

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
доктор юридических наук
Жалыбин С.М.

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ
РЕДАКТОР**
доктор технических наук
Баймухамедов М.Ф.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:
д.ф.-м.н. Джаманбалин К.К. – пред-
седатель
д.э.н. Федоров М.В. – председа-
тель
д.ю.н. Бублик В.А.– сопредседатель
к.и.н. Кокшаров В.А. – сопредседа-
тель
д.б.н. Донник И.М. - сопредседатель

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:
профессор Жак Фонтанэль,
профессор Лилиан Бенсаль,
профессор Альбан Жэлэн
(Франция);

д.э.н. Власова Н.Ю.,
д.э.н. Иваницкий В.П.,
д.ю.н. Винницин Д.В.,
д.э.н. Криворотов В.В.,
д.э.н. Магарил Е.Р.,
д.э.н. Капустина Л.М.,
д.ю.н. Архипов С.И.,
д.ю.н. Кодан С.В.,
д.ю.н. Воронин Б.А. (Россия);

д.ю.н. Мизанбаев А.Е.,
д.э.н. Кабдуллина Г.К.,
д.э.н. Каренов Р.С.,
к.э.н. Лучанинова А.А.,
к.э.н. Аймуринов М.С.,
к.э.н. Виноградова Н.П.,
к.ю.н. Назмышев Р.А.,
к.ю.н. Хасенов С.Б. (Казахстан).

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА
Волков С.И.

КОРРЕКТОР
Фендиора А.Д.

За достоверность материалов
ответственность несут авторы.
Редакция оставляет за собой
право на отклонение материалов.

При использовании материа-
лов журнала, ссылка на журнал
обязательна.

Издание зарегистрировано
Министерством культуры и ин-
формации РК.

Свидетельство о постановке на
учет № 10837-Ж от 16.03.2010 г.

Подписной индекс: 74369
Адрес редакции: 110010,
г. Костанай, ул. Герцена, 27,
каб. 313.

Тел: +7 (7142) 55-46-44,
+7 (7142) 55-27-88.

Подписано в печать 20.09.2014.
Формат А4.

Тираж 500 экз.

Отпечатано:

«MASTER REPRINT»,
г. Костанай, тел./факс: +7(7142)
22-38-79

ПРОБЛЕМЫ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ PROBLEMS OF LAW AND ECONOMICS

Выпуск 6, №3, 2014

Международный научный журнал

МАЗМҰНЫ - СОДЕРЖАНИЕ - CONTENTS

ЭКОНОМИКА - ECONOMICS

Баймухамедова Г.С.

«Кедентранссервис» ақ контейнерлік паркін қолдануын талдау
Анализ использования контейнерного парка в АО «Кедентранссервис»
Analysis of the use of the container fleet at JSC "Kedentransservice"

3

Baimukhamedova G.S., Tulegenov D.

Starbucks жетістігі және бүкіләлемдік мойындау
Успех Starbucks и всемирное признание
Starbucks success and worldwide expansion

9

Кабдуллина Г.К.

Қазақстанда инновациялық үдірістерді дамытудағы қазіргі мәселелер
Современные проблемы развития инновационных процессов в Казахстане
Modern problems of development innovative processes in Kazakhstan

20

Кабдуллина Г.К.

Технологиялық болжау негізінде Қазақстан кәсіпорындарды инноваиялық
дамуы
Инновационное развитие предприятий Казахстана на основе технологиче-
ского прогнозирования
Innovative development of Kazakhstan`s enterprise on the basis of technologi-
cal forecasting

25

БАСҚАРУ - УПРАВЛЕНИЕ - MANAGEMENT

Баирова Г.Д., Жазыкбаева Г.К.

Қауіпті басқару стратегияларына әдістемелер
Подходы к стратегиям управления риском
Approaches to the risk management strategies

29

Ляпунова А.Д.

Жоғары мектептің инновациялық дамуын басқару механизмдерін
қалыптастыру өзектілігі
Актуальность формирования механизма управления инновационным раз-
витиём высшей школы
Urgency of mechanism management formation of innovative development of
the high school

33

ЗАҒТАНУ - ЮРИСПРУДЕНЦИЯ - JURISPRUDENCE

Мизанбаев А.Е.

Құқық табиғаты мен қылмыстық саясат туралы мәселеге
К вопросу о природе права и уголовной политики
On the nature of law and criminal politics

38

Шириновская А.С.

Қазақстан мен Ресейде жер құқықтық қатынастарын конституциялық-құқықтық реттеу ерекшеліктері

Особенности конституционно-правового регулирования земельных правоотношений в России и Казахстане

Features of constitutional and legal regulation of land law relations in Russia and Kazakhstan

42

САЯСАТ - ПОЛИТИКА - POLICY**Бондаренко Ю.Я.**

Өкімет, өктемділік, бағыну және диалектика туралы

О власти, господстве, подчинении и диалектике

About power, domination, submission and dialectics

45

СОЦИОЛОГИЯ - SOCIOLOGY**Бондаренко Ю.Я.**

«Ішкі» және «сыртқы» еркіндік

Свобода «внутренняя» и «внешняя»

Freedom of the "internal" and "external"

49

Зекрист Р.И., Зекрист Э.А.

Конрад Аденауэр және қазақстандық-германдық қатынастың внешнеполитический табысы

Конрад Аденауэр и внешнеполитический успех казахстанско-германских отношений

Konrad Adenauer and foreign policy success of kazakh-germane relations

53

Тажуризина З.А.

Қазіргі және бүкіләлемдік өнердің тарихи аясында атеофобия

Атеофобия в свете истории мировой культуры и современности

Atelofoby in light of the history of world culture and modernity

57

УДК 631.29.06

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНТЕЙНЕРНОГО ПАРКА В АО «КЕДЕНТРАНССЕРВИС»

Г.С. Баймухамедова,

*кандидат экономических наук, доцент,
Костанайский социально-технический универ-
ситет им. академика З.Алдамжар*

*Положительные рецензии даны д.э.н. Мишу-
линой О.В. и к.э.н. Байкадамовым Н.Т.*

Приводится анализ использования контейнерного парка в АО «Кедентранссервис», являющегося ведущим оператором логистических терминалов в Республике Казахстан. Отмечается, что АО «Кедентранссервис», вследствие хороших стартовых компетенций и партнерства с АО НК «КТЖ» и ОАО «ТрансКонтейнер», а также за счет реализации целевой бизнес-модели, может стать крупнейшей в Республике Казахстан и Центральной Азии универсальной комплексной логистической компанией и выйти на международный рынок транспортно-логистических услуг.

К л ю ч е в ы е с л о в а : *АО «Кедентранссервис», контейнерный парк, бизнес-модель, логистическая компания, транспортные услуги.*

АО «Кедентранссервис» - ведущий оператор логистических терминалов в Республике Казахстан, присутствующий на рынке транспортно-логистических услуг более 15 лет. Компания обладает уникальными активами и компетенциями в области терминальной обработки грузов, а также занимает лидирующее положение по перегрузке грузов на станции Достык. Терминалы Компании расположены во всех регионах и крупных городах Казахстана.

Акционерного Общества «Кедентранссервис» включает три основных этапа. В 1997 – 1998 гг. Компания создана в форме государственного республиканского предприятия. В 1999 – 2003 гг. произошло преобразование Компании в закрытое акционерное общество при стопроцентном участии государства в лице Министерства Государственных Доходов Республики Казахстан. После

2004 г. Компания была перерегистрирована в акционерное общество, 33% пакета акций общества было передано АО «НК «Казахстан Темір Жолы». В 2011 году ОАО «ТрансКонтейнер» приобретает 67% пакета акций Компании, в том числе 46,9% через Helme's Operation UK Ltd.

В настоящее время Компания является в достаточной степени узко специализированной. Основным видом деятельности является перегрузка грузов на станции Достык. Кроме основной деятельности Компания также оказывает следующие услуги:

- терминальная и прочая обработка грузов: погрузка, сортировка и выгрузка железнодорожных контейнеров и вагонов, а также прочие операции (включая выполняемые КТЖ, предоставление в аренду площадей)
- хранение грузов на крытых и открытых складах временного хранения (СВХ), в складских помещениях и на открытых площадках
- предоставление локомотивов в аренду в Казахстане и в России
- услуги экспедирования и логистики: услуги сопровождения и управления движением
- таможенное оформление грузов

На станции Достык, единственном пограничном железнодорожном переходе из КНР на самом коротком евроазиатском транспортном коридоре, Компания имеет практически монопольное положение. Так, в 2013 году на станции Достык Компания выполнила 75% всех перегрузок неконтейнерных грузов и 24% всех перегрузок контейнерных грузов. Оставшиеся объемы приходятся на АО «Казтранссервис» и АО «НК «КТЖ».

Достык Кедентранссервис имеет прочную позицию только в сфере обработки контейнерных грузов: на 17 грузовых дворах Компания обрабатывает 88% общего количества контейнеров Казахстана. Однако уровень контейнеризации в Республике Казахстан ничтожно мал и составляет по различным оценкам от 0,5% до 2% общего количества грузов. Так как помимо контейнеров через терминалы КДТС проходит незначительная доля прочих грузов Казахстана, терминальная деятельность Компании в настоящий момент убыточна.

Финансовые результаты Компании за 2013 год по направлениям деятельности представлены в таблице 1.

Сроки доставки грузов по Евроазиатским транспортным коридорам



Таблица 1. Финансовые результаты Компании за 2013 год

Направления деятельности	Терминальная и прочая обработка грузов	Хранение грузов	Перегруз грузов на станции Достык	Предоставление в аренду локомотивов	Услуги экспедирования и логистики
Выручка, млн.тенге	1724	172	4868	105	361
Доля направления в выручке, %	26,3%	2,6%	64%	1,6%	5,5%
Вклад в операционную прибыль к выручке, %	-8%	2%	35%	-11%	0%
Примечание – составлено автором					

Основной источник выручки и прибыли Компании – перегрузка грузов на станции Достык. На данный вид деятельности приходится 64% выручки и 35% прибыли Компании.

Сдача в аренду площадей терминалов, хранение грузов, услуги экспедирования и логистики, хоть и не приносят значительной выручки, позволяют Компании генерировать дополнительную прибыль. Убыточными видами

деятельности являются терминальная обработка грузов (без учета работ на станции Достык) и предоставление в аренду локомотивов. За последние пять лет Компанией была проведена существенная оптимизация деятельности, что привело к росту рентабельности операций и снижению долговой нагрузки с 80% до 30%.

Для оптимизации деятельности были предприняты следующие меры:

- перевод на консервацию значительной части локомотивного парка (25%).
- оптимизация численности персонала (от 2400 чел. в 2007 г. к 1635 чел в 2011 г.)
- сдача в аренду сторонним организациям части неиспользуемых складских площадей.

В настоящее время Компания располагает следующими ключевыми активами:

- ♦ логистические терминалы (грузовые дворы) на 17 железнодорожных станци-

- ях, где оказываются экспедиторские и терминально-складские услуги;
- ♦ перегрузочные места на станции Достык для перевалки грузов из Китая;
- ♦ парк из 43,5 локомотивов, преимущественно магистральных.

Дополнительно на балансе Компании числятся погрузочная техника, железнодорожная инфраструктура, собственные земельные участки, здания и сооружения.

Подробный перечень активов Компании приведен в нижеследующей таблице 2.

Таблица 2. Активы Компании

1	Терминалы по обработке грузов (грузовые участки)	17 ед.
2	Терминалы по перегрузу грузов (перегрузочные места) на станции Достык	7 ед., в том числе 6 арендуемых у АО «НК «КТЖ» и 1 собственный
3	Крупнотоннажные погрузчики	8 ед.
4	Малотоннажные погрузчики	60 ед.
5	Козловые краны	83 ед.
6	Автомобильные краны	19 ед.
7	Краны на ж/д ходу	6 ед.
8	Локомотивная тяга	43,5 ед.
9	Подъездные пути (длина)	77,2 км
10	Подкрановые пути (длина)	13,7 км
11	Здания и сооружения	270 шт. на 79 581 га
12	Собственные земельные участки	465 га
13	Емкость складских площадей	16 000 ДФЭ
14	Автотранспортные средства	70 ед.
15	Арендуемые земельные участки	229 га
Примечание – составлено автором		

Тарифная политика Кедентранссервис имеет следующие особенности:

- ♦ тарифы назначаются на одноразовые услуги (тарифная политика компании не предусматривает скидок при предоставлении комплексных услуг для клиента, включающих различные виды деятельности, например, погрузку, выгрузку, хранение и перевозку грузов автотранспортом, за длительное сотрудничество с клиентом или скидок при больших масштабах заказов)
- ♦ услуги по контейнерным грузам являются наиболее прибыльными по отношению к услугам по другим видам грузов.

- ♦ услуги по тарно-штучным грузам являются наименее привлекательными для компании Кедентранссервис из-за низкой стоимости услуг.

- ♦ тарифы по услугам погрузки-выгрузки и хранения контейнеров на станции Достык довольно высокие, что приводит к большой марже операций на станции Достык и обеспечивает высокую доходность этого бизнеса.

Полностью анализ сильных и слабых сторон, возможностей и рисков приведен в таблице 3.

Таблица 3. Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и рисков Компании

Сильные стороны	Возможности
<ol style="list-style-type: none"> 1. Широкая филиальная сеть 2. Наличие в собственности терминального хозяйства 3. Наличие необходимых производственных мощностей для оказания услуг 4. Доминирующее положение на рынке перегрузочных мест на станции Достык (обработка импорта из КНР) 5. Возможность предложения на рынке более низкого уровня тарифов по отдельным услугам за счет эффекта масштаба 6. Резервы производственных мощностей по перегрузу грузов на станции Достык 7. Доступ к компетенциям и актива 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможность оказывать комплексные логистические услуги для клиентов 2. Возможность улучшения обслуживания клиентов, путем создания Центров Клиентского Сервиса 3. Возможность создания на терминалах Компании транспортно-логистических центров (ТЛЦ) 4. Возможность выхода на рынки Средней Азии и Китая 5. Возможность использования лучшего опыта ОАО «ТрансКонтейнер» в технологиях, продажах и логистике 6. Возможность оказывать услуги перевозки в контейнерах и оперировать подвижным составом ОАО «ТрансКонтейнер» 7. Высокий потенциал повышения производительности при внедрении эффективных механизмов мотивации
Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие нерентабельных видов деятельности 2. Слабая диверсификация бизнеса, зависимость от операций на станции Достык 3. Отсутствие логистических компетенций и технологий 4. Низкое качество услуг 5. Низкий уровень автоматизации бизнес-процессов 6. Отсутствие инвестиционных возможностей для модернизации активов 7. Низкий уровень инноваций 8. Недостаточная ориентация на клиентов 9. Низкий уровень мотивации, отсутствие инициативы у нижестоящих уровней управления 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потеря доли рынков (снижение доходов) в регионах, в которых построены современные ТЛЦ (Алматы, Актобе) 2. Снижение выручки от перегруза на станции Достык в 2012 году в связи с усилением конкуренции со стороны Международного центра приграничного сотрудничества Хоргос 3. Изменение тарифной политики государства 4. Изменение направлений грузопотоков и уменьшение объема переработки грузов на станции Достык вследствие строительства альтернативных железнодорожных линий на территориях соседних стран 5. Появление новых альтернативных маршрутов с использованием других видов транспорта
Примечание – составлено автором	

Данные преимущества открывают перед Компанией возможности по оказанию комплексных логистических услуг с созданием комплексных транспортно-логистических центров, расширению географии присутствия, активов и клиентской базы (за счет базы АО «ТрансКонтейнер»).

Ключевыми сильными сторонами Компании можно назвать наличие собственного терминального хозяйства и необходимых производственных мощностей с резервом мощности, монопольные позиции на приграничном терминале на станции Достык, широкую филиальную сеть. К основным рискам, на которые необходимо ответить Компании, относятся возможная потеря доли рынка по основному виду деятельности вследствие развития альтернативных приграничных терминалов, появление новых маршрутов, изменение та-

рифной политики государства.

Ключевыми недостатками Компании являются недостаток компетенций в транспортно-логистическом бизнесе, зависимость от операций на станции Достык, недостаточная эффективность операций, приводящая к убыточности отдельных направлений деятельности.

Ожидается, что вышеперечисленные факторы приведут к росту объемов казахстанского рынка транспортных услуг во всех сегментах цепочки создания стоимости для потребителя и усилению конкуренции на рынке со стороны национальных и иностранных игроков.

Рынок транспортных услуг Казахстана формируется под воздействием, как внешних, так и внутренних сил. К важнейшим внешним факторам относятся благоприятная мировая

экономическая конъюнктура, тенденция роста уровня контейнеризации грузов, а также концентрация и глобализация рынка транспортных услуг. Важнейшие внутренние факторы включают рост экономики Республики Казахстан, ожидаемое реформирование внутреннего сектора железнодорожных перевозок и реализация новой транспортной логистической стратегии Республики Казахстан, а также создание Таможенного Союза России, Белоруссии, Казахстана.

Транспортно-логистический комплекс Республики Казахстан характеризуется достаточно слабым развитием инфраструктуры и логистических сервисов, высоким износом подвижного состава и низкой эффективностью административных процедур, что в частности приводит к недоиспользованию транзитных возможностей, несмотря на выгодное географическое положение.

В будущем спрос на транспортно-логистические услуги в Республике Казахстан будет существенно расти, с одной стороны, вследствие внутреннего экономического роста, а с другой - вследствие увеличения объемов внешней торговли соседних стран и развития транзитных перевозок.

В первую очередь ключевые вызовы связаны с влиянием государства и акционеров, а также с основными тенденциями в развитии транспортно-логистического бизнеса в Республике Казахстан. Каждый вызов для развития Компании может одновременно представлять и возможности, и угрозы. Ниже описаны основные возможности и угрозы по каждому из ключевых вызовов.

Образование таможенного союза между Россией, Белоруссией и Казахстаном подразумевает создание единого таможенного пространства. Следствием его создания станет устранение всех таможенных и административных барьеров при пересечении границ. В дальнейшем планируются унификация тарифов и единое регулирование доступа к транспортным услугам, а также совместная работа России и Казахстана по развитию транзитного потенциала, прежде всего по китайскому направлению.

Ожидается, что реализация указанных мероприятий будет способствовать увеличению грузопотоков между Казахстаном и Россией, а также приведет к росту транзитных грузопотоков через Республику Казахстан (между Китаем и Европейским Союзом) вследствие сокращения времени на таможен-

ные процедуры на границах России и Казахстана.

Создание таможенного союза в перспективе до 2020 г. должно привести к многократному росту уровня контейнеризации грузоперевозок, сильному ужесточению конкуренции и постепенному росту потребности в услугах наиболее эффективных перевозчиков, позволяющих производителям снижать издержки на транспортировку.

Описанные выше факторы дают возможность Компании занять лидирующую позицию в сегменте контейнерных перевозок на рынке Республики Казахстан, а также увеличить долю услуг с высокой добавленной стоимостью при активной экспансии в сегмент экспедирования. Также Компания имеет возможность увеличения объема операций в сегменте терминальной обработки и перегруза грузов на границе с КНР, а также увеличения выручки за счет роста тарифов и развития тарифной политики.

Создание таможенного союза может оказаться и угрозой для Компании. Ужесточение конкуренции на увеличенном рыночном пространстве может привести к снижению доли Компании вследствие недостаточной эффективности операций, недостаточного качества услуг, нехватки терминальных мощностей. Во избежание этого Компании необходимы повышение операционной эффективности, расширение и модернизация существующих мощностей, активная интеграция в сегмент услуг с высокой добавленной стоимостью: перевозки и экспедиторские услуги.

Транспортный коридор Китай – Европа, пролегающий через Республику Казахстан, является самым коротким из всех существующих евроазиатских транспортных коридоров. Однако 98% экспортируемых из КНР грузов идут в Европу по другому маршруту – через Суэцкий канал, протяженность которого в четыре раза превышает маршрут через Казахстан. Ожидается, что по мере упрощения таможенных процедур и модернизации дорожной инфраструктуры в Республике Казахстан доля грузов, проходящих по кратчайшему маршруту, будет увеличиваться. При сохранении текущих темпов роста объем транзитного грузопотока через Казахстан может вырасти в 2 раза в ближайшие четыре года.

Растущий транзит по территории Казахстана дает возможность увеличения объемов операций Кедентранссервис в сегменте терминальной обработки грузов и способствует вы-

ходу Компании в сферу грузоперевозок. Увеличение транзитного грузопотока также формирует потребность в услугах экспедирования. Чтобы не потерять долю растущего рынка, Компании необходимо систематически проводить модернизацию активов, оптимизировать процессы, повышать производительность труда. Активы, нуждающиеся в модернизации – это практически все активы Компании: локомотивный и автомобильный парк, терминалы по обработке контейнерных и неконтейнерных грузов, включая перегрузочные места станции Достык. А для того, чтобы расти быстрее рынка, необходимо обеспечить доступ к новым строящимся терминалам и активно заниматься перевозкой, экспедированием, комплексными логистическими услугами.

Ожидается, что рост экономики Казахстана приведет к двукратному увеличению внутреннего спроса на транспортные услуги к 2014 г. Если за тот же период существующий уровень контейнеризации Казахстана увеличится до уровня РФ (как предполагается в Программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Казахстана), это будет означать десятикратный рост внутренних контейнерных грузоотправлений. Помимо контейнерных грузов уже сейчас наблюдается тенденция роста объемов крупногабаритных и тяжеловесных грузов вследствие ведения масштабного строительства в стране.

Существующая тенденция роста внешнеторгового оборота между Казахстаном и странами Центральной Азии/Китаем также приводит к повышению уровня контейнеризации грузов, строительству новых терминалов и увеличению доли грузов с высокой добавленной стоимостью в общем грузообороте.

Тенденции роста грузооборота и уровня контейнеризации могут способствовать достижению Компанией лидерства на рынке Республики Казахстан в сфере перевозки контейнерных грузов. Диверсификация деятельности может помочь снизить зависимость финансового результата Компании от транзитного грузопотока за счет переориентации части мощностей на обслуживание внутреннего спроса. Другая возможность состоит в увеличении прибыли Компании за счет переориентации на услуги с высокой добавленной стоимости (экспедирование и комплексная логистика) и выхода на рынок негабаритных грузов.

Чтобы избежать потери доли растущего рынка из-за усиления конкуренции необходи-

мо развивать партнерские отношения с различными игроками рынка, параллельно диверсифицироваться в другие виды подвижного состава и произвести модернизацию активов.

Реформирование сектора железнодорожных перевозок в Казахстане ориентировано на появление частных игроков в отрасли, что может значительно ужесточить конкуренцию на рынке.

Ожидаемая консолидация и глобализация рынка транспортных услуг дает возможность КДТС стать партнером в Казахстане для крупных иностранных компаний. Тем самым Компания может обеспечить выход в сегмент оказания услуг по перевозке и экспедированию неконтейнерных грузов и снизить зависимость от перегрузочной деятельности, в том числе от станции Достык. Необходимые действия для реализации этих возможностей включают активную интеграцию в сектор экспедиторских услуг, стимуляцию контейнерных перевозок среди грузоотправителей и улучшение операционной эффективности Компании.

Крупнейший акционер – ОАО «ТрансКонтейнер» рассчитывает географически расширить модель своего присутствия в Казахстан и Центральную Азию, а также диверсифицироваться за рамки контейнерного сегмента посредством операций КДТС. Второй акционер АО «НК «Казахстан Темір Жолы» видит в КДТС потенциально сильного игрока, провайдера логистических услуг в Казахстане.

Планы и ресурсы акционеров дают возможность Компании занять лидирующие позиции в сегменте контейнерных перевозок внутри Казахстана и в сфере транзитных грузопотоков, а также стать значимым перевозчиком неконтейнерных грузов на маршрутах Казахстан – Россия, увеличив доходы от терминальной и экспедиторской деятельности. Другими словами, компания Кедентранссервис может стать флагманом партнерства ОАО «РЖД» и АО «НК «Казахстан Темір Жолы» в части реализации транспортно-логистического потенциала Казахстана и стран Центральной Азии.

Реализация целевой бизнес-модели АО «Кедентранссервис» направлена на обеспечение роста масштаба бизнеса в шесть-семь раз к 2020 г. (результат финансового моделирования целевой модели), увеличение рентабельности операций, осуществление выхода на новые рынки и сегменты услуг, снижение зависимости от деятельности по перегрузке на

станции Достык.

Переход к целевой бизнес-модели предполагается осуществлять поэтапно. На первом этапе необходимо занять лидирующие позиции на рынке экспедирования контейнерных грузов Казахстана; обеспечить повышение эффективности существующих операций; а также организовать эффективное взаимодействие с ОАО «ТрансКонтейнер» по использованию его агентской сети, офисов клиентского обслуживания, терминалов в Европе, подвижного состава, ИТ решений, опыта и экспертизы.

АО «Кедентранссервис», вследствие хороших стартовых компетенций и партнерства с АО НК «КТЖ» и ОАО «ТрансКонтейнер», может за счет реализации настоящей Концепции стать крупнейшей в Республике Казахстан и Центральной Азии универсальной комплексной логистической компанией и выйти на международный рынок транспортно-логистических услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Программа по развитию транспортной инфраструктуры в Республике Казахстан на 2010-2014 годы (ППРК от 30.09.2010г., №1006)
2. Стратегический план Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан на 2011-2015 годы (ППРК от 11.02.2011г., №129)
3. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы (Указ Президента РК от 19 марта 2010 года, № 958)
4. Закон Республики Казахстан от 8 декабря 2001 года № 266-III "О железнодорожном транспорте".
5. Закон Республики Казахстан от 28.12.2010 N 369-IV "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные ак-

ты Республики Казахстан по вопросам транспорта".

«КЕДЕНТРАНССЕРВИС» АҚ
КОНТЕЙНЕРЛІК ПАРКІН ҚОЛДАНУЫН
ТАЛДАУ

Қазақстан Республикасында логистикалық терминалдарының басты операторлары болып табылатын «Кедентранссервис» АҚ контейнерлік паркін қолдануына талдау өткізілді. «Кедентранссервис» АҚ АО НК «КТЖ» и ОАО «ТрансКонтейнер» жақсы бастапқы құзыреті мен серіктестікте болғандығы байқалады, сондай-ақ мақсатты бизнес-моделдерді іске асыру ебесінде кешенді логистикалық компанияның Орталық Азия әмбебы мен Қазақстан Республикасында ең ірісі болуы мүмкін және Көлік-логистикалық қызметтің халықаралық нарығына шыға алады.

Түйін сөздер: «Кедентранссервис» АҚ, контейнерлік парк, бизнес-модельі, логистикалық компания, көлік қызметтері.

ANALYSIS OF THE USE OF THE CONTAINER FLEET AT JSC "KEDENTRANSSERVICE"

An analysis of the use of container in the park JSC "Kedentransservice", which is the leading provider of logistics terminals in Kazakhstan. It is noted that the JSC "Kedentransservice" due to good starting competence and partnership with JSC NC "KTZ" and JSC "TransContainer", as well as through the implementation of targeted business model could become the largest in the Republic of Kazakhstan and Central Asia, universal integrated logistics company and enter the international market of transport and logistics services.

Keywords: JSC "Kedentransservice" container park, business model, the logistics company, transportation services.

