

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
доктор юридических наук
Жалыбин С.М.

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ
РЕДАКТОР**
доктор технических наук
Баймухамедов М.Ф.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:
д.ф.-м.н. Джаманбалин К.К. – пред-
седатель
д.э.н. Федоров М.В. – председа-
тель
д.ю.н. Бублик В.А.– сопредседатель
к.и.н. Кокшаров В.А. – сопредседа-
тель
д.б.н. Донник И.М. - сопредседатель

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:
профессор Жак Фонтанэль,
профессор Лилиан Бенсаэль,
профессор Альбан Жэлэн
(Франция);

д.э.н. Власова Н.Ю.,
д.э.н. Иваницкий В.П.,
д.ю.н. Винницин Д.В.,
д.э.н. Криворотов В.В.,
д.э.н. Магарил Е.Р.,
д.э.н. Капустина Л.М.,
д.ю.н. Архипов С.И.,
д.ю.н. Кодан С.В.,
д.ю.н. Воронин Б.А. (Россия);

д.ю.н. Мизанбаев А.Е.,
д.э.н. Кабдуллина Г.К.,
д.э.н. Каренов Р.С.,
к.э.н. Лучанинова А.А.,
к.э.н. Аймурзинов М.С.,
к.э.н. Виноградова Н.П.,
к.ю.н. Назмышев Р.А.,
к.ю.н. Хасенов С.Б. (Казахстан).

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА
ИП «Волков С.И.»

КОРРЕКТОР
Фендиора А.Д.

За достоверность материалов
ответственность несут авторы.
Редакция оставляет за собой
право на отклонение материалов.

При использовании материа-
лов журнала, ссылка на журнал
обязательна.

Издание зарегистрировано
Министерством культуры и ин-
формации РК.

Свидетельство о постановке
на учет № 10837-Ж от
16.03.2010 г.

Подписной индекс: 74369
Адрес редакции: 110010,
г. Костанай, проспект
Қобыланды батыр, 27, каб.
313.
Тел: +7 (7142) 55-46-44,
Internet: www.ple.kz

Подписано в печать 25.12.2018

Формат А4.
Тираж 500 экз.
Отпечатано:
ИП «Волков С.И.»
г. Костанай, 8 мкр. д.15
тел./факс: +7(7142) 22-38-79

ПРОБЛЕМЫ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ PROBLEMS OF LAW AND ECONOMICS

Выпуск 10, №4, декабрь, 2018

Международный научный журнал

МАЗМҰНЫ - СОДЕРЖАНИЕ - CONTENTS

ЭКОНОМИКА - ECONOMICS

- Баймухамедов М.Ф., Аймурзинов М.С.**
Робототехника құралдарын қолданудың әлеуметтік-экономикалық тиімділігі
Социально-экономическая эффективность применения средств робототехники
Socio-economic efficiency of application of means of robotics **4**
- Баймухамедова Г.С., Жетписбаев К.А.**
Корпорация бизнес–жүйе ретінде
Корпорация как бизнес-система
Corporation as a business - system **7**
- Воронин Б.А., Чупина И.П., Воронина Я.В., Чупин Ю.Н.**
Ауыл шаруашылық кәсіпорындарының шаруашылық қызметінің экономикалық қауіпсіздік деңгейін бағалау
Оценка уровня экономической безопасности хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия
Assessment of the level of economic security of economic activity of an agricultural enterprise **15**
- Воронин Б.А., Чупина И.П., Воронина Я.В., Чупин Ю.Н.**
Ауыл шаруашылығы өнімдерін мемлекеттік сатып алуды ұйымдастыру саласындағы шетелдік тәжірибе
Зарубежный опыт в сфере организации государственных закупок сельскохозяйственной продукции
Foreign experience in the organization of public procurement of agricultural products **18**
- Жетписбаев К.А.**
Интегрированные корпоративные структуры (ИКС)
Интегралданған корпоративті құрылымдар (ИКҚ) **22**
- Каренов Р.С.**
Әлемдік экономиканың және оның инновациялық құраушыларының циклдық дамуы
Циклическое развитие мировой экономики и ее инновационной составляющей
Cyclic development of the world economy and its innovative component **35**
- Катышев Е.Т.**
Көмірлерді ұтымды пайдалану, қоршаған ортаны қорғау және экономикалық бақылау
Рациональное использование углей, защита окружающей среды и экономический контроль
Rational using of coals, environmental protection and economic control **51**

Катышев Е.Т.

Қазақстанның «жасыл» экономикаға көшуінің стратегиялық мақсаттары
Стратегические цели по переходу Казахстана к «зеленой» экономике
Strategic goals for transition of Kazakhstan to the "green" economy

54

БАСҚАРУ - УПРАВЛЕНИЕ - MANAGEMENT

Каренов Р.С.

Ақпараттық жүйе – ақпаратты қамтамасыз етудің маңызды құралы ретінде
Информационная система как важнейшее средство организации информационного
обеспечения процесса управления
Information system as an important means of organizing the information support of the manage-
ment process

59

Утебаева Д.К.

Жастар мәслихатының іс-әрекетінің жүйесіндегі азаматтық белсенділікті қалыптастыру
(еріктілер мысалында)
Формирование гражданской активности в системе деятельности молодежного маслихата (на
примере волонтерства)
Formation of civil activity in the system of activity of youth maslichat (on the example of volun-
teering)

67

ҚАРЖЫ - ФИНАНСЫ - FINANCE

Мустафина А.С., Дорожко Т.П.

Айлық жалақының ең төмен мөлшері жұмыскерлердің әл-ауқатын арттыру факторы ретінде
Минимальная заработная плата как фактор повышения благосостояния трудящихся
Minimum wage as a factor in improving the well-being of workers

73

ИННОВАЦИЯЛАР - ИННОВАЦИИ - INNOVATIONS

Воронин Б.А., Чупина И.П., Воронина Я.В., Чупин Ю.Н.

Ресей Федерациясының ауыл шаруашылығындағы инновациялық қызмет ерекшеліктері
Особенности инновационной деятельности в сельском хозяйстве Российской Федерации
Features of innovative activity in agriculture of the Russian Federation

79

Каренов Р.С.

Ақпараттық технологиялар Қазақстан Республикасының зияткерлік ресурсын жаңарту негізі
ретінде
Информационные технологии как основа модернизации интеллектуального ресурса
Республики Казахстан
Information technologies as the basis of modernization of the intellectual resource of the Republic
of Kazakhstan

83

Лейберт С.А.

Бәсекеге қабілетті технология ретінде қантсыз карамель өндірісінің инновациялық әдісі
Инновационный способ производства карамели без сахара как конкурентоспособная
технология
An innovative way to produce sugar free caramel as a cometicive technology

90

Пасько О.Г.

Оқытушының инновациялық іс-әрекеті білім беру сапасын арттыру шартының бірі
Инновационная деятельность педагога как одно из условий повышения качества образова-
ния
Innovative activities of the teacher as one of the conditions of improving the quality of education

96

Репетухас Е.В.

Жалпы білім беретін мектептерде орыс тілі сабақтарында АКТ қолдану
Использование ИКТ на уроках русского языка в общеобразовательной школе
The use of ICT in Russian language lessons in secondary school

101**СОЦИОЛОГИЯ – SOCIOLOGY****Масленников Д.В., Маков Б.В.**

Ф.М. Достоевский: оқуға арналған әріптестік тәжірибесі
Ф.М. Достоевский: актуальный опыт прочтения
F.M. Dostoyevsky: actual experience of reading

106**Нурманова Г.А., Зарипова Е.И.**

Негізгі мектепте білім алушыларды проблемалық оқыту зерттеу білік тіліктерін дамыту жағдайлары
Проблемное обучение как условие развития исследовательских умений обучающихся основной школы
Problem learning as a condition of the development of research skills of teaching basic school

110

УДК 330.341.1

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СРЕДСТВ РОБОТОТЕХНИКИ

*М.Ф. Баймухамедов¹, М.С. Аймурзинов²,
доктор технических наук, профессор¹,
кандидат экономических наук, доцент²,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной О.В.
и к.т.н. Рыспаевым К.С.*

Рассмотрены особенности оценки эффективности применения средств робототехники в производстве. Анализ результатов использования роботов в различных отраслях промышленности и типах производств подтверждает, что они могут быть эффективно применимы в условиях как мелкосерийного, так и массового производства. В массовом и крупносерийном производстве с быстрой сменой объекта производства (автомобилестроение, радиопромышленность, производство электробытовых приборов и т.п.) перспективным является использование роботов для обслуживания агрегатных станков и переналаживаемых автоматических линий на операциях загрузки-выгрузки технологического оборудования на начальных и конечных позициях линий, для внутрицехового транспортирования.

Рост производительности труда обеспечивается, с одной стороны, увеличением объема производства, а с другой сокращением численности производственных рабочих. Рост объема производства происходит вследствие улучшения использования оборудования, повышения его производительности и снижения брака. Увеличение объема производства в условиях роботизации приводит к снижению себестоимости продукции в результате уменьшения доли условно-постоянных накладных расходов на единицу продукции, сокращения непроизводительных расходов, таких, как оплата сверхурочных работ, оплата простоев рабочих, снижение потерь от брака, а также удельных затрат по содержанию и эксплуатации оборудования.

Ключевые слова: *эффективность, робототехника, объем производства, производи-*

тельность, себестоимость продукции, снижение брака.

Рассмотрение вопроса об эффективности и, соответственно, перспективности какого-либо нового научно-технического направления или нового вида техники необходимо начинать с сопоставления его с основными целями общества, а затем уже переходить к оценке его чисто экономической эффективности. Действительно, могут быть такие научно-технические идеи, которые, давая определенное и даже очень большое повышение эффективности конкретного производства, принципиально несовместимы с общей целью и принципами нашего общественного производства или в чем-то противоречат им. Например, применение конвейера и полуавтоматического оборудования, повышая производительность, резко ослабляет творческий характер труда.

Робототехника относится именно к тем научно-техническим направлениям, с помощью которых могут быть преодолены указанные объективные противоречия в развитии современного производства между растущей специализацией трудовых операций и необходимостью усиления содержательности труда. Она освобождая человека от тяжелого и опасного труда с другой стороны освобождает производство от непосредственного участия в нем людей и тем самым снимает связанные с ними ограничения на дальнейшую интенсификацию производственных комплексов и внедрения новых технологических процессов принципиально не допускающих присутствие людей.

Рассмотрим конкретные особенности оценки эффективности применения средств робототехники в производстве. Анализ результатов использования роботов в различных отраслях промышленности и типах производств подтверждает, что они могут быть эффективно применимы в условиях как мелкосерийного, так и массового производства. В массовом и крупносерийном производстве с быстрой сменой объекта производства (автомобилестроение, радиопромышленность, производство электробытовых приборов и т.п.) перспективным является использование роботов для обслуживания агрегатных станков и переналаживаемых автоматических линий на операциях загрузки-выгрузки технологического оборудования на начальных и конечных позициях линий, для внутрицехового транспортирования [1]. Применение ро-

ботов позволяет осуществлять комплектацию и запуск таких линий в более короткие сроки. Роботы можно эффективно применять, в частности, для замены специального вспомогательного оборудования на отдельных операциях в автоматических технологических комплексах в период модернизации или замены этого оборудования. В этом случае отпадает необходимость останавливать комплекс на длительный период, а затраты на переоснащение роботов оказываются значительно ниже потерь вследствие простоя комплекса в течение всего периода модернизации или замены специализированного вспомогательного оборудования на конкретных операциях. В серийном и мелкосерийном производстве наиболее перспективным является применение роботов в сочетании с оборудованием с ЧПУ. Это позволяет полностью решить на базе групповой организации производства проблему изготовления изделий малыми партиями.

В любой области применения роботов их необходимо рассматривать как компонент всего производственного комплекса, включающего другое основное и вспомогательное технологическое оборудование, объединенное общей системой управления. Использование роботов оказывает существенное влияние на такие важные экономические характеристики, как производительность труда, объем производства продукции, себестоимость, рентабельность, фондоотдача [2].

Рост производительности труда обеспечивается, с одной стороны, увеличением объема производства, а с другой сокращением численности производственных рабочих. Рост объема производства происходит вследствие улучшения использования оборудования, повышения его производительности и снижения брака. При этом улучшение использования оборудования достигается за счет как факторов экстенсивного, так и интенсивного характера. Факторы интенсивного характера предусматривают улучшение использования оборудования в единицу времени вследствие сокращения трудоемкости вспомогательных операций (загрузки-выгрузки деталей, транспортировки и т.п.). Повышение экстенсивного использования оборудования обусловлено увеличением времени его работы. В условиях роботизации это обеспечивается сокращением различного рода потерь рабочего времени и повышением сменности работы оборудования

Снижение брака продукции является

следствием устранения влияния таких индивидуальных и субъективных факторов, как квалификация, опыт, утомляемость рабочего, его состояние.

В условиях роботизации происходит абсолютное и относительное сокращение численности производственных рабочих. Под относительным сокращением численности понимается возможность повысить объем производства при той же численности производственных рабочих благодаря увеличению годового эффективного фонда времени работы оборудования в результате использования роботов.

Увеличение объема производства в условиях роботизации приводит к снижению себестоимости продукции в результате уменьшения доли условно-постоянных накладных расходов на единицу продукции, сокращения непроизводительных расходов, таких, как оплата сверхурочных работ, оплата простоев рабочих, снижение потерь от брака, а также удельных затрат по содержанию и эксплуатации оборудования. Снижение себестоимости продукции достигается за счет экономии заработной платы рабочих, высвобождаемых абсолютно и относительно. Эта составляющая является одной из самых очевидных и значительной при оценке экономической эффективности ПР. Экономия на заработной плате образуется также вследствие опережающего темпа повышения производительности труда по сравнению с темпом роста заработной платы.

Применение роботов позволяет улучшить использование производственных фондов, которое характеризуется показателями рентабельности и фондоотдачи. При этом рентабельность увеличивается вследствие возрастания общей суммы прибыли, получаемой в результате роста объема производства [3].

Для оценки экономического эффекта от применения роботов в конкретном технологическом комплексе необходимо провести комплексный технико-экономический анализ с учетом технических параметров всех агрегатов, входящих в комплекс, основных характеристик и особенностей технологического процесса, частных организационных и технико-экономических показателей, а также социальной значимости роботизации данного процесса. В целом объектами такого анализа должны послужить:

♦ оборудование, на котором выполняются операции технологического процесса;

- ◆ роботы;
- ◆ вспомогательное оборудование, которое требуется для эксплуатации комплекса;
- ◆ транспортно-складские системы для материалов, заготовок, готовых изделий, инструмента, оснастки, отходов производства;
- ◆ запас материалов, заготовок, представляющих различного вида заделы, инструмента, технологической оснастки;
- ◆ постоянный гарантийный ремонтный запас деталей и элементов требуемый для нормальной эксплуатации комплекса;
- ◆ устройства обеспечения других необходимых условий нормальной эксплуатации комплекса (вентиляционные, защитные и др.);
- ◆ система управления комплексом в целом;
- ◆ производственные площади, занимаемые комплексом;
- ◆ прочие элементы, которые выявляют при изучении материального состава комплекса как объекта экономического анализа.

Все расчеты экономического характера для оценки целесообразности и эффективности применения роботов следует выполнять с учетом этого полного состава объекта исследования. Кроме того, одним из важных факторов, который следует учитывать при экономическом обосновании роботизации, является надежность. Недостаточная надежность технических устройств комплекса соответственно снижает эффективность роботизации производства. В связи с этим возникает необходимость в исследовании экономической эффективности различных мероприятий по повышению надежности и выявлению оптимальной в этом смысле структуры роботизируемого комплекса. Например, чем универсальнее робот, тем он сложнее и менее надежен.

В то же время использование в составе роботизируемого технологического комплекса более простых и дешевых, но менее универсальных роботов приводит к необходимости включать в состав комплекса дополнительное специальное оборудование и приспособления, компенсирующие снижение функциональных возможностей роботов. Проектирование и изготовление такого специального оборудования связаны с дополнительными затратами, а его размещение приводит, как правило, к увеличению производственных площадей, занимаемых комплексом.

Каждому сочетанию технических средств технологического комплекса в свою

очередь соответствует вполне определенный состав системы управления. Различными будут для рассматриваемых вариантов как капитальные, так и эксплуатационные затраты на весь срок службы комплекса. В связи с этим возникает задача определения такого состава технических устройств, входящих в комплекс, и соответствующего программного обеспечения, который дает минимум затрат на его проектирование, изготовление и эксплуатацию за весь срок службы комплекса.

Социальные аспекты роботизации, связанные с улучшением условий труда, ликвидацией тяжелых, опасных и вредных для здоровья видов работ, с повышением общей культуры производства, должны быть количественно измерены и учтены в расчетах экономической эффективности применения роботов. Например, внедрение роботов уменьшает текучесть кадров, что выражается в конкретной экономии расходов на прием-увольнение, учебу и т.п.

Необходимо учитывать и экономический эффект, связанный с тем, что роботизация позволяет уменьшить количество профессиональных заболеваний, снизить травматизм, сократить затраты на лечение и мероприятия по охране труда и технике безопасности. Учет социальных факторов в экономических расчетах позволяет более точно определять области эффективного применения роботов. Обычно экономическую эффективность создания и применения роботов и основанных на них технологических комплексов оценивают по годовому экономическому эффекту, который представляет собой экономию приведенных годовых затрат, получаемую в результате использования роботов в составе определенного технологического комплекса или комплекса в целом. Эту экономию определяют из сравнения предлагаемого (нового) варианта с базовым, в качестве которого принимается лучший аналог, который может быть приобретен или воспроизведен на основе лицензии. Затем по этой величине определяют срок окупаемости затрат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белянин П.Н. Промышленные роботы и их применение: Робототехника для машиностроения. 2-е изд., перераб. и доп. М. Машиностроение, 1983. - 311 с.
2. Маслов В.А., Муладжанов Ш.С. Робототехника берет старт. М.: Политиздат, 1986. - 109 с.

3. Никитин. К.Д., Пономарев В.П., Смолен А., Василенко К.В. Основы робототехники: Учеб. пособие. Красноярск: Изд-во Красноярского. ун-та, 1986. - 208 с.

РОБОТОТЕХНИКА ҚҰРАЛДАРЫН ҚОЛДАНУДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТИІМДІЛІГІ

Робототехниканы өндірісте қолданудың ерекшеліктері мен тиімділігін бағалау құралдары қарастырылған. Роботтарды өнеркәсіптің әртүрлі салалары мен түрлі өндірісте пайдаланудың, оларды ұсақ сериялы және жаппай өндірісте тиімді қолданудың талдау нәтижелері. Жаппай және ірісериялы өндіріс объектісінің (автомобиль жасау, радио, электр өндірісі т.б.) жылдам өзгеру барысында агрегатты станоктармен жұмыс жасауға, бастапқы және соңғы технологиялық жабдықтар позицияларының автоматты желілерін қайта жөндеуге, ішкі цехаралық тасымалдарға роботтарды пайдалану өте тиімді болып саналады.

Бір жағынан, өндіру көлемінің ұлғаюына, ал екінші жағынан өндірістік жұмысшылар санының қысқартылуына байланысты еңбек өнімділігінің өсуі қамтамасыз етіледі. Жабдықтарды тиімді пайдалану барысында, өндіріс көлемі өседі және ақаулар азаяды. Роботтандыру барысында өндіріс көлемінің өсуі, өнімнің өзіндік құнын азайтуға әкеледі, нәтижесінде, шартты-тұрақты шығындар үлесін, мерзімнен тыс жұмыс төлемін, жұмысшылардың жұмыстарының тоқтап қалу төлемін, сондай-ақ жабдықтарды пайдаланудың үлестік шығынын

төмендетеді.

Түйін сөздер: тиімділік, роботты техника, өндіріс көлемі, өнімділік, өнімнің өзіндік құны, ақауды төмендету.

SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY OF APPLICATION OF MEANS OF ROBOTICS

The features of evaluating the effectiveness of the use of robotics in production are considered. Analysis of the results of using robots in various industries and types of production confirms that they can be effectively applied in conditions of both small-scale and mass production.

In mass and large-scale production with a fast change of the production object (automotive, radio industry, electrical household appliances, etc.), the use of robots to service aggregate machines and retrofitted automatic lines in the loading and unloading of process equipment at the initial and final positions of lines, for intrashop transportation.

The growth of labor productivity is ensured, on the one hand, by an increase in production, and on the other, by a reduction in the number of production workers. The growth in production is due to improved use of equipment, increasing its productivity and reducing scrap. The increase in production in the conditions of robotization leads to a decrease in production costs as a result of a decrease in the share of conditionally fixed overhead costs per unit of production, reduction of non-productive costs, such as overtime, payment of workers' downtime, reduction of losses from marriage, as well as the unit costs of maintenance and equipment operation.

Keywords: efficiency, robotics, production volume, productivity, production cost, reduction of marriage.

УДК 334.01

КОРПОРАЦИЯ КАК БИЗНЕС-СИСТЕМА

Г.С. Баймухамедова¹, К.А. Жетписбаев², кандидат экономических наук, доцент, Костанайский социально-технический университет им. академика З. Алдамжар¹, магистр экономических наук, старший преподаватель, Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова² (Казахстан)

Положительные рецензии даны

д.э.н. Мишулиной О.В.

и к.э.н. Лучаниновой А.А.

Уделяется внимание рассмотрению понятия «корпорация», так как в литературе существуют различные определения этой хозяйствующей структуры. Подчеркивается, что сегодня термин «корпорация» подразумевает добровольное, согласованное объединение юридических и физических лиц в целях эффективного управления коллективной собственностью в соответствии с

особенностями национального законодательства. Раскрывается структура основных понятий, характеризующих корпорацию. Делается вывод, что все корпорации отличаются друг от друга по различным аспектам, хотя в самом общем виде каждой корпорации присущи определенные характеристики в зависимости от стадии ее жизненного цикла. Изучается общая схема жизненного цикла компании. Отмечается, что корпорация является сложной производственно-технической и социально-экономической системой. Обосновывается, что корпоративный бизнес отличается по своей форме от бизнеса индивидуальных предприятий и партнерств. Выделяется мысль о том, что важно понятие как преимущества, так и недостатки проведенного в условиях конкретной страны акционирования. Утверждается, что это позволит максимально полно использовать преимущества корпоративной формы и понизить негативное влияние недостатков.

Ключевые слова: корпорация, бизнес, структура, характеристика, жизненный цикл, стадия, система, прибыль, кадры, управление, акционер, акция.

Понятие корпорации

Термин «корпорация» возник несколько веков назад и означал некую общность, союз людей одного звания, ремесла [1-2], впоследствии к этому добавились аспекты легитимности, т.е. юридического оформления этой общности [3-5].

Встречающиеся сегодня в литературе определения корпорации сводятся к нескольким формальным признакам: развитости организационной структуры, широкому диапазону видов деятельности (или существенному положению на соответствующем рынке), развитой системе хозяйственных связей, наличию представительного эшелона профессиональных управляющих. Причем следует отметить, что среди ученых пока нет единой точки зрения в отношении понятия «корпорация»:

1. По мнению зарубежных экономистов Стенли Фишера, Рудигера Дорнбуша, Ричарда Шмалензи, «корпорация — это организация, занимающаяся на законных основаниях определенными видами деятельности. Владельцы корпорации несут ответственность только за свои вложения в данную корпорацию, даже если их недостаточно для покрытия убытков,

которые она терпит [6; 123].

2. По словам М. Хаммера, сегодня «корпорация представляет собой нечто большее, нежели совокупность процессов, большее, чем набор продуктов и услуг, и даже нечто большее, нежели ассоциация трудящихся людей; она является также человеческим сообществом» [7; 153].

3. А. Тоффлером предлагается термин «адаптивная корпорация» [8; 33], подчеркивающая ее гибкость в рыночной экономике.

4. В «Большом экономическом словаре» [9; 393] отмечается, что корпорация – это широко распространенная в развитых странах форма организации предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих.

Целевая направленность и главная ориентация в деятельности корпораций менялись в зависимости от проблем, выдвигающихся на первый план в развитии мировой экономики.

В наше время термин «корпорация» подразумевает добровольное, согласованное объединение юридических и физических лиц в целях эффективного управления коллективной собственностью в соответствии с особенностями национального законодательства. Такая организационно-правовая форма отношений, свойственная казахстанскому предпринимательству, получила развитие в конце XX в. в форме открытых акционерных обществ и их различных объединений.

Поэтому можно дать следующее определение корпорации, в наибольшей степени отвечающее отечественным реалиям.

Корпорация - предпринимательская организация (юридическое лицо, в том числе и акционерное общество, и другие виды хозяйственных обществ) обладающая:

- развитой организационной структурой;
- широким диапазоном видов деятельности (развитой системой так называемых стратегических зон хозяйствования (СЗХ)) или ограниченным спектром видов деятельности, но занимающую существенное положение на соответствующем рынке;
- развитой системой хозяйственных связей;
- штатом профессиональных управляющих.

Корпоративный бизнес отличается по своей форме от бизнеса индивидуальных

предприятий и партнёрств:

- ограниченной ответственностью, то есть акционеры не обязаны отвечать по обязательствам и долгам корпорации (потерять они могут только то, что инвестировали в компанию);

- простотой перехода прав владения акциями при их реализации;

- бессрочностью (а, следовательно, стабильностью) своего существования, так как перевод акций из одних рук в другие не подрывает целостность корпорации.

Эффективное управление корпорацией подразумевает широкий диапазон задач, включая все аспекты классического управления - финансами, кадрами, производством, ресурсами, инвестициями и пр., а также новые для казахстанской практики вопросы цивилизованных взаимоотношений участников корпоративного управления: корпоративного

права, структуры и контроля собственности, размеров компаний, форм привлечения инвестиций и финансовых инструментов, стандартов и правил финансовой отчетности, производственно-коммерческой ориентации.

В казахстанской деловой практике наиболее близким термином, аналогичным приведенному выше определению корпорации, является понятие «компания», которое будет использоваться в качестве синонима понятия «корпорация».

Структура основных понятий, характеризующих корпорацию

Авторами учебного пособия «Корпоративный менеджмент» [10; 12-13] предложена структура основных понятий, характеризующих корпорацию, отраженная в табл. 1.

Таблица 1 - Структура основных понятий

Понятие	Сущность (определение)	Характеристика (виды)
1	2	3
Система	Комплекс процессов и явлений, а также связей между ними, которому присущи: определенная целостность, единство; функционирование и развитие (целесообразно осознанное или неосознанное)	Системы: <ul style="list-style-type: none"> ◆ биологические ◆ технические ◆ социально-экономические ◆ организационные
Управление	Неотъемлемое свойство систем, нацеленное на сохранение их целостности и обеспечение функционирования и развития, и осуществляемое в виде управляющих воздействий и реакций на них	Основные уровни управления социально-экономическими и организационными системами: <ul style="list-style-type: none"> ◆ мировое сообщество ◆ отдельные страны ◆ республики и прочие образования в рамках страны ◆ юридические лица (организации) ◆ не юридические лица - коллективы и отдельные граждане
Организация	Юридически оформленная в определенной организационно-правовой форме, иерархически структурированная совокупность профессионально ориентированных людей (персонал), объединенных для решения какой-либо задачи, выполнения определенной совместной целенаправленной деятельности, в том числе: предпринимательской, производственной, научной, образовательной, общественной, благотворительной, политической, социальной и т.д.	Статус организации как юридического лица: предприятие, учреждение, фирма, компания, корпорация, прочее. Организационно-правовая форма - вид и способ структурного построения предприятия, компании, корпорации, предусмотренные законами и другими правовыми нормами страны, в частности гражданским кодексом, зависящие от формы собственности, меры ответственности владельцев, масштаба предприятия, путей формирования его капитала, характера соединения и соподчинения составных частей компании (см. рис. 1)

1	2	3
Предприниматель-ство	Инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг. Предпринимательство преследует также цель повышения имиджа, статуса предпринимателя.	Предпринимательство не является обязательным признаком организации. Не относится к предпринимательской такие виды деятельности, как научная, образовательная, общественная, благотворительная, политическая, социальная и т.д. Предпринимательство является одним из доминирующих признаков корпорации.

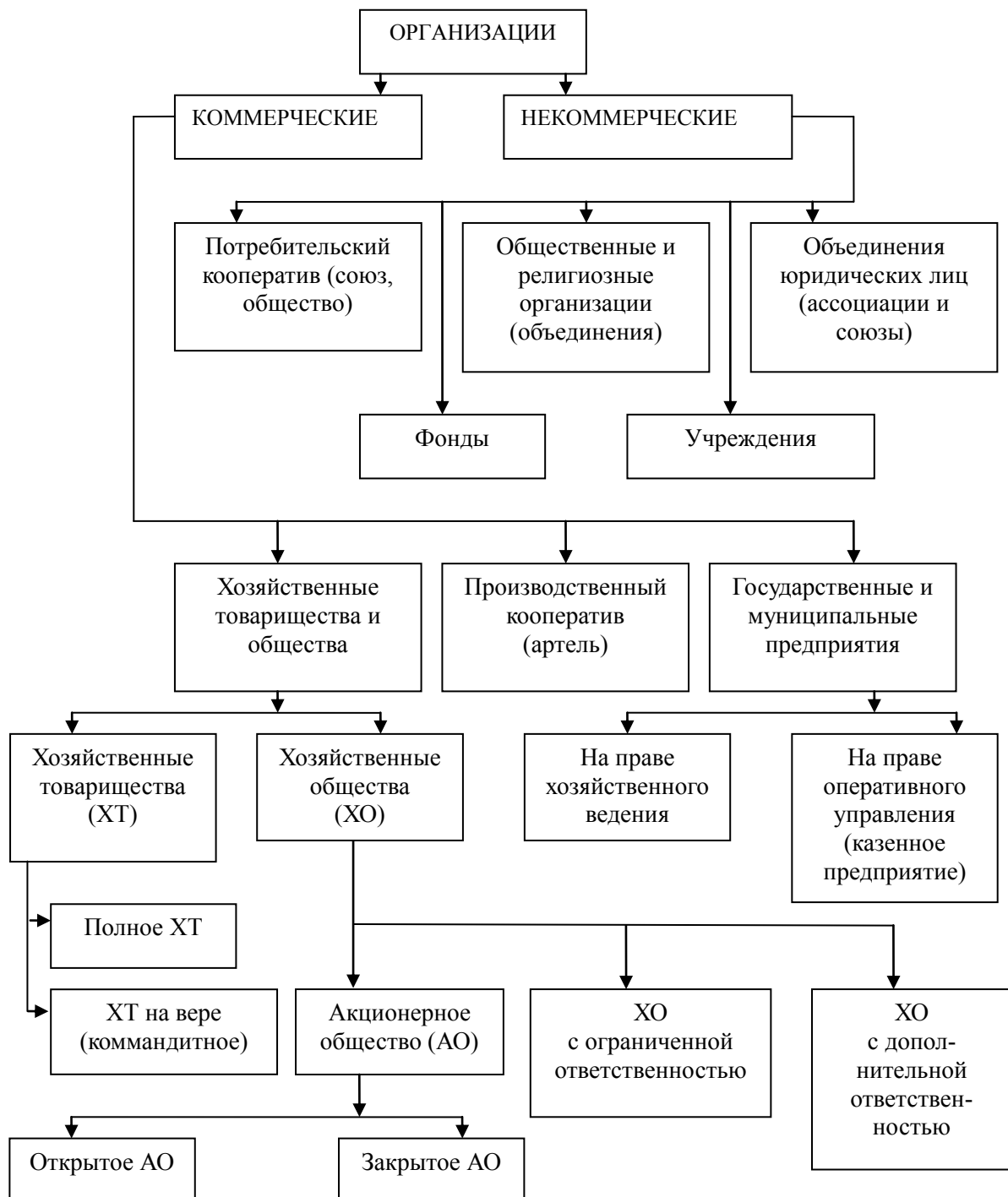


Рисунок 1 – Организационно-правовые формы организаций
(Примечание: данные работы [10; 14])

Все корпорации отличаются друг от друга по различным аспектам (видам бизнеса, функциям, методам и принципам управления, сложности операций и процедур и т.п.).

Однако в самом общем виде каждой корпорации присущи определенные характеристики в зависимости от стадии ее жизненного цикла.

Стадии кривой жизненного цикла компании

В общем виде кривая жизненного цикла компании имеет следующие стадии (рис. 2):

- организации (зарождения) предприятия,
- ускорения роста,
- замедления роста,
- зрелости,
- спада,

Показатели
эффективности
деятельности

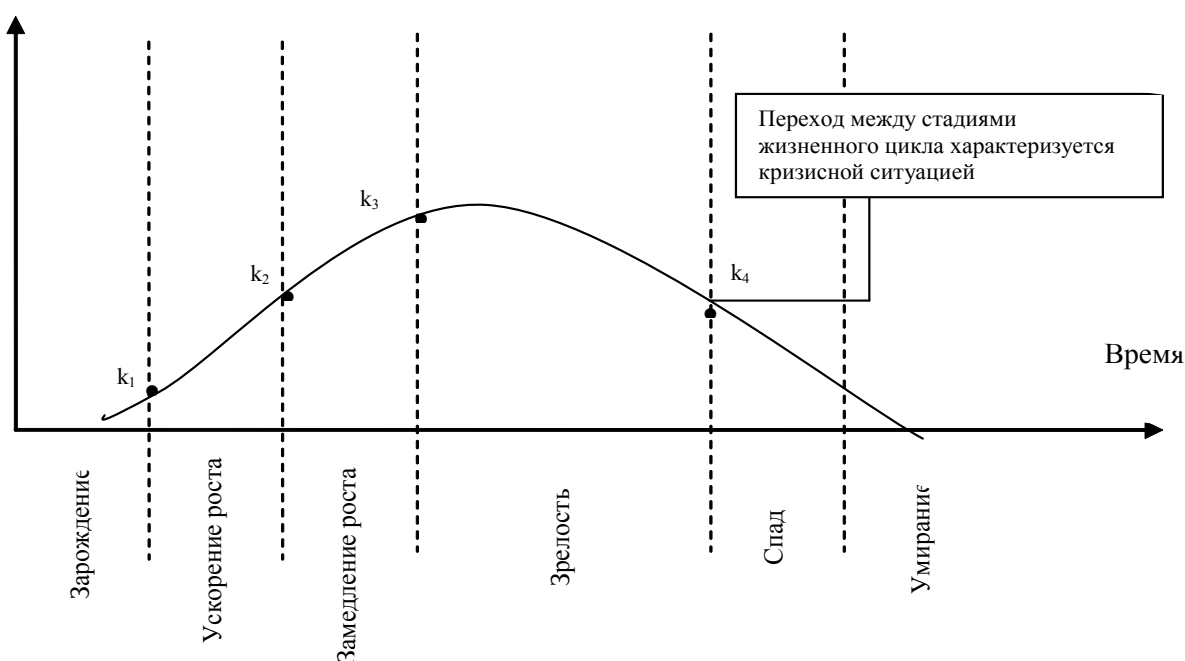


Рисунок 2 – Общая схема жизненного цикла компании
(Примечание: данные работы [10; 17])

Стадия организации (зарождения) предприятия характеризуется повышенным расходом всех ресурсов фирмы, причем результаты деятельности предприятия на этой стадии не окупают вложенных средств, т.е. предприятие работает в убыток. Вначале новое предприятие какое-то время, как правило, не ведет производственно-хозяйственную деятельность, но несет определенные убытки, связанные с созданием и регистрацией, приобретением (сооружением), реконструкцией административных и производственных зданий и помещений, закупкой оборудования, сырья и материалов, наймом рабочей силы. Позже на этом же этапе компания начинает производственную деятельность, однако она

еще не приносит прибыли. Таким образом, основной характеристикой этого этапа является убыточная работа предприятия. По времени эта стадия в нашей стране может длиться от нескольких месяцев (у предпринимателей без образования юридического лица, а также предприятий, занимающихся торгово-закупочной деятельностью) до трех-четырёх лет (у промышленных предприятий).

В этот период предприятие проходит в своем развитии критическую точку — начало безубыточной деятельности, когда стоимость всех использованных ранее ресурсов и доходы фирмы сравнялись. На этом этапе начинается формирование стратегического потенциала

предприятия и зарождение конкурентного преимущества.

Стадии ускорения и замедления роста предприятия характеризуются достаточно интенсивным ростом активности. Как правило, на этих этапах руководство предприятия наращивает производственный потенциал, воплощающий сформированный стратегический потенциал и конкурентные преимущества, увеличивает объем производства и как следствие объем реализации. На этапе ускорения роста предприятие имеет потенциал роста; отсюда - развитие предприятия достаточно быстрыми темпами и соответственно быстрый рост объема прибыли. Далее темпы прироста доходов падают. Возможности предприятия подходят к своему пределу, темпы развития и увеличения компании замедляются. Стратегический потенциал близок к своей полной реализации и начинает не соответствовать состоянию рынка, в связи с чем конкурентные преимущества постепенно утрачиваются. Фирма подходит к пику своей активности.

На стадии зрелости предприятие достигает вершины успеха, пика доходов. Общее состояние предприятия стабилизируется: прекращается расширение производства, объем реализации достигает своего максимума; максимума достигает и прибыль,

получаемая предприятием. Задача руководства на этом этапе - увеличить его продолжительность. Предприятие «по инерции» сохраняет свою рыночную нишу и постепенно переходит в стадию спада.

Стадия спада характеризуется резким снижением объема получаемой прибыли, спадом деловой активности предприятия главным образом за счет агрессивной политики соперничающих фирм, а также за счет усиливающегося старения производственного потенциала. На этом этапе ухудшаются практически все финансовые показатели деятельности предприятия, нарушается структура баланса. Предприятие «заболевает» и переходит на последнюю стадию своего существования - стадию умирания.

На последней стадии предприятие начинает нести прямые убытки от своей деятельности и вскоре достигает состояния банкротства.

Корпорация как сложная производственно-техническая и социально-экономическая система

Н.И. Иванов в своем учебнике «Менеджмент корпорации» [11; 5] попытался рассмотреть корпорацию как систему (табл. 2).

Таблица 2 -Корпорация как система

№ п/п	Блок системы	Основное содержание (функции)
1	Организационно-правовой	Обладание определенным правовым статусом, правами юридического лица, определенной организационно-правовой формой
2	Организационно-структурный	Иерархические и функциональные связи структурных единиц корпорации
3	Имущественный	Определенные материально-технические ценности и отношения собственности
4	Производственный	Определенные виды деятельности, поставщики, потребители, конкуренты, партнеры и пр.

5	Бизнес-система	Система бизнес-процессов, направленных на выпуск продукции бизнеса и получение прибыли
6	Финансовый	Капитал, инвестиции, инвесторы, заемщики, кредиторы и пр.
7	Социальный	Кадры, управление персоналом, социальная политика, подготовка персонала.

Как правило, сложная система корпорации требует квалифицированного управления.

Достоинства и недостатки корпораций в сравнении с другими организационно-правовыми формами

Авторы книги [12; 48-49] сделали попытку охарактеризовать достоинства и недостатки корпоративной организации бизнеса. По их мнению, наиболее значимые достоинства акционерных корпораций состоят в следующем.

1. Акционерные общества позволяют привлечь значительное число лиц, имущественные средства которых могут образовывать крупный капитал.

2. Крупные предприятия могут осваивать сложные технологии, выпускать более совершенные товары, способствовать в конечном счете повышению благосостояния всего общества. Наилучшим примером может служить рейтинг 1000 преуспевающих компаний мира, в котором представлены прежде всего крупные корпорации.

3. Акционерная форма весьма эффективна для осуществления перелива капитала из одной отрасли или сферы общества в другую. Именно на этой основе построены различные объединения банковского и промышленного капитала.

4. Ограниченная ответственность участников акционерного общества снижает риск утраты своего имущества в случае неудач компании.

5. Прибыль акционерного общества распределяется между большим числом участников в сравнении с любой другой формой, что само по себе способствует формированию среднего класса и повышению уровня благосостояния общества.

6. Большие стабильность, прочность и

долголетие акционерных компаний, так как акционер имеет право в любой момент выйти из состава общества, продав свои акции, что не приведет к распаду общества. В конечном итоге для всех партнеров по бизнесу необходима стабильная, надежная форма деятельности.

Наряду с преимуществами акционерная форма корпораций имеет и недостатки, которые, впрочем, не перевешивают достоинства:

- ◆ организационные трудности при создании акционерного общества (подготовка учредительных документов, регистрация в государственном органе с обязательным согласованием более чем в десяти государственных инстанциях и др.);

- ◆ жесткий контроль и правовое регулирование со стороны государства;

- ◆ сосредоточение реальной власти в акционерном обществе в руках учредителей и наемных управляющих, трудности с учетом позиций акционеров;

- ◆ значительное налоговое бремя, которое лежит как на самом обществе, так и на акционерах.

При сравнении достоинств и недостатков акционерных корпораций следует учитывать тенденции развития экономики, техники, производства, а именно:

- ◆ в силу усложнения технологии производства товаров и услуг необходима большая специализация, с одной стороны, и кооперация - с другой, что под силу большим корпорациям;

- ◆ современная технология производства требует значительных затрат, что легче осуществить большим компаниям;

- ◆ в борьбе за выживание и прибыль необходимо снижать издержки производства и сбыта продукции, что легче сделать в одной корпорации;

◆ акционерному обществу легче привлечь различные ресурсы, эффективно управлять внутренними процессами, проводить маркетинг.

Следует отметить, что указанные проблемы в жизни корпораций нельзя считать органически присущими этой форме бизнеса. Это скорее потенциальная опасность, которая перекрывается отмеченными достоинствами корпоративной организации бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. Энциклопедический словарь. Современная версия. – М.: Издательство Эксмо, 2003. – 672 с.
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Издательство «Советская энциклопедия», 1972. – 846 с.
3. Розенберг Д.М. Бизнес и менеджмент. Терминологический менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 464 с.
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 2-е изд., исправ. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 479 с.
5. Пасс К., Лоус., Пендлтон Э., Чедвик Л. Большой толковый словарь бизнеса. Русско-английский, англо-русский. – М.: Вече, АСТ, 1998. – 688 с.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. – М.: «Дело ЛТД», 1993. – 830 с.
7. Hammer M, Reengineering B. How the Process-Centered Organization is Changing Our Work and Our Lives. – N. Y., 1996. – P. 153.
8. Toffler A. The Adaptive Corporation. A. Ldershot. – 1985. – P. 33.
9. Большой экономический словарь / Под. ред А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 1999. – 1248 с.
10. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Шеин В.И. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие. – М.: Издательство «Омега – Л», 2008. – 781 с.
11. Иванов И.Н. Менеджмент корпорации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 368 с.
12. Шеин В.И., Жуплев А.В., Володин А.А. Корпоративный менеджмент: опыт России и США. – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. – 280 с.

КОРПОРАЦИЯ БИЗНЕС–ЖҮЙЕ РЕТІНДЕ

«Корпорация» ұғымын қарастыруға

көңіл бөлінген, себебі ғылыми әдебиеттерде шаруашылық құрылымының бұл түріне ар алуан анықтамалар берілген. Қазіргі кезде «корпорация» термині ұлттық заң жүйесінің ерекшеліктеріне сәйкес, ұжымдық меншікті тиімді басқару мақсатында заңды ұйымдардың және жеке тұлғалардың өзара келісім негізінде бірігуі екендігі айтылған. Корпорацияны сипаттайтын негізгі ұғымдардың құрылымы ашылған. Жалпы түрде әрбір корпорацияға оның өмірлік циклына байланысты белгілі бір сипаттамалар тән болатынына қарамастан, негізінен корпорациялар бір-бірінен әр түрлі тұрпаттарымен ерекшеленетіндігі туралы қорытынды жасалған. Компанияның өмірлік циклының жалпы сызбасы зерттелген. Корпорация күрделі өндірістік-техникалық және әлеуметтік-экономикалық жүйе болып табылатындығы туралы қорытынды жасалған. Корпоративтік бизнес өзінің дербес түрі бойынша алғанда жеке кәсіпорындар бизнесінен және әріптестіктерден ерекшеленетіндігі негізделген. Нақты бір ел жағдайында жүргізілген акционерлердің артықшылықтары мен кемшіліктерін ұғыну маңызды екендігі туралы ой айтылған. Ал бұл корпоративтік пішіннің артықшылықтарын, барынша толық пайдалануға, оның теріс әсерін азайтуға мүмкіндік беретіндігі пайымдалған.

Түйін сөздер: корпорация, бизнес, құрылым, сипаттама, өмірлік цикл, кезең, жүйе, пайда, мамандар, басқару, акционер, акция.

CORPORATION AS A BUSINESS - SYSTEM

Attention is paid to the consideration of the concept of "corporation", since in the literature there are various definitions of this economic structure. It is emphasized that today the term "corporation" implies a voluntary, coordinated association of legal entities and individuals for the effective management of collective property in accordance with the peculiarities of national legislation. The structure of the basic concepts characterizing the corporation is revealed. It is concluded that all corporations differ from each other in various aspects, although in the most general form of each corporation certain characteristics are inherent depending on the stage of its life. We study the general scheme of the life cycle of the company. It is noted that the corporation is a complex production-technical

and socio-economic system. It is substantiated that corporate business differs in its form from the business of individual enterprises and partnerships. It highlights the idea that it is important to understand both the advantages and disadvantages of what is carried out in the conditions of a particular shareholder country. It is argued that this will maximize the benefits of the corporate form and reduce the negative impact of the disadvantages.

Keywords: corporation, business, structure, characteristics, life cycle, stage, system, profit, personnel, management, shareholder, share.



УДК 338.001

**ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Б.А. Воронин¹, И. П. Чупина²,
Я.В. Воронина³, Ю. Н. Чупин⁴,**
доктор юридических наук, профессор¹,
доктор экономических наук, профессор²,
старший преподаватель³, аспирант⁴,
Уральский государственный
аграрный университет
(Россия)

Положительные рецензии даны
д.э.н. Исмуратовой Г.С.
и к.э.н. Баймухамедовой Г.С.

В данной статье дается оценка уровня экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий. Почти каждое сельскохозяйственное предприятие в процессе своей предпринимательской деятельности сталкивается с различного рода угрозами. В этом случае уровень экономической безопасности исходит из показателей планирования и анализа хозяйственной деятельности. Для этого исследуются показатели финансовой устойчивости, безубыточности и ликвидности сельскохозяйственного предприятия. Оценка результатов экономической безопасности предприятия происходит по результатам сравнения с фактическими показателями его деятельности. К данному виду безопасности относятся ресурсная обеспеченность, технологическая модернизация и техническая оснащенность, финансовая составляющая.

Ключевые слова: сельскохозяйственное предприятие, экономическая безопасность, рентабельность, минимизация затрат, инвестиционная поддержка, хозяйственная деятельность.

Сельскохозяйственные предприятия в значительной степени зависят от финансово – хозяйственного состояния. Примерно 25 % предприятий в данном секторе экономики являются убыточными, многие из них имеют просроченную кредиторскую задолженность. В данных условиях большое число предприятий лишаются собственных оборотных средств, в основном за счет увеличения дебиторской задолженности и неплатежеспособности данных. В этих условиях возникает необходимость внедрения системы управления экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий.

Цель и методика исследования

Наиболее значимыми элементами системы безопасности является механизм ее обеспечения, который представляет правовую составляющую, методы и средства для достижения целей безопасности и решения определенных задач с целью повышения рентабельности сельскохозяйственного предприятия. В этом заключается цель и методика исследования данной статьи.

Основным направлением механизма экономической безопасности должны стать условия, обеспечивающие экономическую безопасность сельскохозяйственного предприятия. Наиболее важными можно назвать условия по минимизации затрат предприятия, постепенный переход к нововведениям, расширение сферы услуг, использование инфраструктуры рынка. Эти условия оказывают наиболее существенное

влияние на прибыль предприятия и обеспечивают его экономическую безопасность.

Механизм экономической безопасности должен быть направлен в действие не только в настоящее время, но и на перспективу. Если в первом случае на первый план выходят такие условия обеспечения экономической безопасности, как минимизация затрат и расширение сферы использования услуг предприятий инфраструктуры, то во втором – это адаптация к нововведениям, расширение производства и его диверсификация [1].

Результаты исследований

Каждое из условий обеспечения экономической безопасности тесно связаны между собой и рассматриваются во взаимодействии. Каждое из условий возможно при использовании мер организационного характера, не нуждающихся в инвестиционной поддержке, или привлекается определенный объем инвестиций. В первом случае это создание некапиталоемких условий создания экономической безопасности. Во втором случае – это капиталоемкие условия. При невысокой прибыли на предприятии нужно в первую очередь реализовывать ресурсы, которые не нуждаются в инвестиционной поддержке. Только после этого предприятие приступает к реализации дальнейших проектов, которые нуждаются в инвестиционной поддержке [6].

