

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
доктор юридических наук
Жалыбин С.М.

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ
РЕДАКТОР**
доктор технических наук
Баймухамедов М.Ф.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:
д.ф.-м.н. Джаманбалин К.К. – пред-
седатель
д.э.н. Федоров М.В. – председа-
тель
д.ю.н. Бублик В.А.– сопредседатель
к.и.н. Кокшаров В.А. – сопредседа-
тель
д.б.н. Донник И.М. - сопредседатель

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:
профессор Жак Фонтанэль,
профессор Лилиан Бенсаль,
профессор Альбан Жэлен
(Франция);

д.э.н. Власова Н.Ю.,
д.э.н. Иваницкий В.П.,
д.ю.н. Винницин Д.В.,
д.э.н. Криворотов В.В.,
д.э.н. Магарил Е.Р.,
д.э.н. Капустина Л.М.,
д.ю.н. Архипов С.И.,
д.ю.н. Кодан С.В.,
д.ю.н. Воронин Б.А. (Россия);

д.ю.н. Мизанбаев А.Е.,
д.э.н. Кабдуллина Г.К.,
д.э.н. Каренов Р.С.,
к.э.н. Лучанинова А.А.,
к.э.н. Аймурзинов М.С.,
к.э.н. Виноградова Н.П.,
к.ю.н. Назмышев Р.А.,
к.ю.н. Хасенов С.Б. (Казахстан).

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА
Волков С.И.

КОРРЕКТОР
Фендиора А.Д.

За достоверность материалов
ответственность несут авторы.
Редакция оставляет за собой
право на отклонение материалов.

При использовании материала
журнала, ссылка на журнал
обязательна.

Издание зарегистрировано
Министерством культуры и ин-
формации РК.

Свидетельство о постановке на
учет № 10837-Ж от 16.03.2010 г.

Подписной индекс: 74369
Адрес редакции: 110010,
г. Костанай, ул. Герцена, 27,
каб. 313.

Тел: +7 (7142) 55-46-44,
+7 (7142) 55-27-88.

Подписано в печать 15.05.2017
Формат А4.

Тираж 500 экз.

Отпечатано:

«MASTER REPRINT»,

г. Костанай, тел./факс: +7(7142)
22-38-79

ПРОБЛЕМЫ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ PROBLEMS OF LAW AND ECONOMICS

Выпуск 9, №2, 2017

Международный научный журнал

МАЗМҰНЫ - СОДЕРЖАНИЕ - CONTENTS

ЭКОНОМИКА - ECONOMICS

Баймухамедова Г.С., Баймухамедова А.М., Кабдуллина Г.К.
Кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеу
Государственное регулирование предпринимательской деятельности
State regulation of the entrepreneurial activity **3**

Воронин Б.А., Воронина Я.В., Шерпаев В.И., Уматова Е.С.
Орталық Азия аймағының елдері және Ресей Федерациясының
экономикалық ынтымақтастығы
Экономическое сотрудничество Российской Федерации и стран Централь-
но-Азиатского региона **6**
Economic cooperation of the Russian Federation and countries of the Central
Asian region

Каренов Р.С.
Қазақстанның индустрияландыру жағдайында көмірді терең өңдеу жай-
күйі мен перспективалары
Состояние и перспективы глубокой переработки углей Казахстана в усло-
виях индустриализации **16**
State and prospects of deep processing of coal in Kazakhstan in terms of indus-
trialization

Каренов Р.С.
Электр энергетика секторы Қазақстан Республикасы экономикасының
және оның халқының тіршілігін қамтамасыз ету жүйесі ретінде
Сектор электроэнергетики как система обеспечения жизнедеятельности
экономики Республики Казахстан и ее населения **29**
Electricity sector as a life support system of economy of the republic of Ka-
zakhstan and its population

Каренов Р.С.
Бұрындағы және қазіргі менеджмент пен экономика классиктері (Слоун,
Друкер, Якокка)
Классики менеджмента и экономики в прошлом и настоящем (Слоун, Дру-
кер, Якокка) **36**
Classics of management and economics in the past and present (Sloan, Drucker,
Iacocca)

БАСҚАРУ - УПРАВЛЕНИЕ - MANAGEMENT

Баймухамедова А.М., Баймухамедова Г.С.
Әлемдегі өнеркәсібі жағынан дамыған елдердің өнім сапасын басқаруға
жүйелі тұрғыдан қарау
Экономическое обобщение опыта системного подхода к управлению каче-
ством продукции в промышленно развитых странах мира **56**
Economic synthesis of experience of the system approach to quality manage-
ment in the industry of developed countries of the world

ӘЛЕУМЕТТІК САЯСАТ - СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА - SOCIAL POLICY**Баймухамедова А.М., Баймухамедов М.Ф.**

Халықты жұмыспен қамтуды зерттеудегі эконометрикалық моделі
Эконометрические модели в исследовании занятости населения
Econometric models in the research of employment of the population

64

Кабдуллина Г.К., Кайдаров Р.Ж.

Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік әлеуметтік саясат
Государственная социальная политика Республики Казахстан
State social policy in the republic of Kazakhstan

69

ЗАҢТАНУ - ЮРИСПРУДЕНЦИЯ - JURISPRUDENCE**Кабдуллина Г.К., Нурманов С.Е.**

Қазақстан Республикасының реформа мемлекеттік қызметінің негізгі бағыттары
Основные направления реформирования системы государственной службы в Республике Казахстан
The basic directions of the reforming system's of public administration in the republic of Kazakhstan

74

Нигметов Б.С., Имандосов А.Х.

Интеграциялық процестер жағдайында құқықтық жүйесін реформалаудың қазақстандық моделі
Казахстанская модель реформирования правовой системы в условиях интеграционных процессов
The Kazakhstan model of legal system in the conditions of integration processes

77

СОЦИОЛОГИЯ - SOCIOLOGY**Бондаренко Ю.Я.**

Философия студенттер көзімен. философия дегеніміз не және ол бүгінгі таңда ол керек па?
Философия глазами студентов. Что такое философия и нужна ли она сегодня?
Philosophy eyes of students. what is philosophy and whether it is necessary today?

82

УДК 334.021:35

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Г.С. Баймухамедова¹, А.М. Баймухамедова²,
Г.К. Кабдуллина³,
кандидат экономических наук, доцент¹,
доктор экономических наук, профессор³,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан),
доктор PhD, Башкентский университет 2
(Турция)*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной О.В. и
к.э.н. Байкадамовым Н.Т.*

В данной статье рассматриваются проблемы государственного регулирования предпринимательской деятельности в условиях реализации новой экономической политики. В современных условиях целью государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание определенных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод. Правительство каждой страны, безусловно, имеет свои собственные цели на каждом конкретном этапе и добивается их решения доступными ему методами и средствами применительно к складывающейся экономической ситуации в своей стране и в мировом хозяйстве. В связи с этим нами предпринята попытка рассмотреть механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности в нашей стране, способствующих повышению эффективности государственного регулирования, а также задачи государственного регулирования, в которые входят разработка, принятие и контроль за законодательством, обеспечивающим правовую основу и защиту интересов предпринимателей.

Ключевые слова: государственное управление, контроль, механизм регулирования, законодательство, предпринимательская деятельность, государство, правовая база, нормативное регулирование.

Место и роль государства в экономике

каждой страны определяются эффективностью применяемых мер и средств государственного регулирования, с помощью которых решаются те или иные социально-экономические и иные задачи. В современных условиях наблюдается усиление государственного воздействия на экономические процессы, меняются организационные формы взаимодействия государственных органов с хозяйствующими субъектами, происходят существенные сдвиги в целях, механизме, аппарате управления, в сочетании государственного и рыночного механизмов регулирования. Это общая тенденция, характерная для большинства стран с развитой экономикой.

Правительство каждой страны безусловно имеет свои собственные цели на каждом конкретном этапе и добивается их решения доступными ему методами и средствами применительно к складывающейся экономической ситуации в своей стране и в мировом хозяйстве. Поэтому цели и задачи государственного регулирования подвержены изменениям, между тем, как механизм регулирования достаточно хорошо отработан, хотя и имеет особенности в каждой отдельно взятой стране. В обобщенном виде в задачи государственного регулирования входят:

- ◆ разработка, принятие и контроль за законодательством, обеспечивающим правовую основу и защиту интересов предпринимателей;
- ◆ повышение эффективности государственного регулирования и снижение соответствующих издержек;
- ◆ ослабление прямых форм вмешательства и бюрократического контроля за деятельностью предприятий;
- ◆ создание условий для свободной и добросовестной конкуренции на рынке, свободного перемещения товаров на внутреннем и внешнем рынках, контроль за соблюдением правил конкуренции;
- ◆ сочетание текущих и перспективных направлений развития экономики;
- ◆ обеспечение свободного передвижения рабочей силы и соблюдения норм трудового законодательства, регулирование частного найма и порядка оплаты;
- ◆ поддержание социального равновесия и приемлемого для большинства населения уровня дифференциации и распределения доходов.

Характеризуя государственное регули-

рование экономики в современных условиях, прежде всего необходимо отметить, что центр тяжести в этом регулировании переместился к активному участию государства в организационно-хозяйственном регулировании производства. Регулирование все более направлено на повышение эффективности производства. Акцент в нем переносится с регулирования спроса на регулирование предложения. Существенные изменения произошли и в механизме регулирования. Важнейшей формой государственного регулирования предпринимательской деятельности стало включение в программы долгосрочного развития экономики основных направлений структурной перестройки промышленности и аграрного сектора. Государственная политика регулирования экономики направлена на всестороннее обслуживание потребностей предпринимателей, и, в частности, по административному надзору и нормативному регулированию производства. Сейчас нормативное регулирование распространилось на новые области, такие как: безопасность продукции (продовольственных и фармацевтических товаров), разработка и внедрение унифицированных национальных стандартов качества (в том числе и стандартов безопасности продукции).

С целью сдерживания производства и расточительного потребления применяются меры прямого и косвенного регулирования: нормативные стандарты качества продукции, налоговое стимулирование инвестиций, косвенные налоги на потребителей. Важным направлением государственного регулирования является патентная политика государства. Она сводится к ограничению срока жизни патента и осуществлению принудительного лицензирования новых патентов за относительно умеренную лицензионную плату. Целью государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание определенных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод. С момента обретения независимости в Казахстане произошла кардинальная трансформация развития производственных отношений, соответствующая новым условиям.

При переходе от централизованной командной системы управления к регулируемой рыночной модели экономического развития одной из наиболее сложных проблем является проблема создания научно обоснованных и

аргументированных правил поведения в сфере экономики, делающих их юридически обязательными для всех участников соответствующих общественных отношений, а также добиться реального воздействия норм права на экономику. В действующем национальном законодательстве содержится большое количество спорных вопросов и пробелов в части создания, функционирования и ликвидации различных организационно - правовых форм юридических лиц, занимающихся предпринимательством.

Таким образом, уяснение сущности предпринимательства и его роли в общественной жизни республики требует всестороннего, комплексного подхода, ретроспективного и правового анализа его развития. Характеризуя в общем плане нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности, заметим, что с точки зрения ее источников - это законы, в том числе Основной Закон - Конституция Республики Казахстан, и подзаконные акты. Прежде чем перейти к краткому анализу основных направлений законодательной деятельности в области предпринимательства, необходимо отметить значение двух стержневых правовых актов:

♦ Конституция Республики Казахстан, принятая 30 августа 1995 года, заложившая фундаментальные положения правового регулирования в условиях нового политического и социально-экономического строя;

♦ Гражданский кодекс Республики Казахстан (статья 10. Защита прав предпринимателей и потребителей и статья 11. Недопустимость злоупотребления свободой предпринимательства) как крупнейший кодифицированный акт, регулирующий имущественные и связанные с ними личные и экономические отношения, составляющие основной элемент предпринимательской деятельности.

В регулировании предпринимательской деятельности, обеспечении экономических реформ «задействованы» все отрасли права - государственное, административное, финансовое, уголовное и др. Ведущей отраслью, ядром среди них является гражданское право. Именно оно опосредует отношения рыночного, предпринимательского характера, т. е. те отношения, где непосредственно «куется» предпринимательская прибыль. Одной или обеими сторонами в этих отношениях выступают субъекты предпринимательской деятельности - непосредственные участники новой национальной экономики.

Фундаментальное, направляющее значе-

ние имеют, как отмечалось выше, нормы конституционного и гражданского права. Трудно переоценить значение положений в этом отношении Конституции Республики Казахстан. В особенности положений о свободе экономической деятельности, являющихся основой предпринимательского правопорядка.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности не подрывает основные начала гражданского законодательства. Принцип недопустимости произвольного вмешательства в частные дела означает, что законодатель в целом допускает государственное вмешательство в экономику. Допустимое (непроизвольное) вмешательство основано на законе - государственное регулирование предпринимательской деятельности. Произвольное вмешательство - незаконное явление. Поэтому любая экономическая деятельность (включая и предпринимательскую) предполагает законные основания. Нельзя заниматься теми видами предпринимательства, которые прямо запрещены законом. Государственное регулирование предпринимательства ограничено рамками закона.

Руководствуясь этим принципом, органы власти не могут возлагать на граждан и юридические лица обязательства, превышающие установленные пределы необходимости, вытекающей из уличного интереса, для достижения цели, преследуемой данной мерой. В противном случае вмешательство государства в сфере предпринимательства будет чрезмерным.

В связи с этим можно выделить основные направления государственно-правового регулирования экономики в целом и предпринимательской деятельности в частности. Это, например:

- ◆ антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности;
- ◆ использование форм и методов государственного планирования и нормирования (нормы, нормативы, квоты, система государственных, региональных муниципальных заказов);
- ◆ государственное регулирование национального рынка РК;
- ◆ государственный контроль за предпринимательской деятельностью;
- ◆ государственное регулирование международных экономических отношений.

В настоящее время государство приходит к осознанию, что деятельность мелкого и среднего предпринимателя является лучшим

средством адаптации экономической системы к быстро изменяющимся условиям хозяйствования. Одна из важнейших функций государственного регулирования - разработка общих принципов и осуществление внешнеэкономической политики страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Казахстан принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.02.2011 г.)
2. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Особенная часть) от 1 июля 1999 года № 409-І (с изменениями от 20.02.2006 г.)
3. Алексеев С.В. Правовое регулирование маркетинговой деятельности. //Учебное пособие. М., 2003. – С.148.
4. Курбатов А.Я. Сочетание частных и публичных интересов при правовом регулировании предпринимательской деятельности. // М., 2001.- С.254
5. Кудрявцева Г.А. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций: проблемы правоприменения. // Юридический мир, 2002, № 3.
6. Ломакин Д.В. Корпоративные отношения и предмет гражданско-правового регулирования // Законодательство, 2004, №№ 5, 6.