УДК 658.15

STARBUCKS SUCCESS AND WORLDWIDE EXPANSION

Daniyar Tulegenov²,
candidate of economic sciences, professor,
Kostanay social-technical university by
Z.Aldamzhar¹,
business – analyst, Astana motors, Almaty²

G.S. Baimukhamedova¹,

Положительные рецензии даны

д.э.н. Мишулиной О.В.

и к.э.н. Байкадамовым Н.Т.

The article analyzes the current state of the world-famous American company Starbucks, whose main product range is represented brands such as Coffee Starbucks, Seattle's Best Coffee, tea Tazo, a new development, La Boulange and Torrefazio ne Italia Coffee.

As discussed in detail factors such as human resource management, pricing strategy, marketing, which are undoubtedly important in achieving success Starbucks worldwide.

In general, it can be concluded that the result of the success of Starbucks is a well-designed financial instruments and strategies, which result in the stability of the success and popularity worldwide.

Keywords: *company Starbucks, product range, pricing strategy, marketing, financial instruments.*

Introduction

Nowadays with increasing global interconnectedness, it is not surprising that some company names as e.g. Starbucks are not new to majority of people all over the world. Almost majority of world population can today or has even once in their life experienced the taste of the Starbucks hot coffee drinks or popular cold drinks.

Starbucks is a world known American coffee retail chain that services coffee and other related beverages. The company purchases, roasts and sells high-quality coffee beans and hand-crafted coffee and tea beverages and a variety of fresh food items, ice cream and ready to drink products. The main range of products is represented by the brands such as Starbucks Coffee, Seattle's Best Coffee, Tazo Tea, Evolution Fresh, La Boulange and Torrefazio ne Italia Coffee. The company operates with over 18 thousand retail stores in over 55 countries and runs the business through the basic directions in USA, international market, consumer products group and other1.

The paper will provide basic, key information on Starbucks. More importantly it will cover its growing strategies, which are exceptionally useful given success Starbucks achieved worldwide. Afterwards, in the paper we will discuss about other factors that undoubtedly also played significant role in achieving success as human resources management, pricing strategies, marketing factor and their prospects for future.

Overview of Starbucks

Starbucks Corporation is an American global coffee company and coffeehouse chain based in Seattle, Washington. Starbucks is the largest coffeehouse company in the world, with 20,891 stores in 62 countries, including 13,279 in the United States, 1,324 in Canada, 989 in Japan, 851 in the People's Republic of China, 806 in the United Kingdom, 556 in South Korea, 377 in Mexico, 291 in Taiwan, 206 in the Philippines, 179 in Turkey, 171 in Thailand, and 167 in Germany. In addition, Starbucks is an active member of the World Cocoa Foundation.

Starbucks offers hot and cold beverages, whole-bean coffee, microground instant coffee, full-leaf teas, pastries, and snacks. Most stores also sell packaged food items, hot and cold sandwiches, and items such as mugs and tumblers. Starbucks Evenings locations also offer a variety of beers, wines, and appetizers after 4pm. Through the Starbucks Entertainment division and Hear Music brand, the company also markets books, music, and film. Many of the company's products are seasonal or specific to the locality of the store. Starbucks-brand ice cream and coffee are also offered at grocery stores.

From Starbucks' founding in 1971 as a Seattle coffee bean roaster and retailer, the company has expanded rapidly. Since 1987, Starbucks has opened on average two new stores every day. Starbucks had been profitable as a local company in Seattle in the early 1980s but lost money on its late 1980s expansion into the Midwest and British Columbia. Its fortunes did not reverse until 1990 when it registered a small profit. By the time it expanded into California in 1991 it had become trendy. The first store outside the United States or Canada opened in the mid-1990s, and overseas stores now constitute almost one third of Starbucks' stores.

Business description

The company sells a variety of coffee and tea products and licenses its trademarks through other channels such as licensed stores, grocery and national foodservice accounts. Some of the key brands under which the company offers its products include Starbucks, Tazo Tea, Seattle's Best Coffee and Starbucks VIA Ready Brew.

Starbucks operates through four business segments: the US, international, global consumer products group (CPG) and other.

The US segment runs company-operated stores and licensed stores within the US. The international segment operates company-operated stores, licensed stores, as well as foodservice

stores primarily across Canada and the UK. The CPG segment includes packaged coffee and tea, Starbucks VIA Ready Brew and other branded products sold worldwide through channels such as grocery stores, warehouse clubs and convenience stores, and US foodservice accounts. The other segment includes Seattle's Best Coffee operating segment and Digital Ventures business and unallocated corporate expenses that pertain to corporate administrative functions that support the company's operating segments.

In terms of revenue generation, the company has four channels: company-operated stores, licensed stores, consumer packaged goods and foodservice operations.

Starbucks' company-operated retail stores are located in high-traffic, high-visibility locations, such as retail centres, office buildings, university campuses. The company-operated stores offer a choice of regular and decaffeinated coffee beverages, a wide range of Italian-style espresso beverages, cold blended beverages, iced shaken refreshment beverages, premium teas, roasted whole bean coffees, and a variety of Starbucks VIA Ready Brew soluble coffees.

Starbucks' company-operated stores also offer a variety of fresh food items, such as pastries, prepared breakfast and lunch sandwiches, oatmeal and salads, as well as juices and bottled water.

The company also offers food warming program in its stores across the US, Canada and China, with over 90% of the stores in these markets providing warm food items. The company-operated stores also sell a variety of beverage-making equipment and accessories apart from free access to wireless internet. By the end of FY2011, the company had a total of 9,031 company-operated stores across the US and other regions.

The licensed-stores are operated in combination with the company's local partners while each of them has respective operating and store development experiences. As part of licensing agreements with most prominent retailers in the market, the company receives royalties and license fees and sells coffee, tea and related products for resale in licensed locations. By the end of FY2011, the company had 2,334 licensed stores in Asia-Pacific, 862 in the EMEA region and 4,776 across Americas.

The CPG channel includes revenues from product sales to and licensing revenues from manufacturers that produce and market Starbucks and Seattle's Best Coffee branded products

through licensing agreements. During FY2011, the company transitioned its previous distribution arrangement with Kraft Foods Global, which included the marketing, advertising, and promotion of the afore-mentioned products, and began selling them directly to the grocery and warehouse club stores in Canada, the UK and other European countries. Through the CPG channel, Starbucks also sells packaged coffee and tea directly to warehouse club stores in international markets. Additionally, the company also has licensing agreements with several licensees to whom it sells ingredients to manufacture its branded products. Significant licensing agreements include: the North American Coffee Partnership, a joint venture with the Pepsi-Cola Company in which Starbucks is a 50% equity investor, which manufactures and markets ready-to-drink beverages, including bottled Frappuccino beverages and Starbucks DoubleShot espresso drink and Seattle's Best Coffee ready-to-drink espresso beverages in the US and Canada; licensing agreements with Arla, Suntory, and Dong Suh Foods for the manufacturing, marketing and distribution of Starbucks Discoveries, a ready-to-drink chilled cup coffee beverage, in Europe, Japan and South Korea, respectively; a licensing agreement with a partnership formed by Unilever and Pepsi-Cola Company for the manufacturing, marketing and distribution of Starbucks super-premium Tazo Tea beverages in the US and a licensing agreement with Unilever for the manufacturing, marketing and distribution of Starbucks super-premium ice cream products in the US.

Through the foodservice channels, the company sells Starbucks and Seattle's Best Coffee whole bean and ground coffees, a selection of premium Tazo teas, Starbucks VIA Ready Brew, and other related products to institutional foodservice companies that service business and industry, education, healthcare, office coffee distributors, hotels, restaurants, airlines and other retailers. The company also sells the Seattle's Best Coffee branded-products through arrangements with national accounts. Major customers in this channel are SYSCO Corporation, US Foodservice, and other distributors.

SWOT Analysis

Looking into Starbucks specifically, we need to analyze how it performs as a company and whether or not it will continue to perform. In order to gauge this performance we look at both the company's characteristics and those of the surrounding market and see what needs to be

done for the future. An excellent tool for gauging these qualities is Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats analysis, also known as SWOT analysis:

Strengths: Pretty much everyone, at least within the US, knows the name Starbucks and associates it with high-end coffees. In addition, people see Starbucks as the biggest and best in the business. This is a significant strength because Starbucks has a natural edge over its lesser-known competitors in that people already associate it with a high quality and popular experience.

The enormous number of Starbucks locations allows them to reach almost every domestic market as well as a good number of international ones. This allows them to implement new products quickly across a large demographic and ensures a large exposure of clientele to prevent new entrants from gaining market share. Additionally, taking advantage of existing establishments such as Barnes and Noble and opening smaller cafés in other businesses allows them to expand their market while keeping costs low. This also allows them expand their marketing potential to different demographics.

While their business isn't as well established internationally as a company like McDonalds, there is an extremely large benefit to having a globalized business (see Appendix).

Aside from the obvious scale advantages, being international also helps to prevent the rise of international competitors that may build up enough capital to jump into the American market.

Starbucks has a well-known practice to make efforts to preserve the environment and be ethical in its dealings. This gives the company a good public image, which serves to counter some criticism that its sheer size creates. Its size also helps its position in the market. Being ahead of all its competitors in the industry in terms of size and volume allows them to set the prices and prevent the growth of other companies.

Starbucks successfully changed the public opinion of coffee products from a commodity to a luxury good, and in so doing, enabled an increase in price for these goods to a much higher level than would have been possible before.

Starbucks' mission to make its stores a "third place" for people to go besides work and home comes by offering services like free internet and comfortable chairs. This goal gives Starbucks the ambiance to go along with its product. While Starbucks has an exceptional edge in the coffee

industry, it has some weaknesses that may leave it vulnerable to changes in the market.

Weaknesses: While most people consider Starbucks coffee a luxury good and would pay whatever price is set for it, there is an increasing opinion that Starbucks charges too much. They are also very inflexible in terms of location. For example, Starbucks charges the same price for their products whether you're in LA or Beijing.

Basically, the main problem for Starbucks is that its entire business rests on the coffee industry. If coffee does turn out to be a fad, they must diversify or go out of business whereas other competitors, such as Dunkin Donuts, have investments in a variety of industries.

In addition to fixing its prices for international customers, Starbucks also has lacked some tact in the way of international relations. In Israel, Starbucks has had a hard time taking off because it won't maintain kosher standards. In general, Starbucks keeps its business plan formulaic and centralized and does not tailor its branches to the locations they are being placed in.

Moreover, Starbucks offers only one flavor of coffee, as opposed to its competitors such as Peet's and Coffee Bean & Tea Leaf, which offer a large variety of coffee's to choose from.

This lack of selection makes Starbucks an unappealing choice for many coffee drinkers.

Opportunities: By purchasing companies such as Seattle's Best, XM Café, and Tazo Tea, Starbucks used a different brand name to get business in a different market niche. Starbucks also offers a range of products that it sells to other companies such as its bottled Frappuccinos and other specialty goods, which expand its market at a lower cost than opening full branches.

They used their vast resources to develop an international business. This generated even more revenue for Starbucks and really helped to develop their brand image. One of their biggest opportunities continues to be in expanding and diversifying their business with their vast wealth.

Threats: Recently, serious competition has presented itself. Several companies are developing coffee products that rival those of Starbucks. Companies such as Peet's and the Coffee Bean have grown large enough to seriously compete with Starbucks. Other companies, such as McDonalds, Dunkin Donuts, Burger King, etc, already have the infrastructure in place and are

instead adding quality coffee to their menus to compete with Starbucks.

Another potential threat is that coffee is just a fad and eventually people will grow out of it. If this is the case, Starbucks' only hope is to diversify its business into other industries to potentially give it some security from fluctuations in the coffee market. Because of the specialization of their industry, Starbucks is very dependent on supply factors such as the price of coffee beans, which could hurt their business.

Global Growth and Success Strategies

It is not something new that Starbucks has achieved incredible success and popularity. No one argues that the quality of goods is high, but it cannot be the only reason for such tremendous global success. Even Kazakhstan and Ukraine is trying hard to get franchise to open the Starbucks store in their countries, and these attempts were not productive as Starbucks has own expansion strategy. If consider statistics of Kazakhstan, Starbucks is the second franchise most wanted in Kazakhstan, while the first one is Haagen-Dazs ice-cream brand from Seattle. The wish list also includes McDonalds, Victoria's secret and IKEA. So what is that apart from good quality that creates such demand all over the world? Of course they are Starbucks's applied global growth and success strategies. This section will shortly discuss all the growth strategies of the company.

Among all successful US franchise companies two companies clearly stand out, which are Starbucks and McDonalds. According to Joachimsthaler (2007) the common feature of these two leader companies is that they place pivotal role for creating customer advantage. These two companies could reach understanding that what customers want is simply sense of accomplishment that comes from enhancing daily life. This explains how Starbucks became popular. If recall the history, as we all know, Starbucks' success story started after Howard Schultz' trip to Italy where he saw that cafe is part of people's everyday life. So he thought to create "third place" - not home, not work – which can be absorbed into regular existence of people, the place where they want to be on a regular basis just to relax, socialize, entertain despite the price they have to pay for that comfort.

The place that would mean different things to different people. This idea of Schultz have affected his retail strategy. Instead of locating the stores around the country where area becomes available with typical franchise arrangements, he

has carefully chosen the location so to create such authentic third place atmosphere. So instead of random allocation, the stores were densely allocated in places where most people live, work and play. So in one small area could be several Starbucks stores that compete with each other, but for the overall benefit of the company. Such unusual strategy helped actually to build the brand. Such clustering of stores in one area contributed for quick achievement of market dominance. The success of such strategy can be demonstrated with the figures: over 20 million regular customers per week, so being the American retailer who can claim a higher frequency of visiting customers. Also as the company went public, sales have risen about 20% each year. Such careful approach in opening stores, explains Starbucks' decision where it opens the stores, where it does not.

Therefore it can be assumed that they have not yet decided to open the store in Kazakhstan, because their main strategy is to cluster the stores, while opening several stores in Kazakhstan may not bring sufficient sales volume, and also due to its geographical location where population is widely spread all over the big territory and there is no high population density, the clustering idea might not work. The other strategy that is widely used is to broaden the available menu. Instead of providing typical products, they focus on providing variety of specialties every time, e.g. during Christmas time they have special drinks.

In addition to those strategies, what Starbucks does is also getting involved in sponsorship and distribution of music production. The company created its own music label, and sold album which included songs of several singers known only in small music industry, but with Starbucks' distribution they gained the success. For instance, Starbucks sold 775 000 copies of Ray Charles album in 2004, who then received Grammy in 2005 for this album. Statistics and research results showed also that Starbucks customers love the music played in the stores.

Moreover, Starbucks in almost all of its stores has WI FI Internet connection so that customers can relax, surf the internet, read the news, download the music, etc. So this is the strategy applied to create third place by fitting the set of everyday life activities and priorities of their clients.

Overall Starbucks has four pivotal strategy which made the brand "affordable luxury":

Appropriate market segmentation

The main strategy of the company is to create comfort for the customers. Hence, they target mainly upper class, or upper middle class that can value the comfort, ambience of the store created rather than mere convenience. This class of people usually view the store more than just coffee shop, but as place where they can communicate; feel themselves as part of community, relax with others or by themselves.

Execution

This is about focusing on creating good “experience” of coffee consumption. Thus the three most important factors that Starbucks pays attention to are high quality coffee, high quality service and nice environment. Starbucks is proud for offering good coffee the source of which is Africa, Central and South America and Asia-Pacific regions. The Starbucks also controls heavily the supply chain to ensure high quality premium product. Good service is important, and here comes the focus in “customer intimacy”, which will be helpful in retaining the loyal customers (to be discussed later in this paper). Ambience also plays significant role, as top managements understand that people come for coffee, but it is the environment that makes them stay. Hence, arrangements as wi-fi access, good music background, etc. makes nice atmosphere.

Superb leadership

Good leadership, headed by Schultz, with desire to innovate the product, to expand portfolio, of being committed to company mission is what makes Starbucks successful. It should be also noted that Starbucks treats its employees in different way. They are referred to as “partners”, and they account for about 60 000 employees all over the world. Company strives to achieve partner satisfaction, so this is the fundament for achieving customer satisfaction. The company provides health insurance, good wages and even stock options, thus company ranks high as the place where good to work. The company also makes internal promotions, for example store managers are usually ex-baristas.

Expansion to China

Chinese community is largely described as extended-family community. Hence, there is a huge demand for third place, so because of such increasing demand and applying its strategy of “third place” using such cultural specifics lead to opening of 500 stores in 2012 in addition to al-

ready existing 1000 stores. Obviously, this led to large increase in sales.

These are the key strategies that should be highlighted. What is the most significant to note is that such strategies are so successful, despite the fact that company spends less than 1% of its annual sales for advertising. It can be explained by applying the well thought strategies that built strong brand for the company, thus there is no need to large advertising. They mainly win their customers by more deep, well thought strategies.

Starbucks also apart from clustering its stores it is engaged in building smart partnerships with such big companies like Pepsi-Cola Co. in order to innovate its product portfolio and come up with new products.

Starbucks also largely makes use of social media to get followers through social networks like Twitter, Facebook, Instagram.

Finally, My Starbucks Idea can be also counted as part of their strategy for creating customer relationship. In this website customers can share with their experience, feedback, new ideas if innovating the products, etc. The core of this is that it creates also customer loyalty, customer

engagement (feeling of being part of creating something new, or being important and heard), strong customer relationship, and they provide rewards for those with good ideas provided.

To sum up, the right strategies play an important role in creating destiny of any company.

The growth and expansion strategies of Starbucks have been actually deeply thought, focused on high quality product and service provision, and for creating enjoyably ambience for the customers. Therefore instead of just expanding by opening more stores in available areas, they carefully consider each location, its population and mainly expand by creating clusters in one area which is central or hub place.

These strategies helped the company become one of the leading global companies in the world and to grow exponentially. Schultz had a risk in employing such strategies in the start, but eventually it worked out for the major benefit of the company that helped to be consistent with its mission: “*to inspire and nurture the human spirit – one person, one cup and one neighbourhood at a time*”.



Global Human Resources Management

Brand loyalty and attraction of the potential customers on the worldwide scale can be achieved through the effective human resource management and the company’s personnel, despite the location where the company operates. The most vivid difference of the international human resources management from domestic is that it involves more complex procedures in hiring, training and rewarding processes. At the domestic level, human resources are conducted according to the accepted policies and common standard practices whereas at the international scale personnel management requires implication of various legal and business practices. In order to build successful international human resources management the aspects such as translation services, international tax policies, and employee relocation and orientation programs, establishing relation with the host-country government should be taken into account. The most important measure for the international human resources management is to understand cultural diversity and address necessary means in order to benefit the company as well to the host country.

Starbucks experience shows that highly motivated and committed employees lead company to the lifelong success even though competitors can reproduce the products Starbucks serves, but will not be able to duplicate the way the customers are served since people makes Starbucks Starbucks but not the products. Led by the philosophy of “employee first” Schultz stresses by saying that “we built Starbucks brand first with our people, not with our consumers. Because

we believed the best way to meet and exceed the expectations of our customers was to hire and train great people, we invested in employees”. Along with the unique attitude towards the employees, Schultz engages personnel to be “true ambassadors of Starbucks brand”. In 2012 the company invested into “Leadership Lab” trainings that are aimed to elaborate employees’ empowerment and engagement: This is an excellent example of how employees can be important for strategic vision of the company as well as become irreplaceable asset for the development on the international scale.

The human resources strategy that focuses on hiring and selecting „right people’ as well as commitment to the employees was resulted in gaining second place among large enterprises in the Fortune “Best Companies to Work for” survey in 2005. The company’s recruitment motto is "To have the right people hiring the right people." In the early stages Starbucks realized that motivated and committed human resources were the key to the success. The main criteria for hiring are adaptability, dependability and ability to work with team.

Expansion of the coffee shops in the United States lead to the need for the company to look for other markets to grow and strategies to internationalize required having on the board the experts with international operation experience. Starbucks International hired multinational, multilingual specialists who could work toward global expansion strategies. The international team was in charge of establishing new business, launching new outlets across the world and fi-

nancing them, developing operation and supply chain processes, monitoring the work and hiring and training international personnel for Starbucks. The international leadership is consists of the executives and senior managers such as John Culver, the President of Starbucks Coffee China and Asia Pacific and Curt Garner, the Chief Information Officer, who oversees Starbucks global technology and engineering services for all Starbucks businesses and operating organizations. Human Resources Management is led by Karen Holmes who has been the Executive Vice President, Partner Resources (Human Resources) at Starbucks since 2009.

Despite the fact that internationalization process requires adaptation to the differences in the host country, Starbucks developed universal policies in hiring and retaining personnel worldwide. Recruiting process at Starbucks differs depending on each position (barista versus corporate) and usually it is implemented through company's intranet, advertising in store and on the Starbucks webpage. Employees are hired based on the application, CV, interviews, background monitoring and tests on the personality. The last two criterions are approached to the senior management positions and very seldom for the baristas positions.

Starbucks heavily invests into developing and trainings programs for the newcomers.

Orientation is implemented by the both line management and the human resources manager. The training programs involves internships, computer-assisted instruction, intranet or Internet, onthe- job (OJT) coaching, and videotape. All new employees start to work with a 24-hour paid training program that called "First Impressions." It focuses on coffee knowledge and ways to build a positive customer experience. Managers and assistant store managers also involved in the additional 10 -week retail management training course. Starbucks practices a program called "Total Pay" to compensate its employees. Based on the Starbucks Pay website, "Starbucks' pay philosophy is to recognize and reward partners' contributions in achieving the company's strategic goals and business objectives, while aligning with Starbucks Mission Statement and Guiding Principles." In order to accomplish this pay philosophy, Starbucks is aimed to recruit and retain talented partners who committed to work for company's values. In addition to the pay and benefits, Starbucks offers financial incentives like stock options, referred to as Bean Stock, employee discounts, and cash bonuses. Starbucks

monitor employees' satisfaction through the Partner Voice surveys and employee performance evaluation is based on several aspects such as employee traits, employee behaviour, and employee job results.

In 1987 Starbucks became one of the first retail companies that offered part time employees the same package with the benefits that for full-time employees. The company also provided them with the extended health coverage. Another benefit that company introduced is purchase of the stock and becoming partners in the company. Employees can invest up to 10% of their base earnings to quarterly purchases of the company's common stock at 85% of going stock price. Starbucks supports cultural diversity of the personnel as well as communities they serve. In 2008 and 2009 the company was scored 100% on the Human Rights Campaign Foundation's Corporate Equality Index. Black Enterprise magazine has ranked Starbucks among the 40 Best Companies for Diversity in the U.S., 15 Best in Senior Management Diversity, and 15 Best in Corporate Board Diversity. The idea of diversity at work made the company to be called „the most admired and diversified coffeehouse in the world'. The global presence in 55 countries connects 149 000 people worldwide who have the same passion for the coffee regardless the difference of the values in the society, cultural and language barriers.

Pricing

Starbucks is most known for their quality coffee shop items such as coffee, teas, and favorites such as hot chocolate. All of their menu items may be ordered in one of three sizes.

They offer a Tall size which is a small, a Grande size which is a medium, and a Vente which is a large. Most of these items start at the low end of a dollar and go up to about \$3.50. The price is obviously dependent on the size and style you order. The prices for Tall size vary from \$1.35 to \$2.70, Grande size \$1.65 to \$3.25, and Vente size \$1.75 to \$3.50 according to the Table below.

For example a basic cup of hot brewed coffee is one of the lowest priced items while more complicated drinks such as the Vente Chai Tea Latte will be a bit more expensive. As you can see from the menu below each item such as coffee and tea comes in a variety of flavors and styles.

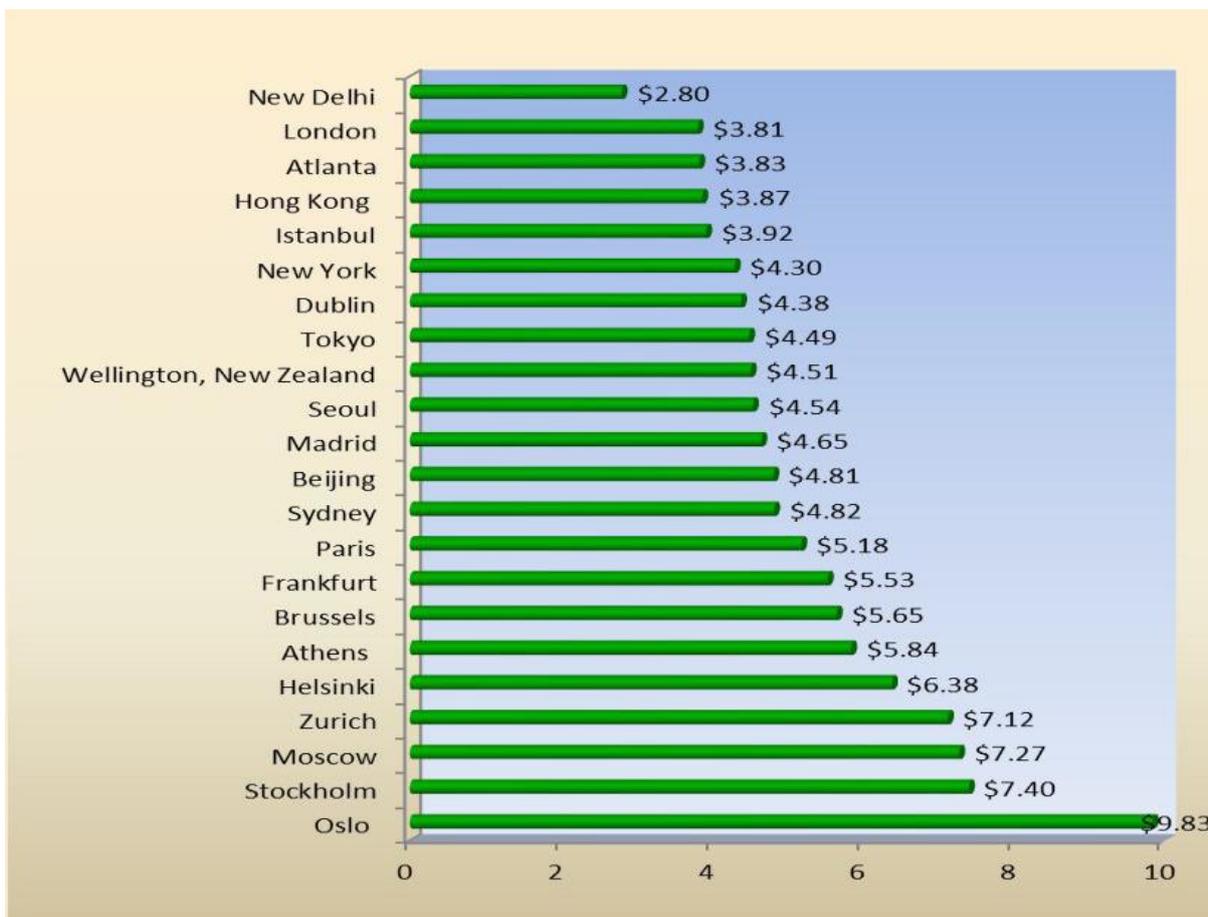
Starbucks uses a high quality Arabica beans in its coffee brewing process. Thus, it is the Starbucks's pricing strategy to charge premium prices for the premium products. Quality plays a

key role in setting prices. That is why Starbucks maintains strict quality controls in its coffee sourcing as well as in its customer service and peripheral products to justify its costs. People always are willing to pay high prices, even without trying the product, because they associate the Starbucks name with high quality.

