2003
6. Zeira, J. Investment as a Process of Search // Journal of Political Economy. 1987. № 95. P. 204–210.

Economic modeling depends on not only actual growth of the economy, which is impossible to predict with high accuracy even in the short period of time, but the basic path of the long-term growth, given by the economic potential, growth opportunities and constraints.



Аграрлық өндірістегі сақтандырудың ерекшеліктері

*Б.Ө.Асиров
э.ғ.к., аға оқытушысы
С.Сейфуллин атындағы ҚАТУ
(Қазақстан)*

Ауылшаруашылығын сақтандырудың мәнін зерттеуді, ауыл шаруашылығы тәуекелінің пайда болуын талдаудан бастау қажет, себебі сақтандыру қажеттілігі, табиғаттың және қоғамның апат сипатындағы теріс көріністердің мерзімдік пайда болуына негізделеді.

Әдебиеттерде тәуекел ұғымының көптеген анықтамалары берілген, бірақ біздің пікірімізше ең нақтысы Б.А.Райзбергтің көзқарасы, оның атап өтуі бойынша, тәуекел – кәсіпкер бағдарламасында қарастырылмаған, оның әрекетінен тыс қосымша түрдегі шығындардарға соқтыратын немесе ол

көздеген табыстан төмен табысты алу қауіп-кәтері ретінде атап көрсетеді [1].

Сонымен бірге көптеген авторлардың пікірінше, ауылшаруашылығы тәуекелінің төмендегідей негізгі көздері атап көрсетген: өндірістік тәуекел; бағалық немесе нарықтық тәуекел; институционалды тәуекел; жеке тәуекел (адами фактор) [2].

Өндірістік тәуекел өзінің шығу тегінде, өсімдіктер мен жануарларға байланысты белгісіздік жайға ие, яғни тиімсіз ауа-райы жайларының, індеттердің және аурулардың, сондай-ақ басқа да күтілмеген құбылыстардың пайда болуымен байланысты.

Қажетті ресурстарды сатып алу туралы шешімді қабылдау уақыты, оларды пайдаланудан түсетін экономикалық қайтымдылық уақытымен сәйкес келмейтіндіктен, өндірістік ресурстарға деген бағаның белгісіздік мәселесі туындайды. Қандай да бір өндіріс туралы шешімді қабылдау уақытында, өнімнің нарықтық бағасын нақты анықтау іс жүзінде мүмкін емес. Бұл, ауылшаруашылығы өнімдері

бағасының айқынсыздық мәселесін түсіндіреді. Осыған байланысты, ауылшаруашылық кәсіпкерлері бағалық немесе нарықтық тәуекел жағдайында жұмыс істейді. Жылдың әрбір айлары бойынша бағаның өзгеріп отыруы жайында айтар болсақ, олар әр түрлі жылдарда ұқсас сипаттамаға ие болуы мүмкін екендігін атап өтуіміз қажет. Бұл ауылшаруашылығы өндірісінің маусымдығымен түсіндіріледі [2].

Жылдар бойынша баға ауытқулары ең алдымен сол жылдардағы өнімдерді өндіру көлемімен, яғни оның ұсынысы, сондай-ақ ішкі, сонымен қатар сыртқы нарықтағы сұранысымен байланысты болып табылады. Ауа-райының қолайсыз жылдарында және егіннің төмен өнімділігі жылдарында өсімдік шаруашылығы өнімдеріне баға деңгейі елеулі түрде жоғарылауы ықтимал және керісінше, егін молшылығы жылдарында өнімнің ұсынысы артады, бұл әдетте бағаның төмендеуіне әкеледі. Бұл құбылыс табиғи хеджирлеу атауына ие болып отыр. Табиғи хеджирлеу, түсім мен өнімнің бағасы арасында теріс корреляциялық байланыс кезінде орын алады. Ол кәсіпорын табысына тұрақтандырғыш ретте әсер етеді, себебі шаруашылық жоғары деңгейлі баға есебінен, егіннің төмен деңгейлі түсімділігінен пайда болуы мүмкін шығындарды қысқарта алады.

Өндірістік және баға тәуекелдерін сипаттай отырып, мынадай ескертпелерді есте ұстау қажет: қарапайым түрдегі өндірістік технологияларды қолданылатын ауылшаруашылығы жүйелері үшін өндірістік тәуекел үлкен мәнге ие және бұл таңданарлық жай емес: технологиялардың сақталмауы, суару және құрғату жүйелерінің болмауы, эрозияға қарсы шараларды елемеу, санитарлық-ветеринариялық шаралардан бас тарту аграрлық өндірістің табиғи-климаттық және қоршаған ортаның өзге факторларына жоғары деңгейлі тәуелділікте болуына, ауыл шаруашылық дақылдарының тұрақсыз өнімділігіне және жануарлардың реттелуге жатпайтын өнімділігіне әкеп соқтырады. Ғылыми әзірлемелер қолданылатын қарқынды технологиялар жүйесінде баға тәуекелі маңызды орын алады, ерекше аталатын жай, ауылшаруашылық өнімдеріне баға тұрақсыздығы. Бұл алғашқы кезекте азық-түлік нарығындағы сұраныс пен ұсыныстың икемсіздігіне байланысты. Сұраныс пен ұсыныстың өзара қатынасы қисық сызығының

елеусіз өзгерісі бағалар деңгейінің күрт өзгеруіне әкеп соқтырады [3].

Тәуекелдің басқа да басымды күшке ие көзі ретінде, ауыл шаруашылығын мемлекеттік реттеудегі жиі өзгерістерді, ауыл шаруашылығы өндірісінің құқықтық базасының тұрақсыздығы мен белгісіздік жайларын атап өтуге болады. Мысалы, өтпелі экономикалы елдерде бұл, жер қатынастарын реттеу құқықтық базасына байланысты. Бұл жағдай ауыл шаруашылығы бизнесіне капитал салуға ниетті инвесторлар үшін жоғары деңгейлі тәуекелді туындататыны анық. Басқа да мысалы ретінде атап өтетін болсақ, өсімдіктерді қорғау құралдарының белгілі түрлерін қолдануға шектеулер мен тыйым салулар болуы мүмкін, бұл өсімдік шаруашылығы кәсіпорындарының табыстарына елеулі ықпал етуі ықтимал. Бұл түрдегі тәуекел институционалды реттегі сипатқа ие.

Тәуекелдің тағы бір көзі - көбінесе, шаруа қожалықтарындағы адами фактор болып табылады. Ферма иесінің өмірден өтуі немесе некелік ажырасуы сияқты отбасылық дағдарыстар шаруашылықтың қаржылық жағдайына ықпал етуі ықтимал. Сонымен бірге ауыл шаруашылығы техникасына және жануарларына немқұрайлы қарауды да адами фактордың санатына жатқызуға болады [3].

Өндірістік, бағалық, институционалды және адами тәуекелдің ықпалынан туындайтын тұтас әсерді жалпы бизнес - тәуекел терминмен атап өтуге болады. Тәуекелдердің жоғарыда аталған түрлерін бір топқа жіктеу мүмкіндігі мынадай ой түйгізеді: олардың қандай жолмен қаржыландырылуына тәуелсіз, барлық кәсіпорындар тәуекелге барады. Бизнес – тәуекел, бұл шаруашылықтың экономикалық тиімділігіне әсер етуші, белгісіздіктің барлық факторлары ықпалының агрегирлік әсері. Ол кәсіпорын қызметінің экономикалық көрсеткіштеріне ықпал етеді, атап айтқанда, өнімнің өзіндік құнына, сату көлеміне, пайдаға, ақша қаражатының айналымына т.с.с.

Көбіне ауылшаруашылық кәсіпорындар өндірістің маусымдылығына байланысты несиерлер алдында қаржылық міндеттемелерге ие болып табылады. Кәсіпорын қызметін қаржыландырудағы заемдық капиталының үлесі қаншалықты жоғары болса, жоғары деңгейлі бизнес - тәуекел жағдайында, оның банкротқа ұшырау ықтималдығы да жоғары және керісінше,

шаруашылықтың жиынтық капиталындағы меншік капиталының үлесі қаншалықты жоғары болса, оның банкроттыққа ұшырау ықтималдығы соншалықты төмен ретте саналады. Сонымен бірге, несиелер бойынша пайыздық жарнаның тез арада өзгеруі, сондай-ақ шаруашылық үшін қажетті сәттерде қаржылық ресурстардың жоқтығы немесе жетіспеушілігі сияқты қауіпті жағдайларды да естен шығармау қажет. Осыған байланысты, кәсіпорынның өндірістік-экономикалық қызметін қаржыландыру әдісі де шаруашылық тәуекелінің көзі болып табылады. Кәсіпорынды қаржыландыру әдісіне байланысты тәуекелдерді, қаржылық тәуекелдердің тобына жатқызу керек.

Өсімдік шаруашылығы сферасында астық егінінің өнімділігі түрлі статуска ие. Егер ол жиналып алынған және белгілі бір орында табылатын болса, бұл жағдайда ол нақты мүлік ретінде сақтандыру объектісі болып табылады, осыған байланысты, аталмыш жағдайда мүліктік тәуекел орын алады. Егіннің пісіп жетілу сатылары - соңғы нәтижеге ықпал ететін ауа-райы және де басқа көптеген факторларға тәуелді ерекше даму сатылары болып табылады. Осыған сәйкес, болжамды егін өнімділігі (егінді кем алу немесе кәсіпкердің жоғалтқан табысы) сақтық қорғау объектісі ретінде саналады. Жоғалтылған табыс тәуекелі, қаржылық және кәсіпкерлік тәуекелге жатқызылады.

Егін өнімділігін сақтандыруды, мүліктік сақтандырудың басқадай жіктеу тобына жатқызу, резервтерді, сақтық тәуекелдер дәрежесін анықтау, сақтандыру жайларын және сақтандыру тарифтерін есептеу жолдарын құрудың және қолданудың өзге әдістерін талап етеді. Бұл жерде негізгі көңіл аударатын жай, тәуекелдік жайларды есепке алу, олардың жағымсыз әсерлерін жеңілдетуге бағытталған шараларды құрумен қатарласа жүргізілуі тиіс[4].

Қазіргі уақытта жер құнарлылығын арттыру және жер мелиорациясы бойынша жұмыстар іс-жүзінде тоқтатылған ретте санауға болады. Соңғы он бес жыл ішінде минералдық тыңайтқыштарды енгізу көлемі едәуір қысқартылған, бұл егін өнімділігіне және өнім сапасына айтарлықтай әсер ететіндігі анық. Сондықтан да, ауылшаруашылығында қызмет ететін кәсіпкерлік құрылымдар, осы жағдайларға байланысты алдын ала табыс алу тәуекелімен ұштасып отырады.

Ауыл шаруашылығында өндірістің ерекше құралдары ретінде саналатын өсімдіктер мен жануарлардың өсіп жетілуі, олардың табиғатына байланысты негізделеді. Өсіп жетілудің өзіндік кезеңдері уақытпен шектелген және қатаң кезеңдік реттілікке ие. Сондықтан да, ұдайы өндірістің әрбір кезеңі қатаң түрдегі айқындалған уақыт аралығында материалдық жағынан қамтамасыз етілуі тиіс. Тұқымдық материалдардың жетіспеуінен егін себудиң кешеуілдеуі, жанар-жағармай материалдармен, тыңайтқыштармен уақтылы қамтамасыз етілмеуі, техниканың сынуы, көптеген өнеркәсіптік салалардағы өндірістік тоқтап қалу үзілістерімен салыстырғанда үлкен көлемді залал келтіруі ықтимал.

Эпидемиялық және эпизоотиялық жайлардың орын алуы, ауқымды аймақтардағы мал шаруашылығы саласына елеулі зиян келтіруі мүмкін, бұл жай Батыс Еуропадағы оқиғалармен көрініс тауып отыр. Бұл түйінді сұрақ, әсіресе медикаменттерді сатып алу және алдын алу шараларын жүргізу үшін қажетті ресурстардың жетіспеуі жағдайларында өзекті мәселе ретінде саналады.

Ауыл шаруашылығындағы тәуекелді жайлар, өнеркәсіптік және ауылшаруашылық өнімдеріне бағалардың диспаритеттігімен шиеленісе түседі. Ауылшаруашылығы өндірісі құралдарын өндірушілер монополиясы, материалдық ресурстар нарығында жоғары деңгейлі баға белгіленуіне әкеліп соқтыруда. Ауылшаруашылығы өнімдері нарығының бәсекелестік деңгейі жоғары дәрежеде болып саналады, ал ауылшаруашылық өнімінің бағалары еркін баға санатына жатпайды және белгілі бір шамада мемлекет тарапынан реттеледі. Осының нәтижесінде, ауылдық жерлерде орналасқан тауар өндірушілер, өткен ғасырдың 90-ыншы жылдарында әлеуметтік-экономикалық жүйенің келесі жүйеге ауысқан кезеңінде, өте ауыр жағдайларға тап болды [2].

Ауылшаруашылық өндірушілерінің тәуекелін төмендету және өндірістік-экономикалық тұрақтылықты қамтамасыз ету мәселесін шешу, олардың қызметіндегі тұрақты қаржы нәтижелеріне бағынышты сипатта болады. Басқарудың стратегиялық мәселелері тұрғысынан, шығынды өндірістік шамалардың тұрақсыздығына байланысты болатын өндірістік тәуекелдер ең үлкен мәнге ие.

Зерттеулердің статистикалық әдістерін қолдана отырып, әр түрлі ауыл шаруашылық өнімдері өнімділігінің математикалық күтімді болжамын және олардың құбылмалық дәрежесін бағалауға болады. Осындай мәліметтердің негізінде, төмен деңгейлі тәуекел деңгейінде таңдалып алынған микроаймақта өсірілген өнімдер топтамасын анықтауға болады. Дегенмен де, әр түрлі ауылшаруашылық өнімдері ауа-райының өзгеруіне ерекше түрде кері әрекет етуіне байланысты, өндірістің соңғы нәтижелерінің қалыптасуына тәуекелдің жиынтық әсер етуі кезінде, тәуекел дәрежесін бағалау қажеттілігі туындайды.

Айқындылық ретте атап өтетін болсақ, диверсификация кәсіпорындағы қолда бар ресурстарды жоғары деңгейде тиімді қолдануға мүмкіндік береді. Мысалы ретінде қарастыратын болсақ, ауылшаруашылығы өнімдерінің әр түрлерін өсіру кәсіпорынға төмендегідей мүмкіндіктер береді:

- ғылыми негізделген өнімдер ауысымдарын қолдану мүмкіндігінің көмегімен ауылшаруашылығы өнімдерінің жоғары деңгейлі түсімін алуға;
- жыл бойына техникаларды қалыпты қолдану арқылы ауыл шаруашылығы техникасын жоғары өнімділігін қамтамасыз етуге;
- өндірістік жүктеменің қауырттылығын үйлесімді реттеу есебінен еңбек ресурстарын жоғары тиімділікпен пайдалануға;
- сыртқы жайлардың елеулі түрде өзгеруі жағдайында тұрақтылықты сақтап қалуға және кеңейтілген ұдайы өндірісін жүргізуге;
- тауарлардың кең көлемді ассортиментін ұсыну арқылы сұраныстың өзгеруінен нарықтық тәуекелді төмендетуге мүмкіндік туындата алады [2, 5].

Сонымен бірге, диверсификация, өнімді қайта өңдеу, көлік қызметтерін көрсету, өнімді сақтау бойынша қызметтер, т.с.с ауылшаруашылық емес қызмет түрлерін дамытуға мүмкіндік береді.

Өндіріс салаларын дамыту туралы стратегиялық шешімнің қабылдануы, көптеген аспектілермен – макроэкономикалық жағдай, қолданыстағы заңнамалар, шикізат және өнім нарығының конъюнктурасы, сондай-ақ, кәсіпорында бар ресурстарды қолданудың тиімділігі және негіздеделілігі арқылы кәсіпорындағы өндірісті

ұйымдастыру, сыртқы және ішкі тәуекелдерді есепке алуымен қатарласа жүргізілуі тиіс.

Осыған байланысты, стратегиялық шешімді қабылдаудың құралы, кәсіпорындағы өндірістің барынша үйлесімді шамасын іздестіру болып табылады. Сәйкесінше, кез-келген жағдайда стратегиялық шешім факторлардың жиынтығымен анықталады, дегенмен де міндетті түрде алғашқы орындардың біріне, қолда бар ресурстың әлеуеттілік өлшемдерін байланыстыру қойылады.

Осылайша, өндіріс құрылымының қандай да бір өзгеріске ұшырауы, даму басымдылықтарының орын ауысуы, ресурстардың барлық түрлерінің құрылымына шынайы түрде түзетулер енгізу мүмкіндігімен нақтылануы тиіс және өндіріс нәтижелеріне нақты әсер етуші тәуекелдердің ықпалын төмендету бойынша шаралармен сүйемелденуі қажет.

Ауыл шаруашылығындағы өндірістік ресурстар икемсіздіктің жоғары дәрежесімен ерекшеленеді, ал өндірістік қызмет анық байқалатын маусымдылығымен ерекшеленетіндігін атап көрсетуге болады. Бұл белгілі бір шамада кәсіпорын үшін технологиялық кезең ішінде өндіріс құрылымын өзгертудің мүмкіндігін шектейді. Сондықтан да, өндірістің үйлесімді шамаларын анықтаған кезде, жоспарланған нәтижелерге қол жеткізу айқындылығының деңгейін арттыру бағытындағы кәсіпорынның қосымша шараларды жүргізу мүмкіншіліктерін есепке алу қажет. Тәуекелді басқару бойынша кең көлемде таралған және өзін-өзі өтеп отырған шаралардың бірі, оны сақтандыру болып табылады.

Сақтандыруды қолдана отырып, кәсіпкер тәуекелдің төмен ықтималдығымен орын алу жайларының құбылмалылық өзгеруін қарастырады, бірақ сақтандыру жарнасы түріндегі салыстырмалы деңгейде шамалы шығындарды төлеу қажеттілігі, үлкен көлемді шығынға ұшыратады. Бұл ретте, кәсіпкерлердің әлеуетті сақтандыру мүдделері, тәуекелдің барынша мүмкін болатын саны бойынша, оны жабу төлемін алумен байланысты болып табылады [6].

Сақтандыру мен кәсіпкерлік өзара тығыз байланысты. Кәсіпкерлік үшін ұйымдастыру-шаруашылық жаңашылдығы, ресурстарды пайдаланудың жаңа, тиімді әдістерін іздестіру, тәуекелге бару дайындығы тән қасиет болып табылады. Сақтандыру

құралын қолдана отырып, кәсіпкер, өндіріс құралдарының, өнімдердің, қаржылық ресурстардың кездейсоқ жағдайлардан материалдық жағынан қорғалғандығына сенімді бола алады және өзінің барлық іс-қимылын өндірістік қызметпен тікелей байланысты мәселелерге бағыттауға мүмкіндік алады.

Ауылшаруашылық сақтандыру нарығының табысты қызмет етуі үшін қажетті мынадай негізгі жағдайларды бөліп көрсетуге болады [7]: сақтанушы, сақтандыру объектісі және сақтандыру тәуекелдері туралы қажетті ақпараттарға, сақтандырушымен қатар ие болуы тиіс; жеке тәуекелдердің тәуелсіздігі; үлкен сандар заңының сақталуы.

Осы негізгі шарттардың орындалмауы, сақтандыру бағдарламасының қабілетсіздік мәселесін туындатады. Бұл мәселелер мынадай жайлардан құрылады: сақтанушының күтілетін залалын дұрыс бағалаудың күрделілігі және осыған байланысты сақтандыру ақысын бұрыс анықтау; сақтандыру объектілерін бұрыс іріктеп алу және теріс пайдаланушылық тәуекелі; жүйелі тәуекелдің болуы; сақтандыру қызметтеріне төмен деңгейлі сұраныс.

Антиселекция проблемасы контекстінде Америка Құрама Штаты өсімдік шаруашылығындағы сақтандыру тәжірибесі айтарлықтай маңыздылыққа ие. Бұл елдегі егінді сақтандырудың ұзақ мерзімді тарихы бар және тәуекелді басқарудың өте танымал реттегі құралы болып табылады; бұл ретте сақтандыру нарығы әр түрлі сақтандыру үлгі сызбаларының болуымен сипатталады. Ауылшаруашылығы сақтандыру мәселесінің көптеген зерттеушілері, антиселекция үшін әлеуетілік, күтілетін өнімді және оның аутқымалық өзгеріп отыруын фермер тарапынан субъективті бағалауына тәуелді ретте санайды.