К Ә С І П К Е Р Л І К Қ Ы З М Е Т Т І МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ

Бұл мақалада жаңа экономикалық саясатты іске асыру жағдайында кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеу мәселелері қарастырылған. Бұл мақалада жаңа экономикалық саясатты іске асыру жағдайында кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеу мәселелері қарастырылған. Кәсіпкерлікті мемлекеттік реттеудің қазіргі жағдайда тұтастай алғанда экономиканың қалыпты жұмыс істеуін және халықаралық еңбек бөлінісінде кәсіпкерлер елдің тұрақты бөлігін қамтамасыз ету үшін және осы оңтайлы пайда алу үшін белгілі бір жағдайлар жасау болып табылады. Әрине, әрбір елдің үкіметі, әрбір нақты кезеңде өз мақсаттарын көздейді және өз елімізде, әлемдік шаруашылығында қалыптасқан экономикалық жағдайға байланысты оларды қолжетімді әдістер мен құралдар арқылы шешеді. Осыған байланысты елімізде мемлекеттік реттеудің тиімділігін арттыруға ықпал ететін кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеу тетіктерін қарауға әрекеті

жасалды, сондай-ақ кіретін мемлекеттік реттеудің міндеттері әзірлеу, қабылдау және бақылауды қамтамасыз ететін заңнамасында мүдделерін қорғау және құқықтық негізін табады.

Түйін сөздер: мемлекеттік басқару, бақылау, реттеу механизмі, заңнама, кәсіпкерлік қызмет, мемлекет, құқықтық база, нормативтік реттеу.

STATE REGULATION OF THE ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

In this article problems of state regulation of an entrepreneurial activity in the conditions of realization of the new economic policy are considered. In modern conditions the purpose of state regulation of an entrepreneurial activity is creation of the certain conditions providing normal functioning of economy in general and stable participation of businessmen of the country in the

international labor division and receiving from it optimum benefits. The government of each country, certainly, has the own purposes at each concrete stage and tries to obtain their decision by methods and means available to it in relation to the developing economic situation in the country and in the world economy. In this regard we made an attempt to consider state regulation machineries of an entrepreneurial activity in our country, to promoting increase in efficiency of state regulation, and also a task of state regulation which include development, acceptance and control of the legislation providing a legal basis and protection of interests of businessmen.

Keywords: public administration, control, regulation mechanism, legislation, entrepreneurial activity, state, legal base, standard regulation.



УДК 330.3

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СТРАН ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОГО РЕГИОНА

**Б.А. Воронин¹, Я.В. Воронина²,
В.И. Шернаев³, Е.С. Уматова⁴**

доктор юридических наук, профессор¹,
старший преподаватель²,

доктор политических наук профессор³,
аспирант⁴,

Уральский государственный
аграрный университет
(Россия)

Положительные рецензии даны

д.э.н. Исмуратовой Г.С.

и к.э.н. Баймухамедовой Г.С.

В современных условиях большую роль начинает играть расширение традиционных границ регионального сотрудничества.

В практической межгосударственной деятельности между странами мира четко прослеживаются следующие направления взаимодействия: межгосударственное, меж-

региональное и приграничное сотрудничество.

Динамичное развитие сотрудничества на уровне административно-территориальных образований и, прежде всего, приграничных территорий стало важной особенностью в современных межгосударственных отношениях государств. В этом виде сотрудничества непосредственно пересекаются многие жизненно важные проблемы, включая внешнеполитические, экономические, гуманитарные и другие, цементируются взаимоотношения между государствами.

Правовую базу межрегионального сотрудничества России и государств Центральной Азии составляют нормативные правовые документы, регулирующие отношения в трех юридических плоскостях. Во-первых, это национальные юридические акты, образующие основы правового режима внешнеэкономической деятельности. Во-вторых, межгосударственные документы и соглашения, определяющие цели, механизмы и конкретные сферы сотрудничества с международными организациями и отдельными зарубежными странами. В-третьих, юридические акты, регулирующие отношения федеральных и региональных органов власти и управления

государств и органов местного самоуправления в сфере международных отношений.

В статье показано межрегиональное взаимодействие Российской Федерации и ее отдельных субъектов с государствами Центральной Азии.

Ключевые слова: Российская Федерация; государства Центральной Азии; Евразийское пространство; межрегиональное взаимодействие.

Объектом исследования являются государства Центральной Азии и Российская Федерация.

Предметом являются процессы межрегионального взаимодействия.

Методы исследования – анализа и синтеза, сравнительного правоведения, информационно-аналитический и другие общенаучные методы.

Понятие «Центральная Азия» имеет различное содержание в зависимости от того признака, который положен в основу обособления территорий ряда государств (в пределах сухопутного, воздушного, морского, внутреннего водного пространств) от всех остальных территорий Земного шара.

Так, первую попытку очертить границы региона с учетом многих характеристик предпринял географ Александр Гумбольдт. Он впервые ввел понятие «Центральная Азия» в науку в 1844 году, очертив его границы на севере Алтайскими горами до склонов Гималаев. Западная граница при этом совпадала с Каспием, а восточная осталась неопределенной [3].

В советское время территория Центральной Азии разделялась на два самостоятельных региона: Казахстан и Среднюю Азию. Это механическое членение на две части было продиктовано разделением территории на экономические зоны, принятые в СССР. Причем к экономическому региону Средней Азии были отнесены четыре республики (Узбекистан, Киргизия, Таджикистан, Туркмения и юг Казахстана). Принцип политико-географического и экономического районирования, лежащий в основе этой точки зрения, не учитывал культурно-цивилизационные основания, общность исторических судеб республик региона. Сложившийся после распада СССР на постсоветском пространстве новый мировой порядок дал теоретически обоснованные концепции о возможном или даже необходимом интеграционном объединении стран (Казахстана и среднеазиатских государств) в единый регион.

Инициатором такого предложения выступил Президент Казахстана Н. Назарбаев [4]. Это политическое решение было принято в 1993 г. Тем самым, государствам региона был придан не только географический, но также политический смысл центра Евразии [5].

Вместе с тем до настоящего времени остается дискутируемым вопрос о региональных составляющих Центральной Азии, важнейшими из них являются государства-нации, сформированные или формирующиеся. В разные исторические эпохи территория региона была известна как «Иран и Туран», «Восточный Иран», «Сиюй», Мавераннахр», «Бухарин» («Большая и Малая Бухарин»), «Туркестан» («Русский, Афганский, Китайский Туркестан», или «Западный и Восточный Туркестан»), «Средняя Азия» и «Центральная Азия», «Чжун-я» и «Синьцзян где обитают преимущественно тюркоязычные народы [6].

ЮНЕСКО предполагает включение в состав Центральной Азии современных Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Туркменистана, Таджикистана, Синьцзян-Уйгурского, Тибетского и Внутренней Монголии автономных районов КНР, Монголии, части российских земель (Бурятия, Тывы, Горного Алтая, Прибайкалья), а также Кашмира, Афганистана и северо-востока Ирана провинции Хорасан. С современной политологической точки зрения под Центральной Азией подразумеваются перечисленные выше бывшие азиатские союзные республики в составе СССР¹.

Для целей настоящего исследования в объем понятия «Центральная Азия» входят следующие республики: Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, Туркменистан и Кыргызстан.

Принципиально важным для осознания предмета исследования является раскрытие сущности и содержания понятия «межрегиональное взаимодействие». Для этого необходимо, прежде всего, выяснить значение понятия «регион» и в каких смыслах может употребляться это понятие.

В специальных исследованиях отмечается, что регион можно рассматривать с разных точек зрения (экономической, географической, исторической, внешнеполитической, философской и т.д.). что делает его определение невероятно сложным [7].

В культурно-философской интерпретации регион понимается как особый микрокосм с нечеткими границами, жители которого обладают особым менталитетом [8]. В научной экономической литературе наиболее традици-

онным определением понятия «регион» является экономико-географический подход, включающий принципы единства территории, наличия четко выраженной производственной специализации и внешних экономических связей. Геополитическая трактовка понятия регион подразумевает геополитическую зону, то есть группу стран с более или менее однородными природными условиями и характерной направленностью производственных сил, сложившейся социальной инфраструктурой и своеобразием социально-политических условий [9].

В Указе Президента РФ от 03.06.1996 № 803 «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации» [10] под регионом понимается часть территории Российской Федерации, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий. При этом отмечается, что регион может совпадать с границами территории субъекта Российской Федерации, либо объединять территории нескольких субъектов Российской Федерации.

Вместе с тем, в науке достаточно устойчивым является понятие «регионализм». Под регионализмом принято считать формирование экономических сообществ близкорасположенных государств посредством торговли, научно-технического, культурного и другого сотрудничества. Регионализм выступает в качестве общепризнанного подхода к «рассмотрению и решению экономических, социальных, политических и других проблем того или иного региона» [11].

По мнению П. Н. Кравченко, регионализм в современном мире проявлялся в двух направлениях. Первое - активизация региона в политическом, культурном и экономическом процессах государственного и транснационального масштаба. Это достигается посредством расширения экономических, политических и культурных связей, а также интеграции региона в более крупные территориальные структуры, но с учетом и защитой собственных интересов. Второе - позиционирование себя «в стороне» от глобализационных процессов и, в ряде случаев, ограничение вовлеченности в современные механизмы политического, социально-культурного и экономического взаимодействия [12].

К. Ю. Кудин указывает также на разнообразие форм межрегионального сотрудничества, к которым он относит как торговые-экономические, научно-технические и экологические, так и культурные и гуманитарные

виды сотрудничества [13].

Кроме того, он пришел к выводу о том, что в современной практике сложились два типа международных связей регионов: приграничное и межтерриториальное сотрудничество [14]. При этом межрегиональные связи осуществляются на разных уровнях: межрегиональные связи с приграничными областями, регионами и странами; межрегиональные связи по проектам и программам сотрудничества на базе общего развития регионов одной или нескольких стран: межрегиональные связи стран, основанные на производственной кооперации и специализации в рамках внутрирегионального разделения труда интеграционных образований [15].

В Европейской рамочной конвенции о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей [16] под приграничным сотрудничеством понимаются любые согласованные действия, направленные на укрепление и поощрение добрососедских отношений между территориальными сообществами и властями, находящимися под юрисдикцией двух и более Договаривающихся Сторон, и заключение любых соглашений и договоренностей, необходимых для достижения этих целей.

Рассмотрим, как развивалось правовое регулирование в области межрегионального сотрудничества Российской Федерации с государствами Центрально-Азиатского региона (ЦАР).

Российской Федерацией заключен ряд многосторонних и двусторонних договоров с государствами Центрально-Азиатского региона обеспечивающих потенциальную возможность сотрудничества между субъектами Российской Федерации и регионами государств ЦАР.

Поскольку наибольшее значение для целей научного исследования имеют международные соглашения Российской Федерации и государств ЦАР, заключенные в рамках международных организаций (Таможенный союз и Единое экономическое пространство, ЕврАзЭС, ОДКБ и др.), проведем их краткий анализ.

15 мая 1992 года в Ташкенте подписан Договор о коллективной безопасности [17].

Первоначально Договор о коллективной безопасности подписали следующие государства: Армения, Казахстан, Киргизия, Российская Федерация, Таджикистан и Узбекистан. Позднее к ним присоединились: Азербайджан (24 сентября 1993 года), Грузия (9 декабря

1993 года) и Беларусь (3 января 1994 года). Узбекистан 20.04.1999 уведомил Исполнительный Секретариат о выходе из Договора.

Договор стран СНГ от 24.09.1993 «О создании Экономического союза» [18].

В настоящее время странами-участницами договора являются Азербайджан, Беларусь, Киргизия, Туркмения, Молдавия, Казахстан, Узбекистан, Армения, Таджикистан и Россия. Грузия приняла решение о прекращении действия в отношении Грузии Договора (Нота МИД Грузии от 18.08.2008 № 7/228-10) и прекращении членства в СНГ 18 августа 2008 г.

В рамках Экономического союза предусмотрены следующие формы интеграции (ст.4):

- ◆ межгосударственная многосторонняя) ассоциация свободной торговли;
- ◆ таможенный союз;
- ◆ общий рынок товаров, услуг, капиталов и рабочей силы;
- ◆ валютный (денежный) союз.

Выражая намерения продолжить реализацию положений Договора о создании Экономического союза путем перехода к поэтапному формированию Таможенного союза Правительства стран-участниц заключили следующие межправительственные соглашения:

- Соглашение между Правительством РФ, и Правительством Республики Беларусь от (16.01.1995 «О Таможенном союзе» [19];

- Соглашение стран СНГ от 20.01.1995 «О Таможенном союзе».

29 марта 1996 года в Москве подписан Договор между Российской Федерацией, Республикой Беларусь, Республикой Казахстан и Кыргызской Республикой об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях [20].

В развитие Договора об углублении интеграции 26 февраля 1999 г. в Москве подписан Договор о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве [21] (далее — договор о Таможенном союзе).

Для Беларуси, Казахстана, Таджикистана договор о Таможенном союзе вступил в силу с 23 декабря 1999 года, для Киргизии — с 10 апреля 2000 года, для Российской Федерации — со 2 июля 2001 года.

В соответствии со ст. 2 договора о Таможенном союзе Стороны приняли на себя обязательство завершить формирование Таможенного союза и создать на его основе Единое экономическое пространство.

При этом формирование Единого экономического пространства должно происходить поэтапно (ст. 7 договора о Таможенном союзе).

Первый этап имеет целью завершение формирования Таможенного союза и единой таможенной территории.

Второй этап предполагает создание Единого экономического пространства, включающего формирование общего (внутреннего) рынка товаров, услуг, капитала и труда, проведение общей экономической политики и создание единой инфраструктуры, завершение гармонизации законодательства Сторон, обеспечивающего функционирование Единого экономического пространства.

Кроме того в течение второго этапа предусматривается формирование Транспортного союза государств – участников в соответствии с Соглашением между Республикой Беларусь, Республикой Казахстан, Кыргызской Республикой и Российской Федерацией [21].

На последующих этапах экономического сотрудничества Стороны будут стремиться к согласованию параметров основных макроэкономических показателей.

Создание Таможенного союза в качестве торгово-экономического объединения основывается на базе функционирования режима свободной торговли, поэтапного установления единого порядка регулирования внешнеторговой деятельности и исполнения обязательств, вытекающих из принципов и положений Соглашений о Таможенном союзе.