Also Starbucks considers local market costs, including infrastructure investment, real estate and labor costs while setting the product prices. In countries where the currency overvalued, a dollar does not go as far. It would take

more dollars to buy a Starbucks latte in a country with a strong currency, like Norway, than in one with a currency that has less buying power, like in India.

This measure – known as purchasing power parity – is crude way to compare the relative strengths of currencies. Below the prices of a Starbucks grande latte worldwide, measuring approximately 473 ml, converted to US dollars using rates of Feb 23, 2013, tax included when applicable.



Source: <http://designtaxi.com/news/356210/The-Price-Of-A-Grande-Latte-From-Starbucks-Across-Different-Countries/>

There is a high competition with brands such as McDonald's and Dunkin' Donuts. Such competitors capture those consumers in the market who are less interested in the premium beverages offered by Starbucks. During the economic downturn customers continue to buy Starbucks's products, in spite of the fact that it raises the prices for the premium products. In several stores in the US the prices of specialty beverages were increased by up to \$0.30.

However, the prices for some of the more basic drinks were dropped.

While cutting prices is widely accepted as the best way to keep customers during tough times, the practice is rarely based on a deeper analysis or testing of an actual customer base. In Starbucks' case, price increases throughout the company's history have already deterred the most price sensitive customers, leaving a loyal, higher-income consumer base that perceives these coffee beverages as an affordable luxury. Since their loyal consumers price insensitive, a small price increase positively influences the company's net income without decreasing demand for bever-

ages.

However, the recent rise of the price for 1% was due to rising labor and non-coffee commodity costs according to the data provided by blog.priceintelligently.com. This 1% raise of the price in turn has led to 25% increase of third quarter net income of the company to \$417.8 million from \$333.1 million a year earlier. In addition, only certain regions are targeted for each price increase, and prices vary across the U.S. depending on the current markets in those areas (the most recent hike affects the Northeast and Sunbelt regions, but Florida and California prices remain the same). (<http://blog.priceintelligently.com/blog/bid/184451/How-Starbucks-Uses-Pricing-Strategy-for-Profit-Maximization>).

Another strategy that Starbucks uses to maximize profit is to differentiate its products and continuously improve its service and technology. Starbucks spends a lot of time and energy in the design of its coffee shops, the music played there and the types of products it sells. Starbucks makes sure to keep current on the latest technology, often times being the first to introduce the newest advancements to its customers.

Customer Retention

Starbucks as any company intended to maintain its success pays special attention to retention of customers. They understand that loyal customers are cost-effective way to guarantee continued success for the company. Hence, the paper will focus on customer retention strategies as well.

First of all Starbucks created a real coffee culture by educating the customers on coffee types, origins and roasting process, this facilitated brand credibility and customer trust in quality and brand of the products and services provided. Such credibility was also created by customization of beverages taking into account consumer's desire – offer flexible drink options like extra cream, caramel syrup, etc. As was already mentioned Starbucks was also consistent in providing new seasonal products, so by differentiating themselves. This helps not only in retaining customers by adding to overall experience of existing customers, but also in attracting new ones.

Moreover, Starbucks gets an advantage by providing high quality drinks at affordable price with a mix of great atmosphere of coffee shops and outstanding services. So sustaining such price level is crucial for customer retention.

Another factor that plays important role as

well is location of coffee shops. Based on the Starbucks's site strategy they are increasingly visible, at convenient and high traffic location, which are hubs for daily commuters, who will be delighted to stop by everyday for their Latte.

Especially considering also nice welcoming design of stores, clean and hygiene image adds to strong image of Starbucks as 83% of customers rated cleanliness as highly important (www.starbucks.com). Such design intended at reaching human soul and making customers comfortable in enjoying ultimate coffee experience. Moreover, Starbucks also promotes image of supporting local communities by being a good neighbor, procuring materials from local farmers as well contributes to the image of socially responsible shop that aims to grow with the community.

Not less important strategy and actually significant one is expression and valuing loyalty of customers by providing them with Starbucks Loyalty Card, which provides a number of benefits like free syrup and milk options and free beverages with purchase of whole bean. This provides sense of value for their money and would appreciate excellent services by being regular customer.

Additionally, it has been announced that it is not just coffee that drives sales of the company up. It is employees and baristas who directly contact with customers and company facilitates that employees master ability of anticipating customer's wants and desires in advance, they create client-friendly ambience, where customers want to come back. Employees provide personalized services with smile and in friendly mood such as warm greetings, flexible changes to order and memorizing favorite drink of regular customer, so making each client feel special. It can be argued that this is the most important factor for achieving customer retention and Starbucks understands significance of creating relationships and bonds with customers.

Finally, Starbucks keeps up to date and searches for routine needs of customers regularly.

This is evidenced by creating special application for smartphones through which customers can easily convert gift cards into a loyalty card, and even can pay for the drink without using cash.

Summing up, Starbucks clearly understands that in nowadays competitive world it is crucial to be able to maintain its customer base. Having loyal customers substantially reduces marketing costs, and moreover such customers if

enjoy the services will definitely recommend it to friends, relatives. As the company operates in the way it suffices the clients, such customers will undoubtedly support Starbucks in good and bad times.

Build for the Future

According to the article published in Wall Street journal dated September 2013, the Company has huge plans for the future. The CEO of Company Mr. Schultz shares that they are going to introduce new design concepts, including a modern, modular drive-through made from reconfigured shipping containers. A drive-through window will be a part of 60% of the 1,500 new U.S. stores that are planned for the next five years. There will also be new "coffee tribute" locations, such as the recently opened Kerry Center flagship in Beijing, a two-story store with coffee bars, contemporary furniture, locally sourced Chinese artifacts and a series of coffee workshops. And last week the company announced the opening of a store within the Parisian shopping center Galeries Lafayette, as part of a planned move into more retail spaces.

Conclusion

Overall, it can be concluded that overwhelming success of Starbucks can be explained by complex, well-thought tools and strategies. Their approach is not just to increase sales by opening many shops in all available places, by paying high costs for marketing, but it has more qualitative and sustainable approach. As has been discussed in the paper, the company's growth strategy, pricing and HR management strategies, and significance they place on retention of customers by providing high quality product and services demonstrate the reasons for gaining such popularity all over the world and sustainable success can be easily expected.

BIBLIOGRAPHY

- 1.MARKETLINE (2012) "Business revival in recession", October 2012.
- 2.MARKETLINE (2012) "Company profile: Starbucks Corporation", June 2012.
- 3.JOACHIMSTHALER E.A. (2007) *Hidden in Plain Sight: How to find and execute your company's next big growth strategy*, Harvard Business School Publishing.
- 4.MOON Y. and QUELCH J. (2004) "Starbucks: Delivering Customer Service", Harvard Business School, published February 3, 2004.
- 5.<http://blog.priceintelligently.com/blog/>

bid/184451/How-Starbucks-Uses-Pricing-Strategy-for-Profit-Maximization. Retrieved: November 30, 2013.

6.<http://starbuckspricelist.com/>. Retrieved: November 30, 2013.

7.<http://smallbusiness.chron.com/starbucks-pricing-strategy-10544.htm>. Retrieved: November 30, 2013.

8.<http://online.wsj.com/news/articles/SB10001424052702304213904579093583249134984>. Retrieved: November 30, 2013.

9.<http://designtaxi.com/news/356210/The-Price-Of-A-Grande-Latte-From-Starbucks-Across-Different-Countries/>. Retrieved: December 3, 2013.

10.<http://www.forbes.com/sites/panosmourdoukoutas/2013/04/25/starbucks-and-mcdonaldswinning-strategy/>. Retrieved: December 3, 2013.

11.<http://www.digitalsparkmarketing.com/creative-marketing/social-media/starbucks-marketing/>. Retrieved: December 3, 2013.

12.http://warrington.ufl.edu/centers/retailcenter/docs/TeachRetail_CaseNoteExample.pdf. Retrieved: December 3, 2013.

13.http://news.headline.kz/schitat_nedeystvitelnyim/byit_ili_ne_byit_starbucks_v_kazahstane.html. Retrieved: December 5, 2013.

14.<http://en.wikipedia.org/wiki/Starbucks>. Retrieved: December 5, 2013.

15.<http://www.starbucks.com/about-us/company-information>. Retrieved: December 5, 2013.

16.<http://www.damarque.com/blog/gianluigi-cuccureddu/starbucks-ceo-howard-schultz-employeesare-true-ambassadors-our-brand>. Retrieved: December 5, 2013.

17.<http://www.evancarmichael.com/Famous-Entrepreneurs/643/Howard-Schultz-Quotes.html>. Retrieved: December 5, 2013.

18.<http://voices.yahoo.com/history-starbucks-6225682.html>. Retrieved: December 5, 2013.

19.http://www.slideshare.net/sk_prince/starbucks-international-marketing-strategy-3900413. Retrieved: December 5, 2013.

20.<http://www.akhansen.com/docs/StarbucksContTraining.pdf>. Retrieved: December 5, 2013.

STARBUCKS ЖЕТИСТІГІ ЖӘНЕ БҮКІЛӘЛЕМДІК МОЙЫНДАУ
Мақалада La Boulange u Torrefazio ne

Italia Coffee жаңа дамулар, жақсы шай, кофе Tazo, Кофе Starbucks, Seattle's осындай брендпен ұсынылған өнім сұрыпталымы негізінде Starbucks америкалық компания барлық әлемге аянның қазіргі жағдайын талдайды.

Мақалада барлық әлемде Starbucks тасқа жеткенге маңызды болып табылатын, маркетинг, баға белгілеу стратегиясы, адамдық ресурстарды басқару ретінде осындай факторлары жан-жақты қаралады.

Жалпы, Starbucks табыс нәтижесі барлық әлемде белгілігі мен табыстың тұрақтылығы болған салдары, жақсы стратегия мен қаржы құралдарын ойлап тапқан болып табылғаны.

Түйін сөздер: Starbucks компаниясы, өнімнің ассортименті, баға белгілеу стратегиясы, маркетинг, қаржы құралдары.

УСПЕХ STARBUCKS И ВСЕМИРНОЕ ПРИЗНАНИЕ

В статье анализируется современное

состояние известного во всем мире американской компании Starbucks, основной ассортимент продукции которого представлен брендами такой как Кофе Starbucks, Seattle's лучший кофе, чай Tazo, новое развитие, La Boulange и Torrefazio ne Italia Coffee.

В статье подробно рассматриваются такие факторы как управление человеческими ресурсами, стратегия ценообразования, маркетинг, которые несомненно являются важными в достижении успехов Starbucks во всем мире.

В целом, можно прийти к заключению, что результатом успехом Starbucks является хорошо продуманные финансовые инструменты и стратегия, следствием которых является стабильность успеха и популярность во всем мире.

Ключевые слова: компания Starbucks, ассортимент продукции, стратегия ценообразования, маркетинг, финансовые инструменты.

УДК 338.45.096

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В КАЗАХСТАНЕ

Г.К. Кабдуллина,
доктор экономических наук, профессор,
Костанайский социально-технический университет
им. академика З.Алдамжар

Положительные рецензии даны д.э.н. Исмура-товой Г.Б. и к.э.н. Байкадамовым Н.Т.

Формирование инновационной экономики в Казахстане является комплексной экономической, социальной и политической задачей. В этих условиях все большее значение приобретает развитие управления инновационным процессом как основы развития казахстанских предприятий, определяемого совокупностью соответствующих технических, произ-

водственных, организационных, маркетинговых, финансовых операций.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационная экономика, индустриально-инновационная политика, инновационная инфраструктура.

Инновационное развитие страны во многом определяется степенью вовлечения бизнеса в инновационную деятельность. Инновации являются фактором, который позволит обеспечить долгосрочную конкурентоспособность предприятий, развитие высокотехнологических отраслей, расширение производства наукоемкой продукции.

Сегодня интенсивность инновационной деятельности во многом отражается на уровне экономического развития: в глобальной конкуренции выигрывают те страны, которые обеспечивают благоприятные условия для инноваций. То есть, развитие инновационной экономики является одним из эффективных путей повышения конкурентоспособности страны.

Из опыта зарубежных стран можно сде-

лать вывод о том, что национальная инновационная система будет эффективной и приносить высокие доходы только в том случае, если в стране присутствует развитый предпринимательский сектор и культура восприятия обществом инноваций. Инновации, воплощенные в новых научных знаниях, изделиях, технологиях, услугах, квалификации кадров, методах управления, являются главным фактором конкурентоспособности во всех экономически развитых странах.

Однако в целом содержание государственной научно-технической и инновационной политики в Казахстане до сих пор фактически заключается лишь в непродуктивном декларировании остающихся нереализованными общих намерений. Политика государства в инновационной сфере по-прежнему лишена эффективных конструктивных механизмов ее действенной реализации.

Казахстанским производителям не хватает опыта доведения научных разработок до уровня рыночного товара, не хватает высококвалифицированных специалистов в области менеджмента, маркетинга и анализа.

Усиливающаяся конкуренция, связанная с образованием Единого экономического пространства с Российской Федерацией и Республикой Беларусь, а также намерения Казахстана по вступлению во Всемирную торговую организацию предопределяют дальнейший путь развития - ускоренный переход к инновационной экономике.

Сравнительный анализ научно-технологической и инновационной деятельности Казахстана и зарубежных стран показал, что развитие национальной системы поддержки и внедрения инноваций в стране находится на стадии формирования и, тем самым объясняется некоторое отставание от ведущих стран мира, где национальные инновационные системы уже успешно функционируют. Многие технологически развитые страны (США, страны Европейского союза, Южная Корея и Япония) двигались к мировому лидерству в области науки и инноваций не одно десятилетие и имеют достаточно последовательную и долгую историю. Начало формирования инновационных экономик в мире, как правило, относятся к периоду после Второй мировой войны. В этой связи, оценивать строго результаты инновационного развития Казахстана за такой относительно короткий промежуток времени считается весьма нерациональным.

В настоящее время Казахстан находится

лишь на начальном этапе перехода экономики с ресурсоориентированного на инновационный тип развития. Для развития инновационной деятельности были расширены специальные финансовые инструменты поддержки, введены новые налоговые льготы и преференции для отечественных предприятий. Только за последний 2012 г. спрос на гранты по приобретению технологий увеличился в 2 раза. Несмотря на затяжной мировой кризис, Казахстан посредством индустриально-инновационных проектов продолжает обеспечивать стабильный 7% рост экономики.

В настоящее время казахстанская инновационная система совершенствуется и дополняется новыми инструментами индустриально-инновационной поддержки. К примеру, в 2012 г. был принят Закон Республики Казахстан «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности», который предусматривает 14 инструментов поддержки индустриально-инновационного развития, включающий 5 новых видов инновационных грантов. Также заложена система технологического планирования страны, представлены механизмы анализа эффективности реализации индустриально-инновационной политики, предусмотрены новые механизмы стимулирования и усовершенствованы существующие механизмы поддержки инноваций.

Продолжается работа по созданию венчурных фондов, отраслевых конструкторских бюро, открываются офисы коммерциализации, функционирует программа бизнес-инкубирования в региональных технопарках.

Вместе с тем, в соответствии с рейтингом Всемирного банка в настоящее время Казахстан по показателю инновационности располагается на 92 месте. Согласно Глобальному отчету о конкурентоспособности Всемирного экономического форума за 2011-2012 гг. по агрегированному фактору инновационности и применения инноваций в бизнесе Казахстан находится на 114 месте.

При этом за последние годы расходы Казахстана на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы колеблется в пределах от 0,16% до 0,28% от валового внутреннего продукта (Рисунок 1), в то время как данный показатель составляет в Финляндии - 3,49%, Корея - 3,64%, США - 2,6%, Китае - 1,44% от валового внутреннего продукта страны, а в среднем в странах Организации экономического сотрудничества и развития - 2,24 %.



Рис.1. Внутренние затраты на исследования в РК в период 2003-2011 гг.

Источник: Агентство РК по статистике

В целом, большая часть инновационной деятельности в Казахстане стимулируется непосредственно государством, и большинство научно-исследовательских работ ведется в государственных лабораториях. По данным Агентства Республики Казахстан по статистике, в 2011 г. доля частного сектора в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы составила лишь 36,6%, в то время как в Японии (78,5%), Китае (73,3%) и США (72,6%) большая часть научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ осуществляется частным сектором.

Такое положение Казахстана обусловлено факторами, формирующими фундаментальные основы инновационного развития страны.

Во-первых, существенная часть результатов научно-технической деятельности остается не внедренной в реальный сектор экономики, не приносит доходов разработчикам и не обеспечивает поступлений в бюджет из-за отсутствия организационных и экономических механизмов коммерциализации технологий и разработок. Также недостаток примеров успешной коммерциализации технологий позволяет сделать вывод о том, что в национальной системе поддержки и внедрения инноваций

существуют пробелы, не позволяющие создать в стране эффективную систему конвертирования знаний в национальное богатство.

Примеры передового мирового опыта иллюстрируют необходимость таких мер. При этом как центральные, так и местные государственные органы должны играть важную роль в стимулировании и поддержании процесса коммерциализации технологий для создания гибкой сети, состоящей из множества различных частных и государственных партнёров, взаимодействующих между собой и дополняющих друг друга.

Несмотря на то, что в 2011 г. инновационная активность предприятий заметно возросла до 5,7%, что выше аналогичного показателя в 2004 г. в 2,4 раза (Рисунок 2), по структуре затрат на технологические инновации казахстанские показатели ближе к группе «скромных новаторов», у которых преобладают расходы на приобретение машин и оборудования. Доля инновационно-активных предприятий в Германии данный показатель составляет - 80%, в США, Швеции, Франции - около 50%, в России - 9,1%.

Уровень активности в области инноваций

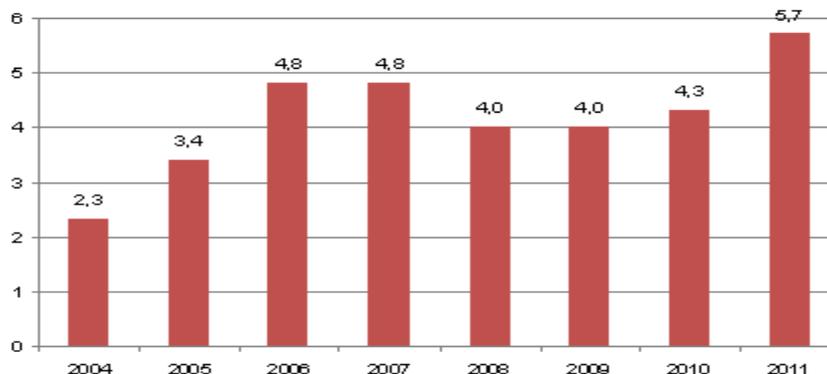


Рис. 2. Уровень инновационной активности предприятий в Казахстане в 2004-2011 гг.
Источник: Агентство РК по статистике

Однако следует понимать, что бизнес в Казахстане находится в стадии модернизации производственных мощностей, и преобладание инвестиционного способа обновления технологий для него вполне естественно.

Вместе с тем, на сегодня в Казахстане отсутствуют специальные регулирующие меры государства по развитию спроса на инновации, в том числе через техническое регулирование, систему государственных закупок, придание особого статуса инновационной компании. Слабый спрос является ключевым фактором, сдерживающим продвижение инноваций в стране.

В свою очередь, государственные программы поддержки бизнеса иногда включают слишком сложные процессы, препятствующие участию в данных программах широкого круга предпринимателей.

Во-вторых, текущее состояние развития региональных инновационных систем не обеспечивает формирование инновационных компаний. Создание полновесных региональных инновационных систем в Республике Казахстан позволит сфокусироваться на развитии определенного региона с учетом его специфики, комплексно подойти к решению проблем местных предприятий, более тесно работать с предпринимателями, учеными и изобретателями. Это в целом даст значительный эффект в повышении инновационной деятельности по всей стране.

В-третьих, отсутствует быстрый доступ у ученых и инноваторов к элементам иннова-

ционной инфраструктуры, а также к инструментам государственной поддержки инновационной деятельности

Одним из главных направлений развития и стимулирования инновационной деятельности является создание инновационной инфраструктуры. На сегодняшний день в Казахстане функционирует 9 офисов коммерциализации, созданы 8 региональных технопарков, 4 отраслевых конструкторских бюро, 2 центра трансфера технологий, в 2007 г. была открыта специальная экономическая зона «Парк инновационных технологий «Алатау». Кроме того, для расширения доступа к финансам было создано 4 отечественных венчурных фонда, в период 2010-2011 гг. из бюджета государства были выделены инновационные гранты на общую сумму более чем на 8 млрд. тенге.

В-четвертых, необходимо усилить интеграцию в мировую инновационную систему. Казахстанские ученые и инноваторы ограничены в участии в международных научных и бизнес-проектах, в доступе к зарубежным услугам и капиталу, предоставляемых международными институтами развития и инвесторами.

Экономическая диверсификация является прочно установившимся направлением деятельности правительства Казахстана, что находит отражение в масштабных задачах, поставленных Государственной программой форсированного индустриально-инновационного развития. Эта программа пре-

дусматривает устойчивое развитие инновационной деятельности. Хотя в предстоящем десятилетии предполагается вдвое увеличить объемы добычи нефти, поставлена важная политическая задача по сокращению зависимости страны от сырьевых товаров.

На первом этапе, который начался в 2010 г. после подготовительной фазы, Государственная программа фокусируется на модернизации производственной базы. Второй этап, этап создания новой экономики, направлен на создание новых предприятий в Казахстане с участием компаний, которые являются мировыми лидерами в своих секторах. Третий этап подразумевает создание основы для экономики будущего через инвестиции в аэрокосмическую промышленность, биотехнологии, информационные технологии и альтернативные источники производства энергии.

В настоящее время признается, что комплекс инструментов государственного воздействия, направленных на достижение уровня развитых стран, близких к технологической границе, должен отличаться от мер, реализуемых для обеспечения эффективности более развитыми странами. Это касается различных задач, определенных для каждого из трех этапов стратегии развития Казахстана. Модернизация существующих структур в основном осуществляется за счет инвестиций, которые влекут за собой импорт и эффективное использование производственных технологий, в том числе улучшение цехового управления, организационных инноваций и повышение квалификации сотрудников.

Интеграционные процессы обеспечивают Казахстан возможностью для расширения рынков сбыта и увеличения его инновационного потенциала. Конкурентное давление создает огромный стимул казахстанским предприятиям к инновациям. Чтобы в полной мере воспользоваться этими возможностями следует принять эффективные меры экономической политики для поддержки дальнейшей модернизации и диверсификации экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная Программа форсированного индустриально-инновационного развития РК на 2010-2014 гг., утвержденная Указом Президента РК от 19 марта 2010 г., № 958.

2. Межотраслевой план научно-технологического развития страны до 2020 г., утвержденный постановлением Правительства РК от 30 ноября 2010 г., № 1291.

3. Межотраслевой план научно-технологического развития страны до 2020 года, утвержденный постановлением Правительства РК от 30 ноября 2010 года, № 1291.

ҚАЗАҚСТАНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҮДІРІСТЕРДІ ДАМУДАҒЫ ҚАЗІРГІ МӘСЕЛЕЛЕР

Инновациялық экономика Қазақстанда кешенді саясаттық және әлеуметтік, экономикалық міндеттерді қалыптастыру болып табылады. Бұл жағдайда Қазақстандық кәсіпорындарды дамыту негізі ретінде қаржылық, маркетингтік, ұйымдастырушылық, өндірістік, техникалық сәкестіктердің жиынтығын анықтайтын инновациялық үрдісін басқарды дамытуда маңызы бар.

Түйін сөздер: инновациондық қызметі, инновациялдық экономикасы, индустриалдық-инновациялдық саясат, инновациялдық инфрақұрылым.

MODERN PROBLEMS OF DEVELOPMENT INNOVATIVE PROCESSES IN KAZAKHSTAN

Creating an innovation economy in Kazakhstan is a comprehensive economic, social and political challenge. Under these conditions, is becoming increasingly important development managing the innovation process as a basis for the development of Kazakhstan enterprises defined set of relevant technical, operational, organizational, marketing, financial operations.

Keywords: innovation, innovation economy, industrial and innovation policy, innovation infrastructure.

УДК 338.45.096

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Г.К. Кабдуллина,

доктор экономических наук, профессор,

Костанайский социально-технический

университет

им. академика З.Алдамжар

*Положительные рецензии даны д.э.н. Исмура-
товой Г.Б. и к.э.н. Байкадамовым Н.Т.*

В XXI веке ключевым условием ускоренного прогресса социально-экономического развития является эффективная инновационная политика, направленная на внедрение высоких, «прорывных» технологий, новых форм организации труда и управления, передовых изобретений и достижений научно-технического прогресса.

Ключевые слова: *инновационное развитие, инновационная политика, технологическое прогнозирование, предприятия Казахстана.*

Формирование инновационной экономики в Казахстане является комплексной экономической, социальной и политической задачей. Важнейшим условием успешной конкурентоспособности Казахстана, обеспечение высокого экономического роста, повышение качества жизни, реализации других инновационных приоритетов является эффективное использование результатов научных исследований и разработок в реальном секторе экономики. В этих условиях все большее значение приобретает развитие управления инновационным процессом как основы развития казахстанских предприятий, определяемого совокупностью соответствующих технических, производственных, организационных, маркетинговых, финансовых операций.

Наиболее развитые страны стремятся к технологическому лидерству и повышению эффективности своих инновационных систем. При этом, как показывает практика, ни одна страна, включая США, Японию и Южную Корею, расходуящая на науку значительные объемы финансовых ресурсов, не ведет полномасштабные исследования по всем научным направлениям. Это обусловлено тем, что получе-

ние новых знаний предусматривает существенные расходы на оборудование и подготовку специалистов. В этих условиях данные страны эффективно используют систему определения приоритетов научно-технического и инновационного развития на основе технологического прогнозирования.

Технологическое прогнозирование представляет собой систему методов экспертной оценки стратегических направлений социально-экономического и инновационного развития, выявления технологических прорывов, способных оказать воздействие на экономику и общество в средне- и долгосрочной перспективе. На основе технологического прогнозирования каждые пять лет разрабатываются долгосрочные, на 15-20 лет, стратегии развития экономики, науки, технологий, нацеленные на повышение конкурентоспособности страны.

В Казахстане в целях определения приоритетов научно-технологического развития в период 2010-2011 гг. при методологическом сопровождении Корейского института оценки и планирования науки и технологий (КИСТЕП) была осуществлена работа по проведению первого научно-технологического прогнозирования на период до 2020 г.

На основании детального анализа глобальных и внутренних трендов развития науки и технологий, а также результатов позиционирования уровня конкурентоспособности Казахстана в сравнении с другими странами экспертные группы сформулировали видение, цели и задачи научно-технологического развития Казахстана до 2020 г. Определены ключевые научно-технологические направления и технологии, необходимые стране для достижения видения и целей научно-технологического развития [1-3].