Кроме этого, необходимо выявить несоответствие ресурсов предприятия и объемов его продаж. Это напрямую связано с расширением использования сферы услуг инфраструктуры рынка. Использование услуг данной инфраструктуры позволит улучшить качество услуг сельскохозяйственного предприятия, сократить часть численности персонала в связи с модернизацией производственного процесса, повысить уровень специализации производственного процесса.

Механизм обеспечения экономической безопасности должен не просто обеспечить экономическую безопасность, но обеспечить безопасность определенного уровня. Данный уровень зависит от вида деятельности определенного сельскохозяйственного предприятия и от взаимодействия субъектов внешней среды с ним.

Почти каждое сельскохозяйственное предприятие в процессе своей предпринимательской деятельности

сталкивается с различного рода угрозами. В этом случае данный критерий должен не только гарантировать экономическую безопасность, но и оценивать ее уровень. Количественная оценка уровня экономической безопасности исходит из показателей планирования и анализа хозяйственной деятельности. Для этого исследуются показатели финансовой устойчивости, безубыточности и ликвидности сельскохозяйственного предприятия. Оценка результатов экономической безопасности предприятия происходит по результатам сравнения с фактическими показателями его деятельности. К данному виду безопасности относятся ресурсная обеспеченность, технологическая модернизация и техническая оснащенность, финансовая составляющая.

Определяется уровень оценки экономической безопасности предприятия на основе применения индикаторного подхода, теории экономических рисков и функциональной зависимости.

Индикаторный подход заключается в расчете показателей каждой функциональной составляющей экономической безопасности, затем рассчитывается общий ее уровень с учетом весомости каждой составляющей. При использовании индикаторного подхода нужно рассчитывать следующие составляющие: финансовая, технико-технологическая, рыночная, интеллектуальная, информационная, правовая, и сопоставлять их с пороговыми значениями [4].

При анализе уровня экономической безопасности учитываются некоторые аспекты. Это система показателей предприятия, которые помогут получить объективную оценку его деятельности; пороговые значения оценочных показателей; анализ показателей безопасности. Поэтому для эффективного функционирования предприятия необходимо своевременно осуществлять оценку уровня безопасности и использовать не одну методику оценки, а несколько. Это облегчит процесс анализа возникающих внешних и внутренних угроз [3].

На первом этапе определяются индикаторы экономической безопасности. Далее идет расчет индикативных показателей. На следующем этапе идет формирование пороговых уровней для индикативных показателей. Затем рассчитываются текущие значения индикативных показателей. После этого идет оценка состояния по каждому из

индикаторов в сравнении их значений с пороговым уровнем. И уже на последнем этапе разрабатываются мероприятия для повышения уровня экономической безопасности.

Используют следующие индикаторы экономической безопасности с учетом особенностей сельскохозяйственного предприятия:

- площадь сельскохозяйственных угодий, которая находится в пользовании сельскохозяйственного предприятия;
- обеспеченность трудовыми ресурсами в расчете на 100 га сельхозугодий;
- фондооснащенность – определяется как соотношение стоимости основных производственных фондов к площади сельскохозяйственных угодий;
- рентабельность производства, которая зависит от величины прибыли и размера затрат. Чем меньше себестоимость продукции, тем выше прибыль данного предприятия.

Выводы. Рекомендации

Основными показателями объективных факторов снижения себестоимости продукции растениеводства являются: оснащенность предприятия основными фондами в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий; оснащенность энергоресурсами в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий; обеспеченность трудовыми ресурсами в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий; уровень интенсивности использования сельскохозяйственных угодий по удельной величине всех прямых затрат, в том числе удобрений на 100 га угодий; уровень специализации земледелия по удельной величине выручки от реализации растениеводческой продукции в общей ее сумме по хозяйству.

В животноводстве показателями объективных факторов выступают: качество поголовья продуктивного стада; уровень кормления по годовому расходу кормов; себестоимость одного центнера кормовой единицы; сбалансированность кормов; уровень специализации, уровень концентрации производства. Угроза наступления кризисной ситуации возникает тогда, когда данные показатели экономической безопасности находятся за пределами допустимых значений.

После расчета текущих значений индикативных показателей и сравнении их текущих значений с пороговыми значениями

возможно определить уровень экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия. По результатам определения уровня экономической безопасности разрабатывается план мероприятий.

Таким образом, предложенная методика поможет уменьшить риски в деятельности сельскохозяйственного предприятия, сумеет повысить уровень жизни населения и будет способствовать повышению продовольственной безопасности государства. Для эффективной работы экономического механизма необходимым условием будет существенная государственная поддержка; дальнейшее технологическое развитие, модернизация и внедрение инноваций; льготное кредитование для сельскохозяйственных предприятий; совершенствование лизинговой деятельности; подготовка и переподготовка кадрового потенциала; использование ресурсосберегающих технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронин Б.А., Воронина Я.В., Фатеева Н.Б., Петрова Л.Н. Актуальные проблемы социально – экономического развития сельских территорий (на примере Свердловской области // Аграрный вестник Урала. – 2017. - № 9. – С.14.
2. Коробейников М.А. Правовое обеспечение системы и механизмов государственного регулирования АПК в переходных условиях // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2014. - № 10.- С. 12-16.
3. Мизиковский Е. Финансовое положение предприятия: различные концепции // Финансовая газета. - 2016. - № 45.
4. Салимжанов И.К. Сокращение издержек как важнейшее условие стабилизации и снижения цен //Финансы. - 2014.- № 6. С. 16-17.
5. Светлов Н. Стоимостные факторы кризиса аграрного // АПК: экономика, управление. - 2013. - № 2. С. 37 - 45.
6. Чупина И.П. Агропродовольственная политика как составляющая социально – экономической деятельности государства// Современные научные исследования и разработки». – Москва, Изд – во «Олимп». - 2017. - № 3 (11). С. 327 – 330.

ҚАУІПСІЗДІК ДЕҢГЕЙІН БАҒАЛАУ

Бұл мақалада ауыл шаруашылық кәсіпорындарының экономикалық қауіпсіздік деңгейін бағалау туралы айтылады. Әрбір ауыл шаруашылық кәсіпорыны кәсіпкерлік қызметі барысында әр түрлі қауіп-қатерлермен бетпе-бет кездеседі. Бұл жағдайда экономикалық қауіпсіздік деңгейі шаруашылық қызметін талдау және негізгі көрсеткіштерін жоспарлаумен байланыстырылады. Ол үшін қаржы көрсеткіштерінің тұрақтылығы зерттеледі. Кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігін бағалау оның көрсеткіштері мен қызметін салыстыру барысында қаралады. Қауіпсіздіктің бұл түріне қаржының құрамдас бөлігі ресурстық қамтамасыздандыру, технологиялық жаңғырту және техникалық жарақтандыру жатады.

Түйін сөздер: ауыл шаруашылық кәсіпорын, экономикалық қауіпсіздік, тиімділік, шығындарды азайту,

инвестициялық қолдау, шаруашылық қызмет.

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY OF ECONOMIC ACTIVITY OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE

This article assesses the level of economic security of agricultural enterprises. Almost every agricultural enterprise faces various threats in the course of its business activities. In this case, the level of economic security comes from the indicators of planning and analysis of economic activity. For this purpose, the indicators of financial stability, break-even and liquidity of the agricultural enterprise are studied. Evaluation of the results of economic security of the enterprise is based on the results of comparison with the actual performance of its activities. This type of security includes resource security, technological modernization and technical equipment, financial component.

Keywords: agricultural enterprise, economic security, profitability, cost minimization, investment support, economic activity.



УДК 338.431.2

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ
В СФЕРЕ
ОРГАНИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ПРОДУКЦИИ**

**Б.А. Воронин¹, И.П. Чупина²,
Я.В. Воронина³, Ю.Н. Чупин⁴,**
доктор юридических наук, профессор¹,
доктор экономических наук, профессор²,
старший преподаватель³, аспирант⁴,
Уральский государственный аграрный
университет
(Россия)

Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной О.В.
и к.э.н. Баймухамедовой Г.С.

В статье рассматривается опыт зарубежных стран сфере организации государственных закупок сельскохозяйственной продукции. Закупка продукции для государственных

нужд осуществляется в условиях максимальной открытости, в частности по приглашению участия в тендерах через электронную почту. Например, на зерновом рынке Австралии действует прозрачная система отношений между производителями и потребителями, базирующихся на довольно стабильных условиях их экономического взаимодействия. Значительное внимание в данной стране уделяется развитию системы экономической безопасности, которая включает следующие элементы планирования: определение конкретных целей защиты окружающей среды; перечень экологических вопросов и воздействий, связанных с выполнением подрядных работ; документацию о предпринимаемых мерах, подлежащих одобрению соответствующего ведомства и отвечающих требованиям тендерной документации; четное определение ответственности подрядчика и субподрядчиков в области охраны окружающей среды.

Ключевые слова: государственная политика, зарубежный опыт, контрактная система, продовольственная безопасность, сельскохозяйственная продукция.

Исследуя опыт зарубежных стран в сфере организации государственных закупок сельскохозяйственной продукции, необходимо отметить, что довольно не простой является процедура получения статуса уполномоченного поставщика. Для этого необходимо пройти три инстанции: управление тендеров и контракта Министерства финансов, а также администрирования содружества. Оценка поставщиков осуществляется по следующим показателям: благоприятные отзывы клиентов; соответствие товаров и услуг согласованным стандартам; критерии отраслевого развития (для информационных технологий и оргтехники); финансовая устойчивость; соответствие требованиям государственной политики; согласие с правилами статуса уполномоченного поставщика.

Только после прохождения такого своеобразного тестирования поставщик приобретает право заключения контракта с государственным покупателем, при условии его устойчивого финансового состояния. При этом его оценка производится финансовыми аналитиками правительства на основе австралийского законодательства.

Следует отметить, что изложенная процедура отбора уполномоченных поставщиков в лице аграрных корпораций может быть использована и в России. Однако для этого необходимо, на наш взгляд, соблюдать условие – подбор поставщиков целесообразно проводить из сельскохозяйственных кооперативов цивилизованного образца, как защищающих интересы аграриев.

Цель и методика исследований

Целью исследования в данной статье является зарубежный опыт поставок сельскохозяйственной продукции. Например, значительное внимание в Австралии и Новой Зеландии уделяется развитию системы экономической безопасности, которая включает следующие элементы планирования: определение конкретных целей защиты окружающей среды; перечень экологических вопросов и воздействий, связанных с выполнением подрядных работ; документацию о предпринимаемых мерах, подлежащих одобрению соответствующего ведомства и отвечающих требованиям тендерной документации; четкое определение ответственности подрядчика и субподрядчиков в области охраны окружающей среды.

Результаты исследований

Закупка продукции для государственных нужд осуществляется в условиях максимальной открытости, в частности по приглашению участия в тендерах через электронную почту. На зерновом рынке Австралии действует прозрачная система отношений между производителями и потребителями, базирующаяся на довольно стабильных условиях их экономического взаимодействия: зерновые брокеры за свои услуги получают только 10 долларов с тонны зерна, примерно 20 долларов идет на транспортировку зерна, цена хранения составляет примерно 30 – 40 долларов за тонну. Фермеры получают около 300 долларов за тонну. На зерновом рынке в Австралии активно работают ассоциации производителей зерна в регионах и их объединениях. Управление имеет свои зернохранилища, зерновые терминалы в портах, оно покупает у фермеров пшеницу по гарантированной цене и далее самостоятельно осуществляет ее сбыт на внешнем рынке. Накопления, образующиеся в годы высокой конъюнктуры, идут на покрытие убытков, возникающих при падении цены на мировом рынке по сравнению с гарантированной. Позднее правительство Австралии приняло решение расширить рынок и улучшить конкурентную среду. В настоящее время на внутреннем рынке Австралии доминируют три крупных зерновых оператора – GrainCorp, Vitegra и CBH Group. В их собственности находится большая часть из 20 зерновых экспортных портов, а также зерновых элеваторов страны [5].

В связи с участившимися природными катаклизмами, экономическим кризисом и ростом населения в большинстве стран возникает важная проблема увеличения государственных запасов зерна, включая его страховой фонд, как это уже давно практикуется в ряде зарубежных стран. Например, в странах ЕС и Китае они достигают около 20 %, в Канаде – более 40 %, в США объем резервного фонда зерна определяется государством в размере 12 – 15 % от валового сбора фуражного зерна и 18 – 20 % зерна пшеницы [4].

Из опыта США нужно отметить следующее. В США в основном централизованная система закупок. Закупки осуществляет Управление общих услуг. На основе заявок от министерств УОУ организует крупные оптовые закупки, используя конкурсные процедуры, особенно тендеры. Хранение товаров осуществляется на складах управления общих услуг и затем они перепродаются заказчикам

по оптовой цене с удержанием небольшого процента, направляемого на обеспечение жизнедеятельности управления. Государством предлагается выбор более 4 млн наименований продукции, централизованно закупаемой администрацией общих услуг при условии снижения затрат на проведение закупочных процедур. В среднем расходы на проведение закупок составляют около 2 % от общих расходов на их выполнение.

Важное значение придается мониторингу федеральных закупок, выполнение функций которого возможно на управлении федеральной закупочной политики. При этом координация в области политики осуществляется Советом по регулированию федеральных закупок. Законодательной основой системы государственных закупок в США являются правила закупок [2].

Основные принципы управления системой государственных закупок в США следующие: достижение справедливости (равноправное участие подрядчиков в конкуренции на госзаказ); соблюдение честности и борьба с коррупцией при государственных закупках; экономия и эффективность (обеспечение качества товаров при их закупке, низкие цены и минимальные затраты).

В США используются и электронные технологии для обеспечения деловых действий, включая электронную почту, позволяющие упразднить бумажный документооборот. Это снижает затраты на выполнение закупочных процедур и значительно сокращает сроки проведения операций. Электронные торги используются в основном по контрактам стоимостью до 100 тыс. долларов. При этом информационные ресурсы обеспечивают реализацию вышеназванных принципов, показывая публичность процесса закупок продукции для государственных нужд при соблюдении равноправия и открытости доступа к информации по заключенным контрактам [6].

К основным достоинствам американской информационной системы можно отнести следующее: обеспечивает оперативность и точность предоставления конгрессу, администрации президента, федеральным ведомствам и частному сектору данных о состоянии дел в контрактной системе на закупки продукции для государственных нужд; позволяет получить сведения по федеральным закупкам и потребности в ресурсах. Недостатки системы: неполное представление данных отдельными федеральными ведомствами; недостаточная активность использования информационных

ресурсов со стороны властных органов и населения; недостаточная информационная совместимость между звеньями системы.

Если рассматривать из опыта Европейского союза, то особенности организации государственных закупок заключаются в следующем:

- ◆ размещение госзаказов регламентируется в зависимости от объемов по трем уровням законодательства – международным, в рамках ЕС и национальным;

- ◆ при заключении контрактов на поставку продукции для государственных и общественных нужд учитываются социальные цели, реализуемые в социальных программах (правильный выбор поставщиков, требования по условиям работы, исключение из числа поставщиков тех, которые не соответствуют законодательству, использование совокупности социальных критериев, включая экологические);

- ◆ обязательность соблюдения целей законодательного характера.

В ЕС используются в основном две модели государственных закупок: децентрализованная и централизованная. Распределение моделей проводится в департаментах и министерствах в соответствии с необходимостью в закупках. Для централизованной модели характерно создание закупочного центра, в котором концентрируются заявки на закупки. Данная модель обеспечивает низкие цены, используя большие объемы оптовых закупок. Однако при этом утрачивается гибкость в проведении закупочных операций. В условиях ЕС используются обе модели, когда общее руководство закупками выполняет министерство финансов или экономики (планирование, контроль, регулирование), а непосредственно закупками занимаются специализированные закупочные отделы. Лучшей закупочной процедурой считаются конкурсы (тендеры), которые используют большинство стран, реализуя следующие основные принципы: прозрачность, подотчетность и соблюдение процедур, открытость и эффективность конкуренции, справедливость [3].

Названные принципы можно было бы дополнить соблюдением преемственности, суть которой состоит в устойчивости (длительности действия).

Наряду с открытыми и закрытыми одно – и двухэтапными конкурсами методов запроса котировок и закупки у единственного источника, в ряде стран применяются методы запроса

предложений и конкурсных переговоров. Они имеют конфиденциальный характер заказчиков, где определяются критерии для оценки поступающих предложений, на основе которых осуществляется выбор претендентов.

Зарубежный опыт электронных закупок состоит в том, что использование интернет – технологий позволяет:

- ◆ сократить время на подготовку известных документов на конкурсные торги;

- ◆ повысить численность поставщиков продукции и упростить процедуру участия в конкурсах;

- ◆ снизить потери бюджетных средств и продукции, возникающие из – за коррупции в сфере государственных закупок.

В ряде стран (Канада, Австралия, Саудовская Аравия и других) перешли на так называемую систему «электронного правительства» для более эффективного взаимодействия поставщиков, подрядчиков и непосредственно правительства. При этом деятельность «электронного правительства» осуществляется с учетом следующих факторов: развитие коммерции, включая электронную; готовность законодательства; структура экономики по формам собственности; уровень развития интернет – технологий [7].

При использовании конкурсной системы отбора претендентов используются все необходимые процедурные действия (подготовка конкурсной документации, публикация информации о конкурсе, предоставление конкурсной документации). При этом на интернет – сайте размещаются не только традиционная информация о контрактах, но и вся конкурсная документация, которой можно воспользоваться, а также возможные разъяснения в случае возникновения у исполнителя вопросов по процедуре конкурса.

Выводы. Рекомендации

Одной из остро насущных проблем в системе государственных закупок, характерной для большинства стран, в том числе и России, является несоответствие действий государственных чиновников, осуществляющих подбор производителей аграрных продуктов для проведения закупок, с интересами государства, что порождает коррупцию.

По опыту зарубежных стран целесообразно было бы в российскую законодательную базу включить весь известный комплекс требований:

- ◆ оптимизация закупок для государст-

венных нужд при минимальных расходах на данный процесс;

- ◆ обеспечение равных условий конкуренции при заключении контракта;

- ◆ соблюдение требований публичности;

- ◆ выполнение требования честного и открытого бизнеса;

- ◆ оказание помощи малым и средним предприятиям в получении правительственных заказов;

- ◆ введение двойной системы контроля за действиями организаций планирования государственных закупок сельскохозяйственной продукции при разных схемах реализации контрактов, позволяющей осуществлять борьбу с коррупцией со стороны сельскохозяйственных производителей и их кооперативов, а также гражданских советов сельских населенных пунктов, с подключением отдела аграрной политики при Госдуме России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Российская федерация. Законы. Федеральный закон Российской Федерации от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 г. (редакция от 03.07.2016 № 314-ФЗ).

2. Аварский Н.Д., Серегин С.Н., Палаткин И.В., Гасанова Х.Н. Состояние и проблемы развития АПК Российской Федерации - Материалы Международной научно-практической конференции «Развитие торговли и ее роль в импортозамещении: задачи бизнеса и власти». -М.: ЦНИ по СЭП АПК ФГБНУ ВНИИЭСХ, 2016. – С. 5-20.

3. Воронин Б. А. Развитие российского сельского хозяйства в условиях санкций // Аграрное образование и наука – 2016. - № 2. – С.17.

4. Гельбрас В.М. Импортозамещение и экспортная ориентация экономики / В. М. Гельбрас-МЭ и МО. М.- 2014.- 198 с.

5. Нуралиев С.У., Гумеров В.Р. Особенности развития оптовой торговли скоропортящейся продукцией: российский и зарубежный опыт -Материалы Международной научно-практической конференции «Развитие торговли и ее роль в импортозамещении: задачи бизнеса и власти». -М.: ЦНИ по СЭП АПК ФГБНУ ВНИИЭСХ, 2016. – С. 20-28.

6. Смотрицкая И.И., Черных С.И. Роль общественных закупок в решении задач стабилизации и развития российской экономи-

ки // Общество и экономика. 2015. № 4–5. – С.11.

7. Чупина И. П. Системный характер продовольственной безопасности России // «Аграрный вестник Урала». – Екатеринбург, 2016. – № 5 (147). – С. 118 – 122.

8. Krugman Paul R., Obstfeld Maurice. International Economics: theory and policy. New York, Addison Wesley Long-man, 2014. (Russ. ed.: Krugman Paul R., Obstfeld Maurice.

9. Lavut A. A. In search of the Latin American model. Latinskaya Amerika, 2015, no. 2, pp. 421.

10. Vorozheikina T. The external factor of industrialization in Mexico and Brazil. World Economy and International Relations, 2014, no. 7, pp. 59–66.

АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ӨНІМДЕРІН МЕМЛЕКЕТТІК САТЫП АЛУДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУ САЛАСЫНДАҒЫ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕ

Мақалада, ауыл шаруашылығы өнімдерін мемлекеттік сатып алуды ұйымдастыру саласында шет елдердің тәжірибесі қаралады. Мемлекеттік мұқтажға өнімдерді сатып алу барында ашық түрде, әсіресе электрондық пошта арқылы тендерге шақыру бойынша, жүргізіледі

Мысалы, Австралия нарығында өндірушілер мен тұтынушылар арасында мөлдір қарым-қатынастар жүйесі қолданылады. Бұл елде экономикалық қауіпсіздік жүйесін дамытуда : қоршаған ортаны қорғауда нақты мақсаттар анықтамасы, экологиялық мәселелерді және оларды орындауға бейімделген мердігерлік

жұмыстар, қолданылып жатқан шаралар құжаттары, талапқа жауап беретін мердігер және қоршаған орта саласындағы қосалқы мердігерлер жұмыстарына аса көңіл аударылады.

Түйін сөздер: мемлекеттік саясат, шетелдік тәжірибе, келісім-шарт жүйесі, азық-түлік қауіпсіздік жүйесі, ауыл шаруашылық өнімдері.

FOREIGN EXPERIENCE IN THE ORGANIZATION OF PUBLIC PROCUREMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTS

The article discusses the experience of foreign countries in the field of public procurement of agricultural products. Procurement of products for state needs is carried out in conditions of maximum openness, in particular by invitation to tender via e-mail. For example, Australia's grain market has a transparent system of relations between producers and consumers based on fairly stable conditions of their economic interaction. Considerable attention is paid in this country to the development of the economic security system, which includes the following elements of planning: the definition of specific objectives of environmental protection; a list of environmental issues and impacts associated with the performance of contract work; documentation on measures to be approved by the relevant Department and meet the requirements of the tender documentation; a clear definition of the responsibility of the contractor and subcontractors in the field of environmental protection.

Keywords: state policy, foreign experience, contract system, food security, agricultural products.

УДК 334.7.021

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СТРУКТУРЫ (ИКС)

К.А. Жетписбаев,
магистр экономических наук, старший преподаватель, Карагандинский государственный университет им. академика Е.А. Букетова (Казахстан)

Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной
и к.э.н. Баймухамедовой Г. С.

Излагаются предпосылки и механизмы формирования интегрированных корпоративных структур (ИКС). Подчеркивается, что ИКС представляют собой целостную производственно-экономическую систему, возникающую в условиях и на основе расширяющегося масштаба

общественного разделения труда, обусловленного развивающейся интеграцией хозяйствующих структур на макро-, мезо- и микроуровнях. Отмечается, что крупные ИКС составляют ядро экономики развитых стран и мирового хозяйства, обеспечивающее конкурентные преимущества за счет интеграции ресурсов. Делается вывод, что наиболее распространенные виды корпоративных объединений, применяемые в мировой практике: это – картель, корнер, синдикат, трест, концерн, консорциум, ФПГ, холдинг, союз, ассоциация, франчайза, пул, конгломерат. Обосновывается, что в основе их образования, функционирования и развития лежат тенденции концентрации и централизации капитала. Приводится сравнительная характеристика организационных форм ИКС. Доказывается, что наиболее привлекательными организационными формами интеграции считаются корпоративные объединения в форме финансово-промышленных групп (ФПГ).

Ключевые слова: интеграция, синдикат, трест, картель, концерн, консорциум, ассоциация, союз, пул, франчайзинг, холдинг, ФПГ, конгломерат.

Предпосылки формирования ИКС и их виды

Процессы глобализации важнейших сфер жизни и деятельности человечества не могут не отражаться на механизмах формирования хозяйствующих субъектов. Характерным в этом случае стало развитие интегрированных корпоративных структур, что можно рассматривать как важное макроэкономическое явление.

Основная предпосылка создания ИКС — желание объединить материальные, нематериальные и финансовые активы участников объединения с целью повысить эффективность производственно- хозяйственной деятельности, создать оптимальные технологические и кооперационные связи, повысить экспортный потенциал, ускорить научно-технические разработки, привлечь инвестиции. Все это, в конечном счете, должно повысить конкурентоспособность вошедших в ИКС единиц.

Вместе с тем функционирование интегрированных корпоративных структур не лишено недостатков, которые вместе с преимуществами этой организационной формы представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Преимущества и недостатки ИКС

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Усиление позиций отечественных производителей на мировом рынке. ◆ Повышение инновационной активности компаний. ◆ Концентрация капитала повышает предсказуемость экономических процессов. Сокращение числа объектов управления упрощает бюджетное и финансовое регулирование рыночной экономики. ◆ Экономическое укрепление корпораций снижает нагрузку на государство в плане поддержки социально ориентированных производств. ◆ Возможность получения крупных кредитов в связи с повышением инвестиционной привлекательности ИКС. ◆ Снижение суммарной потребности в оборотных средствах. ◆ Большие возможности в плане диверсификации деятельности и, как следствие, снижения финансовых рисков. 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Возможность бюрократизации и злоупотреблений контрольно-управленческими функциями. ◆ Снижение гибкости управления и реакции на изменения внешней среды. ◆ Возможны конфликты при распределении ресурсов между подразделениями ИКС. ◆ Возможность искусственного поддержания нерентабельных хозяйствующих единиц за счет рентабельных.
<p>Примечание: данные работы [1; 21-22]</p>	

Интегрированные корпоративные структуры формируются, как правило, на трех уровнях корпоративной иерархии:

◆ корпоративный центр, сосредотачивающий вопросы управления корпоративным капиталом, распределения ресурсов, формирования рыночного портфеля;

◆ управляющие компании, функционирующие на отдельных сегментах рынка и управляющие бизнес-процессами, производством и распределением ресурсов внутри своей сети;

◆ производственные и сервисные компании (рис. 1).

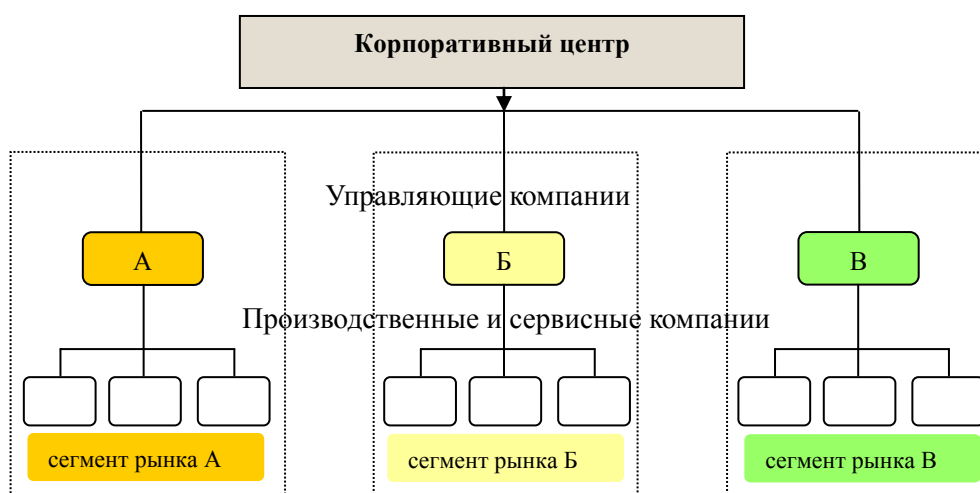


Рисунок 1 – Примерная схема ИКС
(Примечание: данные работы [1; 22])

Интегрированные корпоративные структуры бывают двух видов: вертикальные и горизонтальные [1; 22-23]:

Вертикально интегрированные структуры объединяют в себе компании, входящие в единую, последовательную технологическую цепочку (например, добыча руды, выплавка чугуна и стали, производство проката, металлообработка, производство автомобилей, вагонов и т.п. или нефтедобыча, нефтепереработка и транспортировка нефтепродуктов до потребителя). Целью такой интеграции является, в первую очередь, обезопасить себя от сбоев в поставке сырья, материалов и др. и одновременно «отсечь» конкурентов от дефицитных источников сырья. К этому добавляется очевидная экономия на транзакционных издержках и оборотных средствах, а также возможность лучшего контроля за увязкой всех звеньев технологической цепи. По своему характеру вертикальная интеграция — это, прежде всего, межотраслевая интеграция по производству определенной продукции.

Горизонтально интегрированные структуры объединяют однородные по характеру производимой продукции (услуг) предприятия. Целью такой интеграции является жела-

ние участников объединения увеличить долю занимаемого ими рынка, что в результате позволит им: диктовать конкурентам ценовую политику, стандарты качества и сервиса; диктовать условия поставщикам сырья, материалов, энергоносителей, а также бытовым, дилерским структурам.

В современной экономике возникают такие формы корпоративных объединений, как ассоциации, союзы, картели, корнеры, концерны, консорциумы, синдикаты, тресты, франчайзы, пулы, холдинговые компании, финансово-промышленные группы, конгломераты. В основе их образования и функционирования лежат тенденции концентрации и централизации капитала.

Ассоциации и союзы

Союз – это объединение по отраслевому, территориальному и иному признаку в целях обеспечения общих интересов участников в государственных, международных и иных организациях.

Ассоциация – добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение

членов. Формируется для функционирования как на временной, так и на длительной основе. Основное предназначение – координация действий, консультаций в определенных областях и сферах деятельности.

В целом ассоциации и союзы разного вида создаются на договорной основе. Главный принцип их образования — добровольность вхождения предприятий. Предприятия при этом сохраняют права юридических лиц и могут по своему желанию выходить из ассоциации (союза) на условиях, предусмотренных уставом. При этом сохраняется их ответственность по обязательствам перед партнерами по ранее заключенным договорам.

Цель создания ассоциативных структур состоит в осуществлении совместных дорогостоящих инвестиционных проектов, взаимном обслуживании участников ассоциации.

Хозяйственные ассоциации могут включать предприятия не только одной, но и нескольких разных отраслей промышленности, иметь региональное или местное значение.

Значительное место в функционирова-

нии хозяйственных ассоциаций занимают разработка общей политики развития, отстаивание общих позиций и интересов членов ассоциации в законодательных и исполнительных органах власти всех уровней, подготовка кадров, организация конференций и выставок, конкурсов. По желанию участников хозяйственные ассоциации могут представлять их интересы в отношениях с государственными и местными органами, министерствами и ведомствами, другими организациями и учреждениями.

Типовая структура управления ассоциативным объединением изображена на рис. 2.

Имущество ассоциации является совместным для ее членов. В целях образования ассоциативного объединения более чем двух предприятий, организаций, решивших создать ассоциацию, формируют учредительную комиссию. Она рассматривает заявки юридических лиц, желающих вступить в ассоциацию, готовит проекты устава ассоциации и учредительного договора. Устав такого объединения предприятий утверждается ее учредителями.



Рисунок 2 – Типовая структура управления ассоциацией (союзом)
(Примечание: данные работы [2; 520])

Концерны

Это объединение самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия, персональных уний, патентно-лицензионных соглашений, финансирования, тесного производственного сотрудничества [3; 67].

Концерн обычно является объединением производственного характера, в которое входят предприятия разных отраслей, в зависимости от чего концерны носят характер «вертикальных» или «горизонтальных» объединений. Вертикальное объединение охватывает предприятия разных отраслей промышленности, производственный процесс которых взаимосвязан (например, горнодобывающие, металлургические и машиностроительные). Горизонтальные объединения охватывают предприятия разных отраслей производств, не связанных между собой.

В соответствии с системой участия в капитале различают:

- ◆ концерны подчинения, организованные в виде материнской и дочерних компаний. Целью создания таких концернов является объединение производств в единую технологическую цепочку;

- ◆ концерны координации, созданные таким образом, что отдельные, входящие в его состав компании осуществляют взаимный обмен акциями. Таким образом, все члены находящегося под единым руководством концерна оказывают взаимное влияние на проводимую им политику.

Создание западных национальных и транснациональных корпораций (ТНК) начинается с удачной инициативы отдельных предпринимателей, которые в одиночку или, объединившись на основе собственного и заемного капитала, интенсивно наращивают свое состояние, захватывают крупные секторы производства, торговли, финансового оборота и начинают подавлять конкурентов, скупая их предприятия, торговые дома, долю банковского капитала, в результате чего и становятся корпорациями.

Примером подобной эволюции может служить итальянский концерн «Ферруци», основатель которого, являясь владельцем небольшой семейной фермы, начинал с мелкой торговли сельскохозяйственным сырьем, а затем наладил собственное производство строительных материалов, спрос на которые в послевоенные годы был высоким.

Через 15 лет «Ферруци» вышел на меж-

дународные рынки, занимаясь строительством товарных складов, закупаая морские суда для перевозки грузов из Америки в Европу и обратно, приобретая крупные земельные участки в США, Бразилии, Аргентине. Концерном были построены новые заводы и выкуплены активы действующих предприятий по производству химических и строительных материалов, лекарств, по выработке электроэнергии. Наряду с торговлей, которая остается основной сферой деятельности концерна, «Ферруци» охватил область страхования, научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ [4; 63].

Сейчас его предприятия размещены во многих странах мира.

Картели и корнеры

Картель (с франц. cartel, с итальянского cartello – объявление, вывеска) – соглашение предприятий, обычно одной и той же отрасли, о ценах, рынках сбыта, объемах производства и сбыта, обмене патентами и т.д. [5; 13].

Картель – одна из основных форм соглашений о монополизации рынка. Бывают внутренние, экспортные, импортные и международные картели. Создаются с целью ограничения конкуренции, монополизации производства и сбыта того или иного товара, установления на него единой, обязательной для всех участников соглашения, монопольной цены и получения более высокой, чем средняя, прибыли. Картели возникли в результате концентрации производства и централизации капитала в конце XIX века. Распространению картелей способствовала протекционистская политика правительств, направленная на ограничение иностранной конкуренции, и стремление крупных производителей к объединению усилий с целью захвата внешних рынков.

Реализуется путем соответствующих соглашений (обычно конфиденциальных письменных) участников картеля. В западном мире общественная государственная реакция на картель настроенно – отрицательная. В связи с запретом картелей в США (в 1890 г. был принят закон Шермана), функции картелей выполняют торгово-промышленные ассоциации (союзы предпринимателей), осуществляющие межфирменное регулирование рынка в масштабах отрасли. В соответствии с тенденциями развития крупного капитала и обеспечения стабильности рынка законом Вэбба-Поммерена (1918 г.) разрешено американским

компаниям организовывать экспортные ассоциации.

Таким образом, несмотря на то, что в основном действия ассоциаций осуществлялись в форме картельных соглашений, формально на них не распространялось действие антикартельного законодательства.

К основным признакам картеля относятся:

- объединение компаний одной отрасли для совместной деятельности по реализации продукции;

- сохранение хозяйственной, финансовой, юридической самостоятельности;

- наличие договоренности группы производителей, направленной на полное или частичное уничтожение конкуренции между ними и получение монопольной прибыли.

В мировой практике выделяются следующие виды картелей:

- ◆ денежный – устанавливающий унифицированные цены наряду с равными условиями поставок и платежей (горизонтальные связи цен);

- ◆ долевого:

- а) квотный картель (картель продукции), выделяющий каждому его участнику квоту для продажи продукции в соответствии с производственными мощностями;

- б) территориальный картель, выделяющий каждому предприятию территории сбыта и исключающий взаимную конкуренцию;

- ◆ закупочный – монопольное соглашение о закупке сырья и товаров определенного вида, сорта в интересах всех участников картеля с целью сбить закупочные цены;

- ◆ калькуляционный, подразумевающий одинаковую структуру и одинаковое содержание расчетов;

- ◆ кондиционный, определяющий условия реализации товара;

- ◆ кризисный, создаваемый при спаде спроса (кризисный картель структуры) или временном сокращении сбыта (кризисный картель конъюнктуры);

- ◆ патентный, определяющий направление совместного использования (неиспользования) какого-либо технического изобретения;

- ◆ производственный, устанавливающий объем (квоты) производства для каждого участника.

Различаются также государственные, деятельность которых основывается на инст-

рукциях правительства с учетом интересов промышленников, и частные картели.

Государственные картели могут осуществлять квотирование в интересах малых и высокочатратных фирм. Законодательство многих стран допускает создание картелей определенных видов в соответствии с общественными интересами.

Картели могут быть использованы также в целях оказания помощи переживающим спад отраслям промышленности.

Корнер – форма корпоративных объединений с целью переброски, аккумуляирования, использования капитала для овладения рынками какого-либо товара. Соединенный капитал используется для скупки акций отдельных интересующих корнер корпораций с тем, чтобы впоследствии перепродать их, либо завладеть контрольным пакетом акций.

Консорциумы

Это, как правило, временное добровольное объединение предприятий, организаций образуемое для решения конкретных задач и проблем, осуществления крупных инвестиционных, научно-технических, социальных, экологических проектов.

В консорциум могут объединяться как крупные, так и мелкие предприятия, желающие принять участие в осуществлении проектного или иного предпринимательского замысла, но не обладающие самостоятельными возможностями его осуществления. Консорциум представляет собой эффективный организационно-структурный способ временной интеграции кадров, мощностей, материальных и финансовых ресурсов.

Предприятия могут объединяться в консорциум во имя осуществления заманчивого, сулящего высокую прибыль проекта, но требующего для своей реализации крупных капиталовложений, отвлекаемых на длительный срок при высокой степени риска [2; 521].

Основными особенностями консорциумов являются:

- ◆ наличие соглашения об организации консорциума;

- ◆ координация деятельности, долгосрочная стратегия развития, единая инвестиционная политика;

- ◆ сохранение полной юридической и экономической самостоятельности предпри-

ятий-участников (исключая направления деятельности, связанные с достижением цели консорциума);

♦ осуществление научно- и капиталоемких проектов, в том числе международных;

♦ имущество предприятий-участников не передается в собственность концерна, управление не носит доверительного характера;

♦ участники не ограничены в правах вхождения в другие консорциумы и в количестве реализуемых проектов.

Организаторами консорциумов могут выступать различные структуры: банковские, научные, производственные, государственные, что обуславливается целями применения таких форм интеграции. Используя такую форму интеграции, как консорциум, возможно исполнять экономические программы, требующие мобилизации большого объема ресурсов.

Синдикаты

Эта форма договорного объединения предприятий предполагает централизацию снабжения организаций – членов синдиката и сбыта производимой продукции. Для осуществления управленческих функций создается специальный орган в качестве дирекции синдиката. Это орган, производящий сбыт и закупки, собирающий все заказы на продукцию предприятий синдиката и распределяющий их в соответствии с квотами, зафиксированными в договоре. Коммерческая самостоятельность членов синдиката утрачивается полностью, а производственная — частично. Основная цель синдиката — расширить и удерживать рынки сбыта, регулировать объемы выпуска продукции внутри синдиката и цены на внешних рынках сбыта продукции [6; 38].

Синдикаты были наиболее распространены в начале XX века в России, Германии, Франции. В современных условиях данная форма монополистического объединения одноотраслевого профиля заменяется более сложными и гибкими – конгломератами, концернами.

Тресты

Трест представляет собой объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежавшие разным предпринимателям, сливаются в единый производственный комплекс, теряя свою юридическую и хозяйственную

самостоятельность. В тресте объединяются все стороны хозяйственной деятельности предприятий, а не одна какая-либо сторона, как в картеле или синдикате. Трест отличается от других видов объединений сравнительной производственной однородностью деятельности, что проявляется в специализации на одном или нескольких аналогичных видах продукции. Форма треста удобна для организации комбинированного производства, т.е. объединения в одной компании предприятий разных отраслей промышленности, представляющих собой либо последовательные ступени обработки сырья, либо играющих вспомогательную роль одна по отношению к другой [7; 63-64].

Все входящие в трест предприятия подчиняются одной головной компании, осуществляющей единое оперативное руководство как всем производственным комплексом, так и связанными с ним обслуживающими и торговыми предприятиями.

Различают два способа объединения разнородных предприятий в тресты: непосредственное слияние активов отдельных компаний с активами материнской компании и приобретение головной компанией треста долей акционерного капитала предприятий. В результате в составе треста могут быть предприятия, принадлежащие полностью головной компании, и предприятия, которыми трест управляет при помощи системы участия через свои дочерние предприятия. Такие предприятия, хотя и являются формально самостоятельными, фактически лишены самостоятельности и управляются из одного центра.

Франчайзинг

Эффективной интегрированной формой организации бизнеса является франчайзинг, который открывает большие возможности для расширения самостоятельного бизнеса, для увеличения объема продаж товаров и услуг на рынке.

Термин «франчайзинг» происходит от французского слова «franchise», что означает «льгота, привилегия, право участия», — это возможность использовать уже отработанные и оправдавшие себя технологии, уже известную и популярную торговую марку, возможность обучиться и получать по ходу дела необходимые консультации.

Эта организационная форма позволяет использовать опыт, знания, технологические секреты (ноу-хау) тех, кто уже создал себе определенный имидж в мире бизнеса и у потре-

бителей. Это капитал зрелых предпринимателей, он не материален, но весьма ценен и эффективен при организации самого процесса бизнеса.

Такая интегрированная форма организации бизнеса создает предпосылки для реализации достаточно крупномасштабных программ. Тщательно спланированная и обоснованная программа франчайзинга позволяет предпринимателю существенно расширить границы своих возможностей, определить главные направления своей деятельности, прогнозировать свои будущие доходы, быстро получить общественное признание.

Сама по себе идея франчайзинга относительно проста и заключается в передаче одной компанией (франчайзером) прав на использование своего товарного знака, имени другой компании (франчайзи) на определенных условиях. При этом на практике речь, как правило, идет не просто о передаче прав на использование торговой марки или продукта, а о предоставлении возможности использовать всю бизнес-систему, которая включает в себя рекламную политику, процесс производства товара и его продвижение на рынок, различные технологии ведения бизнеса. Таким образом, франчайзи получает в свое распоряжение уже утвердившуюся и проверенную концепцию ведения бизнеса в совокупности с методологической, консультационной и рекламной поддержкой.

Франчайзинговая форма организации бизнеса дает неоспоримые преимущества для обоих участников этих отношений. Для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей предоставляется в распоряжение стабильный доходный бизнес, для известных фирм и компаний – возможность расширить и упрочить свои позиции на рынке. Именно этим следует объяснить столь широкое распространение франчайзинга как в Европе, так и в Америке.

Франчайзинговая форма организации бизнеса основывается на кооперации материальных, финансовых ресурсов и усилий различных предприятий. Это позволяет относительно быстро и качественно развивать новые предприятия без привлечения государственных средств.

В практике существует три основных вида франчайзинга [8; 17-18]:

1. Товарный франчайзинг. Анализ франчайзинговой формы организации бизнеса за рубежом показал, что в настоящее время автомобильные компании и компании,

производящие бензин, согласно американским законам, не считаются франчайзерами, тогда как многие другие компании широко пользуются франчайзингом как способом распространения и распределения своих товаров. В США такой способ ведения бизнеса, при котором франчайзи покупают у ведущей компании право на продажу товаров с ее торговой маркой, называется товарным франчайзингом.

В настоящее время этот вид франчайзинга используется несколькими компаниями, например по производству автопокрышек. Если же товары и услуги не имеют торговых марок, они не включаются в эту категорию.

2. Производственный франчайзинг. Эта форма франчайзинга наиболее широко представлена в производстве безалкогольных напитков. Каждый из местных или региональных разливающих и упаковочных заводов является франчайзи от основной компании. «Кока-Кола», «Пепси» и другие продают концентраты и необходимые для производства продукты местным разливающим компаниям, которые затем смешивают концентраты с прочими компонентами и разливают в бутылки или банки для распределения по местным дилерам. Само собой разумеется, что товар в Нью-Йорке не должен отличаться от товара в Сан-Франциско.

3. Деловой франчайзинг является наиболее популярной франчайзинговой формой организации бизнеса. В этом случае франчайзер продает частным лицам или другим компаниям лицензию на право открытия магазинов, киосков или целых групп магазинов для продажи покупателям набора продуктов и услуг под именем франчайзера.

Как показал анализ зарубежного опыта, эта интегрированная организационная форма ведения бизнеса получила бурное развитие в Канаде, Западной Европе, Японии, государствах Тихоокеанского региона, Австралии, в регионе Карибского моря. Франчайзеры из других стран в свою очередь присматриваются к рынку США.

Одним из наиболее наглядных и убедительных примеров развития и становления франчайзинговой системы является деятельность всемирно известной фирмы «Макдональдс», которая в настоящее время может рассматриваться как бесспорный лидер в индустрии быстрого обслуживания.

Международный франчайзинг в ближайшее время будет развиваться еще более быстрыми темпами. Франчайзеры ищут потенци-

альных франчайзи в зарубежных странах, а многие частные лица и фирмы активно ищут франчайзеров из других стран, чтобы приобрести их лицензии и права, получить их финансовую поддержку и, используя их технологию производства и обслуживания, делать свой прибыльный бизнес.

Пулы

Пул (англ. Pool – общий котел) – форма монополистического объединения компаний на временной основе, подразумевающая поступление и накопление прибыли всех участников пула в общем фонде с целью дальнейшего распределения между ними в соответствии с заранее определенными пропорциями.

В мировой практике можно встретить следующие виды пулов [9; 72-73]:

Биржевой пул – объединение финансовых средств для повышения или понижения курса акций на фондовой бирже и в спекулятивной игре на разнице в курсах.

«Конкретный» пул – объединение инвесторов, направляющее свои инвестиции на конкретный объект.

Патентный пул – соглашение более чем двух компаний о взаимном использовании патента. Участники патентного пула получают доход в размере квоты, назначаемой при

вступлении в пул, от прибыли, которую дает использование патента.

Торговый пул – объединение, в котором участники договариваются о накоплении и задержке на складах какого-либо товара до момента, наиболее выгодного для его продажи по повышенным ценам в результате искусственно созданного дефицита.

Холдинговая компания

Холдинг (холдинговая компания) – разновидность акционерного общества с более сложной организационной структурой, чем обычное акционерное общество. Цель холдинга – контрольные, управленческие, финансово-кредитные и иные функции по отношению к тем компаниям, контрольными пакетами акций которых он располагает, причем эти компании сохраняют юридическую и оперативно-хозяйственную самостоятельность [10; 525].

По характеру деятельности холдинговые компании могут подразделяться на так называемые чистые холдинги, т.е. компании, занимающиеся исключительно контрольно-управленческой деятельностью (рис. 3), и смешанные холдинги, в ведении которых помимо функций контроля и управления находятся также вопросы ведения предпринимательской деятельности (рис. 4).

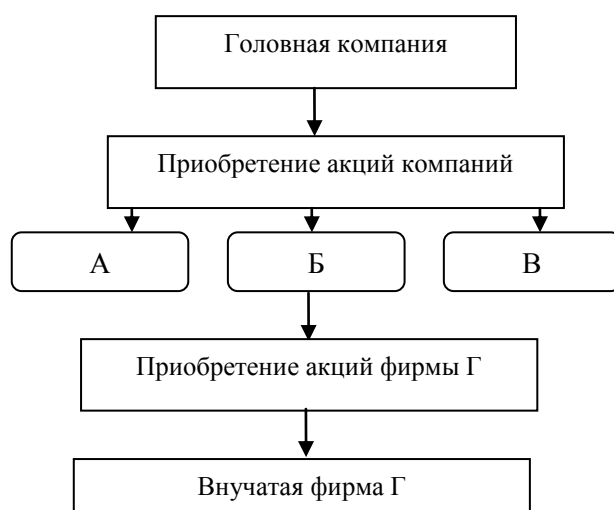


Рисунок 3 – Принципиальная схема формирования чистого холдинга
(Примечание: данные работы [1; 29])

В смешанных холдингах, как правило, участвуют банковские учреждения, а также страховые и инвестиционные фонды.