Созданный Таможенный союз имеет:

- ◆ -единую таможенную территорию;
- ◆ -общий таможенный тариф;
- ◆ -режим, не допускающий каких-либо тарифных и нетарифных ограничений (лицензирование, квотирование) во взаимной торговле, за исключением случаев, предусмотренных договором о Таможенном союзе;
- ◆ -упрощение и последующую отмену таможенного контроля на внутренних таможенных границах;
- ◆ -однотипные механизмы регулирования экономики и торговли, базирующиеся на универсальных рыночных принципах хозяйствования и гармонизированном экономическом законодательстве;
- ◆ -органы управления;
- ◆ -единую таможенную политику и применение единых таможенных режимов (ст. 21 Договора о Таможенном союзе).

10 ноября 2000 года в Астане подписан

Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества [22] (далее – Договор о ЕврАзЭС).

Первоначально в подписании Договора о ЕврАзЭС участвовали Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Российская Федерация и Республика Таджикистан. В соответствии с Протоколом от 25.01.2006" к Договору о ЕврАзЭС присоединился Узбекистан.

ЕврАзЭС создан для эффективного продвижения процесса формирования Договаривающимися Сторонами Таможенного союза и Единого экономического пространства, а также реализации других целей и задач, определенных в вышеназванных соглашениях о Таможенном союзе, договоре об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях и Договоре о Таможенном союзе и Едином экономическом пространстве, в соответствии с намеченными в указанных документах этапами (ст. 2 Договора о ЕврАзЭС).

В структуру ЕврАзЭС входят:

- Межгосударственный Совет (Межгоссовет);
- Интеграционный Комитет;
- Межпарламентская Ассамблея (МПА);
- Суд Сообщества.

В соответствии с Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 № 1 7 «О Договоре о Таможенном кодексе Таможенного союза» принят Договор о Таможенном кодексе таможенного союза [23].

Таможенный кодекс Таможенного союза является приложением к этому договору.

В сфере правового регулирования Таможенного кодекса Таможенного союза находятся отношения, связанные с перемещением товаров через таможенную границу таможенного союза, их перевозкой по единой таможенной территории таможенного союза под таможенным контролем, временным хранением, таможенным декларированием, выпуском и использованием в соответствии с таможенными процедурами, проведением таможенного контроля, уплатой таможенных платежей, а также властных отношений между таможенными органами и лицами, реализующими права владения, пользования и распоряжения указанными товарами (ч. I. ст. 1).

28 февраля 2002 года в г. Алма-Ате подписан Договор между Республикой Казахстан, Кыргызской Республикой, Республикой Таджикистан и Республикой Узбекистан об учреждении организации «Центрально-Азиатское сотрудничество».

В соответствии со ст. 1 указанного Договора в целях дальнейшего продвижения и диверсификации политического диалога, совершенствования форм и механизмов региональной экономической интеграции, активизации многопланового сотрудничества в области политических, торгово-экономических, научно-технических, культурно-гуманитарных отношений, - Договаривающиеся Стороны преобразовывают Центрально-Азиатское экономическое сообщество в организацию «Центрально-Азиатское сотрудничество» (далее - ЦАС).

Российская Федерация присоединилась к этому Договору на основании Протокола о присоединении от 28 февраля 2002 года [24].

23 июня 2006 года в Минске между Казахстаном, Киргизией, Таджикистаном и Узбекистаном подписан Протокол об интеграции Организации «Центрально-Азиатское сотрудничество» в Евразийское экономическое сообщество.

Положения Протокола государства-учредители ЦАС указывают на то, что, в соответствии с Решением Совета глав государств-членов ЦАС и с учетом Решения Межгосударственного Совета ЕврАзЭС, а также совпадения стратегических целей и задач ЦАС и ЕврАзЭС часть международных договоров продолжает действовать и может быть адаптирована в договорно-правовую базу ЕврАзЭС (ст. 1 Протокола), другая часть международных договоров прекращает действовать с даты вступления в силу Протокола, т.е. с 08.08.2007 (ст. 2 Протокола), третья часть международных договоров продолжает действовать в отношениях между Казахстаном, Киргизией, Таджикистаном и Узбекистаном (ст. 3 Протокола).

15 июня 2001 года в Шанхае принята Декларация о создании «Шанхайской организации сотрудничества» [25].

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) - постоянно действующая региональная международная организация. В подписании Декларации о ее создании участвовали лидеры Казахстана, Китая, Киргизии, России, Таджикистана и Узбекистана.

До этого все страны, за исключением Узбекистана, были участницами «шанхайской пятерки», политического объединения, основанного на «Соглашении об укреплении доверия в военной области в районе границы» (Шанхай, 1996) и «Соглашении о взаимном сокращении вооружённых сил в районе границы» (Москва, 1997).

Эти два документа заложили механизм взаимного доверия в военной области в приграничных районах, способствовали установлению поистине партнёрских отношений. После включения в организацию Узбекистана (2001 г.) «пятерка» стала «шестеркой» и была переименована в ШОС. Кроме того, в настоящее время пять стран - Афганистан, Индия, Иран, Монголия и Пакистан имеют в организации статус наблюдателя, а три - Беларусь, Турция и Шри-Ланка - партнера по диалогу.

Задачи Шанхайской организации сотрудничества первоначально лежали в сфере взаимных внутрирегиональных действий по пресечению террористических актов, сепаратизма и экстремизма в Средней Азии. В июне 2002 года на Санкт-Петербургском саммите глав государств ШОС была подписана Хартия Шанхайской организации сотрудничества [26] (вступила в силу 19 сентября 2003 г.).

Это базовый уставный документ, фиксирующий цели и принципы Организации, ее структуру и основные направления деятельности.

Основные направления и механизмы реализации сотрудничества между субъектами Российской Федерации и регионами государств ЦАР содержатся в ряде межправительственных соглашений между Правительством Российской Федерации и Правительствами государств ЦАР.

24 апреля 2012 г. в Душанбе подписано Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Таджикистан о содействии сотрудничеству между территориальными образованиями Российской Федерации и Республики Таджикистан [27].

8 декабря 2011 г. вступило в силу Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Казахстан о межрегиональном приграничном сотрудничестве (Усть-Каменогорск, 7 сентября 2010 г.) [28].

19 мая 2000 г. в Ташкенте подписано Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Узбекистан о расширении сотрудничества субъектов Российской Федерации с административно-территориальными образованиями Республики Узбекистан [29].

В рамках законодательства своих государств и международных договоров, заключенных между Российской Федерацией и Республикой Узбекистан, Стороны договорились о содействии развитию равноправного и взаи-

мовыгодного сотрудничества в экономической, научно-технической, социальной и культурной сферах между субъектами Российской Федерации и административно-территориальными образованиями Республики Узбекистан (ст. 1).

27 марта 1995 г. в Москве подписано Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Кыргызской Республики о сотрудничестве в области культуры, науки и образования [30].

Решением Совета глав правительств СНГ «О Концепции межрегионального и приграничного сотрудничества государств - участников Содружества Независимых Государств» (принято в г. Астане 15.09.2004) утверждена **Концепция межрегионального и приграничного сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств** [31] (далее – Концепция).

Концепция вступила в силу для Республики Армения (15.09.2004), Республики Беларусь (15.09.2004), Республики Казахстан (15.09.2004), Российской Федерации (15.09.2004), Республики Таджикистан (22.03.2005) и Кыргызской Республики (18.04.2005).

Концепция определяет цели, принципы и приоритеты в деятельности органов исполнительной власти государств – участников СНГ и их субъектов, органов местного самоуправления, а также организаций и граждан в сфере межрегионального и приграничного сотрудничества, учитывая накопленный опыт двустороннего межрегионального и приграничного сотрудничества государств участников СНГ.

Одним из первых документов, входящих в План мероприятий по реализации Концепции, дополняющих нормативную базу СНГ в сфере межрегионального и приграничного сотрудничества, стала **Конвенция по приграничному сотрудничеству СНГ** [32] (далее – Конвенция). Конвенция вступила в силу для Республики Беларусь (22.06.2009), Республики Таджикистан (22.06.2009) Российской Федерации (22.06.2009), Республики Казахстан (19.03.2010), Кыргызской Республики (08.04.2013). В Концепции приграничное сотрудничество определяется как согласованные действия, направленные на укрепление и поощрение добрососедских отношений между приграничными территориями, заключение в соответствии с законодательством Сторон соглашений, необходимых для достижения этих целей (ст. 1).

В рамках СНГ принято **Соглашение о приграничном сотрудничестве в области изучения, освоения и охраны недр от 31 мая 2001 года** [33], подписан Республикой Беларусь, Кыргызской Республикой, Республикой Молдова, Российской Федерацией, Республикой Таджикистан и Украиной. Соглашение вступило в силу для Беларуси (4.10.01), Кыргызстана (4.10.01), России (4.10.01) и Таджикистана (21.01.02).

За годы приняты также межгосударственные правовые документы, регулирующие отношения взаимодействия и интеграции государств ЦАР и Российской Федерации.

Опыт межрегионального сотрудничества Свердловской области и государств Центральной Азии

Правовую основу для развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области с Кыргызской Республикой составляет Соглашение между Правительством Свердловской области Российской Федерации и Правительством Кыргызской Республики о торгово-экономическом, научно-техническом и гуманитарном сотрудничестве. Соглашение было подписано в июле 2006 года в г. Екатеринбурге в ходе визита в Свердловскую область Премьер-министра Кыргызской Республики. Кроме того, в ходе визита был подписан Протокол по итогам переговоров, в котором обозначены основные направления развития сотрудничества и наиболее важные проекты.

С целью реализации положений Соглашения и обеспечения согласованных действий создана Совместная комиссия по координации торгово-экономического, научно-технического и гуманитарного сотрудничества между Правительством Свердловской области Российской Федерации и Правительством Кыргызской Республики (далее - Совместная комиссия). В свою очередь, Постановлением Правительства Свердловской области от 26.09.2006 года № 823-ПП была утверждена Координационная комиссия по развитию торгово-экономического, научно-технического и гуманитарного сотрудничества между Правительством Свердловской области и Правительством Кыргызской Республики.

Туркменистан долгое время оставался единственной страной из государств СНГ, в которую не проводились визиты официальных делегаций Свердловской области. Контакты поддерживались лишь за счет участия предприятий региона в выставках, проводимых как в Туркмении, так и в Свердловской области.

В декабре 2006 года состоялся первый визит делегации Свердловской области во главе с Губернатором Свердловской области Э.Э. Росселем в Туркменистан. В ходе визита состоялась презентация промышленных предприятий Свердловской области, посещен ряд предприятий легкой промышленности Туркменистана, медицинский центр. Губернатор Свердловской области был принят Президентом Туркменистана Сапармуратом Атаевичем Ниязовым. В ходе встречи достигнута договоренность о подготовке соглашения между Правительством Свердловской области Российской Федерации и Правительством Туркменистана о торгово-экономическом сотрудничестве, создании смешанной комиссии по координации развития сотрудничества. Вместе с тем, со стороны Туркменистана договоренности не выполнялись.

Правовую основу для развития сотрудничества составляет Соглашение между Правительством Свердловской области Российской Федерации и Правительством Республики Таджикистан о торгово-экономическом, научном и культурном сотрудничестве, подписанное в ходе визита Губернатора Свердловской области в Республику Таджикистан 12 февраля 2004 г.

Правовую основу для развития международных и внешнеэкономических связей Свердловской области Российской Федерации с Республикой Узбекистан составляет Соглашение между хокимиятом города Ташкента Республики Узбекистан и Правительством Свердловской области Российской Федерации, подписанное в 1997 г.

Правовую основу для развития сотрудничества Свердловской области с Республикой Казахстан составляют:

Соглашение между Правительством Свердловской области (Российская Федерация) и Акиматом города Астаны Республики Казахстан о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве от 10 апреля 2003 года.

Соглашение между Правительством Свердловской области (Российская Федерация) и Акиматом Карагандинской области (Республика Казахстан) о торгово-экономическом, научно-техническом и гуманитарном сотрудничестве от 11 ноября 2013 года.

Соглашение между Правительством Свердловской области (Российская Федерация) и Акиматом Костанайской

области (Республика Казахстан) о торгово-экономическом, научно-техническом и гуманитарном сотрудничестве от 11 ноября 2013 года.

Согласно достигнутым договоренностям, стороны проводят совместную работу по целому ряду направлений: в промышленности, энергетике, сельском хозяйстве, торговле, науке и технике, образовании и здравоохранении, культуре, искусстве и экологии, сфере туризма, спорте и молодежной политике, способствуют установлению прямых контактов между предприятиями и организациями.

Развитию международного и торгово-экономического сотрудничества в немалой степени способствует расширение сети воздушного сообщения между Свердловской областью и Республикой Казахстан.

С 1 июля 2010 г. отменено таможенное оформление товаров на российско-казахстанской границе в рамках Таможенного Союза. В связи с этим официальная статистическая информация, начиная с этой даты отсутствует.

В качестве примера плодотворного взаимосотрудничества в области образования и науки приведем деятельность Уральского государственного аграрного университета, у которого сложились хорошие отношения с вузами Казахстана, Киргизии, Таджикистана, Узбекистана.

В Уральском ГАУ сегодня обучается 250 студентов из Казахстана. Также учится молодежь из Киргизии и Таджикистана.

В ежегодно проводимых международных научно-практических конференциях принимают активное участие ученые, аспиранты и студенты из вузов Казахстана, Киргизии, Таджикистана и Узбекистана. Их научные статьи публикуются в изданных в Уральском ГАУ сборниках, а также научных журналах «Аграрный вестник Урала», «Аграрное образование и наука», «Молодежь и наука».

Ученые из аграрных вузов являются членами редакционных советов в журналах Уральского ГАУ и наоборот Уральские ученые входят в состав редсоветов научных журналов, в частности, в Республике Казахстан.

В Уральском государственном аграрном университете регулярно проводятся видеоконференции по актуальным проблемам аграрного образования и науки.

В текущем году проведены видеоконференции с Таджикским

университетом и Университетом им. С.Сейфуллина (г. Астана), с Костанайским социально-техническим университетом имени З. Алдамжар.

Преподаватели из Таджикистана планируют защиты диссертаций кандидата и доктора экономических наук в диссертационном совете, действующем при Уральском государственном аграрном университете.

В 2015 году была проведена и продолжается в текущем году научно-исследовательская работа по договору с Костанайским социально-техническим университетом и аналогично Костанайским университетом по договору с Уральским ГАУ.