Выявление тенденций в развитии предприятий и отраслей отечественной экономики в координатах мировых технологических мегатрендов показало следующее.

В целом, наблюдается восприимчивость экономики к новым технологиям, распространяющимся в мире, но процесс этот требует поддержки и корректирования со стороны государства.

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что для перехода к «устойчивому инновационному развитию» в будущем Казахстану необходимо комбинировать разработку прорывных базовых технологий с концентрацией усилий на «индустриально-инновационном развитии».

Именно прорывные технологии будут основным фактором вхождения Казахстана в группу технологических лидеров.

Основным инструментом развития критических технологий будут целевые технологические программы, которые будут реализовываться посредством объединения усилий государства, науки и бизнеса.

По результатам проведенных исследований нами определены ключевые отрасли, которые обеспечат наибольший социально-экономический эффект, а также позволят за-

нять ниши предприятиям Казахстана на мировых рынках. Такими отраслями являются *агропромышленный комплекс, горно-металлургический комплекс, энергетический сектор, сектор нефти и газа, машиностроение, информационно-коммуникационные технологии, химия и нефтехимия*, входящие в число двенадцати приоритетных отраслей Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 гг. (Таблица 1.)

Таблица 1. Базовые критические технологии инновационного развития предприятий Казахстана

Критические технологии в отрасли АПК
1. Воспроизводство плодородия почв
2. Прогрессивные системы орошения
3. Технологии интенсивного развития животноводства
4. Технологии глубокой переработки сельскохозяйственного сырья
5. Биотехнологии
6. Инженерная энзимология
7. Клеточная и геномная селекция
8. Клеточная и молекулярная инженерия
9. Технологии создания биопрепаратов
10. Методы обеспечения биобезопасности продукции
2. Критические технологии в нефтегазовой отрасли
1. Технологии повышения нефтеотдачи пластов оншорных и оффшорных месторождений
2. Технологии поддержания пластового давления
3. Технологии бурения скважин в особых условиях
4. Технологии сейсморазведки с высокой разрешающей способностью
5. Технологии интегрированной интерпретации данных сейсморазведки для создания детальной модели месторождения
6. Технологии оптимизации и повышения энергоэффективности транспортировки нефти и газа
7. Технологии каталитического крекинга, алкилирования, изомеризации, гидроочистки
3. Критические технологии в горно-металлургическом комплексе
1. Технологии производства комплексных ферросплавов
2. Технологии прямого восстановления железа
3. Технологии выщелачивания металлов
4. Технологии выплавки износостойких сплавов
5. Технологии отливки износостойких и жаропрочных изделий
6. Технологии литья изделий из чугуна, стали, цветных металлов
7. Технологии геолого-геофизических методов поиска и разведки месторождений полезных ископаемых
8. Технологии переработки техногенных месторождений
9. Технологии получения коллективных концентратов
10. Технологии производства сплавов цветных металлов

4.Критические технологии в отрасли информационно-коммуникационных технологий
Облачные вычисления
Мобильные технологии
Мультимедийные технологии
Технологии распознавания образов и речи
Технологии информационной безопасности
5.Критические технологии в области химии и нефтехимии
1.Технологии получения композиционных и керамических материалов для замещения металлических изделий
Окончание таблицы 1
2.Биохимические технологии получения продукции из биомассы
3.Технологии получения химической продукции из угля (метанол, олефины, аммиак, карбамид)
4.Каталитические технологии для процессов получения полимеров и эластомеров (полиэтилен, полипропилен, синтетический каучук)
5.Разработка нанокатализаторов для процессов нефте-, газопереработки
6.Технологии получения сложных (комплексных) минеральных и органоминеральных удобрений
6.Критические технологии в отрасли энергетики
1.Технологии по выпуску ионисторов и конденсаторов нового типа
2.Технологии по выпуску аккумуляторов нового поколения
3.Технологии для производства тепловыделяющих сборок
4.Технологии для создания нового вида топлива
5.Технологии получения различной радиоизотопной продукции
6.Технологии газификации угля
7.Технологии по выпуску котлоагрегатов, использующие пиролиз и газификацию угля
8.Технологии по выпуску малых котлоагрегатов на всех видах топлива
9.Технологии по выпуску вихревых ветровых агрегатов
10.Технологии по выпуску ветровых агрегатов, использующих концентраторы воздушных потоков
11.Технологии по выпуску термоэлементов и (солнечных) фотоэлементов
12.Технологии по выпуску новых материалов на основе нанотехнологий для выработки энергии
13.Технологии по теплоснабжению и генерации электрической энергии за счет солнечных лучей
14.Технологии по выпуску концентраторов солнечных лучей
15.Технологии по выпуску безнапорных гидроэлектростанций с прямоточными гидротурбинами
16.Технологии по выпуску прямоточных гидротурбин на магистральных трубопроводах
17.Технологии по выпуску светодиодных ламп освещения
18.Технологии по выпуску датчиков контроля и учета режимов работы энергоустановок
19.Технологии по экономическому стимулированию снижения выбросов парниковых газов и внедрения возобновляемых источников энергии
7.Критические технологии в отрасли машиностроения
1.Технологии механоактивации
2.Технологии производства композитных деталей
3.Технологии защиты материалов от механических воздействий (наплавка, напыление, футеровка защитного слоя)
4.Технологии защиты материалов от химического воздействия (антикоррозионные покрытия; лакокрасочные, оксидные)
5.Технологии сборки узлов (сборочных единиц)
6.Технологии защиты материалов от термического воздействия
7.Технологии изготовления цельнокатаных колес и центров
Примечание: составлена автором

Исследования по технологическому прогнозированию будут проводиться с периодичностью 1 раз в 3 года, в рамках которых будет актуализироваться перечень критических для Казахстана технологий.

Создание и внедрение наукоемких технологий и конкурентоспособной продукции секторов «экономики будущего» через усиление взаимодействия науки и бизнеса позволят Казахстану создать основы постиндустриальной экономики.

Интеграционные процессы обеспечивают Казахстан возможностью для расширения рынков сбыта и увеличения его инновационного потенциала. Конкурентное давление создает огромный стимул казахстанским предприятиям к инновациям. Чтобы в полной мере воспользоваться этими возможностями следует принять эффективные меры экономической политики для поддержки дальнейшей модернизации и диверсификации экономики.

В целом в результате предлагаемых мер по нашему мнению будет заложена основа:

1) дальнейшего развития и укрепления национальной инновационной системы с учетом выстроенной системы приоритетов и направлений развития науки и технологий;

2) обеспечения устойчивого и сбалансированного роста экономики через ее диверсификацию и повышение конкурентоспособности предприятий в долгосрочном периоде;

3) роста производительности факторов производства, повышения инновационной активности бизнеса, повышение качества человеческого капитала через формирование инновационной среды, развития и активного применения информационно-коммуникационных технологий;

4) оздания построения региональной инновационной системы и необходимой инновационной инфраструктуры с учетом лучших мировых практик, обеспечивающих формирования инновационных кластеров;

5) в структуре экономики увеличится удельный вес несырьевых секторов в общем объеме экспорта.

В целом принятые меры повысят устойчивость отечественной экономики и будут способствовать росту благосостояния казахстанцев.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная Программа форсированного индустриально-инновационного развития РК на 2010-2014 гг., утвержденная Указом Президента РК от 19 марта 2010 г., № 958.

2. Межотраслевой план научно-технологического развития страны до 2020 г., утвержденный постановлением Правительства РК от 30 ноября 2010 г., № 1291.

3. Межотраслевой план научно-технологического развития страны до 2020 года, утвержденный постановлением Правительства РК от 30 ноября 2010 года, № 1291.

ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ БОЛЖАУ НЕГІЗІНДЕ ҚАЗАҚСТАН КӘСІПОРЫНДАРДЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ

XXI ғасырда ғылыми-техникалық озықтық жетістіктері мен алдағы өнерлері, басқару мен еңбекті ұйымдастырудың жаңа түрлері, «жаңартпа» технологияларды енгізуге бағытталған тиімді инновациялық саясатты әлеуметтік-экономикалық жеделдетілген озықтық дамыту бастапқы жағдайы болып табылады.

Түйін сөздер: озықтық дамыту, инновациялық саяси, технологиялық болжау, Қазақстанның кәсіпорны.

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN'S ENTERPRISE ON THE BASIS OF TECHNOLOGICAL FORECASTING

In the XXI century, a key condition for rapid progress of socio-economic development is an effective innovation policy aimed at the introduction of high, "breakthrough" technologies, new forms of work organization and management, advanced inventions and achievements of scientific and technical progress.

Keywords: innovation development, innovation policy, technological forecasting, enterprises of Kazakhstan.

УДК 336.142.3

**ПОДХОДЫ К СТРАТЕГИЯМ
УПРАВЛЕНИЯ РИСКОМ**

*Г.Д. Баирова¹, Г.К. Жазыкбаева²,
преподаватель, Костанайский государ-
ственный университет имени
А.Байтурсынова^{1,2}*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной О.В.
и к.э.н. Байманкуловым А.Т.*

Отмечается, что для эффективного управления риском необходимо максимально тщательно выявлять и просчитывать все возможные риски, стараться предотвратить их, добиваться снижения рисков, использовать экономические инструменты защиты от рисков. Рассмотрены наиболее распространенные на практике варианты распределения и объединения рисков, показаны методы защиты от рисков.

Ключевые слова: управление риском, стратегия управления, инструменты защиты, объединения рисков.

Понятие «риск» прочно вошло в нашу жизнь как неотъемлемый атрибут любого вида человеческой деятельности.

В Толковом словаре С.И. Ожегова слово «риск» определяется как «возможная опас-

ность; действие наудачу в надежде на счастливый исход». В словаре Вебстера "риск" определяется как опасность, возможность убытков или ущерб.

Проблема управления риском – важнейшая сторона деятельности любой фирмы во всех сферах хозяйственной жизни, повседневная задача и постоянная головная боль предпринимателя. Иногда руководство фирм требует от своих подчиненных исключить риск, вести дело вне зоны риска, свести риск к нулю, что невозможно, т.к. риск – неотъемлемая составная часть бизнеса и краеугольный элемент предпринимательской деятельности. Где существуют бизнес, коммерция, финансово-хозяйственные отношения, там обязательно возникают экономические риски.

Для эффективного управления риском необходимо максимально тщательно выявлять и просчитывать все возможные риски, стараться предотвратить их, добиваться снижения рисков, использовать экономические инструменты защиты от рисков. И вместе с тем необходимо сознательно идти на риск, когда это оправдано интересами бизнеса и когда все меры по снижению риска, не выхолащивающие существо проекта, уже приняты. При этом фирма должна обеспечить минимизацию своих потерь даже в случае наступления самого неблагоприятного исхода. Иными словами, нужно научиться управлять риском. Проблему управления риском нагляднее всего можно представить с помощью диаграммы (рис.1).

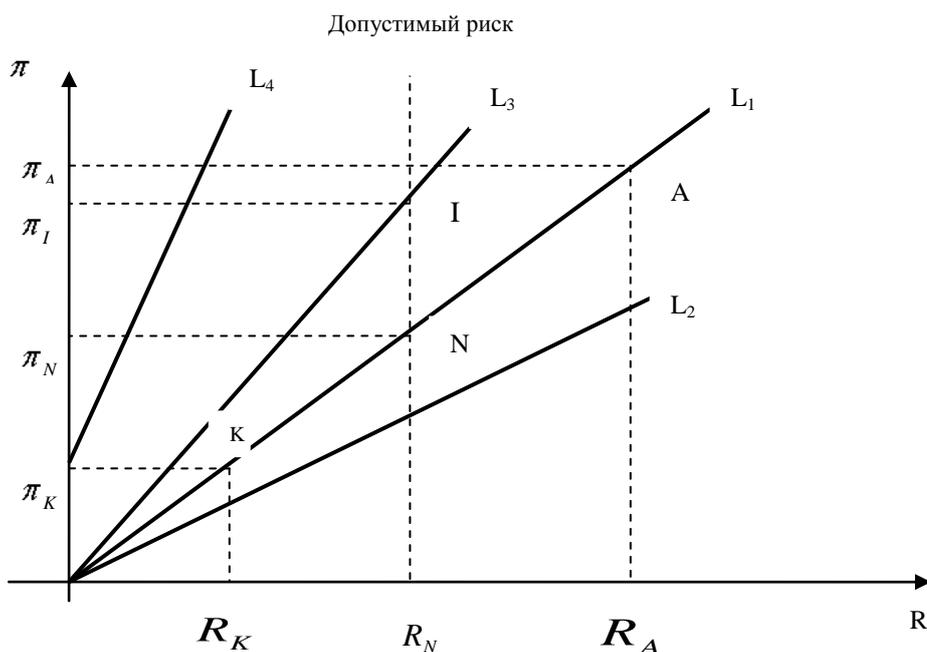


Рис.1. Диаграмма «прибыль-риск»

Кривая L1 отражает уровни ожидаемой прибыльности (π) сделок в зависимости от величины риска (R) в рамках определенного вида бизнеса. Обратим внимание на то, что за рост прибыльности, как уже говорилось выше, приходится расплачиваться более высокой степенью риска. Например, точка А на этой кривой более прибыльна по сравнению с точкой К, но зато гораздо более рискованна. В какую же сделку решит вкладывать средства предприниматель: в “осторожную” (К), в рискованную (А) или в умеренную (N)? В первую очередь фирма должна определить для самой себя, на какую степень риска она готова решиться для достижения нужного результата.

Предпринимательские риски принято подразделять на низкие (малые), допустимые, высокие и критические. В зоне низких рисков фирму в худшем случае ожидает недополучение запланированной прибыли.

В зоне допустимых рисков можно остаться без прибыли вообще или понести некоторый убыток. Высокие риски означают возможные потери всех инвестированных в данный проект средств. И, наконец, в зоне критического риска фирме угрожает банкротство, она рискует всем собственным капиталом. Отнести все возможные риски к одной из названных категорий позволяет коэффициент риска (KR). Он подсчитывается как отношение максимально возможной суммы убытков к величине собственных средств фирмы.

$$K_R = \frac{Y}{C}$$

где, K_R – это коэффициент риска
 Y – максимально возможная сумма убытка
 C – объем собственных средств

Практика бизнеса показывает, что значения коэффициента риска от нуля до 0,3 следует расценивать как низкий риск, от 0,3 до 0,5 – как средний (допустимый) риск, от 0,5 до 0,7 – как высокий риск, а все риски свыше 0,7 – как критические для фирмы.

Проведя классификацию возможных инвестиций по степени риска, фирма определяет принципиально приемлемый для себя уровень. Кто-то готов работать только со средними рисками ($KR < 0,5$), а кто-то считает возможным рассматривать проекты и с высоким

риском ($KR < 0,7$). Пусть, в нашем примере руководство фирмы в качестве максимально допустимой степени риска рассматривает уровень RN и соответствующую ему точку N на кривой L1.

Итак, выбор степени рискованности стратегии сделан и можно начинать переговоры с контрагентом. Именно на этом этапе, не дожидаясь завершения переговоров и заключения договора, а уж тем более начала его выполнения, следует применить такой метод управления риском, как отказ от рисков. Иными словами, просто отказаться от всех сделок, предполагающих неприемлемо высокий риск. В нашем примере это значит, в частности, что самая прибыльная сделка А должна быть отвергнута как слишком рискованная ($RA > RN$).

Отказ от рисков часто является оптимальным решением и в обстановке неопределенности (когда точную величину KR нельзя подсчитать), особенно при неопределенности второй и третьей степени. Напротив, неготовность отказаться от сделки в этих условиях нередко приводит к плачевным результатам, даже если транзакция готовится чрезвычайно добросовестно и тщательно. Типовой ошибкой менеджеров является, в частности, недооценка рисков в ситуациях, выходящих за пределы компетенции фирмы (скрытая неопределенность).

Предотвращение убытков

Суть данного метода состоит в тщательной подготовке сделки с использованием всех способов сокращения риска.

Прежде всего, необходимо продумать превентивные мероприятия, то есть желательно начинать с предотвращения убытков. Не исключено, что в результате этой работы удастся снизить риски настолько, что необходимость использования других методов отпадет или сократится. Другими словами, придется управлять уже гораздо меньшими рисками, что значительно удешевит сделку и повысит ее эффективность.

Поэтому своего рода гигиеной бизнеса должно быть введение в фирме таких управленческих шаблонов, которые автоматически отсекут ряд экономических рисков. Так, следует взять себе за правило возможно более тщательную проверку контрагентов и партнеров по бизнесу (а иностранных контрагентов и с учетом странового и политического риска), строгое соблюдение коммерческой тайны и других правил безопасности, внимательный отбор персонала фирмы с целью устранения

оппортунизма в поведении занятых, дублирование поставщиков и потребителей продукции, осмотрительный подход к составлению договоров, выбору валюты сделки и т.п. Другими словами, должен быть применен весь арсенал методов уменьшения экономического риска.

Самострахование

Самострахование есть ни что иное, как принятие рисков на себя, предполагающее покрытие возможного ущерба за счет текущих денежных доходов или с помощью резервного фонда.

Самострахование, бесспорно, является самым дешевым (за исключением разве что отказа от рисков) способом нивелирования рисков [1]. Но, поскольку резервные средства изымаются из основного бизнеса, очевидно, что применение самострахования ограничено. В основном этот метод оправдывает себя, если вероятность негативного исхода и/или сумма возможного убытка невелики.

Таким образом, при использовании самострахования нужно отдавать себе отчет в том, что экономичность этого метода оборачивается омертвлением капитала. Фирма вынуждена держать в резерве немалые средства. На них нельзя рассчитывать при заключении новых, зачастую интересных и эффективных контрактов. Их невозможно и опасно пускать в оборот.

Несмотря на недостатки, самострахование в той или иной степени применяется всеми без исключения фирмами. Дело в том, что в процессе финансово-хозяйственной деятельности могут возникнуть не прогнозируемые, не выявленные, не просчитанные и вообще случайные риски. Спасает от них только резервный фонд. Кроме того, есть проблемы и риски, которые возможно регулировать только с помощью своих сил и средств.

Распределение и объединение рисков

Если предотвращение убытков и самострахование не дают желаемой защиты от риска и лишь в незначительной степени снижают его, что в современном бизнесе вполне вероятно, а отказ от риска (и, следовательно, от самой сделки) нежелателен, то обычно применяется комплекс методов, связанных с распределением или объединением рисков.

Это могут быть партнеры по сделке, связанной с риском. Но могут быть не вовлеченные в сделку стороны, с которыми в этом

случае заключается особое соглашение. Примерами распределения риска могут служить страхование, контрактное разделение риска, поручительство, факторинг.

По законам математики вероятность совместного наступления нескольких независимых событий равна произведению вероятности наступления каждого из них в отдельности. А поскольку вероятность наступления любого события меньше 1 (то есть ниже 100%), то указанное произведение окажется существенно более низкой (маловероятной) величиной. Поэтому неблагоприятные исходы по всем сделкам одновременно наверняка не наступят. Это позволит покрывать убытки по неудачным транзакциям доходами от удачных. И надежность этого подхода к управлению риском тем выше, чем больше совершенно независимых сделок ведется одновременно.

Примерами объединения рисков могут служить соглашения о взаимопомощи предприятий-партнеров, деятельность страховых компаний, венчурных фондов и банков (в частности, при диверсификации рисков и хеджировании).

Рассмотрим самые распространенные на практике варианты распределения и объединения рисков.

Страхование

Суть этого метода состоит в том, что предприниматель берет в качестве партнера по сделке страховую компанию и перекладывает на нее (после заключения соответствующего договора и уплаты страховых взносов) некоторые из ожидаемых рисков (страхует их).

Пользоваться услугами страховой компании особенно рекомендуется в случаях, когда вероятность наступления неблагоприятного исхода невелика или умеренна, но размер возможного ущерба достаточно велик. И, конечно, надо обратиться к страховщику, если фирме угрожают критические риски ($KR > 0,7$). Не исключено, что страховая компания запросит немалые страховые взносы, но критический риск того стоит: фирма обычно соглашается на него только при надеждах на сверхвысокую прибыль проекта. За счет этой прибыли легко покрыть страховые платежи.

Но иногда случается так, что риски и величина возможного ущерба слишком велики даже для страховой компании.

Тогда она, в свою очередь, желая облегчить груз ответственности по рискам, обращается в перестраховочную компанию – спе-

цифическую структуру, готовую за определенное вознаграждение взять на себя часть рисков. Таким образом, распределение рисков может носить многоступенчатый характер.

Контрактное разделение риска

Фирма разделяет риски между собой и своими контрагентами не специальным соглашением, а в ходе подготовки сделки и заключения контракта.

Контрактное разделение риска, в отличие от страхования, считается формально безвозмездной формой передачи риска. Часть рисков отходит к контрагенту как составная часть сделки и условие договора. Таким образом, абсолютно бесплатным этот способ управления риском все-таки назвать нельзя: если бы фирма оставила себе все риски, то, конечно, могла бы запросить более высокую цену за свою продукцию.

Так, при экспорте продукции фирме, не имеющей опыта внешней торговли, легче, надежнее и выгоднее не самой продавать товар за границей, а воспользоваться услугами посредника – фирмы, специализирующейся на проведении экспортно-импортных операций. В этом случае за производителем остаются только риски по своей продукции, а все внешнеторговые риски, включая политический, страновой, валютный, транспортный, ложатся на ее партнера.

Поручительство и факторинг

Операцией факторинга называется продажа фирмой своих платежных требований к контрагенту по сделке коммерческому банку.

Примерами разделения рисков на возмездной основе могут служить договор поручительства и его разновидность – банковская гарантия, а также договор факторинга.

Давая поручительство (гарантию) за фирму и обещая полностью или частично выполнить обязательства, ненадлежащим образом выполненные ею, третья сторона – поручитель – несет вместе с фирмой солидарную ответственность по рискам.

Для банка – это операция повышенного риска и потому фирме приходится недешево платить за такую услугу. Зато фирма получает большую часть своих денег немедленно и может пускать их в оборот снова. Если операция факторинга пройдет для банка относительно беспрепятственно, то он доплатит фирме определенную сумму к ранее выплаченному авансу. Если нет, то фирма останется лишь с

теми деньгами, что были ей выплачены при заключении договора факторинга.

Объединение рисков партнеров

Под объединением рисков партнеров понимается привлечение фирмой к проблеме управления рисками своих партнеров по бизнесу, заинтересованных в стабильности и успехе ее начинаний.

В качестве таких дружеских структур рассматриваются, прежде всего, партнеры по финансово-промышленной группе и по объединениям с меньшей степенью интеграции – консорциумам, ассоциациям и др. В свою очередь, сама фирма принимает встречные обязательства. Когда рискованный случай происходит у предприятий-партнеров, фирма в рамках соглашения о взаимопомощи предоставляет им свои резервы. Совместно управляя риском, фирмы-партнеры разделяют между собой не только возможные убытки, но и прибыль.

Диверсификация риска

Диверсификация риска представляет собой использование в хозяйственной практике экономико-математического понятия отрицательная корреляция или разнонаправленное развитие.

Диверсификация риска является, пожалуй, наиболее сложным и интересным, требующим высокого профессионализма методом управления риском.

Наиболее активно и целенаправленно диверсификацию риска осуществляют коммерческие банки. Так, в процессе привлечения средств на свои счета банки ориентируются не только на крупные депозиты фирм, но и на небольшие вклады многочисленных физических лиц. Это – разумная и оправданная диверсификация, поскольку она защищает банк от внезапного изъятия большой массы вкладов. Ведь экономические ситуации, при которых происходит массовое изъятие денег частными лицами, резко отличаются от тех условий, когда снять со своих счетов деньги стремятся крупные фирмы. С той же целью банк сам предоставляет кредиты не только по запросам крупных фирм, но и малому бизнесу, частным лицам.

Точно так же свои резервы банки держат в нескольких валютах (создают валютную корзину), чтобы обезопасить себя от неожиданного и резкого колебания курса денежной единицы конкретной страны. Банк в этом случае будет иметь дело с усредненным курсом, а

средний курс всегда более стабилен благодаря взаимному погашению колебаний курсов различных валют.

В заключение анализа управления рисками подчеркнем, что оно является столь же важным параметром деятельности фирмы, как и установление цен на продукцию, выбор ассортимента или целевого уровня качества.

Если некий бизнес при сравнительно скромных рисках приносит большие прибыли, он немедленно привлекает конкурентов. Результатом этого наплыва становится снижение прибыли, как правило, без снижения риска. Хозяйственные риски – неизбежная составная часть предпринимательской деятельности, поскольку они имманентны рынку. Риски нельзя устранить, но уменьшить возможный убыток – вполне реально. Этого можно добиться с помощью применения методов управления риском. Разумеется, управление рисками связано с определенными издержками для фирмы, но его осуществление необходимо и оправданно.

Она заменяет возможное появление значительных убытков на относительно небольшие, строго определенные издержки по управлению риском.

ЛИТЕРАТУРА

1. Альгин А.П. Риск в предпринимательстве: Учебное пособие для студентов вузов. - СПб.: Питер, 2002. – С.274.
2. Грабовой П.Г. Риски в современном

бизнесе. – М.: Аланс, 2004. – С.240 .

3. Тэпман Л.Н. Малый бизнес: опыт зарубежных стран: Учебное пособие для студентов вузов /Под ред. проф. В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – С.287.

Қ А У І П Т І Б А С Қ А Р У СТРАТЕГИЯЛАРЫНА ӘДІСТЕМЕЛЕР

Қауіпті тиімді басқару үшін барлық ықтимал қауіптерді барынша анықтау және есептеп шығару қажет, оларды жібермеуге, төмендетуге тырысу қажет, қауіптен қорғау үшін экономикалық құралдарды қолдану қажет. Тәжірибеде ең кең тараған қауіптерді бөліп тарту және біріктіру түрлері қарастырылған, қауіптерден қорғану әдістері көрсетілген.

Түйін сөздер: асқарма тәуекелмен, басқарманың стратегиясы, ықтың, тәуекелдің бірлестігінің аспаптары.

APPROACHES TO THE RISK MANAGEMENT STRATEGIES

It is pointed out that for the effective risk management it is necessary to reveal all possible risks and try to prevent them, to achieve their reduction and use economic ways of protection against risks. The most widespread variants of distribution and integration of risks and ways of protection against risks are shown.

Keywords: management by a risk, management strategy, instruments of defence, association of risks.

УДК 001.92

АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

А.Д. Ляпунова,
старший преподаватель,
Уральский федеральный университет
им. первого Президента России
Б.Н.Ельцина

Положительные рецензии даны д.э.н. Мишулиной О.В. и к.э.н. Байкадамовым Н.Т.

В статье рассмотрены механизмы управления инновационным развитием высшей школы. Отмечается, что цель основных направлений модернизации в системе высшего образования - обеспечение его качественного преобразования в условиях рыночной экономики, в глобализации. Приводится ряд отрицательных факторов, препятствующих формированию инновационных процессов в российском пространстве.

Ключевые слова: инновационное развитие, механизма управления, формирование инновационных процессов, высшая школа.

Человеческий потенциал любой высоко-

развитой страны является ее главным преимуществом. Именно он дает возможность адаптации к условиям глобализации современного мира, достижения конкурентоспособности, является важным условием усиления экономического состояния страны, повышения благосостояния ее населения. Человеческий потенциал во многом определяется образованием, развитием современной системы высшего образования.