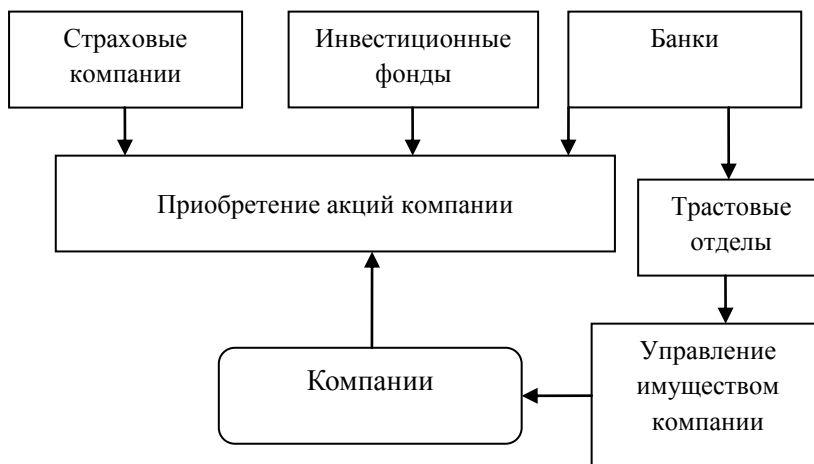


Рисунок 4 – Принципиальная схема формирования смешанного холдинга
(Примечание: данные работы [1; 30])

Крупные предприятия могут создавать и привлекаться государственные и так называемые *промежуточные холдинги*. Это отдельные общества или подразделения в структуре компании, выполняющие определенные задачи, например, патентный и лицензионный холдинг, холдинг по оказанию услуг, холдинг, занимающийся инвестиционной деятельностью и т.д. Подобные промежуточные холдинги призваны сосредоточить усилия, средства, интеллектуальный потенциал на строго ограниченных, конкретных задачах для максимально эффективного использования этих факторов в интересах самого предприятия.

и муниципальные органы. Это осуществляется для решения проблем отдельных регионов или отраслей, таких как:

- ◆ поддержка развития перспективной отрасли;
- ◆ структурная перестройка экономики региона;
- ◆ «спасение» отдельных убыточных, но социально значимых предприятий за счет других, прибыльных (в тех случаях, когда это не угрожает экономике региона или отрасли в целом).

Примерная схема формирования такого холдинга изображена на рис. 5.

К участию в холдинге могут



Рисунок 5 – Схема формирования холдинга с участием государственных органов
(Примечание: данные работы [1; 30])

Еще одним видом холдинга является вариант с обменом акциями между материнской и дочерней компаниями (рис. 6).

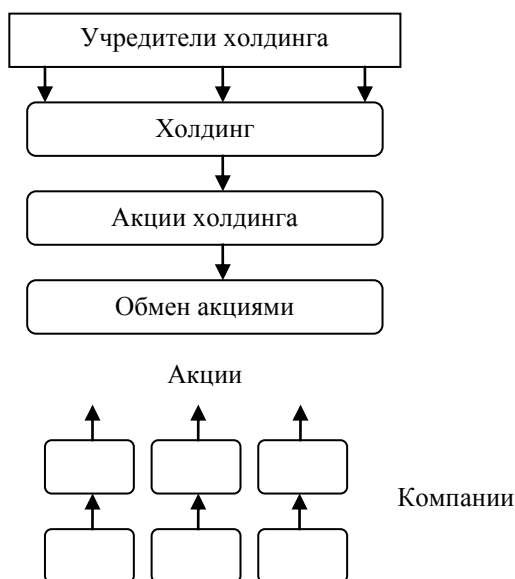


Рисунок 6 – Схема формирования холдинга с обменом акциями
(Примечание: данные работы [1; 31])

В результате имеет место взаимовлияние, что положительно сказывается на совместной работе и позволяет достигать лучших результатов. Такой вариант усиливает преимущества чистого и смешанного холдингов.

Высшим органом управления холдинговой структуры является общее собрание акционеров материнской компании, на котором избираются органы управления как головной компании, так и дочерними фирмами. Управление холдингом осуществляется в двух направлениях: отраслевом и функциональном.

Под отраслью в данном случае понимается совокупность дочерних компаний соответствующего профиля деятельности. Это направление управления включает координацию производства и сбыта товаров, и услуг. Функциональное управление включает увязку таких аспектов деятельности как: планирование, маркетинг, сбыт, финансирование и т.д.

Функционирование холдинговой компании обычно требует построения централизованной (командной) системы управления. Однако все более широкое применение находят децентрализованные системы управления, ориентированные на поощрение инициативы средних и низших уровней управления дочерних фирм.

Вариантом умеренной централизации управления холдингом является внутрифирменный контракт, который предполагает согласование механизма ценообразования и регулирование издержек.

Финансово-промышленные группы (ФПГ)

В современном мире продолжают поиски наиболее эффективных путей объединения предприятий. Это диктуется стремлением обеспечить наивысший экономический результат за счет оптимального сочетания преимуществ концентрации материальных и нематериальных активов с достоинствами децентрализации управления и ответственности.

Одной из таких форм объединения компаний стали финансово-промышленные группы, охватывающие промышленные предприятия, научно-исследовательские и торговые организации, банки, страховые компании, пенсионные и инвестиционные фонды. ФПГ образуют своего рода каркас экономики ведущих индустриальных стран и мирового хозяйства в целом.

В зависимости от того, какое звено в структуре ФПГ является ведущим, финансово-промышленные группы делятся на три типа:

1. Группы с единой центральной компанией (рис. 7).

Центральной компанией ФПГ могут быть:

- инвестиционные институты (инвестиционные компании, инвестиционные фонды);
- хозяйственные общества;
- ассоциации, союзы.

2. Группы с доминированием холдинговой компании (рис. 8).



Рисунок 7 – ФПГ с единой центральной компанией (Примечание данные работы [1; 35])

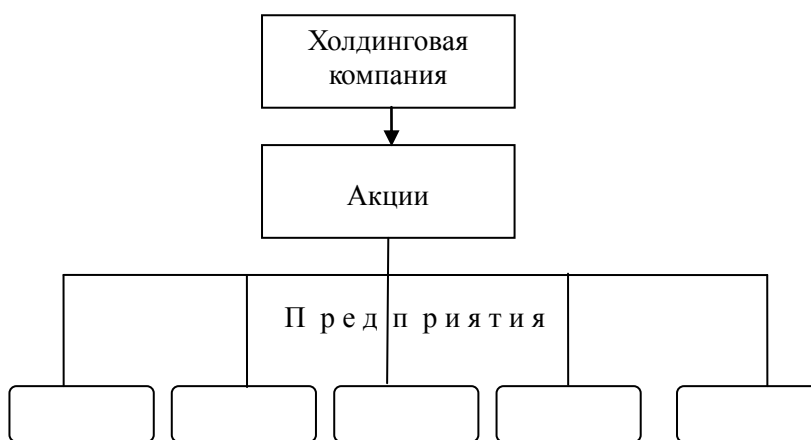


Рисунок 8 – ФПГ во главе с холдинговой компанией (Примечание: данные работы [1; 36])

Холдинговая компания, концентрируя у себя пакеты акций, входящих в ФПГ предприятий, становится управляющим центром всей группы.

3. ФПГ во главе финансово-кредитной организации.

В таких группах центром собственности является обычно банк (рис. 9).

Финансово-промышленные группы имеют следующие возможности:

- ◆ создавать высокоэффективные производственные системы с вертикальной интеграцией, как, например, в АПК — от производства зерна до выпуска высококачественных мясoproдуктов;
- ◆ снизить издержки, обеспечить рост конечных результатов и доходность членов ФПГ;
- ◆ обеспечить развитие эффективных отношений собственности;
- ◆ создать эффективный механизм финансирования всей производственной

- ◆ привлечь крупные инвестиции под гарантии совокупных активов ФПГ.

Характерными чертами развития ФПГ являются:

- ◆ широкое развитие трастовых отношений внутри группы, т.е. системы доверительного управления предприятиями, ценными бумагами;
- ◆ высокая степень управленческой автономии и соблюдения конкуренции между членами групп при реализации проектов;
- ◆ совместная организация маркетинга продукции в условиях соперничества вертикально-интегрированных групп;
- ◆ целенаправленная концентрация собственности, в том числе через перспективное владение акциями.

Конечно, подобная система объединения промышленных и финансовых капиталов является для нас новой, поэтому требуется решить еще целый ряд задач. И связаны они со следующими направлениями

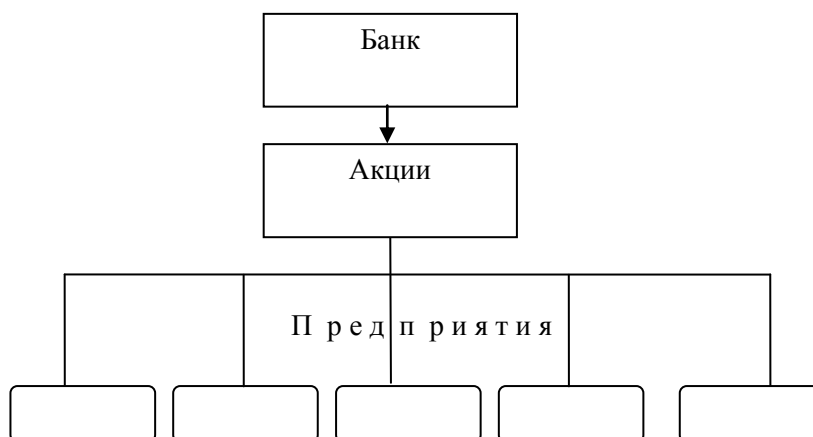


Рисунок 9 – ФПГ во главе с банком
(Примечание: данные работы [1; 37])

[11; 106-107]:

♦ развитие отношений собственности на основе поиска эффективного механизма распределения акций между участниками ФПГ;

♦ согласование ценообразования, включая установление трансфертных цен, поиск их оптимального уровня;

♦ формирование централизованных ресурсов оборотного капитала, поиск их оптимального распределения;

♦ формирование инвестиционных ресурсов;

♦ система внутренних льгот и преференций;

♦ оптимизация налогового режима участников группы (получение статуса консолидированного налогоплательщика);

♦ работа на фондовом рынке.

На практике широта охвата предприятий, организационно-правовые формы взаимосвязей в каждом случае устанавливаются в соответствии с поставленными целями в развитии ФПГ.

Конгломераты

Конгломератное объединение - группа предприятий, при-надлежащих одной фирме и осуществляющих одну или более стадий производства разнородных продуктов (не конкурирующих друг с другом).

Конгломератное слияние – слияние фирмы одной отрасли с фирмой другой отрасли (не являющейся ни поставщиком, ни клиентом, ни конкурентом).

Использование рассмотренных выше форм интеграции и особенности их функционирования определяются экономической целесообразностью и

действующим законодательством.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов И. Н. Менеджмент корпорации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 368 с.

2. Курс экономики: Учебник. – 2-е изд., доп/ Под ред. Б. А. Райзберга. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 716 с.

3. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н. А. Сафронова. – М.: «Юристъ», 1998. – 584 с.

4. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О. И. Волкова. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 416 с.

5. Яновская О. А., Никифорова Н. В. Корпоративное управление: Учебник. – Алматы: Экономика, 2005. – 320 с.

6. Берзинь И. Э., Пикунова С. А., Савченко Н. Н., Фалько С. Г. Экономика предприятия: Учебник. – М.: Дрофа, 2004. – 368 с.

7. Герчикова И. Н. Менеджмент: Учебник. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1994. – 685 с.

8. Макашев М. О. Франчайзинг. Интегрированные формы организации бизнеса: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 142 с.

9. Абдильдин С. А., Успанова М. У., Керимова У. К., Иркимбаева А. Б. Корпоративное управление. – Алматы: КазНАУ, изд. «Агроуниверситет», 2007. – 184 с.

10. Бусыгин А.В. Предпринимательство: Учебник. – М.: Дело, 1999. – 640 с.

11. Грузинов В.П. Масимов К. К., Эриашвили Н. Д. Экономика предприятия. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 535 с.

ИНТЕГРАЛДАНҒАН КОРПОРАТИВТІ ҚҰРЫЛЫМДАР (ИКҚ)

Интегралданған корпоративті құрылымдар құру (ИКҚ) алғышарттары және механизмдері баяндалған ИКҚ макро-, мезо- және микро деңгейдегі шаруашылық жүргізуші құрылымдардың интеграцияланып дамуынан туындайтын қоғамдық еңбек бөлінісі ауқымының кеңеюі жағдайында және оның негізінде пайда болған біртұтас өндірістік-экономикалық жүйе болып табылатындығы айтылған. Ірі ИКҚ дамыған елдер экономикасының және әлемдік шаруашылықтың өзегін құра отырып, ресурстардың интеграциясы есебінен бәсекелік артықшылықтарға қол жеткізетіндігі көрсетілген. Әлемдік тәжірибеде қолданылатын корпоративтік бірлестіктердің барынша көп таралған түрлері: картель, синдикат, трест, концерн, консорциум, қаржылық-өнеркәсіптік топтар, холдинг, одақ, ассоциация, франчайза, пұл, конгломерат болып саналатындығы туралы қорытынды жасалған. Олардың құрылуы, қызмет атқаруы және дамуы негізінде капиталдың шоғырлануы мен орталықтандырылуы жататыны негізделген. Интеграцияланудың барынша тартымды ұйымдық құрылым түрі қаржылық-өнеркәсіптік топтар түріндегі корпоративтік бірлестіктер екендігі дәлелденген.

Түйін сөздер: интеграция, синдикат, трест, картель, концерн, консорциум,

ассоциация, одақ, пұл, франчайзинг, холдинг, қаржылық өнеркәсіптік топтар, конгломерат.

INTEGRATED CORPORATE STRUCTURES (ICS)

The prerequisites and mechanisms for the formation of integrated corporate structures (ICS) are described. It is emphasized that ICS provide for a holistic production and economic system that arises in the conditions and on the basis of the expanding scale of the social division of labor; due to the developing integration of economic structures at the macro, meso and micro levels. It is noted that large ICS are the core of the economy of developed countries and the world economy, providing competitive advantages through the integration of resources. It is concluded that the most common types of corporate associations used in world practice are: cartel, corner, syndicate, trust, concern, consortium, FIG, holding, union, association, franchise, pool, conglomerate. It is substantiated that the basis of their formation, functioning and development are the tendencies of concentration and centralization of capital. The comparative characteristic of the organizational forms of the ICS. It proves that the most attractive organizational forms of integration are corporate associations in the form of financial-industrial groups (FIG).

Keywords: integration, syndicate, trust, cartel, concern, consortium, association, union, pool, franchise, holding, FIG, conglomerate.

УДК 339.9

ЦИКЛИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ

Р.С. Каренов,

*доктор экономических наук, академик,
Карагандинский государственный
университет им. Е.А. Букетова
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Жиентаевым С.М.
и к.э.н. Лучаниновой А.А.*

Обосновывается, что распространение инноваций в рыночной экономике, как и само экономическое развитие, приобретает циклическую форму. Утверждается, что циклическое развитие – это проявление самой сущности развития производства, его естественное свойство, способ его прогрессивного движения; тем самым цикличность – свидетельство жизнеспособности данного общественного строя, свидетельство его права на существование. Подчеркивается, что генезис и логика развития глобальных инновационных циклов отражаются в таких теориях, как теория длинных волн Н.Д. Кондратьева,

теория инноваций Й. Шумпетера, неоклассическая теория инноваций, социальная теория инноваций и др. Отмечается, что наибольшей научной заслугой Кондратьева является то, что он осуществил попытку сконструировать теоретическую социально-экономическую систему, которая сама может генерировать длительные колебания. Указывается, что большое влияние на современную интерпретацию теории «длинных волн» оказали работы известного австрийского экономиста Й. Шумпетера. Раскрывается значение исследований теоретиков неоклассической теории инноваций. Делается вывод, что социальная теория инноваций рассматривает воздействие на инновационный процесс создателей инноваций, а также влияние уровня образованности рабочей силы на инновационную деятельность. Дается сравнительная характеристика актуальных экономических парадигм, различающихся предметом и объектом исследования. Изучаются, многоплановые исследования в области экономического анализа, основанные на новой институциональной платформе.

Ключевые слова: цикличность, экономическая теория, инновации, длинные волны, концепция, равновесие, метод, фаза, уклад, институционализм.

Цикличность экономического развития и ее причины

Экономический рост — это не плавный, равномерно совершающийся подъём. В движении общественного производства есть годы, когда рост общего объёма производства происходит очень быстро, в другие годы — медленнее, иногда происходит даже спад. Регулярно повторяющиеся за определенный промежуток времени колебания в движении общественного производства означают «циклический» характер его развития [1; 214].

Причины таких колебаний в ходе экономического развития объясняют по-разному. Одни экономисты (Ж. Б. Сэй, Д. Рикардо и другие) вообще отрицали возможность всеобщих экономических кризисов; частичные же кризисы перепроизводства объясняли нарушением пропорциональности между различными отраслями производства, которая восстанавливается самим ходом движения рыночной экономики. Другая группа экономистов (Дж. Кейнс, Э. Хансен) объясняют кризисы перепроизводства

недостаточной склонностью к потреблению, которая отстает от роста доходов, поэтому выход из кризисов видят в стимулировании совокупного спроса. Наконец, ряд экономистов усматривает причину кризисов в недостатках кредитно-денежной политики.

Как видим, назвать единственную причину циклического хода движения рыночной экономики оказывается весьма трудным делом. Поэтому многие современные экономисты ограничиваются общим указанием на то, что причина циклического движения заложена в сложном и противоречивом характере многообразных сил и факторов, оказывающих воздействие на движение рыночной экономики.

Современное государство располагает целым набором экономических инструментов, способных сдержать «перегрев» экономики или придать ускоряющие импульсы на фазе депрессии. В этих целях гибко используется налоговая система: повышая или понижая ставки налога на прибыль (на добавленную стоимость), государство стимулирует (или, наоборот, сдерживает) деловую активность в определенных сферах деятельности. А используя систему льгот, можно осуществлять целенаправленное воздействие на конкретные группы предприятий.

В тех же целях используется кредитная политика — понижая или повышая учетную ставку процента, можно повышать интерес к дополнительным вложениям капитала или сводить их на нет.

Большой вклад в развитие производства и сглаживание цикличности вносит бюджетная политика государства. Так, финансирование за счет бюджета крупных программ развития (например, производственной инфраструктуры) создает общие предпосылки для развития бизнеса в необходимых обществу сферах деятельности.

В работе [2; 60] сделаны следующие теоретические выводы в результате исследования экономических циклов:

1. Покупать товар или акции основных производителей и игроков на рынке необходимо, когда рынок находится на самом дне цикла или близок к нему, когда депрессия переходит в стадию оживления, в это время цены на рынке самые низкие (рис. 1).

2. Продавать приобретенные товары или акции основных производителей и участников рынка следует на вершине цикла — в конечной стадии этапа подъёма, когда цены самые высокие; доход инвестора будет складываться

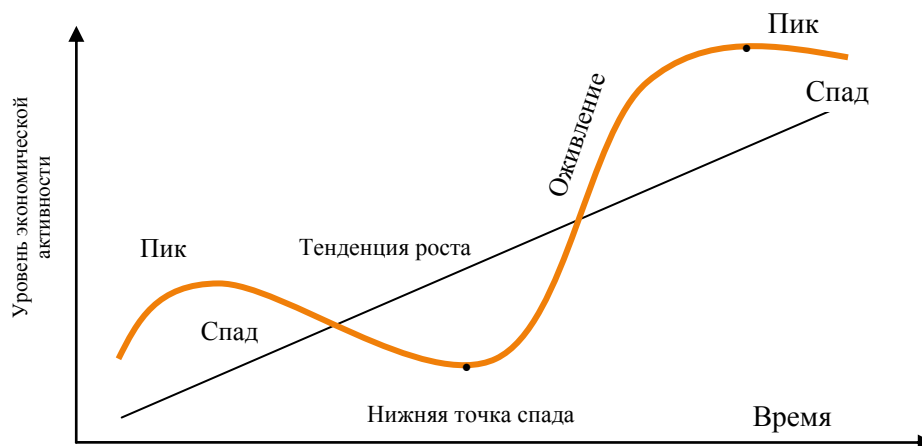


Рисунок 1 – Цикличность развития рынка
(Примечание: данные работы [2; 61])

из разницы между ценой покупки и ценой продажи.

3. Стадия спада протекает очень быстро, а стадия депрессии – очень медленно, необходимо успевать продавать активы до момента начала стадии спада.

4. На рынке существуют циклы различной продолжительности. Многие учёные сходятся во мнении, что в экономике наблюдается действие длительных циклов, которые длятся около 20 лет, средних – около 10 лет и коротких – 2-4 года.

5. Инвестору целесообразно работать на нескольких рынках и своевременно переводить средства с одного рынка на другой: вводить денежные средства на один рынок, когда он находится в стадии депрессии, выводить средства на стадии цикла, близкой к пику подъёма, и в это время переводить средства на другой рынок, который находится в стадии депрессии. Лавируя между рынками, которые находятся на разных стадиях развития, инвестор формирует прирост денежной массы.

Типы экономических циклов

По мнению авторов известного учебника по основам экономической теории [3; 355-356], сегодня известно несколько типов экономических циклов, которые иногда называют волнами. Их трудно выделить из-за множественности их показателей, из-за временной размытости границ между ними:

1. Тем не менее прежде всего выделяют так называемые длинные волны (циклы), которые имеют протяженность в 40-60 лет. Разработка теории длинных волн была начата в 1847 г., когда англичанин Х. Кларк обратил внимание на 54-летний разрыв между кризисами 1793 и 1847 гг. Он предположил,

что это не случайно, что разрыв был объективно обусловлен. Существенный вклад в развитие теории длинных волн внес его соотечественник В. Джевонс, который впервые привлек статистику колебаний цен для объяснения нового для науки явления.

2. Значительный вклад в теорию цикличности внес К. Маркс. Он все внимание уделил изучению коротких волн, получивших в экономической литературе наименование периодических циклов, или периодических кризисов перепроизводства. Каждый цикл, по Марксу, состоит из четырех фаз: кризис, депрессия, оживление, подъем, что полностью согласуется с теорией цикличности.

3. Упоминание о долговременных флуктациях можно найти в исследованиях М. Туган-Барановского. Теория цикличности получила свое отражение и в трудах русского ученого А. Гельфанда (Парвуса). Он сделал попытку доказать, что цикличность имманентна капитализму. Оригинальная статистическая обработка материала содержится в работах голландских ученых Я. Гельдерена и С. Вольфа. Новизна их исследований состояла и в том, что они рассмотрели технический прогресс в качестве фактора цикличности, а также сроки функционирования транспортной инфраструктуры.

Глобальные инновационные циклы

В настоящее время подавляющее большинство исследователей сходятся во мнении, что инновации становятся обязательным условием и основным «мотором» развития всех секторов экономически продвинутых стран мира. Выбор инновационного пути развития в качестве доминирующего обусловлен следующими факторами [4; 6-7]:

1. Инновации являются одним из ключевых факторов устойчивого социально-экономического роста. По существующим оценкам, в развитых странах от 50% до 90% роста ВВП определяются инновациями и технологическим прогрессом [5; 25-28].

2. Инновации оказывают существенное влияние на конкурентно-способность как бизнеса, так и экономики в целом. Эмпирическими исследованиями подтверждена зависимость между инновационной экономикой и ВВП на душу населения [6; 248]. Кроме того, ресурсная база повышения конкурентоспособности, которая может служить альтернативой инновационной, ведет к падению эффективности в традиционных отраслях, зависимости от колебаний мировых цен на ресурсы, угрозе национальной безопасности, зависимости от запасов природных ресурсов и др.

3. Инновации позволяют выйти на существующие мировые рынки наукоемкой продукции и создавать но-вые. Годовой оборот на мировом рынке новых технологий и наукоемкой продукции в несколько раз превышает оборот на рынке сырья, в том числе нефти и газа. Выход на этот перспективный сегмент мирового рынка представляется возможным за счет диверсификации, обеспеченной инновациями.

Таким образом, инновации, с одной стороны, можно считать результатом конкурентной борьбы хозяйствующих агентов в их стремлении завоевывать новые рынки. С другой стороны, в современных реалиях инновации выступают в качестве неперемного условия выживания в конкурентной борьбе. Совершенно очевидно, что обеспечение качественного экономического роста страны и создание конкурентоспособной наукоемкой экономики невозможно без регулярного и системного обновления в сферах высокотехнологичного производства и без использования инноваций [7-8].

Значит, на сегодняшний день

глобальные тенденции инновационного развития человечества становятся одним из важнейших факторов, меняющих структуру и содержание цивилизации XXI в. При этом динамика этой формы глобализации формируется и трансформируется в рамках циклического развития мировой экономики и ее инновационной составляющей. Генезис и логика развития этих циклов отражены в таких теориях, как: а) теория длинных волн Н. Д. Кондратьева; б) теория инноваций Й. Шумпетера; в) неоклассическая теория инноваций и др.

Теория длинных волн

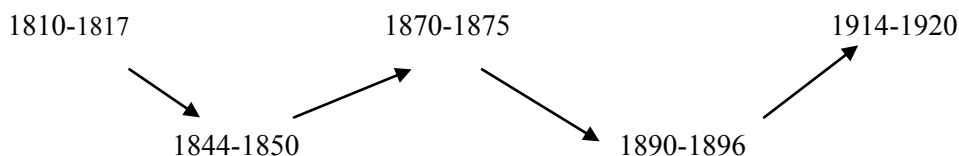
Н.Д. Кондратьева

Николай Дмитриевич Кондратьев (1892-1938) участвовал в работе над составлением первого пятилетнего плана, но считал, что планы должны носить скорее качественный, чем количественный характер. Он был против форсирования индустриализации за счет перекачки средств из сельского хозяйства. Как и Чайнов, верил в возможность широкой кооперации сельского хозяйства без уничтожения самостоятельных семейных хозяйств. В 1930 г. был арестован и осужден по обвинению в создании не существовавшей на самом деле «трудовой крестьянской партии», которая якобы боролась против коллективизации в СССР. В 1938 г. погиб в тюрьме.

Главное в теории Кондратьева, однако, не теория кооперации, а теория длинных волн, или долгосрочная экономическая динамика.

Длинные волны имеют наибольший период колебаний (до полувека). В отличие от колебаний делового цикла, которые могут быть обнаружены непосредственно, эффект длинных волн становится заметным только после определенной обработки статистических данных.

Используя доступный ему статистический материал, Кондратьев расположил во времени повышательные и понижательные фазы длинных циклов следующим образом [9; 767]:



Повышательная волна первого цикла продолжалась, по Н. Кондратьеву, с 1789 по 1814 г. (25 лет), понижательная с 1814 по 1849 г. (35 лет). Общая продолжительность первого цикла составила 60 лет. Повышательная волна второго цикла началась в 1849 и закончилась в 1873 г. (24 года). Понижательная волна – с 1873 по 1896 г. (23 года). Общая продолжительность второго цикла – 47 лет. Повышательная волна третьего цикла началась в 1896 и завершилась в 1920 г.

Сами интервальные оценки Кондратьев считал лишь «наиболее вероятными». В динамике циклов им были выделены некоторые эмпирические правильности (закономерности) [10; 139]:

1) «Перед началом повышательной волны каждого большого цикла, а иногда и в самом начале ее наблюдаются значительные изменения в технике производства и обмена (которым, в свою очередь, предшествуют значительные технические изобретения и открытия), в изменении условий денежного обращения, в усилении роли новых стран в мировой хозяйственной жизни».

2) «Периоды повышательных волн больших циклов, как правило, значительно богаче крупными социальными потрясениями и переворотами в жизни общества, чем периоды понижательных волн».

3) Понижательные волны длинных циклов сопровождаются длительной депрессией сельского хозяйства.

4) Деловые «циклы, приходящиеся на понижательный период большого цикла, должны характеризоваться особой длительностью и глубиной депрессий, краткостью и слабостью подъемов, а циклы, приходящиеся на повышательный период большого цикла, должны характеризоваться обратными чертами».

5) Повышательная фаза большого цикла требует использования огромного по размерам свободного капитала, который накапливается в понижательной фазе. Поэтому «в движении вкладов большие циклы существуют, но имеют обратный характер по сравнению с циклами в ценах, проценте на капитал и т.д. Периоды повышательных волн... соответствуют периодам понижающейся волны в движении вкладов, и наоборот».

По мнению Кондратьева, материальной основой больших циклов является изнашивание, смена и расширение основных капитальных благ, требующих длительного времени и огромных затрат для своего

производства.

Схема Н. Кондратьева соответствовала ситуации, когда сырьевые отрасли были доминирующими и наиболее быстроразвивающимися в экономике передовых стран вплоть до первой трети XX в. Не случайно мощь экономики стран в то время определялась объемами выплавки чугуна и стали, добычи каменного угля и железной руды. В мировом экспорте доля сырьевых товаров была преобладающей до 1955 г. Соответственно повышение цен на сырьевые товары благоприятно отражалось на положении не только сырьевых отраслей, но и экономики в целом.

В настоящее время, когда рост мирового хозяйства задается развитием обрабатывающей промышленности как основы модернизации всех отраслей национальных экономик, повышение цен на сырье для обрабатывающего комплекса негативно сказывается на темпах экономического роста. Современная эндогенная концепция длинных волн экономического развития увязывает их динамику не с траекторией движения цен, а с воздействием на экономический рост научно-технического и организационного прогресса.

Вместе с тем выявление определяющей роли технических нововведений в формировании длинных волн не означает, что гипотеза больших циклов Н. Кондратьева устарела. Несмотря на объективные статистические ограничения своего времени, Н. Кондратьев в своих размышлениях по поводу «эмпирических правильностей», или по-современному «сти-лизованных фактов», предугадал эволюцию концепции длинных волн. Он отмечал, что каждый большой цикл начинается с крупного переворота в технике производства. При этом поиски в области новых направлений в развитии техники усиливаются в нисходящей волне большого цикла, когда резко падает отдача капиталовложений в зрелые и старые отрасли. Крупномасштабные капиталовложения в распространение новой техники, дающие высокую отдачу, становятся основой механизма развертывания восходящей волны. Современные исследования длинных волн подтверждают мысль И. Кондратьева о том, что «развитие техники включено в ритмический процесс развития больших циклов».

Важным достижением в разработке современной концепции больших циклов, или длинных волн экономического развития, было выделение конструкторских и технологических нововведений (product&process innova-

tions) как двух ветвей научно-технического прогресса (НТП). Конструкторская ветвь отличается высокой ресурсоемкостью. Она требует вложений капитала в новые производства и модернизацию зрелых отраслей. Технологическая сберегает ресурсы, снижает затраты на единицу продукции. Эксплуатация первой ветви НТП доминирует в восходящей, второй — в нисходящей волне. С особой силой смена длительных состояний конъюнктуры сказывается на занятости рабочей силы, поскольку она менее мобильна по сравнению с капиталовложениями.

По мнению известного российского экономиста В. Г. Клинова [11; 16], исследования больших циклов экономической конъюнктуры, или длинных волн экономического развития, должны основываться на выявлении связей динамики мирового экономического развития с динамикой научно-технического и организационного прогресса. Наилучшей статистической основой может служить система национальных счетов. В первую очередь показательны длительные тенденции динамики производительности труда и реального ВВП в расчете на душу населения. Система показателей, о которой мечтал Кондратьев, начала разрабатываться в Великобритании и США лишь в 1930-х годах, а получила распространение после Второй мировой войны.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что теоретические представления о циклическом, или волновом характере долгосрочных тенденций в мировом экономическом развитии, видимо, будут меняться и уточняться вместе с совершенствованием статистической базы исследований макроэкономических процессов, углублением представлений о механизмах экономического роста, формированием новых направлений НТП и со сдвигами в структурах мирового хозяйства. Особую актуальность приобретает анализ модификации современного большого цикла в связи с особенностями ИКТ как локомотива восходящей волны начала XXI в. и обострением конкуренции между развитыми и крупными быстро- развивающимися странами.

Теория инноваций Й. Шумпетера

В волновой теории Кондратьева американский экономист австрийского происхождения Йозеф Шумпетер увидел возможность преодоления кризисов и спадов в обществен-

ном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, экономические, организационные и управленческие нововведения. Он предложил динамическую концепцию цикла, в которой цикличность рассматривается как закономерность экономического роста [12; 34].

В своей концепции Й. Шумпетер подчеркивал особую роль предпринимателя в инновационном процессе, которого он считал связующим звеном между изобретением и нововведением. Фигура предпринимателя-инноватора, как создателя новых комбинаций факторов производства, новых продуктов и видов сырья, новых рынков и технологий ставится Й. Шумпетером в центр его теории экономического развития.

В 1911 году в работе «Теория экономического развития» [13; 455] он выделил две стороны хозяйственной жизни: рутинный кругооборот и новые комбинации.

Рутинный кругооборот связан с постоянным повторением и возобновлением производства: участвующие в нем фирмы из своего опыта знают принципы своего поведения, им легко принимать решения, так как ситуация понятна и легко можно предвидеть результаты своих действий.

Новые комбинации в понимании Шумпетера означают развитие — особое, различное на практике и в сознании людей состояние, которое действует на них как внешняя сила и не встречается в ситуации рутинного кругооборота.

Новшества в экономике внедряются, как правило, не после того, как у потребителя стихийно возникнут новые потребности и произойдет переориентация производства, а после того, как само производство приучит потребителя к новым потребностям. Производить — значит комбинировать имеющиеся в распоряжении предприятия ресурсы, а производить нечто новое — значит создавать новые комбинации изменений в развитии производства и рынка. Й. Шумпетер выделил пять типичных изменений:

1. Изменения вследствие использования новой техники, новых технологических процессов или же нового рыночного обеспечения производства.

2. Изменения вследствие внедрения продукции с новыми свойствами.

3. Изменения вследствие использование нового сырья.

4. Изменения в организации производства и способов его материально-технического

обеспечения.

5. Изменения вследствие появления новых рынков сбыта.

Новая комбинация изменений требует изъятия необходимых ей средств производства и ресурсов из той или иной старой комбинации. Поэтому в хозяйственной практике возникает проблема кредита. Само понятие кредита возникло в связи с системой внедрения новшеств, оно является необходимым элементом для инноваций. Изъятие средств производства осуществляется посредством финансового кредита, причем за его изъятие необходимо уплачивать более высокую цену. Далее это изъятие средств компенсируется более дешевой продукцией нового производства, что, в свою очередь, вновь ведет к равновесию экономической системы.

В 30-х гг. прошлого столетия Й. Шумпетер впервые использовал понятие «инновация», подразумевая под этим изменения с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных средств, рынков и форм организации в промышленности. Шумпетер трактует инновацию как новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательским духом [14; 25].

Однако точка зрения Шумпетера не стала общепринятой.

Неоклассическая и социальная теории инноваций

Что касается «неоклассической теории инноваций», то к ее теоретикам можно отнести таких всемирно известных ученых, как Нобелевский лауреат 1971 г. по экономике Саймон Кузнец, Михаил Калецки, Герхард Менш, Брайн Твисс, Альфред Клайнкнехт, Джакоб Ван Дейн, Ю. В. Яковец и др.

Так, С. Кузнец (1901-1985) установил жесткую взаимосвязь инновационной деятельности и экономического роста [15; 354-356].

Он, в отличие от Й. Шумпетера, придавал большое значение эмпирическому и статистическому анализу вековых движений в производстве и ценах. На базе анализа 65 рядов производственных показателей и 35 показателей цен для пяти стран за 1865-1920 гг. он пришел к выводу, что тренд любого из производственных рядов отражает жизненный цикл доминирующей для каждого из них технической инновации (или открытие новых

рынков или природных ресурсов) Отсюда следует, что эффективность инноваций, сводящаяся к снижению затрат, ведет к падению цен в первой части соответствующего жизненного цикла, когда производство растет по восходящей. Тем самым между длительными эволюциями производства и цен устанавливается непосредственная связь. Этими выводами С. Кузнец приближается к принятию инновационной теории Й. Шумпетера. Однако он считал ее ограниченной, применимой лишь к процессам эволюционного развития, а не к объяснению скачков или циклов. Он останавливается на мысли Й. Шумпетера о связи между предпринимательской активностью и пучками (кластерами) инноваций и подчеркивает, что стремление инвестировать в совершенно новые товары или виды техники, а также сама возможность этого появляется лишь при особых условиях.

Если производство растет, но долгое время не внедряется никаких принципиальных инноваций, то накапливается капитал устаревшего образца, что не влечет за собой роста производительности труда. Это ведет к снижению эффективности производства, росту капиталоемкости, увеличению удельных затрат и в конечном итоге вызывает замедление общего экономического роста, а затем и спад.

Таким образом, С. Кузнец довольно близко подходит к идее, по которой революционные инновации приводят в конце концов к спаду. При этом значительная часть инноваций происходит не случайно, так как они обусловлены предшествующим развитием и жизненными циклами технологий. Однако это не помешало С. Кузнецу утверждать, что в образовании условий для очередной инновации необходим некий случайный, экзогенный толчок.

Такой подход повторяет логику тех сторонников инновационной концепции циклов, которые объясняют внутренними причинами лишь верхние поворотные точки, но не видят эндогенного механизма в нижних точках экономических циклов.

Экономическую сущность инновационных процессов С. Кузнец видел в обновлении устаревшего капитала, что влечет за собой рост производительности труда, повышение эффективности производства, позволяющее преодолевать замедление общего экономического роста и спад.

С таким определением экономической сущности инновационных процессов трудно

не согласиться, но и оно требует значительного дополнения за счет включения в него глубинной двойственной и противоречивой роли «создательного разрушения» инноваций в отношении любой экономической системы.

Видный экономист Б. Твисс в своих работах определил инновации как процесс, в котором изобретение или идея имеют экономическое содержание. В своей книге «Управление научно-техническими достижениями» Б. Твисс придерживается следующей идеи: «процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление, — это процесс научно-технического нововведения... и преобразования научного знания в физическую реальность, изменяющую общество» [16; 30].

Выдающийся польский экономист М. Калецки (1899-1970) также внес в теорию экономического роста инновационную, научно-технологическую составляющую.

Кроме того, концепции длинных волн нововведений обосновываются в работах немецкого экономиста Г. Менша, голландского — Я. ван Дейна, английского — К. Фримена, американского — Дж. Форрестера и др. Так, Г. Менш, изучив жизненный путь 112 крупных технических нововведений, относящихся к XIX и XX вв., пришел к мнению о волнообразном характере их возникновения при средней размерности «волн» в 55 лет. Пиковые показатели этих волн падают на повышательные фазы «больших циклов». Примерно те же результаты получил ван Дейн на основе анализа эмпирического материала о времени появления за тот же исторический период 160 наиболее значительных инновационных «пучков». Соответственно он утверждает, что движение фаз «большого цикла» зависит от интенсивности нововведений [17; 112].

Определенный вклад в понимание механизма «длинных волн» внесли за последние годы российские экономисты. Например, по оценкам Ю. Яковца [18; 6-11], в настоящее время вступил в понижательную стадию пятый технологический уклад. Ускорилась разработка первых поколений шестого технологического уклада, который, как он считает, станет преобладающим в промышленно развитых странах в 2020-2050-е гг. После этого наступит этап становления седьмого технологического уклада. По мнению Яковца, глобальный научно-технологический переворот начала XXI в. опирается, главным образом, на эпохальные и

базисные инновации.

Социальная теория инноваций рассматривает воздействие на инновационный процесс особой группы творческих людей — создателей инноваций, а также влияние уровня образованности рабочей силы на инновационную деятельность. Надо отметить, что в социальной теории инноваций также учитываются кондратьевские «К-циклы». Надо сказать, что влияние творческих людей на развитие цивилизации, а следовательно и экономики, затрагивалось и всемирно известным английским ученым-историком А. Тойнби.

Метод исторических циклов, предложенный

В. И. Пантин и В. В. Лапкиным

Данный метод является важным элементом для понимания и оценки перспектив циклического развития инновационно-технологической цивилизации.

В. И. Пантин и В. В. Лапкин предлагают рассматривать эволюцию мировой системы на основе трех основополагающих циклов, продолжительность которых изменена по сравнению с традиционной кондратьевской циклическостью, учитывая ускорение исторических процессов в мировой экономике и инновационном развитии. Каждый цикл, в котором «упакована» эволюция экономических, технологических и политических систем, включает четыре фазы: а) структурный кризис; б) технологический переворот; в) великие потрясения; г) революция мирового рынка (табл. 1).

По мнению указанных специалистов, первая фаза (1969-1981) характеризовалась структурным кризисом, соответствующим понижательной волне четвертого кондратьевского цикла, который датируется концом 1960 — началом 1980-х гг. Он означал исчерпание в целом потенциала доминировавшего технологического уклада в основных промышленно развитых странах, главным образом в ведущих странах ОЭСР с их энерго- и ресурсоемкими отраслями в тот период, и формирование нового технологического уклада, т.е. перехода на наукоемкое производство и использование ИКТ (информационно-коммуникационные технологии).

Вторая фаза, или фаза технологического переворота (1981—2005), была связана с появлением микропроцессоров, персональных компьютеров, микроэлектроники, биотехноло-

Таблица 1 - Циклы и фазы эволюции экономической, технологической и политической систем мировой цивилизации

Кондратьевские циклы	Фаза полного эволюционного цикла мировой экономической, технологической и политической системы	Примерная датировка, годы	Длительность фазы, лет	Длительность цикла
I	1. Структурный кризис	1753-1789 гг.	Около 36	120 лет
	2. Технологический переворот	1789-1813 гг.	Около 24	
	3. Великие потрясения	1813-1849 гг.	Около 36	
	4. Революция мирового рынка	1849-1873 гг.	Около 24	
II	1. Структурный кризис	1873-1897 гг.	Около 24	96 лет
	2. Технологический переворот	1897-1921 гг.	Около 24	
	3. Великие потрясения	1921-1945 гг.	Около 24	
	4. Революция мирового рынка	1945-1969 гг.	Около 24	
III	1. Структурный кризис	1969-1981 гг.	Около 24	72 года
	2. Технологический переворот	1981-2005 гг.	Около 12	
	3. Великие потрясения	2005-2017 гг.	Около 12	
	4. Революция мирового рынка	2017-2041 гг.	Около 24	
Примечание: данные работы [19; 300])				

гий, созданием и широким использованием Интернета и других ИКТ, т.е. фактически частичным переходом на NBIC-технологии.

Как в первом, так и во втором цикле переход на фазы технологического переворота обострили ситуацию в экономике, политике и социуме как на национальном, так и глобальном уровне.

Что касается третьей фазы (великие потрясения) и четвертой (революция мирового рынка), то они были получены В.И. Пантиним и В.В. Лапкиным на основе экстраполяции смены фаз циклов с учетом происходящего при переходе от одного цикла к другому сокращения длительности фаз структурного кризиса и великих потрясений. Они считают, что все фазы сокращаются в среднем, примерно на 12 лет, за исключением фазы технологического переворота, продолжительность которой остается порядка 24 лет.

Например, согласно этой модели, в III

цикле фазы «Великие потрясения» (2005-2017) начались вызовы, кризисы и разрушения в мировой экономике, политике и социальной сфере, зародился глобальный финансово-экономический кризис.

Фаза «Революция мирового рынка» (2017-2041), как полагают специалисты, – это повышательная тенденция. В этот период будет инициирована новая научно-технологическая, промышленная и инновационная революция, внедрение инновационных технологий, в том числе NBIC-технологий и социальных нововведений. В период 2033-2041 гг., как считают В.И. Пантин и В.В. Лапкин, по-видимому, произойдет утверждение Китая и Индии в качестве ведущих субъектов мировой экономики, политики, науки и инноваций.

Не исключено, что все это будет сопровождаться политическими, экономическими и другими вызовами и кризисами, связанными с

переходом на инновационный путь развития мирового социума и экономики (Ф. Фукуяма). Видимо, наступит новый, второй этап «осевого времени» (К. Ясперс). Цивилизация, как представляется, будет приобретать все более инновационные параметры и трансформироваться в инновационно-технологическую цивилизацию XXI в. на основе NBIC - технологий.

Смена технологических укладов в общественном производстве

В теории и методологии инноватики приведенные Шумпетером деловые циклы, принято в настоящее время связывать со сменой технологических укладов в общественном производстве. Для больших циклов конъюнктуры характерны явления, происходящие в следующем порядке: глубокие изменения в технике и технологии производства; депрессия сельского хозяйства; глубокие потрясения в жизни общества.

Уклад означает обустройство, установившийся порядок организации чего-нибудь. Технологический уклад – это единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале [20; 19].

Экономист С.Ю. Глазьев выделяет в истории развития общества пять технологических укладов [21; 310].

Первая волна (1785-1835 гг.) сформировала технологический уклад, основанный на новых технологиях в текстильной промышленности, использовании энергии воды.

Вторая волна (1830-1890 гг.) связана с развитием железно-рожного транспорта и механического производства во всех отраслях на основе парового двигателя.

Третья волна (1880-1940 гг.) базируется на использовании в промышленном производстве электрической энергии, развитии тяжёлого машиностроения и электротехнической промышленности на базе использования стального проката, новых открытий в области химии. Были внедрены радиосвязь, телеграф, автомобили, самолёты, начали применяться цветные металлы, алюминий, пластические массы и т.д. Появились крупные фирмы, картели, тресты. На рынке господствовали монополии и олигополии. Началась концентрация банковского и финансового капиталов.

Четвертая волна (1930—1990 гг.) сформировала уклад, основанный на дальнейшем развитии энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов. Это эра массового производства автомобилей, тракторов, самолетов, различных видов вооружения, товаров народного потребления. Появились и широко распространились компьютеры и программные продукты для них, радары. Атом используется в военных и затем в мирных целях. Организовано массовое производство на основе фордовской конвейерной технологии. На рынке господствует олигополярная конкуренция. Появились ТНК, которые осуществляли прямые инвестиции на рынках различных стран.

Пятая волна (1985-2035 гг.) опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, генной инженерии, новых видов энергии, материалов, освоения космического пространства, спутниковой связи и т.п. Происходит переход от разрозненных фирм к единой сети крупных и мелких фирм, соединённых электронной сетью на основе Интернета, осуществляющих тесное взаимодействие в области технологии, контроля качества продукции, планирования инноваций организации поставок по принципу «точно в срок».

Технологически развитые страны перешли от четвертого к пятому технологическому укладу, вступив на путь деиндустриализации производства. В то же время по производству четвертого технологического уклада проводится модификация выпускаемых моделей (например, автомобилей), чего вполне достаточно для обеспечения платежеспособного спроса как в своих странах, так и для удержания рыночных ниш за рубежом.

В странах СНГ (в том числе и в Казахстане) параллельно существуют несколько технологических укладов: наиболее динамично развиваются сырьевые отрасли промышленности, что соответствует периоду доминирования третьего технологического уклада. В оборонных отраслях развиваются технологии, соответствующие четвертому и пятому технологическим укладам (индустриальный и постиндустриальный, или информационный, уклады). Одновременно можно указать значительное число предприятий, преимущественно в среде наукоемкого бизнеса, в которых зарождается шестой технологический уклад (экономика знаний).

Ведущие парадигмы экономического анализа, развиваемые сегодня в экономической теории

Закономерная смена технологических укладов, объективные процессы конвергенции доминирующих научных и технических направлений естественным образом сопровождаются быстро прогрессирующим развитием экономической теории и практики. Эффективное продвижение глобальных базисных технологических инноваций во все сферы общественной деятельности объективно требует смены господствующих парадигм экономической теории. Это особенно наглядно наблюдается во второй половине XX в. и в первые 20 лет нынешнего столетия, когда на фоне масштабных процессов технологических инноваций и, в первую очередь, NBIC-технологий прогрессирующее развитие получили многие разделы экономической науки. Экономическая наука адаптивно отзывается на новые технологические вызовы, объясняя механизмы формирования субсистемных образований и взаимодействия природы, общества и

человека в целесообразной деятельности последнего.

Естественно, возникают вопросы о структуре современной экономической теории, с точки зрения состава исследуемых проблем и методов их изучения, характера и взаимосвязи различных направлений и концепций экономической науки. По мнению специалистов, в настоящее время в экономической теории параллельно развиваются и активно обсуждаются несколько ведущих парадигм экономического анализа, существенно различающихся предметом и объектом исследования, целевой ориентацией объекта и методологией его изучения: неоклассическая концепция, эволюционная концепция, системная парадигма, концепции классической и новой институциональной экономической теории.

В табл. 2 схематически представлена сравнительная характеристика неоклассической парадигмы, концепции институциональной экономики, эволюционной парадигмы.