В феврале 2015 года ректором Уральского ГАУ был проведен прием представителей национальных культурных автономий, консульских и других организаций, функционирующих в г. Екатеринбурге из государств Казахстана, Киргизии, Таджикистана, Узбекистана и других стран, где рассматривались возможности сотрудничества в гуманитарной сфере, а также в области аграрной науки.

Приведенная информация свидетельствует о реальном участии ученых, аспирантов и студентов Уральского ГАУ в межгосударственных отношениях в области аграрного образования и науки, что является вкладом в дело межрегионального сотрудничества Российской Федерации с государствами Центрального Азиатского региона.

Выводы

Приведенное научное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Важной особенностью современных межгосударственных отношений, по всей видимости, является динамичное развитие межрегионального сотрудничества. Прежде всего, это касается сотрудничества между приграничными регионами государств, имеющих общую границу.

2. Сдерживающим фактором развития межрегионального и приграничного сотрудничества между субъектами Российской Федерации и регионами государств ЦАР выступает отсутствие единой межгосударственной нормативно-правовой базы. Национальные правовые режимы общественных отношений, образующих потенциал межрегионального взаимодействия Российской Федерации и государств ЦАР, должны быть если не едиными, то сходными. В противном случае на оптимизацию межрегиональных связей рассчитывать не

приходится.

В связи с этим следует обратить особое внимание на модернизацию системы законодательства Российской Федерации в направлении ее гармонизации с национальными системами законодательств государств ЦАР.

3. Как представляется, при разработке оптимальных моделей и эффективных инструментов сотрудничества между субъектами Российской Федерации и регионами государств ЦАР следует учитывать богатый опыт межрегионального взаимодействия в рамках Союзного государства России и Беларуси.

Кроме того, следует высоко оценить опыт межрегионального взаимодействия в форме проведения совещаний руководителей приграничных регионов России и Казахстана и распространить его на другие регионы России и государств ЦАР, не граничащих друг с другом.

4. Развитию межрегиональных связей способствует организация международных дискуссионных площадок с участием представителей научного, экспертного сообщества, представителей СМИ. Одной из таких площадок стал Европейско-Азиатский правовой конгресс, который ежегодно проводится в г. Екатеринбург. Участие в Конгрессе представителей органов государственной власти, бизнес-сообществ, ученых призвано актуализировать перед профессиональными юристами задачи, решение которых должно способствовать повышению эффективности Европейско-Азиатского сотрудничества.

5. Из существующих на сегодняшний день механизмов приграничного взаимодействия наиболее эффективным в мировом сообществе признается деятельность по типу «еврорегионов», характерной чертой которых является наличие постоянно действующих общих рабочих органов. Модель «еврорегионов», на наш взгляд, может быть использована при организации взаимодействия не только приграничных регионов, но и регионов государств, обладающих общностью культурных и экономических связей.

6. Одной из наиболее существенных сфер межрегионального взаимодействия является культурно-гуманитарное сотрудничество.

Как показал анализ потенциала межрегионального взаимодействия, субъекты Российской Федерации и регионы государств ЦАР связаны «живыми нитями»: культура, искусство, наука, спорт, образование. Это подтверждается традиционными совместными мероприятиями: фестивали, встречи деятелей

искусств, культурные обмены и гастроли творческих коллективов, совместное производство кинофильмов, проведение выставок, охрана памятников истории и культуры и др. Разнообразные направления культурно-гуманитарного сотрудничества, безусловно, способствуют духовному единению народов.

Политика Российской Федерации и государств ЦАР в культурно-гуманитарной сфере должна быть направлена на сохранение общих исторических ценностей, развитие творческой активности и культурного сотрудничества многонационального народа Российской Федерации и народов государств ЦАР.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кудин К.Ю. Межрегиональное сотрудничество субъектов Российской Федерации: история, современное состояние и перспективы: диссертация кандидата политических наук: 23.00.02 / Кудин Константин Юрьевич. – М., 2012. С. 3.

2. Там же. С. 5.

3. Центральная Азия как единое культурное пространство - URL: <http://Vmaxala.org/kultnra/24851-centralnaya-aziya-lcak-edmoe-kultumoe-prostranstvo.html> (дата обращения: 11.09.2014).

4. Центральная Азия как единое культурное пространство // URL: <http://7maxala.org/kulUira,24851-centralnaya-aziya-kak-edinoe-kultumoe-prostranstvo.html> (дата обращения: 11.09.2014).

5. Губайдуллина М. Ш. Казахстан и государства Центральной Азии в межрегиональных отношениях: проблемы и перспективы // Проекты сотрудничества и интеграции для Центральной Азии: сравнительный анализ, возможности и перспективы / Под ред. А.Л. Князева. - Бишкек. 2007. С. 110-111.

6. Кадырбаев. А. Эволюция историко-географических и этнических названий Центральной Азии в отечественной, западной, китайской и иранской историографиях URL: <http://www.central-com/central-asi,v2/?uid-285> (дата обращения: 12.08.2014).

7. Там же.

8. Кудин К.Ю. Указ. соч. С. 17.

9. Кравченко И. И. Межрегиональное сотрудничество как элемент евроинтеграции в глобализирующемся мире: дисс. канд. полит. наук: 23.00.04 Кравченко Иван Игоревич. М., 2006. С. 18.

10. Рукина И. М. Межрегиональное экономическое сотрудничество и

- интеграционные процессы в экономике России: дис. док. экон. наук: 08.00.05 Рукина Ирина Михайловна. – М., 2003. С. 26.
11. Кравченко И. И. Указ соч. С. 20 – 21.
 12. Российская газета, № 109. 11.06.1996.
 13. Кудин К. Ю. Указ. соч. – С.4.
 14. Кудин К. Ю. Указ. соч. – С.78.
 15. Там же. С.15.
 16. Европейская рамочная конвенция о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей. Мадрид. 21 мая 1980 г. // СЗ РФ. 4 августа 2003 г. № 31. С.3103.
 17. Бюллетень международных договоров. 2000. № 12. С. 6-8.
 18. Договор ратифицирован Федеральным законом от 02.11.1994 № 32-ФЗ «О ратификации Договора о создании Экономического союза» // СЗ РФ. 07.11.1994. №28, ст.2925.
 19. Российская газета №22, 28.01.1995.
 20. Договор между Российской Федерацией, Республикой Белоруссия, Республикой Казахстан и Киргизской Республикой об углублении интеграции в экономической и гуманитарной областях // СЗ РФ. 28 апреля 1997 г. № 17. Ст.1915.
 21. Договор о Таможенном союзе и Едином Экономическом пространстве // СЗ РФ, 15.10.2001, № 42, ст.3983.
 22. Договор ратифицирован Федеральным законом от 22.05.2001 № 55-ФЗ // Российская газета, № 101, 29.05.2001.
 23. Подписан Республиками Беларусь, Казахстан и Российской Федерацией в Минске 27.11.2009 // Собрание законодательства РФ, 13.12.2010, № 50, ст. 6615.
 24. Центрально-Азиатское экономическое сообщество представляло собой одно из региональных интеграционных объединений стран СНГ (Казахстан, Киргизия, Узбекистан, с 1998года – Таджикистан).
 25. Протокол о присоединении Российской Федерации к Договору между Республикой Казахстан, Кыргызской Республикой, Республикой Таджикистан и Республикой Узбекистан об учреждении организации «Центрально-Азиатское сотрудничество» от 28 февраля 2002 года (подписан в г. Дубае 18.10.2004).
 26. Дипломатический вестник. 2001. № 7. С. 27-29. СЗ РФ. 23 октября 2006 г. № 43. Ст. 4417.
 27. URL://www.infoshos.ru/ru/?id=51 (дата обращения: 06.08.2014).
 28. Бюллетень международных договоров, август 2012 г., № 8.
 29. Бюллетень международных договоров, май 2001 г., №5.
 30. Текст соглашения официально опубликован не был.
 31. Конвенция о приграничном сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств (заключена в г. Бишкеке 10.10.2008) // Бюллетень международных договоров. 2010. № 1. С. 3-6.
 32. Бюллетень международных договоров. 2002. № 3. С. 35-39.
 33. Бюллетень международных договоров 2002 №3. С. 35-39.
- ОРТАЛЫҚ АЗИЯ АЙМАҒЫНЫҢ ЕЛДЕРІ ЖӘНЕ РЕСЕЙ ФЕДЕРАЦИЯСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЫНТЫМАҚТАСТЫҒЫ**
- Қазіргі жағдайда дәстүрлі өңірлік ынтымақтастық шекараларын кеңейту үлкен рөл ойнай бастайды.*
- Әлем елдері арасында практикалық мемлекетаралық қызметті келесі бағыттар бойынша өзара іс-қимыл айқын байқалады: мемлекетаралық, өңіраралық және шекаралық ынтымақтастық.*
- Әкімшілік - аумақтық құрылымдардан серпінді деңгейінде ынтымақтастықты дамыту және бәрінен бұрын қазіргі мемлекеттердің шекара маңындағы аумақтардың маңызды ерекшелігі мемлекетаралық қарым-қатынаста болды. Бұл түріндегі сыртқы саяси, экономикалық, гуманитарлық және басқа да мемлекеттер арасындағы өзара қатынастар, біріктіретін өмірлік маңызды мәселесі ынтымақтастықты қоса алғанда, көптеген тікелей кесіп өтіп жатыр.*
- Ресей мен Орталық Азия мемлекеттерінің қатынастарды реттейтін нормативтік құқықтық құжаттар заңды негіздерде үш аймақаралық ынтымақтастықты құқықтық базасын құрайды. Біріншіден, олар ұлттық құрайтын сыртқы экономикалық қызметтің заңды актілер құқықтық режимін негіздері. Екіншіден, мемлекетаралық және халықаралық ұйымдармен және шет елдермен ынтымақтастық саласын айқындайтын құжаттар келісімнің мақсаттарын, тетіктері мен нақты жекелеген. Үшіншіден, мемлекеттер мен халықаралық қатынастар саласындағы қатынастарды реттейтін заң актілерін федералдық және өңірлік билік*

және басқару органдарының, жергілікті өзін-өзі басқару органдарының.

Мақалада Орталық Азия елдерімен Ресей Федерациясының және оның жеке тұлғалардың аймақаралық ынтымақтастықты баяндалған.

Түйін сөздер: Ресей Федерациясы, Орталық Азия мемлекеттері, Еуразиялық кеңістік; өңіраралық өзара іс-қимыл.

ECONOMIC COOPERATION OF THE RUSSIAN FEDERATION AND COUNTRIES OF THE CENTRAL ASIAN REGION

In modern conditions expansion of traditional borders of regional cooperation begins to play a large role.

In practical interstate activities between the countries of the world the following directions of interaction are accurately traced: interstate, interregional and border cooperation.

Dynamic development of cooperation at the level of administrative territorial educations and, first of all, border territories became important feature in the modern interstate relations of the states. In this type of cooperation many vital

problems, including foreign policy, economic, humanitarian and others are directly crossed, relationship between the states is cemented.

The legal base of interregional cooperation of Russia and the states of Central Asia is made by the normative legal documents governing the relations in three legal planes. First, it is the national legal acts forming bases of a legal regime of foreign economic activity. Secondly, the interstate documents and agreements defining the purposes, mechanisms and concrete spheres of cooperation with the international organizations and certain foreign countries. Thirdly, the legal acts governing the relations of federal and regional bodies of authority and management of the states and local government bodies in the sphere of the international relations.

Interregional interaction of the Russian Federation and its certain subjects with the states of Central Asia is shown in article.

Keywords: Russian Federation; states of Central Asia; Euroasian space; interregional interaction.

УДК 338.32

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ УГЛЕЙ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Каренов Р.С.,

доктор экономических наук, академик, Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова (Казахстан)

Положительные рецензии даны
д.э.н. Жиентаевым С.М.
и к.э.н. Баймухамедовой Г.С.

Подчеркивается, что несмотря на затянувшийся мировой кризис, угледобывающий комплекс Казахстана остается мощным плюсом экономической и инвестиционной активности. Обобщается положительный опыт работы зарубежных компаний, кото-

рые располагают методами использования угля с гораздо большей отдачей и меньшего вреда на экологию. Отмечается, что при разработке отечественных угольных месторождений следует иметь в виду то, что, с одной стороны, уголь, добываемый на разрезах (особенно в Экибастузском бассейне), становится менее востребованным на внешнем рынке, а, с другой стороны, требуется более пристальное внимание к проблеме обеспечения экологической безопасности в местах добычи и переработки твердого топлива. Поэтому обосновывается необходимость активно продолжить в будущем работы по выпуску продукции высоких переделов, в том числе создания углехимических производств и технологий по глубокой переработке полезного ископаемого. Делается вывод, что речь должна идти прежде всего о получении из углеродистого сырья жидких видов топлива, различных технических масел, полимерных и иных полуфабрикатов, и еще десятков соединений и продуктов.

Ключевые слова: уголь, переработка, углехимия, технология, коксование, необходимость, газификация, проект.

Повышение роли угля в мировом топливном балансе

В последние годы постоянно увеличивается добыча некондиционных запасов, растет глубина разработки угольных пластов, и тем самым повышается себестоимость добычи углей, растет численность населения планеты, и тем самым постоянно увеличивается величина потребления топливно-энергетических ресурсов на душу населения, но самое главное — запасы топливно-энергетических ресурсов в недрах планеты ограничены. Системный мировой энергетический кризис легко представить в будущем и он опаснее глобального финансового кризиса, поэтому его нельзя допускать. Учитывая все это, очевидно, что только инновационный путь развития экономик стран, направленный на энергоэффективность и энергосбережение, по логике вещей единственно верный. Следовательно, инновационная политика для казахстанского ТЭКа и одной из его основных составных частей – угольной отрасли проецируется напрямую основным стратегическим ориентиром и для топ-менеджмента угольных компаний в условиях современных технологических парадигм.

Инновационная политика развития угольной промышленности в первую очередь способствует созданию высокопродуктивных, рентабельных, экологически «чистых» и диверсифицированных угольных производств.

Известно, что каждый энергоресурс существует в жидком, газообразном и в твердом агрегатном состоянии.

При этом с экономической точки зрения любое производство должно приносить доход: выручка от деятельности должна быть больше, чем полная себестоимость. Процентное отношение этой разности является рентабельностью. Применительно к добыче энергоресурсов и дальнейшему производству топлива, помимо денежного дохода, процесс должен быть выгоден энергетически: затраты энергии на добычу, транспорт и переработку сырья должны быть меньше энергии, получаемой от добытых ресурсов. Это можно назвать «энергетической рентабельностью», или EROEI (Energy returned on energy invested). Впервые эту идею предложил в 70-х годах XX века американский ученый Чарльз Холл.