Образование предоставляет индивиду ресурсы, необходимые для построения эффективной - в разных аспектах - профессиональной и жизненной карьеры, для становления его как специалиста и гражданина. Роль образования как ресурса для общества очень глобальна. В современных условиях значительное количество высококвалифицированных профессионалов - обязательное условие благосостояния страны, поддержания ее конкурентоспособности в глобальном соревновании инновационных экономик. Функцией образованности населения является не только экономический, но и в целом социальный прогресс. Воспроизводство культурных и социальных ценностей, социализация членов общества, осуществляемые сферой образования, обеспечивают совершенствование всех сторон жизни. Уровень образования населения - и в количественном, и в качественном выражении - предстает, таким образом, не только как средство для развития экономики, но и как обязательное условие благополучного существования государства.

В современном мировом пространстве роль образования как важнейшего фактора формирования инновационной экономики и общества возрастает вместе с ростом влияния человеческого потенциала.

Высокоэффективная система высшего образования является сегодня одним из основных факторов роста экономики российского государства, а цель основных направлений модернизации в системе высшего образования - обеспечение его качественного преобразования в условиях рыночной экономики, в глобализации. Модернизация высшего образования требует создания новых научно-методических, финансово-материальных, правовых условий и адекватного кадрового обеспечения для углубления и развития этого процесса на основе сохранения накопленного в этой сфере позитивного потенциала, установления новых форм связи в системе высшего образования.

Высшее образование характеризуется

следующими тенденциями развития [1, с. 23-24]:

- ♦ приобретение массового характера;
- ♦ рост потребности в высококвалифицированных специалистах;
- ♦ изменение оценки высшего образования со стороны общества, государства;
- ♦ усиление диверсификации высшего образования;
- ♦ появление и развитие корпоративных учебных, консалтинговых центров и др.;
- ♦ рост интернационализации рынка труда с усилением мобильности обучающихся;
- ♦ модернизация высшего образования, обусловленная потребностями производства, приближая его к мировым стандартам и др.

В настоящее время ситуация в инновационной сфере России характеризуется воздействием ряда отрицательных факторов, препятствующих формированию инновационных процессов в российском пространстве. Основным из них является наличие недостаточно развитой научно-методологической базы развития российской инновационной системы. Специалистами [2,3,4,5,6] неоднократно подчеркивалось, что отсутствие научного обеспечения инновационной деятельности не позволило сформировать целостную государственную инновационную политику даже на концептуальном уровне. Разрабатываемые различными, в том числе государственными структурами, подходы к решению этой проблемы, как правило, не носят системного характера, а в ряде случаев не рассматривают научный и образовательный потенциал страны как основу для построения экономики, основанной на знаниях. Результатом всего этого является неадекватная государственная поддержка научно-технологического и образовательного комплекса, что, в конечном счете, не позволяет решать задачи перехода экономики на инновационный путь развития.

Еще одной причиной является несоответствие управления инновационной предпринимательской специализацией в современных условиях, которое зачастую не согласуется с динамично развивающимися требованиями современного рынка образовательных услуг.

Все это приводит к необходимости принятия и реализации решений по радикальному реформированию системы высшего образования в России в условиях глобализации рыночных отношений и формирования международного рынка специалистов.

Успешная интеграция России в мировое образовательное пространство и занятие достойного места на международном рынке образовательных услуг является важной государственной задачей, которая нацелена на использование открытого рынка образовательных услуг.

Неоднозначное отношение к проблеме вступления России в ВТО у руководителей крупных промышленных предприятий и руководителей образовательных учреждений связано с достаточно обоснованными опасениями, что специалисты, подготавливаемые вузами, не будут отвечать соответствующим требованиям не только на рынке труда мирового уровня, но и внутри страны по сравнению с зарубежными аналогами.

Ряд ученых [7,8,9] считает, что присоединение России к ВТО должно осуществляться только после вступления РФ в стадию стабилизации экономического состояния системы образования, когда российская образовательная система будет достойно противостоять конкуренции со стороны зарубежных вузов в рамках привлечения интеллектуальных ресурсов.

Происходящие в мире изменения и переход России к новым экономическим отношениям требует от высшей школы незамедлительной перестройки всей образовательной системы в целом. В программе модернизации российского образования 2006-2010 гг. отмечено, что образование должно помочь России ответить на вызовы, стоящие перед ней в социальной и экономической сферах, в обеспечении национальной безопасности и укреплении институтов государства.

Растущие информационные потоки и высокотехнологичные производства требуют не исполнителей узкой специализации, а специалистов с базовым уровнем образования, способных переключиться с одного вида деятельности на другой, с обширными коммуникативными умениями и навыками. Вместе с тем на завершающих этапах обучения необходима более точная адаптация системы профессионального образования к актуальным и перспективным потребностям рынка труда, ориентация на конкретные «меню профессиональных карьер».

Сложившаяся ситуация требует поиска новых и совершенствования имеющихся методов управления инновационной активностью образовательных структур с целью поддержания и развития их конкурентоспособности.

В настоящее время многие образовательные учреждения изучают и учитывают в своей профессиональной деятельности достижения конкурентов, т.е. осуществляют бенчмаркинг. Изучение образовательных услуг конкурента позволяет выявить собственные слабые стороны и преимущества. Бенчмаркинг – это непрерывный процесс, включающий в себя глобальную систему исследований лучших показателей, которые определяют наиболее высокий уровень характеристики и содержания конкурентоспособности.

Ряд условий нынешнего времени делают бенчмаркинг не просто приемлемым в сфере высшего образования, но и практически обязательным. Во-первых, в связи с ростом потребностей акционеров (студентов, родителей, государства и пр.) все более высокие стандарты и требования предъявляются системе высшего образования. Болонский процесс, охвативший мировое сообщество, теперь активно влияет и на российскую систему высшего образования и ее стандарты. В данной ситуации вузы должны грамотно выбирать и применять методы совершенствования своей деятельности с учетом новых стандартов.

В настоящее время достаточно широкий спектр актуальных проблем связан с инновационным обеспечением в системе образования при подготовке конкурентоспособного специалиста в условиях принятия Россией Болонской декларации, трансформации российской экономики и реформирования высшей школы.

Как показывают результаты современных исследований, внедрение инноваций на 85-90% зависит от уровня интеллектуальной и творческой активности специалистов. Отсюда следует, что для повышения конкурентоспособности организаций необходимо управлять их инновационной активностью, широко внедряя при этом новые технологии управления образовательным процессом, базирующимся на повышении рациональности использования интеллектуально-креативных ресурсов организации. Поэтому исследование влияния инновационной активности специалистов образовательной системы на формирование и развитие как конкурентоспособности, так и финансовой устойчивости вуза является актуальной научной и практической задачей.

Тенденция к оздоровлению и укреплению финансово-экономического положения образовательных учреждений ныне приобрела устойчивый характер. По инерционному сценарию затраты на исследования и разработки

до 2020 г. сохранятся на уровне 1% ВВП, и более 60% затрат будет финансироваться государством. Расходы на оплату труда останутся одной из главных статей затрат на исследования и разработки, доля которых в общем объеме внутренних затрат к 2020 г. может уменьшиться до 32%. Уровень оплаты труда в науке превысит среднюю зарплату по экономике в целом в 1,3-1,5 раза. Численность исследователей резко понизится – с 380,1 до 321,4 тыс. человек. Материально-техническая база будет оставаться слабой и в расчете на одного исследователя не превысит 9,6 тыс. долларов [10].

Государственно-политические и социально-экономические преобразования оказали существенное влияние на российское образование, позволив реализовать академическую автономию высших учебных заведений, обеспечить многообразие образовательных учреждений и дифференциацию образовательных программ. Это подтверждается тем, что сегодня в России существуют совершенно четкие требования к системе высшего образования, что обусловлено следующими фактами:

- ♦·возвращением государства в образование как гаранта качества («Концепция модернизации российского образования до 2010 года»);

- ♦·переходом к комплексной оценке деятельности вузов (Приказ Минобрнауки РФ от 12.11.99 № 864 «О комплексной оценке деятельности высшего учебного заведения»);

- ♦·регулярным проведением с 2000 г. конкурса Министерством образования России «Внутривузовские системы обеспечения качества подготовки специалистов»;

- ♦·приказом Министерства образования и науки РФ № 304 от 3 декабря 2004 г. «О разработке и внедрении внутривузовской системы управления качеством образования в высших учебных заведениях (на примере Московского государственного института стали и сплавов (технологического университета)»;

- ♦·принятием программ «Качество и безопасность технологий, продукции, образовательных услуг и объектов», «Научное, научно-методическое, материально-техническое и информационное обеспечение системы образования», «Научные исследования высшей школы по приоритетным направлениям науки и техники», «Научно-методическое обеспечение функционирования и модернизации системы образования» (раздел № 6 «Научно-методическое обеспечение развития независимой системы оценки качества образования»);

- ♦·созданием Совета по координации управления качеством высшего образования;

- ♦·разработкой проекта Государственной программы «Образование и развитие инновационной экономики: внедрение современной модели образования в 2009-2012 годы» на основе Поручения Президента Российской Федерации от 17 марта 2008 г. № Пр-427, п. 3; Поручения Правительства Российской Федерации от 22 марта 2008 г. № ВЗ-П45 - 1745, п. 3;

- ♦·федеральной целевой программой «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-исследовательского комплекса России на 2007-2012 годы» и др.

Развитие образования невозможно без учета: объективных законов развития общества; целей образования, обусловленных общественными потребностями; политики государства в области образования и целенаправленной деятельности по управлению системой образования; корреляций между общим развитием и частными процессами.

Российское образование является по сути гибкой и восприимчивой сферой для инновационных направлений. Российское социокультурное многообразие, огромные территориальные масштабы уже является выражением интеграционных тенденций, которые лишь начинают развиваться в некоторых европейских странах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Юрга В.А. Глобализация рынка образовательных услуг – перспективы российского образования. Владимир: «Собор», 2007. - С.160.

2. Соломенцев Ю.М., Позднеев А.В., Солдатов А.В. Эффективное управление вузом на основе процессного подхода // Стратегическое управление и институциональные исследования в высшем образовании: Материалы I международной конференции. Москва, 3-4 дек. 2003 г. / Под ред. Е.А. Князева. Казань, 2004. - С.214.

3. Сухов С.В. Конкурентоспособность образовательной системы вуза // Технология машиностроения. 2007.- № 9. - С. 97-100.

4. Тагунова И.А. Инновационные процессы в образовании в контексте деятельности международных организаций // Высшее образование в России. 2007. - № 2. - С. 79-90.

5. Шамова Т.Н., Давыденко Т.М., Шибанова Г.И. Управление образовательными сис-

темами. Уч. пособие. Изд-во «Академия», 2006. - С.384.

6. Alstete J. Benchmarking in Higher Education, 1995. - 141 p.

7. Бабанский Ю.К. Интенсификация процесса обучения. М.: Знание, 2003. - С.80.

8. Балуев В.В. Интеграция – процесс в высшей школе // Высшее образование. 2003. - № 1. - С. 2-7.

9. Бузгалин А., Колганов А. Вопросы теории. Человек, рынок и капитал в экономике XXI века // Вопросы экономики. 2006. - № 3. - С. 125-141.

10. Основные параметры прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020-2030 годов. Приложение к Концепции долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации. Москва. Август, 2008. URL: http://www.socpolitika.ru/rus/social_policy_monitoring/documents/document8371.shtml.

**Ж О Ғ А Р Ы М Е К Т Е П Т І Ң
ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫН БАСҚАРУ
МЕХАНИЗМДЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ
ӨЗЕКТІЛІГІ**

Мақалада жоғары мектептің инновациялық дамуын басқару механизмі

қарастырылған. Жоғары білім жүйесін жаңартудағы негізгі бағыттардың мақсаты – нарықтық экономика, жаһандану жағдайында оның сапалы өзгеруін қамтамасыз ету екендігі белгіленеді. Ресей кеңістігінде инновациялық үдерістердің қалыптасуына кедергі жасайтын теріс факторлардың бірқатары келтіріледі.

Түйін сөздер: *инновациялық даму, басқарманың тетігінің, инновациялық үдерістің құралымы, жоғарғы мектеп.*

URGENCY OF MECHANISM MANAGEMENT FORMATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE HIGH SCHOOL

The article deals with mechanism management formation of innovative development of the high school. It is mentioned that the purpose of basic directions of modernization in higher education system is the maintenance of its qualitative transformation in market economy conditions and in globalization. A number of negative factors preventing the formation of innovative processes in the Russian educational space.

Keywords: *innovative development, management mechanism, forming of innovative processes, higher school.*



УДК 316.334

К ВОПРОСУ О ПРИРОДЕ ПРАВА И УГОЛОВНОЙ ПОЛИТИКИ

А.Е. Мизанбаев,
доктор юридических наук,
Костанайская областная коллегия адвокатов

*Положительные рецензии даны д.ю.н. Чуку-
маитовым Д.С. и к.ю.н. Узакбаевой А.Б.*

В статье рассматриваются философско-методологические аспекты права и проблем уголовного правоприменения. Отмечается, что философия уголовного права в рамках уголовного правопонимания должна помочь найти ответ на вопрос о сущности уголовного права. В теории уголовного права назрела реальная необходимость в выделении из нее в качестве самостоятельных частей «Проблемы уголовного правопонимания» и «Проблемы уголовного правоприменения».

Ключевые слова: уголовное право, правоприменение, теория права, проблемы правопонимания.

Вопрос о природе права и уголовной политики в известной степени предполагает рассмотрение философско-методологических аспектов права и проблем уголовного правоприменения.

Нельзя не заметить, что в последнее время в научном мире неоднократно ставился вопрос о необходимости мировоззренческого подхода к исследованию уголовного права. Однако, если следовать этой линии, то вполне резонным станет вопрос о введении новых отраслей наук как, например, философия гражданского права, философия административного права, философия налогового права и прочее. Конечно, чисто внешне это может выглядеть естественно, логично и, казалось бы, здесь нет ничего противонаучного. Однако, при такой внешней логичности нельзя забывать, что право представляет собой целостное единство, сущностные характеристики которого определяют и характер включаемых в него компонентов (в рассматриваемом случае – отраслей права). Иначе говоря, оправданным является с этой точки зрения существование дисцип-

лины «философия права», в рамках которой должны изучаться и исследоваться философско-мировоззренческие проблемы различных отраслей права, в том числе, уголовного права.

Юридическая литература на современном этапе отражает растущий в обществе научный интерес к мировоззренческим проблемам права. Причинами этого являются – существенное возрастание роли и значения права в жизни современных государств, происходящие процессы углубленного исследования феномена права, осознание необходимости отказа от традиционных представлений о праве и его предназначении. Результатом происходящего процесса является активное исследование проблем философии права, которое особенно характерно для конца XX начала XXI века.

Представляется очевидным, что подход к исследованию права с точки зрения метаправа, философии дает возможность не только по-новому взглянуть на практическую роль права в обществе, но и решить традиционные проблемы, стоящие перед правоприменением. Без философского осмысления проблем, стоящих перед правом, невозможно понять не только сущность уголовного права, но и сущность уголовного правоприменения. Известные русские классики философско-правовой мысли при разработке проблем в области теории права опирались именно на философские подходы.¹ В советский период времени существующая методология исследования права недооценивалась. Можно констатировать, что на современном этапе методологические аспекты в познании права подвергнуты самоосмыслению и переосмыслению. В связи с этим объективно отмечается рост интереса ученых к проблемам философии права, в котором наблюдается полемика, касающаяся определения исследовательского поля соотношения философской и правовой мысли научно-практического назначения. В этом ключе выскажем отдельные суждения по данной проблематике.

Общеизвестно, что философия является дисциплиной, изучающей предельные основания всякого бытия. В связи с этим философы в праве исследуют такие вопросы, как сущность права, смысл и предназначение права в судьбах человечества, проблемы справедливости и т.д. Исследуя эти

¹См: Чичерин Б.Н., Философия права. – М., 1990., Новгородцев П.И., Кризис современно правосознания. – М., 1909., Ильин И.А., Религиозный смысл философии. – М., 1925.

вопросы, общая философия права, безусловно, должна и обязана изучать эти специфические проявления в уголовном, гражданском праве и др., то есть изучать мировоззренческие аспекты различных ветвей права, но в рамках одной науки – философии права, проблемы которой синкретичны, едины.

Изучение философии права в иных правовых плоскостях ее проникновения вполне возможно связывать с возникновением тех или иных областей ее непосредственного проецирования. Последнее увязывается в реализации только с уяснением сущности права как такового.

Мы полагаем, что в рамках философии общего права фундаментальным ядром исследования должны стать так называемые «разумные начала права» в контексте понимания значения и роли права в обеспечении миропорядка мироздания человеческой цивилизации, которые отражают в целом его бытийность и на которых должна покоиться любая форма правопонимания. Разумные начала права – это не раз и навсегда данная догматическая организация некой идеи, а постоянно движущаяся высшая правовая материя в сфере мирового разума, содержательность которой неисчерпаема в своем саморазвитии в единой системе общей материи. Как верно замечает относительно вопросов философии права исследователь философии Колдыбаев С.А.: «Практические, жизненные потребности общественной жизни выступают, как, впрочем, везде катализатором изменений в развитии философско-правовых идей. В дальнейшем внешний механизм этого функционирования может выполняться двояким путем. Первый из них – когда положения общей философии не просто иллюстрируются правовым материалом, а модифицируются, трансформируются, преобразуются сообразно специфике исследуемых объектов. Второй путь – развитие самой правовой сферы, порождающей такие уровни осмысления правовой реальности, которые достигают философского обобщения».²

Философия уголовного права в рамках уголовного правопонимания должна помочь найти ответ на вопрос о сущности уголовного права. Что такое уголовное право? Как отве-

тить на этот вопрос? Конечно, вопрос о сущности уголовного права невозможно решить без ответа на вопрос о сущности права как такового.

В связи с этим другой проблемный аспект связан с наблюдающейся порой в юридической науке абсолютизацией роли уголовного права. Спору нет, уголовное право занимает весомое место в системе права как специфический социальный регулятор общественно-правовых отношений существующих в обществе. Не будет открытием, что в практической жизни человек чаще всего сталкивается с преступлением и наказанием.

Уголовное право, которое рассматривается только как запрет, наказание за деяние, выступает в специфическом виде как гарант справедливости и свободы человека.

В этом ракурсе считаем возможным обособление отдельных отраслей уголовного наукознания (частей теории уголовного права) в качестве самостоятельных в системе наук криминального цикла, о чем будет отмечено ниже. Дело в том, что философия отдельных отраслей права в рамках должной ее конкретизации еще только оформляется, но уже, как говорится, имеется логика развития событий. Так, современный криминолог Голик Ю.Г. полагает: «Что является предметом философии уголовного права? – На этот вопрос сегодня можно дать только самый общий ответ, исходя из общетеоретических посылок. Так, известный современный методолог Д.А. Керимов считает, что «предмет философии права можно охарактеризовать как разработку логики, диалектики и теории познания правового бытия». Исходя из этой посылки, и следует изучать философию отраслей права, в том числе и уголовного».³

Как-то получилось, что философия уголовного права никогда не привлекала пристального внимания ученых, хотя о ней всегда вспоминали в учебниках по уголовному праву и в работах, посвященных конкретным вопросам и институтам уголовного права.⁴

Именно эти темы, наиболее обсуждаемые в средствах массовой информации, будирующие общественное сознание. По справедливому мнению Ю.В. Голика: «уголовное право очень часто отождествляется в обществен-

² Колдыбаев С.А. Введение в философию права. 1999. с. 10.

³ Голик Ю.В., Философия уголовного права. – СПб., 2004. С. 5.

⁴ Фельдштейн Г.С. Главные течения в истории науки уголовного права в России, - М. 2003, С.9.

ном сознании с правом вообще»,⁵ что, на наш взгляд, приводит к непосредственному отражению этого момента в современных воззрениях на теорию и практику уголовного права. Продолжатель уральской уголовно-правовой школы И.Я. Козаченко обращает внимание, что «уголовное право ныне достигло уровня одной из форм общественного сознания».⁶ Следуя подобной логике, вполне возможно, что в обозримом, а может и в далеком будущем, можно будет говорить о трудовом, гражданском, административном праве и др., как об отдельных формах общественного сознания. Но любая форма общественного сознания является такой формой (некоторые в философии говорят – «видом»), когда она является предельно общим способом духовного познания действительности. И такой формой, в частности, является право, но никак не уголовное право, которое отражает довольно специфическую правовую материю, а именно криминальную действительность. При такой постановке подхода к пониманию и восприятию уголовного права в реальной жизни, которое складывается в сознании социума, имеются, на наш взгляд «нестыковки», которые находят свое выражение, прежде всего в неверной расстановке акцентов в борьбе с преступностью. Речь идет о должном понимании положения и соотношения таких явлений как уголовное право и уголовная политика. Такой вывод вытекает из того, что уголовное право в силу своей материальности существует как система запретов и в него входит только правовое рассмотрение преступления и наказания. В этом смысле оно по сути «мертвое» право, мягче сказать, не совсем адаптированное к общим потребностям общества. Ведь право официально и существует в массовом сознании преобладающей части общества, как уголовное правосознание, сводимое, в общем, к познанию его генезиса и установлений уголовного закона в рамках уяснения «де-юре». И только лишь в процессе реализации уголовное право предстает как «живое» право и существует как уголовное правопонимание, сводимое на диалектический процесс развития уголовной политико-правовой идеи в правоприменении в рамках уяснения «де-факто». Надлежащее качество уголовного правоприменения обеспечивает уголовная

политика общества, определяющаяся как концентрированное выражение политико-правовых идей общества, разрабатываемых с учетом существующей и прогнозируемой в будущем уголовно-правовой действительности, направленная на борьбу с преступностью.

В результате разработки именно уголовных политико-правовых доктрин в сочетании с уголовно-правовыми, входящих в рамки уголовной политики, помимо стабильных приоритетов предупреждения и профилактики преступлений, должны быть установлены современные подходы правильного понимания основных начал уголовного правоприменения.

По нашему мнению, предмет уголовной политико-правовой доктрины должен вмещать в себя комплекс вопросов, соотносимых с проблемами философии уголовного права, устанавливающих мировоззренческий подход к исследованию проблем уголовного правоприменения. Современное состояние преступности во многом рассматриваемое как политическая угроза обществу настоятельно требует смещения «центра тяжести» в области исследования общих вопросов уголовного права в границах голой теории, которые в большинстве своем уже все рассмотрены, в сторону насущных его проблем в сочетании с разрешением реальных проблем уголовного правоприменения.

Таким образом, философия уголовного права как специфическая область знаний формируется лишь тогда, когда она органически увязывается с уяснением «живого» уголовно-правового материала, становясь прямым следствием его творческого осмысления.

Идея политико-правового характера исследования данной уголовной проблематики заключается в необходимости разрешить проблему, стоящую перед человечеством, которая уже сведена к вопросу выживаемости человечества в условиях глобального мира, который несет как положительное, так и отрицательное. Отрицательное заключается в том, что мир стоит перед дилеммой исторической неизбежности: пребывать в хаосе произвола и двигаться по пути саморазруше-

⁵ Голик Ю.В., Философия уголовного права. – СПб., 2004. С. 7.

⁶ Козаченко И.Я., Уголовная метаправовая гносеология // Российский юридический журнал. – 2006. – №1. С. 113.

ния либо устанавливать миропорядок и двигаться по пути созидания. Цивилизованный режим существования миропорядка обеспечивают такие продукты мирового разума как духовность человеческого бытия и право как самое само. На наш взгляд, первое обеспечивает состояние разумного сознания мирового социума, а второе обеспечивает материальное равновесие состояния разумного сознания мирового социума. В этом понимании метаправо в своей сущности и есть прафеномен миропорядка человеческой цивилизации. И в этой связи, производное от него уголовное право, обладающее своей сферой воздействия на эволюционное развитие человечества, всегда отражало и отражает его материально-уголовное бытие, определенно трансформируясь в процессе своей реализации в поступательном движении общей социальной материи. Логика разумных начал права находит свой законченный смысл только в своем торжестве в реальном мире.

Руководствуясь разумными началами права – составной духовности человеческого бытия и накопленным опытом понимания сущности права, с учетом имеющейся исторической возможности «дозволенного», необходимо познавать не только все многообразие существования связей правовой материи, а равно и то, как складывается живая ткань применения права.

Таким образом, в теории уголовного права среди прочего назрела реальная необходимость в выделении из нее в качестве самостоятельных частей «Проблемы уголовного правопонимания» и «Проблемы уголовного правоприменения», где первая будет вмещать в себя философию уголовного права (разработка ценностных ориентаций), а вторая – уголовную политику (разработку различных методов системного исследования преступления, включая технологии построения составов и прочее, что не терпит отлагательств по внедрению в практику).

Именно такая модель реструктуризации теории уголовного права предполагает инновационные изменения в данной отрасли права, позволяющая разграничить предмет ее изучения в плоскостях: необходимой юридической догматики; выражения стратегии правовых ценностей, совершенствования реального правоприменения.

ҚҰҚЫҚ ТАБИҒАТЫ МЕН ҚЫЛМЫСТЫҚ САЯСАТ ТУРАЛЫ МӘСЕЛЕГЕ

Мақалада құқық және қылмыстық құқықты қолдану мәселелерінің философиялық-әдістемелік аспектілері қарастырылады. Қылмыстық құқықты қолдану шеңберіндегі қылмыстық құқықтың философиясы қылмыстық құқықтың мәні туралы сұраққа жауап табуға көмектесетіні белгіленеді. Қылмыстық құқық теориясынан «Қылмыстық құқықты түсіну мәселелерін» және «Қылмыстық құқықты қолдану мәселелерін» дербес бөлімдер ретінде бөліп шығару қажеттілігі туындап отыр.

Түйін сөздер: *қылмыстық құқық, правоприменение, құқықтың, правопонимания мәселесінің қағидасы.*

ON THE NATURE OF LAW AND CRIMINAL POLITICS

The article deals with philosophical and methodological aspects of law and problems of criminal law enforcement. It is noted, that the philosophy of criminal law within the criminal law limits should help to find the answer to a question on the essence of criminal law. There is a real necessity to mark out as the independent parts the following «Problems of criminal legal comprehension» and «Problems of criminal law enforcement».

Keywords: *criminal law, правоприменение, theory of right, problem of правопонимания.*

УДК 347.78

ОСОБЕННОСТИ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ В РОССИИ И КАЗАХСТАНЕ

А.С. Шириновская,
аспирант,

Уральская государственная
юридическая академия

Положительные рецензии даны

*д.ю.н. Когамовым М.Ч.
и к.ю.н. Узакбаевой А.Б.*

Автор анализирует законодательство двух стран, регламентирующее правоотношения в сфере землепользования. Сравниваются некоторые положения действующих правовых норм Казахстана и России, отражаются подходы к юридическому закреплению охраны земельных ресурсов.

Ключевые слова: правовое регулирование, землепользование, правоотношения, земельные ресурсы.