Таблица 2 - Сравнительная характеристика актуальных экономических парадигм

Парадигма	Признаки сравнения			
	Объект исследования	Целевая ориентация объекта	Предмет исследования	Сущность экономической системы
Неоклассическая	Экономический агент	Максимизация прибыли от всех видов деятельности	Поведение агента на рынке	Совокупность взаимодействующих агентов
Институциональная	Институты экономической системы	Соответствие агента институциональным нормам и правилам	Отношения между агентами и институтами	Совокупность взаимодействующих агентов и институтов
Эволюционная	Популяция агентов со сходным социально-экономическим генотипом (эволюцией)	Динамическое следование эволюционным законам развития	Поведение популяции агентов в соответствии с эволюционными факторами	Совокупность популяций агентов, действующих влиянием эволюционных факторов
Системная	Социально-экономические образования, носящие технологический, биологический, экономический, социальный или другой характер	Совокупность факторов: личные интересы; институциональное влияние; эволюционная составляющая	Причины и факторы возникновения и развития системных комплексов	Совокупность взаимосвязанных техно-эко-социо-био- и прочих системных комплексов

Примечание: данные работы [22; 144-145]

В неоклассической концепции экономическая система рассматривается как совокупность экономических агентов (юридических и физических лиц), взаимодействующих между собой в свободном рыночном пространстве в процессе производства, обмена и потребления продукции и услуг. Компания рассматривается как «черный ящик», преобразующий ресурсы в конечный продукт. Труд и капитал изучаются как два отдельных фактора производства. Целевая ориентация всей деятельности направлена на получение максимальной индивидуальной прибыли. Неоклассическая теория изучает действия экономического агента на рынке, вырабатывает правила его поведения и формальные условия оптимизации деятельности.

Институциональная теория исходит из того, что поведение экономических агентов формируется под влиянием коллективов и социальных норм, называемых институтами. Целевая ориентация направлена в первую очередь на обеспечение возможно максимального соответствия агента формальным и неформальным нормам и институтам в многовекторном пространстве их множества. Институциональная теория отходит от неоклассической методологии, но узко рассматривает институты. Предметом ее изучения становится уже не сам экономический агент, а агентские отношения и контракты, возникающие в институциональной среде. Инструменты институциональной теории не позволяют системно подходить к проблеме изучения влияния институтов на бизнес.

Процессы конвергенции, характерные для отдельных направлений естественных и технических наук, наглядно проявляются и во взаимном проникновении и обогащении различных разделов и концепций экономической науки. В последние десятилетия на фоне интенсивного инновационного прогресса экономик прослеживается стремление к формированию системной парадигмы экономической теории. Объектом исследования этой парадигмы выступают сложные образования-комплексы, обладающие в равной степени свойствами всех взаимодействующих подсистем: экономических, биологических технических, институциональных, правовых, социальных и проч. Одна из авторских версий системной парадигмы, предложенная Я. Корнаи [23; 4-22] стремится объединить базовые положения других парадигм, признавая влияние на действия агентов в сложных комплексах как институциональных факторов, так и личностных интересов, связанных с

получением прибыли, а также наследованных в эволюционном развитии свойств агента.

По мнению К. Маркса, Л. фон Мизеса, О. Ланге, Й. Шумпетера и многих других известных ученых, главные особенности системной парадигмы находят выражение в следующих ее свойствах:

- ◆ изучение системы в целом и взаимосвязей между этим целым и его частями;

- ◆ она не может быть сведена к какой-либо частной дисциплине (экономики, социологии, политологии), а должна рассматриваться как цельная общественная наука, имеющая междисциплинарный характер;

- ◆ постоянные институты составляют центральное звено изучаемой мегасистемы;

- ◆ признание истории и наследственности в эволюционном процессе развития организаций;

- ◆ особое внимание к факторам предпочтений и приоритет индивидуальных предпочтений;

- ◆ изучение процессов трансформации систем и парадигм, причин и факторов переходных процессов;

- ◆ признание наличия системно специфичных дисфункций, наличия оппортунистического поведения.

Системная парадигма ориентирована на изучение сложных био-социо-экономических комплексов, выявление тенденций и закономерностей их развития под влиянием окружающих внешних и внутренних факторов (сред).

Развитие новой институциональной экономической теории (НИЭТ)

Особый интерес в настоящее время представляют системные и многоплановые исследования в области экономического анализа, основанные на новой институциональной платформе и получившие обобщенное название «новой институциональной экономической теории (НИЭТ)». Развитие НИЭТ, начавшееся в 1960-х гг. после введения О.И. Уильямсоном в 1975 г. термина «New Institutional Economics» имело интенсивно прогрессирующий характер и знаменовалось достаточно значительными теоретическими и практическими успехами. Развитие идей неинституциональной теории в работах Р. Коуза (1937 г.), О. Уильямсона (1975 г.), А. Берле, Г. Минца (1932 г.) позволило

сформировать широкий спектр новых концепций, которые заменили традиционный неоклассический подход к исследованию фирмы.

Сегодня это направление экономического анализа объединяет многочисленных ученых разных стран, специалистов многоплановых макро- и микроэкономических направлений экономики, социологии, философии, психологии и политологии.

Причины такого быстрого развития относительно нового направления экономических исследований связаны как с широким комплексом предметных областей, охватываемых НИЭТ, так и со спецификой методологического аппарата и используемого рабочего инструментария. В современном представлении НИЭТ охватывает такие фундаментальные предметные экономические концепции, как теория развития институтов, экономическая теория трансакционных издержек, экономическая теория прав собственности, теория контрактов и агентских отношений, экономическая теория организаций:

А. Теория развития институтов

Одно их важных достоинств НИЭТ состоит в том, что она вводит в экономическую науку новый специфический понятийный аппарат, как совокупность взаимосвязанных категорий, чрезвычайно расширяющий возможности в изучении, объяснении и обобщении явлений и процессов общественной жизни. К числу основных из них относятся такие фундаментальные понятия, как институты, ограниченная рациональность, оппортунистическое поведение, организации, трансакции и трансакционные издержки, институциональные соглашения, специфичность ресурсов и ряд других. НИЭТ объясняет их содержание, разнообразие форм выражения и, что очень важно, системную взаимосвязь между базовыми понятиями.

Фундаментальную основу этой новой аксиоматики составляет понятие институтов, как совокупности формальных и неформальных правил поведения экономических агентов (людей) и механизмов, обеспечивающих соблюдение этих правил. Отдельные нормы или правила формируют модели поведения экономических агентов в различных ситуациях, состав разрешенных и запрещенных действий и поступков. Появление норм и институтов объективно связано с неполнотой, ограниченностью информации, используемой экономическим агентом при принятии решений [22; 148].

НИЭТ, развивая концептуальные положения неоклассики и раннего институционализма, использует категорию институтов для объяснения поведения экономических агентов на основе модели рационального выбора, направленного на рациональное размещение ресурсов и эффективное экономическое развитие.

Б. Экономическая теория трансакционных издержек

Понятия трансакций и связанных с ними трансакционных издержек занимают ключевые позиции в категорийном аппарате НИЭТ, так как возникают в связи с процессом обмена и существенно влияют на результаты экономической деятельности.

Понятие трансакционных издержек было введено в экономическую теорию Р. Коузом в статье «Природа фирмы» (1937). Они включают расходы, связанные с поиском информации, затраты на ведение переговоров, работу по измерению свойств товара (услуги), издержки по спецификации и защите прав собственности, а также траты, связанные с преодолением оппортунистического поведения контрагентов. Политэкономия XIX в. фактически абстрагировалась от трансакционных издержек.

В условиях рыночной экономики, где субъекты обособлены друг от друга, предпосылкой обмена выступает принадлежность благ агентам экономических отношений. Именно собственник, вступая в рыночные отношения, определяет, как и на каких условиях экономическое благо будет передано другому лицу, т. е. что является объектом передачи: права пользования, владения, распоряжения, управления и т. д. Сбор необходимых данных о правомочиях продавца входит в издержки поиска информации и ведения переговоров. Полное право собственности обычно включает целый набор прав: владения, пользования, распоряжения, управления, право на доход, на капитальную стоимость блага, на безопасность, на переход блага по наследству или завещанию, а также бессрочность, запрещение вредного использования, ответственность в виде взыскания и остаточный характер (классификация А. Оноре) [24; 94-95].

Значение трансакционных издержек для процесса обмена стало объектом широкого анализа после доказательства Р. Коузом его теоремы (1960). Удельный вес трансакционных издержек особенно велик в обществе, где права собственности слабо определены

(специфицированы). Такие условия характерны для стран, осуществляющих переход к рыночной экономике. Недостаточно развитая правовая сторона рыночных отношений создает благоприятные условия для жульничества, обмана, искажения информации о потребительских свойствах товаров и их реальной ценности. Однако и в развитом обществе проблема минимизации транзакционных издержек по-прежнему актуальна. Это связано как с дальнейшим совершенствованием юридических норм, так и (что более важно) с укреплением этического фундамента, честности и ответственности, идеологии консенсуса в обществе. Последнее направление, как считают многие современные исследователи, ведет к созданию мягкой инфраструктуры рынка и является наиболее эффективным и экономичным способом защиты интересов всех и каждого.

В. Экономическая теория прав собственности

В современной экономической теории под правом собственности понимаются санкционированные поведенческие нормы. Права собственности (property rights) — это совокупность властных прав, санкционированных поведенческих отношений, складывающихся между людьми по поводу использования ими экономических благ. Существующий ныне набор прав формировался исторически в течение длительного времени [24; 407].

Важное методологическое значение имеет объяснение НИЭТ с помощью категории транзакционных издержек существования в долгосрочной перспективе различных форм собственности. НИЭТ формирует инструменты изучения и предсказания влияния конфигурации прав собственности на экономические результаты, что особенно важно для создания специфических механизмов управления интеллектуальной собственностью, связанной с масштабной инновационной деятельностью, характерной для развитых и развивающихся экономик.

Г. Экономическая теория организаций

Развитие неонституциональной теории в ранних работах Р. Коуза, О. Уильямсона, А. Берле и Г. Минца позволило сформировать ряд положений, которые предложили новый, отличный от традиционной неоклассики подход к изучению любой организации (государства, фирмы, домашнего хозяйства). Организация в

представлении НИЭТ перестает быть «черным ящиком», функционирующим самостоятельным экономическим агентом с собственными целями и мотивами. Инструментарий НИЭТ позволяет изучать домашнее хозяйство, фирму как упорядочивающие взаимодействие между людьми структуры, что требует специального исследования процессов обработки информации, получения и использования знания, структуры стимулов и контроля в различных формах экономической организации [22; 151].

Если неоклассическая теория в качестве основной для организации выделяет ее операционную функцию, связанную с производством или оказанием услуг, то в НИЭТ главное внимание концентрируется на контрактной функции организации, связанной с формированием и исполнением внутренних и внешних обязательств (контрактов) фирмы. Смещение акцентов экономического анализа с функций на уровень отдельных контрактов, связанных с транзакциями, вводит в рассмотрение унифицированный элементарный объект, что нередко дает основание характеризовать подход как наноэкономический.

Д. Теория контрактов и агентских соглашений

В ранних работах М. Дженсена, Дж. Меклинга (1976 г.), Ю. Фама (1983 г.) на основе положений теории прав собственности и теории транзакционных издержек сформулированы концептуальные положения предметного направления НИЭТ, получившего название теории контрактов и агентских отношений. Это теоретическое направление рассматривает и изучает деятельность экономических агентов как сеть обязательств, представленных в формате контрактов.

Если использовать терминологию теории прав собственности, то контрактом можно назвать любое соглашение об обмене правомочиями и их защите.

При заключении контракта индивиды используют в качестве данных формальные и неформальные нормы, применяя и интерпретируя их для нужд конкретной сделки. Иными словами, контракт отражает осознанный и свободный выбор индивидами целей и условий обмена, осуществляемого в заданных институциональных рамках [25; 229].

Как считает Р. М. Нуреев [24; 413-414], институциональная парадигма может быть разбита на два основных течения.

Первое анализирует организации «извне», через институциональную среду, т. е. исследует социальные, юридические и политические «правила игры», без которых невозможно понять особенности функционирования и развития экономических организаций, их роль в производстве, распределении, обмене и потреблении товаров и услуг.

Второе направление институционализма исследует организации прежде всего «изнутри» т.е. через систему соглашений (контрактов). Теория агентов концентрирует внимание на предварительных предпосылках (побудительных мотивах) контрактов (*ex ante*), а теория трансакционной экономики – на уже реализованных соглашениях (*ex post*), выражающихся в различных управленческих структурах.

В заключение важно отметить то, что формирование новой институциональной экономической теории стало значимым и знаковым явлением в новейшей истории экономической науки. Ее становление и развитие в значительной степени определилось реакцией экономической науки на глобальные экономические, экологические и технологические вызовы. Широкий спектр предметных и методологических областей, составляющих содержание НИЭТ, позиционирует ее как перспективный исследовательский проект, открывающий новые возможности экономического развития. Успех этого глобального экономического исследовательского проекта будет зависеть от того, в какой степени интеллектуальные аналитические возможности НИЭТ будут соответствовать тенденциям инновационного развития экономики XXI в.

ЛИТЕРАТУРА

1. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. – Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 1996. – 608 с.
2. Гениберг Т. В. Цикличность в развитии российских рынков: анализ, оценка, принятие инвестиционных решений // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – № 3. – С. 59-64.
3. Камаев В. Д., Абрамова М. А., Александрова Л. С. и др. Учебник по основам экономической теории (экономика). – М.: «ВЛАДОС», 1997. – 384 с.
4. Мутанов Г. М., Сагиева Р. К., Жупарова А.С., Сахариева А. С. Инновационный Казахстан: Монография. – Алматы: Қазақ университеті, 2015. – 150 с.
5. Никитская Е. Ф. Системный подход к формированию и развитию инновационного потенциала // Молодой ученый. – 2014. – № 6 (2). – С. 25-28.
6. Сулакшин С. С., Сазонова Е. С., Колесник И. Ю., Зачесова Ю. А., Мешков Ю. Е. Наука и власть: проблема коммуникации. – М.: Научный эксперт, 2009. – 248 с.
7. Cooper R. Product Leadership. – USA: Basic Books, 2005. – 307 p.
8. Инновационные развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под редакцией Б. З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.
9. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теории предвидения. Избранные труды. – М.: Экономика, 2002. – 767 с.
10. Костюк В. Н. История экономических учений. – М.: Центр, 2001. – 224 с.
11. Клинов В. Г. Эволюция длинных волн мирового хозяйства // Проблемы прогнозирования. – 2015. – № 3. – С. 114-127.
12. Акмаева Р. И. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 347 с.
13. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Пер. с нем. – М.: Издательство «Прогресс», 1982. – 455 с.
14. Гугелев А. В. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2007. – 336 с.
15. Ермасов С. В., Ермасова Н. Б. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: Высшее образование, 2007. – 505 с.
16. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями: Сокр. пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 217 с.
17. Расин Б. О концепции «Кондратьевских циклов» капиталистического воспроизводства // Экономические науки. – 1989. – № 9. – С. 109-115.
18. Яковец Ю. В. Волны Кондратьева и цикличная динамика экономики и войн: теория и будущее // Экономические стратегии. – 2005. – № 3. – С. 6-11.
19. Пантин В. И., Лапкин В. В. Философия исторического прогнозирования: ритмы истории и перспективы мирового развития в первой половине XXI в. – Дубна: Феникс+, 2006. – 300 с.
20. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Сизова А. О. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009. – 416 с.

с.

21. Глазьев С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М.: ВлaДaр, 1993. – 310 с.

22. Казанцев А. К., Киселев В. Н., Рубвальтер Д. А., Руденский О. В. NBIC – технологии: Инновационная цивилизация XXI века. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 384 с.

23. Корнай Я. Системная парадигма // Вопросы экономики. – 2002. – № 4. – С. 4-22.

24. Нуреев Р. М. Основы экономической теории: Микроэкономика: Учебник. – М.: Высшая школа, 1996. – 447 с.

25. Олейник А. Н. Институциональная экономика: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 416 с.

ӨЛЕМДІК ЭКОНОМИКАНЫҢ ЖӘНЕ ОНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚҰРАУШЫЛАРЫНЫҢ ЦИКЛДЫҚ ДАМУЫ

Н а р ы қ т ы қ э к о н о м и к а д а инновациялардың таралуы экономикалық дамудың өзі секілді циклдық сипатқа ие екендігі негізделген. Циклдық даму - өндірістің прогрессивті даму мәні, сөйтіп циклдық-қоғамдық құрылыстың өміршеңдігі, тіршілік ету құқығы екендігі негізделген. Жаһандық инновациялық циклдардың даму логикасы Н. Д. Кондратьевтің ұзын толқындар теориясы, Й. Шумпетердің инновациялық теориясы, инновациялардың классикалық емес теориясы, инновациялардың әлеуметтік теориясы және т. б. еңбектерде бейнеленгенді көрсетілген. Кондратьевтің барынша үлкен ғылыми жетістігі оның ұзын толқындарда түзетін ілімдік әлеуметтік-экономикалық жүйені құруында екендігі айтылған. «Ұзын толқындар» ілімін қазіргі кездегіше пайымдауға үлкен ықпал еткен белгілі австриялық экономист Й. Шумпетер болғаны айтылған. Классикалық емес инновациялар ілімін құраушылардың негізгі еңбектерінің маңызы ашылған. Инновациялардың әлеуметтік теориясы инновация жасаушылардың инновациялық үдеріске ықпалын, сондай-ақ жұмысшылардың білім деңгейінің инновациялық қызмет дәрежесіне әсері қарастырылған. Зерттеу аясы мен нысаны бойынша ерекшеленетін өзекті экономикалық парадигмалардың

салыстырмалы сипаттамалары берілген. Экономикалық талдау саласындағы жаңа институционалдық тұғырнамаға негізделген көп қырлы зерттеулер қарастырылған.

Түйін сөздер: *циклдық, экономикалық теория, инновациялар, ұзын толқындар, тұжырымдама, тепе-теңдік, тәсіл, кезең, уклад, институционализм.*

CYCLIC DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY AND ITS INNOVATIVE COMPONENT

It is substantiated that the spread of innovation in a market economy, as well as economic development itself, is acquiring a cyclical form. It is argued that cyclical development is a manifestation of the very essence of the development of production, its natural property, the method of its progressive movement; thus, cyclicity is evidence of the viability of a given social system, evidence of its right to exist. It is emphasized that the genesis and logic of the development of global innovation cycles are reflected in such theories as the theory of long waves N.D. Kondratieff, the theory of innovation J. Schumpeter, the neoclassical theory of innovation, the social theory of innovation, etc. It is noted that Kondratieff's greatest scientific merit is in fact, he made an attempt to construct a theoretical socio-economic system, which itself can generate long-term fluctuations. It is indicated that the works of the famous Austrian economist J. Schumpeter had a great influence on the modern interpretation of the theory of "long waves". It reveals the importance of research theorists of the neoclassical theory of innovation. It is concluded that the social theory of innovation considers the impact of innovation creators on the innovation process, as well as the influence of the level of education of the workforce on innovation activity. A comparative characteristic of current economic paradigms, which differ in the subject and object of research, is given. Multidimensional research in the field of economic analysis based on a new institutional platform is being studied.

Keywords: *cyclicity, economic theory, innovation, long waves, concept, equilibrium, method, phase, mode, institutionalism.*



УДК 338. 45

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УГЛЕЙ, ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ

Е.Т. Катыев,
магистрант,
Карагандинский государственный
университет им. Е.А. Букетова
(Казахстан)

Положительные рецензии даны
д.э.н. Жиентаевым С.М.
и к.т.н. Рыспаевым К.С.

Доказывается, что условия и возможности добычи, переработки и использования углей определяются соотношением трех главных факторов: рациональности, экономичности и наименьшего загрязнения окружающей среды. Делается вывод, что эти факторы контроля (рациональность, экономичность, защита окружающей среды от загрязнений) в общем случае определяют многовариантный характер решений. Подчеркивается, что факторы рациональности и защитных мер коррелируют между собой. Изучается характер соотношения факторов рациональности и полноты использования углей, загрязнения окружающей среды и затрат. Выделяются три поля деятельности, отвечающие разной степени полноты и рациональности использования углей, неодинаковым затратам и уровням загрязнения среды. Дается эколого-экономическая оценка производственно-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, уголь, факторы, контроль, меры, окружающая среда, загрязнение, охрана, схема, предприятие, задача.

«Зеленая» экономика, солнечная энергетика, нанотехнологии еще многие годы не обойдутся без углерода, который содержится в угле [1; 7]. При этом условия и возможности добычи, переработки и использования углей определяются соотношением трех главных факторов:

- 1) рациональности,
- 2) экономичности и
- 3) наименьшего загрязнения окружающей среды.

Первый фактор – рациональность – следует из основных положений охраны угольных ресурсов и подразумевает стремление к полноте их изучения и оценки, извлечения из недр и потребления вместе с продуктами переработки, отходами и попутным сырьем.

Второй фактор – экономичность, рентабельность потребления углей – исходит из общих условий эффективности производства. В масштабах большой энергетики, когда речь идет о десятках и сотнях миллионов тонн углей, получение этого топлива или каких-либо продуктов на его основе должно быть в целом рентабельным, неубыточным.

Третий фактор — защита окружающей среды от вредного воздействия добычи, переработки и потребления углей – следует из необходимости обеспечения нормальной среды обитания людей в настоящем и будущем. Угольная, топливно-энергетическая и коксохимическая отрасли промышленности относятся к числу производств, оказывающих большое влияние на загрязнение атмосферы и вод, а также отторгающих и портящих немалые площади земель. Основным источником загрязнений служат шахты и карьеры, обогатительные фабрики и отвалы, тепловые электростанции и коксохимические предприятия. В воздух выбрасываются значительные массы пыли, CO₂, CO, SO₂, SO₃, H₂S и других вредных и токсичных веществ. Особое значение имеют выбросы в атмосферу окислов серы, что прежде всего относится к районам крупных тепловых электростанций, потребляющих ежегодно огромные массы угольного топлива. Велики и размеры загрязнения поверхностных и грунтовых вод сточными водами из шахт и карьеров [2-4].

Необходимость осуществления мер по защите окружающей среды в настоящее время осознана, этот вид деятельности получил правовую основу и зафиксирован в ряде законодательств. Многие в данной области уже делается, в частности по очистке шахтных и карьерных вод, дымовых газов, рекультивации земель. Установлен целый ряд кондиций.

Названные факторы контроля (рациональность, экономичность, защита окружающей среды от загрязнений) в общем случае определяют многовариантный характер решений. Причем весь комплекс мер, отвечающих фактору рациональности, по своим результатам в целом совпадает с

общими и конкретными задачами защиты окружающей среды. Сокращение потерь при добыче, надежные способы очистки дымовых газов, предварительная переработка сырого угля с целью получения облагороженных видов твердого топлива, газификация, гидрогенизация углей, извлечение редких (в том числе токсичных) элементов-примесей, использование минеральной части углей и попутно добываемых пород угленосной толщи — все это, помимо увеличения эффективности и рентабельности производства, несомненно способствует уменьшению загрязнения окружающей среды. Таким образом, факторы рациональности и защитных мер коррелируют между собой. При этом если названные меры выражать в

показателях загрязнения среды, то такая связь будет обратной (рис. 1, а).

В свою очередь фактор рациональности непосредственно связан с затратами. Характер связей здесь сложный. С одной стороны, стремление к полному извлечению полезных свойств из углей и сокращению их потерь несомненно требует больших капиталовложений. С другой стороны, по мере увеличения степени полноты и рациональности использования углей, а также различного вида отходов их добычи и переработки начинает последовательно сказываться эффект отдачи, в частности в виде прибылей от реализации полученной продукции.

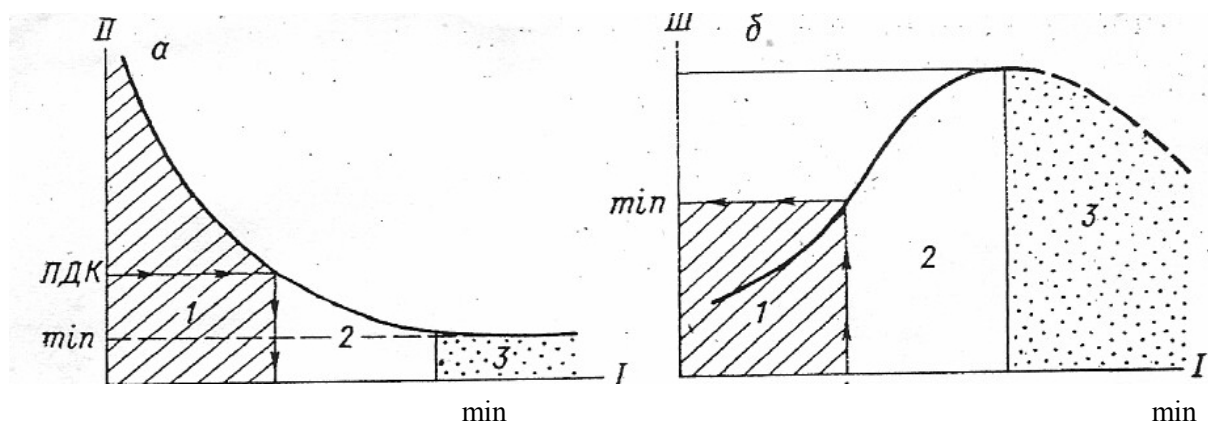


Рисунок 1 – Характер соотношения факторов рациональности и полноты использования углей (I), загрязнения окружающей среды (II) и затрат (III):

а – кривая корреляции I и II факторов; б – то же, I и III факторов; ПДК – предельно допустимые концентрации вредных и токсичных веществ в атмосфере и водах; 1-3-условия добычи, переработки и использования углей: 1-недопустимые, 2-приемлемые, 3-безотходное производство.

(Примечание: данные работы [5; 208])

Это обстоятельство способствует повышению экономичности всего производства. Поэтому кривая зависимости рассматриваемых факторов в начале отражает практически прямую связь, затем следует постепенное выполаживание этой кривой и далее надо ожидать связь, близкую к обратной (см. рис. 1, б).

На обоих графиках выделены три поля деятельности, отвечающие разной степени полноты и рациональности использования углей, неодинаковым затратам и уровням загрязнения среды. Поле 1, несмотря на сравнительно небольшие затраты, отвечает недопустимым условиям деятельности ввиду низкого уровня рациональности, больших потерь и превышения установленных предельных норм загрязнения. Поле 2 отражает допустимые с позиций

природоохранного режима эксплуатации и потребления углей, отвечающая определенным уровням рациональности и соответствующих (в целом повышенных) затрат. Оптимальные варианты решений в пределах этого поля выбираются в зависимости от конкретных условий и возможностей. Поле 3 соответствует безотходному и близкому к нему производству, при котором достигается максимальный эффект полноты и рациональности с минимальными показателями загрязнения, стабилизируется и затем снижается уровень затрат.

Еще одной формой выражения связи рассматриваемых факторов может служить наглядная графическая схема, представленная на рис. 2 (схема взята из работы Тупыця Ю. Ю.).

На данном графике квадрант 2 отвечает использованию углей является модельной развитой системе безотходного производства схемой. В реальных условиях угольную и применительно к добыче, переработке и отрасли следует «поместить» в квадранте 1.

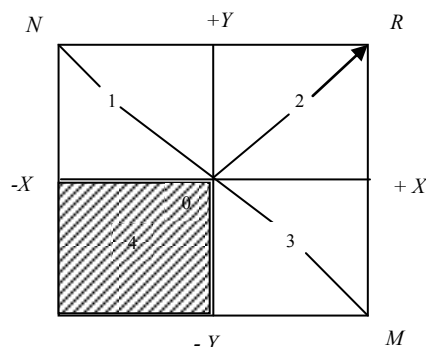


Рисунок 2 – Эколого-экономическая оценка производственно-хозяйственной деятельности [Тупыця Ю.Ю.]:

X, Y – шкалы экологического и экономического эффекта; NOM – дискриминанта положительного и отрицательного эффекта; OR – вектор оптимального эколого-экономического эффекта; 1-4 – виды деятельности; 1 – приемлемая природоэксплуатационная, 2 – оптимальная природоэксплуатационная и природоохранная, 3-приемлемая природо-охранная, 4-недопустимая.

(Схема, предложенная исследователем Ю.Ю. Тупыця)

В процессе эксплуатации и использования минеральных ресурсов в отдельные промежутки времени, в отдельных районах (особенно это касается территориально-производственных или энергетических комплексов) могут возникнуть ситуации с различной согласованностью развития экономики (масштаб добычи, уровень рационального использования углей) и мер по защите окружающей среды. В общем случае эти ситуации могут быть сведены к четырем видам деятельности: 1) экономические цели без ограничений, 2) экономические цели с экологическими ограничениями, 3) экологические цели с экономическими ограничениями, 4) экологические цели без ограничений. В отношении углей можно полагать, что первая и четвертая схемы в данном случае не характерны. Первая не отвечает условиям ввиду необходимости выполнения определенных природоохранных мер, а четвертая соответствует или заповедникам, или каким-либо катастрофическим явлениям, требующим чрезвычайных защитных действий. Третий вид деятельности отвечает опасной ситуации, которая может возникнуть в крупном энергетическом комплексе с интенсивным развитием добычи и потребления углей при невыполнении защитных мер в должном объеме. Пути восстановления надлежащих

характеристик среды в данном случае различны, вплоть до ограничения размеров добычи, что, конечно, нежелательно.

Нормальная деятельность угледобывающих и перерабатывающих предприятий отражается во второй схеме, которая предусматривает согласованное решение задач экономического развития (большой объем добычи, открытый способ разработки) и выполнение установленных мер по защите окружающей среды. Осуществление данного вида деятельности связано со многими трудностями и, помимо жесткого и постоянного контроля за состоянием среды, может быть обеспечено только при высоком уровне рациональности использования углей и попутного сырья, что в пределе отвечает условиям безотходного или, что реальней, малоотходного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демченко М. Горит, и не только // «Казахстанская правда», 9 января 2018 года, С. 7.
2. Каренов Р. С. Приоритеты решения энергетических проблем в Казахстане. – Караганда: Изд-во КарГУ, 2018. – 241 с.
3. Климов С. Л., Закиров Д. Г. Энергосбережение и проблемы экологической безопасности в угольной промышленности России. – М.: МГТУ, 2001. – 210 с.

4. Красноштейн А. Е., Закиров Д. Г. бөлек көрсетілген. Өндірістік шаруашылық Энергосбережение и экологические проблемы развития угольной промышленности и пути их решения // Уголь. – 2009. – № 6. – С. 69-73.

5. Волков В. Н. Геология и охрана ресурсов ископаемых углей (месторождения мощных угольных пластов). – Л.: Наука, 1985. – 216 с.

КӨМІРЛЕРДІ ҰТЫМДЫ ПАЙДАЛАНУ, ҚОРШАҒАН ОРТАНЫ ҚОРҒАУ ЖӘНЕ ЭКОНОМИКАЛЫҚ БАҚЫЛАУ

Көмірлерді өндіру, қайта өңдеу және пайдалану жағдайлары мен мүмкіндіктері үш фактордан, атап айтқанда: ұтымдылық, үнемділік және қоршаған ортаны барынша аз ластау факторларының ара-қатынасымен анықталғандығы дәлелденген. Бұл факторларды (ұтымдылық, үнемділік және қоршаған ортаны ластанудан сақтау) бақылау қабылданатын шешімдердің көпнұсқалығын білдіретіндігі туралы қорытынды жасалған. Ұтымдылық және қорғау іс-шаралары өзара тығыз байланыста болатындығы айтылған. Ұтымдылық және көмірлерді толық пайдалану, сыртқы ортаны қорғау және шығындар факторларының ара-қатынасының сипаты зерттелген. Көмірлерді әртүрлі деңгейде толық және ұтымды пайдалану, шығындардың әркелкі және қоршаған ортаны ластанудың әртүрлі деңгейлері секілді қызмет түрінің үш бағыты

RATIONAL USING OF COALS, ENVIRONMENTAL PROTECTION AND ECONOMIC CONTROL

It is proved that the conditions and opportunities for the extraction, processing and use of coal are determined by the ratio of the three main factors: rationality, economy and the lowest environmental pollution. It is concluded that these control factors (rationality, economy, protection of the environment from pollution) generally determine the multivariate nature of the solutions. It is emphasized that the factors of rationality and protective measures correlate with each other. The nature of the ratio of rationality factors and the completeness of coal use, environmental pollution and costs is studied. Three fields of activity are distinguished, corresponding to different degrees of completeness and rationality of coal use, to unequal costs and pollution levels of the environment. Ecological and economic assessment of production and economic activity is given.

Keywords: "green" economy, coal, factors, control, measures, environment, pollution, protection, scheme, enterprise, task.

УДК 338. 012

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ПО ПЕРЕХОДУ КАЗАХСТАНА К «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКЕ

Е.Т. Катыев,
магистрант,
Карагандинский государственный
университет им. Е.А. Букетова
(Казakhstan)

Положительные рецензии даны
д.э.н. Жиентаевым С.М.
и к.т.н. Рыспаевым К.С.

Отмечается, что осознавая ответственность перед мировым сообществом и будущими поколениями, Республика Казахстан внедряет принципы «зеленой» экономики в систему государственного стратегического развития. Освещается то, что же удалось достичь республике в сфере освоения возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в последние годы. Излагаются, каковы планы республики по развитию этой подотрасли в среднесрочной перспективе. Делается попытка, почему страна, богатая нефтью, газом, ураном и углем, обязуется перейти на возобновляемые источники энергии. Дается анализ тех конкретных организационно-правовых и

экономических мер, принятых в Казахстане в связи с переходом на ВИЭ. Выделяется эффективность перехода на аукционный механизм в области ВИЭ. Высказывается уверенность в том, что реализация вышеуказанных мер позволит Казахстану достичь стратегических целей по переходу к «зеленой» экономике.

Ключевые слова: парниковые газы, выбросы, квота, технология, анализ, энергия, закон, проект, энергоэффективность, инвестиции, контракт, аукцион.

Необходимость перехода республики на возобновляемые источники энергии (ВИЭ)

Как известно, в ноябре 2016 года Казахстан присоединился к всемирному движению по предотвращению глобального потепления, ратифицировав Парижское соглашение 2015 года, принятое на 21-й Конференции сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата. В рамках соглашения стороны должны представлять свои вклады (обязательства по ограничению) по сокращению выбросов парниковых газов и каждые 5 лет отчитываться по результатам их достижения.

Наша республика взяла на себя обязательство сократить выбросы парниковых газов на 15% к 2030 году по сравнению с базовым 1990-м. Тогда общие выбросы составляли 389 миллионов тонн CO₂-эквивалента, в 2015 – уже 301 миллион тонн. К 2030 году мы не должны превысить 330 миллионов тонн CO₂.

Для достижения заявленного вклада используются такие рыночные механизмы, как система торговли квотами на выбросы; проекты по сокращению выбросов и поглощению парниковых газов; проекты ВИЭ; развитие рынка «зеленых» финансов.

В 2013 году, основываясь на европейском опыте, Казахстан запустил свой, национальный углеродный рынок – систему торговли выбросами. Эта система служит основным инструментом по регулированию внутренних выбросов парниковых газов и стимулирует развитие низкоуглеродных технологий, энергоэффективности и возобновляемых источников энергии.

В 2016 году было принято решение о внедрении новых принципов действия данного механизма с 2018 года, они базируются на применении удельных коэффициентов выбросов парниковых газов

(бенчмарков) на примере международной практики. В 2017 году разработано и утверждено 52 удельных коэффициента для энергетики, промышленности и нефтегазового сектора. Утверждены правила и национальный план распределения квот до 2020 года.

Задолго до принятия Парижского соглашения, где основным механизмом борьбы с изменениями климата является трансфер технологий развитых стран в развивающиеся, инициатива Главы Государства по созданию программы партнерства «Зеленый мост» была принята на конференции ООН по устойчивому развитию Рио+20 и поддержана на 66-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН.

В настоящее время участниками хартии по программе партнерства «Зеленый мост» являются 16 стран и 16 неправительственных организаций. За последние 3 года подписано более 70 меморандумов для трансфера технологий в сфере возобновляемых источников энергии, управления отходами, энергосбережения и энергоэффективности.

Как продолжение программы «Зеленый мост» для внедрения в отечественную экономику наследия выставки «ЭКСПО-2017», в рамках которой экспертной группой отобрано 105 зарубежных и 28 отечественных технологий, в апреле 2018 года был создан Международный центр «зеленых» технологий и инвестиционных проектов. Центр постоянно ведет поиск иностранных партнеров по трансферу «зеленых» технологий и осуществлению низкоуглеродных проектов в Казахстане. С государственными и частными организациями Японии, Южной Кореи, Турции, США, ОАЭ, Китая и ряда европейских стран достигнуты договоренности об активном сотрудничестве и реализации совместных проектов.

Краткий анализ о результатах проведенной работы в стране по развитию альтернативных и возобновляемых видов энергии

В последнее время в Казахстане принят закон о поддержке развития ВИЭ, определены конкретные целевые индикаторы и меры по их достижению. В соответствии с утвержденной Концепцией по переходу Казахстана к «зеленой» экономике доля альтернативной энергии в энергобалансе страны должна быть доведена до 3% в 2020-м, до 30% - в 2030-м и до 50% в 2050 году [1].

На сегодняшний день в стране существуют *65 действующих объектов ВИЭ, в том числе 12 ветровых, 19 солнечных, 33 гидроэлектростанции и 1 биогазовая установка. За первое полугодие 2018 года ими выработано 629,5 миллиона кВт/ч электроэнергии.*

По итогам 2017 года доля генерирующих источников по видам энергоресурсов распределилась следующим образом; на угле – 68,5%, газе -20,2%. Гидроэлектростанции (без малых ГЭС) составляют 10,2%, ВИЭ -1,1%. Вместе с тем по сравнению с 2011 годом доля ГЭС и станций, работающих на газе, увеличилась на 7%. Удельный вес ВИЭ с 2012 года вырос более чем в 2 раза [2; 6].

Надо отметить, что все проекты в области ВИЭ в Казахстане осуществляются за счет собственных и заемных средств инвесторов и не финансируются из республиканского бюджета. При этом государство оказывает поддержку в виде гарантированного закупа всего объема электроэнергии ВИЭ по фиксированным тарифам или аукционным ценам, освобождения от оплаты за транспортировку электроэнергии ВИЭ, инвестиционных преференций в соответствии с Предпринимательским кодексом.

С момента принятия в 2009 году Закона РК «О поддержке использования возобновляемых источников энергии» общий объем инвестиций в сектор ВИЭ составил около 58,5 миллиарда тенге.

Конкретные организационно-правовые и экономические меры, принятые в Казахстане в связи с переходом на ВИЭ

В республике распоряжением Премьер-министра РК создана рабочая группа по повышению инвестиционной привлекательности в секторе возобновляемых источников энергии. Проведено несколько встреч совместно с министерствами по инвестициям и развитию, финансов, национальной экономики, Американской торговой палатой в Казахстане, USAID, ЕБРР и АБР. Минэнерго приняты все предложения и ведутся работы по их внесению в соответствующие нормативно-правовые документы.

Целевой индикатор по доведению к 2020 году доли ВИЭ до 3% планируется достичь через реализацию проектов

инвесторов, которые уже заключили контракты на покупку электрической энергии ВИЭ. Это объекты суммарной мощностью ~ 2 тыс. МВт, из них ветряные электростанции (ВЭС) – 960 МВт, солнечные (СЭС) – 750 МВт, гидроэлектростанции (ГЭС) – 290 МВт.

В последние годы специалистами установлено, что за счет внедрения современных технологий, применения интеллектуальных счетчиков, солнечных панелей, аккумуляторов и электромобилей казахстанцы смогут не просто экономить электричество, но и получать доход от продажи избыточной энергии. Известно, что технологии все время дешевеют и весьма ожидаемо, что стоимость электроэнергии, вырабатываемой солнечными панелями, в скором времени станет дешевле по сравнению с традиционными источниками.

Сегодня актуальным для юга Казахстана является использование потенциала многочисленных рек и речушек. Иными словами, речь идет о таком немаловажном ресурсе, как гидроэлектростанции.

Аукционы по поддержке возобновляемых источников энергии, к которым относятся и малые гидроэлектростанции, будут проводиться скоро. Разумным в большей степени видится поддержка именно таких ГЭС, которые не влияют на устойчивость энергосистемы, а даже позволяют нейтрализовать возможный негативный эффект от использования ВИЭ. Как известно, солнце, ветер – перспективные, но нестабильные источники энергии [3; 5].

В целом претворение в жизнь указанных проектов позволит внести вклад в исполнение международных обязательств, взятых страной по сокращению выбросов парниковых газов в рамках Парижского соглашения, а также получить «зеленую», экологически чистую энергию.

Важность перехода на аукционный механизм в области ВИЭ

Как известно, сейчас предоставляются инвестиционные преференции на основании инвестиционного контракта, заключаемого между Комитетом по инвестициям МИР РК и юридическим лицом, реализующим проект. Однако предстоит выполнить еще две задачи: снизить стоимость ВИЭ и степень ее влияния на экономику страны, а также привлечь мировых лидеров в области ВИЭ путем внедрения аукционного механизма.

Переход на аукционный механизм

позволил сделать ставку на более эффективные технологии и проекты, позволяющие минимизировать влияние на тарифы у конечных потребителей от ввода мощностей ВИЭ. Так, в период с 23 мая по 7 июня 2018 года прошла первая сессия аукционов. Инвесторам были предложены для участия в аукционных торгах все типы ВИЭ: ВЭС – 140 МВт, СЭС – 80 МВт, малые ГЭС – 20 МВт и БиоЭС – 5 МВт. В итоге тарифы на аукционах снижены на ВЭС на 20%, на малые ГЭС – на 23%, на СЭС – на 25,5% по сравнению с фиксированными тарифами с 2013 года, Заключен меморандум с Европейским банком реконструкции и развития, в рамках которого ЕБРР предоставляет для реализации проектов ВИЭ до 200 миллионов евро с возможностью привлечения частных инвестиций других международных финансовых институтов на общую сумму до 480 миллионов евро [2; 6].

Зеленый климатический фонд (GCF) согласно Рамочной программе ЕБРР одобрил финансирование для Казахстана проектов ВИЭ в размере 110 миллионов долларов. Заключены меморандумы с Министерством энергетики, промышленности и минеральных ресурсов Королевства Саудовской Аравии и компаниями General Electric и Eni, в рамках которых прорабатываются возможности реализации проектов ВИЭ на территории нашей страны. Проведена работа по совершенствованию Правил определения фиксированных тарифов и предельных аукционных цен. Так, внесены изменения в действующую формулу индексации аукционных цен с учетом изменений обменного курса тенге к конвертируемым валютам на 70%, а к индексу потребительских цен – на 30%. Это позволит инвесторам привлечь более дешевое заемное финансирование в иностранной валюте, а также при проведении торгов приведет к снижению предельных аукционных цен.

Заключая вышесказанное, хотелось бы отметить, что реализация указанных выше мер позволит Казахстану достичь стратегических целей по переходу к «зеленой» экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Казахстан от 30 мая 2013 года № 577 «Концепция по переходу Казахстана к «Зеленой» экономике». – http://strategy2050.kz/static/files/Concept_Rus.pdf.

2. Муканова А. «Все проекты ВИЭ реализуются за счет инвесторов»: Интервью с Министром энергетики РК К. Бозумбаевым // «Казахстанская правда», 10 сентября 2018 года, С. 6.

3. Абеннова С. Энергетика в режиме оптимума // «Казахстанская правда», 13 сентября 2018 года, С. 5.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ «ЖАСЫЛ» ЭКОНОМИКАҒА КӨШУІНІҢ СТРАТЕГИЯЛЫҚ МАҚСАТТАРЫ

Әлемдік қауіпсіздік және болашақ буын алдындағы жауапкершілігін сезініп, Қазақстан Республикасы мемлекеттік стратегиялық даму жүйесін енгізе бастағаны айтылған. Соңғы жылдары Республикада жаңартылатын энергия көздерін (ЖЭК) игеру саласында неге қол жеткізілгені көрсетілген. Орта мерзімдік болашақта Республиканың осы саланы дамыту бойынша қандай жоспарлары бары туралы баяндалған. Мұнайға, газға, уранға және көмірге бай ел энергияның жаңартылатын көздеріне көшуіне неліктен міндеттелгенін анықтауға ұмтылыс жасалған. ЖЭК-ке көшуге байланысты Қазақстанда қабылданған нақты ұйымдық-құқықтық және экономикалық іс-шараларға талдау жасалған. ЖЭК саласындағы аукциондық механизмге көшу тиімділігі қарастырылған. Жоғарыда көрсетілген іс-шараларды жүзеге асыру Қазақстанның «жасыл экономикаға» көшуінің стратегиялық мақсаттарына қол жеткізгеніне мүмкіндік тугызатынына сенім білдірілген.

Түйін сөздер: көшеттелетін газдар, лақтырыстар, квота, технология, талдау, энергия, заң, жоба, энергиялық тиімділік, инвестициялар, байланыс, аукцион.

STRATEGIC GOALS FOR TRANSITION OF KAZAKHSTAN TO THE "GREEN" ECONOMY

It is noted that realizing responsibility to the world community and future generations, the Republic of Kazakhstan implements the principles of the "green" economy in the system of state strategic development. It highlights what the republic managed to achieve in the sphere of development of renewable energy sources (RES) in recent years. The republic's plans for the development of this sub-sector in the medium-term perspective are outlined. An attempt is made, why a country rich in oil, gas, uranium and coal, undertakes to switch to renewable energy

sources. An analysis is given of the specific the implementation of the above measures will organizational, legal and economic measures allow Kazakhstan to achieve strategic goals for adopted in Kazakhstan in connection with the the transition to a "green" economy.

transition to RES. The effectiveness of the **Keywords:** *greenhouse gases, emissions, transition to the auction mechanism in the field of quota, technology, analysis, energy, law, project, RES is highlighted. It is expressed confidence that energy efficiency, investments, contract, auction.*



УДК 004.03

**ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК
ВАЖНЕЙШЕЕ СРЕДСТВО
ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА
УПРАВЛЕНИЯ**

Р.С. Каренов,

*доктор экономических наук, академик,
Карагандинский государственный
университет им. Е.А. Букетова
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной О.В.
и к.т.н. Кудубаевой С.А.*

Рассматриваются вопросы технического обеспечения автоматизированной информационной технологии, которое состоит из следующих компонентов: компьютеры, офисная техника, техническое обеспечение компьютерных сетей. Уделяется внимание классификации компьютерной техники. Подчеркивается, что сложность явления информации, его многоплановость отражаются в постоянном появлении новых толкований данного понятия. Раскрывается понятие информационной системы и выделяются различные типы информационных систем. Изучаются функциональные и обеспечивающие подсистемы информационных систем. Отмечается, что каждая из подсистем обеспечивает выполнение комплексов задач и процедур обработки информации, необходимых для эффективного управления объектом. Делается вывод, что применение «корпоративных информационных систем» – это современное направление автоматизации информационного процесса. Предлагается рассматривать Интернет как новую среду обитания информационного общества, являющуюся важным глобальным электронным рынком.

Ключевые слова: компьютер, классификация, информация, система, тип, критерий, подсистема, процесс, коммуникация, Интернет.

Классификация компьютерной техники

Решение задачи приведения в соответствие уровня управления с возросшим уровнем развития производительных сил при одно-

временном ограничении роста численности управленческого персонала возможно лишь за счет увеличения производительности труда в сфере управления. Современным средством повышения производительности труда в сфере управления является использование информатики. Ее основной базой служат создаваемые быстродействующие компьютеры.

Компьютер представляет собой устройство, способное исполнять четко определенную последовательность операций, предписанную программой. Понятие «компьютер» является более широким, чем «электронно-вычислительная машина» (ЭВМ), поскольку в последнем явный акцент делается на вычисления.

Существуют различные классификации компьютерной техники [1; 17-21].

1. По этапам развития (поколениям). Деление компьютерной техники на поколения – весьма условное.

Первое поколение – электронные лампы (1945 – 1955).

Стимулом к созданию электронного компьютера стала Вторая мировая война. В начале войны в Германии был создан прибор для кодирования радиосообщений. В создании этой машины принимал участие знаменитый британский математик Алан Тьюринг.

Второе поколение – транзисторы (1955-1965).