$EROEI = \frac{\text{Энергия полученная}}{\text{Энергия, затраченная на добычу (производство)}}$ [1; 45].

Когда $EROEI=1$ – это значит, что на одну единицу полученной энергии из добытого сырья пришлось затратить на добычу количество энергии, равное полученной, т.е. производство энергии состоялось с нулевым результатом и является по сути бессмысленным. Когда значение меньше единицы – это значит, что добыча энергоресурсов является энергетически убыточной, т.е. неприемлемой. Когда значение $EROEI > 1$ – это значит, что производство приносит дополнительную, «прибыльную» энергию (табл. 1).

Таблица 1 - EROEI для некоторых видов энергоресурсов (по расчётам Ч. Холла)

| Энергоресурс | EROEI |
|-------------------------------|---------|
| Нефть и газ | 35 |
| Уголь | 80 |
| Ядерная энергия | 15 |
| Битуминозные пески | 2-4 |
| Этанол из сахарного тростника | 0,8-10 |
| Кукурузный этанол | 0,8-1,6 |
| Биодизель | 1,3 |

Примечание – данные работы [1; 45]

Как видно, согласно данному критерию, уголь является самым эффективным энергоресурсом. Затем следуют нефть и газ. На самом деле уголь является наиболее надёжным и конкурентоспособным видом топлива на длительную перспективу.

Авторами статьи [2; 47] установлено, что глобальные ресурсы угля в 5 раз превышают ресурсы нефти и газа вместе взятых. Не случайно уголь называют «ограниченным ресурсным изобилием», в том смысле, что добыча и использование его как первичного энергосредства при существующих технологиях имеют определенные ограничения экономического, экологического и социального характера.

Как известно, уголь – более оптимальное сырье для химической индустрии, чем нефть и газ. Выявлено, что современные технологии позволяют производить из угля более 130 видов химических полупродуктов, которые в дальнейшем используются для производства более 5 тыс. видов различной продукции [3; 13].

Поскольку в мировом топливном балансе повышается роль твердого топлива, то во всем мире разрабатывают методы получения из углей и сланцев дешевого жидкого и газообразного топлива, а также химического сырья.

Развитие угольной и ядерной энергетики даст в будущем возможность прекратить потребление нефти и природного газа в энергетических целях и полностью передать эти виды топлива в сферу промышленности как сырье для химической промышленности, а также для синтеза белков и жиров.

Обычно твердые топлива перерабатывают следующими методами: пиролиз или сухая перегонка, газификация и гидрирование [4; 97]:

1. Пиролиз осуществляется при нагревании топлива без доступа воздуха. В результате протекают физические процессы, например, испарение влаги, и химические процессы – превращение компонентов топлива с получением ряда химических продуктов. Характер отдельных процессов, протекающих при переработке различных топлив, различен. В основном все они требуют подвода тепла извне. Нагрев реакционных аппаратов производится горячими дымовыми газами, которые передают тепло топливу через стенку аппарата или же при непосредственном соприкосновении с топливом.

2. Газификация – процесс переработки

топлива, при котором органическая часть его превращается в горючие газы в присутствии воздуха, водяного пара, кислорода и других газов. Этот процесс экзотермический. Температура газификации составляет 900-1100 °С.

3. Гидрирование – переработка твердого топлива, при которой под влиянием высокой температуры, при действии водорода и в присутствии катализаторов происходят химические реакции, приводящие к образованию продуктов, более богатых водородом, чем исходное сырье. Качество и количество продуктов, полученных при гидрировании, зависят от вида перерабатываемого топлива, от условий проведения процесса и ряда других факторов.

Переработка каменного угля методом коксования

Коксование – это промышленный метод переработки угля путём нагревания его от 950 до 1050°С без доступа воздуха [5; 70].

В результате коксования углей получают следующие продукты [4; 98-99]:

1. Кокс – продукт темно-серого цвета, пористость которого составляет 45-55%, содержит 97-98% углерода. В зависимости от назначения делится на:

а) доменный кокс – крупный, более 40 мм в диаметре, прочный и пористый. По содержанию серы подразделяется на марки КД-1, КД-2, КД-3. Содержание серы не должно превышать 1,3-1,9%;

б) литейный кокс (марки КЛ). Нижний предел крупности – 25 мм в диаметре. Содержание серы в нем допускается не выше 1,2-1,3%. Он имеет меньшую пористость и прочность по сравнению с доменным коксом;

в) коксовый орешек (КО) применяется для производства ферросплавов. Размер 10-25 мм в диаметре. Коксик – фракция от 10 до 20 мм — применяется для газификации;

г) коксовая мелочь (фракция диаметром менее 10 мм) применяется для агломерации;

д) кокс, не пригодный для технических нужд из-за большого содержания золы и серы, а также вследствие низких механических свойств; используется в качестве топлива.

2. Обратный коксовый газ содержит 60% водорода и 25% метана, остальное — азот, окись углерода, углекислый газ, кислород, непредельные углеводороды. Применяется для подогрева воздушного дутья в доменных печах, для обогрева сталеплавильных, коксовых и других печей, а также служит сырьем для

производства водорода и аммиака.

3. Сырой бензол состоит из бензола, толуола, ксилола, сероуглерода, фенолов и др. Вещества, входящие в состав сырого бензола, широко используются в производстве полимеров, красителей, лекарственных препаратов, взрывчатых веществ, ядохимикатов и др.

4. Каменноугольная смола является смесью ароматических углеводородов. Её используют для производства красителей, химических волокон, пластических масс, в фармацевтической промышленности, а также для производства различных технических масел.

Производство примерно 350 миллионов тонн кокса в год в мире сопровождается выходом почти 14 миллионов тонн сырой каменноугольной смолы. Однако не вся смола доступна для переработки, поскольку некоторые коксовые печи в США и Китае действуют по технологии без улавливания химических продуктов, и смола сжигается непосредственно в процессе производства кокса. Использование сырой каменноугольной смолы без переработки приводит к прямым потерям ценных продуктов и отрицательно влияет на экологическую обстановку в местах ее применения. По оценкам, в мире ежегодно подвергается перегонке около 7 миллионов тонн каменноугольной смолы. Ряд соединений содержится в каменноугольной смоле в количестве 1 % и более, то есть ресурсы каждого из этих веществ и возможности его производства значительны [6; 17-21].

Важнейшими особенностями полициклических соединений являются их термическая устойчивость и стабильность к окислению, а также токсичность для микроорганизмов. Это позволяет использовать технические смеси на основе продуктов переработки каменноугольной смолы для изготовления различных защитных покрытий и антисептических масел, защищающих древесину.

Большую ценность представляют индивидуальные крезолы и их смеси, получаемые при переработке каменноугольной смолы и используемые для производства синтетических смол, пластификаторов и антипиренов для полимерных материалов, ядохимикатов для сельского хозяйства, различных стабилизирующих добавок - антиокислителей, ингибиторов полимеризации и т.д. [7; 76].

Для производства высококачественных химических продуктов из коксохимического сырья (сырой бензол, нафталиновые и другие фракции смолы) эффективным техническим решением является применение процессов

высокотемпературной гидрогенизации, так как эти процессы позволяют получать из такого вида сырья высококачественный бензол для синтеза нафталина и других продуктов с высоким выходом от потенциала и приемлемыми технико-экономическими показателями. Это обстоятельство подтверждается промышленной практикой переработки сырого бензола в Германии, США и других странах, переработки толуола в бензол в России и зарубежом, а также результатами научно-исследовательских, проектно-конструкторских и опытных работ, выполненных в России, Украине и Азербайджане [8-9].

Усовершенствование технологии очистки сырого коксохимического бензола методами серноокислотной очистки, экстракции, ректификации и другими продолжается в настоящее время. Однако наиболее перспективным, универсальным методом глубокой переработки жидких продуктов коксования углей остается гидрогенизация.

Состояние угольной промышленности Казахстана на современном этапе экономического развития

Перспективы развития тепловой энергетики, удовлетворения спроса в моторных топливах и продуктах органической химии в различных странах мира связывают с использованием угля, запасы которого велики и более доступны для добычи и транспортировки, чем освоение месторождений нефти и газа. При этом следует помнить, что ископаемое органическое топливо, особенно нефть и газ, являются ценнейшим сырьем для многих отраслей промышленности, и их сжигание для выработки энергии ввиду ограниченности и невосполнимости запасов фактически ликвидирует сырьевую базу для потомков. Существующая оценка нефтяных запасов основных бассейнов мира показывает, что найдена почти вся нефть на Земле. Суммарные запасы нефти на планете составляли 1 800 Гб, из которых почти половина – 822 Гб – добыта [10; 30].

По мнению специалистов [11; 3-7], геологические ресурсы угля в недрах земли оцениваются в 15 трлн. т, из которых на долю России приходится 36% (более 5,3 трлн. т), США — 24%, Китая — 10% и остальные страны — 30%.

Геологические ресурсы угля в Казахстане велики. Республика занимает 7-8 место в мире по запасам балансовых углей (33,6 млрд. т), а по добыче угля входит во вторую десятку стран мира [12; 12]. Рассчитано, что при ны-

нешних объемах добычи в пределах 100-105 млн. т угля в год запасов может хватить нашей стране примерно на 300 лет [3; 13].

Эксперты отмечают, что, имея такие запасы, никто не откажется просто так от угольной генерации электроэнергии, которая пока остается самым дешевым способом получения энергии. При этом основной вопрос для энергетической отрасли заключается в использовании очистных сооружений, снижающих уровень вредных выбросов в атмосферу, а не в том, сжигать уголь или нет. В свою очередь угольщики акцентируют усилия на практиче-

ском использовании попутного газа – метана.

Известно, что каждому месторождению полезных ископаемых на данном уровне развития техники и технологии соответствует наиболее рациональный способ его разработки. Поэтому объектом типизации служит не месторождение как природный объект, а природно-техническая геосистема, состоящая из определенного комплекса сооружений, взаимодействующих с природной средой. Представление об условиях применения различных способов разработки месторождений дает табл. 2.

Таблица 2 - Условия применения способов добычи полезных ископаемых

| Способ разработки | Вид воздействия | | | | |
|-------------------------------------|--|---------------------------------------|---|--|--|
| | механический | гидромеханический | гидравлический | гидрохимический | гидротермический |
| Открытый | Все твердые полезные ископаемые при невысоком коэффициенте вскрыши | Рыхлые отложения на небольшой глубине | Промышленные воды, рассолы | Растворимые полезные ископаемые на небольшой глубине, отвалы | Не применяется |
| Подземный | Все твердые полезные ископаемые при высоком коэффициенте вскрыши | Мягкие руды, угли | Вязкая нефть | Растворимые полезные ископаемые в непроницаемых рудах | Легкоплавкие и летучие в непроницаемых рудах |
| | | | | Горючие и разлагающиеся при нагревании в непроницаемых рудах | |
| Подводный | Сильнообводненные и подводные залежи | Донные россыпи и конкреции | Промышленные воды и рассолы озер и морей | Не применяется | Не применяется |
| Скважинный | Тонкие пласты и жилы, выдержанные по мощности | Рыхлые руды под устойчивыми породами | Жидкие полезные ископаемые (вода, нефть, газ) | Растворимые полезные ископаемые | Легкоплавкие и летучие полезные ископаемые |
| | | | | Горючие, разлагающиеся при нагреве – полезные ископаемые | |
| Примечание – данные работы [13; 14] | | | | | |

Схемы с традиционной технологией добычи угля шахтным и открытым способами являются наиболее подготовленными для реализации в демонстрационных проектах. Вместе с тем скважинные технологии подземной газификации, и тем более скважинной гидробычи, нуждаются в дальнейшем совершенствовании

Сейчас в республике освоены и эксплуатируются Карагандинский, Экибастузский и Майкубенский бассейны; Кушокинское, Борлинское, Шубаркольское, Каражыринское месторождения, а также ряд мелких месторождений в различных областях Республики Казахстан, на которых, в незначительных объемах, ведется добыча угля для местных нужд. Всего в Казахстане на сегодняшний день действует около 40 угледобывающих предприятий.

Страна обеспечена в целом балансовыми запасами энергетических углей в границах действующих угледобывающих предприятий (19 млрд. т) на 120-130 лет. Потребность в коксующихся углях на внутреннем рынке Казахстана полностью обеспечивается действующими шахтами с их модернизацией и необходимой реконструкцией.

Пути повышения эффективности подземных горных работ за счёт инновационных технико-технологических решений

На Карагандинский регион приходится более трети всего добываемого в республике угля и все 100 % коксующихся марок. Это подчёркивает важность стабильного развития шахт Карагандинского бассейна, повышения эффективности и безопасности ведения подземных горных работ, в значительной степени определяемых продуманными и обоснованными инновационными технико-технологическими решениями.

На сегодняшний день актуальными научными и практическими задачами повышения эффективности подземных горных работ в бассейне являются:

- увеличение на шахтах доли маломощных пластов (пока в структуре работ эти пласты играют небольшую роль) и приобретение технологических комплексов в дополнение к уже имеющимся, специально для таких горно-геологических условий;

- строительство вентиляционного ствола на шахте «Тентекская» угольного департамента (УД) АО «АрселорМиттал Темиртау»;

- создание и применение регулируемого привода на основных машинах комплекса для

повышения их производительности, ресурса и самое главное – надежности работы, а также сортности добываемого угля;

- создание робототехнических автоматизированных систем управления, контроля и диагностики работы оборудования – основного направления для повышения безопасности ведения очистных работ.

- организация в сжатые сроки современного угледобывающего производства за счёт использования позитивного опыта работы фирм передовых зарубежных стран (например, наиболее целесообразно использовать положительный опыт таких стран, как Германия, по машиностроению и Японии – по созданию робототехнических систем управления, контроля и диагностики работы горных машин и механизмов);

- создание в ближайшей перспективе 12-месячного запаса новых горизонтов, что позволит повысить производственные показатели, качество угольной продукции, обеспечить соблюдение технологии горных работ и др.