На протяжении длительного периода существования Советского Союза, несмотря на конституционный суверенитет, бывшие Союзные республики не имели независимую национальную правовую базу, регулиющую земельные отношения с учетом местных природных и социальных особенностей. Владение и использование земельных участков на всей территории Союза осуществлялось в соответствии с Основами земельного законодательства Союза ССР и союзных республик, принятых 13 декабря 1968 г. Все природные ресурсы были национализированы, на них распространялось исключительное право государственной собственности.

В связи с обретением государственной независимости бывшими Союзными республиками, возникла объективная необходимость принятия каждой из них Основного закона и соответствующего законодательства в сфере регулирования земельных отношений с учетом национальных, природных и экономических особенностей.

Принятая 12 декабря 1993 г. всенародным голосованием Конституция Российской

Федерации провозгласила признание основных демократических ценностей, закрепила принципиально новые социально-экономические права и свободы человека и гражданина, в том числе на землю.

Конституция РФ коренным образом изменила статус земли, провозгласив ее в качестве «основы жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории». Данное положение закрепило на конституционном уровне два важнейших принципа правового регулирования земельных отношений: принцип приоритета публичных интересов в сфере регулирования использования и охраны земель и принцип обеспечения рационального использования и охраны земельных ресурсов.

На конституционном уровне закреплено многообразие форм собственности на землю и другие природные ресурсы, которые могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности (ст. 9). При этом Конституцией провозглашено равное признание и охрана всех форм собственности (ст. 8).

Конституцией Республики Казахстан также признаются и равным образом защищаются государственная и частная собственность (ст. 6), которая гарантируется законом (ст. 26). При этом в частной собственности может находиться только земля. Остальные природные ресурсы находятся исключительно в государственной собственности (ч. 3 ст. 6). Основным законом закреплено, что земля может находиться в частной собственности на основаниях, условиях и в пределах, установленных законом.

Анализ указанного конституционного положения свидетельствует о том, что в Республике Казахстан приоритетные позиции занимает именно государственная собственность. Конституция лишь допускает возможность перехода земли в частную собственность под жестким государственным контролем. Данный вывод подтверждается и позицией Конституционного совета Республики Казахстан, изложенной в одном из своих постановлений, согласно которой указанные конституционные нормы означают, что при регулировании земельных отношений Конституция закрепляет верховенство государства в определении правовых режимов собственно-

¹ Постановление Конституционного совета Республики Казахстан от 10 июня 2003 № 8 «О соответствии Конституции Республики Казахстан Земельного кодекса Республики Казахстан»/ www.nomad.su/?a=3-200306120026

сти и оборота земли, вплоть до установления режима исключительной собственности государства на землю.¹

Напротив, в России на конституционном уровне законодательно закреплена приоритет именно частной собственности на землю. Конституция РФ в специальной статье закрепила право граждан и объединений иметь в частной собственности землю, свободно осуществлять владение, пользование и распоряжение землей (ч. 1 ст. 36).

Что касается субъектного состава земельных правоотношений, то следует отметить, что в законодательстве рассматриваемых государств они практически совпадают. В качестве таковых названы граждане, иностранные граждане, лица без гражданства, юридические лица и государство.

Вместе с тем, правовой статус иностранных граждан в России и Казахстане имеет свои особенности.

В соответствии с ч. 4 ст. 12 Конституции РК иностранцы и лица без гражданства пользуются в республике правами и свободами, а также несут обязанности, установленные для граждан, если иное не предусмотрено Конституцией, законами и международными договорами. При этом «иное» касается преимущественно политических прав, свобод и обязанностей.² Таким образом, действующим законодательством Республики Казахстан в отношении иностранных граждан и лиц без гражданства провозглашен режим наибольшего благоприятствования.

В Российской Федерации на иностранных граждан и лиц без гражданства распространяется действие общего принципа национального режима, закрепленного в ч. 3 ст. 62 Конституции РФ, согласно которому эти субъекты приравнены к российским гражданам. В связи с чем, иностранцы и апатриды вправе приобретать в собственность земельные участки на территории Российской Федерации, за исключением земельных участков, расположенных на приграничных территориях (ст. 15 Земельного кодекса РФ), земель сельскохозяйственного назначения (ст. 3 ФЗ от 24 июля

2002 г. «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения») и т.д.

Вместе с тем, принимая во внимание, что земля является «особым объектом недвижимости»³, выступающим в качестве основы жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории, учитывая стратегическую значимость данного объекта, обеспечивающего суверенитет Российской Федерации, по мнению автора, необходимо внести изменения в ч. 1 ст. 36 Конституции РФ и изложить ее в следующей редакции:

«Граждане Российской Федерации и их объединения вправе иметь в частной собственности землю».

Следует также отметить, что в отличие от конституционного законодательства советского периода (1917-1936 г.г.), направленного исключительно на потребление ресурсов и извлечение полезных ископаемых, Основными законами России и Казахстана закреплены положения об охране и рациональному использованию природных ресурсов, в том числе земли.

Резюмируя вышеизложенное, следует отметить следующие положительные тенденции в развитии конституционного законодательства России и Казахстана.

Во-первых, на конституционном уровне провозглашено признание основных демократических ценностей. Новые Конституции Российской Федерации и Республики Казахстан по сравнению с основными законами советского государства, отказавшись от глобального огосударствления экономики, закрепили принципиально новые социально-экономические права и свободы человека и гражданина, в том числе на землю. На конституционном уровне закреплена многообразие форм собственности.

Во-вторых, Конституциями России и Казахстана отражен принцип защиты права частной собственности, согласно которому право частной собственности гарантируется и охраняется законом. При этом очень важное значение для регулирования земельных отношений имеет положение о том, что никто не

² Конституционное (государственное) право зарубежных стран. Особенная часть: учебник/рук. Авт. Колл. И отв. ред. Б.А. Страшун. – 3-е изд., пересмотр. и доп. – М.: Норма, 2008. – С. 955.

³ Определение Конституционного Суда РФ "Об отказе в принятии к рассмотрению запроса Волгоградской областной Думы о проверке конституционности пункта 1 и абзаца второго пункта 3 Указа Президента Российской Федерации от 24 декабря 1993 г. № 2287 «О приведении земельного законодательства Российской Федерации в соответствие с Конституцией Российской Федерации»//СПС КонсультантПлюс.

может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда.

В-третьих, произошло качественное изменение отношения к земле – переход от потребительской модели до закрепления на конституционном уровне тенденции к охране земельных ресурсов. В условиях стремительно-го развития научно-технического прогресса, влияния антропогенных факторов на качество жизни населения, данное положение имеет огромное значение для благоприятного развития будущего поколения России и Казахстана.

ҚАЗАҚСТАН МЕН РЕСЕЙДЕ ЖЕР ҚҰҚЫҚТЫҚ ҚАТЫНАСТАРЫН КОНСТИТУЦИЯЛЫҚ-ҚҰҚЫҚТЫҚ РЕТТЕУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Автор жерді пайдалану саласындағы құқықтық қатынастарды реттейтін екі елдің заңнамасын талдайды. Қазақстан мен

Ресейде әрекеттегі құқықтық нормалардың кейбір ережелері салыстырылады, жер байлықтарын қорғауды заңды бекітуге әдістемелер көрсетіледі.

Түйін сөздер: *құқықтықтың ретте-, землепользование, правоотношения, жердің қамбаларының.*

FEATURES OF CONSTITUTIONAL AND LEGAL REGULATION OF LAND LAW RELATIONS IN RUSSIA AND KAZAKHSTAN

The author analyzes the legislation of two countries, regulating law relations in the sphere of land tenure. Some positions of working law principles of Kazakhstan and Russia are compared, approaches to legal fastening of land resources protection are reflected.

Keywords: *legal adjusting, land-tenure, legal relationships, landed resources.*



УДК 316.3

О ВЛАСТИ, ГОСПОДСТВЕ, ПОДЧИНЕНИИ И ДИАЛЕКТИКЕ

Ю.Я. Бондаренко,

*кандидат философских наук, профессор,
Костанайский государственный университет
им. А.Байтурсынова*

Положительные рецензии даны к.ф.н.

Зекрист Р.И.,

к. ист. н. Абдулиным Р.Б.

Статья представляет собой несколько критических размышлений, рожденных публикацией А.И.Беспалова в журнале «Вопросы философии» и посвящена проблемам диалектики власти, господства и подчинения, их многогранности и необходимости учета текучести и исторической изменчивости понятий, которые мы используем для анализа этих проблем.

Ключевые слова: *власть, господин, раб, насилие, формы зависимости, отношения, диалектика, политика.*

Предлагаемые размышления не столько даже критический отзыв, сколько реакция на некоторые из положений статьи А.И.Беспалова «Абсурд в политике и способы его рационализации», опубликованной в таком солидном журнале, как «Вопросы философии». (1, сс. 160 – 165). Для меня лично эта статья представляется показательной даже не столько сама по себе, сколько, как один из наглядных учебных примеров того, как, к сожалению, очень нередко диалектика начисто испаряется из современной философской мысли, а философия преобразуется в филосдоксию – в своего рода игру в бисер на поле кропотливо собранных чьих-то мнений и концепций, игру, которую не раз доводилось наблюдать и на самых, вроде бы, серьезных научных конференциях международного размаха.

Не будем касаться креативных моментов упоминаемой здесь статьи, равно, как Ницше и Делеза, от которых отталкивается автор. Перейдем к рассуждениям о власти, господстве и подчинении. Начнем с развернутой цитаты, которая уже сама по себе являет собой замечательный образец того, что можно использовать для анализа в подготовленной учебной аудитории: Итак, «симметричным

является отношение, в котором обе стороны участвуют одинаковым образом...

Что касается отношения между господином и рабом, обозначаемого словом власть или, дабы подчеркнуть его ницшеанский оттенок, «воля к власти», то оно представляет собой ассиметричное отношение, которое, к тому же для одной из его сторон (раба) является внутренним, а для другой (господин) – внешним. Раб не только вторичен по отношению к господину (его самооценка следует из оценки, даваемой им господину), но раб, в отличие от господина, определяется как таковой не сам по себе, а не иначе, как из этого отношения. ... Некто является рабом постольку, поскольку у него есть господин. Между тем, можно быть господином, не имея ни одного раба. Это обстоятельство даже закреплено в обыденном языке: обращаясь друг к другу, мы иногда произносим «господин», но при этом не имеем ввиду поставить в рабское положение ни себя, ни кого-либо другого. Словом, рабу необходим господин, но господин не нуждается в рабе». (1, с.161)

Что здесь рождает сомнения? Само использование и истолкование значения слов в качестве аргументации представляется совершенно неубедительным. Понятия, в том числе и такие, как «власть», «раб», «господин» текучи и исторически изменчивы, поэтому использование обыденного значения слова для обоснования тех или иных суждений крайне наивно. Ведь, закрепившееся со временем обращение «господин» или «господа» - знак уважительного отношения к тем, к кому оно направлено. Но это вовсе не означает, что изначально слово «господин» не соотносилось со словами, означающими тех и то, над чем господствуют.

Для более же глубокого использования лингвистики и, соответственно, этимологии вообще было бы уместно и плодотворно – но это, естественно, не задача одной небольшой статьи - коснуться сопоставительного рассмотрения упомянутых понятий и их эволюции, (если хотите – концептов - данное обозначение более емко) в разных языках. Скажем, в русском «власть» связана с обладанием, тогда как в ином языке она может быть этимологически связана с силой... Точно так же и «раб». В русском здесь корневая основа «работы». То есть речь может идти лишь о том, кто занимается тяжелым и, возможно, грязным трудом. Никакого «симметричного» отношения с господством и господином тут явно не прослежи-

вается. Однако заикливаться на конкретных словах и здесь не резон. В русском языке зависимость, близкая по своей сути к рабской обозначалась в свое время словами «холопство», «холоп» (при желании можете поискать связующие нити со словом «холостяк»). Иными словами, использование слов в качестве аргументов, если только речь идет о науке, нуждается в большой осторожности, точности и учете социально-исторической изменчивости их значений.

Правда, мне могут возразить: «Но речь-то идет о Делезе и т.д.». Ведь этот уважаемый и «трендовый» мыслитель «стремится продемонстрировать, что отношение, в котором стоят друг к другу господин и раб, не является диалектическим. У аристократа и стада нет абсолютно ничего общего, и потому различие между ними не подлежит снятию, оно даже не представляет собой отношения противоположностей. Кто-то мог бы возразить, что у обоих есть одно основание для самооценки – господин. Однако в действительности оно разное: для господина это – Я, а для раба – Другой». (1, с.161)

А дальше что? – «Если вслед за Делезом и Ницше мы попытаемся строго помыслить политическое, как чистую множественность и определяем власть, как генеалогический момент активных и реактивных сил, то следует признать выраженную в формулах господина и раба непродуцируемость аристократизма и стадности к некоей общей для них инстанции. Быть субъектом политики вне архетипа демократии означает быть господином или рабом, **но никогда ни тем, ни другим одновременно**» (Разрядка моя – Ю.Б.).

Выходит, что власть – как то, что устанавливается между господином и рабом в высшей степени абсурдное отношение. Предельно заостряя позицию, можно было бы сказать, что это такое отношение, в котором парадоксальным образом состоит лишь одна из двух его сторон. Раб есть лишь постольку, поскольку есть господин, и все помыслы раба вращаются вокруг его повелителя. Между тем, как господин может даже не помнить в точности, сколькими рабами он владеет. Странная асимметричность власти – правда, в несколько ином аспекте – находит свое выражение и в обыденных представлениях, и в повседневной речи...» (1, с.162)

Как и все последующее, перед нами эффектная схема, но схема очень далекая и от реальной истории, и от современной жизни.

Ницше, Делез и прочие, сколько бы хвороста они не бросали в топку общечеловеческой мысли, могут думать, что угодно, но их мысли и схемы – отнюдь не копии реальности. Напротив, когда мы чересчур углубляемся в чей-то идеальный мир, в его платновски-беконовскую «пещерку» – будь то Делез или Маркс, мы, увы, слишком уж часто забываем о мире как таковом, мире в целом, принимая, почти по Платону мысли-тени за контуры реальности, как таковой.

Обозначу пунктиром лишь пару явных несоответствий.

Первое: разведенные, как полюса магнита, аристократ и стадо – лишь образы и, отчасти, грани реальности, но далеко не вся реальность. И аристократы, и «стада» многослойны, а иерархия в развитых социумах многоступенчата. Это азбука.

Второе. В реальной истории конкретные люди, и даже целые социальные слои могли и могут многократно и многовариантно быть и господами, и рабами. Все определяется спецификой отношений и, зачастую сложными и давно исследуемыми историками системами взаимозависимостей и соподчинений. Тот же визир – раб халифа, но господин над подчиненными – и т.д., и т.п. Те же кшатрии, дворяне в целом ряде отношении куда менее свободны в выборе форм своего поведения, нежели иные из тех, кто стоит ниже них. Это особая тема. Но вспомним, хотя бы, «Бхагвадгиту», где Кришна не просто побуждает Арджуну идти в бой, но и стремится доказать тому, что у него, по сути, нет выбора. Это – особая тема. Добавим только, что в русском языке «раб» – это еще и «невольник». Добавим, и окажемся перед еще одним головокружительным поворотом проблемы, когда погибает «поэт – невольник чести». Поэт с душой свободного творца, который, однако, в светской обыденности не в силах (да и не считает должным) переступить через «обычай – деспот меж людей».

И, наконец, самое главное – третье. Отношения рабов и господ в реальности (а не в головах мыслителей), равно, как и всякие иные **отношения**, не могут быть асимметричными в употребляемом здесь значении последнего слова. Знает ли господин или нет число своих рабов, но он кормится их трудом, он тысячами нитей зависимости связан с теми услугами, которые рабы или кто-то иной ему оказывает. Вспомним, опять-таки, строчки из замечательного пушкинского «Зимнего утра»:

«... А, знаешь, не велеть ли в санки кобылку бурую запречь...». Вроде бы, перед нами выражение полного господства: «Не велеть ли...». Но, если вдуматься, обратной стороной такого господства оказывается и зависимость от того, кто, следуя повелению, способен и кобылку запрячь, печь протопить. Не случайно в истории мировой культуры многократно варьируется мысль работающих о том, что они кормят тех, без кого могли бы и обойтись. Мысль, в своей гротескной форме выраженная и в «они работают, а вы их труд едите», и в сказке Салтыкова-Щедрина о том, как один мужик двух генералов накормил. (Кстати, аналогичные высказывания мы слышим и на юго-востоке современной Украины, где, казалось бы, и речи нет о «господах» и «рабах», в привычном понимании слов, однако четко прослеживается острота проблем власти и зависимости).

Более того, сама эта многоступенчатость может быть не только относительно застывшей, но и подвижной. В этом плане крайне показателен эксперимент с небольшой группой мышей, которая была отделана водным пространством от островка с пищей. Одни из этих мышей – «аристократы» оставались на месте. Другие же приносили им пищу. Третьи игнорировали и тех и других и плавали за пищей для себя самих. Самое любопытное в эксперименте то, что подобное разделение сохранялось и при смене особей, причем при изменившемся положении вещей вчерашние аристократы могли оказаться в роли таскающих пищу «рабов»...

Но продолжим цитирование и перейдем к проблеме власти и насилия, которая, как представляется, тоже ставится не просто прямолинейно, но и антидиалектично. Перед нами цепочка постулатов и рассуждений: «Насилие и есть первый способ отправления власти, установления действительной и действительной связи между господином и рабом, первый способ рационализации политики».

«Рационализация через насилие» - насильственное связывание, упорядочивание и обоснование – отнюдь не оксиморон... Насилие – вовсе не дикая, слепая и безмолвная сила, чуждая разуму. Напротив, оно настойчиво апеллирует к разуму и требует слова, ибо *насилие – это любое проявление силы, нуждающееся в оправдании*, все остальное – либо благодеяние, либо естественный процесс. То, что требует оправдания – это не любое причинение боли и страданий. Действия врача подчас

причиняют боль, но лишь капризные дети полагают, что он должен за это оправдываться. Необходимость искать оправдание возникает во всех случаях, когда то или иное проявление силы оценивается кем-либо негативно, как зло» (1, с.162).

Любопытные рассуждения, дающие немало пищи для мысли, в том числе и для мысли полемической. Но последуем дальше: «Именно так и воспринимается реактивной силой всякое пробуждающее ее от сна пробуждение активности. В глазах раба все действия господина направлены на то, чтобы причинять страдание другим. С этой точки зрения, источник наслаждения господина – унижение раба. Раб думает, что господин наслаждается, творя зло, поэтому подчинение ему по определению не может быть добровольным, а, значит, оно необходимо сопряжено с насилием. Аристократ и стадо в ницшеанской парадигме взаимно не разделяют ценности друг друга, поэтому любое их взаимодействие... осуществляется насильственным образом...» (1, сс.162 – 163)

Далее следует немало остроумного и, бесспорно, заслуживающего внимания. Но само сосредоточение на власти, как насилии, крайне упрощает проблему, напоминая знаменитое ленинское положение о государстве, как аппарате насилия. Конечно же, никакая власть, и, соответственно, власть государственная без насилия не обходится, но и только к насилию не сводится. Раб, зависимый совсем не обязательно думает о том, что господин настроен творить зло, о чем бы там не писали самые именитые и остроумные мыслители. Палитра человеческих чувств и размышлений куда многоцветней. Точно также, как и формы зависимости и того, что в истории соотносили с рабством (патриархальное рабство, домашние рабы, крепостная дворовая челядь, рабы на плантациях, на галерах, крепостные крестьяне, которые по некрасовски вздыхают: «вот придет барин, барин нас рассудит» и т. д., и т. п.)...

Интереснейшие и сконцентрированные в дальнейшем рассуждения увенчиваются схемой, где очерчены три способа рационализации власти. 1-й – опора на насилие, при которой для него каждый раз «изобретаются все более убедительные оправдания». 2-й – захват власти, посредством которого ограждают себя от насилия. И 3-й (Просвещенческая модель или способ) – «присоединиться к общественному договору и довольствоваться тем, чтобы,

не унижая других, самому не быть униженным, но при этом смириться с необходимостью быть бдительным по отношению к любым попыткам узурпации власти, а также со всегда подстерегающим сомнением о том, что нам это действительно хорошо удается». Последнее трудно. Но означает ли трудное то, что невозможно? (1, с.163)

Красиво сказано. Но, возможно, и этой красивой схеме не достает диалектичности. Думается, что в реальности все три способа рационализации взаимопроникают один в другой, и интереснейшая и практически значимая задача исследований, которые в силу хода самой истории, никогда не могут быть окончательно завершены, дальнейшее изучение реальной диалектики проблем власти. Диалектики, которая, естественно, не может обходиться и без схем, но и не должна к ним сводиться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беспалов А.И. Абсурд в политике и способы ее рационализации. – Вопросы философии. – 2011, №1.

ӨКІМЕТ, ӨКТЕМДІЛІК, БАҒЫНУ
ЖӘНЕ ДИАЛЕКТИКА ТУРАЛЫ

Мақала өзі А.И.Беспалова жариялаумен туған бірнешесі кризистік ойлаулардың «Вопросы философии» журналында ұсынып жатыр және диалектиктер мәселелерге арнаулы өкімет, өктемділік және бағыну, және ұғымдардың аққыштықтар және тарихи құбылмалылықтары есепке алулары қажеттіліктері, біз бұл мәселелер талдау үшін қолданып жатырмыз.

Түйін сөздер: тәуелділік, қатынас, диалектик, саясат өкімет, мырза, құл, зорлық, формалар

ABOUT POWER, DOMINATION, SUBMISSION AND DIALECTICS

The article presents a number of critical thinking, born A.I.Bespalova publication in the journal "Problems of Philosophy" and devoted to the problems of the dialectic of power, domination and submission, their diversity and the need to consider stress and historical variability concepts that we use to analyze these problems.

Keywords: power, lord, slave, violence, forms of addiction, relationships, dialectic, politics.



УДК 261.7

СВОБОДА «ВНУТРЕННЯЯ» И «ВНЕШНЯЯ»

Ю.Я. Бондаренко,

*кандидат философских наук, профессор,
Костанайский государственный университет
им. А.Байтурсынова*

Положительные рецензии даны д.истор.н.

Рубинштейн Е.Б.

и д.филос.н. Колдыбаевым С.А.

Статья посвящена многогранной проблеме «внутренней», духовной и «внешней» свободы в свете философских изысканий и художественной культуры.

Ключевые слова: *свобода, свобода воли, свобода духа, свобода «внутренняя», свобода «внешняя», физическая несвобода, творческий потенциал.*

Один из важнейших аспектов проблемы свободы – это проблема свободы «внешней» и свободы «внутренней» и возможностей самореализации. Под свободой «внешней» в широком смысле этого слова мы интуитивно понимаем такие обстоятельства, при которых человек имеет возможность действовать в соответствии со своими волеизъявлениями и внутренними потребностями. Но о чем же тогда идет речь, когда говорится о свободе «внутренней» и насколько и каким образом она может быть связана со свободой «внешней» и насколько – автономна по отношению к ней? Справедливо или нет кредо – утверждение древних о том, что можно быть свободным в оковах и рабом на троне? И если справедливо, то в какой мере? Приступая к размышлениям над этим, хотелось бы отметить, что понятие «внутренней свободы» неразделимо связано с понятием свобода воли, которое, например, во «Всемирной энциклопедии философии» определяется, как «способность человека к самоопределению в своих действиях» [1, с.904]. В другом, более развернутом определении, можем прочесть: «Свобода воли – способность человека быть самостоятельной личностью в определении своих намерений, целей, поступков, исходя из собственного мировоззрения, рационального усмотрения» и ценностей [2, с.490]. Знаменитый же французский автор семнадцатого века

Жан де Лабрюйер писал о свободе в целом так: «Свобода – это не праздность, а возможность свободно располагать своим временем и выбирать себе род занятий; короче говоря, быть свободным значит не предаваться безделью, а самолично решать, что делать и чего не делать...», добавляя при этом: «Какое великое благо такая свобода!»

Любопытно, что и толкование и практическое применение этих и аналогичных им по духу и, казалось бы, совершенно однозначных суждений может быть далеко не однозначным, особенно, если речь заходит о представителях различных культур, что, например, с легкой иронией блестяще иллюстрирует А.Мелихов в своем новом романе «И нет им воздаяния»: «... Шарлота, - рассказывает он, - шаркая галошами по степной горячей пыли, довела меня до кирпичного, совершенно породственному повествуя, до чего ей не понравилось в Германии – чистота такая, что плюнуть некуда, сорвала яблочко на обочине, так ее пилили-пилили, надо-де дожждаться, когда поспеют, а тогда уж выйти всем городком...

Свободы у них нет, - завершила она, что тут же подтвердил Стаська... Хорошая у нас страна, послали проволоку искать – теперь до звонка свободен» [3, с.40].

Заметьте: и в этих мимолетных житейских суждениях речь, по сути, идет о том же самом, о чем писал Лабрюйер: о том, чтобы самолично решать, что делать (рвать или не рвать свободно висящее яблочко) и о возможности располагать своим собственным временем: пошел искать проволоку – «и до звонка свободен». Правда, навряд ли, и Лабрюйер, и его остепененные исследователи могли предположить такую интерпретацию свободы и несвободы. Так что же такое – та свобода, да еще тогда, когда мы пытаемся осмыслить соотношение свободы внутренней и свободы внешней?

Начнем наше собственное рассмотрение этих проблем с вопроса о тех пределах, которые может ставить или не ставить «свобода внутренней», «свобода внешняя». Мировая художественная культура, равно, как и видящаяся сквозь ее призму, мировая история, дают нам множество примеров поразительной свободы духа и человеческого мужества, сохраняемых и даже крепнущих в самых «бесчеловечных» обстоятельствах. Это – и внутренняя сила раба Эзопа, и внутренняя свобода, отправляемых на смерть первых христиан, и независимая мысль Яна Гуса и Джор-

дано Бруно, и те молодогвардейцы, которые сами выбрали и прошли до конца, выбранный ими, драматический путь, и многие, многие другие, вплоть до сына Суворова – генерала, который погиб в реке, пытаясь спасти своего кучера.

Эти и множество иных историй гласят, что и в рабской неволе, и в темнице, и перед угрозой мучительной гибели либо в иных, не менее драматических обстоятельствах находились люди, способные демонстрировать свободу внутреннюю не только при ограничении, но даже при, казалось бы, полном отсутствии свободы внешней. Но свидетельствует ли это о том, что проблема оказывается решенной путем простого укрепления личной силы духа?

Пожалуй, не все так просто. С одной стороны, вполне возможны внешние ограничения, которые оставляют простор для полета души и мысли. Так, для автора этих строк одними из самых свободных во всей жизни были часы, когда во время армейской службы приходилось по двое суток проводить в сопках, охраняя огромные склады боеприпасов. Казалось бы, самый жесткий распорядок дня: два часа на посту, два часа сна и два часа в караулке – и так 48 часов, и при этом поразительная внутренняя свобода!