Транзистор был изобретен сотрудниками лаборатории Bell Laboratories Джоном Бардином, Уолтером Браттейном и Уильямом Шокли, за что в 1956 году они получили Нобелевскую премию в области физики. В течение десяти лет транзисторы произвели революцию в производстве компьютеров, и к концу 50-х годов компьютеры на вакуумных лампах устарели. Главное нововведение – шина – набор параллельно соединенных проводов для связи компонентов компьютера.

Третье поколение – интегральные схемы (1965-1980).

Изобретение кремниевой интегральной схемы в 1958 году Робертом Нойсом дало возможность помещать десятки транзисторов на одну небольшую микросхему. Компьютеры на интегральных схемах были меньшего размера, работали быстрее и стоили дешевле, чем их предшественники на транзисторах.

Четвертое поколение – сверхбольшие интегральные схемы (с 1980).

Появление сверхбольших интегральных схем (СБИС) в 80-х годах позволило помещать на одну плату миллионы транзисторов. Это

привело к созданию компьютеров меньшего размера и с более высокой скоростью работы.

2. По условиям эксплуатации компьютеры делятся на два типа: офисные (универсальные) и специальные. Офисные предназначены для решения широкого класса задач при нормальных условиях эксплуатации. Специальные компьютеры служат для решения более узкого класса задач и функционируют в особых условиях эксплуатации. Они управляют технологическими установками, работают в самолетах, вертолетах, вблизи высоковольтных линий передач, зоне действия радаров, в условиях пыли, вибрации.

3. По характеру использования и производительности компьютеры можно условно подразделить на: микрокомпьютеры, в том числе и персональные, миникомпьютеры, мэйнфреймы (универсальные), суперкомпьютеры.

Микрокомпьютеры — это компьютеры, в которых центральный процессор выполнен в виде микропроцессора. Специализированное устройство — микроконтроллер — встраивается в систему управления или технологическую линию. Производительность компьютера определяется не только характеристиками применяемого микропроцессора, но и емкостью оперативной памяти, типами периферийных устройств, качеством конструктивных решений.

Персональные компьютеры (ПК) являются наиболее широко используемым видом компьютеров. Они универсальны в назначении, предназначены для предоставления вычислительных услуг единовременно одному пользователю.

Мини-ЭВМ — компьютеры, занимающие промежуточное положение между ПК и мэйнфреймами. Используются в организациях и учреждениях, где производительности ПК недостаточно для централизованного хранения и обработки данных (учебные заведения, государственные и правительственные организации).

Мэйнфреймы — большие ЭВМ — компьютеры, созданные для обработки больших объемов информации. Отличаются надежностью, высоким быстродействием, большой пропускной способностью каналов ввода-вывода. Обеспечивают централизованное хранение и обработку данных. Максимальный объем оперативной памяти достигает 342 Терабайт.

Супер-ЭВМ — компьютеры, предназна-

ченные для решения задач, требующих громадных объемов вычислений. Их производительность свыше 100 мегафлопов (1 мегафлоп — миллион операций с плавающей точкой в секунду). Представляют собой многопроцессорные и многомашинные комплексы, работающие на общую память и общее поле внешних устройств. Основные потребители — военные, метеорологи, геологи.

Кстати суперкомпьютеры стали важной составляющей на мировом рынке компьютеров. Причем в последние годы между промышленно развитыми странами наметилась тенденция гонки в области создания самых мощных, самых производительных суперкомпьютеров, или так называемая «гонка за флопами». Однако, как показывает мировая практика, суперкомпьютеры, несмотря на тенденцию использования в их конструкции нанотехнологий, требуют все большего пространства для их размещения.

Эта ситуация напоминает эпоху создания ламповых компьютеров, которые занимали громадные площади. Проведенные в США, Великобритании и других странах форсайтинговые исследования в области электроники показывают, что, несмотря на все увеличивающуюся миниатюризацию компьютеров за счет применения нанотехнологий, этот процесс не может продолжаться до бесконечности. Уже в среднесрочной перспективе наступит физический предел используемой сегодня технологической платформы на базе «кремниевых транзисторных технологий». Потребуется совершенно новые, инновационные технологии для компьютеров [2; 292-293].

Обычно персональные компьютеры состоят из трех частей (блоков):

1. системный блок;
2. клавиатура;
3. монитор или дисплей.

Компьютеры выпускают и в портативном варианте, например, ноутбук, лэптоп, в них системный блок, монитор, клавиатура заключены в единый корпус.

В компьютере главным является системный блок, т.к. в нем располагаются все основные узлы компьютера: электронные схемы, управляющие работой компьютера (микропроцессор, оперативная память и т.д.); блок питания, который преобразует электропитание сети в постоянный ток низкого напряжения; накопители на дисках или дисководы.

К системному блоку компьютера можно

подключать различные устройства ввода-вывода информации: клавиатуру, монитор, мышь, принтер – устройство для вывода на печать информации любого типа и содержания (матричный, струйный, лазерный), сканер – устройство для переноса информации в компьютер, джойстик – манипулятор в виде ручки с кнопкой, модем – для обмена информацией между компьютером через телефонную сеть, факс-модем — сочетает возможности модема и телефакса и т.д. Подключение этих устройств осуществляется с помощью специальных проводов.

Некоторые устройства могут встраиваться внутрь системного блока компьютера, например: модем, факс-модем, стример – для хранения данных на магнитных лентах и т.д.

Самым главным элементом в компьютере, его мозгом, является – микропроцессор (электронная схема, которая выполняет все вычисления и обработку информации). Микропроцессор производит сотни операций со скоростью несколько десятков или сотен миллионов операций в секунду.

Очень важным элементом компьютера является оперативная память, из нее микропроцессор берет исходные данные и в нее же записывает результаты. Оперативной память называется потому, что работает очень быстро, так что процессору не приходится ждать. Но содержащиеся в ней данные сохраняются только, пока компьютер включен.

Для каждого внешнего устройства в компьютере имеется электронная схема, которая им управляет, она называется контроллером, или адаптером.

Данные и информация

Как показывает практика, получение больших объемов информации выливается для специалистов по информатике и менеджеров в серьезную проблему. Для того чтобы идентифицировать только необходимую для решения какой-то конкретной задачи информацию, приходится «перебирать» громадное количество данных. Данные – это «сырые» факты и цифры, в которых нет ничего особенного и которые сами по себе не могут быть полезными для менеджеров. Для того чтобы извлечь «крупички радия», «сырье» необходимо обработать, получить законченный информационный продукт, имеющий непосредственное отношение к управленческой задаче. Проблема эффективной идентификации полезной информации и обеспечения доступа к ней

менеджеров и сотрудников приобретает все большую остроту. Информация – это преобразованные в определенном контексте данные, представляющиеся содержательными и полезными для конкретных пользователей.

Сегодня согласно определениям, приведенным в толковых словарях, термин «информация» означает следующее [3; 11]:

Информация (Information) – содержание сообщения или сигнала; сведения, рассматриваемые в процессе их передачи или восприятия, позволяющие расширить знания об интересующем объекте.

Информация является одной из фундаментальных сущностей окружающего нас мира (Д. А. Поспелов).

Информация – первоначально – сведения, передаваемые одними людьми другим людям устным, письменным или каким-нибудь другим способом.

Информация есть понятие (абстракция), относящееся к определенному классу закономерностей материального мира и его отражения в человеческом сознании. В зависимости от области, в которой ведется исследование, и от класса задач, для которых вводится понятие информации, исследователи подбирают для него различные определения.

Понятие информационной системы

Согласно автору книги [4; 365], все системы можно разделить на две основные категории: материальные системы (совокупность материальных объектов) и абстрактные системы (представляют собой продукт человеческого мышления – знания, теории, гипотезы).

К категории материальных следует относить информационные системы. Видный специалист в области информатики М. Ф. Баймухамедов в своем учебнике «Информационные системы» считает, что «развитие вычислительной техники на базе микропроцессоров приводит к совершенствованию компьютеров и программного обеспечения. Появляются программы, способные обработать большие потоки информации. С помощью таких программ создаются информационные системы (ИС)» [5; 12].

ИС – это прикладная программная подсистема, ориентированная на сбор, хранение, обработку текстовой или фактографической информации. Большинство информационных систем работает в режиме диалога с пользователем [6 -7].

ИС предназначены для сбора, хранения и обработки информации. Поэтому в основе любой из них лежит среда хранения и доступа к данным.

В работе [8; 89] приведены наиболее часто применяемые информационные системы управления:

Customer Relationship Management (CRM) – система управления взаимоотношениями с клиентами.

Capacity Requirements Planning (CRP) – система управления планированием производственных мощностей.

Distribution Requirements Planning (DRP) – система управления планированием распределенных ресурсов.

Enterprise Resource Planning (ERP) – система управления планированием ресурсов.

Finance resource/requirements Planning (FRP) – система управления планированием финансовых ресурсов.

Knowledge Discovery in Databases (KDD) – система обнаружения знаний в базах данных.

Master Planning Schedule (MPS) – система управления объемно-календарным планированием.

Material Requirements Planning (MRP) – система управления материальными ресурсами.

Manufacturing Resource Planning (MRP II) – интегрированная система управления планирования, включающая системы MRP и CRP.

Различные типы информационных систем

Известно множество способов классификации ИС. Так, авторы работ [9-10] используют следующие способы классификации:

1) По масштабу:

◆ Одиночные информационные системы, реализуются на автономном персональном компьютере. Такая система может содержать несколько простых приложений, связанных общим информационным фоном, и рассчитана на работу одного пользователя или группу пользователей, разделяющих по времени одно рабочее место.

◆ Групповые информационные системы, ориентированы на коллективное использование информации членами рабочей группы и чаще всего строятся на базе локальной вычислительной сети.

◆ Корпоративные информационные системы, являются развитием систем для рабочих групп, они ориентированы на крупные компании и могут поддерживать территориально разнесенные узлы или сети. В основном они имеют иерархическую структуру из нескольких уровней.

2) По сфере применения:

◆ Системы обработки транзакции, которые в свою очередь, по оперативности обработки данных, разделяются на пакетные информационные системы и оперативные информационные системы.

◆ Системы принятия решений, тип информационных систем, в которых с помощью довольно сложных запросов производится отбор и анализ данных в различных разрезах: временных, графических и др.

◆ Информационно-справочные системы, обширный класс основан на гипертекстовых документах и мультимедиа.

◆ Офисные информационные системы, класс нацелен на перевод бумажных документов в электронный вид, автоматизацию делопроизводства и управление документооборотом.

3) По способу организации:

◆ Системы на основе архитектуры файл-сервер.

◆ Архитектура файл-сервер не имеет сетевого разделения компонентов диалога средства представления и логики представления и использует компьютер для функций отображения, что облегчает построение графического интерфейса.

◆ Системы на основе архитектуры клиент-сервер.

◆ Архитектура предназначена для решения проблем файл-серверных приложений путем разделения компонентов приложения и размещения их там, где они будут функционировать наиболее эффективно.

◆ Системы на основе многоуровневой архитектуры.

◆ Многоуровневая архитектура стала развитием архитектуры клиент-сервер, позволяет повысить эффективность работы корпоративных информационных систем.

◆ Системы на основе Интернет/Интранет - технологий.

В развитии основной акцент делается на разработке инструментальных программных

средств.

По мнению известного ученого в области управленческой науки Ричарда Л. Дафта [11; 656-658], один из наиболее распространенных способов установления различий между ИС – установление фокуса оценки на функциях, которые они выполняют в организации, и людях, которые обслуживают. В этой связи предлагается различать: а) информационные системы менеджмента (ИСМ), обеспечивающие принятие стратегических решений высшим менеджментом. Распространенной формой такой системы являются информационные системы отчетности, обеспечивающие менеджеров и участвующих в управлении сотрудников необходимыми для принятия повседневных решений отчетами; б) операционные информационные системы

(ОИС), поддерживающие обработку данных, необходимых для осуществления текущих бизнес-операций и функциональных операций менеджмента низших уровней. Системы обработки транзакций, системы контроля над производственным процессом и офисные автоматизированные системы классифицируются как операционные ИС, ибо они обеспечивают осуществление текущих бизнес-операций и принятие решений менеджментом низших уровней организации.

В табл. 1 рекомендуется шесть критериев, в соответствии с которыми организация может оценить ИС. Следует заметить, что их применение правомерно только к тем системам, которые обеспечивают менеджмент качественной информацией.

Таблица 1 - Критерии эффективности информационной системы

Качество системы	Использование	Индивидуальное воздействие
Степень, в какой система выполняет задачи, для решения которых она проектировалась, включая генерирование точной, своевременной, надежной и полной информации	Потребление получаемой информации непосредственным пользователем системы. В рамках этой категории выделяют две подкатегории: глубина проникновения пользователя (степень, в которой потенциальные пользователи становятся фактическими потребителями) и долговечность (длительность периода существования необходимости в функционировании системы)	Степень, в какой система, воздействует на поведение индивидов, использующих получаемую с ее помощью информацию
Качество информации	Удовлетворение пользователя	Организационное воздействие
Качество генерируемых системой результатов (формат отчетов, их внешний вид, частота использования, информационная ценность для принимающих решения лиц)	Оценка пользователем работы и выходных данных системы	Воздействие системы на результаты деятельности организации
Источник: W. Delone and E. McLean, Information System Success: The Quest for the Development Variable, Information Systems Research 3, no 1, March 1992, 60-65 [12]		

Большое значение для принятия и внедрения ИС имеет оценка ее работы и ознакомление сотрудников с полученными результатами.

Функциональные и обеспечивающие подсистемы информационных систем

Как указывается в работе [4; 365], ИС

должна включать набор подсистем, показанный на рис. 1.

Каждая из подсистем обеспечивает выполнение комплексов задач и процедур обработки информации, необходимых для эффективного управления объектом [13; 242].



Рисунок 1 – Состав основных подсистем ИС
(Примечание: данные работы [13; 243])

Функциональные подсистемы ИС предназначены для реализации и поддержки моделей, методов и алгоритмов получения управляющей информации.

Состав функциональных подсистем зависит от предметной области использования ИС:

◆ Подсистема научно-технической подготовки производства отвечает за выполнение научно-исследовательских работ, конструкторскую и технологическую подготовку производства.

◆ Подсистема бизнес-планирования выполняет технико-экономическое и оперативно-календарное планирование производства, обеспечивает формирование бизнес-планов.

◆ Подсистема оперативного управления предназначена для управления ходом производства, а также выполняет управление материальными потоками, снабжением и сбытом, учетом затрат на производство.

◆ Подсистема финансового

менеджмента отвечает за формирование финансового плана и портфеля заказов предприятия, анализ результатов его хозяйственной деятельности.

◆ Подсистема бухгалтерского учета обеспечивает составление отчетности и учет труда и заработной платы, товарно-материальных ценностей, основных средств, результатов финансовых операций.

Состав обеспечивающих подсистем таков:

1. Информационное обеспечение представляет собой совокупность реализованных решений по объемам, размещению и формам организации информации, передаваемой в системе управления. Информационное обеспечение – это методы и средства организации информационной базы системы, которые включают системы классификации и кодирования информации, унифицированные системы документов, схемы информационных потоков, методики построения баз данных.

2. Техническое обеспечение представляет собой комплекс технических средств, задействованных в технологическом процессе преобразования информации в системе. В первую очередь это вычислительные машины, периферийное оборудование, аппаратура и каналы передач данных.

3. Программное обеспечение включает в себя совокупность программ регулярного применения, необходимых для решения функциональных задач и программ, позволяющих наиболее эффективно использовать вычислительную технику, обеспечивая пользователям наибольшие удобства в работе.

4. Математическое обеспечение — совокупность математических методов, моделей и алгоритмов обработки информации, используемых в системе.

5. Лингвистическое обеспечение — совокупность языковых средств, используемых в системе с целью повышения качества ее разработки и облегчения общения человека с машиной.

6. Кадровое обеспечение — состав специалистов, участвующих в создании и работе системы, штатное расписание и функциональные обязанности.

7. Эргономическое обеспечение — совокупность методов и средств, используемых при разработке и функционировании ИС, создающих оптимальные условия для деятельности персонала, для быстреего освоения системы.

8. Правовое обеспечение — совокупность правовых норм, регламентирующих создание и функционирование информационной системы, порядок получения, преобразования и использования информации.

9. Организационное обеспечение представляет собой комплекс решений, регламентирующих процессы создания и функционирования как системы в целом, так и ее персонала.

Информационный процесс и коммуникации

Информационный процесс включает операции поиска, сбора, хранения, накопления, обработки, преобразования, воспроизведения и передачи информации. В основе информационного процесса лежит обмен информацией, который в отличие от передачи данных получил в теории менеджмента название коммуникации (от англ. communica-

tion — связь) или связующего процесса.

Коммуникации имеют огромное значение для эффективной работы предприятий. По некоторым данным, 50-90% своего времени руководитель тратит на общение. В связи с этим 73% американских, 63% английских и 85% японских руководителей считают излишние коммуникации препятствием на пути достижения эффективной деятельности [14; 150].

Современное направление автоматизации информационного процесса — применение так называемых «корпоративных информационных систем» (КИС), представляющих совокупность специализированного программного обеспечения и вычислительной аппаратной платформы, на которой установлено и настроено программное обеспечение. Специалисты с точки зрения возможностей автоматизации различают [14; 155-156]:

- ◆ локальные КИС, которые обеспечивают решение учетных задач по отдельным направлениям: бухгалтерскому учету, учету кадров, складскому учету, учету готовой продукции и т.п. В настоящее время рынок предлагает более 100 вариантов этих систем, например: IC, Инфософт, ИНФИН, БЭСТ, Супер-менеджер, Инфо-бухгалтер и др.;

- ◆ малые интегрированные КИС – Exact, Concorde XAL, Platinum, PROJMS, Skala, Sunsystems, Галактика Парус, Ресурс, Этикет и др. – обеспечивают, как правило, комплексный учет и управление финансами;

- ◆ средние и большие интегрированные КИС – R3, Baan IV, Oracle Applications, BPCS, JD Edwards, MFG-Pro и др. обеспечивают, как правило, комплексное управление производством, учетом, финансами, персоналом, закупками и сбытом.

Основная тенденция развития КИС – это интеграция автоматизации информационного процесса предприятия.

INTERNET как новый этап в развитии информационных систем управления предприятиями

Интернет как одно из наиболее эффективных средств, предоставляет следующие информационные услуги [15; 149-150]:

- ◆ электронная почта;
- ◆ Web;
- ◆ ICQ;
- ◆ списки почтовой рассылки;

- ◆ системы передачи файлов по почте;
- ◆ доступ к библиотечным каталогам;
- ◆ базы данных;
- ◆ диалоговые журналы;
- ◆ новости и обзоры;
- ◆ рекламно-информационные услуги.

Образовавшись как международный рынок информационных услуг, INTERNET существенно выравнивает информационные возможности индивидуальных и коллективных пользователей, делает общедоступным знание и тем самым способствует развитию научных исследований и производительных сил мирового сообщества, изменяет содержание труда, повышает уровень компетентности и согласованности управленческих решений, ведет к развитию INTERNET-технологий.

Настоящий момент развития Интернета связан с лавинообразным развитием электронной коммерции, которая основывается на структуре традиционной коммерции, а использование электронных сетей добавляет ей гибкости. Существует два основных вида электронной коммерции: торговля товарами и торговля информацией. Различия между ними значительны и проявляются на всех уровнях – начиная с определения потребительской аудитории и заканчивая непосредственно оплатой за оказанную услугу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сыздыкова Н.К., Турдыбекова К. М., Заикина Т. В., Толеуханова Р. Ж. Информационно-коммуникационные технологии: Учебное пособие. – Алматы: Издательство CyberSmith, 2017. – 144 с.
2. Казанцев А.К., Киселев В. Н., Рубвальтер Д. А., Руденский О. В. NBIC-технологии: Инновационная цивилизация XXI века. – М. ИНФРА – М, 2014. – 384 с.
3. Чараев Г. Г., Эриашвили Н. Д., Сараджева О. В. и др. Информационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 359 с.
4. Бройдо В. Л. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации. – СПб.: Питер, 2002. – 365 с.
5. Баймухамедов М. Ф. Информационные системы: Учебник. – Костанай: Издательство «MASTER RE-PRINT», 2012. – 403 с.
6. Боранбаев С. Н. Основы теории информационных систем. – Астана: Издательство ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, 2004. –

210 с.

7. Боранбаев С. Н., Баймухамедов М. Ф. Основы информационных систем: Учебник. – Костанай: Издательство «MASTER RE-PRINT», 2011. – 268 с.
8. Мартынов Л. М. Инфоком-менеджмент: Учебное пособие. – М.: Университетская книга, Логос, 2007. – 400 с.
9. Боранбаев С. Н. Теория информационных систем. – Астана: Елорда, 2006. – 212 с.
10. Петров В. Н. Информационные системы. – СПб.: Питер, 2002. – 688 с.
11. Дафт Ричард Л. Менеджмент. Издание 2-е: Пер. с англ. – Санкт-Петербург, Москва, Харьков, Минск, 2001. – 829 с.
12. Delone W. McLean E. Information System Success: The Quest for the Development Variable, Information Systems Research 3, no. 1 March 1992, 60-65.
13. Саак А. Э., Пахомов Е. В., Тюшников В.Н. Информационные технологии управления: Учебник. – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.
14. Теория системного менеджмента: Учебник / Под общей редакцией П. В. Журавлева, Р. С. Седегова, В. Г. Янчевского. – М.: Издательство «Экзамен», 2002. – 512 с.
15. Гончарова Н.Е. Технологический менеджмент: Конспект лекций. – М.: «Приориздат», 2005. – 176 с.

АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕ – АҚПАРАТТЫ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ МАҢЫЗДЫ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ

Келесіде құраушылардан – компьютерден, кеңселік техникадан және компьютерлік желілерді техникалық тұрғыдан қамтамасыз етуден тұратын автоматтандырылған ақпараттық технологияны техникалық жағынан жабдықтау мәселелері қарастырылған. Компьютерлік техниканың жетістігіне көңіл бөлінген. Ақпарат құбылысының күрделілігі, оның әр алуандығы аталған ұғымға әрдайым жаңадан берілетін анықтамалардан көрініс тауып жүргені көрсетілген. Ақпараттық жүйе түсінігінің мәні ашылған және ақпараттық жүйелердің әртүрі типтері бөлек көрсетілген. Ақпараттық жүйелердің функционалдық және қамтамасыз етуші кіші жүйелері зерттелген. Әрбір кіші жүйе нысанды тиімді басқару үшін қажет міндеттер кешенін және ақпаратты өндеу үрдісінің орындалуын қамтамасыз ететіндігі айтылған. «Корпоративтік ақпараттық

жүйелерді» қолдану бұл – ақпараттық үрдістерді автоматтандырудың басты бағыты екендігі туралы қорытынды жасалған. Интернетті маңызды жаһандық электрондық нарық болып табылатын ақпараттық қоғамның жаңа тіршілік ету ортасы ретінде қарастыру ұсынылған.

Түйін сөздер: компьютер, жіктеме, ақпарат, жүйе, тип, критерий, кіші жүйе, үдеріс, коммуникация, Интернет.

INFORMATION SYSTEM AS AN IMPORTANT MEANS OF ORGANIZING THE INFORMATION SUPPORT OF THE MANAGEMENT PROCESS

The issues of technical support of automated information technology, which consists of the following components: computers, office equipment, technical support of computer networks are considered. Attention is paid to the classification of computer equipment. It is

emphasized that the complexity of the phenomenon of information, its multiplicity are reflected in the constant emergence of new interpretations of this concept. The concept of an information system is revealed and various types of information systems are distinguished. The functional and support subsystems of information systems are studied. It is noted that each of the subsystems ensures the implementation of sets of tasks and information processing procedures necessary for the effective management of the object. It is concluded that the use of "corporate information systems" is a modern direction in the automation of the information process. It is proposed to consider the Internet as a new habitat for the information community, which is an important global electronic market.

Keywords: computer, classification, information, system, type, criterion, subsystem, process, communication, Internet.



УДК 329.78

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНОГО МАСЛИХАТА (на примере волонтерства)

Д.К. Утебаева,
 председатель ОФ «Гражданский альянс Костанайской области «ГриИ»,
 руководитель Областного ресурсного центра НПО (Казахстан)

Положительные рецензии даны
 д.ф.н. Зекрист Р.И.
 и к.п.н. Бисенбаева А.А.

«Следующий год объявить Годом молодежи и провести мероприятия, у нас есть опыт в этом плане.

По всем направлениям поддерживать нашу молодежь, будущее Казахстана»
Н.А. Назарбаев [1]

В условиях масштабных социально-экономических и общественно-политических

преобразований в современном обществе существуют огромные пространства для самореализации личности через гражданские инициативы. В связи с чем, появляются новые аспекты в вопросах гражданского воспитания и формирования основ гражданской культуры молодежи как основы консолидации общества и укрепления государства.

Воспитание гражданской активности является приоритетным направлением государственной политики, поскольку во все времена движущей силой развития общества, в том числе, гражданского, является молодежь, как наиболее восприимчивое ко всему новому, более адаптивное и гибкое, обладающее естественным желанием изменить мир.

В статье рассматриваются процессы формирования гражданской активности молодежи в аспекте деятельности Молодежного маслихата, включая волонтерское движение. Также рассматриваются условия, при которых добровольческие организации способны наиболее эффективно активизировать творческую активность молодежи, что является насущной потребностью развития казахстанского общества на пути «исторического восхождения в условиях Четвертой промышленной революции».

Ключевые слова: «историческое восхождение в условиях Четвертой промышленной революции», гражданская активность, Молодежный маслихат, самореализация личности, консолидация общества.

В современном мире молодые люди становятся одними из главных участников социально-политической жизни, формируя в себе гражданское сознание и самосознание, овладевая выработанными человечеством навыками общественной деятельности и поведения [2].

Одним из наиболее эффективных направлений такого участия молодежи в жизни общества является деятельность Молодежного маслихата, которая сегодня реализуется в новых социальных условиях. Президент Республики Казахстан Н.Назарбаев в своем Послании народу Казахстана подчеркнул, «чтобы соответствовать новому времени, нам предстоит сплотиться в единую нацию – нацию, стоящую на пороге исторического восхождения в условиях Четвертой промышленной революции» [3]. Важно отметить, что новые возможности четвертой промышленной революции многозначные, они включают не только рождение новых профессий, но и сворачивание многих существующих форм человеческой деятельности, в том числе, сокращение занятости и рост безработицы. По мнению экспертов, в результате научно-технического прогресса для производства все большего количества товаров и услуг требуется все меньшее количество непосредственного человеческого труда... Происходит *флексбилизация* и *дестандартизация занятости*, то есть широкое распространение гибких и изменчивых форм занятости [4].

Что делать молодежи в ближайшем будущем, в условиях новой реальности? Можно ли рассматривать в качестве такой возможности для молодежи будущего активный досуг, *гражданские инициативы*?

Что будет мерилем человеческих достижений вместо профессиональных успехов? Возможна ли карьера вне работы? Как мы узнаем другого человека, если не сможем отождествлять его со стандартизированным образом представителя определенной профессии и должности? [4].

Футурологи считают, что помимо сферы профессионального труда существуют огромные пространства для самореализации личности. Благодаря их освоению в обществе, которое до сих пор было полностью ориентировано на экономическую активность, шаг за ша-

гом возникнет возможность личного суверенитета в распоряжении свободным временем, гармоничного сочетания профессионального труда, личной жизни и общественной активности [4].

Следуя прогнозам экспертов, следует полагать, что роль *Молодежного маслихата* в системе формирования гражданской активности молодежи в условиях будущего будет возрастать, подтверждением этому является авторитетное мнение ведущих социологов. Так, У. Бек и Дж. Рифкин связывают свои надежды с развитием «третьего сектора», отличного как от рыночного, так и от административного (государственного). Речь идет об усилении интереса граждан к социальным проблемам и развертыванием *гражданских инициатив* (экологические, правозащитные, культурные инициативы и т.п.). В конце 1990-х годов в США около половины населения было задействовано в роли *волонтеров* в среднем 4-5 часов в неделю. В Германии каждый третий взрослый гражданин занимается общественной работой [4].

Прежде чем раскрыть возможности деятельности Молодежного маслихата города Костаная в вопросах формирования гражданской активности молодежи через добровольческие организации (волонтерство), необходимо концептуализировать понятия «молодежь» и «активная гражданская позиция».

На сегодняшний день понятие молодежи еще остается предметом различных толкований. На протяжении истории человечества, по мере развития общества и науки, понятие молодежи постепенно менялось и уточнялось. В толковом словаре В. Даля (середина XIX в.) понятие «молодежь» определялась как «молодые люди обоего пола», а в Большой советской энциклопедии молодежь трактовалась как «социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств» [5].

В современных трактовках под молодежью принято понимать социально-демографическую группу, включающую выделенных на основе обусловленного возрастными особенностями социального положения людей, их места и функций в социальной структуре общества, интересов и ценностей.

Приведенные определения показывают, что основной и неизменной характеристикой молодежи является возрастной признак. В определении молодежи, представленном в пер-

вом российском учебнике по социальной политике этот признак является даже единственным: «Молодежь – это социально-демографическая группа, главной количественной характеристикой которой являются возрастные показатели». В данном учебном пособии указывается также и возрастной интервал группы, подпадающей под понятие «молодежь» – 16 - 30 лет [6].

Отсутствие жизненного опыта, социальных критериев и образа жизни, которые при определенных условиях могут predispose молодого человека к отклоняющемуся, асоциальному поведению, крайние проявления которого выражаются во вхождении в криминальные молодежные группировки, приобщении к наркотикам, алкоголю, пустому времяпровождению и т.д. Совокупность этих угроз и опасностей, постоянно сегодня сопровождающих жизнь молодого поколения, дает серьезные основания для отнесения молодежи к группе повышенного социального риска.

Наиболее социально уязвимым является подростковый и ранний юношеский период, когда молодой человек только начинает самостоятельную жизнь.

Все эти вопросы можно успешно решать только при поддержке общества. Большинство качественных показателей, характеризующих положение молодежи как социально-демографической группы общества, включая ее правовое положение, образование и воспитание, экономическое положение и экономическую активность, место и роль в политике, образ жизни, ценностные ориентиры и т.п., напрямую связаны с уровнем социально-экономического развития общества. Именно поэтому во всех развитых странах молодежная политика составляет важную часть государственной политики: именно государство должно брать на себя большую часть ответственности по созданию благоприятных условий для развития молодого поколения своих граждан.

Государственная молодежная политика в силу ее комплексного межведомственного характера осуществляется на путях координации программ отраслевых министерств и ведомств с привлечением к работе с молодежью негосударственных организаций.

Цель молодежной политики заключается в создании благоприятных экономических и политических условий, правовых гарантий, способных улучшить качество жизни молодежной популяции (не в ущерб жизнедеятельности других групп и слоев общества).

Говоря о государственных мероприяти-

ях, призванных решать проблемы молодежи, следует подчеркнуть, что молодежная политика нередко не представляет собой какой-то законченной системы, детально регламентирующей взаимоотношения молодого поколения во всем сложившемся многообразии современной жизни.

Активная гражданская позиция – осознанное участие человека в жизни общества, отражающее его сознательные реальные действия (поступки) в отношении к окружающему в личном и общественном плане, которые направлены на реализацию общественных ценностей при разумном соотношении личных и общественных интересов.

Активная гражданская позиция рассматривается как совокупность устойчивых установок, оценок, отношений к государству, обществу, профессии, к другим людям, к себе, проявляющаяся в активной деятельности и определяющая действия и поступки человека в аспекте гражданских ценностей [7].

Таким образом, гражданская позиция формируется под влиянием условий, в которых находится личность, и реализуется в общественной деятельности посредством социальной активности, действительности личности и проявлений её гражданских качеств.

Включение молодежи в разные виды общественно значимой деятельности существенно расширяет сферу их социального общения, возможности усвоения социальных ценностей, формирования нравственных качеств личности. Именно в коллективе формируются такие важнейшие мотивы поведения и деятельности молодого человека, как чувство долга, коллективизма, товарищества. Хотя учение остается для него первейшим видом деятельности, но основные новообразования в психике молодого человека связаны с общественно полезной деятельностью.

В процессе специально организованной деятельности молодежь овладевает культурными и материальными ценностями общества, приобретает навыки и умения общественно значимой деятельности. Разнообразная деятельность помогает им освоить жизненный опыт, необходимый для осуществления личных планов, становятся шире взгляды, суждения, развиваются творческие способности, формируется общественное мнение. Эта деятельность может способствовать формированию активного отношения молодого человека к тому, что он познает, видит и делает. В этом процессе молодежь овладевает самой деятельностью, становится творцом, а не пассивным

исполнителем [5].

Таким образом, чем содержательнее и целесообразнее построена и организована деятельность, тем больше возможностей для реализации потребности в активной позиции, тем разумнее строится процесс межличностного общения, тем эффективнее будет осуществляться формирование личности в процессе развития.

Молодежный маслихат города Костаная создан более 10 лет назад по инициативе акимата города Костаная. Суть его заключается в том, что в состав маслихата каждый год избирается 20 молодых лидеров путем проведения открытого голосования на Лидерской конференции.

Молодежный маслихат дает возможность развивать у молодежи не только лидерские способности, но и пробудить активную гражданскую позицию, быть социально ориентированным и причастным к общественной жизни своего города.

К депутатам молодежного маслихата прикреплены наставники из числа депутатов Костанайского городского маслихата – Бут Марина Викторовна, Сова Владимир Владимирович, в тандеме реализуется участие в решении социально-значимых задач города Костаная – проведение акций по охране окружающей среды, поддержке малообеспеченных семей, пропаганде здорового образа жизни, профилактике бытового и дорожно-транспортного травматизма.

Для старших коллег молодые депутаты являются реальными помощниками, вносят свои предложения по улучшению качества жизни пожилых людей, проведению спортивно-массовых мероприятий для незанятой молодежи в летний период. Вместе со своими наставниками и Костанайским филиалом республиканской ассоциации «АСЫЛ БАЛА» ребята взяли шефство над воспитанниками приюта для детей и подростков №2 и Областного Дома Юношества.

Для повышения квалификации депутатов в общественном фонде «Гражданский альянс Костанайской области «ГриИн» бесплатно проводятся занятия по ораторскому мастерству, искусству речи, лидерству.

В 2017 году молодые депутаты помогали акимату города на безвозмездной основе набирать отряды бойцов «Жасыл ел» для очистки и благоустройства города. Ребята самостоятельно искали тех, кто ищет работу, информировали среди молодежи, консультировали, помогали собрать необходимый пакет документов.

Всего было трудоустроено более 90 студентов.

На выходе, мы получаем команду готовых лидеров, знающих суть общественной работы, готовых стать настоящими депутатами.

Глава государства Нурсултан Назарбаев в своей программной статье «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» инициировал разработку и реализацию программы «Туғанжер». В ее реализации активно принимают участие депутаты Молодежного маслихата города Костаная.

В прошлом году ребята совместно с управлением природных ресурсов и регулирования природопользования акимата Костанайской области вели работу по разъяснению среди населения о раздельном сборе твердых бытовых отходов, проводили в молодежной среде конкурсы плакатов, дебатные турниры, интеллектуальные игры на тему утилизации ТБО, выезжали на полигоны, создавали видеоролики. К проекту присоединилась молодежь Лисаковска и Рудного, а также коллектив ТОО «Атамекен+». Ребята самостоятельно организовывали акции «Чистый город», помогали жителям частного сектора. Так же при поддержке акимата города у нас активно работает Штаб Молодежного маслихата города Костаная. 20 молодых лидеров регулярно инициируют мероприятия, направленные на пропаганду общественного порядка, безопасность на дорогах, помогали сотрудникам Департамента по чрезвычайным ситуациям проводить профилактические мероприятия «Осторожно, паводки!», «Тополиный пух», «Пляжный сезон» и др. Депутаты так же взяли шефство над приютом для детей и подростков и Домом Юношества, последние затем так же пополнили волонтерские ряды «Грина».

Немаловажным направлением в реализации «Туған жер» является сохранение стабильности и единства народа Казахстана. В августе 2017 года совместно с Домом дружбы Челябинской области ребята провели Форум «Диалог культур», на который съехалось около 100 молодых лидеров приграничных районов Челябинской и Костанайской областей. Оказалось, что наши соседи очень хорошо знакомы с программной статьей нашего Президента «Рухани жангыру» и с восхищением делились впечатлениями о любви казахстанцев к своей родине. Уже в сентябре по приглашению челябинских активистов и наши ребята поехали на волонтерский Слет в Брединский муниципальный округ, откуда вернулись с невероятными идеями. Безусловно, такие мероприятия

очень сближают наши государства и прививают нашей молодежи наивысшие духовные ценности.

Молодежный маслихат – это уникальная площадка для развития политической и гражданской активности. В тандеме с наставниками из числа депутатов они участвуют в решении социально-значимых задач областного центра: проводят акции по охране окружающей среды, поддержке малообеспеченных семей, пропаганде здорового образа жизни, профилактике травматизма, коррупции в молодежной среде.

Молодежь вправе выбирать, принести ли пользу своей малой родине в селе или в городе. Государственные программы предоставляют возможность трудоустроиться как в городской, так и в сельской местности. Везде нужны грамотные специалисты, владеющие новыми современными технологиями.

В Послании Главы государства 5 октября 2018 года озвучена программа доступности жилья для населения «7-20-25». Эта программа станет настоящим подспорьем для молодых семей. Глава государства также отметил, что главным критерием оценки успешности вуза теперь станет занятость выпускников после окончания учебы, их трудоустройство на высокооплачиваемую работу. Теперь выпускникам вузов проще будет найти работу, ведь их специальности будут востребованы на рынке труда.

Все озвученные меры – проявление заботы государства о молодежи, ведь они помогают решить два самых главных для нас вопроса: вопрос работы и жилья.

Хочется подчеркнуть, что Глава государства старается создать необходимые условия для обучения и роста молодежи, например, открытие университета мирового уровня, интеллектуальных школ, учреждение программы «Болашак», инициирование перевода 100 лучших учебников мира на казахский язык, строительство студенческих общежитий и т.д.

Молодежь, обладающая опытом волонтерской деятельности в социальных проектах, имеют сформированную гражданскую позицию: добросовестно относятся к своей работе в социальной сфере, проявляют больше инициативы и творчества, внимательно следят за изменениями как на государственном уровне, так и в практике работы своих коллег. Участие волонтеров в социальных проектах позволяет им приобрести новые знания, опыт управления проектами, навыки работы в команде, ответственность за конечные результаты проек-

тов.

На наш взгляд, именно добровольческие организации способны активизировать творческую активность молодежи, т.к. волонтерская работа помогает в удовлетворении таких потребностей, как благотворительность, получение новых знаний, контакты с новыми людьми, реализация собственных возможностей, продвижение каких-то ценностей.

Среди основных принципов волонтерского движения нами выделены следующие: признание права на объединение за всеми мужчинами, женщинами, детьми, независимо от их расовой принадлежности, вероисповедания, физических особенностей, социального и материального положения; уважения достоинства и культуры всех людей; оказание взаимной помощи, безвозмездных услуг лично, либо организовано в духе партнерства и братства; провозглашение равенства личных и коллективных потребностей, коллективное обеспечение этих потребностей; превращение волонтерства в элемент личного процветания, приобретения новых знаний и навыков, совершенствования способностей, стимулирование инициативы творчества людей, с целью быть созидателем, а не пользователем; развитие чувства ответственности, поощрение семейной, коллективной и международной солидарности.

Таким образом, волонтерство представляет собой процесс вовлечения в неформальную общественную деятельность людей разного социального статуса и возраста, особое мировоззрение, основанное на идеях бескорыстного служения гуманным идеалам человечества и общественным интересам.

Поддержка социальных инициатив предполагает дальнейший переход от регламентированного воспитания к гуманистическому, основанному на добровольном выборе форм деятельности, доверии к детям и молодым людям. «В мире, где больше нет ничего постоянного, одной из важнейших ценностей становится *доверие*» (Клаус Шваб) [7]. Сегодня нужны новаторские идеи и решения, способные открыть перспективы для молодежной политики государства. Дискуссии о будущем молодежи в аспекте волонтерского движения, несомненно, вносят свой вклад в это дело.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. Рост благосостояния казахстанцев:

повышение доходов и качества жизни. Астана, 5 октября 2018 г. – акорда.kz.

2. Концепция государственной молодежной политики Республики Казахстан до 2020 года «Казахстан 2020: Путь в будущее».

3. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции. Астана, 10 января 2018 г. – акорда.kz.

4. Шевчук А.В. О будущем труда и будущем без труда (футурологические дискуссии). Экономическая социология, Т. 6, №3, с.11.

5. Божович, Л.И. Избранные психологические труды: Проблемы формирования личности / Под ред. Д.И. Фельдштейна. – М.: Междунар. пед. акад., 1995. 209 с.

6. Актуальные проблемы социально-культурной деятельности / Ред. кол. Т.Г. Киселева (отв. ред.), Б.Г. Мосалев, Ю.А. Стрельцов: Сб. статей. – М.: МГУК, 1995. 121 с.

7. Гаджиев, К.С. Концепция гражданского воспитания: Идейные истоки и основные вехи формирования // Вопросы философии. – 1991. – №7. – С. 19-35.

8. К. Шваб. Четвертая промышленная революция. М., 2016. – 278 с.

ЖАСТАР МӘСЛИХАТЫНЫҢ ІС-ӘРЕКЕТІНІҢ ЖҮЙЕСІНДЕГІ АЗАМАТТЫҚ БЕЛСЕНДІЛІКТІ ҚАЛЫПТАСТЫРУ (еріктілер мысалында)

Қазіргі заманғы қоғамда кең ауқымды әлеуметтік-экономикалық және әлеуметтік-саяси өзгерістер жағдайында азаматтық бастамалар арқылы адамның өзін-өзі жүзеге асыруы үшін үлкен кеңістіктер бар. Осыған байланысты азаматтық тәрбие мен жастардың азаматтық мәдениетінің негіздерін қалыптастыруда қоғамды нығайтуға және мемлекетті нығайтуға негіз ретінде жаңа аспектілер пайда болады.

Азаматтық белсенділікті дамыту мемлекеттік саясаттың басымдығы болып табылады, сондықтан жаңа, бейімделгіш және икемді нәрселерді қабылдауға, әлемді өзгертуге деген табиғи ниетімен қоғамды, оның ішінде азаматтықты дамыту үшін

қозғаушы күші – жастар болып табылады.

Мақалада жастардың азаматтық белсенділігін қалыптастыру процесі Жастар мәслихатының, оның ішінде еріктілер қозғалысының іс-әрекетінің аспектілері қарастырылады. Сондай-ақ, еріктілер ұйымдары жастардың шығармашылық белсенділігін неғұрлым тиімді түрде белсендіре алатын жағдайлар қарастырылады, бұл «Төртінші Индустриалды Революция жағдайында тарихи көтерілу» жолында қазақстандық қоғамды дамытуда маңызды қажеттілік болып табылады.

Түйін сөздер: *«Төртінші индустриалды революция жағдайында тарихи көтерілу», азаматтық белсенділік, жастар мәслихаты, жеке тұлғаның өзін-өзі жүзеге асыру, қоғамды біріктіру.*

FORMATION OF CIVIL ACTIVITY IN THE SYSTEM OF ACTIVITY OF YOUTH MASLICHAT (on the example of volunteering)

In the context of large-scale socio-economic and socio-political transformations in modern society, there are huge spaces for self-realization of the individual through civil initiatives. In this connection, new aspects are emerging in matters of civic education and the formation of the foundations of civic culture of young people as the basis for consolidating society and strengthening the state.

Fostering civic engagement is a priority of public policy, because at all times the driving force for the development of society, including civic, is young people, as the most susceptible to everything new, more adaptive and flexible, with a natural desire to change the world.

The article discusses the processes of formation of civic activism of youth in the aspect of the activities of the Youth Maslikhat, including the volunteer movement. It also discusses the conditions under which volunteer organizations are able to most effectively activate the creative activity of young people, which is an urgent need for the development of Kazakhstan's society on the path of "historical ascent in the conditions of the Fourth Industrial Revolution".

Keywords: *"historical ascent in the conditions of the Fourth Industrial Revolution", civil activity, Youth Maslikhat, self-realization of the individual, consolidation of society.*



УДК 331.215.53

МИНИМАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ТРУДЯЩИХСЯ

*А.С. Мустафина¹, Т.П. Дорожко²,
кандидат экономических наук, доцент^{1,2},
Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной О.В.
и к.э.н. Лучаниновой А.А.*

На современном этапе развития экономики Казахстана представляется особенно важным определить, насколько полно используемые принципы регулирования заработной платы соответствует рыночным механизмам. Это даст возможность выявить и разработать основные направления дальнейшего совершенствования использования трудового потенциала на перспективу. Целью исследования является изучение роли минимальной заработной платы в области формирования, регулирования заработной платы в условиях казахстанской экономики и разработка на этой основе механизмов регулирования заработной платы на современном этапе.

В статье предлагаются меры по совершенствованию инструментов государственного регулирования заработной платы в целях повышения благосостояния казахстанцев.

Ключевые слова: *заработная плата, минимальная заработная плата, регулирование заработной платы, функции заработной платы, минимальный потребительский бюджет.*

Решающее влияние заработной платы на экономику страны и уровень жизни населения определяется, прежде всего, тем, что заработная плата – основная форма дохода большинства работников наемного труда. Отсюда вполне закономерно их стремление добиваться повышения заработной платы, ее движения опережающими темпами в сравнении с динамикой цен на товары и услуги. Именно такой должна быть позиция представителей наемного труда в коллективно-договорном процессе регулирования трудовых отношений. Задача состоит в том, чтобы в максимальной степени приблизить уровень заработной платы к стоимости и цене рабочей силы. Оптимальное со-

четание интересов работников и работодателей возможно при обеспечении экономического роста и повышения производительности труда, которые определяются в первую очередь использованием высококвалифицированных кадров, новых знаний, технологий и методов управления. В обществе возросла роль «человеческого капитала» в результате тенденции увеличения в современном производстве значения интеллектуального труда.

В Послании Президента Республики Казахстан народу Казахстана от 5 октября 2018 года в качестве одного из основных направлений экономической и социальной политики в 2019 году определено повышение благосостояния казахстанцев. Постоянное улучшение социального самочувствия всех слоев и социальных групп казахстанского общества является и будет оставаться на первом плане государственной политики. Конкретным элементом этой политики должно стать повышение с 1 января 2019 года минимальной заработной платы в 1,5 раза – с 28 до 42 тысяч тенге. Это напрямую коснется 1 миллиона 300 тысяч человек, которые работают во всех отраслях на предприятиях различных форм собственности. Повышение охватит 275 тысяч работников бюджетных организаций, зарплата вырастет в среднем на 35%. На эти цели из республиканского бюджета на 2019–2021 годы необходимо выделять 96 миллиардов тенге ежегодно [1].

Изучению вопросов заработной платы, ее формирования и распределения посвящены труды многих зарубежных и отечественных исследователей. Теоретические основы проблемы формирования и распределения заработной платы в условиях рыночной экономики рассмотрены в фундаментальных трудах зарубежных ученых: А. Смита, Д. Риккардо, К. Маркса, Ж.Б. Сэйя, А.Маршалла, Дж. Б. Кларка, Дж.М. Кейнса. Существенный вклад в изучение проблемы заработной платы в условиях трансформационной экономики внесли труды российских экономистов Р.Яковлева, А. Соболевской, Ю. Кокина, Н.Волгина, В. Роика, А. Жукова. В вопросах формирования отечественной оплаты труда выделяются исследования казахстанских авторов: С. Берешева., У. Шеденова, М. Аухадиева, С. Есимжановой, К.Мухтаровой, Р. Молдажанова, Б. Татибекова, Т. Притворова и др. Однако следует отметить, проблемы формирования и регулирования заработной платы в нашей республике остаются во многом еще нерешенными. С самого начала реформ разработка вопросов регулирования

заработной платы носила несистематизированный характер. В связи с этим не сложились научно обоснованные концептуальные подходы в области регулирования заработной платы на государственном и иных уровнях.

Теоретически считается, что уровень заработной платы с помощью рыночного механизма устанавливается между двумя границами – верхней и нижней. При этом верхняя граница определяется предельной производительностью труда по даваемой главой фирмы оценке. Имеется в виду, что работодатель не может платить работнику больше, чем тот ему приносит своим трудом. Нижняя граница определяется вводимым государством гарантированным минимумом заработной платы.