Авторами работы [14; 11-14] выполнены комплексные исследования, позволившие наметить целый ряд положений, направленных на повышение эффективности и безопасности ведения горных работ на шахтах Карагандинского бассейна:

- отработку шахтного поля следует начинать с самого опасного и мощного угольного пласта;

- необходимо использовать сплошные бесцеликовые системы разработки, которые создают самые безопасные условия отработки других пластов угольной свиты. Идея состоит в создании площади очистной выемки и достижении полного сдвижения подработанного массива до земной поверхности с образованием нормальных к пласту секущих трещин по контуру отработанной площади, начиная с верхних горизонтов;

- наиболее целесообразно и безопасно вести отработку свиты пластов по восходящей схеме «снизу вверх» с применением бесцеликовых систем с полной подработкой. Такая схема потребует более значительных капитальных затрат на стадии освоения месторождения, которые в дальнейшем многократно окупятся за счет создания безопасных условий труда, производительности очистных работ и резком снижении затрат на ремонт и поддержание горных выработок;

- важнейшим принципом проектирования и безопасной отработки угольных пластов является уменьшение техногенного влия-

ния (силового воздействия человека) на разрабатываемые угольные пласты свиты;

– необходимо категорически исключить популярную ранее «кон-центрацию горных работ» - отработку сразу нескольких пластов (доходило до трех-четырех сразу) на одном блоке шахтного поля, так как это ведет к возникновению крайне опасных ситуаций и горнодинамических явлений;

– при выборе и назначении оптимальных параметров лав необходимо рассматривать разрез вкрест простирания угольного пласта (по падению) с целью определения объема купола обрушения;

– при подходе лавы к точке обрушения необходимо приостановить работы в проходческих забоях, находящихся в зоне влияния, особенно при подходе к опасным участкам, геологическим нарушениям.

По мнению авторов [14; 14], разработка единой теории данных процессов позволит прогнозировать и предотвращать горные удары и внезапные выбросы путем выявления опасных участков, правильной организации и планирования горных работ. Выполненные исследования могут оказаться полезными для обеспечения безопасных условий работы горных предприятий и предупреждения будущих катастроф. Разработанная методика может применяться на всех стадиях освоения угольного месторождения: при проектировании, строительстве и эксплуатации шахты. Её использование позволит достичь максимального экономического эффекта, а главное - обеспечить безопасность эксплуатации месторождений за счет объективного прогноза газовыделения и первичных горных ударов различной мощности.

Инновационные решения при развитии техники и технологии открытой добычи угля в республике

В последние годы в Казахстане преимущественное применение получила открытая добыча угля. Однако по сравнению с подземной добычей этот способ экологически более «грязный» и приводит к значительным потерям полезных площадей земли.

Одним из возможных направлений дальнейшего снижения себестоимости добычи угля и повышения безопасности ведения горных работ следует считать комбинированный способ добычи, объединяющий открытую и подземную добычи на границе вскрытых пластов из бортов разрезов с применением традиционной очистной техники. Такой способ до-

бычи угля получает в последние годы применение в США [10; 31].

В республике амбициозные задачи по увеличению добычи угля и выпуску спецкокса ставит перед собой коллектив АО «Шубарколь Комир». Здесь в стадии проектирования и внедрения проекты по глубокой переработке угля. Предполагается к запуску установка по производству активированного угля мощностью 1 тыс. т. Потребность только Казахстана в данном продукте при производстве золота втрое больше, поэтому сбыт гарантирован. Кроме того, совместно со специалистами из Южной Кореи ведутся работы по проекту сухого обогащения и др. Сегодня на месте угольного разреза ведётся строительство собственной ветки железной дороги, инфраструктуры, вахтового посёлка. К моменту выхода на проектную мощность будет создано около 2 тыс. рабочих мест.

На угольных разрезах «Молодёжный» и «Куучекинский» планируется всю добычу угля перевести на технологию сепарации – отделения породы от полезного топлива. Ожидается запуск установки сухого обогащения в ТОО «Разрез Молодёжный». Это станет новой вехой в работе данного разреза. Предполагается техническое перевооружение разреза «Куучекинский», в частности – переход на мобильную колесную технику.

В настоящее время на разрезе «Богатырь» в Экибастузском бассейне осуществляется поэтапный перевод старой технологии добычи угля на новую, циклично-поточную, с использованием гидравлических экскаваторов, карьерных большегрузных самосвалов, конвейеров и конвейерных перегружателей. Поэтому на долю компании «Богатырь Комир» приходится 60% от всего добываемого угля в Экибастузском угольном бассейне и 40% от общего объема угля, добываемого в нашей республике.

В ближайшей перспективе ТОО «Богатырь Комир» планирует экспорт угля в РФ сохранить на уровне 9-10 млн. т. Всего в 2017 г. намечается добыть 33,9 млн. т угля с последующим увеличением до 36 млн. т к 2020 г.

Насущная необходимость в освоении и совершенствовании углехимических технологий в Казахстане

Сегодня по пути развития углехимии идут многие страны-поставщики сырья, в том числе те, которые делают это с целью снижения зависимости от импорта нефти и при-

родного газа. Основные углехимические кластеры сосредоточены в Европе, Китае, США, Канаде и Австралии. Например, в Китае глубокая переработка угля служит одним из приоритетов национальной промышленной политики.

Как полагают учёные в области химии угля и технологий [3; 13], в настоящее время экстенсивный путь развития угольной промышленности Казахстана практически исчерпал себя. Отныне принцип качественных показателей должен прийти на смену старой модели количественного роста. Другими словами, отрасль должна развивать наукоемкие направления углехимии, которые позволят за счет многообразия технологических цепочек высоких переделов создавать широкую линейку суб-продуктов и готовых продуктов из обычного угля.

В перспективе наращивание углехимического производства в Казахстане диктуется следующими обстоятельствами:

- во-первых, это связано с решением республики приступить к созданию основ «зелёной» экономики;

- во-вторых, с необходимостью обеспечить качественное изменение потребительских свойств угольной продукции и, соответственно, увеличить её рыночную цену, а самое главное – важностью задачи выйти за пределы рынка энергетического угля;

- в-третьих, поставленной перед отечественной угольной отраслью задачей по освоению добычи метана угольных пластов и его последующего использования для генерации электроэнергии, в бытовых целях, как топливо для автотранспорта, в металлургии, химической отрасли.

В настоящее время уже разрабатывается комплексный проект по добыче метана в Карагандинском угольном бассейне. Проектом предусматриваются как меры по дегазации угольных пластов с целью обеспечения безопасности ведения горных работ, так и разведка метана в соответствии с заключенными ранее контрактами на недропользование;

- в-четвёртых, целесообразностью учёта позитивного зарубежного опыта в этой области. Так, в Европе большинство ТЭЦ и ГРЭС переведены на экологически менее безопасный газ, к тому же у нее есть свои угольные месторождения, плюс поставки этого топлива из ЮАР и еще ряда стран;

- в-пятых, сокращением на протяжении последних нескольких лет спроса на энергетиче-

ские угли. Это обусловлено изменившейся топливной политикой Российской Федерации, предусматривающей постепенное сокращение экспорта высокосольных экибастузских углей и перевод электростанций на использование каменного топлива Кузбасса.

Следует помнить о том, что экибастузские угли имеют зольность более 40% (не случайно их на разрезах усредняют) и потребителей не прельщают перспективы перевозить попутный с углем балласт и затем решать проблемы с золой и выбросами ее в атмосферу. Уже сегодня российские специалисты настаивают на отказе от экибастузского угля, существенно влияющего на экологию, и переходе станции на более качественный кузбасский.

Кроме того, часть российских теплоэлектростанций переведена на сжигание природного газа, к примеру, Верхнетагильская ГРЭС. На кузнецкий уголь изначально ориентированы и строящиеся объекты российской энергетики (например, новые блоки Троицкой ГРЭС) [15; 5].

В перспективе Правительству РК надлежит принять ряд мер по стимулированию спроса на отечественное каменноугольное сырье. В частности, в дальнейшем предстоит расширить программы по комплексной глубокой переработке, производству из угля дизельного топлива, других жидких синтетических продуктов.

По мнению специалистов [16; 54], оптимальные варианты по глубокой переработке угля инвестиционно привлекательны при условии:

- инжинирингового построения на основе аналогов применяемых в промышленности передовых технологий, снижающих вероятность получения низкоэффективных результатов;

- применения инновационных технологий, использующих высоколетучие слабо-спекающиеся угли и утилизированные отходы углеобогачительных фабрик для создания высоколиквидной товарной продукции с высокой добавленной стоимостью, превышающую стоимость угля;

- оптимальных вариантов с применением современных конструкционных материалов для изготовления газификаторов машиностроителями и внедрения эффективных инвестиционных решений;

- более умеренного удельного расхода кислорода и выхода двуокси углерода в сравнении с газификацией в вихревом потоке;

– оптимального объема инвестиций в сравнении с решениями ведущих зару-бежных фирм (GE, Siemens, Uhde GmbH и др.);

– ключевых решений для газификации твердого продукта пиролиза по использованию продуктов интеллектуальной собственности.

Глубокая переработка углей газификацией с получением продуктов высокой добавленной стоимости

Наряду с традиционными технологиями и способами потребления угля в энергетике и теплотехнике, металлургическом и химическом производстве, бытовом секторе в мировой практике серьезное внимание уделяется научно-производственной деятельности в области нетрадиционного использования угля. Создаются и внедряются промышленные технологии газификации угля, прежде всего подземной, ожижения угля, образования топливных водоугольных смесей, сжигания угля в кипящем слое.

Подземная газификация угля (ПГУ) обеспечивает возможность использования угольных месторождений путем превращения

угля в горючие газы для промышленного использования.

Газификация осуществляется путем химических превращений содержащегося в угле углерода и водяного пара при высоких температурах (свыше 900°C) с образованием смеси горючих газов. Необходимая для протекания реакций теплота выделяется за счет окисления кислородом части угля.

Содержащиеся в угле сера и хлор переходят в газообразные сероводород и хлористый водород, которые наряду с продуктами газификации от частиц золы и угля удаляются с помощью промышленно освоенных и экономически эффективных процессов.

В итоге при газификации из угля получают смесь чистых горючих газов-восстановителей и теплоту, которые могут быть эффективно использованы [16; 52].

В 1990-е годы прошлого столетия в Европе и США построены четыре крупные парогазовые установки с разными системами газификации, наработавшие по несколько десятков тысяч часов на угле, которые эксплуатируются в настоящее время. Технические данные этих производств указаны в табл. 3.

Таблица 3 - Технические данные парогазовых установок

| Наименование величин | Название, энергокомпания и страна расположения | | | |
|---|--|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | Багенум, Nuon Power (Нидерланды) | Вабаш Ривер, Destec, PSI | Полк Тампа ел., США | Портолано, Elcogas, Испания |
| Год начала эксплуатации | 1994 | 1995 | 1996 | 1998 |
| Мощность, МВт: - брутто - нетто | 284 253 | 314 262 | 313 252 | 318 283 |
| КПД по Q_R^B нетто | 43,0 | 39,5 | 39,0 | 42,2 |
| Тип газификатора | Шелл | Коноко-Филлипс (Е-газ) | Дженерал Электрик (Тексако) | Пренфло (Uhde) |
| Тип и изготовитель ГТУ | STG5-2000E Сименс | 7 FA Дженерал Электрик | | STG5-4000F Сименс |
| Уголь | Каменный | Каменный/ Нефтекокс | Каменный | Уголь/Нефтекокс |
| Производительность, т угля/ч | 83 | 96,5 | 83 | 108 |
| Давление в газификаторе, МПа | 2,8 | 2,75 | - | 2,6 |
| Теплота сгорания газа, МДж/м ³ | 11,5 | 11,5 | 9,3 | 10,0 |
| Примечание – данные работы [16; 53] | | | | |

Сейчас разработчики производств по газификации угля активно работают над снижением стоимости путем совершенствования проектов и оборудования, стандартизации технических решений.

Выполненные за рубежом проекты газификации угля, в основном предназначенные для реализации в Китае и США, свидетельствуют о заметном снижении удельной стоимости и улучшении показателей системы газификации в целом при увеличении производительности и единичной мощности оборудования на 20-35% [16; 53].

Преимущество данного вида технологии при всех проблемах высокотемпературной газификации угля в потоке — возможность переработки как неспекающихся, так и спекающихся углей, в отличие от технологии компании Sasol (ЮАР) — газификации при более низких температурах угля в фиксированном слое, который перерабатывает только неспекающиеся угли.

В газификаторе шахтного типа уголь, поступаая сверху, послойно постепенно перемещается вниз навстречу горячему газу, образующемуся в нижней части аппарата, где и протекает парокислородная газификация. При нагреве угля с невысокой скоростью (10° в мин) в интервале температур 400-800°С сначала происходит его разложение (пиролиз) с выделением газообразных (метан, этан и т.д.) и жидких углеводородов, а также водорода и окиси углерода. При более высокой температуре (1000-1100°С) оставшийся твердый остаток пиролиза, окисляясь водяным паром, переходит в основном в смесь водорода и окиси углерода, а также в минеральную золу.

Получаемые при охлаждении жидкие продукты пиролиза (смола, фенолы, нефтя) выводятся из дальнейшей конверсии и после сложного разделения их из водного раствора рассматриваются как товарные продукты.

Как считают специалисты [17; 27], основное преимущество процесса газификации угля состоит в том, что она может удалить загрязнители из угля прежде, чем уголь будет сожжен, таким образом препятствуя выбросу вредоносных веществ в атмосферный воздух. Газификация угля является чистой угольной технологией при полной утилизации твердых, газообразных выбросов.

В настоящее время процессы газификации угля имеют многоцелевое назначение. В основном газификацией углей получают газ [17; 27]:

– для последующей его переработки в

химические продукты: метанола, диметилового эфира, аммиака, мочевины, серной кислоты, серы, включая моторные топлива;

– как источник водорода;

– как заменитель природного газа;

– как топливо для энергоустановок;

– как источник редкоземельных металлов.

Глубокая переработка бурых углей по технологии "Термококк"

Современное состояние угольной промышленности Казахстана показывает о переходе к высокорентабельным технологиям глубокой переработки угля. При этом одним из путей поддержания конкурентоспособности и повышения экологической безопасности является использование технологий газификации угля [18; 40].

Безусловно, особый интерес представляет процесс слоевой газификации (в плотном слое) с использованием обращенного (обратного) дутья, разработанный в институте «КАТЭКНИИУголь» (г. Красноярск) в начале 90-х годов XX века (далее – технология «Термококк»). Первое промышленное предприятие на основе процесса «Термококк» для производства буроугольного кокса и энергетического газа было построено компанией «Сибтермо» в 1996 г. в г. Красноярске [19; 66].

Концепция технологии «Термококк» (рис. 1) заключается в следующем: бурый уголь на базе новых энергетических агрегатов – типовых котлов для сжигания угля – разделяется на 2 компонента: газовое топливо и углеродный остаток. Газовое топливо сжигается внутри котла и таким образом электростанция работает по существу на газовом топливе. У электростанции исчезают золошлаковые отходы, поскольку зола остается в коксовом остатке. Этот коксовый остаток вместо золы выводится на рынок в качестве полуфабриката, из которого можно делать заменитель кокса классического, обогащенные смесевые виды топлива, т.е. это продукция с повышенной потребительской стоимостью.