С другой же стороны: всякие ли внешние ограничения оказываются совместимыми со свободой внутренней? – Одно из самых потрясающих видений этой проблемы мы встречаем в чеховской «Палате № 6». Вспомним страшную внутреннюю эволюцию главного персонажа этой повести – провинциального врача Андрея Ефимовича Рагина – достаточно образованного, высокорослого и плечистого мужчины. Страдая от внутренней пустоты и неудовлетворенности и своим делом, и жизнью провинциального городка, он тянется к беседам с одним из своих пациентов, признанным душевно больным. Мысли Андрея Ефимовича логичны и пропитаны мужественным духом античной и, прежде всего, стоической философии. Философии, которая уже тысячи лет назад учила, что следует искать опоры не в мире, а в самом себе. Почему? – Да потому, что мир чужд логики и сантиментов. Когда больной интеллигент Иван Дмитриевич напористо вопрошает, зашедшего к нему в палату врача, почему же именно его держат взаперти в больнице, тогда как «десятки, сотни сумасшедших гуляют на свободе» то Андрей Ефимович рассудительно отвечает:

«Нравственное отношение и логика тут не причем. Все зависит от случая. Кого посадили, тот сидит, а кого не посадили, тот гуляет, вот и все. В том, что я доктор, а вы душевнобольной нет ни нравственности, ни логики, а одна только пустая случайность» [4, с.89].

Что же при этом делать больному, который и бежать то из своего узилища не может? – «Успокоиться на мысли», что его пребывание в больнице необходимо: «Раз уж существуют тюрьмы и сумасшедшие дома, то должен же кто-то сидеть в них». К тому же, наступит время, когда не будет ни решеток, ни халатов. В ответ на это больной с издевкой восклицает: «... воссияет заря новой жизни..., восторжествует правда... Я не дожусь, издохну, но зато чьи-нибудь правнуки дождутся. Приветствую их от всей души и радуюсь за них!.. [4, с.90].

Однако доктор остается невозмутимым и обращается к больному, который в свое время и в университете учился, что тогда было далеко не столь частым делом, как ныне: «Вы мыслящий и вдумчивый человек. При всякой обстановке вы можете находить успокоение в самом себе. Свободное и глубокое мышление, которое стремится к уразумению жизни, и полное презрение к глупой суете мира – вот два блага, выше которых никогда не знал человек. И вы можете обладать ими, хотя бы вы жили за тремя решетками. Диоген жил в бочке, однако он был счастливее всех царей земных» [4, с.90].

В ответ на это больной собеседник доктора восклицает, что этот самый Диоген был болваном. Когда же при новой встрече разговор возобновляется, Иван Дмитриевич, ограниченный стенами палаты номер шесть, мечтательно произносит: «Теперь бы хорошо проехаться в коляске куда-нибудь за город..., потом вернуться домой в теплый, уютный кабинет и ... и полечиться у порядочного доктора от головной боли... Давно я не жил по-человечески. А здесь гадко! Нестерпимо гадко!»

Сколько раз и в критике, и на учебных занятиях упоминалась и препарировалась эта чеховская «Палата...». Но попробуем вновь внимательно проследить за развертыванием разговора, ибо здесь очень четко подмеченные глазом мыслителя и художника острейшие грани этой, одной из самых жизненно значимых человеческих проблем. Доктор Рагин, в ответ на сетования пациента философически продолжает:

«Между теплым уютным кабинетом и

этую палатую нет никакой разницы... Покой и довольство человека не вне его, а в нем самом.

- То есть как?

- Обыкновенный человек ждет хорошего или плохого извне, то есть от коляски или кабинета, а мыслящий от самого себя.

- Идите и проповедуйте эту философию в Греции, где тепло и пахнет померанцем (возражает больной – Ю.Б.), а здесь она не по климату. С кем это я вчера говорил о Диогене? С вами, что ли?

- Да, вчера со мной.

- Диоген не нуждался в кабинете и в теплом помещении, там и без того жарко. Лежи себе в бочке, да кушай апельсины и оливки. А доведись ему в России жить, так он не то что в декабре, а в мае запросился бы в комнату. Небось скрючило бы от холода.

Нет, холод, как и вообще всякую боль, можно не чувствовать. Марк Аврелий сказал: «Боль есть живое представление о боли: сделай усилие воли, чтоб изменить это представление, откинь его, перестань жаловаться, и боль исчезнет». Это справедливо. Мудрец или, попросту, мыслящий, вдумчивый человек отличается именно тем, что презирает страдание; он всегда доволен и ничему не удивляется».

Собеседник возражает, утверждая, что человек по самой своей природе – чувствующее существо, учение же стоиков было для богатых и тех, для кого все есть, и у него нет будущего.

Так кто же прав в этом споре? В повести Чехова ответ дает сама жестокая и неприкрашенная жизнь: когда врач сам оказывается на больничной койке, причем в той же палате, он в буквальном смысле слова погибает, не вынося унижения и физической боли.

Касаясь этой же проблемы, но, используя иные примеры, современный российский философ М.А.Секацкая пишет: можно, конечно, рассуждать, что, к примеру, и связанный Сократ может оставаться хозяином своих желаний и, следовательно, быть внутренне свободным. Но «интуитивно понятно, что утверждение ... «Сократ свободен, даже когда связан», - это словесный трюк: физическая несвобода, оставляя место только свободе желания, устраняет возможность сделать выбор и повлиять» на ход событий. Таким образом, «есть ситуации, когда физическая свобода ... и есть собственно свобода, и в любой ситуации она составляет необходимое условие повлиять

на ход событий» [5, с.85].

В абсурде же с одним антрактом, поставленном немецким театром РК по пьесам известного польского автора Славомира Мрожека, автора, не понаслышке знакомого с кульбидами свободы в двадцатом веке, мы встречаем гротескную сцену – ситуацию с ограничением внешней свободы двух[совершенно разных человека, оказавшихся в замкнутом пространстве, из которого они не могут выйти и, мало того, их возможности действовать все более и более ограничиваются. Один из персонажей утверждает, что он все равно чувствует себя внутренне свободным и поэтому искать выхода ни к чему, другой же, наоборот, стремится действовать. Но в итоге, несмотря на различие в характерах и внутренних установках, оба испытывают практически одинаковые ограничения своей внешней свободы. Некой надличностной силе, вихрь которой замкнул их во все сужающееся пространство свободы действий нет дела до внутреннего мира и самоощущения тех, кто оказался втянутым в водоворот событий [6]. И разве не были такими водоворотами – воронками мировые и гражданские войны и похрустывающие по костям и нервам людей масштабные преобразования?

Были. И в «абсурде» Мрожека рассуждения о внутренней свободе лишь попытка совершить бегство от непостижимой и надчеловеческой реальности, изменить которую человек оказывается не в силах. Но попробуем взглянуть на проблему иначе: не как на вопрос о свободе и несвободе либо вопрос о возможности свободы, как таковой, а как на вопрос о комбинации элементов свободы и несвободы, либо ограничений определенного рода, то есть проблему симбиоза различного рода более или менее жестких детерминаций человеческого существования и даже самого внутреннего мира человека - и возможностей личного варьирования собственными внутренними силами и направлением их вовне.

Предваряя это, вынужденно эскизное рассмотрение, хотелось бы вспомнить, что и так называемая «внешняя» свобода – не монолит, а, скорее слоеный пирог, включающий, в частности, свободу политическую, экономическую и физическую. И для самоощущения конкретных индивидов, и даже для целых групп одно совсем не обязательно жестко связано с другим. Например, спортсмена, который в так называемом «тоталитарном» обществе может в полной мере реализовать свои возможности, будут мало волновать декора-

тивность элементов политической системы и т.д., т.к. они не будут ограничивать его практическую свободу самореализации. Более того, ограничения в одних сферах могут вести к перенаправленности вектора желаний и внутренней энергии. В личностном плане акцентирование внимания на такой возможности мы встречаем в адлеровской концепции гиперкомпенсации, в социокультурном плане, подмеченное еще советскими исследователями сочетание политических ограничений в России последних десятилетий 19-го века и взлета культуры, подъема научной мысли, связывавшегося с тем, что творческая энергия направлялась в те сферы, где было меньше внешнего давления. В советские же годы, мы, к примеру, видели, взлет космонавтики, с одной стороны, и «оттепельной», и более поздней поэзии – с другой.

Сказанное отнюдь не означает, что те или иные варианты политических, экономических или физических ограничений не способны ограничить «внутренний», творческий потенциал индивида, представителей социальной группы или социума, если только речь не идет о пределе, обрисованном в чеховской «Палате №6». Проблема очень сложна, и требуется развернутый анализ разнообразных комбинаций внешних «вызовов», стимулов и ограничений с учетом их количественных и качественных параметров – и так называемой «внутренней» свободы. Так, определенное ограничение потоков информации, контактов и сфер деятельности может приводить и к особой концентрации внутренних, духовных сил, будь то еще пастушок Мухаммед, Пушкин в дни Болдинской осени или обитатель тюремной одиночки, где, по известному образному выражению, ограничение в пространстве обменено на время – время для движения мысли, не обремененной мелкими заботами.

Но, с другой стороны, и наличие политических, юридических и иных формальных свобод может сочетаться с нарастающей внутренней несвободой. Так, согласно российским исследованиям в России, где появилось свыше 50 миллиардеров и около ста тысяч «валютных миллионеров, заработков 50 млн. едва хватает на обеспечение минимальных норм питания, а еще «20 млн. страдают от голода» [7, с.7]. Совершенно очевидно, что, когда внимание человека сосредотачивается на выживании его самого и его семьи, веер возможных вариантов выбора, а вместе с тем и круг интересов – круг внутренней свободы

сужается. Не менее, а, как показывает практика, подчас еще более круг внутренней свободы, свободы мысли, фантазий, творческих устремлений сужается абсурдистской бюрократизацией многих сфер творческой деятельности и, прежде всего, образования. У учителя, педагога, вынуждаемого заполнять бесконечное количество бумаг и электронных форм, следить за нескончаемо меняющимися циркулярами и т.д., и т.п., пространство внутренней свободы становится все более и более ограниченным: его ум, его душа поглощаются отчетами, формами и «механическими», по своей сути, видами деятельности, которые, подобно старинной барщине, оставляют очень мало времени и сил на собственно свободную, творческую деятельность. Таким образом, то, что кажется удобным для чиновников, оказывается убийственным для творческого потенциала целых социальных групп и, следовательно, не безопасным для поддержания жизнеспособности определенных культур и этносов.

Совершенно естественно, что в такой небольшой статье невозможно очертить все основные грани проблемы, и, тем не менее, представляется уместным обратить внимание на ряд ее аспектов, требующих самого серьезного и развернутого рассмотрения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Можейко М.А. Всемирная философская энциклопедия. – Москва: АСТ, Минск: Харвест, 2001. – С. 904.
2. Новейшая философия. Словарь. Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – С. 490.
3. Мелихов А. И нет им воздаяния. – Новый мир, 2012, №2. – С. 40.
4. Чехов А.П. Повести и рассказы. – Москва: Олимп – ППП, 1993. – С. 89-90.
5. Секацкая М.А. Этические идеалы, логические ограничения и проблема свободы. – Вопросы философии, 2012, №2. – С. 85.
6. Постановка так и названа: «Свобода».
7. Степанянц М.Т. Культура как гарант российской безопасности. Вопросы философии, 2012, №1. – С. 7.

«ІШКІ» ЖӘНЕ «СЫРТҚЫ» ЕРКІНДІК

Мақала философиялық ізденіс пен көркемдік мәдениет жағынан «ішкі», рухани, «тыс» еркіндік жайлы сан сырлы мәселесіне арналған.

Түйін сөздер: еркіндік, ерік еркіндігі, рухани еркіндік, «Ішкі» еркіндік, «Сыртқы» еркіндік, физикалық еркіндігі жоқ,

шығармашылық әлеуеті.

FREEDOM OF THE "INTERNAL" AND "EXTERNAL"

The article is devoted to the multi-faceted problem of "internal", the spiritual and the "external" freedom in the light of philosophical

research and culture.

Keywords: *freedom, free will, freedom of spirit, freedom of the "internal" freedom "external", the physical lack of freedom, creativity.*

УДК 316.3

КОНРАД АДЕНАУЭР И ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЙ УСПЕХ КАЗАХСТАНСКО-ГЕРМАНСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Р.И. Зекрист,¹ Э.А. Зекрист,²

кандидат философских наук, профессор, Костанайский социально-технический университет им. академика З. Алдамжар¹, студент, специальность «Международные отношения», Казахстано-немецкий университет²

Положительные рецензии даны д. полит. соц. Харченко С.В., к. ист. н. Абдулиным Р.Б.

Статья посвящена вопросам рассмотрения политической личности Конрада Аденауэра и внешнеполитических казахстанско-германских отношений в контексте современных международных политических отношений.

Ключевые слова: *государство, восточный комитет германской экономики, политическая личность Конрада Аденауэра, казахстанско-германские отношения, международные отношения.*

Международные отношения есть сложная политическая система, структурными элементами которой являются международные субъекты. Самые разные теории и подходы, наиболее шумевшие среди которых концепция французского социолога и политолога Г. Арона, теория американского специалиста в области международных отношений Д. Розенау и др., обращаются к определению субъектов международных отношений, подвергая

концептуальному осмыслению реальные мировые тенденции.

Остановимся на кратком анализе этих феноменов, а затем выясним их влияние на современное состояние международных политических отношений на примере казахстанско-германских отношений, а также рассмотрим историческую роль политики Конрада Аденауэра в становлении современного миропорядка.

Существуют различные подходы к определению международных субъектов. Выделим так называемые узкий, широкий и промежуточный подходы. Важнейшим субъектом международных отношений, с точки зрения Г. Арона, представителя узкого подхода, является государство, поскольку сущностная сторона международных отношений – это межгосударственные отношения. С позиции Д. Розенау, представителя широкого подхода, системные трансформации в современной международной политике связаны с увеличением роли политической личности. Теперь не государство, а личная харизма, характеристики личности, ее политические связи, кругозор, здоровье, а также ее функциональная роль в политической системе, независимо от ее индивидуальных качеств, определяют качество международных отношений. Ну, и согласно сторонникам промежуточного подхода, национальная политическая система определяет содержание современных отношений в мире, куда входит само государство, политические партии и международные организации, международные движения, а также органы местного самоуправления.

В современной политической науке существует мнение, что теория международных отношений до сих пор еще находится в стадии становления. Считается, что наиболее ярко эту позицию демонстрирует американский ученый Джеймс Розенау, выдвинувший так

называемую «предтеорию» внешней политики как системы, имеющей структурные взаимосвязи с самой системой международных отношений, выделяя в этих связях пять переменных или параметров, которые и определяют содержание и смысл международных отношений. В эти переменные входят следующие составляющие:

1. Политическая личность с ее индивидуальными характеристиками, предшествующий опыт.

2. Политическое место личности, ее системно-функциональная роль во внешней политике, эмерджентно не связанная с личностными характеристиками.

3. Политические факторы в виде структуры правительства, определяющие внешнеполитический выбор действий и тактик.

4. Общественные факторы, такие как, экономика, мораль, культура, религия, искусство.

5. Межгосударственные взаимоотношения, определяемые эмерджентной природой взаимосвязей характеристик государств и факторы, воздействующие на них в виде физической географии, исторического наследия.

Д. Розенау считает, что на быстрое изменение политических отношений особенно явно влияют личные качества политических лидеров, их политический талант и политический опыт. Конечно, если оценивать «предтеорию» Д. Розенау с точки зрения ее состоятельности, то она не является исчерпывающей по своему содержанию, однако, она представляет собой систему, показывающую как «истоки», так и «стоки», то есть внутренние и внешние источники системы международных отношений, их сложные взаимосвязи, тем самым открывая новые страницы в теории внешней политики государств. Данная теория хорошо иллюстрируется на примере современных казахстанско-германских внешнеполитических отношений, их успешностью. Так, на наших глазах формируется стратегическое партнерство между двумя странами в сырьевой области, связанной с освоением богатых природных ресурсов Казахстана, а также промышленной и технологической сферах.

«Сырье в обмен на высокие технологии», – заявил премьер-министр страны Карим Масимов в интервью интернет-порталу немецкой газеты Bild 30. Он также выказал надежду на увеличение немецких инвестиций в экономику страны и на рост числа представительств немецких фирм, относящихся к ма-

лому и среднему бизнесу. «У Казахстана имеются 98% тех полезных ископаемых, которые включены в периодическую таблицу элементов», – напомнил председатель Восточного комитета германской экономики Экхард Кордес и указал, в частности, на редкоземельные металлы, без которых невозможно развивать самые перспективные в настоящее время технологии. Жесткие ограничения на экспорт таких металлов, введенные в прошлом году Китаем, заставили немецкий бизнес усиленно искать альтернативных поставщиков [1].

По информации пресс-службы, 25 октября 2013 г. С. Ахметов провел встречу с председателем Восточного комитета германской экономики Экхардом Кордесом и передал ему поздравления главы государства Н. Назарбаева по случаю 60-летнего юбилея комитета. «Казахстанская сторона подтверждает приверженность к всесторонней поддержке германских компаний при реализации совместных проектов в приоритетных сферах экономики. Они одновременно обеспечивают как трансферт технологий и ноу-хау, так и инвестиций и инноваций в казахстанскую экономику», – сказал С. Ахметов.

Отмечается, что в Казахстане зарегистрировано порядка 1,2 тыс. экономических структур с участием немецкого капитала, включая совместные предприятия и представительства компаний и банков.

Глава правительства поблагодарил Э. Кордеса за поддержку кандидатуры Астаны на проведение в 2017 году международной специализированной выставки ЕХРО.

По данным таможенных органов РК, объем взаимной торговли между Казахстаном и Германией за январь-август 2012 года составил \$2,5 млрд, из них экспорт – \$1,1 млрд, импорт – \$1,4 млрд, что на 8,7 % больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [2].

Таким образом, поддержка и решение экономических вопросов в аспекте внешнеполитических отношений двух стран осуществляется со стороны Германии Восточным комитетом германской экономики, который был основан как коллективный орган предпринимательских союзов Германии в 1952 г. и успешно осуществляет свою деятельность в 21-й стране Центральной Азии и Юго-Восточной Европы. Восточный комитет германской экономики сформировался в разгар так называемой «холодной войны», сыграл исключительно важную роль в развитии отношений между

Востоком и Западом и успешно развивает современное международное сотрудничество, прежде всего, в Центральной Азии. Когда мы говорим о создании Восточного комитета германской экономики, то вспоминаем посещение Москвы канцлером ФРГ Конрадом Аденауэром, чей визит открыл эпоху международных отношений между СССР и ФРГ в соответствии с нормами и стандартами международной политики. Главная задача внешнеполитической деятельности Конрада Аденауэра – окончательное разрешение противоречия вокруг политического положения Германии между Востоком и Западом – была им успешно разрешена. Интеграционные экономические процессы активно повлияли на изменение политического климата в Европе, способствуя общеевропейскому единству. Политический гений Конрада Аденауэра заложил фундамент экономической стабильности немецкого государства, способного выдержать и современные кризисы. *Послевоенный экономический опыт Германии, приведший к так называемому «немецкому экономическому чуду», сегодня необходимо системно исследовать и заимствовать лучшее из него.*

С этой целью нами был проведен анкетный опрос среди студентов-международников Немецкого университета на тему «Политический успех в историческом аспекте», ключевые вопросы которого были посвящены определению места и роли политиче-

ской личности Конрада Аденауэра в эволюции современного миропорядка.

Структура выборочной совокупности у нас была достаточно однородна. В данном исследовании выборка была одноступенчатой, по категориям (с 1 по 4 курс). Поэтому мы смогли ограничиться определенным объемом выборки. Выборка явилась репрезентативной на основе выбранных категорий. Общий объем выборочной совокупности составил 30 человек. Также отметим, что в опросе приняли участие 76, 7 % - респонденты женского рода, 23, 3 % – респонденты мужского рода. Курс обучения респондентов представлен следующими процентами – 23, 3% - первокурсники, 36, 7 % - второкурсники, 36, 7 % - третьекурсники, 3, 3 % - четверокурсники.

Представим для наглядности результаты анкетирования (табл.1,2,3 и рис.1,2,3).

Из результатов исследования ясно, что политическая личность Конрада Аденауэра интересна для большей части опрошенных. На вопрос: «Каких людей вы считаете достигшими исторического олимпа политического успеха?» имя Конрада Аденауэра назвали 56, 7 % респондентов. В вопросе «Что вы знаете об успешной политической деятельности Конрада Аденауэра?» мы получили следующие ответы: «смягчение условий оккупации Германии и возврат стране самостоятельности в принятии решений» – выбрали 63, 3 % респондентов; «урегулирование международного

Таблица 1. Результаты анкетирования

Каких людей вы считаете достигшими исторического олимпа политического успеха? (можно несколько)

Multiple choice, answers 30x, unanswered 0x



Рис.1. Результаты анкетного опроса студентов-международников

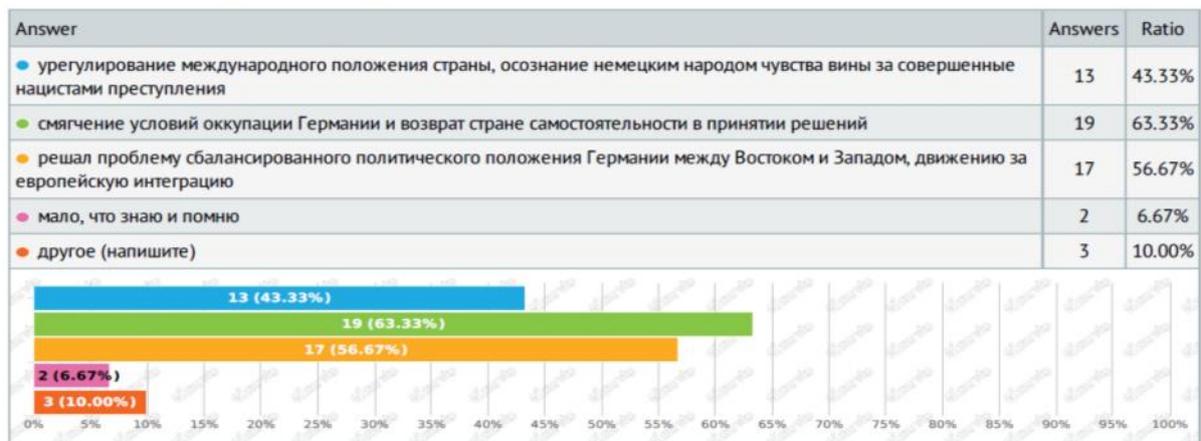
положения страны, осознание немецким народом чувства вины за совершенные нацистами преступления» – 43, 3% респондентов; «решал проблему сбалансированного политического положения Германии между Востоком и Западом, движению за европейскую интеграцию» – 56, 7% респондентов предпочли данную позицию в ответе на вопрос. На ключевой вопрос исследования «согласны ли вы с тем, что Конрад Аденауэр в истории Германии – вто-

рой после Бисмарка выдающийся государственный деятель, сыгравший значительную роль в создании одной из наиболее процветающих держав современного мира, сделавший для Германии и Европы то, что с течением времени лишь обретает величие и монументальность?» – ответили положительно 76,7 % респондентов на данный вопрос.

Таблица 2. Результаты анкетирования

Что вы знаете об успешной политической деятельности Конрада Аденауэра? (отметьте 2-4 пункта)

Multiple choice, answers 30x, unanswered 0x



- Восстановление германской экономики, улучшение социального положения населения, успехи во внутренней политике
- Экономические реформы, создание Бундесвера, вступление в НАТО
- восстановление экономики Германии в послевоенный период

Рис.2. Результаты анкетного опроса студентов-международников

Таблица 3. Результаты анкетирования

Согласны ли вы с тем, что Конрад Аденауэр в истории Германии – второй после Бисмарка выдающийся государственный деятель, сыгравший значительную роль в создании одной из наиболее процветающих держав современного мира, сделавший для Германии и Европы то, что с течением времени лишь обретает величие и монументальность?

Single choice, answers 30x, unanswered 0x



- (23x) да, согласен
- Нельзя называть определенное историческое лицо первым, вторым или третьим выдающимся деятелем в истории государства, так как данный подход субъективен. Несомненно, Аденауэр способствовал восстановлению экономической и политической роли Германии в мире.
- описание звучит слишком авторитарно... как будто культ личности.
- Ну вообще в принципе да

Рис.3. Результаты анкетного опроса студентов-международников

Таким образом, наше исследование показало, что интерес к политической личности Конрада Аденауэра в эволюции современного миропорядка не утрачивается, а даже возрастает, что связано со многими процессами и тенденциями глобализирующегося мира, рассмотренными нами в статье. Особое место в этих взаимосвязях занимает внешнеполитический успех казахстанско-германских отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.ruslife.eu/Dengi/Dengi/Kazakhstan-Germanija-Jekonomicheskoe-partnerstvo.html#ixzz2w1TNfusB>//Казахстан-Германия: экономическое партнерство.

2. http://news.headline.kz/chto_v_strane_kazakhstan_i_germaniya_aktiviziruyut_partnerstvo.html// Казахстан и Германия активизируют партнерство.

КОНРАД АДЕНАУЭР ЖӘНЕ
ҚАЗАҚСТАНДЫҚ - ГЕРМАНДЫҚ
ҚАТЫНАСТЫҢ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЙ
ТАБЫСЫ

Мақала сұрақтарға қара-Конрадтың Аденауэра саяси тұлғасы және внешнеполитических қазақстандық-германдық қатынастардың қазіргі халықаралық саяси қатынастың контекстінде арнаулы.

Түйін сөздер: мемлекет, германдық экономиканың күншығыс комитеті, Конрадтың Аденауэра саяси тұлғасы, қазақстандық-германдық қатынастар, халықаралық қатынастар.

KONRAD ADENAUER AND FOREIGN POLICY SUCCESS OF KAZAKH-GERMANE RELATIONS

Article is devoted to the consideration of the political personality of Konrad Adenauer and foreign policy of the Kazakh-German relations in the context of contemporary international political relations.

Keywords: State, Eastern Committee of German economy, the political identity of the Konrad Adenauer Foundation, the Kazakh-German relations, international relations.

УДК 342.52

АТЕОФОБИЯ В СВЕТЕ ИСТОРИИ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ И СОВРЕМЕННОСТИ

З.А. Тажуризина,
доктор философских наук, профессор,
Московский государственный университет
им. М.Ломоносова

Положительные рецензии даны д.истор.н.
Рубинштейн Е.Б. и к.ист.н. Абдулиным Р.Б.

Статья обусловлена неблагоприятным воздействием на духовную жизнь российского общества участившихся фактов нигилистического, агрессивного отношения к религии и верующим, что вызывает, в свою очередь, стремление отдельных деятелей церкви пресечь подобные действия судебным преследованием.

Смысл данной статьи – в поиске пути преодоления конфликтов, возникающих на мировоззренческой почве. Одним из факторов враждебности на мировоззренческой почве является веками культивируемая монотеистическими религиями ненависть к инакомыслию, прежде всего, к атеизму (безбожью), что оказывает негативное в моральном плане влияние на общественное сознание в целом, в том числе на неверующую часть населения. Осознание пагубности не только религиозности, но и сохраняющейся в нашей жизни традиции атеофобии, является одним из условий преодоления взаимной нетерпимости.

Ключевые слова: атеофобия, христианство, безбожие, инакомыслие, свободомыслие, атеизм, традиция, нетерпимость, веротерпимость, свобода совести.