Подобный минимум должен найти поддержку общественного мнения, которое в данном случае зависит от двух факторов: господствующего представления о приемлемом уровне заработной платы, при понижении которого работник отказывается трудиться, и экономической вероятности замещения рабочего времени свободным при различных уровнях заработной платы. По этому поводу французский экономист и политик Раймон Барр пишет: «Рабочий класс полагает, что, какими трудными ни были бы условия производства, каким большим ни было бы число безработных, имеется определенный уровень заработной платы, ниже которого она не может опускаться. Так считает и общественное мнение, так думает и руководитель предприятия. Речь идет о минимуме, основанном на представлениях об определенном уровне жизни и об определенной цене труда, которые вытекают из устоявшихся привычек и суждений о справедливости, выносимых с помощью сравнений» [2, с.101]

В Казахстане минимальная заработная плата (МЗП) устанавливается ежегодно законами о республиканском бюджете и определяет минимально допустимый уровень оплаты труда на предприятиях и в организациях всех организационно-правовых форм. В Трудовом кодексе под МЗП понимается «гарантированный минимум денежных выплат работнику простого неквалифицированного (наименее сложного) труда при выполнении им норм труда (трудовых обязанностей) в нормальных условиях и при нормальной продолжительности рабочего времени, установленных настоящим Кодексом, в месяц» [3]. Этим же законодательным актом определено, что «размер месячной заработной платы работника, отработавшего полностью определенную на этот период норму рабочего време-

ни и выполнившего нормы труда (трудовые обязанности), не может быть ниже установленного законом Республики Казахстан минимального размера месячной заработной платы» [3]. Правовое обеспечение суммы МЗП гарантирует казахстанцам в 2019 увеличение ее размера в соответствии с Посланием Президента народу Казахстана, а следовательно, необходимость государственного контроля исполнения законодательного акта РК организациями всех форм собственности.

Показатель, демонстрирующий соотношение минимальной и средней заработной платы (так называемый индекс Кейтца), свидетельствует о степени регулирования заработной платы в стране. Как правило, в промышленно развитых странах он составляет 40-50%. Наиболее высокие значения индекса Кейтца – в Италии и Норвегии (более 60%). Значительно ниже средних величин этот показатель в Испании (немногим более 30%). В ряде латиноамериканских стран, таких как Венесуэла, Сальвадор, Парагвай, Гондурас, степень регулирования заработной платы достаточно высокая. Например, в Венесуэле отношение МЗП к средней заработной плате – 87%; в Уругвае, Боливии, Бразилии, Аргентине и Чили – лишь 19-35% [4, с. 38].

В январе-сентябре 2018 г. среднемесячная зарплата увеличилась до 158,2 тыс. тенге [5]. В Казахстане индекс Кейтца составляет 18%, что свидетельствует о недореформированности механизмов регулирования заработной платы. Рекомендованная МОТ величина данного соотношения – 50%, Европейским союзом – 60% [4, с.38]. Увеличение МЗП до 42 тысяч тенге в 2019 году позволит повысить индекс Кейтца до 26,5% при прежнем уровне средней заработной платы. Таким образом, в стране имеются перспективы достижения уровня промышленно развитых стран по показателям МЗП.

По мнению, Р. Яковлева значение МЗП в построении эффективной системы оплаты труда определяется следующими основными моментами.

Во-первых, она гарантирует получение минимально необходимого для работника наименее сложного труда объема потребления, достаточного для воспроизводства его рабочей силы.

Во-вторых, ее величина оказывает серьезное влияние на соотношение минимальных и максимальных размеров оплаты труда.

В-третьих, величина минимальной та-

рифной ставки влияет на структуру заработной платы в целом и соотношение постоянной и переменной ее составляющих, в частности.

В-четвертых, по мнению отдельных исследователей, она представляет собой норму оплаты за норму труда, принимаемого за эталон, то есть имеющего самые низкие характеристики по всем тарифообразующим факторам (сложности труда, условиям труда, его напряженности и тяжести, значимости в производственном процессе предприятия и др.). Другими словами, как минимум это должен быть наиболее простой труд, выполняемый в нормальных (благоприятных) условиях труда с интенсивностью в пределах или даже ниже нормы [6, с.105].

Аухадиев А. считает, так как МЗП утверждается соответствующим законом на основе возможностей государственного бюджета и нет факта торга по поводу определения его величины, следовательно, показатель минимума оплаты труда противоречит самой сущности категории «заработная плата», определяемой в рыночной теории в качестве цены услуг труда, формируемой на рынке труда [7, с. 9]. Данный подход представляется неверным, так как не учитывается трудовая теория стоимости, согласно которой вновь созданная стоимость состоит из стоимости возмещения рабочей силы и прибавочной стоимости. Поэтому воспроизводственная функция заработной платы, благодаря которой обеспечивается регулярное возобновление рабочей силы как непосредственно в процессе производства, так и на рынке труда, составляет сущность МЗП. Размер МЗП является отправной точкой для торга между наемными работниками и работодателями. При этом представителям наемных работников необходимо использовать возможности роста заработной платы, имея в виду, что при неизменном рабочем дне и постоянной производительной силе труда вновь созданная стоимость увеличивается по мере роста интенсивности труда. Следовательно, возрастают обе вышеуказанные части вновь созданной стоимости.

Повышение МЗП – инструмент, способный активно влиять – как положительно, так и отрицательно – на социально-экономическое положение в стране, затрагивать интересы работников, работодателей, все стороны рынка труда, проблемы бедности и борьбы с ней. Отсюда пристальное внимание ученых к этому явлению, стремление дать ему оценку, предостеречь общество от возможных ошибок.

Дж. Стиглер первым предположил, что

институт МЗП на конкурентном рынке труда способствует увеличению безработицы [8]. А. Мазин считает, что правильно определенный уровень МЗП улучшает социально-экономическую ситуацию: увеличение потребительского спроса стимулирует развитие производства, усиливается мотивация рабочих, уменьшается чрезмерная дифференциация доходов, снижается напряженность в обществе. Однако побочным эффектом введения (и повышения) МЗП помимо увеличения безработицы является усиление инфляции в результате повышения совокупного спроса [9, с.65].

По мнению Н. Вишневецкой «командное» увеличение МЗП приведет к следующим отрицательным последствиям:

- ◆ во-первых, вследствие увеличения трудовых издержек работодателя произойдет увольнение работников малоквалифицированного труда, а также вытеснение с рынка компаний отраслей с высокой долей низкооплачиваемого труда;

- ◆ во-вторых, негативное влияние МЗП на занятость выражается в том, что ее повышение чаще всего ведет к общему росту оплаты труда и это влияние выше в развивающихся странах, чем в развитых.

- ◆ в-третьих, резкое повышение МЗП может стать одной из причин расширения теневой экономики;

- ◆ в-четвертых, повышение МЗП увеличивает предложение рабочей силы, что ведет к увеличению конкуренции на рынке труда и может способствовать росту безработицы [10, с.15,16].

Таким образом, наиболее негативное влияние повышение МЗП оказывает на занятость.

Слабая реакция рынка труда на повышение МЗП наблюдается, прежде всего, когда рост трудовых издержек компенсируется ростом производительности труда. Уровень занятости может не измениться, если возросшие расходы переложить на потребителя, что подтверждается динамикой индекса потребительских цен. Однако сам по себе рост цен – явление негативное и подрывает основы устойчивого роста.

Работодатели во всех странах обладают целым набором методов, которые позволяют им, оставаясь в рамках закона, смягчить негативные последствия введения нового уровня МЗП. К подобным методам можно отнести перевод части постоянных работников на ус-

ловия неполной занятости, что дает возможность не увеличивать трудовых издержек. Этот метод может использоваться и казахстанскими работодателями при условии жесткого нормирования труда, тем более, что Трудовой кодекс одной из гарантий в области оплаты труда включает минимальный размер часовой заработной платы (МРЧЗП). Статья 122 определяет, что МРЧЗП работника, выполнившего свои трудовые обязанности (нормы труда), не может быть ниже минимального размера месячной заработной платы, деленной на среднемесячное количество рабочих часов согласно балансу рабочего времени на соответствующий календарный год [3].

Таким образом, резервом роста МЗП является рост производительности труда, вследствие качественного нормирования трудовых процессов. Если в результате экономически обоснованного нормирования, выявятся непроизводительные затраты рабочего времени, то нет необходимости их оплачивать даже в размере МЗП. В таком случае возможен, согласно трудовому законодательству, перевод работников на почасовую оплату труда. Такой подход станет стимулом для интенсификации труда для работодателей, поиском полной занятости для квалифицированных работников, а так же возможностью сохранить занятость для работников низкой квалификации и побудить их к повышению квалификации своего труда. Но самым важным моментом повышения МЗП является рост заработной платы высококвалифицированных работников, в результате повышения производительности труда которых, возможно достижение высокой конкурентоспособности экономики Казахстана.

Большое значение придается соотношению МЗП и прожиточного минимума. Но для установления МЗП в большинстве стран обычно последний не используется, поскольку уровень бедности определяется доходами семьи. То есть порог бедности работника, получающего МЗП, зависит от числа членов его семьи и наличия (отсутствия) другого работающего лица. Применяемая в Казахстане методика расчета прожиточного минимума далека от совершенства и не предусматривает расчета непродовольственной части потребительской корзины по нормам [11].

В специальной литературе предлагаются различные методики расчета размера МЗП. [7, 12, 13, 14] На современном этапе развития экономики Казахстана возможен расчет величины МЗП на основании минимального по-

требительского бюджета (МПБ), представляющего собой стоимостное выражение набора продовольственных и непродовольственных товаров и услуг, обеспечивающих человеку потребление на уровне, принятом в данном обществе, но не ниже предела устанавливаемого научно-обоснованными минимальными нормами и нормативами. В МПБ, кроме продовольственных товаров прожиточного минимума, учитывается перечень необходимых непродовольственных товаров, а также коммунальных и других видов платных услуг по научно обоснованным нормам на одного человека. Следующим этапом мог бы стать МПБ с учетом иждивенческой нагрузки. Таким образом, поэтапное повышение МЗП должно иметь экономически обоснованную базу расчета с целью наиболее полного удовлетворения не только материальных, но и духовных потребностей работника.

Для реализации воспроизводственной функции МЗП ее уровень надлежит регионально дифференцировать. Так как районные коэффициенты с переходом к рыночным реформам были упразднены в Казахстане, то представляется целесообразным возродить практику учета климатических особенностей в различных регионах страны, имеющей значительные различия природно-климатических поясов. Так, по сообщению министра национальной экономики РК Тимура Сулейменова на заседании Правительства РК о росте заработной платы: «в региональном разрезе по доходам населения наблюдается разнонаправленная динамика. В январе-июне 2018 г. из 17 регионов в 13 наблюдается рост реальных доходов. Вместе с тем, в четырех регионах отмечается сокращение» [5].

Основой дифференциации территориальных коэффициентов может являться дифференциация прожиточного уровня или МПБ по регионам страны, тем более, что первый из этих показателей рассчитывается в статистических данных. За величину минимального размера коэффициента, то есть единицу, можно принять регион с минимальным прожиточным минимумом, а остальные дифференцировать относительно него.

Таким образом, рассматриваемые коэффициенты усиливают значимость МЗП как гарантированной величины.

Исходя из вышеизложенного о МЗП, можно сделать следующие заключения. Введение обоснованного размера МЗП является одним из инструментов государственного регулирования рынка труда. Устанавливая МЗП,

государство преследует две цели – снижение уровня бедности; защита работников от возможных экономических потрясений, тем самым реализуется воспроизводственная функция заработной платы. На данном этапе социально-экономического развития страны, с учетом заметного улучшения ситуации на казахстанском рынке труда, необходима постепенная переориентация в социальной политике с оказания материальной помощи малообеспеченным семьям на повышение МЗП занятых в целях стимулирования трудовой мотивации населения и преодоления иждивенчества. Поэтапное повышение МЗП способствует увеличению потребительского спроса, следовательно, реализации регулирующей функции заработной платы. А также способствует стимулированию развития производства, так как подтолкнет работодателей к рационализации производства – в начале за счет высвобождения излишних работников, а затем – и техническое перевооружения. Все это будет обеспечивать рост эффективности производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 5 октября 2018 г. <http://www.akorda.kz/>.
2. Барр Р. Политическая экономия. Т. 2. М., 1995.
3. Трудовой кодекс Республики Казахстан от 15 мая 2007г. №251- III ЗРК.
4. Роик В. Достойные заработная плата и пенсия: отечественный и зарубежный опыт. Человек и труд №7, 2007.
5. Среднемесячная зарплата казахстанцев составила 158,2 тыс. тенге
Астана Казинформ. <https://news.mail.ru/economics/35358323/?frommail=1>.
6. Яковлев Р. А. Оплата труда в организации. М., МЦФЭР, 2003.
7. Аухадиев М. Методы расчета минимальной заработной платы в организации. Труд в Казахстане № 5, 2005.
8. Stigler G. The economics of Minimum Wage Legislation. American Economic Review 36. 1946.
9. Мазин А. Минимальная заработная плата: зарубежный опыт и отечественная практика. Человек и труд №6, 2004.
10. Вишневская Н. Социально-экономические последствия повышения минимальной заработной платы. Труд в Казахстане № 1, 2007.
11. Правила расчета величины прожиточного минимума. Утверждены совместным приказом И.о. Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 2 декабря 2005 года № 307/1-п и председателем Агентства республики Казахстан по статистике от 5 декабря 2005 года № 194.
12. Молдажанов Р. К вопросу об определении минимальных социальных показателей. Труд в Казахстане № 7, 2004.
13. Малашенко В. Оплата труда: норматив фондообразования. Человек и труд №5, 2003.
14. Давыдов А., Епимахова Т., Акбутаев М. Минимальная заработная плата и формирование трудового потенциала работника. Труд в Казахстане № 1, 2004.

АЙЛЫҚ ЖАЛАҚЫНЫҢ ЕҢ ТӨМЕН МӨЛШЕРІ ЖҰМЫСКЕРЛЕРДІҢ ӘЛ-АУҚАТЫН АРТТЫРУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

Қазақстан экономикасын дамытудың қазіргі кезеңінде жалақыны реттеудің қолданылатын қағидаттары нарықтық тетіктерге қаншалықты толық сәйкес келетінін айқындау аса маңызды болып табылады. Бұл перспективада еңбек әлеуетін пайдалануды одан әрі жетілдірудің негізгі бағыттарын анықтауға және әзірлеуге мүмкіндік береді. Зерттеудің мақсаты қазақстандық экономика жағдайында жалақыны қалыптастыру, реттеу саласындағы ең төменгі жалақының рөлін зерттеу және осы негізде қазіргі кезеңде жалақыны реттеу тетіктерін әзірлеу болып табылады. Мақалада қазақстандықтардың әл-ауқатын арттыру мақсатында жалақыны мемлекеттік реттеу құралдарын жетілдіру шаралары ұсынылады.

Түйін сөздер: жалақы, ең төменгі жалақы, жалақыны реттеу, жалақы функциясы, ең төменгі тұтыну бюджеті.

MINIMUM WAGE AS A FACTOR IN IMPROVING THE WELL-BEING OF WORKERS

At the present stage of development of the economy of Kazakhstan, it is especially important to determine how fully the wage regulation principles used correspond to market mechanisms. This will provide an opportunity to identify and develop the main directions for further improvement of the use of labor potential in the future. The aim of the study is to study the role of the minimum wage in the field of formation, regulation of wages in the conditions of the Kazakhstan economy and the development on this basis of

mechanisms for regulating wages at the present stage.

The article proposes measures to improve the instruments of state regulation of wages in order to improve the welfare of Kazakhstanis.

Keywords: *wages, minimum wage, wage regulation, wage functions, minimum consumer budget.*



УДК 336:63

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Б.А. Воронин¹, И.П. Чупина²,
Я.В. Воронина³, Ю.Н. Чупин⁴,**
*доктор юридических наук, профессор¹,
доктор экономических наук, профессор²,
старший преподаватель³, аспирант⁴,
Уральский государственный
аграрный университет
(Россия)*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Исмуратовой Г.С.
и к.э.н. Баймухамедовой Г.С.*

В настоящее время основные инвестиции в сельском хозяйстве России идут на восстановление основных фондов ввиду их естественного износа. Заметную долю вложений в инновации в инвестициях можно наблюдать только у отдельных отраслей - свиноводство, птицеводство, а также выращивание овощей в закрытом грунте. При разработке и внедрении инноваций следует учитывать то, что разные сельхозпроизводители находятся на разном технологическом уровне своего производства. Уровень внедрения механизации, доля ручного труда, капиталоемкость, ресурсоемкость разнятся от малых фермерских хозяйств к крупным агрохолдингам. В настоящее время информационные ресурсы всё больше влияют и на производимый предприятием продукт, и на изменения в основных фондах организации.

Нарастание информационных технологий приводит к тому, что повышается роль репутации производителя, так как скрыть низкое качество товара или недобросовестное отношение к окружающей среде в районе производства становится затруднительно. Поэтому повышается роль инноваций в основных фондах для повышения экологичности производства. Использование инновационных технологий в условиях информационного общества может быть значительным маркетинговым преимуществом на конкурентном рынке, так как вызовет большее доверие и уважение к производителю.

Ключевые слова: инновационная деятельность, сельскохозяйственный сектор, информационные технологии, маркетинг,

сельские территории, инвестиционная политика.

На протяжении последнего десятилетия в отечественном сельском хозяйстве наблюдается экономический рост. Ускорителем позитивных процессов в этой сфере стал приоритетный национальный проект «Развитие аграрного сектора». Его реализация продемонстрировала большие потенциальные возможности российского сельского хозяйства, помогла стимулировать развитие предпринимательства в деревне. Впервые были установлены четкие правовые основы реализации аграрной политики, как составной части социально-экономической политики государства, охватывающей сферу развития сельского хозяйства и сельских территорий, определены главные направления этой политики, ее цели, принципы, механизмы и формы господдержки.

Цель и методика исследования

При разработке и внедрении инноваций следует учитывать то, что разные сельхозпроизводители находятся на разном технологическом уровне своего производства. Уровень внедрения механизации, доля ручного труда, капиталоемкость, ресурсоемкость разнятся от малых фермерских хозяйств к крупным агрохолдингам. В настоящее время информационные ресурсы всё больше влияют и на производимый предприятием продукт, и на изменения в основных фондах организации.

Нарастание информационных технологий приводит к тому, что повышается роль репутации производителя, так как скрыть низкое качество товара или недобросовестное отношение к окружающей среде в районе производства становится затруднительно. Поэтому повышается роль инноваций в основных фондах для повышения экологичности производства. Использование инновационных технологий в условиях информационного общества может быть значительным маркетинговым преимуществом на конкурентном рынке, так как вызовет большее доверие и уважение к производителю.

Результаты исследований

Инновации в сельском хозяйстве России можно разделить на несколько групп. Это инновации, связанные с износом или сильным моральным устареванием сельскохозяйственной техники. Хотя эти инвестиции могут показаться лишёнными инновационной составляющей, но в значительной части аграрных хо-

зяйств страны ситуация обстоит именно так. Поэтому внедрение техники, которая в западных странах используется повсеместно, в российской действительности может считаться «региональной» инновацией.

Инновацией будет внедрение элитных сортов растений, а также высокопродуктивных пород в производство. Инновации могут быть в применении научных разработок новых удобрений и добавок в различных сферах сельского хозяйства. Инновация может затронуть управленческую систему предприятия - от новых подходов к менеджменту до внедрения систем электронного контроля и управления производством [1].

Инновационная деятельность в сельском хозяйстве России имеет свои особенности: во-первых, очевидна особенность конечного продукта по отношению к другим отраслям - продовольствие. То есть применение любых инноваций должно быть нацелено не только на экономическую выгоду, но и на обеспечение здоровья потребителей. При этом качество продукта или возможный вред для потребителя часто невозможно оценить в краткосрочной экспертизе, а негативный эффект может проявиться лишь спустя длительный период потребления (например - выращивание продуктов ГМО).

Во-вторых, внедрение инноваций в сельское хозяйство имеет временные особенности. Так как производство продуктов питания во многом связано с сезонностью, для этого необходимо время, чтобы продукт был выращен, обработан. Так как этот процесс занимает несколько месяцев и повторное «испытание» инноваций возможно лишь в следующем сезоне, это делает оценку эффективности инновации длительной по времени. В то же время есть области сельского хозяйства, как молочное животноводство или садоводство, где срок для оценки инновации может занять 5-10 лет [9].

Третья особенность связана со второй и заключается в длительном сроке окупаемости инноваций, что является одним из основных сдерживающих факторов на пути их внедрения в частных предприятиях. Кроме того, этот фактор сильно зависит от развитости института частной собственности: если государство не способно обеспечить неприкосновенность собственности на землю или на средства производства, то и долгосрочных инвестиций в приобретение инновационных технологий от предпринимателя не стоит ожидать.

Следующая особенность - это многооб-

разии сельскохозяйственной продукции. Небольшие и средние хозяйства вынуждены производить широкий ассортимент различных продуктов, чтобы поддержать спрос, а также снизить свои риски от неурожая или рыночных колебаний. В связи с этим разработка инновационных технологий должна учитывать данный фактор, чтобы быть выгодной различным производителям, и иметь широкую сферу применения. Кроме этого - это непредсказуемость погодных и природных условий, от которых часто зависит урожайность и технология производства.

Независимость от погодных условий - одно из наиболее востребованных направлений инновационного развития, связанные с выведением более устойчивых сортов и пород [4].

Необходимость адаптации растений и животных к различным территориальным климатическим условиям - также является инновационным процессом. Этот фактор особенно актуален для России, где широкое разнообразие климатических зон. Данное обстоятельство говорит о необходимости локального подхода к разработке инноваций, а также к построению механизма внедрения инноваций в сельское хозяйство и государственной политики, направленной на стимулирование инноваций в АПК.

В настоящее время основные инвестиции в сельском хозяйстве России идут на восстановление основных фондов ввиду их естественного износа.

Заметную долю вложений в инновации в инвестициях можно наблюдать только у отдельных отраслей - свиноводство, птицеводство, а также выращивание овощей в закрытом грунте. Объясняется этот перекоп тем, что цикл воспроизводства в этих отраслях значительно ниже, чем в других областях сельского хозяйства, например, в бройлерном производстве цикл составляет 1,5 месяца, в свиноводстве - 3-4 месяца. И при этом они не сильно зависят ни от сезонного фактора, ни от погодноклиматического, что позволяет окупить вложения в инновации достаточно быстро.

Внедрение инноваций в области энергосбережения также выходит на передний план в сельском хозяйстве. Цены на энергоносители продолжают расти и занимают всё большую долю в структуре себестоимости сельскохозяйственной продукции. По сравнению с агропроизводителями США, Канады и стран ЕС, российские производства в 5 раз более энергоёмкие, в 4 раза более материалоёмкие, а про-

изводительность труда уступает в 8-10 раз. При этом процесс внедрения инноваций в этих странах происходит на постоянной рыночной основе. Государствами этих стран был создан механизм, стимулирующий предприятия внедрять инновации, сделав тем самым отказ от инноваций экономически невыгодным [5].

В сельском хозяйстве можно выделить несколько факторов или условий, при которых собственные вложения либо привлечение инвестиций в инновационные технологии становятся более вероятными. В первую очередь, это вертикальная интеграция в производстве продукта, когда в рамках одной компании или объединения производится сырье, происходит его переработка, производится конечный продукт и поставляется на потребительский рынок. Подобные интеграции можно наблюдать в наиболее крупных для России направлениях: сахар, растительное масло, производство зерновых и др.

Инновации легче внедрять, если организован специализированный кластер, объединяющий заинтересованных производителей одной ниши по признаку территориальной близости. Высок спрос на инновации в особых сегментах рынка, на которых даже незначительное повышение качества либо продуктивности товара влечет сильный рост спроса. Например, производство элитных сортов семян или высокопродуктивных пород скота. Также положительную роль в продвижении инноваций может сыграть развитие в России внутреннего производства сельскохозяйственной техники по доступным ценам, а также повышение уровня подготовки кадров, способных работать с новыми технологиями, готовых к модернизации отрасли.

Российскому АПК присущи некоторые факторы, препятствующие распространению инноваций. Наибольшее влияние оказывает текущая технико-технологическая отсталость предприятий, что сказывается на себестоимости продукта. По этой причине многие потенциальные инвесторы, и в особенности, иностранные инвесторы, отказываются от вложений в российские предприятия, поскольку видят слишком сильное отставание от уровня предприятий западных стран. Кроме того, замедляет инновационный процесс нехватка квалифицированных кадров в отрасли, способных в полной мере воспользоваться преимуществами новых технологий. Также потенциальному инвестору не всегда ясны перспективы рынка инновационной продукции, так как этот сектор в России находится на от-

носительно начальном уровне развития, что не позволяет провести надлежащий анализ. Также не имеется достаточного числа специалистов, которые могли бы оценить те или иные инновационные решения, возможную стоимость будущего продукта на рынке, спрос и другие базовые показатели для принятия решения об инвестициях. В АПК России пока не налажена внедренческая инфраструктура для инноваций, что также отталкивает инвесторов, готовых вкладывать в производство инновационных решений.

Выводы. Рекомендации.

Необходимо развивать лизинговые поставки основных средств, сформировав в стране мощные лизинговые компании. Наиболее реальна и эффективна схема компенсационного лизинга в сочетании с оперативным, когда инвестору возвращаются вложенные средства, а доходы поступают в виде сельскохозяйственной продукции. Преимущество такой схемы – в жестком контроле за участниками инвестиционного процесса и низких издержках на привлечение инвестиций, использовании их на реализацию проектов.

Приоритетными должны быть вложения на улучшение качества земель, на развитие животноводства, приобретение техники, также на объекты хранения первичной обработки и переработки сельскохозяйственной продукции. Вкладывать средства необходимо в конкурентоспособные производства, дающие быструю отдачу, и в отрасли, развитие которых в большей степени влияет на решение социально-экономических проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронин Б. А., Фатеева Н. Б. Государственная политика в аграрной сфере Российской Федерации // Аграрный вестник Урала. - 2014. - № 7. - С. 84-87.
2. Карташов Е.Ф. Модернизация сельскохозяйственного производства на основе трансфера инновационных технологий // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 11 (часть 2). – С. 493-497.
3. Кашубо Н. Управление инновационными процессами в АПК // АПК: Экономика, управление. - 2015. - № 4. – С.15.
4. Маннапов А. Система управления инновационной деятельностью в организации // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 6. – С. 98-104.

5. Парахин Ю. Инновационные процессы в АПК//АПК: экономика, управление. - 2017. - № 4. - С.36.

6. Седова Н.В. Инновации в агропромышленном комплексе Российской Федерации: тенденции и перспективы // Качество. Инновации. Образование. - 2013. - № 2. - С. 24-28.

7. Седова Н.В., Бадалов Л.М. Инновации в реализации интеграционных процессов в агропромышленном комплексе российской экономики // Качество. Инновации. Образование. - 2016. - № 1. - С. 26-31.

8. Филобокова Л.Ю. Инновационные подходы к управлению конкурентоспособностью малого предпринимательства // Менеджмент в России и за рубежом. - 2017. - № 4. - С. 52-57.

9. Чупина И.П. The experience of foreign countries in the sphere of state procurement of agricultural products. European Journal of Economics and Management Sciences. Vienna, 2017. - № 2. - С. 107 - 111.

РЕСЕЙ ФЕДЕРАЦИЯСЫНЫҢ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ НЕГІЗГІ ИНВЕСТИЦИЯЛАР ҚОРИНЫҢ ТАБИҒИ ТОЗУЫНА БАЙЛАНЫСТЫ НЕГІЗГІ ҚОРЫН ҚАЛПЫНА КЕЛТІРУ ЖҰМЫСТАРЫ ЖҮРГІЗІЛУДЕ. ЕЛЕУЛІ ҮЛЕС ИНВЕСТИЦИЯЛАР САЛЫМДАРЫН ТЕК ЖЕКЕЛЕГЕН ИНВЕСТИЦИЯЛАР САЛАЛАРЫНАН БАЙҚАУГА БОЛАДЫ, ОЛАР-ШОШҚА ШАРУАШЫЛЫҒЫ, АҢ ШАРУАШЫЛЫҒЫ, СОНДАЙ-АҚ КӨКӨНІСТЕРДІ ЖАБЫҚ ЖЕРДЕ ӨСІРУ ШАРУАШЫЛЫҒЫ. ИНВЕСТИЦИЯЛАРДЫ ӘЗІРЛЕУ ЖӘНЕ ЕНГІЗУ БАРЫСЫНДА АУЫЛШАРУАШЫЛЫҚ ӨНДІРУШІЛЕРДІҢ ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ДЕҢГЕЙЛЕРІН ЕСКЕРУ КЕРЕК. ЕНГІЗУ ДЕҢГЕЙІ – МЕХАНИКАЛАНДЫРУ, ҚОЛ ЕҢБЕК ҮЛЕСІ ЖӘНЕ ӨЗІНІҢ КАПИТАЛ СЫЙЫМДЫЛЫҒЫНА, РЕСУРСТЫҚ СЫЙЫМДЫЛЫҒЫНА БАЙЛАНЫСТЫ ШАҒЫН ФЕРМЕРЛІК ШАРУАШЫЛЫҚТАН ІРІ АГРОХОЛДИНГТАРМЕН ЕРЕКШЕЛЕНЕДІ. ҚАЗІРГІ УАҚЫТТА АҚПАРАТТЫҚ РЕСУРСТАР КӘСІПОРЫНМЕН ӨНДІРІЛЕТІН ӨНІМДЕРГЕ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ НЕГІЗГІ ҚОРЛАРЫНЫҢ ӨЗГЕРІСТЕРІНЕ ӘСЕР ЕТЕДІ.

Қазіргі уақытта, Ресей ауыл шаруашылығының негізгі инвестициялар қорының табиғи тозуына байланысты негізгі қорын қалпына келтіру жұмыстары жүргізілуде. Елеулі үлес инвестициялар салымдарын тек жекелеген инвестициялар салаларынан байқауға болады, олар-шошқа шаруашылығы, аң шаруашылығы, сондай-ақ көкөністерді жабық жерде өсіру шаруашылығы. Инвестицияларды әзірлеу және енгізу барысында ауылшаруашылық өндірушілердің технологиялық деңгейлерін ескеру керек. Енгізу деңгейі – механикаландыру, қол еңбек үлесі және өзінің капитал сыйымдылығына, ресурстық сыйымдылығына байланысты шағын фермерлік шаруашылықтан ірі агрохолдингтармен ерекшеленеді. Қазіргі уақытта ақпараттық ресурстар кәсіпорынмен өндірілетін өнімдерге және олардың негізгі қорларының өзгерістеріне әсер етеді.

Ақпараттық технологиялардың өсуінен өндірушінің абыройы артады, өйткені

тауардың сапасының төмендігін немесе өндіріс ауданының қоршаған ортасына қиянатшыл қарым-қатынасын жасыру өте қиын. Сондықтан, өндірістің қоршаған ортаға зиянсыздығы инновациялардың негізгі қорлары үшін маңызды. Инновациялық технологияларды қолдану ақпараттық қоғам барысында елеулі маркетингтік артықшылық болуы мүмкін, өйткені өндірушіге бәсекелестік нарықта үлкен сенім және құрмет тудырады.

Түйін сөздер: инновациялық қызмет, ауыл шаруашылық секторы, ақпараттық технологиялар, маркетинг, ауылдық аумақтар, инвестициялық саясат.

FEATURES OF INNOVATIVE ACTIVITY IN AGRICULTURE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Currently, the main investments in agriculture in Russia are going to restore fixed assets due to their natural wear and tear. A significant share of investments in innovation in investments can be observed only in certain industries-pig, poultry, as well as the cultivation of vegetables in the closed ground. In the development and implementation of innovations should take into account the fact that different farmers are at different technological level of its production. The level of implementation of mechanization, the share of manual labor, capital intensity, resource intensity vary from small farms to large agricultural holdings. Currently, information resources are increasingly affecting both the product produced by the enterprise and the changes in the organization's fixed assets.

The increase in information technology leads to the fact that the role of the reputation of the manufacturer increases, as it becomes difficult to hide the poor quality of the goods or unfair attitude to the environment in the production area. Therefore, the role of innovation in fixed assets to improve the environmental performance of production. The use of innovative technologies in the information society can be a significant marketing advantage in a competitive market, as will cause more trust and respect for the manufacturer.

Keywords: innovation, agriculture, information technology, marketing, rural areas, investment policy.



УДК 330.43

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
КАК ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РЕСУРСА
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН****Р.С. Каренов,***доктор экономических наук, академик,
Карагандинский государственный
университет им. Е.А. Букетова
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны**д.э.н. Жиентаевым С.М.**и к.т.н. Суховым М.В.*

В статье предпринята попытка обосновать развитие информационных технологий (ИТ) как основы формирования главного инновационного вектора развития – созидательно-творческих сил, модернизации интеллектуальных ресурсов страны. Особое внимание уделяется возможностям внедрения ИТ в систему образования, развития дистанционного обучения и формирования электронных ресурсов. Подчеркивается, что модернизация интеллектуальных ресурсов, включающая совершенствование образования и воспитания, предполагает значительные изменения в общественно-политическом устройстве страны, в частности механизмах формирования достойных условий жизни населения, расширения возможностей самореализации человека в обществе. Предложены меры по усилению социальной направленности развития ИТ, скорейшей интеграции отечественной науки, образования и промышленности в международные инновационные структуры. Отмечается, что большую помощь в становлении информационного общества и модернизации интеллектуальных ресурсов Казахстана могут оказать социальные сети, которые предназначены для оказания государственных услуг в электронном виде. Сделан вывод о необходимости перехода к модели радикально-инновационного типа развития экономики и повышения ее конкурентоспособности, а также модернизации интеллектуальных ресурсов.

Ключевые слова: технология, ресурсы, инновации, информация, образование, модернизация, инфраструктура, наука, обучение, управление, медицина.

Введение

Информационная технология – это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных компонентов, позволяющих наиболее эффективно обрабатывать и хранить информацию, а также использовать ее в производственных, коммерческих, управленческих и иных целях [1; 148].

Информационные технологии требуют сложной подготовки, больших первоначальных затрат и наукоемкой техники. Основу информационной технологии составляет микроэлектроника, которая формирует элементную базу всех современных средств приема, передачи и обработки информации, систем управления и связи.

В последние годы в развитии информационных технологий (ИТ) произошли существенные технологические, экономические и политические изменения. Сближение телекоммуникаций, ИТ и средств массовой информации обеспечивает появление новых технологических конфигураций, способствующих модернизации современной экономики Казахстана, росту социального капитала, распространению социальных сетей и др. Все это формирует новую интеллектуальную среду, усиливающую роль человеческого фактора – главного вектора новой, инновационной экономики. Развитие созидательно-творческих сил, трудового потенциала, совершенствование таких секторов экономики, как образование, здравоохранение, наука, торговля, создают инфраструктуру инновационной экономики, повышают качество интеллектуальной среды. Становится все шире и разнообразнее применение информационных систем в бизнесе и государственном управлении, улучшается обеспеченность населения компьютерной техникой, растет число пользователей Интернета, распространяются сетевые технологии.

Направления развития**интеллектуальных ресурсов экономики**

Как известно, наша республика обладает огромными топливно-энергетическими ресурсами. В результате Казахстан относится к странам. ВВП и бюджет экономики которых во многом зависит от объема добычи и экспорта органического минерального сырья и продуктов передела

горно-металлургического комплекса (ГМК). Специфика продукции нефтегазовой отрасли республики – в большом содержании в них (до 30 %) серосодержащих веществ. Не в лучшем положении находятся предприятия ГМК: медные, свинцовые, цинковые и т. д. производства, основным сырьем которых являются полиметаллические сульфидсодержащие руды. Многие металлургические предприятия, а также производства по переработке урановых руд практически находятся в городской черте [2; 29].

Между тем фундаментальные исследования, проведенные международными экономическими организациями (ОЭСР, Всемирным банком, МВФ) и различными исследовательскими центрами (например, норвежским Центром экономического анализа), подтверждают множественные взаимозависимости между экономическим ростом и изменениями структуры и качества элементов национального богатства. Анализ развития более сотни стран за почти полувековой период показал, что сырьевая модель тормозит экономический рост. Это связано с последствиями «голландского синдрома» и просчетами недальновидной экономической политики, использованием экономической ренты и снижающимся качеством человеческого и социального капитала [3; 45].

Сейчас в казахстанской экономике прочно утвердившуюся экспортно-сырьевую модель развития подстраивается и деформируется вся система хозяйствования и распределительных отношений. Своеобразная «институциональная ловушка» поддерживает сложившиеся условия и направления развития, сдерживает поворот к инновационному развитию, а следовательно, к повышению устойчивости и качества жизни.

В последнее время в стране проводится определенная целенаправленная политика инновационного и технологического развития. Она включает в себя «интернетизацию» и внедрение ИТ, создание инновационной инфраструктуры и поддержку отечественных ИТ-компаний. У отечественных разработчиков ИТ появилась возможность реализовать свои идеи в своей стране.

Однако в Казахстане в сфере технологий пока низка способность к восприятию инноваций, практически отсутствует защита интеллектуальной собственности, не налажен технологический трансферт посредством прямых иностранных инвестиций и

лицензирования иностранных технологий. Инфраструктура отличается слабым развитием современной связи и недостаточными инвестициями в телекоммуникации, в то время как последние наряду с ИТ представляют собой магистральные направления технологического развития.

Таким образом, на сегодняшний день для Республики Казахстан важнейшая проблема в контексте модернизации состоит в переходе от сырьевой экономики к экономике знаний. Инновационная экономика опирается на инвестиции в человеческий капитал. Именно интеллектуальные ресурсы и социальная сфера призваны обеспечить дополнительный потенциал экономического роста. Так, в развитых странах человеческий капитал – основной фактор прогресса, на его долю приходится 75% прироста национального дохода [4; 42].

В наиболее развитых странах одновременно с переходом общества в новое состояние менялись и система образования, и инновационная система. Казахстану только предстоит огромная работа по системной модернизации многих сфер и институтов общества.

Безусловно, модернизация общества, реализация факторов роста казахстанской экономики не возможны без четко организованных, управляемых, высококвалифицированных людских ресурсов. Только осознание принципов функционирования экономики знаний позволит разработать стратегию перехода к инновационной экономике. Не зря Президент РК в своем Послании народу Казахстана от 10 января 2018 г. «Новые возможности развития в условиях Четвертой промышленной революции» отметил: «Ключевым приоритетом образовательных программ должно стать развитие способности к постоянной адаптации к изменениям и усвоению новых знаний» [5; 7].

Значит, в перспективе консервативный и инерционный характер отечественной экономической политики необходимо преодолеть с тем, чтобы обеспечить стратегический поворот к инновационной модели, основанной на использовании интеллектуального потенциала страны.

Совершенствование системы образования

Работа по информатизации в системе образования связана с развитием

инфраструктуры: экспериментальных площадок, базовых школ и ресурсных центров как системообразующих точек роста нового качества образования на основе ИТ.

К числу важнейших задач, которые призвана решать современная система образования относится преодоление информационного неравенства среди граждан. Широкая территориальная отдаленность многих предприятий и неоднородность уровня развития ИТ в регионах повышают уровень сложности и масштаб практически любого ИТ-решения.

Современная концепция модернизации казахстанского образования нацелена на разрешение ряда противоречий, имеющих на современном этапе развития общества. Одним из них является противоречие между бурно развивающимся процессом разработки ИТ и консервативным процессом внедрения средств ИТ в образовательных учреждениях, связанное с отставанием в подготовке мотивированных для работы с ними педагогов и слабой эффективностью использования технических средств для достижения целей.

Как известно, в последние годы все больше государств ставит перед собой задачу перехода к обеспечению непрерывности образования для каждого человека или для большинства граждан. Обучение в течение всей жизни (LifeLong Learning) было признано новым принципом Болонского процесса в Пражском коммюнике (32 страны, Чехия, 2001 год) и является важным элементом общеевропейского пространства высшего образования. Знания и стратегия обучения длиною в жизнь, которые лежат в основе общества и экономики, необходимы для преодоления трудностей конкуренции, использования новых технологий, а также для повышения уровня жизни.

С 2011 года в Казахстане реализуется Государственная программа развития образования, нацеленная на кардинальную модернизацию всех уровней образования – от дошкольного до высшего [6]. Одним из важных направлений впервые определено создание условий для обучения в течение всей жизни независимо от возраста, уровня образования и профессиональной квалификации.

Всему населению будут предоставлены возможности приобрести и совершенствовать базовые навыки, включая приобретение новых базовых навыков посредством различных форм системы технического и профессионального, высшего образования и

частных поставщиков образовательных услуг (дистанционного обучения, краткосрочных курсов переквалификации, формального, неформального, инклюзивного). Предусмотрено обучение без отрыва от производства совместно с учебными заведениями, а также социальными партнерами. Предполагается, что человек сам сможет выбрать виды, темпы и сроки обучения, индивидуализировать процесс получения образования.

Будут разработаны эффективные меры по признанию результатов обучения государственных и частных поставщиков образовательных услуг путем прохождения и получение обучающими оценки уровня полученной квалификации в независимых агентствах с выдачей сертификатов.

Обучение в течение жизни будет охватывать обучение, начиная с дошкольного возраста и заканчивая постпенсионным (с 6 и после 65 лет), включая целый спектр формальных и неформальных форм обучения.

В 2013 году Центром Болонского процесса и академической мобильности был впервые проведен мониторинг реализации принципов обучения в течение всей жизни в вузах страны, который показал, что в 93 казахстанских вузах, участвовавших в опросе, используются следующие формы «обучения в течение всей жизни» [7; 7]:

- ◆ формальное высшее образование, предоставляемое на основе гибких траекторий обучения (в 22 вузах);
- ◆ неформальные курсы, доступные для всех, в т.ч. языковые (в 24);
- ◆ подготовительные курсы для вступительных экзаменов в вузы (в 24);
- ◆ профессионально-ориентированные курсы по повышению квалификации (в 25);
- ◆ подготовка кадров по заказу для промышленных отраслей (в 15).

Таким образом, развитие казахстанского высшего образования направлено на построение открытой образовательной сферы, конкурентоспособной на мировой арене. Открытая модель развития предполагает гибкую адаптацию ко всем изменениям в мире.

Чтобы оставаться конкурентоспособным, каждому специалисту, каждой отрасли, стране в целом надо постоянно развиваться, осваивая новые знания, технологии, умения, навыки. Постоянное образование, самообразование,

самосовершенствование – это необходимое условие в ситуации растущей конкуренции и стремительных изменений.

Следовательно, решение проблемы широкого вовлечения информационных ресурсов в систему образования, науки и общественного производства в Казахстане становится одним из главных условий совершенствования имеющегося кадрового и научного потенциала, ускорения формирования конкурентных преимуществ экономики.

Необходимость программы управления наукой

В эпоху новых технологий, цифровизации, коренных преобразований в мировой экономике, когда на первый план выходят интеллектуальные достижения, на науку возлагаются особые надежды и большая ответственность. Для превращения ИТ-отрасли в один из ключевых факторов развития инновационной экономики и повышения эффективности системы науки и образования, а также современной производственной структуры особую роль играет согласование методов управления наукой и ИТ.

На сегодняшний день внимание отечественных исследователей в основном сфокусировано на химии и физике и в незначительной степени на информатике. В Казахстане наука развита в ведущих отраслях экономики – горно-металлургической, нефтегазохимической и аграрной.

Сейчас ряд разработанных в Казахстане технологий может успешно конкурировать с передовыми зарубежными. В числе прорывных направлений развития металлургии в Казахстане можно выделить разработку и реализацию инновационных технологий, обеспечивающих повышение извлечения цветных, «*благородных*», редких, редкоземельных металлов, спецсталей и суперсплавов.

Разработаны технология получения ферросилиция с низким содержанием алюминия для выплавки электротехнических сталей, технологии получения коррозионностойких материалов на основе шлака ниобиевого производства, кристаллического кремния с использованием микросилика. Разработаны новые гидрометаллургические и комбинированные технологии для переработки забалансовых и труднообогатимых медных руд

Жезказганского месторождения, а также шлаков и хвостов обогащения для внедрения в производство ТОО «Корпорация Казахмыс». Построен и запущен в промышленную эксплуатацию первый в Казахстане и второй в мире производственный цех горячего цианирования по доизвлечению золота из лежалых и текущих хвостов упорной углисто-мышьяковой сульфидной руды.

Сравнительный анализ разработок казахстанских ученых в области химических наук с мировыми современными тенденциями показывает высокий уровень выполненных работ в области нефтепереработки, газонефтехимии, катализа, электрохимии, синтезов на основе наноматериалов, фитохимии.

Разработки характеризуются междисциплинарными подходами, использованием нанотехнологических методологий и соблюдением основных принципов «зеленой химии». Разработаны технология получения гидрофобно-модифицированных полимерных присадок для ингибирования парафиноотложения и снижения температуры потери текучести нефти, технология синтеза гуматсодержащих композиционных материалов для нейтрализации замазученного грунта и полимерные сорбенты для очистки водной поверхности и почвы от нефтепродуктов. Также разработаны наноразмерные каталитические системы для процессов переработки нефти с получением высокочистых моторных топлив, соответствующих стандартам «Евро-5» [8; 10].

К сожалению, нужно отметить то, что в современном Казахстане со стороны производства пока нет большого спроса на науку, как это было раньше. Причин две. Первая – многие крупные промышленные предприятия находятся в руках иностранных инвесторов, которые в своих странах имеют множество научно-исследовательских институтов, куда и направляются средства, выделенные на науку.

А более мелкие промышленные предприятия – монополисты, и какой бы товар они ни производили, спрос будет всегда. Вторая причина – разрушен мост между научной лабораторией и заводом.

За последние 25 лет накопилось большое количество завершенных работ для внедрения в производство. Однако они не внедряются из-за невозможности проведения полупромышленных испытаний и получения опытных партий продуктов.

Интересно подчеркнуть, что в Казахстане по оперативным данным в 2017 году доля внутренних затрат на НИОКР в ВВП составила 0,13%, что ниже показателя 2016 года (0,14%) и показателей стран СНГ и мира; Россия -1,1%; Беларусь -1%; Узбекистан, Азербайджан, Украина - 0,7-1%; США, Евросоюз, Япония - 2,5-4%. Научеёмкость ВВП носит мультипликативный эффект, то есть при росте инвестиций в науку валовый продукт будет расти в гораздо большем размере, чем первоначальные денежные вложения. Помимо первичного эффекта, возникает вторичный и последующие положительные эффекты. Поэтому большинство государств мира, и мы тоже стремимся к этому, заинтересовано в увеличении инвестиций в науку, а те государства, научеёмкость ВВП которых превышает 3%, оказываются на самых передовых позициях в техническом прогрессе. Сегодня страны – технологические лидеры поддерживают показатель научеёмкости ВВП на уровне 2,7-4,3%. В натуральном виде это составляет: США – 511,1 млрд. долл., Китай – 451, 2 млрд. долл., Япония – 168, 6 млрд. долл., Россия – 39,9 млрд. долл. [8; 10].

В сложившихся условиях самое главное – в республике надо усилить взаимосвязь науки с реальным сектором экономики, заниматься коммерциализацией результатов научной деятельности. Кроме того, важным шагом в модернизации интеллектуальных ресурсов может стать задействование малых инновационных предприятий. Спрос на их продукцию можно создавать с помощью государственных конкурсов и конференций, формируя для них заказы. Как правило, именно фирмы из смежных областей испытывают потребности во взаимодействии друг с другом, могут создавать спрос и более крупные предприятия.

Вхождение в Болонскую конвенцию без сохранения традиционных для СНГ правил в подготовке научных кадров не принесло желаемых позитивных результатов.

Следовало бы внедрить новые элементы, сохранив некоторые из старой традиционной системы. Например, вернуть звание доктора наук, которое сохранилось во всех странах СНГ, вошедших в Болонский процесс с сохранением прежних традиционных положений. Звание PhD равнозначно прежнему званию кандидата наук, поэтому опыт подсказывает, что необходимо ввести более высокую ученую степень хабилит-доктора,

согласно модели некоторых западноевропейских стран.