Моральдік тәуекел, өзінің шығу тегінде сақтандыру шартын құрғаннан кейін сақтандырушының оппортунистік (ымырашылдық) мінез-құлығына ие – сақтандырушы біршама жоғары «тәуекелшіл» болып табылады. Бұл феномендік жайдың мәні, сақтанушы мүмкін болатын шығындардың сақтандыру есебінен өтелетіндігін айқындай отырып, келісім шартта қарастырылған жайлардан арнайы түрде кері қадам жасайды, мысалы ретте, шығындарды қысқарту мақсатында, қандай да

бір өндірістің технологиялық элементтерін қолданудан бас тартады. Бұндай іс-әрекет егін өнімсіздігінің көлемін немесе ықтималдық деңгейін жоғарылатады; осыған сәйкес сақтандырушының тәуекелін де арттырады.

Сақтандыру тәжірибесінде антиселекцияны және моральдік тәуекелді реттеу бойынша әдістер қолданылады. Антиселекция мәселесі сақтандыру тәуекелдерін және осыған сәйкес сақтандыру жайларын ауқымды дифференциациялау негізінде жеңілдей түседі. Моральдік тәуекел, франшизаны қолдану, сондай-ақ сирек сақтандыру жағдайларына ие сақтандырушылар үшін жеңілдіктердің әр түрлі жүйелерін пайдалану арқылы қысқартуға жатқызылады [7].

Соңғы уақыттарда Қазақстан жағдайындағы ауылшаруашылығын сақтандырудың ерекшеліктерімен байланысты мәселелер, ғылыми ұғымдарға ие бола бастады, «Қазақстандағы егісті сақтандыру: өсімдік шаруашылығындағы сақтандырудың тиімді сызба нұсқасын іздеу» қазақстандық-германдық бірлескен ғылыми жобаны атап өтуге болады, Ресейде ауылшаруашылық сақтандыру жүйесінің дамуымен бірге, саладағы сақтандырудың тиімділігін арттыру мәселелерінің ғылыми талдау үрдістері қарқынды жүруде. Осы жұмыстардың авторларымен жасалған қорытындылар, сақтандырудағы ақпараттардың ассиметриялығымен байланысты проблемалардың әмбебап сипаттамаға ие екендігі айқындалып отыр.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Страхование дело/Под ред.Б.А.Райзберга.- М.:ТОО НПФ«ЭКОС»2002-452 с.
2. Кусаинов Т. А. Наука управления рисками в сельском хозяйстве. – Астана, 2001. – 126 с.
3. Кусаинов Т. А., Шуленбаева Ф. А., Борина Б. К. Рынок страховых услуг. – Астана: ПрофиМакс ДК, 2006. – 122 с.
4. Балабанов И. Т. Страхование. – С-Пб.: Питер, 2001. – 652 с.
5. Кусаинов Т.А., Астратова Г.В. Научные и методические основы устойчивости сельскохозяйственных предприятий. Изд-во РГППУ. Екатеринбург, 2003. 188 с.
6. Шахов В. В. Страхование:Учебник для ВУЗов.–М.: ЮНИТИ, 1997.–311 с.
7. Бокушева Р., Хайдельбах О., Кусаинов Т. Страхование посевов в Казахстане: Анализ

возможностей эффективного управления рисками. – ФРГ, Халле, ИАМО, 2007. – 82 с.

Сельскохозяйственное страхование рисков является одной из актуальных проблем для товаропроизводителей, производящих сельскохозяйственную продукцию. Особенно это прослеживается в зонах рискованного сельхозпроизводства. Поэтому разработка и научное обоснование методик определения уровня риска

сельхозтоваропроизводителей особенно актуально в современных условиях нашей страны.

Agricultural risks insurance is one of the actual problem for agricultural commodity producers. That is why development and scientific substantiation of risk level detection methods for agricultural commodity producers is very urgent in modern conditions of our country.



Основные проблемы развития венчурного бизнеса в Казахстане

*Баймухамедов А.М.,
Финансовый директор КЗК
«Зерновая индустрия»
(Казахстан)*

Экономические проблемы, стоящие перед республикой в настоящее время, не в последнюю очередь связаны с отсутствием надлежащей венчурной инфраструктуры и низкой инвестиционной культурой населения и бизнеса. Без развитого венчурного бизнеса невозможно стабильное развитие экономики и стабильный сбор налогов.

Необходимо создать казахстанский рынок венчурного капитала. Без создания казахстанского рынка венчурного капитала невозможно вхождение республики полноправным членом в международное экономическое сообщество. В частности, отсутствие серьезного рынка капитала внутри страны сдерживает инвестиционную активность Запада в Казахстане.

Венчурный капитал - это капитал, связанный с инвестированием средств в перспективные научные исследования и разработки, "высокие технологии" с целью получения максимальной прибыли от реализации результатов внедрения и тиражирования НИОКР. Венчурный капитал - достаточно специфическая категория капитала, так как он ориентирован на постоянный поиск сфер своего приложения и, как правило, не задерживается в сфере своего применения

более пяти лет. Это связано со скоротечностью существования большинства разработок и технологий в эпоху научно-технической революции и существующей конкуренцией в области высоких технологий.

По своей экономической природе венчурное финансирование является современной разновидностью учредительства - создания и развития перспективных фирм, компаний с целью быстрого преумножения первоначального вклада (учредительского взноса в уставной капитал) и последующей его реализации по рыночной стоимости. Инвестиции венчурного капитала сопряжены с длительными сроками, элементами риска, участием в управлении компанией и с доходами в большей степени в форме прироста капитала, чем в виде дивидендов.

Сферой венчурного бизнеса являются два основных вида хозяйствующих субъектов: малые наукоемкие фирмы и представляющие им капитал венчурные компании, а также венчурные центры крупных корпораций, различные промежуточные и новые формы.

Решение о финансировании того или иного научно-технического проекта, реализуемого, как правило, в рамках малой наукоемкой фирмы, принимается венчурной компанией на основе экспертизы, учитывающей три группы факторов:

- техническая осуществимость нововведения;
- экономические характеристики проекта;
- деловые качества предпринимателя - новатора.

Причем последний фактор является определяющим при решении вопроса об открытии финансирования проекта.

Особенно охотно венчурные компании предоставляют капитал двум категориям малых фирм:

- тем, которые выкуплены у владельцев управляющими (сотрудниками), способными детально оценить перспективы развития этих предприятий (так называемые "байаут");

- новым фирмам, основанными сотрудниками известных наукоёмких компаний, способных реализовать идеи и разработки, подготовленные еще в стенах своей прежней фирмы, разумеется, с ее согласия (так называемые "спин - оф").

Обычно процесс учредительства новой наукоёмкой фирмы проходит несколько стадий развития:

1 стадия. Сначала группа инженеров - изобретателей, разработчиков или ученых вместе с управляющими основывают фирму по производству нового продукта. Первоначальный капитал такой фирмы формируется из их собственных средств и займов и является, как правило, небольшим.

2 стадия. На следующей стадии учредители разрабатывают свою экономическую стратегию, изучают рынок,

создают совет директоров и проводят работу по подготовке производства. Начинается выпуск и продажа новой продукции, ориентированной, как правило, на конкретных заказчиков. Полученные образцы продаются или идут на испытание первым потребителям и закрепляются на рынке.

3 стадия. На третьей стадии происходит отладка технологии при одновременном расширении производства. Начинается промышленный выпуск продукции для широкого потребителя. Создается специальное подразделение для сбыта, формируется новая организационная структура.

4 стадия. Четвертая стадия - освоение дополнительных капиталовложений, направленных на рост масштабов производства, улучшение качества продукции, создание оборотных активов, расширение рынка. На этом этапе появляется основная прибыль, а малая фирма может перейти к стадии инкорпорирования и, следовательно, к возможности извлечения большей прибыли.

При создании и развитии компаний, занимающихся венчурным бизнесом, необходимо учитывать интересы основных участников, примеры которых представлены в следующей таблице.

Интересы участников венчурного бизнеса

Наименование участника	Краткое описание интересов
Производственные предприятия	Повышение конкурентоспособности предприятия путем использования передовой техники и технологии, выпуска новых товаров, увеличения оборотных средств.
Патентообладатели и правообладатели	Получение адекватного вознаграждения от реализации изобретений и авторских прав.
Инвесторы	Получение дохода на вложенный капитал. 1. Финансовые институты – диверсификация деятельности, расширение спектра инвестиций. 2. Пенсионные фонды – оптимизация рискованной части инвестиций. 3. Страховые организации – реализация уникальной возможности работы на рынке интеллектуальной собственности, не противоречащей правилам размещения страховых резервов.
Иностранные участники	формализация взаимодействия для работы на специфическом казахстанском венчурном рынке.

Мақалада дамушы тәуекелшіл бизнесті құруға қажеттілік белгіленеді, онсыз экономиканың тұрақты дамуы мүмкін емес. Қазақстан нарығында тәуекелшіл капиталдың құрылуы, республиканың халықаралық экономикалық қоғамдастыққа толық құқықты мүшесі болып кіруге себепші болады. Дамудың негізгі кезеңдері сонымен қатар тәуекелшіл бизнес қатысушыларының мүдделері суреттеледі.

The necessity of creation of developed venture business is marked in this article without which stable development of economy is impossible.

Creation of the Kazakhstan market of the venture capital promotes occurrence of republic by the full member in the international economic community.

The basic stages of development, and also interests of participants of venture business are described.



Оценка эффективности приграничного взаимодействия

*Божко Л.Л.,
к.э.н, РИИ
(Казахстан)*

Приграничные регионы - субъекты Российской Федерации, имеющие соседями страны СНГ, являются новыми в связи с изменением их статуса из внутренних регионов в статус приграничных. Из 46 современных приграничных регионов только 18 являются регионами, имевшими государственные границы в советский период. Большая часть регионов стала приграничной в результате распада СССР. Появление новых государственных границ для этих регионов демонстрировало болезненный процесс. Оно означало разрыв сложившихся хозяйственных связей, трудности миграционных перемещений, изменение государственной идентичности и т.п. Разрыв кооперационных связей привел к стагнации хозяйственной жизни регионов и, в связи с этим, предопределил необходимость структурной перестройки приграничной экономики.

Для приграничных регионов России фактор соседства с регионами Республики Казахстан имеет особое значение, поскольку возникает объективная возможность использования российско-казахстанского сотрудничества для обеспечения устойчивого развития в пограничном пространстве страны. Кроме того, до 1991г. приграничные регионы Российской Федерации и Республики Казахстан развивались в рамках единого союзного государства и демонстрировали общие тенденции регионального социально-экономического развития.

И в настоящее время экономические национальные системы Республики Казахстана и Российской Федерации, столкнувшиеся с суровыми реалиями трансформационных процессов в ходе становления производственных отношений современного рыночного хозяйства, демонстрируют мировому сообществу тенденцию формирования контуров общего (единого) экономического пространства.

Надежную основу данного явления должен составлять курс на индустриально-инновационное развитие, модернизационные преобразования в экономике, активизацию развития торгово-экономических связей между казахстанскими и российскими регионами, прежде всего приграничными. С 1 июля 2010г. начал свою работу Таможенный Союз между Казахстаном, Россией и Белоруссией, что позволило полностью открыть таможенные границы, подготовить единый Таможенный Кодекс и установить единые тарифы трех стран.

С 1 января 2012г. начинается полноценное функционирование Единого экономического пространства Беларуси, Казахстана и России, что придаст новый импульс развитию более тесной интеграции, сближению экономик государств-участников в целях ускорения социально-экономического прогресса этих стран, роста благосостояния народов.

На 7-ом Форуме межрегионального сотрудничества Казахстана и России, прошедшем в Усть-Каменогорске в 2010г., была выдвинута инициатива создания Ассоциации регионов двух стран, которая будет разрабатывать и проводить мониторинг конкретных проектов сотрудничества на двухстороннем и многостороннем уровнях.

В этих условиях особенно актуальным является проведение системного углубленного исследования региональной интеграции как одного из основных трендов развития современной экономики; изучение границ в качестве специфических институциональных проявлений; детальное рассмотрение приграничных территорий (регионов), функционирование и развитие которых происходит в условиях новой исторической обстановки.

В современный период развитие приграничных территорий - это закономерный процесс эволюции производительных сил на качественно новом уровне производственных отношений, сосредоточивающий инновации, науку, образование и другие необходимые перспективные условия для развития личности, бизнеса, государства, охватывающий сопредельные территории. В условиях многочисленности приграничных регионов в Республике Казахстан и Российской Федерации их функционирование и устойчивое развитие как административно-территориальных единиц, социально-экономических систем имеет стратегическое значение для региональной экономики обеих стран.

Современная практика приграничных преобразований генерирует ряд проблем обеспечения экономического развития, требующих теоретического обоснования и глубокого научного исследования. Необходимость их разрешения продиктована недостаточной разработанностью теоретических положений развития приграничных территорий в трудах отечественных ученых. В настоящее время в экономической литературе отсутствуют серьезные научные исследования, направленные на понимание сущности и природы противоречивого экономического развития приграничных территорий России и Казахстана, когда в условиях формирования

единого экономического пространства большинство приграничных территорий остаются зонами ограниченного действия рыночных законов, непривлекательными сферами для инвестиций и развития предпринимательства.

Россия является крупнейшим торговым партнером Казахстана. На территории Казахстана действует более 4 тысяч казахстанско-российских предприятий, реализовано более 100 успешных инвестиционных проектов в металлургии, нефтепереработке, энергетике, строительстве, транспортной сфере и других. Из России в Казахстан привлечено 2,3 млрд. долларов США прямых инвестиций, а из Казахстана в Россию – 1,1 млрд. долларов США.

Доля России во внешнеторговом обороте Казахстана в 2009г. составила 17,4%, уступив лидирующие позиции Евросоюзу еще в 2004г. При этом экспорт казахстанской продукции в Россию составил 3,5 млрд. долларов, а импорт российской продукции – 8,9 млрд. долларов.

В январе-апреле 2010г. товарооборот между Казахстаном и Россией составил 4,6 млрд. долл. США (рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 32,6%). Экспорт из Казахстана возрос на 72,7% и составил 1686,6 млн. долл. США, а российский импорт в Казахстан – на 17,1% и составил 2951,8 млн. долл. США.

Географическая структура внешнеэкономических связей регионов казахстанско-российского порубежья представлена в табл.1.

Отчетливо проявляется зависимость географической структуры внешней торговли регионов от их географического положения. Несомненно, доля соседних стран заметно выше во внешнеторговом обороте у тех регионов, которые непосредственно с ними граничат.

Таблица 1 - Географическая структура внешнеэкономических связей регионов казахстанско-российского порубежья¹

Регионы	Основные торговые партнеры
Атырауская область	Экспорт: Италия – 32,1%, Франция – 20,2%, Израиль – 7,8%, Нидерланды – 6,4%, Румыния – 4,7%, Великобритания – 4,2%, Испания – 4%. Импорт: Российская Федерация - 25,4%, США – 11,4%, Италия – 10,4%, Великобритания – 9,6%, Турция – 5,9%, Германия – 5,2%,

¹ Сост. по Регионы Казахстана в 2008 году. Статистический сборник. / Под ред. А.Е. Мешимбаевой / Астана, 2009 – 438с.

	Франция – 4,9%
Западно-Казахстанская область	Российская Федерация - более 60% товарооборота
Актюбинская область	Экспорт: Нидерланды – 32%, Италия – 14,9%, Швейцария – 14,3%, Япония – 11,9%, Россия – 9,9%, Китай – 7,5%, Франция – 6%. Импорт: Российская Федерация - 49%, Китай – 26%, Украина – 6,6%, США – 4,6%, Германия – 3,9%, Финляндия - 3,7%
Костанайская область	Экспорт: Российская Федерация - 43,1%, Китай -16,4%, Афганистан - 13,9%, Турция -3,2%, Тунис - 2% Импорт: Российская Федерация - 53,2%, США - 7,4%, Германия - 7,4%, Украина - 6,8%, Белоруссия - 3,5%
Северо-Казахстанская область	Российская Федерация является основным торговым партнером, на ее долю приходится около 63 % во внешнеторговом обороте области, в т. ч. на приграничные области: Омскую - 18 %, Тюменскую - 6 %, Курганскую- 10%.
Павлодарская область	Удельный вес России и Китая, основных торговых партнеров области, составил соответственно, 64,5% и 8,9%.
Восточно-Казахстанская область	Основные торговые партнеры: Российская Федерация (26,5% от общего объема внешнеторгового оборота области), Китай (12%), Нидерланды (10,7%), Турция (7,5%). Наибольшие объемы экспортных поставок осуществлялись в следующие страны: Нидерланды (18,1%), Китай (14,2%), Турция (12,8%). Наибольшие объемы импортных поступлений производились из таких государств как Российская Федерация (49,7%), Китай (9,7%), Германия (6%).

Вполне очевидно, что каждая из сторон взаимодействия преследует свои цели, исходя из национальных и региональных интересов. При этом каждая страна обладает чувствительными зонами, сферами повышенного внимания. Российская сторона проявляет особое приоритетное внимание к

казахстанским сырьевым ресурсам, Казахстан нуждается в современных технологиях, машинах и оборудовании. В подобных предпочтениях населения лидируют автомашины, лекарства, моющие средства, мебель, алкогольные напитки, кондитерские изделия (табл. 2).

Таблица 2 - Товарная структура экспортно-импортных операций регионов казахстанско-российского порубежья с Российской Федерацией²

Наименование товара, экспортирующего Казахстаном	Наименование товара, импортирующего Казахстаном
Энергоносители: уголь, газ, кокс	Изделия из черных металлов
Руды и металлы: железная, хромовая, марганцевая, цинковая, драгоценные металлы, прокат, глинозем, цинк	Металлоконструкции
Химикаты: сера, фосфаты, персульфаты	Электроаппаратура, провода
Аграрная продукция: зерно, арбузы, рыба, филе, этиловый спирт, хлопок-волокно, пряжа, ткани	Лекарства
	Полимеры, изделия из пластмасса
	Сельхозтехника
	Автомобили легковые
	Строительно-дорожная техника
	Шины

² Сост. по Регионы Казахстана в 2008 году. Статистический сборник. / Под ред. А.Е. Мешимбаевой / Астана, 2009 – 438с.

	Мебель
	Целлюлозно-бумажная продукция
	Синтетические моющие средства, мыло
	ДВП, ДСП
	Вычислительная техника
	Стекло и изделия из стекла
	Алкогольные напитки
	Кондитерские изделия
	Телефонные аппараты
	Станки

Предприятия и организации приобретают, главным образом, изделия из черных металлов, различные насосы, полимеры, строительно-дорожную технику, сельскохозяйственную технику, энергетическое оборудование, металлоконструкции, бумажную продукцию, станки и т.п. на величину импорта отдельных товаров оказывает влияние значительный ввоз оборудования российскими инвесторами для освоения месторождений, в т.ч. Каспийского шельфа. Состав и структура импорта показывают, что акцент делается как на промышленное, так и на личное потребление. К сожалению, в них недостаточно представлено технологическое оборудование, средства производства для выпуска современного оборудования и машин.

В структуре казахстанских поставок в Россию доминируют три основных вида продукции: энергоносители, руды и металлы, аграрная продукция. Россия экспортирует в Казахстан широкую номенклатуру оборудования, машин, потребительских товаров.

Следует отметить, что на казахстанском рынке российские товары сталкиваются с конкуренцией со стороны азиатских и американских поставщиков. На фармацевтическом рынке крупнейший соперник – Индия, на автомобильном – Япония, Республика Корея, США и Китай, кондитерских изделий – Турция. Все чаще на отдельных рыночных сегментах доминируют Китай и Республика Корея. На многих рынках растет участие китайских производителей, которые наряду с приемлемой ценой предлагают качественную продукцию.

Анализ ассортимента импортируемой Казахстаном продукции свидетельствует о

том, что Казахстан имеет большой потенциал в создании совместных предприятий. Особенно это касается изделий из черных металлов, металлоконструкций, пластмасс, химической продукции.

Однако структура взаимной торговли не в полной мере соответствует возможностям Казахстана. В российском экспорте в Казахстан 26,2% составляют машины, оборудование и транспортные средства; 29,3% — минеральные продукты; 16,2% — металлы и изделия из них. Россия импортирует из Казахстана, в основном, минеральные продукты — 50,3%; продукцию химической промышленности — 20,1%; металлы и изделия из них — 12,5%.

Наблюдается некоторое свертывание связей с внутренними регионами. Вклад межрегиональных связей в конечное потребление региона составляет лишь 10%, что свидетельствует о крайне слабой связанности внутреннего экономического пространства, его фактической дезинтеграции и автаркии экономики региона.

Негативное влияние на сокращение доли региона во внешнеторговом обороте и межрегиональных торгово-экономических связей оказали такие факторы, как опережающий рост транспортных тарифов по сравнению с ценами на перевозимую продукцию и неразвитость логистической инфраструктуры.

В качестве акторов казахстанско-российского приграничного сотрудничества выступают республиканские и региональные органы власти, Торгово-промышленные палаты, бизнес-сообщество, учреждения образования и науки, учреждения культуры и институты гражданского общества (табл. 3).