В отличие от традиционного процесса газификации (прямой газификации или газификации с прямым дутьем) технология с обращенным дутьем имеет ряд следующих преимуществ. При сравнительно низких капитальных затратах, простоте аппаратного оформления и возможности использования дешевого сырья (любые неспекающиеся угли) технология обеспечивает экологически безопасное производство двух полезных продук-

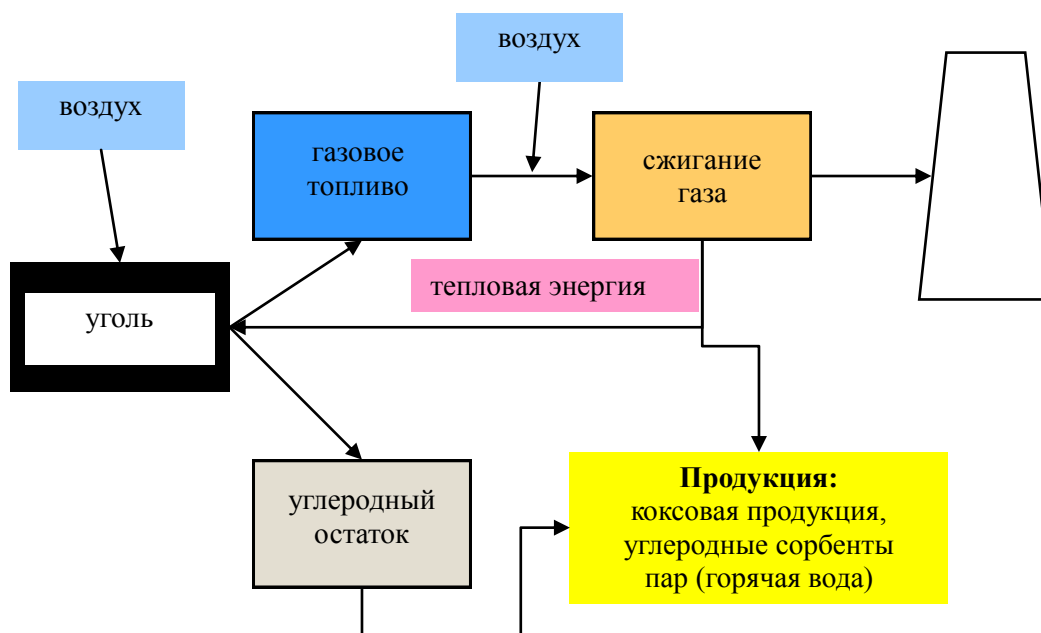


Рисунок 1 – Концепция технологии «Термокок»
(Примечание – данные работы [20; 107])

тов: среднетемпературного кокса металлургического назначения и горючего газа, либо можно вести полную газификацию угля (в зависимости от управления режимными параметрами). Этим обусловлен интерес к данной технологии в регионах мира, где имеются дешевые низкосортные каменные и бурые угли и требуются энергетические установки малой и средней мощности [21; 57-62].

Поэтому актуальным сегодня является исследование данного процесса для нахождения способов его совершенствования, повышения производительности перспективной технологии.

Газификация угля по технологии «Карбоника»

Впервые данная технология применялась на предприятии «Карбоника» в Красноярске, где перерабатывались бурый и каменный уголь и из них производились кокс или полукокс, а также активированный уголь, который является таким же коксом [20; 108].

По технологии «Карбоника» газификация угля происходит в газификаторе (аппарат шахтного типа), который спроектирован так, что в полученном газе отсутствуют какие-либо смолистые соединения, фенолы, т.е. любые жидкие отходы. Можно регулировать степень газификации угля таким образом, чтобы идентифицировать только летучие компоненты угля либо газифицировать углерод полностью.

Главными преимуществами технологии

«Карбоника» являются: энергоэффективность — более 90%; экологическая безопасность — нет выбросов; простота аппаратного оформления и одностадийность производства (аппарат в любой момент может быть остановлен отключением подачи воздуха и также быстро восстановить работу); высокая маневренность технологического оборудования; гибкость технологии и производства; надежность оборудования; реализация отдельными блоками.

Состояние и перспективы разработки научно-технической программы по развитию глубокой переработки угля и техногенных отходов в республике

В Казахстане подвижки к развитию угле-химического направления обоснованы тем, что в будущем, когда ситуация на международных рынках угля станет весьма сложной, наличие диверсифицированного источника перманентного потребления позволит оптимальным способом удержать на плаву отечественную угольную промышленность. Осуществляемые и предполагаемые к осуществлению мероприятия по коммерциализации наукоемких разработок в области углехимии в республике состоят в следующем [3; 13]:

Сейчас в Казахстане в начальной стадии находятся два проекта — это совместное предприятие китайской корпорации «Цинхуа» (China Kingho Energy Group) и АО «КазМунайГаз» — переработка и маркетинг на

участке месторождения Шубарколь в Карагандинской области. Второй – углегазохимический комплекс «Он-Олжа» на угольном месторождении Сарыадыр в Акмолинской области, разрабатываемый при участии республиканского Института химии угля и технологий. Комплекс рассчитан на решение научных и технологических задач по глубокой переработке угля и будет работать в опытно-экспериментальном режиме для совершенствования технологии применительно к разным сортам и маркам казахстанского угля.

Данный комплекс оснащен тремя типами газификаторов - газокислородным, парокислородным и паровоздушным. Принцип их работы несложен, но эффективен. Через газификацию угля производители получают газовую смесь, которая после очистки направляется на синтез жидких углеводородов - для получения бензина и жидкого топлива. При этом все оборудование, необходимое для производства, сделано в Казахстане

Сегодня в республике уже реализуются проекты по переработке техногенных отходов. Так, в Экибастузе запущено подобное перерабатывающее производство, позволяющее получать из техногенных отходов востребованный рынком продукт – ферросиликомарганец.

В настоящее время завершены научные исследования по разработке технологии производства жидкого гуммата калия. Остается только построить само предприятие по его производству. В результате казахстанская продукция может вытеснить со временем с внутреннего рынка внешних поставщиков этой продукции.

В числе перспективных направлений, которые могли бы получить реальное воплощение уже сегодня, – это производство углеродного нановолокна, рынок которого в мире растет быстрыми темпами, а также получение различных сплавов металлов из техногенных отходов.

Поскольку угледобывающие компании заинтересованы в развитии наукоемких технологий по глубокой переработке угля, добываемого в разрезах, поднимается вопрос о целесообразности создания технологических кластеров из нескольких комплексов, расположенных непосредственно на территориях добывающих компаний.

Эксперты считают, что в планах дальнейших мероприятий по развитию

углехимии в стране необходимо также предусмотреть меры по развитию малого и среднего бизнеса в научно-технической сфере и дать преференции тем предприятиям, которые будут заниматься разработкой и внедрением наукоемких технологий.

Таким образом, топливно-энергетический комплекс (ТЭК) и, прежде всего, угольная промышленность Республики Казахстан сегодня стоит на пороге больших трансформаций, в результате которых львиная доля добываемых сырьевых ресурсов будет перерабатываться в стране, обретать новую добавленную стоимость и только затем уходить на мировые рынки в виде продуктов глубокой переработки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдыгаппарова С.Б., Байтанаева Б.А., Шайхутдинова А.К., Хайбуллина А.Х. Экономические аспекты замещения традиционных источников энергии альтернативными // Транзитная экономика. – 2016. – № 2. – С. 42-48.
2. Пучков Л.А., Воробьев Б.М., Васючков Ю.Ф. Углегазоэнергетический комплекс с получением водорода на базе открытой добычи угля // Уголь. – 2006. – № 11. – С. 47-51.
3. Айту Д. Диверсификация угольной отрасли // «Казахстанская правда», 2 декабря 2016 года, С. 13.
4. Васильева И.Н. Экономические основы технологического развития: Учебное пособие. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 160 с.
5. Каирбеков Ж., Аубакиров Е., Смагулова Н., Досмайл Т. Разработка эффективных процессов переработки высокомолекулярного углеводородного сырья // Промышленность Казахстана. – 2011. – № 4 (67). – С. 70-72.
6. Прохоров А.А. Нефтеперерабатывающая промышленность развитых капиталистических стран в 90-е годы // Химия и технология топлив и масел. – 1993. – № 11. – С. 17-21.
7. Матвеев Б.И., Самохвалов Н.М. Глубокая переработка нефти. – Иркутск: Издательство Иркутского государственного технического университета, 1997. – 76 с.
8. Радченко Е.Д., Мелик-Акназаров Т.Х., Козлов И.Т. Глубокая переработка нефти: предпосылки и пути реализации // Российский химический журнал. – 1994. – Том XXXVIII. № 3. – С. 12-17.

9. Менон К.Р., Минк Б.Х. Варианты переработки остаточного сырья на европейских НПЗ // Нефть, газ и нефтехимия за рубежом. – 1992. – № 10. – С.102-106.

10. Мохначук И.И., Мышляев Б.К., Балабышко А.М. Энергетическая безопасность России – стратегический национальный проект страны // Уголь. – 2006. – № 7. – С. 29-33.

11. Малышев Ю.Н., Зыков В.М. Будущее угольной промышленности России // Уголь. – 1997. – № 11. – С. 3-7.

12. Мирный И.Я. Институту «Карагандагипрошахт» – 70 лет // Уголь. – 2011. – № 11. – С. 5-13.

13. Гайдин А.М. Типизация месторождений полезных ископаемых по влиянию их разработки на геологическую среду // Горный журнал. – 1986. – № 12. – С. 14-16.

14. Алиев С.Б., Долгонос В.Н., Мельник В.В., Низаметдинов Ф.К., Пак Г.А. Повышение эффективности подземных горных работ путем комплексного управления геомеханическими и газодинамическими процессами угольных шахт // Уголь. – 2012. – № 2. – С. 11-14.

15. С учетом отраслевых трендов // Горно-металлургическая промышленность. – 2017. – № 1. – С. 5.

16. Стариков А.П., Харитонов В.Г., Гордиенко А.И. Перспективы глубокой переработки углей России газификацией с получением продуктов высокой добавленной стоимости // Уголь. – 2012. – № 3. – С. 52-54.

17. Ермагамбет Б., Касенов Б., Досумов К. и др. Глубокая переработка углей Казахстана // Промышленность Казахстана. – 2014. – № 1 (82). – С. 24-28.

18. Степанов С.Г. Разработка автотермических технологий переработки угля / Автореферат диссертации на соискание доктора технических наук. – Красноярск, 2003. – С. 40.

19. Ермагамбет Б., Нурғалиев Н., Набиев М. и др. Получение горючего газа методом слоевой газификации с обращенным дутьем // Промышленность Казахстана. – 2016. – № 2 (95). – С. 66-70.

20. Рынок угля – 2012. Инфраструктура, экспорт, вызовы и перспективы // Уголь. – 2012. – № 5. – С. 104-108.

21. Михалев И.О. Экспериментальное исследование обращенного процесса слоевой газификации угля // Физика горения и взрыва. – 2009. – Т. 45, № 6. – С. 57-62.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИНДУСТРИЯЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА КӨМІРДІ ТЕРЕҢ ӨҢДЕУ ЖАЙ-КҮЙІ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Ол ұзақ жаһандық дағдарысқа қарамастан, Қазақстанда көмір өндіру кешені экономикалық және инвестициялық қызметтің қуатты полюсы боп қалады деп атап көрсетеді. Әлдеқайда үлкен тиімділігі мен қоршаған ортаға аз зиян көмірді пайдалану әдістері бар шетелдік компаниялардың оң тәжірибесі жалпыланған. Бір жағынан, (әсіресе Екібастұз бассейнінде) разрездерінде өндірілетін көмір, сыртқы нарықта сұранысы кеміп және екінші жағынан, көп көңіл талап ететін отандық көмір кен орындарын экологиялық қауіпсіздік проблемасын қатты отынды өндіру және қайта өңдеу орындарында игеруде ескеру керек екенін атап өтті. Сондықтан, қажеттілігі, белсенді пайдалы қазбаларды терең өңдеу үшін көмір-химия өнеркәсібі мен технологияларды құруды қоса алғанда, қосылған құны жоғары өнімдерді өндіру үшін болашақта жұмыс істеуді жалғастырады. Ол сұйық отын, түрлі техникалық майлар, полимер және басқа да аралық, және қосылыстар мен өнімдердің тіпті ондаған көміртекті шикізатты дайындау, керек еді деген қорытынды жасалады.

Түйін сөздер: көмір, қайта өңдеу, көмірхимия, технология, кокстау, қажеттілік, газдандыру, жоба.

STATE AND PROSPECTS OF DEEP PROCESSING OF COAL IN KAZAKHSTAN IN TERMS OF INDUSTRIALIZATION

It is emphasized that in spite of the prolonged global crisis, coal-mining complex in Kazakhstan remains a powerful pole of economic and investment activity. We generalize positive experience of foreign companies that have methods of using coal with a much more effective and less harm to the environment. It is noted that the development of domestic coal deposits should be borne in mind that, on the one hand, the coal mined in sections (especially in the Ekibastuz basin), is becoming less popular in the foreign market, and, on the other hand, require more attention to the issue of environmental safety in the field of extraction and processing of solid fuels. Therefore, the necessity to continue to actively work in the future for the production of high value added products, including the establishment of coal-chemical industries and technologies for deep processing of minerals. It is

concluded that the focus should be primarily on the receipt of the carbonaceous feedstock of liquid fuels and various industrial oils, polymers, and other semi-finished products, and dozens of compounds and products.

Keywords: coal, processing, coalchemistry, technology, carbonization, necessity, gasification, project.



УДК 338.32

**СЕКТОР ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ
КАК СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
И ЕЕ НАСЕЛЕНИЯ**

Каренов Р.С.,

*доктор экономических наук, академик,
Карагандинский государственный
университет им. Е.А. Букетова
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной О.В.
и к.т.н. Рыспаевым К.С.*

Выделяются особенности современного этапа развития электроэнергетики. Уточняется главная цель развития электроэнергетики, которая, по мнению автора, должна состоять в бесперебойном, высококачественном и эффективном обеспечении отраслей народного хозяйства республики электроэнергией для осуществления постоянно углубляемой электрификации страны с наименьшими затратами. Обобщается международный опыт рыночных реформ в изучаемой отрасли. Выдвигается концепция перспективного развития электроэнергетики Республики Казахстан. Предлагается под концепцией понимать совокупность принципов, методов и средств, определяющих структуру будущей системы электроэнергетики как единого целого.