Информационные технологии в медицине

В модернизации интеллектуальных ресурсов страны и формировании сизидательно-творческих сил большую роль играют организация и качество медицинского обслуживания и системы здравоохранения в целом. В этой сфере Казахстан также сталкивается с проблемой огромного разрыва между потенциальными возможностями, которые могут предоставить ИТ, и степенью их освоения в реальной практике. В среднем по стране состояние здоровья населения ухудшается в возрасте после 45 лет. Совершенно очевидно, что у таких работников меньше производительность труда и слаба мотивация к повышению квалификации. Это проблема касается не только отечественной системы здравоохранения, но и казахстанского образа жизни. Известно, что средняя ожидаемая продолжительность жизни в среднеразвитых странах, к которым относится и Республика Казахстан, зависит по расчетам Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) от системы здравоохранения лишь на 15 %, основную же роль играет именно образ жизни [9]. Об этом же говорил Президент РК в своем Послании в январе 2018 года: «Современное здравоохранение должно больше ориентироваться на профилактику заболеваний, а не на дорогостоящее стационарное лечение.

Нужно усилить управление общественным здоровьем, пропагандируя здоровый образ жизни.

Особое внимание следует уделить охране и укреплению репродуктивного здоровья молодежи.

Следует переходить от малоэффективной и затратной для государства диспансеризации к управлению основными хроническими заболеваниями с применением дистанционной диагностики, а также амбулаторного лечения...

Нужно разработать новую модель гарантированного объема бесплатной медицинской помощи (ГОБМП), определив четкие границы обязательств государства.

Услуги, не гарантированные государством, население сможет получать, став участником ОСМС или через добровольное медицинское страхование, а также сооплату.

Необходимо повысить доступность и эффективность медицинской помощи через

интеграцию информационных систем, использование мобильных цифровых приложений, внедрение электронных паспортов здоровья, переход на «безбумажные» больницы.

Требуется приступить к внедрению в медицине технологий генетического анализа, искусственного интеллекта, которые на порядок повышают эффективность диагностики и лечения заболеваний.

Важным вопросом являются обеспеченность и качество подготовки медицинских кадров.

Для реализации этих и других мер следует разработать новую редакцию Кодекса «О здоровье народа в системе здравоохранения» [5; 9-10].

По данным ВОЗ [10; 2], мировое здравоохранение сегодня сталкивается с такими вызовами, как рост неинфекционных заболеваний, старение населения, демографические изменения, миграционные процессы, военные конфликты. Именно эти вызовы следует принять во внимание для обеспечения в нашей стране должного качества первичной медико-санитарной помощи.

Среди ключевых вызовов – вопрос доступности, озвученный много лет назад и актуальный сегодня для многих стран и для Казахстана в том числе, поскольку появился такой серьезный фактор, как урбанизация. Второй вызов – качество первичной помощи. ВОЗ говорит о необходимости перестройки «первички» для того, чтобы она была более интегрированной, чтобы человек меньше ходил по врачам и получал основные услуги у врача общей практики и его коллег из мультидисциплинарной команды. И третий – развитие современных технологий, которые помогают выявлять болезни, предотвращать их, а также цифровизация отрасли, уже помогающая нам более четко мониторить здоровье пациентов.

Безусловно, за последние годы удалось накопить опыт по внедрению и использованию новых технологий и достичь определенных результатов. В ближайшее время по всей стране широкое распространение должны получить пластиковые карты, электронные браслеты в стационарах, электронные истории болезни. Появится возможность внедрения типовых интегрированных приложений для медицинских учреждений и браузеров для доступа пациентов. Одна из первостепенных

задач – создание автоматизированных систем хранения графической информации (рентген, томограмма, ЭКГ и т.д.) и информации о наличии донорского материала, а также предоставление услуг по интерпретации результатов обследований и организации электронной очереди на донорский материал.

В будущем большую помощь в становлении информационного общества и модернизации интеллектуальных ресурсов Казахстана могут оказать социальные сети, которые предназначены для оказания государственных услуг в электронном виде. Это специфическая информационная система обеспечит более широкий доступ к информации, способствуя процессу развития общества.

Заключение

Как сегодня, так и в дальнейшем в Казахстане ИТ будут играть заметную роль в развитии экономики и модернизации интеллектуальных ресурсов. Сочетание имеющегося производственного и интеллектуального потенциалов с высококвалифицированной и относительно дешевой рабочей силой, с колоссальной по масштабам и разнообразию природно-ресурсной базой, предоставляет республике уникальные конкурентные преимущества. Распространение ИТ будет в будущем способствовать совершенствованию системы образования и здравоохранения, но потребует постоянного внимания, поощрительной государственной политики, увеличения частного финансирования, проведения льготной налоговой и кредитной систем для частных инвесторов. Особое внимание будет уделяться внедрению ИТ в систему образования, развитию дистанционного обучения и формированию электронных ресурсов. Активное взаимодействие с ИТ-бизнесом позволит ускорить процесс модернизации образовательных программ и научных исследований.

В ближайшей перспективе намечается насыщение общей структуры здравоохранения коммуникационными элементами, чтобы информационная система, соединяющая все медицинские объекты, составила основу организации единой информационной среды здравоохранения, включая формирование благоприятного образа жизни. Без такой системы невозможно использование новых экономических механизмов в сфере оказания медицинских услуг. Она должна опираться на телеком-

муникационные, web и телемедицинские технологии, реализовывать системную концепцию сбора и хранения данных, а также гибко перестраиваться с изменением функций управления.

Для Казахстана, как и для других стран СНГ, крайне необходима интеграция отечественной науки, образования и промышленности в международные инновационные структуры в области ИТ и массовых телекоммуникаций, занимающие лидирующее положение в мире в исследованиях, разработках, производстве и распространении новых технологий. Пока отечественное присутствие в них связано лишь с персональным участием отдельных специалистов, но не компаний. На этом фоне стратегия модернизации интеллектуальных ресурсов и повышения конкурентоспособности экономики республики состоит в переходе к модели радикально-инновационного типа экономического развития. Только такая модель позволит Казахстану войти в группу стран с высоким уровнем развития человеческого потенциала, использовать преимущества глобализации и иметь необходимые экономические и политические ресурсы, чтобы противостоять ее рискам и вызовам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гончарова Н.Е. Технологический менеджмент: Конспект лекций. – М.: «Приор - издат», 2005. – 176 с.
2. Лепесов К., Мукаев С., Лепесов С. Водородная экономика XXI века // Промышленность Казахстана. – 2012. – № 3 (72). – С. – 26-30.
3. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под редакцией Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.
4. Петухова С.П. Информационные технологии – основа модернизации интеллектуального ресурса России // Проблемы прогнозирования. – 2011. – № 4 (127). – С. 42-54.
5. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях Четвертой промышленной революции» // Мысль. – 2018. – № 2. – С. 2-13.
6. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы // [http:// eolu.gov.kz/en](http://eolu.gov.kz/en).
7. Нурмагамбетов А. А. Обучение в

течение всей жизни как образовательная модель будущего // Высшая школа Казахстана. – 2014. – № 4. – С. 5-7.

8. Евсеева Т. Без науки нет прогресса: Интервью с президентом НАН РК М. Журиновым // «Казахстанская правда», 11 сентября 2018 года, С. 10.

9. Минниханов Р. Развитие информационного общества // [www. Polit.ru](http://www.Polit.ru), 2010, май.

10. Пархоменко М. О здоровье в глобальном масштабе // «Казахстанская правда», 20 сентября 2018 года, С. 2.

АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЗИЯТКЕРЛІК РЕСУРСЫН ЖАҢАРТУ НЕГІЗІ РЕТІНДЕ

Ма қ а л а д а а қ п а р а т т ы қ технологиялардың (АТ) – дамудың басты ақпараттық векторы, жасампаздық-шығармашылық күштердің, елдің зияткерлік ресурстарын жаңартушы әлеуеті ретінде дамуын негіздеуге ұмтылыс жасалған. Білім беру жүйесіне, қашықтықтан оқытуды дамытуға және электронды ресурстарды қ а л ы п т а с т ы р у ғ а а қ п а р а т т ы қ технологияларды енгізу мүмкіндіктеріне айрықша көңіл бөлінген. Білім мен тәрбие беруді жетілдіруді қамтитын зияткерлік ресурстарды жаңарту елдің қоғамдық-саяси құрылымына, атап айтқанда, халықтың қалыпты тұрмыс-тіршілігіне, қоғамда адамның өзін-өзі дамыту мүмкіндіктерін кеңейтуге едәуір өзгерістер әкелетіндігі айтылған. Ақпараттық технологияларды дамытудың әлеуметтік бағдарлануын күшейту, отандық ғылым мен білімді және өнеркәсіпті халықаралық инновациялық құрылымдарға тез арада интеграциялау бойынша іс-шаралар ұсынылған. Ақпараттық қоғам қалыптастыруда және қоғамның зияткерлік ресурстарын жаңартуда электронды түрде мемлекеттік қызмет көрсетуге бағытталған әлеуметтік желілердің көмегі тиетіні көрсетілген. Экономика дамуының радикалды-инновациялық үлгісіне көшу, оның бәсеке қабілеттілігін арттыру, сондай-ақ зияткерлік ресурстарды жаңарту қажеттігі туралы қорытынды жасалған.

Түйін сөздер: технология, ресурстар, инновациялар, ақпарат, білім, жаңартылу, инфрақұрылым, ғылым, оқыту, басқару, медицина.

INFORMATION TECHNOLOGIES AS THE BASIS OF MODERNIZATION OF THE INTELLECTUAL RESOURCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

The article attempts to substantiate the development of information technologies (IT) as the basis for the formation of the main innovation vector of development - creative forces, modernization of the country's intellectual resources. Particular attention is paid to the possibilities of introducing IT into the education system, the development of distance learning and the formation of electronic resources. It is emphasized that the modernization of intellectual resources, including the improvement of education and upbringing, presupposes significant changes in the socio-political structure of the country, in particular, the mechanisms for the formation of decent living

conditions for the population, and the expansion of opportunities for the self-realization of man in society. Proposed measures to strengthen the social orientation of IT development, the fastest integration of domestic science, education and industry into international innovation structures. It is noted that social networks, which are intended to provide public services in electronic form, can provide much help in the formation of the information society and modernization of intellectual resources of Kazakhstan. The conclusion is made about the need to move to a model of a radically innovative type of economic development and increase its competitiveness, as well as modernization of intellectual resources.

Keywords: technology, resources, innovations, information, education, modernization, infrastructure, science, training, management, medicine.

УДК 664.2

**ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ
ПРОИЗВОДСТВА КАРАМЕЛИ
БЕЗ САХАРА
КАК КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ
ТЕХНОЛОГИЯ**

С.А. Лейберт,

мастер производственного обучения,
Костанайский колледж
сферы обслуживания
(Казахстан)

Положительные рецензии даны
д.ф.н. Зекрист Р.И.
и к.т.н. Гавриловым Н.В.

В статье представлена актуальность, проблемы и пути эффективного внедрения инновационного способа производства карамели без сахара как конкурентоспособной технологии.

Поскольку основным сырьем для производства карамели традиционно является сахар-песок и патока, то внимание автора сосредоточено на исследовании получения карамели без сахара-песка на основе крахмальной патоки. В работе исследованы

изменения показателей качества карамельной массы, приготовленной на основе патоки карамельной и высокоосахаренной в процессе уваривания.

Разработанная технология карамели на основе патоки включает в себя основные стадии производства, что позволяет сделать вывод о разработке нового вида карамели, являющейся конкурентоспособной как по качественным характеристикам, так и по экономической эффективности. Разработанный способ получения карамели на патоке является одним из инновационных решений повышения эффективности карамельного и крахмалопаточного производства, что позволяет расширить ассортимент карамели повышенной пищевой ценности и функционального назначения, пониженной себестоимости, сахароемкости, калорийности для различных групп населения.

В работе исследуются результаты применения сканерометрического метода объективного определения цветовых характеристик трех образцов карамельной массы на основе СПС, высокоосахаренной и карамельной патоки в системе RGB.

Ключевые слова: карамель-конкурентоспособная инновационная технология карамели на основе патоки,

сахароемкость, сканерометрический метод.

В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана сказано: «Экспортноориентированная индустриализация должна стать центральным элементом экономической политики» [1].

Стремление кондитерских предприятий к использованию отечественного натурального сырья и снижению производственных затрат за счет повышения технологичности производства является приоритетным направлением в разработке инновационных и конкурентоспособных кондитерских изделий с высокими потребительскими свойствами, пониженной сахароемкостью, калорийностью и себестоимостью. Это позволит стать конкурентоспособными и успешно выйти на мировые рынки.

Как известно, среди кондитерских изделий карамель занимает второе по популярности место после шоколадной продукции. А потому интерес к данной продукции всегда был и остается открытым для производства.

Если обратиться к статистике, то заметим, что объем производства карамели в Казахстане по итогам 2014 г. составил 188 тыс. т. Большинство экспертов сходится в одном: казахстанский рынок карамели требует кардинальных изменений, касающихся как модернизации производства, расширения ассортимента, разработки новых видов продукции, так и активной работы над ее продвижением. В последнее время с развитием рынка меняется его структура: сокращается доля традиционных видов карамели, вместе с тем растет доля продукции функционального назначения (например, карамель с экстрактами лекарственных трав, концентрированных соков, витаминно-минеральных премиксов, иммуномодуляторов и т. п.), причем сегмент функциональных леденцов практически полностью контролируется марками Halls (DirolCadbury), Vita-C (DirolCadbury) и Tunes (Mars).

На отечественном рынке покупателям чаще предлагается леденцовая карамель типа «Барбарис», «Театральная», «Мятная», «Дюшес» и др., которая отличается высокой сахароемкостью, калорийностью, низким содержанием жизненно важных ценных веществ, необходимых для полноценного развития организма человека [2].

Основным сырьем для производства карамели традиционно является сахар-песок и патока. В зависимости от различного соотношения этих двух компонентов получают кара-

мель различной структуры: аморфной (леденцовая карамель), аморфно-кристаллической (мягкая с жевательными свойствами). Заметим, что технология производства карамели отличается многостадийностью и большими энергетическими затратами. По данным маркетинговых исследований 2015 г., в связи с ростом оптовых цен на сахар-песок спрос на крахмальную патоку на внутреннем рынке вырос на 1,4 % относительно предыдущего года.

Кроме того, сахар-песок по сравнению с патокой имеет ряд недостатков: он состоит из 99,75 % сахарозы; его употребление в значительных количествах ведет к образованию кариееса, приводит к ожирению, диабету, сердечно-сосудистым заболеваниям, увеличению холестерина в крови; технология получения сахара-песка является многостадийным и длительным процессом; себестоимость по сравнению с патокой на сегодняшний день в 2 раза выше.

Крахмальная патока является продуктом, содержащим около 80 % углеводов, однако в ее состав также входят и полезные для организма минеральные вещества (мг/100 г): калий - 29, фосфор - 48, натрий - 80, кальций - 25, магний - 13 и железо - 1,2.

Основным преимуществом патоки по сравнению с сахаром является наличие в ее составе полисахаридов, что придает ей диетические свойства. При этом патока имеет низкий коэффициент сладости – 0,5 усл. ед. (у сахара-песка - К = 1 усл. ед.), меньшую энергетическую ценность – 316 ккал/100 г (у сахара-песка – 399 ккал/100 г) и высокие технологические свойства [4].

С технологической точки зрения, схема производства крахмальной патоки по сравнению с сахаром-песком является упрощенной, менее энерго- и теплоемкой. Кроме того, патока является наиболее универсальным продуктом и имеет ряд конкурентных преимуществ, приводящих к повышению эффективности производственного процесса: она может выпускаться с различными заданными свойствами, что позволяет регулировать сладость, консистенцию, структуру, цвет и создавать новые вкусовые оттенки карамели; при полной замене сахара на патоку усиливается вкус, придаваемый вкусовыми добавками, что обусловлено более низкой сладостью патоки; снижается сахароемкость изделий и их энергетическая ценность; понижается себестоимость, увеличивается производственная мощность при минимальных капитальных вложениях.

Выбирая тот или иной вид патоки можно заранее прогнозировать качество карамели. Наибольшей сладостью и наименьшей энергетической ценностью обладает высокоосахаренная патока, низкоосахаренная содержит наибольшее количество декстринов и имеет повышенную калорийность. Показатели качества различных видов патоки с описанием их характеристик представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели качества различных видов патоки

Наименование показателя	Характеристика различных видов патоки и норма				
	Низкоосахаренная	Карамельная кислотная	Карамельная ферментативная	Мальтозная	Высокоосахаренная
Высокоосахаренная	Густая вязкая жидкость				
Вкус и запах	Свойственный патоке, без постороннего привкуса и запаха				
Прозрачность	Прозрачная, допускается опалесценция	Прозрачная, допускается опалесценция	Прозрачная	Прозрачная	Прозрачная
Цвет	От бесцветного до бледно-желтого разных оттенков				
Массовая доля сухого вещества, %, не менее	78,0				
Массовая доля редуцирующих веществ в пересчете на сухое вещество, %	26-35	36-44	36-44	38 и более	45 и более
Массовая доля общей золы в пересчете на сухое вещество, %, не более	0,4				
Водородный показатель, pH	4,0 - 6,0				
Температура карамельной пробы, °С	155	145	140	Не нормируется	

Сравнительный анализ химического состава основного полуфабриката карамельного производства – сахаро-паточного сиропа (СПС), приготовленного из сахара и патоки в соотношении 1,0:0,5, и патоки карамельной показал, что СПС состоит из 52 % сахарозы, 16 % редуцирующих веществ (фруктозы, глюкозы и мальтозы) и 14 % декстринов. В патоке углеводы представлены редуцирующими сахарами - глюкозой и мальтозой в количестве 42 %, декстринами – 35 %, тетра- и трисахаридами – 22 %.

Следовательно, в составе патоки отсутствует фруктоза, которая является самым гигроскопичным углеводом, из-за которого карамель склонна к быстрому намоканию.

Цель работы – исследование получения карамели без сахара-песка на основе крах-

мальной патоки. В работе исследованы изменения показателей качества карамельной массы, приготовленной на основе патоки карамельной и высокоосахаренной в процессе уваривания. Представленные зависимости изменения температуры, массовой доли влаги от продолжительности уваривания (рис. 1, 2) и массовой доли сухих и редуцирующих веществ от температуры уваривания двух масс (рис. 3, 4) показали, что с увеличением продолжительности уваривания до 25 мин температура масс повышается до 155 С и в них постепенно снижается массовая доля влаги - до 2,5 %, то есть увеличивается содержание сухих веществ и повышается содержание редуцирующих, причем интенсивнее данные процессы происходят в карамельной массе на основе высокоосахаренной патоки.

Получены результаты объективного определения цветовых характеристик трех образцов карамельной массы на основе СПС, высокосахаренной и карамельной патоки в системе RGB с использованием сканерометрического метода [5] с помощью планшетного сканера и компьютерной обработки.

В основу системы положена трехкомпонентная теория, согласно которой смешением трех основных цветов (красного - R, зеленого - G и синего - B) получают все остальные спектральные цвета. Переход к нормированной системе Irgb дает возможность оценить вклад каждой из цветовых компонент в сум-

марную окраску продукта, а также интенсивность окраски как меру сродства цвета к белому. Из представленной диаграммы (рис. 5) можно увидеть, что карамель, приготовленная на сахаро-паточном сиропе (3), обладает показателем интенсивности окраски, наиболее приближенным к максимальному – 190 усл. ед., что говорит о ее низкой окрашенности.

Анализ цвета, выраженный показателем «цветность», %, (рис. 6) показал, что цветовые компоненты (R, G и B) в образце на сахаро-паточном сиропе имеют практически равные доли - 40, 35, 30 %, что свидетельствует о нейтральном, светло-бежевом оттенке карамели.

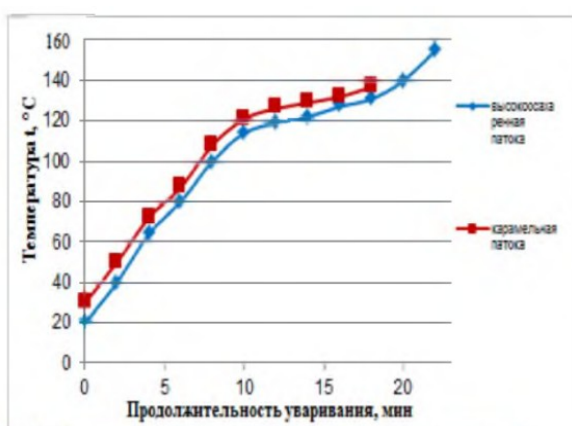


Рисунок 1

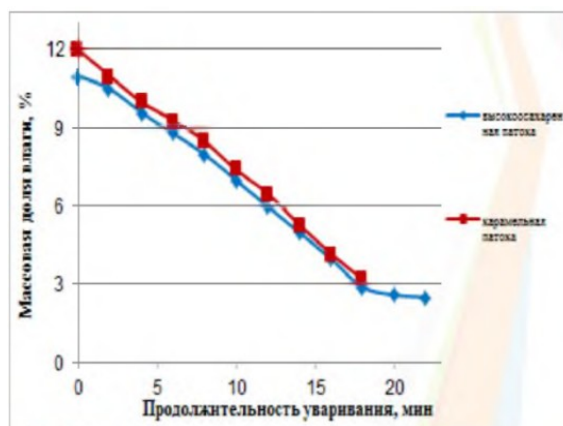


Рисунок 2

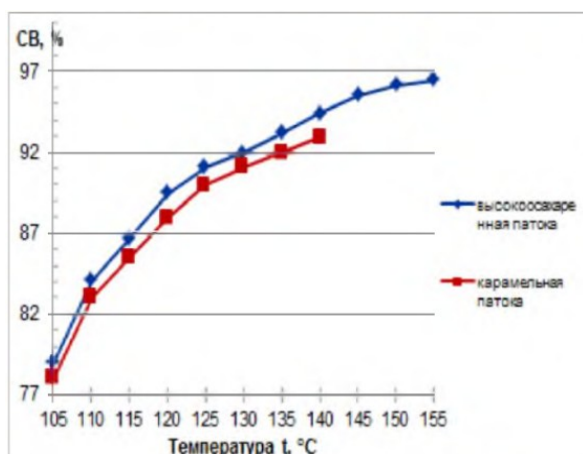


Рисунок 3

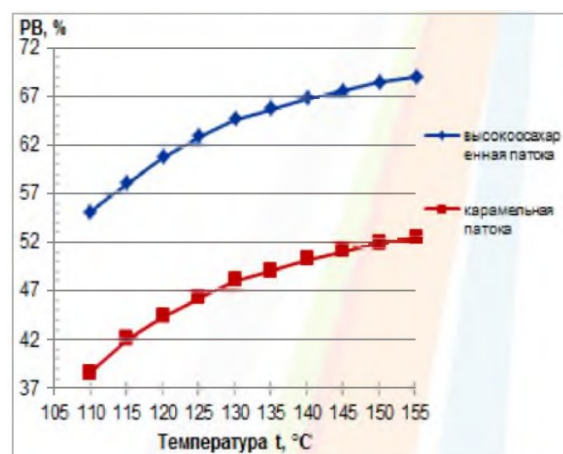


Рисунок 4

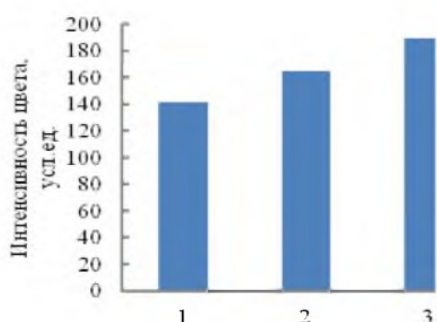


Рисунок 5

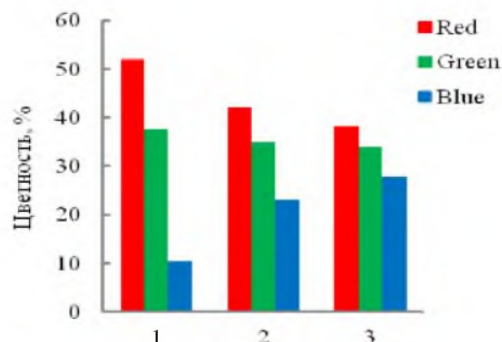


Рисунок 6

Карамель на высокосахаренной патоке (рис. 5, (1)) имеет наименьшую интенсивность окраски -140 усл. ед. и сильно заниженную долю синей компоненты В - 10 %, что свидетельствует о ее насыщенном желтом оттенке.

Образец карамели, приготовленный на карамельной патоке (рис. 5, (2)), имеет среднее значение интенсивности - 160 усл. ед. по сравнению с остальными образцами и немного заниженную долю синей компоненты В - 23 %, что свидетельствует о светло-желтом оттенке карамели (табл. 2).

Таблица 2 - Результаты сканерометрического анализа

Карамель, приготовленная на основе	Цветность по каналам, усл. ед.			Интенсивность цвета, усл. ед.	Нормированный цвет, %		
	R	G	B		r	g	b
1 - высокосахаренной патоки	221	160	44	145	52	38	11
2 - карамельной патоки	208	173	113	172	42	35	23
3 - сахаро-паточного сиропа	217	193	158	191	38	34	28

При температуре 130 °С масса на сахаро-паточном сиропе имела максимальный коэффициент растекаемости - 1,8 см²/г, масса на высокосахаренной патоке при температуре 141 °С - 1,76 см²/г. При температуре 150 °С масса на сахаро-паточном сиропе с содержанием сухих веществ 99 % имела коэффициент растекаемости - 1,2 см²/г, а на высокосахаренной патоке с содержанием сухих веществ 96 % - 1,67 см²/г. Из чего следует, что масса на высокосахаренной патоке уваривается дольше до необходимых сухих веществ - 97-99 % из-за большего содержания в своем составе декстринов, которые и придают вязкость карамельной массе, и замедляют процесс удаления влаги.

Разработана технология карамели на основе патоки, которая включает в себя следующие основные стадии производства: подготовка сырья к производству, уваривание патоки до карамельной массы с массовой долей влаги 1-3 %, смешивание массы с рецептурными ингредиентами, охлаждение карамельной массы, формование карамели, закрутка и упаковка.

Полученная карамель на патоке имеет привлекательный для потребителя внешний вид, обладает вкусом и ароматом, свойственным вносимой добавке, без посторонних привкусов и запахов. Образцы имеют умеренно выраженный сладкий вкус, однородную, твердую, гладкую (за исключением карамели с кунжутом и ядрами орехов) поверхность, их влажность составляет от 1,9 до 2,8 %, массо-

вая доля редуцирующих веществ от 45 до 51 %. Высокое содержание редуцирующих веществ по сравнению с контролем объясняется использованием высокосахаренной патоки, в которой изначально содержание редуцирующих веществ составляет 45 %. Карамель на патоке с семенами кунжута характеризуется высоким содержанием ценных минеральных веществ (Na, K, Ca, Mg, P, Fe), витаминов (A, B1, B2, PP, C) и полиненасыщенных жирных кислот. Проведены исследования основных показателей качества карамели на патоке с семенами кунжута в процессе ее хранения - изменение массовой доли влаги и редуцирующих веществ. Отобранные образцы упаковывались в различные заверточные материалы (этикетку парафинированную, из пропиленового материала и фольгу) и хранились в лабораторных условиях в течение 60 сут. В ходе эксперимента выявлено, что в процессе хранения в начальный период времени карамель совсем незначительно поглощает влагу из окружающей среды, а затем постепенно подсыхает до установления равновесной влажности, причем данные процессы происходят интенсивнее для карамели, упакованной в этикетку из пропиленового материала. Так как карамель имеет в своем рецептурном составе лимонную кислоту, то в процессе хранения в ней происходит незначительное увеличение редуцирующих веществ - до 46,1 % за счет разложения мальтозы на две молекулы глюкозы (растворимость мальтозы при 21 °С составляет 44,1 %). Отсутствие в составе патоки фрук-

тозы позволяет получить карамель низкой гигроскопичности, то есть отсутствует прилипание карамели к заверточному материалу.

Экономический расчет показал, что эффект при производстве карамели на патоке без сахара положительный. При заданной рентабельности 30 % прибыль на 1 т изделий составит: для карамели с эфирными маслами – 45,4 тыс.тенге, для карамели с ядрами орехов и тертым какао - 240,24 и 225,88 тыс. тенге. (соответственно), а прибыль для карамели с кунжутом и концентратом цикория - 64,15 и 36,79 тыс. тенге.

Исходя из полученных расчетов, можно сделать вывод, что новый вид карамели является конкурентоспособным как по качественным характеристикам, так и по экономической эффективности. Разработанный способ карамели на патоке является одним из решений повышения эффективности карамельного и крахмалопаточного производства, что позволяет расширить ассортимент карамели повышенной пищевой ценности и функционального назначения, пониженной себестоимости, сахароемкости, калорийности для различных групп населения. Снижается себестоимость карамели на патоке до 1,5 раза за счет уменьшения энергоемкости, упрощения технологического процесса, сокращения отдельных единиц оборудования, транспортных расходов и снижения производственных потерь.

Таким образом, выработку карамели на патоке с различными обогатителями можно рекомендовать для промышленного внедрения на кондитерских предприятиях как конкурентоспособную технологию в условиях индустрии 4.0, которая является современным вызовом глобального мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента РК Н.Назарбаева народу Казахстана. Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни. Астана, 5 октября 2018 г.

2. Рынок карамели. Текущая ситуация и прогноз 2016-2010 гг. [Электронный ресурс]: <http://alto-group.ru/otchot/marketing/265-rynok-karameli-tekushhayasituaciya-i-prognoz-2014-2018-gg.html>.

3. Рынок патоки крахмальной. Текущая ситуация и прогноз 2016-2010 гг. [Электронный ресурс]: <http://alto-group.ru/otchot/marketing/395-rynok-patokikрахmalnoj-tekushhaya-situaciya-i-prognoz-2014-2018-gg.html>.

4. Функциональные пищевые Ingredi-

енты и добавки в производстве кондитерских изделий [Текст]: учеб. пособие / Г.О. Магомедов, А.Я. Олейникова, И.В. Плотникова [и др.]. - СПб.: ГИОРД, 2015. - 439 с.

5. Байдичева, О. В. Цветометрия - новый метод контроля качества пищевой продукции [Текст] / О. В. Байдичева, В. В. Хрипушин, Л. В. Рудакова, О. Б. Рудаков // Пищевая промышленность. - 2008. - № 5. - С. 20-22. 5. Технология кондитерских изделий. Практикум [Текст]: учеб. пособие / А. Я. Олейникова, Г. О. Магомедов, И. В. Плотникова [и др.]. - СПб.: ГИОРД, 2015. - 608 с.

6. Пат. № 2434529, RU. Состав и способ производства леденцовой карамели / Малиев А.В. ООО «Малквикъ»; Заявл. № 2010123339 от 08.06.2010; опубл. 27.11.2011, Бюл. № 33.

БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІ ТЕХНОЛОГИЯ РЕТІНДЕ ҚАНТСЫЗ КАРАМЕЛЬ ӨНДІРІСІНІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӘДІСІ

Мақалада бәсекеге қабілетті технология ретінде қантсыз карамель өндірудің инновациялық әдісін тиімді енгізудің өзектілігі, мәселелері мен жолдары берілген.

Дәстүрлі қант және сірне карамельөндіру үшін негізгі шикізат болғандықтан, автордың назары крахмалдысірне негізінде қантсыз карамель алуы зерттеуі қарастырылған. Бұл жұмыста қайнату процесіндегі жоғары қантты және карамельді сірне негізінде дайындалған, карамель массасының сапасының көрсеткіштерінің өзгеруі зерттелген.

Сірне негізінде әзірленген карамель технологиясы негізгі өндіріс стадияларын қамтиды, осылайша сапалық сипаттамасы мен экономикалық тиімділігі бәсекеге қабілеттіжаңа карамель түрінің жасалуы туралы қорытынды жасауға мүмкіншілік береді. Сірне арқылы карамельді алу әдісімен жасалған карамель крахмалдық сірне мен карамель өндірісінің тиімділігін арттыруда инновациялық шешімдердің болып табылады, осылайша қоректік және функционалдық жағынан жоғары карамель ассортиментін кеңейтуге, құны төмен, қант сыйымдылығы, халықтың түрлі топтары үшін калориялығын көрсетуге мүмкіншілік береді.

Бұл жұмыста RGB жүйесінде жоғарықантталған карамельді сірне, СПС негізіндегі карамель массасының үш үлгісінің түстерінің сипаттамасын объективті анықтауда сканерометрлік әдісті пайдалану нәтижесі зерттеледі.

Түйін сөздер: карамель, сірне негізінде әзірленген карамельдібәсекегеқабілетті инновациялықтехнологиясы, қант сыйымдылығы, сканерометриялық әдіс.

AN INNOVATIVE WAY TO PRODUCE SUGAR FREE CARAMEL AS A COMETITIVE TECHNOLOGY

The article presents the relevance, problems and ways of effectively introducing an innovative method of producing sugar-free caramel as a competitive technology.

Since the main raw material for the production of caramel is traditionally granulated sugar and molasses, the author's attention is focused on the study of the production of caramel without granulated sugar based on starch syrup. The work investigated the changes in the quality indicators of the caramel mass prepared on the basis of caramel molasses and highly sugared in the process of boiling.

The developed molasses based caramel technology includes the main stages of production, which allows us to conclude that a new type of caramel has been developed, which is competitive both in quality and cost-effectiveness. The developed method of producing caramel on the syrup is one of the innovative solutions to improve the efficiency of caramel and starch production, which allows expanding the range of caramel of increased nutritional value and functionality, reduced cost, sugar capacity, caloric content for various population groups.

In this paper, we study the results of applying the scannerometric method for objectively determining the color characteristics of three samples of caramel mass based on ATP, highly sugared and caramel syrup in the RGB system.

Keywords: caramel, competitive innovative molasses-based caramel technology, sugar capacity, scannerometric method.



УДК 378

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

О.Г. Пасько,
преподаватель,
Костанайский колледж
сферы обслуживания
(Казахстан)

Положительные рецензии даны
д.ф.н. Зекрист Р.И.
и к.п.н. Бисенбаевой А.А.

Одним из приоритетов образования является глобальная модернизация образовательных целей и содержания, что связано с новыми возможностями в условиях четвертой промышленной революции.

Успешная реализация инновационной деятельности в учебном заведении напрямую зависит от организационно-педагогических условий формирования готовности педагога. В последние годы заметно увеличился рост числа колледжей, которые активно занима-

ются исследовательской и инновационной деятельностью.

Эффективное включение инноваций в образовательный процесс может произойти лишь при условии того, что педагог способен оценить практическую значимость не только на профессиональном, но и на личностном уровне. Однако, как показывает практика, чаще всего педагог вынужден заниматься инновационной деятельностью без учета его профессиональной готовности. На данном этапе исследования следует определить понятие «готовности преподавателя к инновационной деятельности».

В связи с этим, обязательным условием профессиональной практической деятельности, подготовленности, компетентности и педагогического мастерства преподавателя должны стать специальные подходы к современной организации обучения, способствующие воспитанию «социальной конкурентоспособности».

Ключевые слова: инновационная деятельность педагога, качество образования, социальная конкурентоспособность.

В век высоких технологий, коммуникаций и инноваций кардинально изменились

многие виды человеческой деятельности. Не обошел прогресс и систему образования. В последнее время все чаще звучат словосочетания качество обучения, качество образования, успеваемость обучающихся. Каждый из нас задумывался неоднократно над вопросами: Что необходимо сделать мне, преподавателю-предметнику, чтобы качество знаний обучающихся стало выше? Использую ли я, наиболее эффективные формы и методы обучения, технологии и приводит ли это к повышению качества знаний учащихся? Учитывая, что перед обществом стоят новые задачи в условиях разворачивающейся промышленной революции Индустрии 4.0, о чем сказано в Послании Президента Казахстана Н.Назарбаева народу Казахстана [1, 2], важнейшим фактором, определяющим качество знаний в системе образования служат инновации. Именно инновации способны значительно увеличить стремление учащихся к знаниям, а как следствие и улучшить их успеваемость.

Новшество, новизна и изменения – это инновация. Инновационный процесс как средство предполагает введение чего-то нового. Педагогическая инновация – это изменения, которые направлены на улучшение развития, воспитания и обучения учащихся, целенаправленная педагогическая деятельность, основанная на осмыслении собственного педагогического опыта при помощи изучения и сравнения учебно-воспитательного процесса с целью достижения более высоких результатов, получения новых знаний, внедрения новой педагогической практики, это творческий процесс по реализации и планированию педагогических новшеств, направленных на повышение качества образования. Это комплексная основа, отражающая творческий потенциал педагога.

Как педагогическая категория данный термин относительно молод, и в этом одна из причин того, что существуют разные подходы к определению этого понятия. Современный словарь по педагогике так трактует этот термин: «Педагогическая инновация – нововведение в педагогическую деятельность, изменение в содержании и технологии обучения и воспитания, имеющие целью повышение их эффективности».

М.В. Кларин, например, в понятие «инновация» вкладывает следующий смысл: «Инновация относится не только к созданию и распространению новшеств, но и к преобразованиям, изменениям в образе деятельности, стиле мышления, который с этими новшествами связан» [3].

Авторы работ по педагогической инноватике – Борисова Н.Я., М.С. Бургин, В.И. Загвязинский, Курманова Э.А., С.Д. Поляков, В.М. Полонский, М.М. Поташник, Н.Р. Юсуфбекова и другие – понятие «новое в педагогике» соотносят с такими характеристиками, как *полезное, прогрессивное, положительное, современное, передовое* [4, 5, 6].

Не смотря на различные трактовки понятия, основным показателем инновации является прогрессивное начало в развитии образовательного учреждения по сравнению с массовой практикой и сложившимися традициями.

Инновационная деятельность и ее процесс во многом зависят от инновационного потенциала педагога. Инновационный потенциал личности связывают со следующими основными параметрами:

- ♦ творческая способность генерировать и воплощать в практических формах новые представления и идеи;

- ♦ открытость личности новому, отличному от своих представлений, что основывается на толерантности личности, гибкости мышления;

- ♦ культурно-эстетическая развитость и образованность;

- ♦ готовность совершенствовать свою деятельность, наличие внутренних, обеспечивающих эту готовность средств и методов;

- ♦ развитое инновационное сознание (ценность инновационной деятельности в сравнении с традиционной, инновационные потребности, мотивация инновационного поведения).

Под готовностью педагога к инновационной деятельности принято понимать сформированность необходимых для этой деятельности **личностных** (большая работоспособность, умение выдерживать действие сильных раздражителей, высокий эмоциональный статус, готовность к творчеству) и **специальных** качеств (знание новых технологий, овладение новыми методами обучения, умение разрабатывать проекты, умение анализировать и выявлять причины недостатков).

Необходимым условием успешной реализации инновационной деятельности педагога являются умения принимать инновационное решение, идти на определенный риск, успешно разрешать конфликтные ситуации, возникающие при реализации новшества, снимать инновационные барьеры.

Главной причиной, заставляющей педагогов обращаться к инновационной деятельно-

сти, является острая конкуренция, с которой приходится сталкиваться практически каждому коллективу, оказывающему услуги в сфере образования. Сегодня средние технические и специальные учреждения образования обязаны самостоятельно заботиться о сохранении своей конкурентоспособности, отслеживать и прогнозировать ситуацию на образовательном рынке, линию поведения основных и потенциальных конкурентов, появление новых научных и технологических достижений и, соответственно, быть чуть впереди.

По назначению инновации в образовании можно условно разделить на:

- ◆ общие (глобальные концепции современного образования: оптимизация учебно-воспитательной деятельности, гуманистические положения и практические технологии, организация и управление педагогическими процессами, информационные технологии);

- ◆ частные (авторские нововведения, которые разрабатываются в унисон современной парадигме образования и внедряются непосредственно в образовательное учреждение).

Самые распространенные и значимые инновации по их принадлежности к учебно-воспитательному процессу связаны с:

- ◆ организацией учебного процесса и внедрением новых образовательных технологий, являющихся ведущим фактором развития инновационного учебного процесса (методики, технологии, методы и средства обучения);

- ◆ профилизацией и специализацией образования, которые позволяют формировать глобальную систему открытого, гибкого, индивидуализированного, непрерывного образования человека в течение всей его жизни (организационные формы образования);

- ◆ профессионализацией управленческой деятельности как одним из условий успешности и эффективности инновационных процессов в образовании.

В зависимости от концептуальных положений обновления и содержания образования инновационные процессы можно разделить на методико-ориентированные и проблемно ориентированные.

В основе **методико-ориентированных инновационных процессов** лежат реализации той или иной образовательной технологии и методики, например:

- ◆ применение современных информационных технологий;

- ◆ применение принципа интеграции содержания образования;

- ◆ развивающее обучение;
- ◆ дифференцированное обучение;
- ◆ проектное обучение;
- ◆ проблемное обучение;
- ◆ программированное обучение;
- ◆ модульное обучение.

В рамках данных технологий обязательным условием профессиональной практической деятельности, подготовленности, компетентности и педагогического мастерства преподавателя должны стать следующие подходы к современной организации обучения:

- *личностно-ориентированный подход*.

Для достижения личностного роста студентов используется стратегия сотрудничества, помощи, понимания, уважения и поддержки при выборе методов и средств работы;

- *сущностный подход* отражается во взаимодействии преподавателей в направлении развития способностей студентов на основе формирования сущностных системных знаний при установлении междисциплинарных связей;

- *операционно-деятельностный подход* основывается на ключевых позициях государственных образовательных стандартов. Умение действовать у студентов формируется в процессе приобретения знаний, то есть знания усваиваются в ходе их практического применения;

- *профессионально-ориентированный (компетентностный) подход* к обучению выражается в формировании у студентов профессиональной компетентности и профессиональных установок;

- *акмеологический подход* заключающийся в разработке новых и обновлении существующих средств и методов обучения для формирования у студентов творческого мышления, саморазвития, самосовершенствования, самообразования и самоконтроля;

- *креативно-развивающийся подход* формирует у студентов продуктивное мышление и творческое отношение к деятельности, качества и способности творческой личности, научно-творческие умения и навыки;

- *контекстный подход* выражается в ответственности содержания изучаемых дисциплин государственному образовательному стандарту.

В профессиональных учебных заведениях особенно актуальным вопросом становится подготовка конкурентоспособной личности.

Выпускник не должен быть пассивным исполнителем. У него должны быть хорошо развиты следующие качества, выгодно отличающие его на рынке труда: любознательность, устойчивое внимание, воля, умения и навыки, полученные им по специальности, навыки самостоятельного поиска и обработки информации, умение творчески работать и находить выход из сложных ситуаций. Для выработки этих качеств личности необходимо применять технологии, которые дают возможность работать преподавателю и обучающемуся как партнерам, повышающих интерес к предмету и дающие простор для самостоятельной творческой работы.

Студенты должны научиться:

- ◆ осознавать свою личную и социальную значимость;
- ◆ ставить перед собой цели самоактуализации, самоусложнения задач и проблем (обязательное условие творческого саморазвития конкурентоспособной личности);
- ◆ адекватно воспринимать свободу и оправданный риск, что отражает ответственность личности в принятии решений;
- ◆ максимально концентрировать свои способности для их реализации в наиболее подходящий момент (отсроченная победа).

Одной из самых актуальных проблем современного образования является воспитание «социальной конкурентоспособности». Это понятие включает в себя профессиональную устойчивость, способность к повышению квалификации, социальную мобильность личности, заключающуюся в ее обучаемости, восприимчивости к инновациям, способности к перемене профессиональной среды деятельности, готовности перехода в более престижную область труда, повышению социального статуса и уровня образования и т. д.

Инновационную деятельность можно трактовать как личностную категорию, как созидательный процесс и результат творческой деятельности; она предполагает наличие определенной степени свободы действий у соответствующих субъектов. Ценность инновационной деятельности для личности связана с возможностью самовыражения, применения своих способностей, с творчеством. Трудности, возникающие в процессе инновационной деятельности, предстают перед личностью как перспектива возможности их разрешения своими силами.

Главным устойчивым результатом реализации инновационной образовательной дея-

тельности является:

- ◆ формирование инновационной инфраструктуры, обеспечивающей устойчивое развитие и дальнейшее изучение и распространение передового опыта;
- ◆ лидерская позиция колледжа на рынке образовательных услуг;
- ◆ создание позитивного имиджа учебного заведения.

Обязательным условием инновационной работы называют наличие достаточного количества учебно-методической литературы и современной материально-технической базы. В этом отношении министерством образования в рамках реализации государственной программы «Модернизация общественного сознания «Рухани жаңғыру» реализуется проект «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке» [7]. Издание новых книг позволит приобщиться к мировой научной культуре мышления, к лучшим образцам учебно-методической инновационной литературы.

Таким образом, инновационная деятельность педагога способствует развитию креативного критического, т.е. незамутнённого мышления, *способности творить*, что, в свою очередь, приводит к повышению качества образования. А это значит, что мы работаем на собственное будущее. Любая способность творить помогает создавать будущее. Мы не должны изучать будущее, которое придумал кто-то другой, потому что мы будем способны создавать его сами. Быть готовым к будущему, в итоге, представляется главным вызовом и для педагогов и для обучающихся.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции. Астана, 10 января 2018 г. – акорда.kz.
2. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни. Астана, 5 октября 2018 г. – акорда.kz.
3. Кларин М.В. Инновации в обучении: метафоры и модели: Анализ зарубежного опыта. М., 1997.
4. Загвязинский В.И. Педагогическое творчество учителя. М., 1987.
5. Курманова Э.А. Инновационная стратегия развития колледжа. Среднее профессио-

нальное образование, № 3, 2011, с. 28 – 30.

6. Борисова Н.Я. Сопровождение инновационной деятельности педагогов. Приложение к журналу «Среднее профессиональное образование», № 8, 2010, с. 16 – 21.

7. Статья Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». Астана, 12 апреля 2017. – акорда.kz.

ОҚЫТУШЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ІС-ӘРЕКЕТІ БІЛІМ БЕРУ САПАСЫН АРТТЫРУ ШАРТЫНЫҢ БІРІ

Білім берудің басымдылығының бірі білім беру мақсаттары мен мазмұнын жаһандық жаңғырту болып табылады, бұл төртінші индустриалды революция жағдайындағы жаңа мүмкіндіктеріне байланысты.

Оқу орнында инновациялық іс-әрекетті табысты жүзеге асыруда мұғалімнің дайындығын қалыптастырудың ұйымдастырушылық-педагогикалық шарттарына тікелей байланысты. Соңғы жылдары зерттеулер мен инновациялар іс-әрекетімен айналысатын колледждер санының артуы байқалады.

Оқу үдерісіне инновацияларды тиімді енгізу тек қана кәсіби деңгейде ғана емес, сонымен қатар жеке деңгейде де тәжірибелік маңыздылығын бағалауға мүмкіндік береді. Дегенмен, практика көрсеткендей, мұғалім көбінесе оның кәсіби дайындығына қарамастан инновациялық қызметке қатысуға мәжбүр. Зерттеудің осы кезеңінде «мұғалімнің инновация іс-әрекетіне дайындығы» ұғымы анықталуы керек.

Осыған байланысты «әлеуметтік бәсекеге қабілеттілікті» тәрбиелеуге ықпал ететін, қазіргі заманғы оқытуды ұйымдастыруға қатысты арнайы тәсілдер

тұрғысынан мұғалімнің кәсіби практикалық іс-әрекеті, педагогикалық шеберлігі, құзыреттілігі, даярлығы міндетті шарт болуы қажет.

Түйін сөздер: мұғалімнің инновациялық іс-әрекеті, білім сапасы, әлеуметтік бәсекеге қабілеттілік.

INNOVATIVE ACTIVITIES OF THE TEACHER AS ONE OF THE CONDITIONS OF IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION

One of the priorities of education is the global modernization of educational goals and content, which is associated with new opportunities in the conditions of the fourth industrial revolution.

Successful implementation of innovation activity in an educational institution directly depends on the organizational and pedagogical conditions for the formation of a teacher's readiness. In recent years, there has been a marked increase in the number of colleges that are actively engaged in research and innovation.

The effective inclusion of innovations in the educational process can occur only under the condition that the teacher is able to assess the practical significance not only on a professional, but also on a personal level. However, as practice shows, most often the teacher is forced to engage in innovative activities without regard to his professional readiness. At this stage of the study, the notion of "teacher's readiness for innovation" should be defined.

In this regard, special approaches to the modern organization of education, contributing to the development of "social competitiveness" should become an indispensable condition of professional practice, preparedness, competence and pedagogical skills of the teacher.

Keywords: teacher's innovative activity, quality of education, social competitiveness.