Таблица 3- Акторы казахстанско-российского приграничного сотрудничества, %³

Наиболее активные группы факторов сотрудничества	Приграничные регионы						
	Атырауская область	Западно-Казахстанская область	Актюбинская область	Костанайская область	Северо-Казахстанская область	Павлодарская область	Восточно-Казахстанская область
Республиканские органы власти	50	50	50	50	50	50	50
Региональные органы власти	25	25	16	15	15	25	25
Торгово-промышленные палаты	5	4	12	7	9	4	4
Бизнес-сообщество	10	10	15	20	20	5	5
Учреждения образования и науки	7	5	6	6	5	13	12
Учреждения культуры	3	5	1	1	1	2	3
Институты гражданского общества	-	1	0	1	-	-	1

Из таблицы 3 видно, что во всех приграничных регионах ключевую роль играют преимущественно республиканские органы власти, далее следуют региональные органы власти. Следует отметить, что в развитии приграничного сотрудничества незначительна роль институтов гражданского общества и учреждений культуры. Влияние представителей бизнес-сообщества в основном заключается в развитии приграничной торговли и создании совместных предприятий. В последнее время существенно расширились образовательные и научные проекты, реализуемые в приграничье, но их процент пока остается низким.

Таблица 4 - Приоритетные направления сотрудничества для приграничных регионов Республики Казахстан и Российской Федерации⁴

Приоритетные направления сотрудничества	Приграничные регионы						
	Атырауская область	Западно-Казахстанская область	Актюбинская область	Костанайская область	Северо-Казахстанская область	Павлодарская область	Восточно-Казахстанская область
Пространственное планирование	57	43	61	67	65	67	67
Устойчивое развитие	45	50	45	45	43	47	46
Развитие человеческих ресурсов	45	45	33	33	36	37	33
Инновации	40	47	44	49	54	51	54
Информационно-телекоммуникационные технологии	32	21	37	34	39	37	39
Транспорт и	35	44	51	45	42	40	43

³ Сост. автором с использованием метода экспертных оценок

⁴ Сост. автором с использованием метода экспертных оценок

логистика							
Охрана окружающей среды	45	47	38	39	37	41	41
Туризм	23	20	10	10	12	12	15
Инвестиции	37	39	48	50	51	51	48
Сельские территории	15	10	15	25	10	10	15
Энергетика	11	12	34	36	34	12	19

Примечание: некоторые проекты относятся одновременно к двум и более направлениям сотрудничества, поэтому суммирование значений каждой графы превышает 100%

Особенностью проектов казахстанско-российского сотрудничества является преобладание проектов по тематике пространственного планирования, устойчивого и инновационного развития. Большое внимание уделяется вопросам развития человеческих ресурсов, охраны окружающей среды, транспорта и логистики, а также возрастает роль инвестиционной составляющей в функционировании приграничных регионов.

Для совершенствования и углубления приграничных отношений необходима оценка эффективности приграничных связей, начиная от решения ключевых проблем интеграции, создания общего экономического пространства и заканчивая оценкой конкретных результатов выполнения договоров о сотрудничестве между регионами.

Однако, научно обоснованной методики определения экономической эффективности приграничных связей пока еще не разработано. Вместе с тем, такая методика крайне необходима, т.к. без нее невозможно обосновать наиболее перспективные направления сотрудничества в приграничных регионах, оценить отдачу от инвестиций в объекты инфраструктуры и их влияние на рост товарообмена и движение других потоков - финансов, рабочей силы, информации.

Всесторонний анализ эффективности приграничного сотрудничества связан, прежде всего, с вычленением ее самостоятельных аспектов - экономической и социальной эффективности, как элементов единого целого, но различных по содержанию, роли и значимости.

При разработке методики оценки экономической эффективности

приграничных связей необходимо учитывать обстоятельства, которые имеют существенное значение с позиции предприятий-производителей и потребителей ввозимой и вывозимой в регион продукции.

К основным методологическим принципам оценки эффективности приграничных связей можно отнести следующие:

– эффективность приграничных связей зависит от слаженности и органического взаимодополнения регионов и входящих в них отраслей общественного производства и потребления. Поэтому основным экономическим показателем экономической эффективности приграничных связей, на наш взгляд, должен выступать валовой региональный продукт, или точнее, его часть, полученная как приращение за счет действия фактора межрегионального сотрудничества;

– эффективность приграничных связей должна определяться по принципу приоритета эффективности общего над частным. Это означает, что экономическая эффективность от развития приграничных экономических связей для отдельного региона не может считаться эффективной вне связи ее с эффективностью для всего народного хозяйства страны в целом. Причем оценка должна производиться с учетом долгосрочных результатов, а не только текущих;

– основополагающим принципом оценки эффективности является учет комплексности развития мезорегиона. При этом мы исходим из того, что комплексность как принцип оценки эффективности развития относится ко всему межрегиональному образованию. Это означает комплексное решение всех вопросов, связанных с развитием приграничного сотрудничества, территориальным размещением и организацией производства, предполагает комплексное использование природных ресурсов, комбинирование и кооперирование отдельных предприятий и производств, решение социально-демографических

проблем. В настоящее время без объединения усилий регионов и согласования их позиций в приоритетах социально-экономического развития не представляется возможным эффективное решение таких вопросов;

– оценка эффективности развития приграничных связей должна основываться на полном учете затрат по всем важнейшим факторам, влияющим на формирование экономических связей.

В ходе длительного совместного развития российских и казахстанских регионов в плановой экономике сложилось определенное общественное разделение труда между ними и их отраслевая специализация в рамках единого народнохозяйственного комплекса. Это объективно обусловило в каждом из регионов высокую долю продукции, производимой для других регионов и получаемой из них. Долей вывоза в производстве и ввоза в ресурсах потребления продукции для каждого региона характеризуют соответственно степень участия региона в международном воспроизводственном процессе и меру зависимости региона от связей с ним.

Авторы современных подходов предлагают оценку эффективности приграничных связей проводить двумя способами:

– путем анализа реальных масштабов взаимосвязей между приграничными регионами;

– путем анализа потенциальной привлекательности регионов с целью приграничного сотрудничества.

Следующий подход состоит в том, что при построении интегрального показателя можно использовать установленную путем корреляционных расчетов тесноту взаимосвязи между наиболее важными частными характеристиками уровня регионального развития и оценку величины отклонения их значений от аналогичных средних по стране. Кроме того, схема получения интегрального показателя может быть построена как прямое суммирование частных характеристик уровня развития регионов, но выраженных в виде индексов или в виде процентного отклонения и рассчитанных по отношению к аналогичным средним по стране величинам, либо эталонным величинам. Этот метод позволяет учесть размах вариации конкретных индикативных показателей.

Большое распространение получил метод, сочетающий ранжирование регионов по каждому из индикативных показателей и итоговое суммирование балльных оценок для каждого региона по всем индикативным показателям. Этот метод обеспечивает в большей мере комплексность оценки.

Таким образом, в экономической литературе имеются различные подходы к оценке критериев и показателей эффективности регионального производства. Общим для них является то, что в анализе экономической эффективности применяются стоимостные измерители. Такой подход можно применять и для оценки приграничных связей. Поэтому показатель валового регионального продукта может быть использован для выражения общеэкономической эффективности межрегионального экономического сотрудничества и анализа факторов, влияющих на него. Тогда эффективность экономического взаимодействия одного региона с другим может быть определена в самом общем виде как отношение прироста совокупного валового регионального продукта от использования фактора сотрудничества к совокупным затратам всех ресурсов, связанных с формированием и развитием приграничных связей.

$$\mathcal{E}_{\text{мрэс}} = \Delta C/P \quad (1)$$

где: C - увеличение совокупного валового регионального продукта под воздействием интеграции регионов;

P - совокупные затраты всех ресурсов (природных, материальных, трудовых), связанные с формированием и развитием приграничного экономического сотрудничества.

Расчеты экономической эффективности можно проводить по издержкам производства, доставки и реализации продукции в регионе потребления. Эффективность может рассчитываться вариантными расчетами, а альтернативные варианты разрабатывать с учетом специфики региональных условий. Экономически эффективным вариантом приграничного экономического сотрудничества будет вариант, обеспечивающий минимальный уровень цен на продукцию, поставляемую из одного региона в другой.

Методология оценки развития приграничных связей предполагает учет множества факторов, связанных с преобра-

зованиями в воспроизводственном процессе регионов, через систему показателей, отражающих их действие. Определение наилучшего варианта развития приграничного сотрудничества предполагает, что совокупность частных показателей должна сводиться к обобщающему показателю.

При этом может оцениваться влияние: развития общественного производства в регионах в целом; структурных, институциональных факторов на эффективность развития приграничного сотрудничества и общественного производства; изменения территориальной структуры производства; развития отдельных отраслей производства в регионах, создание новых предприятий; осуществления инвестиционной и инновационной политики; развития внешнеэкономических связей.

По каждому из этих направлений необходимо осуществлять расчеты показателей, проводить их анализ и оценивать эффективность.

Степень влияния отдельного фактора интеграции на эффективность приграничных связей можно выразить следующей формулой:

$$K_{\phi} = ПЭ_{\kappa} / ПЭ \quad (2)$$

где: ПЭ_κ - показатель эффективности приграничных связей на конец расчетного периода с учетом изменений, вызванных новым фактором;

ПЭ - показатель эффективности приграничных связей в отсутствии влияния нового фактора.

К_φ показывает эффективность нового фактора в развитии приграничных связей, например, во сколько раз (или процентов) увеличивается величина валового регионального продукта от использования данного фактора интеграции.

В совокупности, эффективность приграничных связей будет зависеть от степени взаимосвязанности регионов в процессе хозяйственной деятельности. Как нам представляется, степень (коэффициент) взаимосвязанности приграничных регионов можно выразить через интегральный показатель, учитывающий вывоз и ввоз потребляемой продукции регионами.

Коэффициент вывоза можно представить так:

$$K_{\text{вывоза}} = \sum_{i=1}^n V_i d_i \quad (3)$$

где: n - число взаимодействующих приграничных регионов;

I - номер региона;

V_i — объем продукции i -го региона, вывозимый в другие приграничные регионы;

d_i - удельный вес i -го региона в сумме валовых региональных продуктов взаимодействующих приграничных регионов.

Коэффициент ввоза определится следующим образом:

$$K_{\text{ввоза}} = \sum_{i=1}^n V_i' d_i \quad (4)$$

где: V_i' - продукция других приграничных регионов, ввозимая в i -ый регион.

Следовательно, коэффициент (степень) взаимосвязанности приграничных регионов

$$K_{\text{вз}} = \sum_{i=1}^n (V_i + V_i') d_i \quad (5)$$

Чем теснее связаны между собой приграничные регионы, тем выше коэффициент взаимосвязанности. Чем выше коэффициент взаимосвязанности приграничных регионов, тем эффективнее осуществляется приграничное экономическое сотрудничество.

Итоги взаимодействия приграничных регионов зависят от масштабов этих регионов, их технолого-экономических возможностей, развития коммуникационных систем, инфраструктуры рынка. В анализе эффективности приграничных связей следует исходить из того, что в результате совместного функционирования регионов два или более из них должны иметь одновременно выигрыш от взаимодействия, причем без ущерба для других регионов.

Эффект взаимодействия может распределиться между приграничными регионами различным образом. Окончательный результат распределения определяется решением, основанным на договорных отношениях приграничных регионов.

Безусловно, положительный эффект взаимодействия двух приграничных регионов будет наблюдаться тогда, когда между ними существует продуктивная замена на основе принципа эквивалентности распределения. Если же рассматривать результаты взаимодействия нескольких приграничных регионов, то интегральный эффект не может быть строго определенным.

Количественные оценки эффективности приграничных связей достаточно достоверны

лишь при характеристике отдельных составляющих системы межрегиональных связей. Например, создание

товаропроводящей системы для малых предприятий потребительского рынка региона обеспечит увеличение налоговых поступлений в бюджет на 20%, снижение

Только за счет таких факторов как экономическое стимулирование приграничных связей и развитие их инфраструктуры - увеличение числа торговых домов в приграничных регионах, создание центров приграничного сотрудничества, развитие промышленной субконтракции и партнерства, финансово-кредитных структур и др. общий среднегодовой объем вывоза товаров и услуг из Костанайской области может увеличиться на 2-3%. С учетом широкого применения Интернет-технологий, информационно-коммуникационной инфраструктуры эти показатели могут быть еще выше.

При оценке действенности механизмов и стимулов приграничного сотрудничества следует принимать в расчет не только экономический, но и социальный эффект.

Определение эффективности приграничных связей может быть использовано для выбора экономически эффективных вариантов территориального взаимодействия регионов, направлений и масштабов развития экономических связей. Тенденции, границы наиболее вероятного развития межрегионального сотрудничества можно определить, предусмотрев качественно различные варианты, сценарии.

Практика убеждает, что игнорирование региональных особенностей и интересов ослабляет приграничные экономические связи, создает противоречия в отношениях между республиканскими и региональными органами власти. Необходимо рассматривать развитие межрегионального экономического сотрудничества в приграничье на основе рационального использования его природных и социально-экономических ресурсов, учета затрат на размещение объектов производственной инфраструктуры, населения и объектов социальной инфраструктуры, создания природоохранных зон и т.д. Только так можно обеспечить рост эффективности приграничного сотрудничества, создать необходимые предпосылки для развития экономики и

потребительских цен - на 10%. По оценкам специалистов, созданная система электронных закупок продукции для государственных нужд позволила сэкономить от 20 до 40% средств региональных бюджетов, выделяемых на подготовку и проведение торгов и организацию закупок.

социальной сферы приграничных регионов, роста жизненного уровня их населения.

Таким образом, аналитическое исследование показало, что дать комплексную оценку эффективности приграничных экономических связей очень сложно. Реально оценить эту эффективность можно лишь по отдельным компонентам системы приграничных связей. Приоритет при выявлении эффективности связей необходимо отдавать социальным индикаторам, отражающим удовлетворение потребностей людей. Что же касается определения эффективности регулирующих воздействий государственных и общественных структур на развитие связей, то ее можно выявить только с помощью социологических опросов населения и общественных структур.

Литература

1. Бусыгина И.М. Политическая регионалистика: Учебное пособие. – М.: Московский государственный институт международных отношений (Университет); «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЕН), 2006. – С.280.
2. Болотов Д.А., Межевич Н.М., Шураев В.В. Приграничное (международное) сотрудничество в системе межмуниципального взаимодействия. СПб. Изд-во политех. ун-та, 2005, С.118.
3. Вардомский Л.Б. Российское порубежье в условиях глобализации. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – С.216.
4. Вопросы глобализации и регионализации на пространстве бывшего СССР.- М.: ИМЭПИ РАН, 2002.
5. Колосов В.А., Мироненко Н.С. Геополитика и политическая география.- М.: Аспект пресс, 2002.-С.479.
6. Прозрачные границы: Безопасность и международное сотрудничество в поясе новых границ России/Под ред. Л.Б. Вардомского и С.В. Голунова. – Москва – Волгоград, 2002.
7. Проблемы устойчивого использования трансграничных территорий: Материалы Международной конференции / под ред. П.Я.

Бакланова, С.С. Ганзея – Владивосток: ТИГ ДВО РАН, 2006 – С.176.

Ключевые слова: лимнология, граница, приграничные территории, пограничное пространство, идентичность, междисциплинарные исследования, взаимодействие, пространство, трансграничность.

Мақалада Қазақстанның аймағы және Ресей Федерациясымен ынтымақтастық көпірі бөліктері ретіндегі қазақстан-ресейлік порубежья региондарының экономикалық даму туралы сұрақтары қарастырылған. Шекара бойындағы жағдай сыртқы саясатта және халықаралық ынтымақтастықта осы региондардың негізгі ролін анықтайды. Осы факторлар шекара бойындағы территорияның экономикасына әсер етеді. Шекара бойындағы региондардың дамуына көршілес елдердің белгілі бір региондармен ынтымақтастығы маңызды роль ойнайды. Қорытындысында шекара бойындағы біртекті емес кеңістік және диспропорцияны жеңу негізгі бағыттары туралы түйін жасалды.

Key words: limnology, border, frontier territories, bordering area, identity, interdisciplinary investigations, interaction, area, transboundary.

In the given article questions of economic development of Kazakhstan and Russia borderline regions as the parts of Kazakhstan and bridges of collaboration with the Russian Federation are investigated. Location of these regions on the borderline determines its important role in the foreign policy and international cooperation. All these factors influence on economics of borderline territories. Comparison of economic development of the regions of Kazakhstan and Russian perimeter on the territory of the Republic of Kazakhstan is given in the article. Important role in the development of borderline regions plays cooperation with certain regions of neighboring countries. In conclusion the main parameters of heterogeneity of borderline territories and ways of its overcoming are determined



Причины этических проблем эксплуататорских общественно-экономических формаций и попытки их решения

*Бутко В. Н., к.т.н., доцент,
КСТУ им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)*

«Капитал боится отсутствия прибыли или слишком маленькой прибыли...

*Обеспечьте 10 процентов, и капитал согласен на всякое применение... при 100 процентах он попирает все человеческие законы, при 300 процентах нет такого преступления, на которое он не рискнул бы, хотя бы под страхом виселицы»
(Т. Ж. Диннинг, цит. соч., стр. 35, 36).
[К. Маркс и Ф. Энгельс, Сочинения, 2-е изд., т.23, с.770"]*

Превалирующая в настоящее время в мире капиталистическая общественно-экономическая формация вызвала к жизни или обострила целый комплекс проблем, несущих угрозу существованию человеческой цивилизации - войны, терроризм, нищета, наркотики, несправедливость, экологические угрозы и др. [1-14]. Как правило, большинство этих проблем имеют экономико-этическую сущность. В качестве основных причин указанных проблем чаще всего называются следующие: главная - заложена в самом существовании либерально-капиталистической системы (даже со всеми исправлениями, внесенными в нее за последнее время). Сглаживания ее негативных последствий уже недостаточно [2, 3]. Современная монополизированная "либеральная" рыночная экономика формирует олигархов, приносит им деньги и власть, создавая условия для вытеснения ими

остальных с национальных и мировой экономической и политической арены [4].

Ни знания, ни технические достижения, ни законы не спасут мир, в котором не будет морального измерения жизни, не будет вечного и неизменного нравственного закона, данного людям творцом [5]. Конфликт морали и прибыли является в настоящее время всё более обостряющейся объективной практической проблемой. Рынок и конкуренция, стремление к прибыли, формирование капитала и частная собственность считались многими людьми – и считаются до сих пор сомнительными с моральной точки зрения. Засвидетельствован увеличивающийся недостаток моральной и общественной легитимации. Многие предприятия со своей ориентированной на прибыль деятельностью вызывают конфликтные ситуации. Конфликты имеют моральную природу и все чаще ведут отдельные предприятия, и даже целые отрасли к кризисам легитимации [6].

Рост мирового валового продукта в современных условиях не является этической целью мировой экономической политики. Когда рыночные силы не руководствуются политической задачей ликвидации бедности, разрыв между богатыми и бедными расширяется. В условиях «свободного рынка», мировые инвесторы стремятся размещать капиталы в тех местах мира, где прибыли наибольшие. Это фактически приводит, с одной стороны, к увеличению мирового ВВП, а с другой – к увеличению разрыва между богатыми и бедными. Есть определенные группы, получающие барыши от инвестиций, которым выгодно расширение рынков и обнищание населения. Кроме того, когда население страдает от ухудшения здоровья, загрязнения окружающей среды, истощения ресурсов, их способность принимать участие в выработке политических решений также ослабевает. Поэтому с этических позиций поддерживать такое положение вещей, как и свободную торговлю, никак нельзя. С другой стороны, введение политического контроля над уровнем нищеты противоречит принципам «свободного рынка».

Многие экономисты - апологеты капитализма не оценивают разные виды производства и потребления, призывая к «суверенитету потребления». Максимальное потребление товаров и услуг преподносится

как высшее благо и высшая ценность. Им все едино – табак или шпинат, молоко или алкоголь независимо от вреда для здоровья. Подобная теория оказывает разрушительное действие на местные общины, ценности которых отвергаются. Система народного образования, призванная повышать «человеческий капитал», необходимый рынку, во многом деградирует, несмотря на растущие расходы на нее. Не испытывая влияния крепкой местной общины многие выпускники не имеют даже базовых навыков и привычки к дисциплинированному труду. Это подрывает сами основы экономики [3].