Принято считать, что монотеистические религии сформировали духовную культуру

человечества, подняли на высокий уровень мораль народов, благотворно влияли и влияют на все стороны общественной и частной жизни. Эти представления, имевшие определенные основания в реальной истории человечества, и сегодня воспринимаются значительной частью общества в качестве непререкаемой истины. Соответственно, религия как символ духовности противопоставляется безрелигиозной культуре, прежде всего, атеизму как явлению бездуховному и порочному («атеизм – расщепившийся атом зла», как писал православный проповедник Дмитрий Дудко). Именно в нем религиозные идеологи усматривают причины бедствий, постигших современную Россию. Отметим, что духовность, понимаемая нами не только как достояние религии, но как восприятие и усвоение личностью и обществом интеллектуальных, моральных, эстетических и прочих достижений человечества, ныне, действительно, по сравнению с советскими временами находится в глубоком упадке. Одним из проявлений этого упадка является всё чаще проявляющаяся агрессивность по отношению к религии и ее служителям, случаи хулиганства, нигилизма, безнравственного отношения к верующим и к религии, к сакральным книгам, – крестоповалы, пляски в храме, христорочество, циничные антирелигиозные ролики с использованием мата, издевательство над содержанием священных книг. Один из документов Русской Православной Церкви констатирует: «Христианофобия проявляется в унижении человеческого достоинства и оскорблении религиозных чувств христиан, в возбуждении религиозной вражды к ним и их дискриминации»¹. К сожалению, такие вещи имеют место в жизни нашего общества. Естественно, что преодоление подобных отношений мыслится религиозными идеологами как всемерное расширение сферы религиозного влияния.

Но здесь не учитывается одно обстоятельство: значение сложившихся в истории монотеистических традиций, а они неодно-

значны в ценностном отношении, что проявилось в сакральных книгах иудаизма, христианства, и ислама, в их последующих богословских толкованиях. В Библии, как известно, отразилась жизнь народов Ближнего Востока в эпоху рабовладения. Как и в любом антагонистическом обществе, здесь имели место и насилие, и войны, и мирное течение жизни. В сложившейся тогда морали содержались самые разные предписания. Они нашли отражение, в частности, в представлениях о Боге, его свойствах и его действиях в отношении человечества, в описаниях существовавшего в те времена уклада жизни, в предназначенных для исполнения специфически религиозных (например, четыре первые нормы декалога) и простых нормах нравственности (не убий, почитай отца и мать и т.д.). В сознании и подсознании христиан, принявших Библию в двух ее «Заветах» в качестве жизненного ориентира, оседали и гуманистические, и антигуманные аспекты морали, – как вдохновенные слова апостола Павла о любви, так и положения о справедливости истребления целых народов по воле Божьей, о возможности издевательств над человеком во имя его «испытания»², о жестоком подавлении любого сопротивления господствующим, установленным сверхъестественной силой, порядкам.

Невольно на ум приходит высказывание А.В.Кураева: «Служение Богу» бывает разным – бессовестно-инквизиторским, а бывает советным»³. Первый аспект сказанного замалчивается ныне, а между тем он имеет длительную историю, оказывающую влияние до сих пор на жизнь общества, где религия занимает значительное место⁴. И одним из проявлений «бессовестно-инквизиторского» является ненависть к вольнодумцам, атеистам, вообще к инакомыслящим, выплёскивавшаяся веками со страниц богословских и религиозно-философских сочинений.

В данной статье речь пойдет лишь об одном из элементов идеологии господствующих слоёв – нетерпимости в отношении к лю-

¹ Sobor.patriarchia.ru > db/text/353958.html

² К.Г.Юнг, выявляя психологические особенности мифологических образов, в которых отражены реалии человеческих характеров, обрисовал психологический «портрет» ветхозаветного Бога в его отношении к Иову: Яхве «морально эластичен и ненадежен», «готов на клятвопреступление», предательство; несправедлив. «Он быстро предаёт своего верного раба в руки духа зла, погружает в бездну мучений...». (См. Юнг Карл Густав «Ответ Иову». М.,2006).

³ Диакон Андрей Кураев. Диспут с атеистом. М., Сретенский монастырь. 2007. С. 197.

⁴ «Бессовестно-инквизиторский» характер «служения Богу» выявлялся в работах многих вольнодумных мыслителей последних трехсот-четырёхсот лет. Одну из последних книг, посвященных этой проблеме, – «Войны за Бога. Насилие в Библии» (М.,2013), написал специалист по религиоведению Филипп Дженкинс.

бым взглядам, подрывающим устои классового общества, что на практике выражалось в физическом и моральном насилии над инакомыслящими. Религия, которая использовалась для укрепления этого общества, не только не нейтрализовала нетерпимость в отношении инакомыслящих, но усугубила ее, придав ей сакральный смысл, превратив ее в догму. Ныне эта традиция получила название «атеофобия». Особо надо отметить, что семена её въедались в плоть и кровь, в сознание и подсознание не только теологов и рядовых верующих, но и противников религии.

Термин «атеофобия» (от греч. ἄθεος - безбожник и «φοβέο» - утрашивать, пугать, обращать в бегство) - сравнительно новый, но начинает распространяться в религиозно-литературной литературе⁵. Общий смысл употребляемого ныне термина - выражение неприязни, доходящей до ненависти и преследований, к атеизму и атеистам, шире - к инакомыслящим, в том числе к инаковерующим. С расширенным пониманием слов «атеизм», «безбожие», «атеисты» как понятий, включающих другие, не специфически атеистические формы религиозной оппозиции, мы встречаемся уже в сочинениях христианских апологетов: под «безбожниками» имеются в виду те, кто верит во многих богов (язычники); кто верит в одного Бога, но не признает христианского (например, иудеи); еретики; наконец, собственно атеисты.

Неприязненное отношение к инакомыслящим присуще в той или иной мере всем национальным и мировым религиям, каждая из которых считает себя исключительной, истинной, и в каждой - свои формы атеофобии, в основе которой лежит стремление господствующих слоёв сохранить порядки, обеспечивающие их благополучие.

Традиция атеофобии в христианстве и, соответственно, в регионах его распространения, восходит к Ветхому завету: «Сказал безумец в сердце своем: "Нет бога". Они развратились, совершили гнусные дела» (Пс. 13:1;

52:2). Эта формула сакральной книги стала императивом в отношении к инаковерующим и шире - к инакомыслящим вообще⁶. Однако свою роль сыграло и учение одного из немногих философских авторитетов христианства - Платона, который противопоставил «благочестивых», верящих в богов, «нечестивым». «Нечестивые» - это те, кто не признает существования богов, а также те, кто, веря в их бытие, отрицает их вмешательство в человеческие дела. Философ считал «нечестивых» одержимыми болезнью. В то же время они расценивались им как государственные преступники, провоцирующие смуты в обществе. Платон обосновал и необходимость наказаний для безбожников: это смерть, в лучшем случае - тюрьма.⁷

Христианство унаследовало подобный подход к «безбожию»: это социально-политическое зло; психологический и гносеологический изъян (безумие, невежество); наконец, нравственный порок. Но главным основанием для преследования инакомыслящих становится их обвинение в связях с дьяволом, искушающим нестойких в вере людей: «... противник ваш диавол ходит, как рыкающий лев, ища, кого поглотить» (1Пет.5:8). Кирилл Иерусалимский строго предупреждал: «Змей на пути наблюдает за проходящими; смотри, чтобы не угрыз неверием»⁸. С превращением христианства в официальную религию этот тон становится к тому же угрожающим; в соответствии с сюжетами Ветхого завета обосновывается мысль о допустимости наказаний вплоть до смертной казни. «Добрым семенем» считаются «сыны Царствия», посеянные «Сыном Человеческим»; им противопоставлены «плевелы - сыны лукавого: враг, посеявший их, есть диавол» (Мф.13:37). Уже в этих словах заложено отношение ко всему нехристианскому как дьявольскому, хотя на практике это далеко не всегда и не всеми последователями христианства реализовывалось. Но обличение «дьявольского» как абсолютного зла оправдывало любые бранные слова и вы-

⁵ См.: Е.Г.Ботвинник. Мировоззренческие ориентации творческой интеллигенции в отношении религии и атеизма. Пермь.1993; Писманик М.Г. Сложные аспекты в преподавании религии и атеизма. //Государство, религия, церковь в России и за рубежом. М. 2010. №3. Шелнин А.Г. Атеофобия и ателофобия. //Проблемы российского самосознания. Религиозные, нравственные и правовые основы культуры. Пермь.2012. Часть вторая.

⁶ «Как же не признать всякому безбожными тех, кого и божественное Писание обвиняет в нечестии», - писал Афанасий Великий. (Афанасий Великий. Творения. Ч. 1. Свято-Троице-Сергиева лавра. 1902. С.144). И далее: «Языческое идолослужение есть безбожие и нечестие». С.178).

⁷ Платон. Законы. Кн. 9, 10.//Платон. Соч. в 3 тт. Т.3. Часть 2. М.,1972.

⁸ Кирилл Иерусалимский. Творения. Сергиев Посад. 1883. С.19.

ражения в адрес «сынов лукавого» и соответствующие действия вплоть до физического устранения этих «сынов».

С самого начала христианства, когда оно вынуждено было защищаться, чтобы выжить, его образованные последователи – апологеты – отражали атаки своих противников, не стесняясь в выражениях. Неуважительный, оскорбительный, унижающий язычника ли, или еретика, или атеиста тон становится общепринятым и с течением времени всё более и более изощренным. Слова «гнусный», «отвратительный», «развратный» и подобные им применительно к неверию, «язычеству», позже – даже к христианским ересям, становятся устойчивым штампом в сочинениях защитников христианства.

Для дискредитации «безбожников» прибегали к невероятным измышлениям. «И Эпикур также, вместе с учением безбожия, – скажет Феофил Антиохийский (II в.), – советует совокупляться с матерями и сёстрами», «...и мужчинами, и таким учением наполняли библиотеки»⁹. При этом проявлялась неприязнь не только к отдельным безбожникам, но к целым народам, которым приписывалась связь с нечистой силой. «Таковы вы, эллины, – писал Татиан (II в.), – на словах болтливы, а умом глупы», «демоны... обольстили неведением и пустыми вымыслами души ваши».¹⁰ Зло вышло первоначально из Греции, пишет Лактанций, это легкомысленная по своей природе нация, создавшая лживое святотатственное богословие; римская религия – позорная и гнусная. Иоанн Златоуст (IV-нач. V в.) заметил, что до принятия христианства «народ языческий и не считался народом по своей презренности, по невежеству и безумию». О «гнусных египетских обычаях» пишет Афанасий Великий (IV в.).¹¹ Особенно доставалось евреям. Лактанций клеймил их, называя «нечестивым и неблагодарным народом»¹².

«Великим вероломством и бесстыдством» наделял иудеев Иоанн Златоуст; их, «распявших Христа», называл псами, животными, «годными только для заклятия», а синагогу – «вертепом разбойников и логовищем зверей, жилищем демонов». «Как же иметь общение с распятыми Его? – говорил Иоанн. – Их надо ненавидеть вместе с их синагогами», они «мерзки и нечисты».¹³

Одним из эффективных средств борьбы против «безбожия» дохристианских религий было разрушение священных объектов – храмов, изображений, рощ, а иногда и поселений, «язычников». Трагические события, вызванные деяниями «людей, что носят чёрные одежды», которые в разных городах и деревнях империи разрушали предшествующую культуру, впечатляюще описал древнегреческий ритор Либаний (IV в.): христиане валили стены домов, «выдергивали из земли жертвенники, а жрецам приходилось молчать или умирать». Подобно бурным потокам, говорит Либаний, проносились они по деревням, унося с храмами и селения. Христиане сами творили суд, и сами выступали в роли палачей, добивались, чтобы приняли их веру.¹⁴

К этому времени идеологическое оправдание таких действий было уже основательно подготовлено трудами христианских апологетов. Татиан, Афинагор, Мелитон Сардский и другие призывают к истреблению прежней культуры (и она истребляется реально), иные предрекают ее уничтожение судом Божиим. И даже Климент Александрийский (II в.), стремившийся к соединению христианства с философией (только не эпикурейской!), узнав, что натурой для скульптуры Фидия послужил «беспутный юноша», а Афродита Праксителя оказалась подобием любовницы скульптора Фрюны, возмутился: «Тебе не остаётся, следовательно, иного выбора, как или разбить эти произведения на куски, или поклоняться гете-

⁹ Феофил Антиохийский. Три книги к Автолику. //Сочинения древних христианских апологетов. СПб, 1999. С. 174.

¹⁰ Татиан. Речь против эллинов. Там же. С.23.

¹¹ Афанасий Великий. Творения. Ч.1.Свято-Троице-Сергиева Лавра. 1902. С. 156.

¹² Лактанций. Божественные установления. Книги I-VII. СПб. 2007. С.251

¹³ Св. Иоанн Златоуст. Против иудеев //Св. Иоанн Златоуст. Творения. Т.1. Кн. вторая. СПб.1898. С. 699, 649 и др.

¹⁴ Либаний. К императору Феodosию в защиту храмов. //Либаний. Речи. Казань, 1914. С.202-206. В тот же период император Феодосий II (первая пол. V в.) издает указ: «Мы повелеваем и даем официальное распоряжение: все их святыни, храмы и святилища, буде таковые уцелели, разрушить и очистить установлением на их местах знаков уважаемой христианской религии». Цит. по: К.Дешнер. Криминальная история христианства. М., 1999. Т.2. С.41. «Грамматиков, софистов, адвокатов, медиков без разбора кидали в тюрьмы, принудительно крестили, секли плетьюми, а иногда казнили. Статуи богов и языческие книги публично сжигались», – пишет известный германский исследователь К.Дешнер. (Там же. С.343.).

рам».¹⁵ Общеизвестны факты уничтожения Александрийской библиотеки, сожжения библиотеки Константинопольской вместе с 12-ю учеными, зверского убийства учёного – математика и философа Гипатии...

Несколько позже Кирилл Александрийский (к. IV-первая пол. V в.) предлагал не только «охотно нападать на идолов, разрушать капища и за ничто считать эллинские святыни», принадлежавшие «людям умоповрежденным», но и призывал осуждать их «на смерть, как диких зверей», ссылаясь при этом на ветхозаветные тексты (Исх.21:17; Втор. 24:1).¹⁶ Иоанн Златоуст настаивал на том, чтобы «уничтожить отеческие обычаи» народов; «свергнуть владычество сладострастия и силу нечестия, как прах; жертвенники, капища, идолов и их службы... развеять, как дым».¹⁷

Библейские предписания позволяли и на Руси внедрять христианство посредством уничтожения предшествующей культуры.

Христианство ослабило благотворное влияние светской античной культуры (а она являла значительный пласт греко-римского духовного наследия) на мировую культуру,¹⁸ в течение веков препятствовало свободному доступу к античному искусству, художественной литературе и вольнодумной философии, хотя интерес к последней проявляло немало схоластов. Тонкая струйка античной культуры с трудом пробивалась сквозь толщу фолиантов средневековых схоластов.

Заложенная в древние времена традиция морального и физического преследования инакомыслящих в последующие века взрастила жёсткий авторитаризм, неприятие и насильственное отторжение неугодных официальным церковным властям мнений и суждений, а также стремление к физическому истреблению вольнодумцев, в первую очередь, неверующих. В XIII веке в Испании, в своде феодальных законов «Семь партий» партия о ерети-

ках особо выделяла тех, «кто вообще не верует», и это - «негодные люди, думающие, что душа умирает вместе с телом, и те, кто так думает, хуже животных... Их надо передать светским властям и те должны наказать их таким образом: если был закоренелым еретиком, то его надо сжечь на огне так, чтобы он умер».¹⁹

Атеофобия поддерживалась не только государственной властью, но и авторитетом интеллектуалов высокого класса, - богословов и религиозных философов, обеспечивших тем самым благополучные условия для самореализации и житейский комфорт. В течение веков атеофобия с её моральным изъяном оседала в подсознании людей, принадлежащих самым разным социальным слоям, превращаясь в одну из характеристик общественного сознания. Атеофобский стиль общения усваивался независимо от того, какие мировоззренческие или политические позиции занимал человек. Многовековая практика атеофобии, во многом связанная с догматизмом монотеистических религий, отражалась даже во взаимоотношениях между последователями разных ветвей одной и той же религии, допуская возможность применения насилия по отношению к своим собратьям: официальная церковь и ереси, шииты и сунниты, католики и гугеноты, никониане и старообрядцы и т.д. Конечно, не последнюю роль играли при этом экономические и политические притязания, нуждавшиеся в религиозном обосновании и оправдании.

В 1204 г. католические рыцари-крестоносцы, которым папа Римский Иннокентий III заранее отпустил все грехи, захватили и разграбили столицу православной Византии – Константинополь, кровью его жителей залили город. Всё, связанное с православием, не было для «латинских пилигримов» священным, - ни люди, ни храмы. Их страшные преступления, в том числе бесчинства в

¹⁵ Климент Александрийский. Увещание к эллинам. //Климент Александрийский. Кто из богатых спасётся. Увещание к эллинам. Ярославль. 1888. С.116.

¹⁶ Кирилл Александрийский. Творения св. Кирилла Александрийского. Ч.1.М.,1880. С.303; Ч.2. М.,1882. С.67.

¹⁷ Иоанн Златоуст. Против иудеев и язычников.//Св. Иоанн Златоуст. Творения. Т.1. Кн. вторая. М.,1991. С.635-636.

¹⁸ В то же время не следует забывать и о следах положительного влияния античной культуры на христианское богословие, о чём поведал в своем основательном труде «История христианского просвещения в его отношении к древней греко-римской образованности» (вып.1-3, 1885, 1890, 1892) еще В.В.Плотников (архим.Борис), опиравшийся не только на первоисточники, но и на соответствующие работы зарубежных историков теологии и философии. (Книга переиздана московским издательством URSS в 2011 г). В наши дни эта тема успешно развивается в трудах В.Я.Саврея «Александрийская школа в истории философско-богословской мысли». М., 2009, а также в трёх серьёзных исследованиях в форме учебных пособий, посвященных Александрийской, Каппадокийской и Антиохийской школам (М.,изд-во МГУ, 2012).

¹⁹ История средних веков. (V-XV века). (Хрестоматия). Сост. В.К.Степанова, А.Я.Шевеленко. М.,1969. С.230

храмах, описал очевидец свершавшегося Никита Хониат: «Вот какая-то бабёнка... гудок неприличных, соблазнительных и срамных напевов, хулительница Христова, уселась на сопрестолы, распевая свою визгливую мелодию, и потом бросилась в пляску, быстро кружась и потрясая ногою».²⁰ Ясно, что поведение «бабёнки» побуждалось и поощрялось «латинскими пилигримами», которые предавались «неистовству против всего священного».

В силу исторических обстоятельств не избежала гонений на инакомыслящих и православная церковь в России. Епископ Новгородский Геннадий в Послании к Зосиме через три столетия скажет о своих братьях-христианах, новгородско-московских еретиках: им подобают двойная казнь и проклятие; надо казнить еретиков, жечь и вешать, советуя поступать с еретиками так, как «король Гишпанский» очистил свою землю.

В аннотации к «полюмически острой, богословски глубокой, живой и ярко написанной» книге Иосифа Волоцкого «Просветитель, или обличение жидовствующих», говорится, что ее автор «актуален и сегодня», поскольку нападки на православное учение «повторяются в наши дни с новой силой со стороны бесчисленных сект, ересей и «новых» религиозных и безрелигиозных учений». Замечу, что сочинение Иосифа достойно того, чтобы с ним ознакомилось как можно большее число людей, это позволило бы более объективно оценить отношение церкви к инакомыслящим соотечественникам. «Слова» 13, 14, 15, 16 в «Просветителе» дышат жестокостью, пытками, смертью. Иосиф доказывает необходимость беспощадного отношения к еретикам многочисленными ссылками на Библию, на сочинения отцов церкви и на постановления церковных соборов. Собранные на небольшом книжном пространстве, эти ссылки производят жуткое впечатление. Здесь еретиков «секуют мечом», «предают огню», «обрезают

языки» или же «казнят иной казнью». И далее - «сами православные, узнавшие о еретиках или отступниках, но не предавшие их судьям, подлежат смертной казни».²¹ Собор 1504 года принял решение о наказании русских инакомыслящих христиан сожжением и тюрьмами. В 1504 г. «сожгоша в клетке диака Волка Курицына, да Митю Коноплева, да Ивана Максимова декабря 27-го, а Некрасу Рукавову повелеша языка урезати и в Новгороде в Великом сожгоша его. Тое же зимы анхимандрита Касиана Юрьевского сожгоша и его брата и иных многих еретиков сожгоша...».²²

Укоренившиеся в обществе антигуманные традиции, особенно поддерживаемые его верхушкой, продолжают сохраняться в течение очень долгого времени. В начале 90-х гг. XX в. по благословению патриарха Алексия II вышла в двух изданиях книга архиепископа Серафима (Соболева), написанная им в эмиграции в 30-е годы, - «Русская идеология», где ее автор выражал надежду на то, что советская власть в России когда-нибудь падёт, и тогда, писал он, «в будущем государственном законодательстве России нужно предусмотреть закон, сурово – вплоть до смертной казни – карающий пропаганду атеистических воззрений».²³

В наши дни никто не требует смертной казни за пропаганду атеизма, - пока за «оскорбление чувств верующих» наказаны арестом, судом и заключением в тюрьму три девицы, отплясавшие и пропевшие нехорошие частушки в православном храме. Архиерейский собор Русской Православной Церкви издал 4 февраля 2011 г. документ под названием «Отношение Русской Православной Церкви к намеренному публичному богохульству и клевете в адрес церкви».²⁴ Богохульством названо «оскорбительное или непочтительное действие, слово или намерение в отношении Бога и церкви». Намеренное богохульство, согласно документу, - «стремление опорочить христи-

²⁰ Никита Хониат. История. СПб. 1860-1862. Т.2. С.322-323. Умберто Эко, известный специалист по культуре Средних веков, описал эпизод с «бабёнкой» в романе «Баусолино» (М., 2005. С. 24): крестоносцы «стервенели у алтарей»; «в глубине, на амвоне, ныне открытом всем на свете взорам, похабничала какая-то блудница, по-видимому охмелённая дурманом, плясала босиком на причастном престоле, изображая церковную службу. Мужчины вокруг хохотали и подзуживали, чтобы она сняла последние одежды». В принципе то же самое через восемьсот лет – пародию на церковную службу – воспроизвели девицы из «Пусси Райот».

²¹ Иосиф Волоцкий, преп. Просветитель. Изд. Спасо-Преображенского Валаамского монастыря. М., 1994. С.323.

²² См.: Казакова Н.А. Очерки по истории русской общественной мысли. Л., 1970. С.102. Казакова Н.А., Лурье Я.С. Антифеодальные еретические движения на Руси XIV-начала XVI века. М.-Л., 1955. С. 54.

²³ Архиепископ Серафим (Соболев). Русская идеология. М., 1992. С.100.

²⁴ См. Официальный сайт Московской Патриархии. www.patriarchia.ru/db/text/1401898.html

анское вероучение», а одна из его форм – клевета на церковь. В связи с этим Архиерейский собор подчеркивает «противоправность богохульного или кощунственного высказывания» и предлагает «обращаться в правоохранительные органы с просьбой возбудить уголовное дело». Авторы документа ссылаются на слова ап. Павла, разъясняя, что под богохульством понимается также «всякое отпадение от веры», и далее называют его «одним из самых тяжелых нравственных преступлений». В другом документе²⁵ говорится о праве церкви «давать нравственную оценку политическим программам и заявлениям, особенно тогда, когда речь идет об открытой или скрытой пропаганде безбожия...». Очевидно, эта оценка будет негативной, что допускает возможность возбуждения «уголовного дела» против «пропаганды безбожия».* Расплывчатость понятий «богохульство», «отпадение от веры», «скрытая пропаганда безбожия» допускает возможность подвести под богохульство любое критическое высказывание в адрес религии и церкви. Возникает опасение, что авторы документов станут рассматривать и публичные высказывания типа «Бог есть творение человеческой фантазии» как «непочтительное слово», а уроки дарвинизма – как «скрытую пропаганду безбожия» со всеми вытекающими отсюда юридическими последствиями. Это к вопросу о силе религиозных традиций.

И в то же время в постановлении Архиерейского собора от 4 февраля 2011 года есть положение о том, что «не должны преследоваться люди, допускающие критику тех или иных религиозных мировоззрений». Несмотря на туманную формулировку («тех или иных», под которыми может подразумеваться традиционно критикуемое православием иноверие), эта фраза даёт надежду на то, что наказания за вышеприведенные публичные высказывания атеисты смогут избежать. Замечу, что заявленный даже в такой форме отказ от преследования тех, кто критикует «те или иные религиозные мировоззрения», есть результат свободомыслия, к которому, кстати, было причастно и немало богословов и религиозных философов.

ҚАЗІРГІ ЖӘНЕ БҮКІЛӘЛЕМДІК ӨНЕРДІҢ ТАРИХИ АЯСЫНДА АТЕОФОБИЯ

Мақала соттың ізге түсу іс-әрекетте шіркеу бетін қайтаруға жеке әрекетті ынталану, өз ретінде, шақырған, діншіл адам мен дінге басыңқы қатынасы, нигилистік факторларға қатысқан россиялық қоғамның руани өміріне қолайсыз әрекетке арналған. Осы мақаланың мәні - дүние қозғарасы негізінде пайда болған жан-жалды жеңу жолдарын іздеуде. Дүние қозғарасы негізінде дұшпандылық факторларыны бірі ең алдымен, дінсіздікке, басқаша ойлау, ғасырмен өзкен монотеистік дінге өшпенділігі болып табылады, бұл халықтың сенбейтін бөлігіне, жалпы қоғамдық ойға әсері моралдық жоспарда жағымсыз әсер етеді.

Түйін сөздер: атеофобия, христианофобия, дін, христиан діні, дінсіздік, басқаша ойлау, еркін ойлау, атеизм, дәстүр, шыдамсыздық, дінге еріктілік, ұждан бостандығы.

ATELOFOBY IN LIGHT OF THE HISTORY OF WORLD CULTURE AND MODERNITY

The cause of this paper is adverse influence of facts of nihilistic and aggressive attitude to religion and believers on Russian spiritual life, and this attitude stimulates endeavors of churchmen to stop these actions by prosecutions. The meaning of our paper is the looking-for of ways to overcome worldview conflicts. One of the factors of worldview conflicts is hatred of dissent (first of all, hatred of atheism) that has negative morally impact on public conscience, including conscience of non-believers. Only by knowing of malignancy of religiophobia and atheophobia should we overcome problems of mutual intolerance.

Keywords: atefobia, christianophobia, religion, christianity, atheism, dissent, freedom of thought, atheism, tradition, intolerance, tolerance, freedom of conscience.

²⁵ См.: Практика заявлений и действий иерархов, духовенства, монашествующих и мирян во время предвыборной кампании. Проблема выдвижения духовенством своих кандидатур на выборах.//Официальный сайт Московской патриархии. www.patriarchia.ru/db/text/1400896.html

* В документе о богохульстве есть вполне здравая мысль о том, что самым действенным способом противодействия богохульству является личный пример жизни христиан. Было бы весьма полезным для нашего общества, если бы авторы документа, сосредоточившись на этой мысли, конкретно ее разработали.