УДК 376.112.4

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ НА
УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ****Е.В. Ренетухас,**

учитель

Приозерной основной школы отдела
образования акимата
Алтынсаринского района
(Казахстан)

*Положительные рецензии даны**д.ф.н. Зекрист Р.И.**и к.п.н. Бисенбаевой А.А.*

Актуальность заявленной темы обозначена новыми требованиями к системе современного образования, что глубоко раскрыто в государственных программных документах. В последнее десятилетие особое значение получают педагогические инновации, попытка обновить, модернизировать современное образование, ввести в педагогический процесс новые технологии. Применение средств ИКТ на уроках – эффективный метод формирования активизации познавательной деятельности. Использование компьютерной техники делает урок привлекательным и современным.

Сопоставление сущностных характеристик понятия познавательной активности и возможностей ИКТ в образовательном процессе позволило выделить организационно-педагогические условия и возможности использования ИКТ, как средства активизации познавательной деятельности учащихся на уроках русского языка, которые состоят в: осуществлении визуализации и иллюстрации изучаемого математического содержания; вовлечении учащихся в поисковую познавательную деятельность на основе компьютерного моделирования изучаемых объектов, обеспечении доступа к информации, связанной с русским языком и имеющей эмоционально-ценностную окраску; использовании в обучении русскому языку игровых технологий; создании условий для учета индивидуальных образовательных возможностей, особенностей и потребностей учащихся; осуществлении дифференцированного контроля и самоконтроля результатов обучения.

Важно отметить, что программное обеспечение Microsoft Office PowerPoint и Activ Inspire позволяют учителю стать разработчиком программных продуктов в под-

держку преподавания своего предмета.

Ключевые слова: ИКТ, русский язык, учитель-ученик, образование, организационно-педагогические условия.

Важность роли информации в жизнедеятельности современного человека занимает приоритетные позиции, а информационная культура является важным фактором в развитии профессиональной деятельности. Новые технологии представляют собой комплексный вызов в условиях развивающегося цифрового общества, общества индустрии 4.0. Их развитие, по сравнению с развитием и адаптационными способностями людей, быстрое, преимущественно линейное и в принципе неостановимое. Всё это влечёт за собой изменения требований к системе образования, что раскрыто в Послании Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» [1].

Необходимо заметить, что на сегодняшний день значительно повысился статус образования. В современной мировой экономике интеллектуальному потенциалу уделяется особое внимание. [3] В цивилизованном обществе приоритетной и важной ценностью выступает интеллектуализация человеческого капитала, качество и уровень которого способны дать объективную информацию о национальном благосостоянии страны и уровне её конкурентоспособности.

Время диктует свои требования: всякий человек должен осознавать, что его успешность напрямую зависит от уровня образования, который нужно неизменно повышать. Сделать учебный процесс эффективным, адаптивным и содержательным можно при условии применения в комплексе различных технических и программных средств, использования методов и приемов активного обучения. [2] Сейчас достижения и успехи учащихся во многом зависят от качественной работы педагога, от того, как он способен ориентироваться во времени, которое диктует собственные запросы. Конечно, применение ИКТ отвечает требованиям современного образования. Процесс всеобщей компьютеризации повлиял на модернизацию педагогических технологий. Появились видеолекции, электронные учебники, программы-тренажёры, заочные виртуальные экскурсии, электронные энциклопедии и, справочники видеоуроки – цифровые образовательные ресурсы весьма разнообразны, они открывают целый мир воз-

можностей для эффективного учебного процесса.

С применением новых информационных технологий в обучении, педагог рассматривает обучающегося как центральную фигуру образовательного процесса, что приводит к изменению стиля взаимоотношений между субъектами образования. При этом роль учителя также меняется, он теперь не передаёт готовую информацию, а является проводником, тьютором, организующим самостоятельную деятельность учеников и управляющим ею. Основная роль учителя в современном мире заключается в организации условий, постановке целей обучения, необходимых для эффективного решения образовательных задач.

Компьютерные технологии вносят существенные изменения в образовательный процесс, формы обучения основываются на активной деятельности, взаимодействия между учеником и учителем предполагают интерактивность.

Применение ИКТ в школьном обучении актуально для современного образования. Для того чтобы повысить уровень культурного образования, обогатить кругозор учащихся, развить коммуникативные и языковые компетенции, учителю нужно не просто передать определенный объем информации, а научить работать с ней: систематизировать, добывать её, обмениваться информацией, эстетично оформлять полученные результаты. К тому же компьютерная техника широко используется как средство самоконтроля, закрепления полученных знаний не только на уроке, но и при самостоятельном изучении, презентации результатов своей деятельности. Только при соблюдении данных условий современный урок будет иметь высокую оценку.

Кроме того, важно отметить, что современное образование предполагает взаимодействие на уроке не только ученика и учителя, но и общение учащихся между собой (групповая работа, работа в парах). Использование ИКТ делает возможным совершить путешествие в другой мир, увидеть его собственными глазами, практически стать участником того или иного мероприятия, события.

Так как для активизации познавательной деятельности имеет существенное значение не только использование отдельных средств активизации, но логика построения урока в целом, методика использования ИКТ как средства активизации познавательной деятельности учащихся представлена в нашем исследовании в виде примеров разработки

структуры уроков, ориентированных на активную учебную деятельность учащихся, и примеров реализации выделенных организационно-педагогических условий и средств ИКТ на этих уроках.

На наш взгляд, способствовать активизации познавательной деятельности учащихся должно систематическое и целенаправленное осуществление на основе ИКТ визуализации и иллюстрации изучаемого содержания, может быть продемонстрировано на примере использования для этих целей презентаций PowerPoint.

Чего позволяет достигать на уроках программа **MS PowerPoint** ?

- ◆ Стимулирование познавательной деятельности школьников, которое достигается путем участия ребенка в создании презентаций по новому материалу, подготовке докладов, самостоятельному изучению дополнительного материала и составление презентаций — опорных конспектов, при закреплении материала на уроке;

- ◆ Способствование глубокому пониманию изучаемого материала через моделирование основных учебных ситуаций;

- ◆ Визуализация учебного материала;

- ◆ Интеграция со смежными дисциплинами: историей, мировой художественной культурой, музыкой

- ◆ Повышение мотивации учения школьников и закрепление интереса к изучаемому предмету;

- ◆ Разнообразие форм представления учебного материала, домашнего задания, заданий для самостоятельной работы;

- ◆ Стимулирование воображения школьников;

- ◆ Способствование развитию творческого подхода при выполнении учебных заданий.

Использование мультимедийных презентаций целесообразно на любом этапе изучения темы и на любом этапе урока. Поскольку наглядно - образные компоненты мышления играют исключительно важную роль и существенно влияют на активность учебной деятельности, то компьютерная графика и программа PowerPoint позволяет учащимся эффективно усваивать материал посредством наблюдения и манипулирования различными объектами на экране, под воздействием разнообразия и красочности информации (текст, звук, видео, цвет), а также путем ориентации учения на успех.

Также мы считаем, что вовлечение учащихся в поисковую познавательную деятельность, организуемую на основе наблюдений, измерений, построений, компьютерного моделирования будет способствовать активизации познавательной деятельности учащихся.

Использование ИКТ позволяет быстро получить достаточно наглядного материала, на основе анализа которого могут выдвигаться и проверяться гипотезы.

«Использование интерактивной доски обеспечивает сокращение затрат учебного времени, требуемого для выполнения работы, что способствует интенсификации учебного процесса, визуализацию и иллюстрацию изучаемого содержания, что способствует формированию познавательной мотивации, возбуждению интереса к изучению предмета, развитию наглядно-образного мышления, формированию умения создавать, применять и преобразовывать модели и схемы для решения учебных и познавательных задач». [4] Увеличение доли самостоятельной учебной деятельности способствует повышению познавательной активности учащихся.

Кроме того, необходимо осуществление поэтапного и поэлементного дифференцированного контроля, самоконтроля и коррекции знаний и умений учащихся, реализуемых с помощью контролирующих программных средств ИКТ, что создает условия для учета индивидуальных образовательных возможностей, особенностей и потребностей учащихся.

Также необходимо отметить, при организации самостоятельной деятельности учащихся по использованию ИКТ для поиска, усвоения и овладения применением учебной информации, для выполнения познавательных задач, действенным методом оказывается организация проектной деятельности учащихся. «При этом, одной из целей урока стоит иметь формирование умения использовать ИКТ для поиска и представления учебной информации, необходимой для выполнения познавательных задач. Урок защиты проектных работ – уникальный способ реализации творческого потенциала учащихся, способ творческого преломления их знаний и умений на практике. Использование ИКТ на уроках подобного типа – одна из форм презентации материала, способ активизации слушателей, отражение структуры выступления». [5]

Существенные возможности для использования ИКТ как средства активизации познавательной деятельности учащихся в процессе обучения русскому языку представляют-

ся в процессе внеклассной работы по предмету. В частности, эти возможности связаны с использованием игровых технологий. [6]

Чаще всего, в своей работе я использую презентации PowerPoint (статические и анимированные), фрагменты цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) систематически и целенаправленно обеспечивая визуализацию и иллюстрацию изучаемого на уроке материала.

Для организации и управления (самоуправления) деятельностью учащихся по постановке, поиску и осуществлению решения проблем и познавательных задач на основе компьютерного моделирования, наблюдений, измерений, построений осуществляемых с использованием цифровых ресурсов, анимированного эксперимента, виртуальных лабораторий организовывалась поисковая познавательная деятельность учащихся, осуществляемая как под руководством учителя, так и самостоятельно. С помощью программного обеспечения осуществлялся дифференцированный контроль, самоконтроль и коррекция математических знаний и умений учащихся, реализуемый с помощью контролирующих программных средств.

Была организована самостоятельная проектная деятельность учащихся по использованию ИКТ для поиска и усвоения учебной информации, для выполнения учебных и творческих проектов.

Результаты нашей работы демонстрируют следующие возможности использования ИКТ как средства повышения познавательной активности учащихся: формирование познавательной мотивации, возбуждение интереса к изучению предмета; развитие наглядно-образного мышления; формирование умения создавать, применять и преобразовывать таблицы и схемы для решения учебных и познавательных задач; организация самостоятельной поисковой познавательной и исследовательской деятельности учащихся, их деятельности по самостоятельному использованию ИКТ для поиска и усвоения учебной информации; осуществление дифференцированного контроля, самоконтроля и коррекции языковых знаний и умений учащихся.

В результате выявления дидактических и технологических аспектов использования современных информационно-коммуникационных технологий при обучении русскому языку установлено, что ИКТ обеспечивают возможности включения в учебных процесс новых видов учебной деятельности: регистрация, сбор, накопление, хранение, анализ и

обработка информации; интерактивный диалог; визуализация учебной информации; управление реальными объектами; управление отображением на экране моделей различных объектов; поиск информации в различных базах данных, сети Интернет в диалоговом режиме реального времени; автоматизированный контроль и самоконтроль.

Сопоставление сущностных характеристик понятия познавательной активности и возможностей ИКТ в образовательном процессе позволило выделить организационно-педагогические условия и возможности использования ИКТ, как средства активизации познавательной деятельности учащихся на уроках русского языка, которые состоят в: осуществлении визуализации и иллюстрации изучаемого математического содержания; вовлечении учащихся в поисковую познавательную деятельность на основе компьютерного моделирования изучаемых объектов, обеспечения доступа к информации, связанной с русским языком и имеющей эмоционально-ценностную окраску; использовании в обучении русскому языку игровых технологий; создании условий для учета индивидуальных образовательных возможностей, особенностей и потребностей учащихся; осуществлении дифференцированного контроля и самоконтроля результатов обучения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана. Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции. Астана, 10 января 2018 г. – акорда.kz.
2. Андреев, С.А. Разработка методологических и организационных путей совершенствования мультимедиа технологий / С.А. Андреев. - М.: Педагогика, 2012. - С. 90
3. Боговялянская, Д.Б. Психология усвоения знаний / Д.Б. Боговялянская. - М. 2013. - 275 с
4. Богун, Т.А. Графическая наглядность на уроках русского языка / Т.А. Богун // Русский язык в средней школе. - 2011. - №7. - С. 48.
5. Зенкина, С.В. Информационно-образовательная среда как фактор повышения качества образования / С.В. Зенкина // Педагогика. - 2008. - №6. - С. 22-28.
6. Казаков, В.Г. Лекционная Мультимедиа - Аудитория/ В.Г. Казаков // Сб. науч. тр. Российской науч.-метод. конф. Ч. 2. - Новосибирск., 2014. - С. 2-17.

ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН МЕКТЕПТЕРДЕ ОРЫС ТІЛІ САБАҚТАРЫНДА АКТ ҚОЛДАНУ

Көрсетілген тақырыптың өзектілігі қазіргі заманғы білім беру жүйесіне қойылатын жаңа талаптармен айқындалады, ол мемлекеттік бағдарлама құжаттарында терең сипатталған. Соңғы онжылдықта педагогикалық инновациялар, қазіргі заманғы білім беруді жетілдіру, жаңғырту, педагогикалық үдеріске жаңа технологияларды енгізу ерекше маңызға ие болды. АКТ құралдарын сыныпта пайдалану танымдылық іс-әрекетті белсендірудің тиімді әдісі болып табылады. Компьютерлік технологияны қолдану сабақты тартымды және заманауи етеді.

Білім беру үдерісіндегі танымдылық белсенділік ұғымы мен АКТ мүмкіншіліктерінің маңызды сипаттамаларын салыстыру орыс тілі сабақтарында студенттердің танымдылық іс-әрекетін жетілдіру құралы ретінде АКТ-ны пайдаланудың ұйымдастырушылық-педагогикалық шарттары мен мүмкіндіктерін анықтауға мүмкіндік берді, олар: визуализация және оқытылатын математикалық мазмұнды иллюстрацияларды енгізу; оқытылатын объектілерді компьютерлік модельдеу негізінде оқушыларды танымдық зерттеу жұмыстарына тарту, орыс тіліне қатысты және эмоциялық-құнды бояулы ақпаратқа қол жеткізуді қамтамасыз ету; орыс тілін оқытуда ойын технологиясын пайдалану; оқушылардың жеке білім алу мүмкіндіктерін, сипаттамаларын және қажеттіліктерін есепке ала отырып жағдайлар жасау; оқытуда дифференциалды бақылауды және өз нәтижелерін бақылауды жүзеге асыру.

Microsoft Office PowerPoint және ActivInspire бағдарламаларын қамтамасыз ету мұғалімге өз пәнін оқытуды қолдауда бағдарлама жасаушы болуға мүмкіндік беретінін атап өту маңызды.

Түйін сөздер: АКТ, орыс тілі, мұғалім-оқушы, білім беру, ұйымдастыру-педагогикалық жағдайлары.

THE USE OF ICT IN RUSSIAN LANGUAGE LESSONS IN SECONDARY SCHOOL

The relevance of the stated topic is indicated by the new requirements for the modern education system, which is deeply disclosed in the state program documents. In the last decade, pedagogical innovations, an attempt to update,

modernize modern education, and introduce new technologies into the pedagogical process have received special significance. The use of ICT tools in the classroom is an effective method of shaping the activation of cognitive activity. The use of computer technology makes the lesson attractive and modern.

Comparison of the essential characteristics of the concept of cognitive activity and ICT capabilities in the educational process allowed us to identify organizational and pedagogical conditions and possibilities of using ICT as a means of enhancing students' cognitive activity in the Russian language lessons, which are: implementing visualization and illustration of the mathematical content under study; engaging students in cogni-

tive research activities based on computer modeling of the objects being studied, providing access to information related to the Russian language and having an emotional-value coloring; use of gaming technology in teaching Russian; creating conditions for taking into account individual educational opportunities, characteristics and needs of students; the implementation of differentiated control and self-monitoring of learning outcomes.

It is important to note that the software Microsoft Office PowerPoint and Activ Inspire allow the teacher to become a software developer to support the teaching of his subject.

Keywords: ICT, Russian, teacher-student, education, organizational and pedagogical conditions.



УДК 1(091)

**Ф.М. ДОСТОЕВСКИЙ:
АКТУАЛЬНЫЙ ОПЫТ ПРОЧТЕНИЯ**

Д.В. Масленников¹, Б.В. Маков²,
доктор философских наук, профессор¹,
кандидат философских наук, доцент²,
Санкт – Петербургский юридический
институт (филиал)
Университета прокуратуры РФ
(Россия)

*Положительные рецензии даны
д.ф.н. Зекрист Р.И. и
к.ф.н. Бондаренко Ю.Я.*

В статье исследуется учение Ф.М. Достоевского о сущности бытия как всеобщей гармонии и о смысле бытия как абсолютно-го добра конкретизируется в его понимании человека, народа, государства и права. Социальная философия Ф.М. Достоевского сосредоточена на вопросе об историческом значении России и русского народа. Особое внимание автора уделено влиянию творчества Ф.М. Достоевского на правовую мысль Российской Империи, что актуализирует новый опыт прочтения в современных условиях российской действительности.

Эти идеи особенно актуальны сегодня, в условиях глобализации, когда западноевропейский субконтинент стремительно и неотвратимо меняет свой этнический состав, и на очереди – изменение системы ценностей и самого социокультурного кода европейской цивилизации. Россия с ее опытом всеотзывчивости человека, с ее умением воспринимать любые культурные формы и традиции, адаптировать их и делать своими, сможет помочь глобальным процессам стать более гармоничными и гуманными.

Более того, автор обращает внимание на исключительную многомерность творчества Достоевского, ядром которой является идея национального согласия и гармонии. Условием включения человека в гармонию единого бытия Достоевский считал его связь с личностью Христа, достоверное знание о котором несет в себе народ. Приобщиться к этому народному знанию, понять и выразить его – единственный путь, ведущий к познанию истины. Таким образом, в аспекте нового опыта прочтения Достоевского обнаруживается ценностное единство права и нравственности в аспекте универсальности всеобщих

форм выражения и воплощения свободы, справедливости, равенства, гуманизма в поведении людей.

Ключевые слова: Достоевский, бытие, справедливость, добро, зло, право, философия права, единство права и нравственности.

Для русской юридической науки было характерно стремление к философскому осмыслению основ правопонимания. Авторитетные и уважаемые теоретики права, такие как Б.Н. Чичерин, П.И. Новгородцев, С.А. Муромцев, Н.М. Коркунов, Н.Н.Алексеев, Е.Н. Трубецкой, И.А. Ильин, внесли большой вклад в развитие российской философии права. Они справедливо полагали, что без последовательной и систематичной разработки общих вопросов онтологии, эпистемологии, аксиологии и праксиологии нельзя говорить о понимании смысла права.

Философия права является элементом философии постольку, поскольку ее предмет входит в предмет философской науки, которым является всеобщее единство мышления и бытия. Мышление и бытие – две предельных формы сущего, которые охватывают всё. Это «всё» не является для философии мертвым агрегатом, подобным «куче сора» (Гераклит), а постигается ею как единство – всеединство.

Однако единство для философии – не очевидность, а проблема. И как проблема она была понята и показана первым греческим философом Парменидом, с которого, собственно, начинается и которым замыкает свой цикл лекций Р.Ф. Исмагилов. Само всеединство как гармонию бытия и как тождество бытия и мышления философия еще должна была научиться мыслить.

Философия права, чтобы называться таковой, должна показать, как всеобщее единство раскрывает в себе определенность права и правового сознания. Она должна суметь спроецировать заключенные во всеобщей гармонии бытия начала права в исторические формы развития человека, общества и государства. Таким образом, как нам видится, философия права является дискурсом перехода от *philosophia prima*, осуществляющую рефлексии всеобщих начал, к теории права верифицирующей свои положения на уровне особенного. Системе синтетических суждений, эксплицирующих предмет философии права, должна предшествовать трактовка проблемы единства мышления и бытия с развернутым решением вопроса о том, что есть само это единство и каким образом оно может конкрет-

но мыслиться.

Великая русская литература оказывала не менее существенное воздействие на формирование мировоззрения юристов, чем классическая философия. В этой статье хочется обратить внимание на влияние творчества Ф.М. Достоевского на правовую мысль Российской Империи. П.И. Новгородцев писал, что в произведениях Достоевского мы находим отчетливейшее выражение русского мировоззрения, у него мы находим и глубочайшие основы русской философии права. Воспроизведем основные элементы реконструкции онтологии, теории познания и этики Достоевского, осуществленной немецким философом, воодушевленным творчеством выдающегося писателя, Рейнхардом Лаутом. Его работа «Философия Достоевского в ее систематическом изложении» [2] переведена на русский язык И.С. Андреевой под редакцией А.В. Гулыга. Эта книга, по сей день, остается единственной работой, по-немецки систематически излагающей философию русского писателя. Когда глубокий и широкий аналитик исследует творчество гения, то получается выдающийся по уму и смыслу текст, который с радостью рекомендуем к прочтению всем заинтересованным лицам.

Мир Достоевского – это мир гармонии, свободы, бытия и жизни, а не гностического дуализма и мрака смерти. Мир, в котором, по словам Парменида, «бытие есть, а небытия вовсе нет», и по словам Дионисия Ареопагита, «... зло есть не-сущее и его нет в сущем. Зла, как такового, нет нигде...».

Мир Достоевского – это не гностический мир небытия, ныне называемый хаосом и энтропией. Идея высшей ценности Человека невозможна без преодоления гностических утверждений, как немыслима была бы и центральная в творчестве Достоевского мысль о народе-богоносце. Мировидение автора «Преступления и наказания» носит явную антигностическую направленность.

Если центральным элементом *philosophia prima* Ф.М. Достоевского является учение о смысле всеобщего бытия и о значении этого вопроса для разума и воли человека, центральным элементом этики – учение о добре и зле и о свободе человека, то его социальная философия вся сосредоточена на вопросе об историческом значении России и русского народа. Роль повивальной бабки при рождении русского эйдоса, по мнению Фёдора Михайловича, сыграл А.С. Пушкин – этаким руссофилосопейский Сократ, мастер майевтики.

Как мыслитель Достоевский был «философом синтеза», а не «философом анализа», он прекрасно чувствовал гармонию и красоту высшего единства разных сторон и граней бытия, выраженного в божественной простоте. «Простое» не в смысле профанное, а в смысле, о котором говорил Аристотель, указывая, что простое по природе есть самое сложное из того, что только может понять человек. Через 2000 лет то же скажет Гегель о «простоте» понятия. Возможность этого «простого» ответа очевидна только в том случае, если есть смысл в самом всеобщем единичном бытии. Ведь только тогда имеют смысл и все его многообразные формы, и само его многообразие. И, наоборот, если смысла единичного бытия нет или его нельзя помыслить, то все «смыслы» многообразия явлений природы и форм жизни человека разом обессмысливаются: без смысла всеобщего бытия бытие единичное обессмысливается «автоматически».

Вопрос о смысле бытия уже включает в себе рефлексию. Здесь не требуется деятельности мышления: самосознанию достаточно зафиксировать эту рефлексию и тогда необходимость всеобщего смысла единичных вещей, действий и событий сама собой высветится для него. В дискурсе проблемы смысла бытия единство «абсолютного минимума» и «абсолютного максимума» самоочевидно. И именно ее раскрывает Достоевский, причем делает это впервые в историко-философском процессе, фиксируя вопрос о смысле всеобщего бытия на уровне предельно единичного – на уровне самосознания, осознающего свою всеобщность.

Сама фиксация рефлексии смысла бытия непосредственно раскрывает единство бытия как бытия осмысленного. Достичь этого возможно как в рамках дискурсивного логического мышления (того, которое Х.-Г. Гадамер в своей статье «Идея гегелевской логики» связывал с «Logos-Nous-Metaphysik платоновско-аристотелевской традиции» [3, с. 67 – 68], так и еще более просто и убедительно – путем художественного осмысления. Именно поэтому во всех образах и сюжетах Достоевского светится видимостью всеобщий смысл (смысл всеобщего). О логике этой всеобщей взаимосвязи, о логике Логоса, Гадамер писал: «Очевидность истины платоновского «Парменида» состоит в том, что Логос является комплексом идей, отношением идей друг к другу. И постольку первая истина гегелевской логики является истиной Платона, звучащей уже в «Меноне» в той форме, что вся природа

взаимосвязана, так что путь воспоминания о Едином является путем ко Всему. Не существует единичных идей и задача диалектики состоит в том, чтобы снять неистинность для себя-бытия» [3 с. 69]. Если спроецировать эти слова в сферу эстетического, то при определенной интерпретации мы получим точное определение художественного метода Достоевского.

И это единство не есть абстракция ума и не плод экстаза интеллектуальной интуиции, а результат аскетического опыта общения с живой Личностью Бога – со Христом. Для единичного человека высшее единство мироздания не может быть чем-то внешним и абстрактным: если не имеет место единство человека с единым бытием, то само это бытие не едино. Значит, для человека бытие едино и имеет смысл только при условии установления им этого единства.

Но установится или нет это единство, зависит исключительно от человека, поскольку всеобщее единство уже открыто ему и включает его в себя. Бог – Творец высшей гармонии и единства бытия – всегда обращен к человеку и призывает его к Себе. Это было бы невозможно, если бы мы имели дело с богом как с абстракцией ума, а не как с живой личностью. Отвергая обращенный к нему призыв Бога, человек разрушает единство мироздания, ибо если есть хоть малейшее, на уровне одного «абсолютного минимума» отпадение от единства, то единство уже не будет абсолютным, вся гармония мира разрушается, бытие сразу же обесмысливается.

Условием включения человека в гармонию единого бытия Достоевский считал его связь с личностью Христа, достоверное знание о котором несет в себе народ. Это знание досталось ему от тех, кто имел реальный опыт богообщения, т.е., по словам Достоевского, «от свя-тых сво-их, ра-ботав-ших на на-род и сто-яв-ших за зем-лю рус-скую до по-ложе-ния жиз-ни, от тех са-мых свя-тых, ко-торых чтит на-род до-селе, пом-нит име-на их и у гро-бов их мо-лит-ся». Приобщиться к этому народному знанию, понять и выразить его – в этом Достоевский видит единственный путь, ведущий к познанию истины. Это – основа антигностической эпистемологии великого русского философа: для гностика, делящего людей на касты согласно их способности приобщиться к высшей истине, совершенно недопустимо признать знание истины достоянием всего народа-богоносца как целого.

Высший художественный смысл творче-

ства Достоевского состоит в том, что каждый образ и каждый сюжет включает в себе объективную рефлексию высшего смысла бытия. Само единство бытия и его смысла определяет симфоническую целостность творимого Достоевским художественного пространства. Здесь нет места диалогу, ведь «не существует единичных идей» и, вообще, между добром и злом не может быть никакого диалога (хотя в отношении диалогизма Достоевского на сегодняшний день авторитетной является противоположная точка зрения М.М. Бахтина). Здесь каждый элемент симфонии вызывает к своему творцу и этим задается полифония и высшая гармония. Но творец этот – не Достоевский (но и не Бог непосредственно). Искусство вообще не является самовыражением художника. Художник постигает высший смысл бытия в форме прекрасного (в его единстве с истинной и абсолютным добром) и выражает этот смысл, изображая преобразование единичного предмета и заставляя смысл светиться в нем видимостью.

Прекрасно выразил это содержание Гегель в своей «Философии права»: «Если я хочу разумного, то я поступаю не как обособленный индивид, а согласно понятиям, нравственности вообще; в нравственном поступке я утверждаю значимость не самого себя, а сути. Совершая же нечто превратное, человек больше всего проявляет свою обособленность. Разумное – это дорога, по которой ходит каждый, на которой никто не выделяется. Когда великие художники завершают свое творение, можно сказать: да, таким оно должно быть; иными словами, обособленность художника совершенно исчезла и в произведении не проявляется какая-либо манера. У Фидия нет своей манеры, самый образ живет и выступает из камня. Но чем хуже художник, тем отчетливее мы видим его самого, его обособленность и произвол. Если в рассмотрении произвола остановиться на том, что человек может хотеть того или иного, то это, правда, есть его свобода; однако если твердо помнить, что содержание дано, то человек определяется им и именно в этом аспекте уже не свободен» [1, с. 81].

Достоевский исключительно многомерен. Он обращается к вдумчивому читателю той гранью, которая отвечает его внутреннему видению мира, представляется наиболее острой и актуальной. Такой гранью является идея национального согласия и гармонии, необычайно актуальная для современного постмодернистского мира. Позиция Достоевского может объединить и западников, и славянофи-

лов, если они отойдут от крайностей своих позиций. Критикуя и в художественных произведениях, и в публицистике, и в письмах нетерпимость либералов, Достоевский ориентирует нас на необходимость преодолеть любой радикализм. Это – не примиренческая и не конформистская позиция, а позиция подлинной, основанной на глубоком познании жизни, терпимости к иной точке зрения и к иной культуре. России следует быть чуткой к достижениям культур Запада и Востока, в полной мере воспринимать из наследия Европы, остающегося миру, ее искусство, науку, технические знания. Но при этом оставаться собой, развивать собственную культуру и традиции, тогда Россия будет интересна и остальному миру, а ее нравственные и исторические уроки будут этим миром усвоены.

Эти идеи особенно актуальны сегодня, в условиях глобализации, когда западноевропейский субконтинент стремительно и неотвратимо меняет свой этнический состав, и на очереди – изменение системы ценностей и самого социокультурного кода европейской цивилизации.

Сегодня, на повестке дня стоит уже не диалог между Востоком и Западом, а конвергенция ориентализирующегося Запада и вестернизирующегося Востока. И здесь снова оказывается прав Достоевский: Россия с ее опытом всеотзывчивости человека, образ которой писатель увидел в гении Пушкина, с ее умением воспринимать любые культурные формы и традиции, адаптировать их и делать своими, сможет помочь этим глобальным процессам стать гармоничными и гуманными. Если, конечно, к ее урокам захотят прислушаться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гегель Г.В. Ф. Философия права. - М.: Мысль, 1990. – 525 с.
2. Лаут Р. Философия Достоевского в систематическом изложении / Р. Лаут; под ред. А.В. Гулыга : пер. с нем. И.С. Андреевой. - М.: Республика, 1996. - 447 с.
3. Gadamer H.-G. Die Idee der Hegelschen Logik. - in.: H.-G. Gadamer. Gesammelte Werke. Bd. 3. – S. 65 - 86.

Ф.М. ДОСТОЕВСКИЙ: ОҚУҒА АРНАЛҒАН ӘРІПТЕСТІК ТӘЖІРИБЕСІ

Мақалада Ф.М. Достоевский адамның, адамның, мемлекеттің және заңның түсінуінде әмбебап үйлесімділік пен абсолюттік игілік болудың мағынасына

негізделеді. Ф.М. әлеуметтік философиясы. Достоевский Ресей мен Ресей халқының тарихи маңызы туралы мәселеге назар аударды. Автор Ф.М. әсерінен ерекше назар аударды. Достоевский Ресей империясының құқықтық ой-өрісі туралы, орыс шынайылығының қазіргі жағдайында оқудың жаңа тәжірибесін өзектейді.

Бұл идеялар бүгінгі күнде, жаһандану жағдайында Батыс Еуропа субконтинентінің өз этникалық құрамын жылдам және сөзсіз өзгерткен кезде, өз кезегінде құндылық жүйесінде және еуропалық өркениеттің әлеуметтік-мәдени кодексіне өзгеріс болған кезде аса өзекті болып табылады. Адамзаттың барлық мұқияттылығы туралы тәжірибесі бар Ресей, кез-келген мәдени нысандарды және дәстүрлерді қабылдау қабілетіне ие бола отырып, оларды бейімдеуге және өздігінен құруға мүмкіндік береді, жаһандық процестерді үйлесімді және адамгершілікке айналдыруға көмектеседі.

Оның үстіне, автор Достоевскийдің еңбегінің айрықша көп өлиемділігіне назар аударды, оның негізі - ұлттық үйлесім мен келісім идеясы. Адамды бір адамның үйлесіміне қосу үшін, Достоевский Мәсіхтің адамымен байланысын қарастырады, оның түпнұсқа білімі халықпен жүреді. Бұл ұлттық білімге қосылу, оны түсіну және білдіру - шындықты білудің жалғыз жолы. Осылайша, Достоевскийді оқытудың жаңа тәжірибесі тұрғысында заңның және моральдің құндылық бірлігі әмбебап формалардың әмбебаптығы мен адамның мінез-құлқындағы еркіндік, әділдік, теңдік, гуманизмнің іске асуы аспектісінде анықталды.

Түйін сөздер: Достоевский, әділдік, жақсы, зұлымдық, заң, заң философиясы, заңдылық пен моральдық бірлік.

F.M. DOSTOYEVSKY: ACTUAL EXPERIENCE OF READING

The article examines the teaching of F.M. Dostoevsky on the essence of being as universal harmony and on the meaning of being as absolute good is concretized in its understanding of man, people, state and law. The social philosophy of F.M. Dostoevsky focused on the issue of the historical significance of Russia and the Russian people. The author paid special attention to the influence of F.M. Dostoevsky on the legal thought of the Russian Empire, which actualizes the new experience of reading in modern conditions of

Russian reality.

These ideas are especially relevant today, in the context of globalization, when the Western European subcontinent is rapidly and inevitably changing its ethnic composition, and next in turn is a change in the value system and the very sociocultural code of European civilization. Russia, with its experience of the all-responsiveness of man, with her ability to perceive any cultural forms and traditions, adapt them and make her own, will be able to help global processes become more harmonious and humane.

Moreover, the author draws attention to the exceptional multidimensionality of Dostoevsky's work, the core of which is the idea of national harmony and harmony. A condition for the inclu-

sion of man in the harmony of a single being, Dostoevsky considered his connection with the person of Christ, the authentic knowledge of which is carried by the people. To join this national knowledge, to understand and express it is the only way leading to the knowledge of the truth. Thus, in the aspect of the new experience of reading Dostoevsky, the value unity of law and morality is revealed in the aspect of universality of universal forms of expression and embodiment of freedom, justice, equality, humanism in people's behavior.

Keywords: Dostoevsky, being, justice, good, evil, law, philosophy of law, unity of law and morality.



УДК 37.0

ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ

Г.А. Нурманова¹, Е.И. Зарипова²,
магистрантка¹,
кандидат педагогических наук, доцент²,
Омский государственный
педагогический университет
(Россия)

Положительные рецензии даны
д.ф.н. Зекрист Р.И. и
к.п.н. Бисенбаевой А.А.

Актуальность исследовательской темы обозначена глобальной модернизацией образовательных целей и содержания, что связано с новыми возможностями, открывающимися в условиях четвертой промышленной революции общества Индустрии 4.0. В связи с этим, формирование исследовательских умений учеников рассматривается как одно из важных составляющих процесса и результатов обучения.

Успешная реализация проблемного обучения в учебном заведении напрямую зависит от организационно-педагогических условий

формирования готовности педагога. Также развитие исследовательских умений учащихся основной школы на уроках происходит, если создана адекватная образовательная среда, способствующая развитию проблемно-диалогового обучения, включающая в себя систему проблемных ситуаций и обеспечивающая усвоение знаний и способов действий через использование диалога участников образовательного процесса.

В конечном счете, сформированность исследовательских умений будет способствовать лучшему усвоению знаний, повышению качества образования, а значит, готовности ученика к будущему, что является серьезным вызовом со стороны процессов модернизации общества.

Ключевые слова: проблемное обучение, проблемное преподавание, развитие исследовательских умений, школа, алгоритм решения, диалог.

В условиях неуклонного развития науки и техники, повышения конкурентоспособности и информатизации общества, органичной связи образования с наукой особые требования предъявляются к выпускникам общеобразовательных учреждений. В настоящее время образованному человеку уже недостаточно простого владения теоретическими знаниями, необходимо проявлять социальную активность, умело и творчески применять знания в

различных ситуациях жизнедеятельности, прогнозировать возможные последствия принимаемых решений, иметь исследовательский интерес к научным проблемам.

Проблемное обучение способствует развитию креативного критического, т.е. незамутнённого мышления, *способности творить*, что, в свою очередь, приводит к повышению качества образования.

В связи с этим модернизация отечественного современного образования, осуществляемая в последние годы, ориентирована не только на повышение качества знаний, но и на развитие социальной активности обучающихся, развитие у них мотивации к научным знаниям, формирование умений, необходимых для выполнения учебно-исследовательской деятельности.

Сегодня обществу нужен не только человек, который много знает и умеет, но прежде всего человек, способный принимать самостоятельные решения, обладающий приёмами учения, готовый к самообразованию, готовый к сотрудничеству для достижения совместного результата.

Проблемная ситуация и учебная проблема – это основные понятия проблемного обучения, которые рассматриваются не как механическое сложение деятельности учения и преподавания, а как диалектическое взаимодействие и взаимосвязь этих двух деятельностей.

Проблемное преподавание определяется как деятельность учителя по созданию системы проблемных ситуаций, изложению учебного материала с его (частичным или полным) объяснением и управлению деятельностью учеников, направленной на усвоение новых знаний – как традиционным путем, так и путем через самостоятельную подготовку учебных проблем и их решение.

Проблемное учение – это учебно-познавательная деятельность учащихся по усвоению знаний и способов деятельности путем восприятия объяснений учителя в условиях проблемной ситуации, самостоятельного (или с помощью учителя) анализа проблемных ситуаций, формулировки проблем и их решения посредством выдвижения предложений, гипотез, их обоснования и доказательства, а также путем проверки правильности решения.

А.М. Матюшкин характеризует *проблемную ситуацию* как «особый вид умственного взаимодействия объекта и субъекта, характеризующийся таким психическим состоянием субъекта (учащегося) при решении им задач,

который требует обнаружения (открытия или усвоения) новых, ранее субъекту неизвестных знаний или способов деятельности». Иначе говоря, проблемная ситуация – это такая ситуация, при которой субъект хочет решить какие-то трудные для себя задачи, но ему не хватает данных и он должен сам их искать. [1]

Проблемное обучение целесообразно применять:

- ◆ когда содержание учебного материала содержит причинно-следственные связи и зависимости и направлено на формирование понятий, законов и теорий,

- ◆ когда ученики подготовлены к проблемному изучению темы и решают задачи на развитие самостоятельности мышления, формирование исследовательских умений, творческого подхода к делу, т.к. для слабых учащихся этот метод оказывается трудным (это преодолевается дифференциацией уровней проблемности),

- ◆ когда у учителя есть время для проблемного изучения темы, т.к. оно требует больших затрат времени

Применение технологии проблемного обучения на практике, позволяет развивать у учащихся способности самостоятельно мыслить, добывать и применять знания в учебном процессе.

Виды проблемного обучения

М.Н. Скаткин выделил три основных вида проблемного обучения [2]:

1. Проблемное изложение знаний.
2. Привлечение учащихся к поиску на отдельных этапах изложения знаний.
3. Исследовательский метод обучения.

На проблемном уроке создаются все условия для проявления познавательной активности учеников. Учащиеся не получают знания в готовом виде, а в результате постановки проблемной ситуации испытывают затруднение либо удивление и начинают поиск решения, добывая новые знания самостоятельно. Далее, обязательное проговаривание алгоритма решения и использование его на практике при выполнении самостоятельной работы.

Проблемное обучение порождает со стороны учеников живые обсуждения, споры, создается обстановка раздумий, увлеченности, поиска. Это продуктивно сказывается на отношении ребенка к учению.

Системная постановка перед школьником проблемных ситуаций приводит к тому, что он не боится проблемных ситуаций, а стремится

Структура проблемного урока

1. Организационный момент	- включение учащихся в деятельность; - выделение содержательной области.
2. Актуализация знаний	- воспроизведение алгоритмов и понятий, необходимых и достаточных для «открытия» нового знания; - фиксирование затруднения в деятельности по известной норме.
3. Постановка учебной проблемы	- определение затруднения, его место. - определение необходимости нового знания.
4. «Открытие» учащимися нового знания	- выдвижение гипотезы; - проверка гипотезы.
5. Первичное закрепление	- внешнее оформление новых алгоритмов; - фиксирование уже оформленного знания.
6. Самостоятельная работа с самопроверкой и самооценкой в классе	- самостоятельное решение типовых заданий; - самостоятельная проверка учащимися своей работы.
7. Повторение	- включение нового материала в систему знаний; - решение задач на повторение и закрепление ранее изученного материала.
8. Итог занятия	- рефлексия деятельности на уроке; - самооценка учащимися собственной деятельности.

их разрешить.

Приемы создания проблемных ситуаций:

- ◆ подвести школьников к противоречию и предложить им самим найти способ его решения;
- ◆ изложить различные точки зрения на один и тот же вопрос;
- ◆ предложить классу рассмотреть явление с различных позиций;
- ◆ побудить учащихся делать сравнения, обобщения, выводы из ситуации, сопоставлять факты.
- ◆ ставить конкретные вопросы на обобщение, обоснование, конкретизацию, логику, рассуждения.
- ◆ определить проблемные теоретические и практические задания;
- ◆ ставить проблемные задачи (например: с недостающими, избыточными или противоречивыми данными, с заведомо допущенными ошибками).

Алгоритм осуществления решения проблемных ситуаций на уроке (по Махмудову) [3]

1. Формулирование проблемы и вопросов к учащимся.
2. Самостоятельное совершение мыслительных действий и операций учащимися, на-

правленное на поиск решения данной проблемы.

3. Поиск необходимой дополнительной литературы.

4. Коллективное или групповое обсуждение найденных способов решения, оценивание их рациональности, нахождение слабых сторон и недостатков предложенных вариантов решения, ведение поиска путей их преодоления.

5. Самостоятельное или совместное с учителем подведение итогов решения задачи; обоснование выбора лучшего решения; проверка его правильности.

Проблемно-диалогическая технология дает развернутый ответ на вопрос, как учить, чтобы ученики ставили и решали проблемы. В словосочетании «проблемный диалог» первое слово означает, что на уроке изучения нового материала должны быть проработаны два звена: постановка учебной проблемы и поиск ее решения.

◆ Постановка проблемы – это этап формулирования темы урока или вопроса для исследования.

◆ Поиск решения – этап формулирования нового знания.

Слово «диалог» означает, что постановку проблемы и поиск решения ученики осуществляют в ходе специально выстроенного учителем диалога. Различают два вида диалога:

побуждающий и подводящий.

Побуждающий диалог состоит из отдельных реплик-стимулов, которые помогают ребенку работать по-настоящему творчески. На этапе постановки проблемы этот вид диалога употребляется для того, чтобы класс осознал противоречие, скрытое в проблемной ситуации, и сформулировал проблему. На этапе поиска решения учитель побуждает учеников выдвинуть и проверить гипотезы, т.е. обеспечивает «добывание» знаний через систему проб и ошибок.

Подводящий диалог представляет собой комплекс вопросов и заданий, который активизирует и, соответственно, развивает логическое мышление учащихся. На этапе постановки проблемы учитель поэтапно подводит ребят к формулированию темы. На этапе поиска решения он выстраивает логическую цепочку умозаключений, ведущих к новому знанию.

Следовательно, проблемно-диалогическое обучение – это тип обучения, обеспечивающий творческое усвоение знаний учащимися через специально организованный учителем диалог. Учитель сначала в подводящем или побуждающем диалоге помогает ученикам установить учебную проблему, т.е. сформулировать вопрос для исследования или тему урока, тем самым порождая у школьников интерес к новому материалу, формируя познавательную мотивацию. Затем через организацию подводящего или побуждающего диалога учитель стимулирует поиск решения, или «открытие» нового знания. При этом достигается истинное понимание учащимися материала, поскольку нельзя не понимать то, до чего дошел сам.

Однако реальный урок – это не только методы, но еще средства и формы обучения. Установлены взаимосвязи проблемно-диалогических методов с формами обучения: групповой, парной, фронтальной. Например, проблемная ситуация с разбросом мнений, характерная для уроков русского языка, литературы, истории, легко создается в ходе групповой работы, а проблемная ситуация с затруднением – на уроках биологии, математики во фронтальной работе с классом. Изучены связи методов с такими средствами обучения, как опорные сигналы, учебник и ТСО. В частности, описано, какие бывают опорные сигналы, кто и в какой момент урока их создает и даже на какой части доски их лучше располагать.

Таким образом, технология проблемного диалога представляет собой детальное описа-

ние методов постановки и решения проблем, а также их взаимосвязей с формами и средствами обучения.

Дж. Дьюи утверждал, что стремление к познанию появляется у человека только в том случае, если он сталкивается с какой, либо проблемой, которую не может решить известными ему способами. Решая проблему, он учится.

При работе с использованием проблемно-диалогического обучения происходит развитие:

1. *умственных способностей учащихся* (возникающие затруднения заставляют учащихся задумываться, искать выход из проблемной ситуации);

2. *самостоятельности* (самостоятельное видение проблемы, формулировка проблемного вопроса, проблемной ситуации, самостоятельность выбора плана решения);

3. *креативного мышления* (самостоятельное применение знаний, способов действий, поиск нестандартных решений).

Умственные способности, самостоятельность и креативное мышление востребованы в современном обществе, что связано с новыми возможностями, которые создает четвертая промышленная революция. По мнению К. Шваба, человеческий капитал становится более важен для успеха бизнеса, чем финансовый. Компаниям придется адаптировать концепцию «талантизм». Ее суть в том, что на первом месте талант человека, его способность создавать инновации, проявлять креативность. Данная концепция – важное конкурентное преимущество любой компании. [4]

Таким образом, обучаясь в проблемном диалоге, ученик вырабатывает в себе необходимые элементы мышления, формирующие его исследовательские умения. Ученик обучается постановке и формулированию проблемы, самостоятельному выбору решения, составлению плана действий по решению проблемы, самостоятельному применению собственных знаний, а, следовательно, он работает на собственное будущее. Быть готовым к будущему, в итоге, представляется главным вызовом и для педагогов, и для обучающихся.

ЛИТЕРАТУРА

1. Матюшкин А.М. Психологическая структура. Динамика и развитие познавательной активности // Вопросы психологии.- 1982. - № 4.- С. 5-17
2. Скаткин М.Н. Совершенствование процесса обучения. М., 1971.

3. Махмутов М.И. Организация проблемного обучения в школе. Книга для учителей. М., «Просвещение», 1977. 240 с.

4. К. Шваб. Четвертая промышленная революция. М., 2016. – 278 с.

НЕГІЗГІ МЕКТЕПТЕ БІЛІМ АЛУШЫЛАРДЫ ПРОБЛЕМАЛЫҚ ОҚЫТУ ЗЕРТТЕУ БІЛІК ТІЛКІТЕРІН ДАМЫТУ ЖАҒДАЙЛАРЫ

Зерттеу тақырыбының өзектілігі білім саласының мақсаттары мен мазмұны жаһандық жаңғыр туменерекшеленеді, бұл Индустрия қоғамының 4-ші индустриалды революциясын дажаңамүмкіншіліктері ашылады. Осыған байланысты, студенттердің ғылыми-зерттеу дағдыларын қалыптастыру дерісінің және оқу нәтижелерінің маңызды құрам дастарының бірі болып қарастырылады.

Оқу орнында проблемалық оқытуды табысты жүзеге асыру мұғалімнің дайындығын қалыптастырудың ұйымдастыру-педагогикалық шарттарына тікелей байланысты. Сондай-ақ, негізгі мектеп оқушыларының ғылыми-зерттеу біліктіліктерін дамытуда, проблемалық-диалогтық оқытуды дамытуға көмектесетін, білім беру үдерісіне қатысушылардың арасындағы диалогты пайдалану арқылы проблемалық жағдаяттардың жүйесін және білім меңгеруді қамтамасыз етуді қоса алғанда, тиісті білім беру адекваттық ортасы құрылады.

Сайып келгенде, зерттеу дағдыларын қалыптастыру жақсы білім меңгеруге, білім беру сапасын арттыруға, сол себепті оқушының болашаққа дайындығын қамтамасыз етеді, бұл қоғамды жаңғырту

процестері тарапынан туындайтын маңызды мәселе.

Түйін сөздер: *проблемалық оқыту, зерттеу дағдыларын дамыту, мектеп, шешім алгоритмі, диалог.*

PROBLEM LEARNING AS A CONDITION OF THE DEVELOPMENT OF RESEARCH SKILLS OF TEACHING BASIC SCHOOL

The relevance of the research topic is marked by the global modernization of educational goals and content, which is associated with new opportunities opening up in the fourth industrial revolution of the Industry Society 4.0. In this regard, the formation of research skills of students is considered as one of the important components of the process and learning outcomes.

Successful implementation of problem-based learning in an educational institution directly depends on the organizational and pedagogical conditions for the formation of a teacher's readiness. Also, the development of research skills of primary school students in the classroom takes place if an adequate educational environment is created, contributing to the development of problem-dialogue learning, including a system of problem situations and ensuring the assimilation of knowledge and methods of action through the use of a dialogue between participants in the educational process.

Ultimately, the formation of research skills will contribute to a better assimilation of knowledge, improving the quality of education, and therefore, the student's readiness for the future, which is a serious challenge from the processes of modernization of society.

Keywords: *problem-based learning, problem-based teaching, development of research*