Одним из основных проявлений аморальности современной капиталистической общественно-экономической формации, наряду с войнами и наркотиками (лишающими человека права на жизнь), является нищета. Большинство экспертов по экономическим и социальным вопросам считают виновниками роста нищеты в мире корыстолюбие мировых держав, и в первую очередь США. Экономическая политика, навязываемая крупными державами развивающимся странам, не соответствует их экономической структуре. Корни нищеты в этих странах следует искать в их экономической системе. Кроме того, уязвимость перед непредвиденными событиями - стихийными бедствиями, войнами, экономическими кризисами и некоторыми эпидемическими заболеваниями, усиливает материальную нищету. Некоторые факторы, влияющие на жизнь нищих, не могут контролироваться на государственном уровне - мировая финансовая стабильность, прогресс медицины и здравоохранения, международные торговые возможности и др. [4].

В современной капиталистической экономике этические нормы не могут играть роль единых для всех надёжных ограничителей, поскольку, как правило, ни в национальных масштабах, ни в мировом не созданы достаточные для этого правовые условия, в которых закон жестко соблюдается и не может быть произволом властвующей группы [7].

Известные предложения относительно путей решения актуальных экономико-этических проблем человечества можно сгруппировать в три главных направления: первое - реконструкция самой экономической теории на основе тщательной этической

оценки её и самих основ функционирования свободного рынка [3]; *второе* - полное высвобождение новых этических сил [2]; *третье* – освоение альтернативных моделей развития, при необходимости – после их соответствующей модернизации на базе реконструированной экономической теории [5,3].

Сущность первого направления - переориентация главной цели функционирования капиталистической общественно-экономической формации на развитие духовного потенциала человека, его знаний, способностей, ценностей, рациональных приоритетов. Необходимо исходить из того, что этика и экономика тесно связаны. Предшествующее традиционное разделение этического и экономически рационального подходов сегодня уже не позволяет эффективно решать хозяйственные проблемы. Функционирование социально-экономической системы должно быть нацелено на позитивные экономические изменения, отвечающие рациональным интересам всех групп общества в конкретный период времени. Действительные общественные нужды и ценности (в том числе моральные) должны стать критериальной основой экономики [7, 8]. Прогресс мировой экономики должен быть связан с развитием духовных сил человечества, совершенствованием мирового сообщества и вселенского человеческого рода. Эти духовные силы сами по себе являются экономическим фактором: рыночные правила действуют только тогда, когда существует поддерживающий их моральный консенсус [2].

Суть второго направления - если нравственные нормы и впредь будут размываться и видоизменяться в зависимости от моды, выгоды, практической целесообразности, то человечество ждет гибель [5]. В основе успешного развития любого современного государства должны лежать не только рациональная экономическая политика и эффективная бюрократия, но и актуальные этические концепции [8]. Необходим поиск и утверждение во всем мире единых универсальных этических ценностей как основы для международного коммерческого поведения [9].

В настоящее время общепризнанными (хотя и не общепринятыми) этическими

нормами во всем мире считаются: соблюдение права неприкосновенности частной собственности; уважение к закону; верность данному слову; культ честной конкуренции; участие в благотворительных акциях; предоставление кредита, основанного на доверии; щепетильность и забота о своей собственной репутации и репутации фирмы и т. п. Одной из основных задач общественных институтов, бизнес-объединений и государственных структур состоит в создании условий, при которых этическое поведение является выгодным для экономических субъектов. Владелец любого бизнеса должен находиться в ситуации, когда ставя во главу угла заботу о благосостоянии своей семьи, он объективно вынужден добиваться этого через достижение благосостояния каждого нормального гражданина своей страны и мирового сообщества в целом [7]. Однако экономическая политика, направленная на общее благо всего человеческого сообщества возможна лишь на основе соответствующих этических систем, которые, в свою очередь, могут возникать и сохраняться только при наличии устойчивых положительных религиозных, морально-нравственных убеждений. Подходы, пытающиеся обходиться без учета этики, основаны на непонимании природы человека и поэтому не являются научными. Политическое оформление той силы, которая будет направлять внутренние экономические законы к реализации данной цели представляется сегодня практически невозможным. Оно сможет быть реализовано только в случае полного высвобождения новых этических сил. Сегодня нам необходим максимум специализированного понимания экономики, но также и максимум этических убеждений с тем, чтобы специализированное понимание экономики могло послужить реализации правильных целей [2].

Для того чтобы этическое поведение в экономической системе было нормой, необходимо чтобы предельная выгода от этического поведения превосходила предельную выгоду от не этических действий. Необходимость соблюдения этических норм должна быть законодательно обеспечена. В создании таких условий и состоит одна из главных задач общественных институтов, бизнес-объединений и государственных структур. Любая общественно-политическая

система, любой режим не могут сколько-нибудь длительное время существовать без легитимизации, которая, в свою очередь, не может существовать хотя бы без видимости соблюдения элементарных норм справедливости. Справедливость составляет один из краеугольных камней любой теории легитимности. Этика должна стать основой всей социально-экономической политики любого государства и иметь преимущество перед прибылью [6, 7, 8, 9].

Религиозно-политические доктрины, оправдывающие агрессивное насилие против мирных людей, должны быть запрещены во всем мире. Нужно не только сохранить или возродить традицию религиозного образования и просвещения, но и наполнить ее духом мира и веротерпимости. Сейчас особенно важным становится сотрудничество традиционных религиозных общин. Недопустимы компромиссы в выборе между грехом и добродетелью. Необходимо вместе противостоять эгоизму, алчности, вражде. Каждый народ должен развиваться свободно и естественно, самостоятельно решая свою судьбу и принимая адекватное участие в принятии всех международных актов, затрагивающих его жизнь. Возникающие конфликты должны разрешаться справедливо, с учетом интересов всех их участников, на основе норм и принципов, принятых международным сообществом [5].

Для ликвидации нищеты в мире необходимы новые экономические идеи и подходы. Однако они представляются непостижимыми, недейственными без новых моральных импульсов. Именно в этой области диалог между церковью и экономикой становится как возможным, так и необходимым [2]. Основным направлением борьбы против нищеты и голода является реализация принятой ООН программы нового международного экономического порядка (НМЭП). Она предполагает, во-первых, утверждение в международных отношениях, демократических принципов равенства и справедливости, во-вторых, безусловное перераспределение в пользу развивающихся государств накопленных богатств и вновь создаваемых мировых доходов; в-третьих, международное регулирование процессов развития отсталых стран [10].

Сущность третьего направления - перед выбором той или иной социально-экономической модели развития любого

государства или региона, необходимо разрешить этические вопросы - общая цель экономического развития, главенствующие хозяйственные ценности, соотношение категорий справедливости, равенства и свободы [7]. Принцип максимизации прибыли необходимо на каждом предприятии заменить на критерий, учитывающий коллективные потребности [6].

Известны и предложения радикального пути решения назревших экономико-этических проблем человечества: освоение альтернативных моделей развития хозяйствования, основанных на общих для многих народов духовных ценностях – справедливости, солидарности, любви и уважении к человеку, к многовековым традициям и культуре. Основными альтернативами «свободному рынку» многие считают – смешанную экономику, командную плановую, рациональное государственное регулирование экономики, при заострении внимания на этическом и моральном сознании, как важнейшем факторе развития [3, 5, 8].

Некоторые считают, что большинство экономико-этических проблем человечества в условиях глобализации сможет успешно решать мировое правительство. Однако другие им возражают - где гарантия, что мировое правительство не окажется под влиянием тех, от кого призвано защищать страдающих от рыночных сил? Действительно, контроль политических решений экономическими интересами представляет собой серьезную проблему уже на национальном уровне. Глобальный же уровень настолько далек от простых граждан, что вряд ли они выиграют в конкуренции за влияние на мировое правительство у многонациональных международных корпораций.

Одна из предлагаемых альтернатив свободной торговле, представляющаяся перспективной на ближайшее время - система относительно самодостаточных рынков в небольших регионах. Местная община может организовать для этого специальные политические и общественные институты, а для участников таких местных рынков – разработать правила поведения, поддерживающие стандарты в здравоохранении, экологии, условиях труда. В этом случае способность простых людей участвовать в выработке политических

решений будет несравненно больше, чем их способность повлиять на решения мирового правительства. В такой системе торговля будет гораздо более свободной, чем в условиях нынешней, так называемой, «свободной торговли». Местные общины смогут тогда оценивать свое экономическое благополучие тем, насколько удовлетворены базовые потребности всех граждан и будут стремиться к их удовлетворению, а не к наращиванию ВВП [3].

Ещё одна предлагаемая альтернатива «свободному рынку» - переход к централизованной плановой экономике на более прочной морально-этической основе [2].

Другой альтернативой может стать путь Скандинавских стран, Исландии, Австралии и некоторых других, добившихся относительно высокого уровня социальной защиты всех членов общества без исключения и социально-политической стабильности. В любом случае, для обеспечения оптимальных темпов социально-экономического развития новому поколению государственных и мировых лидеров целесообразно вопросы развития промышленности, торговли и банковского дела тесно увязывать в экономической политике с комплексом социальных, этических, культурных и экологических соображений [8].

В известной истории человечества сохранилась информация о примерах попыток решения этических проблем в рамках эксплуататорских общественно-экономических формаций. Так в архаический период (VIII - VI вв. до н. э.) в Греции возникает специфическая форма организации античного государства - полис. Её особенности - общинные формы управления (народное собрание, совет старейшин и их различные модификации) и полисная система ценностей - превосходство земледельческого труда над другими и осуждение стремления к прибыли [11. С. 23-24].

В 1924 г. комитет по этике бизнеса при торговой палате США впервые в истории разработал национальный этический кодекс «принципы ведения бизнеса» [7]. Следующим переломным моментом стал кризис 1929-1931 гг. «Новый курс» Ф. Рузвельта послужил отправной точкой в поисках новых принципов организации хозяйственной деятельности. К 1950-м годам в США сформировался ряд социально-

философских доктрин - «теория человеческих отношений». В практике корпораций стали реализовываться лозунги «социального партнерства», «участия в доходах» и т. п. Концепция «человеческих отношений» получила свою конкретизацию в комплексе профессиональных кодексов морали (этика управления, этика бизнеса, этика делового общения и др.).

В 1936 г. во Франции было создано правительство Народного фронта. Программа Народного фронта была социально ориентирована и направлена на удовлетворение нужд широких слоёв населения. Народный фронт столкнулся с сильным противодействием крупной французской буржуазии. Начинается отток капитала из страны и, как следствие, сокращение производства.

Аналогично в своё время в США осуществление программы Рейгана ("рейганомика") столкнулось с сопротивлением военно-промышленного комплекса. Поэтому в первую очередь стали сокращать расходы на социальные программы и борьбу с бедностью [11.С.140-147].

Наконец, последний существенный переворот в этике бизнеса был вызван современной НТР и созданной ею экологической угрозой. Современная цивилизация находится на таком этапе, когда необходимо развивать и усиливать эффективность хозяйственной деятельности, отказавшись в то же время от установки на извлечение максимальной финансовой выгоды. Существенно изменились моральные требования, предъявляемые обществом к бизнесу. Основная черта этих изменений - рост социальной ответственности бизнеса. К нему сейчас предъявляются такие требования, как обеспечение занятости, охрана здоровья, устранение дискриминации, охрана окружающей среды, и т. п. [7].

Особенно большие ожидания связываются с «экономической этикой». Сегодня в США существует изобилие организаций, действующих в широкой сфере «распространения этики». Экономическая этика появилась в академическом образовании – изначально в США, затем – в Европе. В ФРГ в 1989 году сформировался постоянный комитет «Экономика и этика» в «обществе по социальной политике». В США

много организаций по бизнес-этике возникло вокруг церквей [6].

Существует оптимистическое мнение, что сейчас в сфере отношений фирмы и общества на смену традиционной модели приходит корпорация нового типа. Она провозглашает себя морально ответственной как перед людьми, которые в ней работают, так и перед всеми, кто оказывается под воздействием ее деятельности. Важными признаются следующие принципы: объему власти, которой обладает бизнес, должен соответствовать объем социальной ответственности; бизнес должен действовать как открытая система и т.п. Стремление учесть этическую сторону бизнеса нашло свое выражение в концепции общественного маркетинга, предложенной Ф. Котлером. Эта концепция провозглашает целью предприятия не просто удовлетворение потребностей покупателей, а непритворную заботу об их благополучии и долгосрочном благополучии общества в целом. В сфере отношений государства и бизнеса якобы обозначился поворот к так называемой «системе партнерства», которая предусматривает совместное решение целого ряда проблем: получения и соединения трудовых и сырьевых ресурсов с целью их оптимизации; налогообложения; и т.д. [7]. Однако, как представляется, от аналогичных концепций и мнений веет благими пожеланиями, чрезмерным, ничем фактически не обоснованным оптимизмом, романтизмом и вредными иллюзиями (см. эпиграф к настоящей статье и последние мировые новости!).

В плане решения одной из ключевых экономико-этических проблем – нищеты, Всемирный банк 1990-ые годы провозгласил «десятилетием борьбы с нищетой или стратегических реформ по «депауперизации». Он предложил стратегию с двумя направлениями ликвидации нищеты в мире. Первое направление – поощрение производственной деятельности путем либерализации экономики [4]. Однако неолиберальная рекомендация для развивающихся стран безоговорочно открыть свои экономики для транснациональных корпораций финансов яростно оспариваются некоторыми специалистами по вопросам этики [9]. Другим направлением этой стратегии является капиталовложение в инфраструктуру и оказание элементарных

услуг в сфере гигиены и образования [4]. Однако преуспевающие в борьбе с нищетой государства достигли успехов, как правило, не столько следуя рекомендациям Всемирного банка, сколько за счёт использования собственных возможностей и правильной реализации своего экономического потенциала.

ВЫВОДЫ:

1. Современная цивилизация находится на таком этапе, когда необходимо развивать и усиливать эффективность хозяйственной деятельности, отказавшись в то же время от установки на извлечение максимальной финансовой выгоды. Происходит переоценка ценностей, пересмотр многих казавшихся до сих пор незыблемыми социально-экономических теорий и концепций развития [10]. При этом большинство известных предлагаемых путей решения назревших экономико-этических проблем человечества несовместимы с принципами "свободного рынка".

2. Капиталистическая общественно-экономическая формация, несмотря на прогрессивные функции и свойства на первоначальном, конструктивном этапе своего развития, является изначально аморальной. Действительно, она по существу нацелена не столько на объективные интересы человека, сколько на максимизацию прибыли любой ценой (а это неограниченно усиливает власть денег). Эта система базируется на грабеже трудящихся (отнимая у них не только произведённый прибавочный продукт, но зачастую - и часть необходимого), на индивидуализме и эгоизме каждой отдельной бизнес-личности. Теоретически, в условиях свободной конкуренции, отдельные «эгоизмы» должны взаимно ограничиваться и приводить к общей пользе. Однако, как показала историческая практика, с одной стороны, обеспечить абсолютно свободную конкуренцию невозможно, а индивидуалистско-эгоистическая основа этой системы и её нацеленность на максимизацию прибыли любой ценой, слишком большая власть денег, приводят к дополнительным этическим отклонениям. С другой стороны, на определённой стадии развития капиталистической системы возникают и начинают нарастать её монополистические устремления, снижение уровня конкуренции и усиление аморальных тенденций. Кстати, в связи с вышеизложенным, всякие попытки

этических нравоучений и упрёков со стороны представителей и апологетов этой системы в адрес кого бы то ни было (прежде всего, в адрес предлагаемых альтернативных вариантов организации общественно-экономических формаций) являются, по меньшей мере, смехотворными и лицемерными.

3. После начала перехода капиталистической общественно-экономической формации из фазы «свободного рынка» в высшую стадию своего развития – империализм (примерно с 1876 года [12. С. 244]) её конструктивная составляющая постепенно уменьшается и происходит нарастание деструктивной. Проявляется она, прежде всего, в нарастании свойств, противоположных основной функции любой социально-экономической системы – обеспечение человека материальными и другими благами для поддержания и улучшения условий его жизни, а также для продолжения человеческого рода. Вместо этого, данная система всё в большей степени уничтожает человеческий род в прямом физическом (войны, терроризм, отравление организма человека всевозможными прямыми и косвенными ядами и разрушение среды его обитания – озонового слоя, растительности, животного мира и т. д.) и переносном смысле (деградация сознания, внушение ложных жизненных ценностей, небывалое нарастание коррупции в различных формах, экстремизм, разрушение системы массового народного образования и т. д.) [13].

4. Особенности современного этапа развития человеческой цивилизации обуславливают необходимость переориентации мировой и национальных общественно-экономических систем на объективные интересы общества и каждого человека на основе общечеловеческих этических ценностей [8].

5. Известные в истории человеческой цивилизации попытки решения этических проблем в рамках эксплуататорских общественно-экономических формаций (полисная организация античного государства, концепции «человеческих отношений», «социального партнёрства», «участия в доходах», различные проекты развития, стратегические реформы по «депауперизации» Всемирного банка,

программа ООН - НМЭП и др.) не дали радикальных и устойчивых результатов. Эти попытки провалились и даже привели к росту неравенства. В результате, во многих частях третьего мира, в которых ранее помощь для целей развития порождала большие надежды, теперь причины их нищеты усматривают в рыночной экономике, расценивающейся как система эксплуатации, как институционализированный грех и несправедливость [2]. Попытки «привить» капиталистической системе этические свойства путём разработки этических норм поведения в бизнесе, в том числе общемировых и т. п., как правило, остаются благими пожеланиями, романтическими иллюзиями и не могут радикально изменить в лучшую сторону этическую ситуацию в капиталистической системе. До сих пор гениальным и неопровержимым остаётся утверждение, приведённое К. Марксом в первом томе "Капитала" и показанное в эпиграфе к настоящей статье.

6. Представляется актуальным немедленно задействовать или усилить все возможные пути и рычаги этического совершенствования человеческого сообщества. В том числе - использовать положительный потенциал рациональных религиозных учений. В этом плане целесообразно начать процесс этической переоценки всей человеческой истории и отдельных «героических», "заслуженных", "авторитетных" личностей для более эффективного решения морально-этических проблем современности. Суть в том, чтобы, прежде всего, ни один современный политический, общественный, государственный деятель не имел иллюзий остаться в истории и в памяти народа героем или великим, серьёзно нарушая общепринятые этические принципы и нормы, присваивая себе чужие заслуги, надеясь скрыть свои преступления от общества или свалить их обманным путём на невиновных. Такой "деятель" должен быть твёрдо убеждён, что рано или поздно он будет разоблачён и проклят народом.

7. Суть мировой капиталистической системы на данном этапе её развития приводит к лавинообразно нарастающему антагонизму с реальными потребностями человечества. Если капиталистические общественно-экономические формации в наиболее крупных

странах и в мире в целом не смогут или не захотят мобилизовать необходимые реформистские силы для своей рациональной морально-этической модернизации, в том числе основываясь на положительном опыте таких стран, как Швеция, Норвегия, Финляндия, Исландия, Австралия и т. п., то их неизбежно ждёт революционный путь такой модернизации, связанный с определёнными человеческими жертвами и страданиями.

Литература

1. Щербина Л. В. История экономики. - М.: Эксмо, 2008. – С.160.
2. Рыночная экономика и этика: Речь кардинала Ратцингера на симпозиуме "Церковь и экономика в ответственности за будущее мировой экономики" в 1985 году. - Ratzinger-Info, 26.12.2008 г.
3. Джон Б. Кобб Перекресток цивилизаций: этика, экономика и свободный рынок - 19 июля 2007 года. - <http://www.religion-online.org/showarticle.asp?title=101>
4. Несправедливое распределение богатств и доходов в мире. - [http:// russian.irib.ir/](http://russian.irib.ir/)
5. Итоговый документ Всемирного саммита религиозных лидеров (Баку, 26-27 апреля 2010 года) //Официальный сайт РПЦ МП
6. К. Номанн, F.Blome-Drees Wirtschafts- und Unternehmensethik:

Бұл формациялар қанаушы қозғамдық-экономикалық формациялардағы әдеп мәселелерінің пайда болуды себебі, сонымен бірге белгілі ұсынылатын жолдар және мұндай мәселелердің шешудің талпынысы шеңберінде талданады.

Vandenhoeck&Ruprecht in Gottingen und Zurich, 1992 - http://krotov.info/lib_sec/22_h/hom/an1.htm

7. Этика в бизнесе и в политике // 02.08.2010 - http://otherreferats.allbest.ru/ethics/00067546_0.html
8. Nollen Jimu Developing the Developmental State (Incorporating an ethical framework into the developmental state) - thinkafricapress.com/author/nollen-jimu, 1 march 2011.
9. Бизнес этика // Википедия- Jump to: navigation, search
10. Основные черты мировой экономики на рубеже XX – XXI веков - VsemWEB.ru
11. Куликов А. Л. История экономики в вопросах и ответах. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – С. 224.
12. Ленин В. И. Империализм, как высшая стадия капитализма //Сочинения, 4-е изд., М., 1948. - Т.22. - С. 173-290.
13. Бутко В. Н. Этические проблемы в истории эксплуататорских общественно - экономических формаций и их последствия //Вестник науки Костанайского социально-технического университета имени академика Зулхарнай Алдамжар. - Костанай: КСТУ, 2011. №2. - С. 43 — 50.
14. Воцанова Г. П., Годзина Г. С. Экономическая история. - М.: ИНФРА-М, 2007. – С.255.

The reasons of occurrence of ethical problems in exploiter socioeconomic structures, and also known offered ways and attempts of the permission of such problems within the limits of these formations are analyzed.



Инвестиционная привлекательность хозяйствующих субъектов

*Дорожко Т.П., к.э.н. доцент,
КСТУ им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)*

Одним из наиболее важных аспектов инвестирования является деятельность динамично развивающегося государства,

руководство которой отдаёт приоритет рентабельности с позиции долгосрочной, а не краткосрочной перспективы. Вместе с тем успешная деятельность предприятий, осуществляющих инвестиционную политику, зависит от того, как организован процесс анализа и отбора инвестиционных проектов.

Президент РК Н.А. Назарбаев в ежегодном Послании отметил: «Анализ глобальных трендов указывает на то, что

инвесторы во всем мире ищут новые сферы приложения капитала. Идет переориентация с краткосрочных спекулятивных вложений на долгосрочные инвестиции в традиционные отрасли.

И выделил приоритетные направления развития следующих секторов:

- агропромышленный комплекс;
- стройиндустрия и строительные материалы;
- нефтепереработка и сервисные услуги;
- металлургия;
- химия и фармацевтика;
- энергетика и инфраструктура» [1].

Необходимо корректировать методологию оценки эффективности инвестиционных проектов зависящих от технических, технологических, финансовых, отраслевых и других региональных особенностей, которые должны осуществляться на основе единых принципов.

Основные принципы оценки инвестиционной привлекательности проектов:

- рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла - от проведения прединвестиционных исследований до полного его завершения;
 - моделирование денежных потоков, включающих все связанные с осуществлением проекта денежные поступления и расходы с учетом возможности использования различных валют;
 - сопоставимость условий сравнения различных проектов (вариантов проекта);
 - положительность и максимум эффекта.
- Для этого, с точки зрения инвестора, необходимо при сравнении альтернативных инвестиционных проектов предпочтение отдать проекту с наибольшим значением эффекта;

-учет фактора времени. При оценке эффективности проекта должны учитываться различные аспекты фактора времени, в том числе динамичность (изменение во времени) параметров проекта и его экономического окружения, разрывы во времени между производством продукции или поступлением ресурсов и их оплатой, неравноценность разновременных затрат и;

- учет только предстоящих в ходе осуществления проекта затрат и поступлений, включая затраты, связанные с привлечением ранее созданных производственных фондов, а также предстоящих потерь, непосредственно вызванных осуществлением;

- сравнение экономического эффекта вариантов «с проектом» и «без проекта»;

- учет всех наиболее существенных последствий проекта. При определении эффективности инвестиционного проекта должны учитываться экономические, внеэкономические, общественные блага и польза;

- учет наличия разных участников проекта, несовпадения их интересов и различных оценок стоимости капитала, выражающихся в индивидуальных значениях нормы дисконта;

- многоэтапность оценки. На различных стадиях разработки и осуществления проекта (обоснование инвестиций, ТЭО, выбор схемы финансирования, экономический мониторинг) его эффективность определяется заново, с различной глубиной проработки;

- учет влияния на эффективность инвестиционного проекта потребности в оборотном капитале, необходимом для функционирования создаваемых в ходе реализации проекта производственных фондов;

- учет влияния инфляции (учет изменения цен на различные виды продукции и ресурсов в период реализации проекта) и возможности использования при реализации проекта нескольких валют;

- учет (в количественной форме) влияния неопределенностей и рисков, сопровождающих реализацию проекта.

Инвестиционный проект характеризуется с различных сторон: финансовой, технологической, организационной, временной и т.д.

При использовании всех этих критериев оценки проект должен обеспечить, прежде всего:

- возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации товаров и услуг;

-прирост капитала, создающий минимальный уровень доходности, компенсирующий общее (инфляционное) изменение покупательной способности денег, а также покрывающий риск инвестора, связанный с осуществлением проекта;

- окупаемость инвестиций в пределах срока [2].

Определение реальности достижения именно таких результатов инвестиционных операций и является ключевой задачей анализа эффективности любого инвестиционного проекта.

Основными приоритетами при отборе проектов являются:

- создание или модернизация перерабатывающих производств;
- развитие с использованием кластерного подхода и трансферта новых ресурсосберегающих технологий;
- производство конкурентоспособных, импортозамещающих и экспортоориентированных товаров и услуг;
- дублирование успешных отечественных и зарубежных моделей бизнеса (франчайзинг);
- формирование социально значимых направлений, создающих новые рабочие места.

Основными критериями при отборе Фондом проектов являются:

- соответствие инвестиционных проектов приоритетам государственной политики;
- наличие обеспечения покрытия рисков предоставляемого финансового инструмента;
- выполнение требований, предъявляемых к кредитоспособности, платежеспособности и финансовой устойчивости заемщика;
- конкурентоспособность продукции, создаваемой в результате реализации проекта и достаточность материально-сырьевой базы для реализации проекта;
- окупаемость и рентабельность проекта;
- соответствие внедряемых технологий и/или предмета финансового лизинга уровню современных технологий;
- наличие квалифицированного персонала для реализации проекта, в том числе менеджмента компании;
- сохранение действующих и создание новых рабочих мест.

В Казахстане выделено более 19 миллиардов долларов, что соответствует 14 процентам ВВП страны, что позволило получить положительные результаты:

- стабилизировать проблему занятости: создание около 100 тысяч рабочих мест, безработица остановлена на уровне 7,2 процентов.

- международные резервы стабилизировались на уровне 43 миллиардов долларов США.

- общая стабилизация финансовой системы. Рост объемов кредитования и

инвестирования экономики, снижена инфляция.

момента обретения независимости Казахстан всегда был привержен политике.

Инвестиционная привлекательность в Казахстане и политика государства открытости для инвестиций позволили создать благоприятную среду и условия для проявления деловой активности иностранных инвесторов, расширить объемы инвестиций не только в приоритетные отрасли, но и убедить их в выгоды инвестиций в другие – смежные отрасли экономики Казахстана.

Привлечено более 90 миллиардов инвестиций, но внутренние инвестиции составили при этом 140 миллиардов долларов. Именно эти средства позволили подняться Казахстану и увеличить экономику нашей страны по сравнению с 2000 годом в 2,5 раза.

Основная цель – диверсификации экономики, что позволит привлечь необходимые инвестиции в несырьевые сектора и развитие смежных отраслей экономики РК.

Необходимость и роль практического развития несырьевого сектора экономики для реализации индустриально-инновационного развития отмечена в государственной программе «30 корпоративных лидеров Казахстана».

Развитию и диверсификации инвестиционного рынка в Казахстане будет способствовать формирование единого Таможенного союза между Россией, Беларусью и Казахстаном, открывающие новые возможности для инвесторов.

Создание единого рынка с населением более 170 миллионов человек и суммарным ВВП почти в 2 триллионов долларов по итогам 2008 года.

С 1 июля 2010 года будет отменено таможенное оформление товаров между тремя странами) [2]. После этого для инвесторов в Казахстане открываются новые возможности.

Предлагаемые критерии оценки инвестиционных проектов должны обеспечить высокую степень проработанности, способствовать развитию необходимой инфраструктуры, активно продвигать их в реальный сектор экономики Казахстана и его регионы.

Государственная программа мер развития малого предпринимательства способствует развитию микрокредитных

организаций в Республике Казахстан на 2008 – 2012 годы. Осуществляется содействие качественному развитию микрофинансового сектора, как третьего уровня кредитной системы страны, путем оказания финансовой и нефинансовой поддержки секторов экономики.

Деятельность социально-предпринимательской корпорации «Тобол» (СПК) направлена на реализацию инвестиционных проектов Северного региона Казахстана посредством эффективного использования государственных активов в рамках государственно-частного партнерства.

В развитии инвестиционной деятельности в Костанайской области СПК «Тобол» должна способствовать и активно участвовать по следующим направлениям:

- запуск производства мясной продукции в сельской местности;
- продовольственная безопасность региона и республики;
- новые рынки сбыта на мясную продукцию;
- эффективный рост поголовья скота в регионе;
- прямой закуп скота у крестьян;
- реализация мясной продукции по умеренным ценам в городской местности;
- новые рабочие места.

Активизация инвестиционной деятельности в области должна способствовать решению финансовых проблем 6 863 сельхозформирований и других субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) 40,3 тыс. единиц с численностью работающих - 110,7 тыс. человек и значительное число незарегистрированных предпринимателей)[3].

Социально-предпринимательская корпорация «Тобол» способствует решению следующих задач в Северном Казахстане, а также в Костанайской области:

- увеличение возможностей активно действующих субъектов по получению доступных по стоимости кредитных ресурсов на конкурсной основе;
- содействие созданию условий для улучшения конкурентной среды функционирования МКО (микрокредитные организации), путем включения в критерии отбора по конкурсу систему стимулов, повышающих интерес МКО к улучшению качества и прозрачности своей деятельности;

- соответствие внедряемых технологий или финансового лизинга уровню современных технологий;

- наличие квалифицированного персонала для реализации проекта, в том числе менеджмента компании;

- сохранение действующих и создание новых рабочих мест;

- оказание технической поддержки МКО (программное обеспечение);

- усовершенствование, сбор и анализ данных по функционированию рынка микрокредитования;

- разработка и внедрение стандартов по микрокредитованию;

- разработка технологии и показатели для оценки деятельности МКО;

- осуществление мероприятий по обучению и повышению квалификации участников системы микрокредитования.

Таким образом, государственные программы и совершенствование институциональной инфраструктуры способствуют развитию инвестиционной деятельности и решению следующих задач:

- развитие информационных технологий в микрокредитных организациях;
- реализацию обучающих программ;
- внедрение современных стандартов деятельности МКО.

- расширение доступа экономически активного населения к финансовым ресурсам;

- оказание воздействия на увеличение доходов населения за счет развития малого и среднего предпринимательства, повышение самозанятости населения, создание дополнительных рабочих мест, стимулирование развития конкуренции на финансовом рынке.

Согласно проведенным маркетингово-аналитическим исследованиям и в соответствии с Концепцией развития Костанайской области до 2015 года определены оптимальные варианты специализации городов и районов Костанайской области:

Реализуется проект РГП «Институт экономических исследований» Министерства экономики и бюджетного планирования РК «Программы экономического и социального развития Костанайской области на 2009-2015 годы».

Ограничения в объемах финансирования в условиях кризиса должны обеспечить разработку и применение более

современных методик оценки эффективности проектов, характеристика которых представлена в статье.

Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана. 28.01.2011 г.

Экономикалық (қаржылық) тәуекелділікті төмендету мақсатымен тік және көлденең диверсификациялары үшін АӨК астық кешен ішіндегі инвестициялық тартымдылық.

2. Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана. 29 января 2010 года.

3. Дорожко Т. Инвестиционная активность - фактор, определяющий возможность развития интеграции и стабилизации экономики//Сборник статей. Университет международного бизнеса, Алматы, 2009.

Grain subcomplex of Agroindustrial Complex has the investment attraction for the development of vertical and horizontal diversification with the purpose of financial risk decreasing.



Взаимодействие стран ШОС в сфере энергетики

Капустина Л.М., д.э.н., профессор, УРГЭУ (Россия)

Сотрудничество в сфере энергетики – одно из ключевых направлений работы ШОС. В 2002 г. в Пекине прошел первый Форум ШОС по инвестициям и развитию топливно-энергетических комплексов. В 2003 г. принята Программа многостороннего экономического и научно-технического сотрудничества до 2020 г., где среди 100 проектов представлен и ТЭК. В последующие годы приняты План мероприятий по реализации программы и Механизм реализации Плана мероприятий. Однако на сегодняшний день ни один энергетический проект в рамках ШОС как отдельной организации не завершен. Пока можно анализировать двустороннее сотрудничество стран, входящих в эту организацию, в сфере энергетики.

Тем не менее Шанхайскую организацию сотрудничества можно рассматривать как объединение энергетических держав. Страны-члены ШОС вместе с наблюдателями располагают примерно 23% мировых запасов нефти и 55% мировых запасов газа⁵, или около 1/5 всех углеводородов планеты⁶. При

этом Россия занимает 7 место в мире по запасам нефти и 1 место – по запасам газа, Иран – 4 и 2 места соответственно⁷. Кроме того, 4 из 5 прикаспийских государств так или иначе связаны с ШОС. Это означает, что при существующей системе деления недр Каспийского моря 4/5 его ресурсов принадлежат членам и кандидатам ШОС⁸. В то же время страны ШОС и наблюдатели ежегодно потребляют порядка 20% нефти и 25% газа в мире. Члены и наблюдатели ШОС могут быть разделены на три группы по отношению к углеводородам:

1. Производители – Россия, Казахстан, Узбекистан, Иран и Туркменистан. Эти страны стремятся закрепиться на азиатских рынках, где еще недостаточно представлены.

2. Потребители – Китай, Индия и Пакистан, как бурно развивающиеся экономики остро нуждаются в топливе.

3. Транзитные страны – Таджикистан, Монголия и Кыргызстан.

Не обладая серьезными запасами углеводородов, они постараются получить выгоды от прохождения трубопроводов по их территории. Несмотря на хорошую обеспеченность ШОС углеводородами, в странах организации используются также альтернативные источники энергии. Члены и наблюдатели ШОС располагают порядка 1/3 мировых запасов урана. Атомная энергетика

⁵ Raith M., Weldon P. Energy cooperation and the Shanghai Cooperation Organization: much ado about nothing? www.eurasianet.org

⁶ Gorst I. Summit politics in Kyrgyzstan//Financial Times 14.08.2007 www.ft.com

⁷ Ким Чжи Ен Энергетический фактор и гегемонизм США//Власть. №4. 2007. С. 81

⁸ Кузьмин Н. Каспий a la carte//Эксперт-Казахстан. №39(141). 2007. www.expert.ru

развита пока лишь в 4 странах, однако планируется открытие АЭС в Иране и

Казахстане.

Гидроэнергетический потенциал ШОС также велик. В бытность СССР ГЭС, снабжающие энергией весь регион, были построены в Таджикистане и Кыргызстане. Таджикистан по-прежнему на 98,8% вырабатывает электроэнергию преимущественно на ГЭС.⁹ В то же время отдельные члены (к примеру, Узбекистан) практически не используют энергию воды из-за засушливого климата и обмеления рек.

Наиболее перспективным представляется освоение гидроэнергетических ресурсов Сибири и Дальнего Востока в целях выработки электроэнергии для нужд экономики России,

приграничных провинций Китая и, возможно, стран Центральной Азии.

Проекты в этом направлении предусматривают строительство линий электропередач, что будет способствовать объединению пространства ШОС.

Таким образом, энергетический потенциал членов и наблюдателей ШОС весьма значителен. На этой базе между странами ведется активное сотрудничество. В первую очередь стоит отметить взаимодополняющую инфраструктуру, которая связывает большинство стран этой организации еще с советских времен (рисунок 1).



Рис.1 – Элементы ТЭК ШОС

Источник: Асадова Н. Астана – столица Унистана//Власть. №20. 2007.
www.kommersant.ru

⁹ www.stat.tj

На территории ШОС функционируют три нефтепровода:

1. КТК (Каспийский трубопроводный консорциум) создан в 1992 г. Россией, Казахстаном и Оманом. Начальная экспортная мощность – 30 млн т/г, после модернизации должна достичь 67 млн т/г¹⁰.

2. Омск – Павлодар – Шимкент - Чарджоу проходит по территории России, Казахстана, Узбекистана. Трубопровод мощностью 30 млн т нефти в год загружен лишь на 10%¹¹.

3. Восточная Сибирь – Тихий океан мощностью 50 млн т нефти проходит по территории России с ответвлением на Дацин. Нефтепровод из Сковородина до Дацина на 95 % проходит через китайскую территорию, причем через технически сложный и экологически уязвимый район хребта большой Хинган, где находится едва ли не единственный в Китае полноценный ареал естественных лесов.

Кроме того, проложено два газопровода:

1. САЦ (Средняя Азия - Центр) проходит по территории России, Казахстана, Туркменистана и Узбекистана. К 2012 г. мощность САЦ (50 млрд м3/г) увеличится на 12 млрд м3/г¹².

2. Бухара - Урал – первый в мире трансконтинентальный газопровод, построенный в 1960 гг. для поставок узбекского газа в Россию. Проектная мощность составляла 9 млрд м3/г, реально газопровод пропускает до 7,5 млрд м3/г.

В настоящий момент на разной стадии реализации находятся несколько проектов трубопроводов.

1. Нефтепровод Казахстан - Китай общей протяженностью 3000 км. После сооружения завершающей очереди по данному нефтепроводу на первом этапе будет перекачиваться 10 млн т/г. В дальнейшем этот показатель может быть увеличен до 20 млн т/г и более¹³. Этот проект делает Казахстан

одним из крупнейших партнеров Китая в энергетическом сотрудничестве, однако казахстанской нефти не хватит для заполнения трубы. В дополнении будет использована западносибирская нефть из нефтепровода Омск-Чарджоу.

2. Нефтепровод Туркменистан - Китай для экспорта каспийской нефти в КНР.

3. Центрально-Азиатский нефтепровод – Туркменистан - Афганистан-Пакистан.

4. Нефтепровод Туркменистан – Иран - Персидский залив с пропускной способностью на первом этапе 4-7 млн т/г, а далее до 14 млн т/г и более по мере освоения Каспия¹⁴.

5. Газопровод Иран – Пакистан - Индия с участием «Газпрома» стоимостью \$7,6 млрд¹⁵ обеспечит Индию и Пакистан к 2015 г. 70 млрд м3/г¹⁶.

6. Прикаспийский газопровод – по территории России, Казахстана и Туркменистана с прогнозной мощностью 30 млрд м3 будет запущен в 2012 г. в целях реализации российско-туркменское соглашения о закупке 500 млрд м3 туркменского газа до 2028 г¹⁷.

7. Транскаспийский газопровод Туркменистан – Азербайджан – Грузия – Турция - Западная Европа пропускной способностью 32 млрд м3.

8. Трансафганский газопровод для экспорта туркменского газа.

Российско-китайское взаимодействие в нефтяной сфере набирает обороты и постепенно обретает новые формы и направления. В частности, были подписаны Рамочное соглашение о долгосрочном сотрудничестве между ОАО «НК Роснефть» и Китайской национальной нефтегазовой

Шанхайская Организация сотрудничества //Рабочие материалы. №5. – М. Московский Центр Карнеги. 2005. С. 34

¹⁴ Салимов С. Нефтегазовые ресурсы Каспия//МЭ и МО. №10. 2007. С.45

¹⁵ Fifield A. For oil-rich Iran, friends are not proving hard to find//Financial Times. 27.05.2008. www.ft.com

¹⁶ Ким Чжи Ен Энергетический фактор и гегемонизм США//Власть. №4. 2007. С. 80

¹⁷ Чжао Хуашен Китай, Центральная Азия и Шанхайская Организация сотрудничества//Рабочие материалы. №5. – М. Московский Центр Карнеги. 2005. С. 39

¹⁰ Салимов С. Нефтегазовые ресурсы Каспия // МЭ и МО. №10. 2007. С.45

¹¹ Российская нефть потечет в Китай мимо железной дороги www.rzd.ru

¹² Верхотуров Д., Кузьмин Н. Сводки с нефтегазовых фронтов//Эксперт-Казахстан. №19(121). 2007. www.expert.ru

¹³ Чжао Хуашен Китай, Центральная Азия и

корпорацией и Протокол о сотрудничестве между ОАО «НК Роснефть» и Китайской национальной нефтехимической корпорацией (Синопек) по Венинскому блоку.

Сотрудничество между Россией и Китаем в газовой сфере развивается заметно медленнее. «Газпром» и КННК подписали соглашение о поставках российского природного газа в Китай по двум маршрутам - из Западной Сибири в Синьцзян через Алтай и из Восточной Сибири. Предполагаемый объем поставок - 30-40 млрд м³ газа в год по каждому направлению. В мае 2006 г. технико-экономическое исследование проекта «Алтай» было завершено. Нельзя сбрасывать со счетов и реанимацию идеи поставок газа в Северо-Восточную Азию с Ковыктинского месторождения (Иркутская область), за что продолжает активно бороться основной нынешней владелец месторождения - компания ТНК-ВР.

Кроме сотрудничества в сфере транспортировки углеводородов можно отметить некоторые примеры взаимодействия стран-участниц и наблюдателей ШОС в геологоразведке и добыче полезных ископаемых. Так сделка между китайской компанией «Синопек» и Ираном, заключенная в 2004 г., на поставку газа и нефти привлекла значительные китайские инвестиции в разведку энергоресурсов Ирана. В 2006 г. российские компании получили крайне выгодные условия при разработке крупнейших казахстанских месторождений газа (Урга, Куаныш и группы Акчалакских) и урана. Казахстан в свою очередь выражает готовность поучаствовать в освоении туркменского шельфа Каспия. В Таджикистане «Газпром» разрабатывает и эксплуатирует газовые месторождения совместно с национальными компаниями¹⁸.

Важным направлением также является научно-техническое сотрудничество в энергетической сфере. Российскими специалистами будут построены первые АЭС в Казахстане, в г. Актау и Иране, в г. Бушере (мощность первого блока - 1000 МВт¹⁹). В сфере гидроэнергетики Россия участвует в проектах ГЭС в Казахстане и Киргизии (Камбаратинские ГЭС-1 и ГЭС-2). Атомные

технологии - это потенциально наиболее эффективная сфера взаимовыгодного российско-китайского сотрудничества в отраслях ТЭК, именно здесь преимущества двух стран выражены наиболее ярко. Китаю удалось сформировать сеть передовых инновационных производств, опираясь на новейшие научно-технические достижения других стран. В России сохраняется на высоком уровне фундаментальная наука в сфере ядерных технологий, и кооперация стран в атомной энергетике может обеспечить технологический прорыв и России, и Китая. Кроме того, к взаимодействию в атомной отрасли могут быть привлечены Казахстан и Узбекистан, где находятся рентабельные для промышленного освоения залежи урановых руд, при этом процесс российско-казахстанской кооперации по производству ядерного топлива уже начался.

По результатам проведенного анализа, можно выделить перспективы сотрудничества в ТЭК. В последние несколько лет в рамках ШОС было выдвинуто несколько предложений по поводу развития сотрудничества в энергетической сфере. Среди прочего назывались Единое энергетическое агентство ШОС, Энергетическая биржа ШОС (инициативы Казахстана), Международный центр по предоставлению услуг ядерного топливного цикла и проектированию АЭС (инициатива России). Однако самым обсуждаемым и перспективным предложением стала идея о создании Энергетического клуба. Целью данного подразделения провозглашается обсуждение энергетической безопасности, а также вопросов взаимодействия компаний-производителей, транзитеров и потребителей энергоресурсов на международных рынках. В сентябре 2011 года на Евразийском экономическом форуме ШОС в Китае принята «Сианьская инициатива», предусматривающая ускорение работы по созданию Энергетического клуба ШОС, который должен стать многосторонней платформой консультаций в сфере энергетики. Предполагается создать в рамках ШОС сеть совместных предприятий, нацеленных на глубокую переработку углеводородного сырья, газа на территории не только Китая, но и России, а также стран Центральной Азии с последующей реализацией на внешних рынках.

¹⁸ Liu Yu Energy Cooperation between China and Central Asia 2006. С. 102

¹⁹ Ким Чжи Ен Энергетический фактор и гегемонизм США//Власть. №4. 2007. С. 80

Эксперты неоднозначно оценивают возможности Энергетического клуба в ШОС. Одни считают, что эта структура будет лишь совещательным органом по уже существующим проектам. Другие полагают, что Энергетический клуб сможет стать реальным двигателем развития ТЭК в странах ШОС. Например, сможет гарантировать строительство Прикаспийского газопровода и запланированное расширение газопровода Средняя Азия - Центр.

В целом сотрудничеству стран ШОС в нефтегазовой сфере нужна стратегия «дальних законов». Возможно, его развитие идет не столь быстро, как хотелось бы, поскольку необходимы огромные инвестиции для реализации любых проектов сотрудничества в данной сфере, но по нарастающей. Развитие такого сотрудничества соответствует долгосрочным интересам стран и потому является императивом. Российской стороне важно

ШОС-тың қатысушылары мен бақылаушыларының халықаралық отын-энергетикалық кешенінде елдердің ролі мен мүмкіндігі анықталды. ШОС елдерінің ынтымақтастығы энергетика және институционалдық талаптар халықаралық мұнай және газ нарығында ресурстық потенциалдың қолдануы саласында іске асырылатын және перспективті жобаларына талдау жасалған.

оценить мощь, прежде всего китайского капитала и рыночную психологию, убедить страны в развертывании долговременного сотрудничества на основе взаимной выгоды¹. Энергетика всегда будет в повестке работы ШОС, во-первых, в связи с актуальностью данной темы в мире, во-вторых, в связи с мощнейшим потенциалом ТЭК участников организации. Координация энергетических вопросов, скорее всего, приведет к созданию некоего специального органа внутри ШОС. Успех его работы будет зависеть от того, насколько государства смогут договориться друг с другом, пойти на компромисс и «увязать» экономические вопросы с политическими реалиями.

¹ Han Lihua Conditions and Prospects for the Multilateral Energy Cooperation under the SCO Framework «Международная экономика нефти» №6.2006. С. 23.

The role and potential of country – members and candidates of SCO in world fuel-energy industry are defined. It is figured out the system of oil and gas pipelines in Central Asia region. Some recent and future projects of energy cooperation in SCO and institutional background of realization of resource potential in global oil and gas markets are analyzed.



Экономиканы дамытуда 2020 стратегия бағыты

*Кашакова Г. А, аға оқытушы,
Ажибаева Г. М, аға оқытуш,
академик З.Алдамжар атындағы
КӘТУ
(Қазақстан)*

Президенттің айтуынша, республикаға бірінші кезекте экономиканы дағдарыстан кейінгі кезеңге дайындау, содан кейін инфрақұрылымды жетілдіру, индустриализацияны арттыру арқылы тұрақты экономикалық өсімге алып шығу, адам ресурсын дамыту, сондай-ақ тұрғындарды сапалы әлеуметтік тұрғын үй-коммуналдық

қызметпен қамтамасыз ету қажет. «Дағдарысқа дейінгі кезеңде Қытай, Үндістан секілді басқа, экономикасы қарыштап алға басып келе жатқан мемлекеттердің қарқыны сияқты Қазақстанның экономикасы да көтерілді».

Басты мақсат – еліміздің алдағы онжылдықтағы экономикалық өрлеуін қамтамасыз етіп, жаңа мүмкіндіктерге жол ашу. "Қазақстан -2030" стратегиясын орындай отырып, біз алғашқы онжылдық бағдарламасын жасап, оны тәмамдадық. Сонымен бірге, президент 2010 жылдан бастап Ұлттық қордан республикалық бюджетке аударылатын трансферт көлемі 8 млрд доллар болатындығын мәлімдеді. Назарбаевтың айтуынша, «бұл трансферт, ең

бірінші кезекте, индустриализацияны жүзеге асыру мақсатына жұмсалуды тиіс. Ұлттық қордан бюджетке басқа да қарыздар, қосымша трансферттер бөлінбейді». Назарбаевтың жоспары бойынша, «2020 жылы Ұлттық қордың активтері 90 млрд долларға дейін өсуі тиіс, бұл ІЖӨ-нің кем дегенде 30 пайызын құрайды».

Президент Назарбаев 2014 жылы ішкі нарықты мұнай өнімдерімен толық қамтамасыз етуге уәде беріп отыр. Оның айтуынша, алдағы төрт жылда Қазақстанда барлық үш мұнай өңдеу зауыты реконструкцияланады, сол арқылы елдегі «ішкі сұранысты барлық мұнай өнімдері түрлері бойынша» толық қамтамасыз етіледі. Бұдан бөлек, Қазақстан басшысы инновация саласын дамыту арқылы жаңа жұмыс орындары ашылады деп отыр. «Бүгінгі күні жалпы инвестиция көлемі 6,5 трлн теңгені құрайтын 162 жобаны жүзеге асыру жайлы сөз қозғалып отыр. Бұл – жалпы ішкі өнімнің тұтас өсімінің 40 пайызынан асады, ол бізге таяудағы жылдарда 600 мыңға жуық жаңа жұмыс орнын құруға мүмкіндік береді», – деді Нұрсұлтан Назарбаев.

Экономиканы жаһандық қалыптасуға дайындау және оның сыртқы қауіптерде де тұрақтылығын арттыру үшін алдымызда бірыңғай үш мәселені шешу міндеті тұр: бизнес-климатты едәуір жақсарту, қаржылық жүйенің тұрақты қызметін қамтамасыз ету және сенімді құқықтық ортаны қалыптастыруды жалғастыру.

Өткен онжылдықта қазақстандық экономиканың жай-күйі көбінесе энергия ресурстары мен минералдық шикізаттың басқа да түрлеріне сыртқы конъюнктурамен айқындалды. 2000 – 2007 жылдары тауарлар экспорты орташа есеппен ЖІӨ-нің 45 %-ын құрады. 2008 жылы мұнай бағасы рекордтық тарихи деңгейге бір баррель үшін 147 АҚШ долларына дейін жеткен кезде экспорт ЖІӨ-ге 53,9 %-ға дейін өсті. Жаһандық экономикалық дағдарыс салдарынан энергия ресурстарының әлемдік бағасының төмендеуі кезінде 2009 жылы экспорт көлемі ЖІӨ-ге 40,3%-ға дейін төмендеді.

2009 жылы Қазақстан экономикасының дамуы терең әлемдік экономикалық дағдарысқа бейімделу жағдайында өтті. 2009 жылдың қорытындысы бойынша нақты ЖІӨ-нің өсу қарқыны 1,2 %-ға дейін төмендеді. Экономиканың оң өсімі 2009 жылы ауыл шаруашылығының жалпы өнімінің 13,8 %-ға

артуымен, мұнай өндіру көлемінің 8,1 %-ға артуымен, сондай-ақ экономика секторларындағы белсенділікпен сұранысты ынталандыру жөніндегі мемлекеттің дағдарысқа қарсы шараларымен қамтамасыз етілді. 2010 жылғы қаңтар-маусымда нақты ЖІӨ өткен жылдың тиісті кезеңіне қарағанда 8,0 %-ға өсті.

Елде инвестициялық жобаларды жоспарлаудың және іске асырудың тұтастай көрінісінің болмауы олардың тиімсіз іске асырылуына, экономика салаларындағы теңсіздікке және жобаларды пайдалануға бергеннен кейін ресурстық қамтамасыз етудің болмауына алып келетінін атап көрсету керек.

Шетелдік инвесторлар кеңесінің 21- пленарлық отырысында атап өткендей, мемлекеттік қолдау шараларын жүйелендіру, жергілікті деңгейде жобаларды іске асыру кезінде, әсіресе әлеуметтік және тұрғын-үй коммуналдық сала объектілерінің құрылысы кезінде мемлекеттік-жеке меншіктік әріптестік құралдарын жылжыту маңызды болып табылады.

Ағымдағы жылдың басынан бастап экономика салаларында оң серпін байқалды, бұл белгілі бір дәрежеде әлемдік экономиканың жандануына негізделді. Сонымен қатар, әлемдік экономиканың қалпына келуі мен әлемдік тауар нарықтарындағы бағалар деңгейінің өсуі аясында отандық экономиканың өсуі ішкі бағалардың артуына ықпал етеді.

Мемлекет басшысы болашаққа белгіленген орасан зор міндеттерді ұйымдастырушы ұлттық стратегиясыз орындау мүмкін емес екенін атап өтті.

Алдағы 10 жылдықтың негізгі міндеттерінің бірі халықтың барлық тобының әлеуметтік қорғалуы және өмір деңгейінің жоғарылауы болып табылады. Бұл туралы Мемлекет басшысы Нұрсұлтан Назарбаев Парламент палаталарының бірлескен отырысында Қазақстан халқына арнаған «Жаңа онжылдық - Қазақстанның жаңа экономикалық өрлеуі, жаңа мүмкіндіктері» Жолдауында айтты.

Өртараптандырудың ең маңызды сегментінің бірі - агроөнеркәсіп кешені. Оның дамуы басты 3 бағытта өрбуі тиіс. Елбасы халыққа биылғы Жолдауында ауыл шаруашылығы саласына қатысты осылай деп мәлімдеді.

«Біріншіден, негізгі күш еңбек өнімділігінің өсуіне салынуы қажет. Біздің

ауыл шаруашылығындағы еңбек өнімділігі ең төменгі - 1 жұмысшыға 3 мың долларды ғана құрайды. Ал дамыған елдерде ол 50 мыңнан 70 мың долларға дейін жетеді.

Алайда, біздің ауыл қазір қандай деңгейде екенін қарасақ, орасан зор жұмыс күтіп тұр», деген Елбасы Ауыл шаруашығы министрлігі мен агроөнеркәсіп кешені мамандарының бәріне де осы мәселелермен айналысу керектігін айтты. Сондықтан, 2014 жылға қарай ауыл шаруашылығындағы еңбек өнімділігін кемінде екі есеге көтеру керек. Осынау күрделі мәселені шешу тек индустриялық әртараптандыру арқылы, яғни ауыл шаруашылығы өнімдерін өңдеу өсімі, жаңа технология, жаңа жабдықтар мен жаңаша қадамдар есебінен ғана мүмкін. Өзгелерде бар тәжірибені тезірек қолға алу керек.

Екіншіден, елдің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету маңызды мәселе. 2014 жылға қарай азық-түлік тауарларының ішкі нарығының 80 пайызын отандық азық-түлік өнімдері құрауы тиіс. Бізде бұған толық мүмкіндіктер бар.

Үшіншіден, экспорттық мүмкіндіктерді бірінші кезекте Кеден одағы елдері аясында, Орталық Азия және Кавказ, Таяу Шығыс бағытында дамыту», деді Мемлекет басшысы.

«2020 жылға дейін біз төмендегідей көрсеткіштерге қол жеткізуіміз керек. Жалпы ішкі өнім 30 %-дан кем болмайды, қайта өңдеуші салалар артады немесе өндіруші салалар деңгейіне жетеді, Ұлттық қор активтері елдің ЖІӨ-нің 30%-нан кем болмайды», - деп атап өтті Н.Назарбаев.

Экономиканың шикізат секторында отандық шетелдік инвестициялар 30 %-дан кем көбеймейді. Аграрлық секторда ет беретін мал шаруашылығын дамытуда бұрын болмаған жоба іске асырылатынын атап өтті.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Қазақстан Республика Президентінің Назарбаев Н.Ә. 2011 ж. халыққа Жолдауы
2. Қазақстан Республикасының даму стратегиясы «Қазақстан -2030»
3. Стратегия 2020

В статье рассмотрены перспективы развития и глобализация экономики.

In the article are examined perspective of development and globalization of economics.



Предпринимательская деятельность в системе функций менеджмента акционерного предприятия»

*Кузьменко А.Т., к.э.н., профессор,
КСТУ им. академика З. Алдамжар
(Казахстан),
Саркисян С.Г.,
аспирант ЧелГУ
(Россия)*

Актуальность проблемы введения новых предпринимательских методов управления в современном менеджменте определяется динамичными изменениями, происходящими в экономике страны. Растущая конкуренция требует все большей открытости предприятий, что кардинально меняет работу менеджера.

В современных условиях нельзя управлять производственно-коммерческой

деятельностью обычными (традиционными) методами. Необходима коренная их перестройка, (с обязательным делегированием работы своим подчиненным, воспитанием у них чувства предприимчивости). Необходима также нацеленность на внедрение современных информационных технологий управления бизнес-процессами, осуществляемыми в рамках акционерных предприятий. Без всего этого практически не возможно повышение производительности труда и качества выпускаемой продукции, пользующейся спросом на рынке товаров и услуг.

По справедливому мнению многих специалистов в сфере менеджмента, «идеальная модель современной российской экономики выглядит в виде непересекающихся множеств материальной собственности и собственности интеллектуальной» В основе ее лежит «гонка» за предпринимательскими идеями и

предпринимателями - менеджерами.

Важно, чтобы такого рода менеджеры развивали в сознании подчиненных «природный» образ действия предприятия (неуклонный рост его ценностной значимости). Их задачей является нацеленность на лидерство в производственно-коммерческой деятельности, снижение издержек, рост прибыли, выпуск новых товаров и услуг.

Для нашей страны особую значимость представляет моделирование предпринимательского менеджмента. Это связано с тем, что в России пока еще не достигнуты значительные успехи в теоретическом и практическом освоении менеджмента. За годы монопольного господства командно-административной системы управления сформировалась психология подозрительного отношения к менеджменту с присущими ему принципами децентрализации, автономии, мотивации. Кроме того, недостаточное внимание уделялось проблемам научной подготовки специалистов по организации и управлению производственно-коммерческой деятельностью. В результате у специалистов всех уровней был низкий уровень предпринимательской культуры.

Моделирование является центральной процедурой в экономическом анализе. Оно должна отображать основные факторы и взаимосвязи реальной действительности. Полученная модель исследуется с целью выявления степени чувствительности к различным нежелательным внешним и внутренним воздействиям, близости результата применения того или иного из альтернативных вариантов действий к желаемому. Все это и определяет актуальность исследуемой проблемы.

Слово «менеджмент» появилось лет 100-150 назад в английском языке. Но прижилось оно и получило конкретное звучание сравнительно недавно.

Менеджмент – специфический орган функционирования акционерного предприятия. Это его руководящий орган, включающий:

- Top management (высшее звено управления – генеральный директор и другие члены правления);

- Middle management (среднее звено управления – руководители управлений и самостоятельных отделов);

- Low management (низшее звено управления – руководители подразделов и других аналогичных им подразделений);

Менеджеры работают на всех «эшелонах» управления, по американским понятиям – это люди, задачей которых является организация конкретной работы в рамках определенного числа сотрудников. В совокупности все менеджеры и составляют специфический орган функционирующего акционерного предприятия.

Такого рода менеджмент должен руководствоваться экономическими соображениями. «Его существование и престиж обосновывается экономическими результатами деятельности... Эффективность менеджмента и деятельность менеджеров можно измерить лишь с помощью показателей экономических успехов, экономических результатов».

Если раньше (лет 20-30 назад) успехи менеджеров были связаны с их умением реагировать на изменения ситуации на рынке, то сейчас речь уже идет о сочетании новых рынков (а не просто о пассивной реакции на изменения внешней среды). Подчеркивая отмеченное, некоторые специалисты говорят, что главная задача менеджмента состоит в том, чтобы вначале сделать желаемое возможным, а потом и реальным.

Менеджмент – это одна из форм предпринимательской деятельности в рамках крупного акционерного предприятия. На такого рода предприятия занято намного меньше разовых рабочих, чем лет 30-50 назад. Речь идет об их удельном весе в сравнении с другими работниками. Все большим становится число высококвалифицированных служащих и менеджеров. «Менеджеры становятся основным и одновременно самым редким фактором производства. Промышленные предприятия без них работают малоэффективно, так как при отсутствии соответствующих опытных менеджеров капитал сам по себе не может найти выгодного применения».

Следует указать на ряд функций менеджмента, вытекающих из его сущности (рис.1). В совокупности они определяют «поле» его деятельности в рамках крупного акционерного предприятия и делают менеджмент истинно современной формой управления.



Рис.1. Основные функции менеджмента акционерного предприятия

Во-первых, это функция стратегического планирования. Как справедливо отмечают некоторые авторы, этот вид планирования возник в странах рыночной экономики на основе многовариантного прогноза «как реакция фирм на ускоряющиеся темпы экономического развития и усиление конкуренции на рынках сырья, товаров, капитала. Стратегическое планирование – важнейшая форма решения трудностей, связанных с необходимостью поддержания высоких темпов экономического роста на основе внедрения новых технологий и обновления основного капитала».

В основе стратегического планирования лежит разработка целей развития предприятия. Одна из них – это заполучение в свои руки новых клиентов (другими словами создание новых рынков). К числу других целей крупного акционерного капитала можно отнести: максимизацию стоимости собственного капитала или увеличение доходов держателей обыкновенных акций; поддержание социального мира или социальная ответственность; повышение прибыли или рентабельности.

Цели должны обязательно отвечать интересам предприятия. В США известен термин – Management by objectives (менеджмент постановкой целей). «В этом заключается принципиальное отличие менеджеров от руководителей предприятия старого стиля».

Кроме разработки целей стратегическое планирование определяется также выбором основных направлений и возможных вариантов перспективного развития в зависимости от изменения макро ситуации.

Ориентиром менеджмента для многих акционерных предприятий является не максимизация прибыли, а успешное элиминирование влияния рыночных ситуаций. «Та или иная операция предприятия

должна приносить такую прибыль, которая позволяла бы аккумулировать достаточно средств, создающих реальную возможность преодолевать возможные риски будущего». Говоря иначе, прибыль является не причиной существования акционерного предприятия, а результатом его деятельности, определяемой продуманной стратегией.

Во-вторых, это функция инновационного менеджмента. Любое акционерное предприятие должно быть в состоянии поставлять товары лучшего качества по более низкой цене или предоставлять лучшие услуги, чем услуги конкурентов. И в этом плане каждый менеджер должен быть бизнесменом (предпринимателем). «Тот же дух предпринимательства, который способен создать новые частные предприятия, необходим и в корпоративном управлении, причем не только на начальной стадии – пишет Ф.Дж.Роджерс. – Неважно, как велика корпорация и сколько ей лет; если она намерена адекватным образом реагировать на изменения и непрерывно расти, ей следует сохранить тот изначальный дух, который преобразует чьи-то идеи и мечты в реальный бизнес».

Инновационный маркетинг – это не только продажа производимых товаров, но и разработка новых (к тому же, более высокого качества). Именно последнее обстоятельство представляет собой решающий компонент маркетинга и средство, обеспечивающее процветание предприятия на рынке. «Вот почему, – пишет В. Хойер, – эта сфера деятельности также является исключительной компетенцией высшего руководства».

В-третьих, это функция, связанная с обеспечением роста производительности труда. «С тех пор как в Соединенных Штатах стали осознавать тенденцию падения производительности труда в стране и необходимость повышения качества

продукции, об этом было написано немало книг. В некоторых из них авторы скрупулезно изучают, чем плохи американские компании и чем хороши их японские конкуренты, анализируют и анатомируют, выворачивают наизнанку и оставляют на операционном столе истекать кровью. Одни авторы демонстрируют, как легко подняться по профессиональной лестнице, другие разясняют, как стать богатым и сильным, подыскивая для этого в пример какую-нибудь выдающуюся личность. Есть и такие, что все внимание сосредотачивают на теории управления и скоростном способе стать первоклассным менеджером».

Этот же автор подчеркивает, что стиль маркетинга и управления компании IBM держится на трех «китах»: бизнес, технологии и люди. Именно два последних компонента успеха и определяют производительность труда, как одну из функций менеджмента. Причем первый является прямым фактором роста производительности труда, а второй косвенным.

В. Хойер эти факторы рассматривает в виде самостоятельных функций менеджмента. По его мнению, акционерное предприятие – это, прежде всего, люди. Отсюда следует, что менеджмент – это «организация работы людей, сотрудников». Люди являются важнейшим элементом производственного процесса на предприятии. Финансовые средства, капитал для осуществления новых инвестиций при создании нового предприятия можно получить на рынке капиталов. А вот найти компетентных сотрудников намного сложнее».

Речь здесь идет и о самих менеджерах. «Успехи и неудачи предприятия – это в первую очередь успехи и неудачи менеджмента. Если предприятие работает плохо и нерентабельно, его новый хозяин меняет не рабочих, а руководство». Именно последнее организует работу с таким расчетом, чтобы она способствовала росту производительности труда, а для этого необходимо знать проблемы существования своих сотрудников, каждый из которых имеет свои психологические характеристики, способности и недостатки.

В-четвертых, это функция аналитической деятельности. Она связана, прежде всего, с тем, чтобы в процессе разработки конкретных детализированных планов и постановки конкретных задач

сотрудников соотнести желаемое с имеющимися возможностями. Следует также иметь в виду, что задачи предприятия определяются не производителями, а потребителями изготавливаемых товаров. В соответствии с отмеченным руководство акционерного предприятия должно анализировать:

- его желаемое положение на рынке с товарами, выпускаемыми в последний момент;

- желаемое положение данных товаров на новых потенциальных рынках;

- выпуск товаров в зависимости от того, в какой степени некоторые из них необходимо выводить из производственной программы;

- производство новых видов товаров, предназначенных для выведения на новые рынки;

- возможные изменения сбытовой деятельности, если возникает необходимость достижения названных выше целей.

И, наконец, в-пятых, это функция делегирования полномочий. Опять же сошлемся на В.Хойера. «На современном предприятии один-единственный человек никогда или почти никогда не в состоянии быть более компетентным менеджером. Фактически на всех крупных западных предприятиях высшее руководство формируется в виде рабочей группы. На современных предприятиях, если это не очень мелкие фирмы, менеджеры могут выполнять свои обязанности лишь при условии, что они делегируют часть своих полномочий другим руководителям. Таким образом, одни менеджеры постоянно работают в тесном контакте с другими менеджерами (Managing managers).

Создание соответствующего климата, прежде всего, в кругу менеджеров, играет решающую роль в обеспечении успешной работы предприятия. Система управления Managing Managers предпочитает постановку задач и осуществление самоконтроля. Каждая сфера предприятия обязана получить конкретные задачи. И одновременно каждый менеджер должен иметь возможность контролировать свою деятельность, анализируя собственные успехи или неудачи. И любому из них, начиная с руководителя высшего звена и кончая мастером или старшим рабочим, необходимо иметь свои собственные четкие задачи. К тому же все

менеджеры и сотрудники обязаны видеть и понимать, что выполняемая ими работа это небольшая, иногда даже крохотная часть работы предприятия в целом, оказывает прямое воздействие на производительность всего предприятия. Они должны быть в состоянии контролировать собственную деятельность. Подобная возможность самоконтроля стимулирует работу сотрудников в большей мере, чем страх быть уволенным или лишенным премии».

Все эти функции имеют непосредственное отношение к предпринимательской деятельности в рамках акционерного предприятия. И прежде всего это касается «делегирования полномочий» и «производительности труда». Именно эти функции менеджмента и определяют наличие на предприятии «центров прибыли» или «центров ответственности».

Литература

1. Алешенков М., Бузанова Я., Ярочкин В. Концепция комплексной безопасности предпринимательства. Учебное пособие. - М.:

Паруса, 1997. –С.30.

2. Аналитическое управление связями с клиентами. Информационные материалы SAP. – М.: Представительство SAP AG, 2001. С.23.

3. Бёме Г., Календжян с. Теория и практика делегирования полномочий и ответственности в рамках компании /Под ред. Проценко О.Д. - М.: ИД «МЕЛАП», 2002. – С.200.

4. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Учебник. - М.: Дело, 1999. – С.640.

5. Вудкок М., Фрэнсис Д. Раскрепощенный менеджер. Пер. с англ. - М.: Дело, 1991. – С.214.

6. Громова В.Л., Кэррол Гейзи. Управление персоналом и стили руководства //Лекции по организации здравоохранения /Под общ.ред. Блохина А.Б. - Екатеринбург: «СВ-96», 2000. - С.229-249.

7. Деловая стратегия компании по Карлофу /Попов А.Н., Уманский А.С. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2001. – С.42.

8. Друкер П. Как выйти в лидеры. Пер. с англ. - М.: Book Chamber International, 1992. – С.237.

Менеджменттің функциялардын өндеуі пайданың ортасы немесе жауапкершілік орталықтарды кәсіпорындағы кәсіпорындағы бар болуын анықтайды.

In article working out of functions of management, and also presence definition at enterprise "Profit centers" or "The responsibility centers" is presented.



Экономические проблемы развития сельхозмашиностроения в Республике Казахстан

*Рустембаев Б.Е., д.э.н., профессор,
Есхожин Д.З., д.т.н., профессор,
Рустембаев А.Б., магистрант,
КАТУ им С. Сейфуллина
(Казахстан)*

Возрождение казахстанского сельхозмашиностроения сегодня становится реальностью, несмотря на все сложности, связанные с огромной капиталоемкостью отрасли. Здесь есть и обширные инвестиции, и высокие технологии, и, самое главное, компании, которые взяли на себя подъем этой индустрии. Судя по наметившимся тенденциям, отрасль будет развиваться в тесной кооперации с машиностроительными

предприятиями других стран Содружества, прежде всего России [1].

Одним из таких предприятий является Кустанайский дизельный завод (КДЗ). Он создавался в рамках общесоюзного производственного комплекса, и, к сожалению, именно распад СССР поставил новое и суперсовременное по тем временам предприятие на грань остановки. Изначально завод проектировали для выпуска моторов западногерманской конструкции, которые планировалось устанавливать на автомобили «Урал». В 1981 году была приобретена лицензия немецкой фирмы «Клекнер-Хумбольдт-ДОЙЦ», а с 1982 года началось строительство производственных помещений и коммуникаций. Были возведены главный, литейный и складской корпуса, энергоблок. В главном корпусе построили автоматный, сборочный, термический, гальванический,

прессовый, инструментальный цеха, цеха стальных и чугунных деталей. В 1984-1990 годы на заводе устанавливалось самое современное по тому времени оборудование производства Германии, Италии и СССР. Половину работников предприятия составили приглашенные кадры из России, в основном «уралазовцы», половину – местные кадры, которые проходили производственную практику на российских заводах. В тот период на заводе работало 3,5 тысячи человек. Момент сдачи нового предприятия в эксплуатацию пришелся на период, когда в экономике СССР пошли активные процессы дезинтеграции, а затем начался общий системный кризис. Рвались производственные связи, не выполнялись условия поставок, вся общесоюзная промышленность стала разваливаться. Ситуацию усугубила галопирующая инфляция, в силу которой возник ценовой дисбаланс, и упала рентабельность. Аналогичный кризис терпели и заводы-партнеры в России, в том числе и «УралАЗ», в силу чего продукция предприятия осталась попросту невостребованной [2].

В республике на сегодня насчитываются 129 заводов, ориентированных на производство сельскохозяйственной техники и запасных частей. Заводами выпускаются более 400 наименования продукции сельскохозяйственного назначения.

Однако действующие предприятия по выпуску сельскохозяйственной техники не в силах решить существующие проблемы на рынке средств производства вследствие:

- отсутствия собственного производства зерноуборочных комбайнов и колесных тракторов;

- низкой конкурентоспособности отечественных марок сельскохозяйственной техники;

- зависимости отечественного сельхозмашиностроения от иностранных поставщиков по комплектующим узлам и деталям;

- отсутствия необходимых оборотных средств у отечественных заводов и наличия у них долгов по обязательным платежам;

- нехватки кадров среднего звена в сельхозмашиностроении;

- отсутствия отечественных специализированных научно-

исследовательских и опытно-конструкторских организаций по разработке и внедрению новой сельскохозяйственной техники;

- отсутствия организованной реализации производимой продукции;

- отсутствия необходимой рекламной информации по производимой продукции.

Для реализации намеченных планов необходимы крупные инвестиции.

Так как отрасль сельхозмашиностроения является одной из важнейших в экономике Казахстана, роль и значение ее определяется рядом факторов:

1. Тесной связью с сельским хозяйством, которое является ведущим потребителем продукции.

2. Наличием ряда крупных и средних предприятий, формирующих отрасль и имеющих значительный производственно-технологический потенциал.

3. Наличием научно-технического потенциала в высших учебных заведениях РК, осуществляющих подготовку кадров и занимающихся научными исследованиями в данной сфере машиностроения.

4. Существованием тесных связей с аналогичными предприятиями России и других стран СНГ, которые обусловлены сложившимися в рамках бывшей советской экономики производственно-технологическими взаимосвязями.

По данным МСХ республики, основные поставки сельхозтехники производились еще при СССР, и в 90-х годах процесс обновления технического парка резко сократился. В настоящее время в Казахстане насчитывается порядка 42 тыс. комбайнов, износ которых составляет 80%, а ежегодная потребность колеблется в пределах 2 тыс. комбайнов. В структуре импорта сельскохозяйственных машин подавляющее большинство составляют российские машины. Самой популярной в Казахстане маркой тракторов является МТЗ-82,1 и МТЗ-80. Производители сельскохозяйственной продукции из всех представленных моделей комбайнов предпочитают комбайны «Енисей», приобретаемые по линии совместного предприятия ОАО «АгромашХолдинг», «Нива» и «Дон», выпускаемые ОАО «Ростсельмаш», а также зарубежные комбайны «Джон-Дир».

Как показывает практика, использование техники дальнего зарубежья имеет свои плюсы в производительности, но и

минусы в дороговизне сервиса. Представители Министерства сельского хозяйства однозначно говорят о перспективности именно российской техники, и последние проекты и планы республики связаны как раз с развитием этого направления. Подтверждением служит тот факт, что на казахстанский рынок пришли еще два серьезных участника из России - «Ростсельмаш» и «АгромашХолдинг». На долю этих предприятий приходится более 95% производства комбайнов в Российской Федерации [3].

Попытки создать сборочные производства комбайнов в Казахстане были и до сих пор остаются. Производство комбайнов «НАН» (по аналогу украинского «ЛАН») на Павлодарском заводе малолитражных двигателей, выпущенных опытной партией, не осуществляется. В настоящее время в Казахстане активно обсуждается проект создания сборочного производства комбайнов «Нива» компании «Ростсельмаш». По заявлениям руководства «Ростсельмаша», сборка комбайнов в Казахстане уже стартовала. Первоначально предполагалось, что производство будет налажено на базе одного из предприятий Северного Казахстана, в непосредственной близости от основного региона по производству зерна, однако, в силу различных причин, сборка комбайнов началась в Уральске, то есть в западном регионе страны, как известно, имеющем неразвитые транспортные соединения с зерносеющими районами республики. Представители «Ростсельмаша» прогнозируют в будущем занять до 70 процентов казахстанского рынка. По словам специалистов, эта цифра больше напоминает маркетинговый ход, так как ни «АгромашХолдинг», ни дилеры западных компаний не собираются уступать своих позиций.

В то же время, по объемам закупок комбайн «Нива» идет вторым после краснодарского «Енисея». «Ростсельмаш» обещает производить в Казахстане до 100 машин в год, затем – в пределах 300-500 комбайнов. Первоначально доля используемых при сборке казахстанских деталей будет составлять 15%, в перспективе - 50%. Первоначальный объем инвестиций «Ростсельмаша» планировался в размере 5 млн. долларов, но в мае руководство «Ростсельмаша» воздержалось давать

информацию об инвестициях, сославшись на то, что вопрос находится на стадии проработки.

В данном случае инвестиционный вопрос рассматривается в ракурсе кредитования проекта казахстанскими институтами развития в рамках Программы индустриально-инновационного развития. Стратегия, обретающая реальные очертания в виде десятков проектов, направлена на наращивание научно-технического, инновационного и производственного потенциала в перспективных направлениях постиндустриального развития, что должно в будущем способствовать получению принципиальных конкурентных преимуществ [4].

Казахстану в развитии машиностроительного комплекса все же необходимо ориентироваться на новые технологии. Для программы ИИР РК «Ростсельмаш» должен осуществлять сборку своей новой модели «Вектор», вместо незначительно усовершенствованной «Нивы», стоящей на линейке более 30 лет. Организация подобного сборочного производства будет стимулировать создание технологической цепочки, но не создаст инновационных предпосылок. Опыт последних лет показывает, что Казахстан готов увеличивать инвестиционную составляющую в государственных расходах.

Как всякое современное производство, сельское хозяйство нуждается в эффективных средствах производства, их постоянном техническом обслуживании, современном сервисе. На сегодняшний день самая злободневная задача - обновление практически всего машинотракторного парка аграриев. Средний возраст 80-84% зерноуборочных комбайнов и тракторов составляет 13-14 лет, при нормативном сроке эксплуатации 8-10 лет. Из наличия всей имеющейся техники подлежит списанию свыше 80% зерноуборочных комбайнов, более 85% тракторов и сеялок, около 90% жаток. Согласно расчетам специалистов, в масштабах страны потребность сельских товаропроизводителей в обновлении техники составляет 8 тысяч тракторов, 4 тысячи комбайнов, тысяча сеялок и жаток в год, на приобретение которых требуется денежных средств около 50 млрд. тенге. Только при таких условиях можно поднять уровень

механизации сельхозпроизводителей до среднестатистической.

Однако, в настоящее время, пополнять машинотракторный парк в таком объеме не представляется возможным. Причиной тому низкий платежеспособный спрос сельхозпроизводителей, диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства и машиностроения, низкий уровень услуг, оказываемых машинотракторными станциями (сервис-центрами) в виду их неуккомплектованности как техникой, так и оборудованием.

Очевидно, что пока отечественные предприятия сельхозмашиностроения не способны решать задачи технического перевооружения аграрного сектора и повышения его конкурентоспособности при вступлении в ВТО, но имеют потенциальные возможности производства практически всех видов продукции, относящихся к исследуемому сектору.

В настоящее время развитие сельхозмашиностроения РК характеризуются следующими особенностями:

1. Неустойчивость развития производства, которое имеет сильные периоды спада и относительного роста. В целом по объемам производства данный сектор экономики не достиг уровня до кризисного периода и уровня 1992 г.

2. Опережающими темпами роста импорта над экспортом по обеим укрупненным группам: 8432-8434 и 8701.

3. Слабыми экспортными позициями, несмотря на наличие некоторого производственного потенциала.

4. Низкой инвестиционной активностью и слабой материально-технической базой предприятий сектора.

5. Узким внутренним рынком и слабой динамикой потребления сельхозоборудования в силу недостаточной финансовой состоятельности основных потребителей – предприятий сельского хозяйства.

Слабость и неконкурентоспособность отечественного сельхозмашиностроения проявляется также в экспортных позициях отрасли.

Литература

1. Назарбаев Н.А. Выступление Президента Республики Казахстан на Петербургском международном экономическом форуме. 18.06.2011г.
2. Машиностроение в условиях рыночной экономики. Проблемы и перспективы: Материалы Международной научно-практической конференции. – Тараз, 1999. – С.205.
3. Аюпов А. Повышение эффективности ремонтно-обслуживающей базы сельского хозяйства // Аль Пари. – 2006. – №3-4.- С. 221-223.
4. Рахимова Б. Импортзамещение как составляющая промышленной политики Республики Казахстан // Саясат- Policy. – 2008. – №2.

Мақалада Қазақстан Республикасы ауыл шаруашылық машина жасау кәсіпорындарының дамуының экономикалық мәселелері келтірілген. Жағымсыз әсер тудырған шаралар жиыны көрсетілген. Машина жасаудың негізгі төрт факторының саланың дамуындағы алатын орны анықталған. ТМД елдерінің, әсіресе Ресейдің машина жасаудағы алатын басымдылығы мен ауыл шаруашылық техникаларын сатып алу бойынша статистикалық мәліметтер келтірілген. Осы саланың дамуы бойынша қазіргі уақыттағы мәселелер нақты келтірілген.

The article indicates economic issues on agricultural mechanical engineering basing on enterprises of the Republic of Kazakhstan. The author showed negative effect appeared in consequence of some assignments failure. The role of mechanical engineering according to four specific factors is assigned. Statistics of agricultural machinery procurement and its role in the CIS countries, in particular in Russian Federation, is given. Moreover, nowadays problems of this sector development are defined.



**Прогнозирование
продовольственного обеспечения
населения на региональном уровне**

*Рустембаев Б.Е., д.э.н., профессор,
Каскатаев Н.М., к.э.н., доцент,
Карсыбаева К.А.,
старший преподаватель,
КАТУ им С. Сейфуллина
(Казахстан)*

Одной из важных и острых глобальных проблем человечества является продовольственная безопасность. Обеспеченность человека продуктами питания является не только главным условием его существования, но и наиболее важным фактором социальной стабильности в стране и мировом сообществе в целом. Только в 2008 году народные волнения против роста цен на продовольствие вспыхнули в 40 странах мира, в том числе и в соседнем Узбекистане. По данным ООН, с 2002 года рост мировых цен на продовольствие составил 65 процентов, на зерно – 42 процента, молочные продукты – 80 процентов. Из-за бедственного положения с продовольствием 36 стран мира нуждаются в срочной международной помощи.

Обострение мировой продовольственной проблемы в XXI веке обусловлено главным образом более высокими темпами роста населения по сравнению с темпами роста производства продовольствия и резким сокращением основных ресурсов, необходимых для производства сельскохозяйственной продукции. Сегодня речь идет о новом качественном состоянии, в котором оказалось общество. Во-первых, продовольственная обеспеченность населения сильно зависит от экономической и политической конъюнктуры на мировой арене. Во-вторых, резко ухудшается качество продуктов питания ввиду их загрязнения вредными для здоровья элементами. В результате теряется способность страны обеспечивать продуктами питания свои потребности за счет собственных ресурсов. Создается серьезная угроза продовольственной безопасности страны, ее текущим и стратегическим интересам.

Проблема продовольственной безопасности для Казахстана является на сегодняшний день одной из ключевых. Это связано, в том числе с влиянием глобального

кризиса и спадом производства во всех отраслях экономики. В условиях резкого падения мировых цен на нефть и сырье, одним из самых перспективных секторов экономики Казахстана становится сельское хозяйство, которое действительно может способствовать выходу страны из экономического кризиса и придать новый импульс стратегии диверсификации ее экспорта. О наличии у АПК страны огромного потенциала свидетельствуют значительный объем сельскохозяйственных угодий, общая площадь которых составляет 223 млн га, в том числе пашни – 24 млн га; высокий трудовой потенциал села (в сельской местности проживает более 47 процентов населения страны); благоприятные климатические условия для выращивания зерновых и зернобобовых культур, картофеля и овощей; значительный потенциал территорий пастбищ для занятия животноводством (85 процентов от общей площади земельных угодий). У нас есть все предпосылки и мощный потенциал, чтобы стать ведущим мировым производителем продовольствия. Уже сегодня Казахстан является крупнейшим экспортером зерна, а по экспорту муки второй год подряд занимает первое место в мире. Благодаря хорошим урожаям в последние годы Казахстану удалось укрепить свои возможности по стабилизации цен на рынках Центральной Азии, России, Ближнего Востока, Европы и Кавказа и улучшить собственные перспективы в плане обеспечения продовольственной безопасности в прилегающих регионах. С другой стороны, сельское хозяйство Казахстана остро нуждается в обновлении материально-технической базы, более продвинутых технологиях и в более эффективной и целевой государственной поддержке, без которых его динамичное развитие, наблюдавшееся в последние годы, окажется под угрозой. Именно поэтому развитию аграрного сектора в стране уделяется большое внимание. В своем послании народу Казахстана "Через кризис к обновлению и развитию" президент Н. Назарбаев отметил, что развитие АПК решает две важнейшие для страны задачи – обеспечение продовольственной безопасности и диверсификация экспорта.

Развитие АПК и переработки сельскохозяйственной продукции выделено в качестве первого приоритета для форсированного индустриально-

инновационного развития страны в выступлении президента Казахстана на XII, внеочередном съезде НДП "Нур Отан". К тому же, как было подчеркнуто главой государства на заседании Совета безопасности 19 мая, обеспечение продовольственной безопасности является важной стратегической задачей Казахстана на ближайшие 10 лет. Таким образом, главным приоритетом для страны в условиях мирового кризиса должна стать надежная защита и сохранение своего жизненного пространства, восстановление продовольственного потенциала и формирование стратегических запасов сельскохозяйственной продукции.

Сейчас сформулирована концепция государственной политики в области обеспечения продовольственной безопасности. Внесены изменения и дополнения в соответствующие законодательные акты, в частности, в закон "О национальной безопасности" введено понятие "продовольственная безопасность" и одноименная дополнительная глава, в перечень национальных интересов включено устойчивое развитие отечественного АПК. Для обеспечения продовольственной безопасности страны планируется также законодательное закрепление вопросов формирования, хранения и использования государственных ресурсов зерна и других сельскохозяйственных продуктов. Предусматривается обеспечение доступности цен на социально значимые продовольственные товары. Определены критерии и основные направления обеспечения продовольственной безопасности. Предусмотрена возможность закупа продовольствия на внешних рынках, что позволит оказывать регулирующее воздействие на рынок продовольственных товаров, не производимых в республике, либо производимых в малых объемах. В соответствии с поручениями главы государства, вносятся поправки в законодательство с целью увеличения казахстанского содержания в закупках государственных органов и национальных компаний.

Продовольственная безопасность страны определяется несколькими факторами. Во-первых, это доступность продуктов питания для населения, то есть степень насыщения рынка. Сельское хозяйство Казахстана имеет все возможности и условия

для полного обеспечения потребностей внутреннего рынка сельскохозяйственной продукцией. Во-вторых, экономическая доступность продовольствия, которая ограничивается, прежде всего, покупательной способностью населения. В этой связи в рамках антикризисной программы правительством предпринимаются меры по сдерживанию роста цен и регулированию таможенно-тарифной политики. В целях защиты внутреннего рынка от импорта планируется увеличение таможенных пошлин на импорт тех продуктов питания, которые производятся в республике. Третьим фактором является безопасность продовольствия и четвертым – собственное продовольственное хозяйство, без которого невозможно вести речь о продовольственной защищенности страны.

Мировой опыт показывает, что граница продовольственной безопасности находится на уровне импорта продовольствия в размере 18–35 процентов потребности. По данным Министерства сельского хозяйства, Казахстан завозит около 40 процентов молочной, 29 процентов – мясной и около 43 процентов – плодоовощной продукции. То есть страна находится в сильной зависимости от импорта продукции, что создает реальную угрозу не только продовольственной, но и экономической безопасности страны. Немаловажным аспектом является и экологическая обстановка на планете. Ухудшение экологии несет угрозу для всех секторов экономики, но наибольший ущерб, несомненно, наносится производству продовольствия.

Государственная поддержка сельского хозяйства в Казахстане осуществляется через государственный холдинг "КазАгро", целью которого является финансирование и поддержка сельскохозяйственных производителей. Согласно официальным данным, государственная поддержка аграрному сектору за последние пять лет составила примерно 500 млрд. тенге (4 млрд. долларов США). Для реализации инвестиционных проектов холдингу "КазАгро" из Национального фонда выделены средства в объеме 120 млрд. тенге прежде всего на дальнейшее техническое и технологическое переоснащение, создающее основу для качественного развития АПК. Из этих средств около 70 млрд. тенге будет направлено на сезонное кредитование

посевных и уборочных работ. Кроме этого из годового республиканского бюджета в отрасль планируется направить 96,3 млрд. тенге. Из них 41,3 млрд. тенге приходится на долю субсидирования производства. Разрабатывается государственная программа развития АПК на 2010–2014 годы, где особое внимание уделяется химизации земледелия, то есть субсидированию стоимости и применения минеральных удобрений, средств защиты растений, а также переходу к влагосберегающим технологиям. Аналогичные меры уже принимаются и в животноводстве: производится субсидирование стоимости комбикормов, используемых для производства молока, говядины, свинины, баранины, мяса птицы и яиц. Сформированы стабилизационные фонды по товарам первой необходимости – мясу, растительному маслу, сахару и рису. Запасы зерна в государственных ресурсах сформированы в объеме порядка 1 млн. тонн. В ближайшие годы на поддержку науки и внедрение новых технологий в аграрном секторе экономики планируется выделить около 120 млн. долларов США. Если в 2008 году на научное обеспечение развития аграрного сектора экономики государством было направлено 2,7 млрд. тенге, то в текущем году выделяемые средства составили уже 6 млрд. тенге. Одним из приоритетных направлений в области внедрения является поддержка реализации инновационных проектов в АПК на основе отечественных и зарубежных научных разработок совместно с субъектами предпринимательства. На эти цели уже в этом году планируется направить 675 млн. тенге. В целом увеличение расходов на развитие АПК необходимо для обеспечения продовольственной безопасности страны и надежного продовольственного снабжения.

На современном этапе развития научно-технического прогресса роль сельского хозяйства в научных исследованиях и разработках существенно возросла. Это связано с тем, что НТП дал мелким и средним внедренческим и высокотехнологическим фирмам современную технику, соответствующую их размерам, позволяющую вести производство и разработки на высоком техническом уровне и требующую сравнительно доступных затрат; активизации сельского хозяйства в инновационной сфере в значительной степени

способствовало появлению новой формы финансирования капиталовложений для этого типа предприятия – рискованного капитала для внедренческих фирм с высокой долей риска.

По степени концентрации затрат научная сфера в промышленно развитых странах значительно опережает производственную. Так, на долю 300 крупнейших американских фирм приходится 92% затрат на научные исследования в промышленности, в том числе на 4 самые крупные – 22%. Примерно такое же положение наблюдается и в других странах: аналогичные показатели для Великобритании составляют 77 и 25,6%, Франции – 95,6 и 20,9%.

Тем не менее, в зарубежной литературе приводятся многочисленные примеры того, как мелкие фирмы становятся пионерами в создании и освоении многих научно-технических достижений современности. Так, английский экономист Бэннок отмечает, что из 70 важнейших изобретений XX века более половины сделано изобретателями или мелкими фирмами.

В ведущих европейских странах национальные государственные органы играют существенную роль в формировании национального научно-технического потенциала, оказании поддержки корпорациям, имеющим возможность повысить конкурентоспособность собственной продукции и национальной экономики. Несмотря на разнообразие управленческих структур, различия в принципах макроэкономической политики, в тактических целях и т.п., существует много общих для западноевропейских стран моментов. Государственная научно-техническая концепция этих стран базируется на стимулировании «национальных чемпионов» - небольшого числа крупных корпораций, способных конкурировать с ведущими фирмами США и Японии. Им достается подавляющая часть государственных средств на промышленные НИОКР.

Учитывая изложенное, применительно к агропромышленному производству, инновационную деятельность следует понимать как совокупность последовательно осуществляемых действий по созданию нового или усовершенствованного продукта и организации его производства на основе использования результатов научных

исследований и разработок или передаваемого производственного опыта. Постоянное и непрерывное осуществление инновационной деятельности предопределяет формирование инновационного процесса, который определяется как закономерно и последовательно чередуемая система конкретных мероприятий по проведению научных исследований и разработок, созданию инноваций и освоению их непосредственно в производстве в целях создания новой или улучшенной продукции и продуктов ее переработки, новой или усовершенствованной технологии производства.

Высокий уровень сложности агропромышленного производства как системы и указанные особенности инновационного процесса в нем

предопределяют своеобразие подходов и методов ее реализации.

Литература

1. Проект государственной Программы территориального развития до 2015г. // РГП «Институт экономических исследований» МЭиБП РК. Алматы, 2005.
2. Мухамедкаримова З.Х. Результаты исследования по развитию депрессивных сельских регионов //Материалы конференции по снижению бедности. Министерство экономики и торговли Республики Казахстан, ПРООН, Астана, 2009 – С.78.
3. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 года – Астана,2003-С.170.

Азық-түлік қауіпсіздік мәселелері Қазақстан үшін бүгінгі күнде негізгілердің бірі. Бұл әлемдік дағдарыс пен экономиканың барлық салаларындағы өндірістің азаю әсеріне де байланысты. Мұнай мен шикізатқа әлемдік бағалардың күрт төмендеуі жағдайында, елдің экономикалық дағдарыстан шығуына нақты қолдау болатын және оның экспортының диверсификация стратегиясына жаңа серпіліс беретін, Қазақстан экономикасының перспективті секторы ауыл шаруашылығы болады.

At present, the agricultural food safety issue is one of the key problems. It happened as a consequence of world crisis and decline in production in all the areas of economics. Within the conditions of the world oil and raw materials prices reduction one of the most promising sectors of economics of Kazakhstan is agriculture. Indeed, agriculture can conduce to surmounting the economic crisis of the country and provide new strategy impulse of its export diversification.



Развитие инновационных мер управления в мясном скотоводстве АПК

*Рустембаев Б.Е.. д.э.н., профессор,
Хапова А.В., ст. преподаватель,
КАТУ им С. Сейфуллина
(Казахстан)*

Достижение устойчивого роста сельскохозяйственного производства, повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности аграрного сектора, можно добиться только на основе внедрения и производства передовых

достижений науки и техники. Научно-технический прогресс является мощным средством быстрого роста экономики, решения многих социальных задач. Добиться превращения достижений НТП в непрерывный процесс возможно при условии целенаправленной поддержки научных исследований и инновационного развития в АПК, а также превращения научных учреждений в полноправных партнеров организации АПК. Темпы внедрения его достижений и эффективность производства во многом зависят от выработки и последовательной реализации научно

обоснованной государственной политики в сфере деятельности [1].

Экономические преобразования в республике на сегодня имеют тенденцию определенного прогресса, который заключается в следующем:

- сформированы основы рыночной экономики;
- возросла экономическая активность населения;
- успешно используется политика сравнительных преимуществ национальной политики;
- обеспечивается относительная социально-экономическая безопасность.

Но достигнутые результаты экономических реформ в республике характеризуется половинчатостью и незавершенностью. В проведении экономических преобразований на сегодня отсутствуют скоординированность подходов к различным сферам и отраслям, а также эффективность управления экономическими процессами.

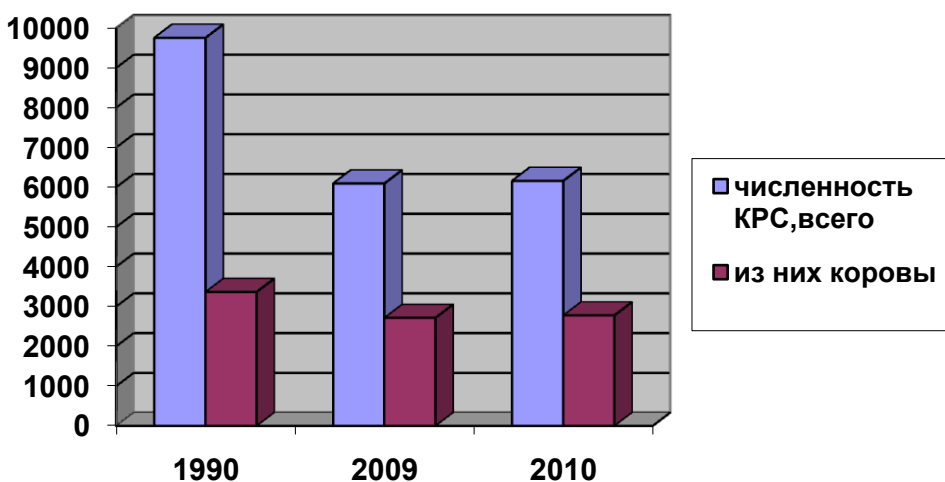
Негативные процессы в современном агропромышленном комплексе республики во многом были обусловлены неподготовленностью отдельных экономических

реформ, осуществляемых без должного научного обоснования. Несостоятельной оказалась концепция отказа от государственного регулирования экономики, беспочвенны и надежды на ее рыночную саморегуляцию. Механизм хозяйствования в недостаточной мере ориентировал сельхозтоваропроизводителей на более полное использование имеющегося производственного потенциала, а органы управления не учитывали интересы сельхозформирований. В развитии системы управления не решена проблема рационального сочетания отраслевого и территориального принципов, что вызывает определенные трудности в проведении единой, технической и технологической политики, предприятиям была предоставлена полная хозяйственная самостоятельность [2].

Все это хорошо прослеживается в мясном скотоводстве.

С 1990 г. по 2010 г. численность крупного рогатого скота (далее КРС) во всех категориях хозяйств Республики Казахстан снизилась с 9757,2 тыс. голов до 6160,4 тыс. голов (из них коровы с 3368 тыс. голов до 2778,78 тыс. голов) (рис. 1).

Рис. 1. Численность поголовья крупного рогатого скота Республики Казахстан за период 1990-2010 г.г, тыс. голов



Источник: Агентство РК по статистике, за 2010 год – предварительные данные

При этом значительная доля 81,4% поголовья КРС находится в личных подсобных хозяйствах населения (по состоянию на 1 января 2011 года в хозяйствах населения численность поголовья КРС

составляет 5011,08% тыс. голов); 13,6 % - в крестьянских (фермерских) хозяйствах; и 5 % в сельхозпредприятиях.

На сегодняшний день основными производителями мяса всех видов являются

личные подсобные хозяйства населения: на их долю приходится 79,4 % произведенного мяса; 9,5 % производят крестьянские (фермерские) хозяйства и 11,1 % приходится на сельхозпредприятия.

Ключевыми проблемами неудовлетворенного развития отрасли мясного скотоводства являются [3]:

- концентрация более 80 % поголовья КРС в низкопродуктивных личных подсобных хозяйствах населения. В результате на специализированные сельхозпредприятия, а именно домашние хозяйства, которые должны производить продукцию лишь для личных нужд, стали основными поставщиками мясной продукции на рынке;

- недопустимо низкая доля племенного скота мясного направления от общего поголовья КРС – на уровне 1,9 % в 2010 году. В итоге, из-за незначительного количества животных высокопродуктивных мясных пород на производство мяса идет, в основном, молодняк и выбракованный скот молочных пород;

- неудовлетворительная организация откорма (средний живой вес КРС во всех категориях хозяйств, реализованного для убоя на мясо составляет 300 кг). Низкие качественные показатели продукции животноводства влияют на себестоимость и рентабельность производства мяса крупного рогатого скота.

- устаревшие методы и недостаточный уровень проведения селекционно-генетической работы. Применяемый в стране метод линейного разведения поголовья с использованием только 4 селекционных признаков оценки является неэффективным и практически не используется в мировой практике (0,2 % от общей практики). Подтверждение селекционной ценности быка по данному методу требует 12 лет. Ведущие мировые производители мяса используют индексную оценку по потомству или по генному (ДНК);

- слабая кормовая база: низкая продуктивность естественных кормовых угодий, недостаточность угодий однолетних и многолетних трав, злаково-бобовых и энергетических культур, сокращение объемов производства сенажа, силоса, грубых кормов, прекращение производства травяной муки, комбинированного силоса.

- неразвитость рынка производства высококачественной говядины, отсутствие

возможности формировать и поставлять крупные партии конкурентоспособного мяса;

- недостаточность мер государственной поддержки развития мясного скотоводства и современных комплексных научных разработок в отрасли мясного скотоводства.

Развитие мясной отрасли невозможно без финансирования сельхозтоваропроизводителя. Накопленный опыт кредитования аграрного сектора показал, что банки второго уровня неохотно кредитуют фермеров из-за высокого риска сельскохозяйственного производства и низкой ликвидности предоставляемого залогового имущества. Для сельчан непосильны ныне действующие высокие процентные ставки. Не способствующие на равных с другими субъектами малого и среднего бизнеса действовать на рынке кредитных ресурсов. Такое положение дел объективно обуславливает необходимость новых подходов к политике кредитования сельского хозяйства.

Поэтому в масштабах выполняемых работ в настоящий период правильным было бы осуществить следующие мероприятия:

- частичного или полного финансирования реализации отдельных инновационных программ и проектов за счет средств областных бюджетов;

- направления в органы государственной власти республики ходатайств по финансированию за счет средств бюджета инновационных программ и проектов.

- размещения заказов на НИОКР, инновационную продукцию и организации экспертиз;

- оказания помощи инициаторам инновационных проектов в поиске инвесторов;

- предоставления интересов субъектов инновационной деятельности в зарубежных организациях;

- развития системы информационного обеспечения инновационной деятельности;

- содействия созданию инфраструктуры инновационной деятельности;

- организация работы инфраструктуры финансовых ресурсов из различных источников для разработки и осуществления инноваций субъектами инновационной деятельности Республики Казахстан [3].

Как видим в перспективе генеральным для экономики становится инвестиционный вопрос. Дело в том что, что такой, в принципе капиталоемкий, как агропромышленный комплекс, может успешно развиваться только при условии высоких вложений. Осуществление этого пути связано с конфликтностью, противоречивостью стартовых условий. С одной стороны, необходимы и востребованы инвестиции, с другой - общество в целом ориентируется на накопления, сбережение доходов и мало расположено ими рисковать за рамками сугубо необходимо расходов. Этот конфликт может быть разрешен методом компромисса, когда приоритет отдается той цели, достижение которой находится под угрозой, на этом направлении сосредотачиваются основные силы и полностью используются потенциальные возможности. А для ускоренного развития рассматриваемой нами отрасли. Требуется обеспечить увеличение поголовья крупного рогатого скота мясного направления и повышение эффективности ведения мясного скотоводства путем:

- развития отрасли мясного скотоводства на индустриальной основе;
- улучшения генетического потенциала популяции мясного скота и его продуктивных качеств;
- внедрения инновационных технологий в развитие мясного скотоводства;
- рационального использования и коренного улучшения пастбищных и сенокосных угодий;

Авторлар мақалада Республикамыздың экономикасында болып жатқан позитивті өзгерістерді келтіреді. Етті ірі қара малдың инновациялық шаралар аумағында ерекшелігі мен жартылай және аяқталмаған жетістіктерін көрсетеді. Саланың соңғы он жылдығындағы дамуындағы статистикалық мәліметтері келтірілген. Аталған ауыл шаруашылық бағытының қанағаттандырылмаған мәселелерінің көздері анықталған. Осы саланы жоғары деңгейге көтеретін шаралар келтіріліп, қойылған тапсырмаларды жетілдіру жолдары көрсетілген.

- развития системы кормопроизводства и инфраструктуры для промышленного производства и переработки мяса;
- оздоровления эпизоотической ситуации в РК;
- оказания государственной поддержки отрасли мясного скотоводства;
- привлечения частных инвестиций в развитие мясного скотоводства.

Предлагаемые меры по улучшению управления инновационными мероприятиями заключаются не только в учете отраслевых особенностей мясного поголовья, а также затрагивает вопросы комплексного исследования основных факторов влияющих на развитие отрасли. Используя предлагаемые меры (методику), позволит изнутри любого предприятия определить степень инновационности предприятия, а также выявить основные пути повышения его инновационной активности.

Литература

1. Семенов А.К. Производительность труда и перспективы экономического роста // Экономист. – 2007. - №2. –С. 24-34.
2. Кашепов А. Перспективы развития скотоводства // Экономист. – 2008. - №12. – С. 45-53.
3. Нугуманов К.Б. Роль инновационного процесса в экономическом росте. – Санкт-Петербург, 2008 –С.300.

The authors of this article show the positive changes occurred in the economics of the Republic. It is specified that planned success is not completely achieved in particular in the field of beef cattle breeding sector. The authors provide the last ten years statistic data as well as key issues of poor development of the sector mentioned. The assignments aimed to beef cattle breeding increase are performed and the ways of the set aims achievement are given.