Ключевые слова: электроэнергия, опыт, реформы, рынок, потребитель, реализация, когенерация, модель, тариф, политика.

Увеличение доли электроэнергии в обеспечении всех видов конечной энергии – один из ключевых факторов будущего развития ТЭК

В разделе «Горизонты инновационной индустриализации» Пяти институциональных реформ Планом нации «100 конкретных шагов» предусмотрены меры по развитию ряда перспективных секторов экономики. В первую очередь это касается электроэнергетики и роста энергоэффективности.

Электрическая энергия является наиболее удобным видом энергии как для транспортировки, так и для конечного потребления. В традиционной энергетике для производства электроэнергии используют теплоту, которая вначале преобразуется в механическую работу, а затем в электрическую энергию. Преобразование теплоты в механическую работу осуществляется с помощью тепловых машин: паросиловых установок, ДВС и ГТУ. Эффективность тепловых машин определяет их КПД.

В настоящее время электроэнергия почти полностью производится на основе преобразования энергии ископаемого топлива. Лишь незначительная доля пока вырабатывается на основе возобновляемых источников энергии (ВИЭ).

Так, по данным авторов статьи [1; 43], в 2014 г. в Казахстане подавляющая часть электроэнергии вырабатывалась электростанциями, работающими на угле (91 %). Около 9 % (8,7 %) вырабатываемой электроэнергии приходилось на долю гидроэлектростанций. Лишь 0,3 % пришлось на долю прочих способов выработки (в том числе 0,1 % отводился на долю ветровых и солнечных электростанций).

Сегодня в Казахстане имеется 50 действующих объектов ВИЭ суммарной мощностью 295,7 МВт, в том числе ГЭС – 139,8 МВт, ВЭС – 98,2 МВт, СЭС – 57,3 МВт и биогазовые

установки – 0,35 МВт [2; 5]. Электроэнергия получается на тепловых (конденсационных) электрических станциях (ТЭС) и теплоэлектростанциях (ТЭЦ). На ТЭС для конечного потребления производится только электроэнергия, а на ТЭЦ – дополнительно теплота. В состав технологических схем ТЭС и ТЭЦ входит паросиловая установка с турбиной.

В табл. 1 приводятся данные по выработке электроэнергии в Казахстане различными способами в разрезе отдельных отраслей.

Таблица 1 - Выработка электроэнергии по отдельным областям Республики Казахстан, млн. кВт*ч (данные 2014 года)

| Регион | Выработано электроэнергии, всего | В том числе выработано | | | |
|------------------------------------|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|---|-------------------|
| | | Тепловыми электростанциями | Гидроэлектростанциями | Ветровыми и солнечными электростанциями | Прочими способами |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Казахстан | 94 643,2 | 86 140,5 | 8 262,8 | 14,5 | 225,4 |
| Акмолинская | 640,4 | 639,0 | - | 1,3 | 0,1 |
| Актюбинская | 3 110,1 | 3 110,1 | - | - | - |
| Алматинская | 2 819,5 | 1 251,9 | 1 566,6 | 0,4 | 0,6 |
| Атырауская | 4 122,8 | 4 079,1 | - | - | 43,8 |
| Западно-Казахстанская | 1 700,6 | 1 659,6 | - | 10,1 | 41,0 |
| Жамбылская | 2 756,3 | 2 712,5 | 33,7 | - | - |
| Карагандинская | 12 575,5 | 12 563,9 | - | - | 11,6 |
| Костанайская | 1 674,5 | 1 674,5 | - | - | - |
| Кзылординская | 1 756,6 | 1 682,2 | - | - | 74,4 |
| Мангистауская | 5 106,5 | 5 080,0 | - | - | 26,5 |
| Южно-Казахстанская | 1 357,0 | 770,4 | 570,4 | - | 16,2 |
| Павлодарская | 40 890,8 | 40 890,7 | - | - | 0,1 |
| Северо-Казахстанская | 2 751,5 | 2 737,7 | 16,2 | 2,6 | - |
| Восточно-Казахстанская | 7 863,1 | 1 941,1 | 5 918,3 | - | 3,7 |
| г. Астана | 2 370,9 | 2 365,9 | - | - | 5,0 |
| г. Алматы | 3 146,9 | 2 986,9 | 157,6 | - | 2,4 |
| Примечание – данные работы [1; 44] | | | | | |

Как видно из таблицы, в 2014 г. 43% электроэнергии вырабатывалось в Павлодарской области, около 14% – в Карагандинской, далее 8% – Восточно-Казахстанской, 5% – Мангистауской, 4% – Атырауской области. На остальные области суммарно приходилось 25% от общей выработки электроэнергии.

Известно, что многие промышленные предприятия потребляют на технологические нужды тепловую энергию, генерируемую в виде пара. Они также используют электроэнергию, необходимую для технологических потребителей, освещения, систем сжатого воздуха, вентиляции и кондиционирования воздуха в зданиях и других нужд.

Как правило, пар генерируется в производственных котельных, а электроэнергия поставляется централизованно. Однако совре-

менные технологии позволяют на предприятиях наряду с выработкой пара совместно производить и электроэнергию. Такое направление в промышленной энергетике называют когенерацией [3; 43]:

- с двигателем внутреннего сгорания (ДВС);
- с паротурбинной установкой (ПТУ);
- с газотурбинной установкой (ГТУ).

Каждая из этих систем характеризуется коэффициентом выработки электроэнергии C_3 , определяемым отношением электрической мощности к тепловому потоку технологического пара, диапазоном мощностей ΔN установок, типичной мощностью системы N и типом используемого топлива (табл. 2).

Таблица 2 - Параметры базовых систем когенерации

| Характеристика | Тепловая машина когенерационных систем | | |
|---------------------------------------|--|--|------------------------|
| | ДВС | ПТУ | ГТУ |
| C_3 | больше 1 | 0,1-0,2 | 0,6-1,0 |
| DN, МВт | 0,01-16 | 0,01-400 | 0,02-300 |
| N, МВт | 1 | 10 | 5 |
| Топливо | Бензин, дизельное топливо, природный газ, биогаз | Природный газ, уголь, нефть, биомасса, дре-весина, твердые бытовые и промышленные отходы | Природный газ, керосин |
| Примечание – данные работы [3; С. 44] | | | |

Первая система представляет собой ДВС, в котором механическая работа преобразуется в электроэнергию. Данный тип когенерационной системы характеризуется высоким коэффициентом выработки электроэнергии.

Схема когенерационной системы на базе ПТУ включает котел для генерирования пара высокого давления с температурой 600°C и противодавленческую турбину, которая выполняет функции редуционного устройства для снижения давления пара. После турбины пар поступает на технологические нужды. При необходимости часть пара из котла, минуя турбину, проходит через редуктор и также направляется на технологические нужды. В связи с отсутствием конденсатора, а следовательно, и дополнительных потерь КПД данной системы может составлять 95-96 %.

В когенерационной системе на базе ГТУ для производства пара в качестве источника теплоты используются отработанные газы. Данная система требует высококачественного

топлива. Она может быть комбинированной и дополнительно включать паровую турбину. Тогда объем генерируемой электроэнергии возрастает и коэффициент ее выработки C_3 может достигать значения, равного 1,5.

Таким образом, если потребность в технологическом паре уменьшается, может больше вырабатываться электрической энергии, которая при избытке передается внешним потребителям. Такая технология способствует повышению эффективности использования первичной энергии.

Система когенерации уменьшает стоимость топливной составляющей на 30-40% в зависимости от цены энергии [3; 46].

Сегодня электрификация была и остается главным направлением совершенствования структуры энергоносителей.

В области механической энергии углубление электрификации вызывается необходимостью завершения электромеханизации вспомогательных работ в промышленности и сель-

ском хозяйстве, развитием орошения, экономической целесообразностью перевода на электропривод газонагнетателей газопроводов, дальнейшей электрификацией железных дорог, а в отдаленной перспективе — применением электроэнергии на автомобильном транспорте.

Практика показывает, что применение пара для привода мощных воздуходувных машин и насосов на металлургических, нефтеперерабатывающих, некоторых химических предприятиях имеет экономические преимущества перед электроэнергией, особенно при условии использования пара, получаемого за счет побочных энергетических ресурсов и утилизации отработавшего пара на том же предприятии.

Однако есть еще области, где механизация не достигла оптимальных масштабов и где только электроэнергия обеспечивает эффективную замену живого труда. Так, в промышленности идет быстрое насыщение механизмами подсобных, складских и транспортных операций, способное при полной реализации высвободить значительное число рабочих, занятых ручным трудом.

В последние годы все большую актуальность приобретает применение электроэнергии на автомобильном транспорте. Если перспективу замены городских автомобилей электромобилями связывают с экологическими и энергетическими факторами, то перевод промышленного автотранспорта на электропривод обусловлен резким увеличением его грузоподъемности. Конструкция механического привода для таких машин становится чрезмерно громоздкой, в то время как электропривод снимает ограничения в создании большегрузных машин.

Парк электромобилей в мире еще невелик. Основные трудности связаны с созданием достаточно емкого, легкого и дешевого аккумулятора электроэнергии или автономного источника питания. Работы по созданию этих источников электроэнергии интенсивно ведутся во многих странах мира.

В области тепловой энергии высокого потенциала увеличение доли электроэнергии оправдывается требованиями повышения скорости нагрева, более полного извлечения полезных компонентов из руд, снижением потерь металла при его термообработке и некоторыми другими преимуществами этого энергоносителя.

Для нагрева под ковку, штамповку и термообработку технически передовыми являют-

ся газовый безокислительный и электронагрев. Пока еще ни один из них не имеет убедительного преимущества. Недостаточное техническое совершенство газовой печи привело к тому, что фактические расходы топлива часто значительно превышают теоретически возможные. Нет сомнения что в будущем показатели газового безокислительного нагрева могут быть улучшены. В то же время именно в этих процессах следует ожидать наиболее полного проявления преимуществ электроэнергии - энергоносителя, обеспечивающего высокую скорость и равномерность нагрева металла, приспособленного к любому технологическому режиму производства, и др.

В области тепловой энергии среднего и низкого потенциала увеличение доли электроэнергии вызывается целесообразностью ее применения в определенных условиях для теплоснабжения населения, обогрева производственных помещений в промышленности и сельском хозяйстве, сушки и нагрева в некоторых технологических процессах.

Высокие качества электроэнергии уже теперь оправдывают ее применение в таких производственных операциях, как прогрев железобетонных изделий, обогрев животноводческих помещений при выращивании молодняка, кондиционирование воздуха в ряде отраслей машиностроения.

В перспективе электроэнергия может найти применение в процессах сушки тканей, бумаги, зерна, винограда и ряда других продуктов.

Важной тенденцией изменения структуры энергоносителей является увеличение доли пара и горячей воды в расходе конечной энергии. Эта тенденция, как и увеличение доли электроэнергии, служит важным ориентиром в формировании производственной части топливно-энергетического комплекса (ТЭК).

В перспективе технологическое применение пара в процессах гидролиза, крекинга, конверсии, выпарки, дистилляции и т.п., где он является практически единственным энергоносителем, несомненно, будет расширяться по мере роста химической, целлюлозно-бумажной, нефтеперерабатывающей промышленности. Одновременно пар и горячая вода будут занимать преобладающее положение в отоплении, вентиляции и горячем водоснабжении промышленности и городского населения, поскольку концентрация тепловых нагрузок обеспечивает этим энергоносителям оптимальные условия применения.

Обобщение международного опыта рыночных реформ в электроэнергетике

До середины 1980-х гг. прошлого столетия вертикально-интегрированные энергокомпании, сочитающие функции производства, передачи, распределения и торговли электроэнергией, доминировали во всех развитых странах мира. При таком монопольном характере отрасли потребители электроэнергии находились в положении "пленника", которому диктуют условия выкупа, так как цены на поставляемую электроэнергию определялись энергокомпаниями на базе подсчета полных затрат. Однако во второй половине 1980-х гг. монополия в электроэнергетике стала тормозом в первую очередь для энергоемких потребителей, которые в условиях жесткой конкуренции за сбыт своей конечной продукции, испытывали необходимость в поставках более дешевой электроэнергии от альтернативных энергоисточников. В связи с этим в ряде стран с развитой рыночной экономикой созрело понимание того, что необходимо отделить услуги по передаче электроэнергии (естественная монополия) от конкурентных видов деятельности по ее производству и торговле, с тем чтобы данные услуги могли предоставляться отдельно от самого товара - электроэнергии. Ведущими экспертами в области электроэнергетики были сформулированы и основополагающие принципы создания конкурентного рынка электроэнергии – открытый недискриминационный доступ к услугам по передаче и распределению электроэнергии и обеспечение гарантий свободного выбора потребителями своих поставщиков электроэнергии.

Если говорить о международном опыте реформ в электроэнергетике, то, как известно, в начале 1990-х гг. правительство М. Тэтчер осуществило реструктуризацию электроэнергетической отрасли, выделив три крупные генерирующие компании. На базе электросетевых активов напряжением 138 кВ и выше была создана национальная компания National Grid, а 12 региональным электросетевым компаниям (РЭК) предписывалось оказывать услуги по распределению электроэнергии. Для организации торговли электроэнергией был создан торговый пул Англии и Уэльса, при создании которого предполагалась принудительная концентрация спроса и предложения, а также ограничение возможностей рыночного доминирования [4; 50].

В США приобретение ЭСО (энергоснабжающие организации) электрической энергии осуществляется на бирже.

При этом у потребителя есть возможность выбора между несколькими поставщиками энергии, которые могут предложить продукцию по более выгодной цене, что, безусловно, способствует благоприятной конкурентной среде на рынке.

Рынок электроэнергии Германии также состоит из разделенных видов деятельности по производству, распределению и снабжению электроэнергией. Германская модель интересна тем, что там обеспечивается доступ к сети третьих лиц на договорной основе, которая позволяет организовать конкуренцию между электростанциями. Поэтому в сфере производства электроэнергии там действуют более 1000 организаций, из которых 4 крупнейших игрока занимают 56% доли рынка, однако их позиции определяются перманентной конкуренцией [5; 8].

Оптовая реализация электроэнергии в ЕС осуществляется в основном на трех крупнейших энергетических биржах: European Energy Exchange в Лейпциге, EPEX SPOT в Париже и Energy Exchange Austria в Вене. Распределительные сети в Германии разделены между четырьмя операторами распределительных систем, представляющих четыре автономные зоны, и каждый из операторов ответственен за функционирование сетей в соответствующей зоне.

На рынке энергоснабжения Германии действуют более 900 энергоснабжающих организаций. С 1998 г. потребители могут свободно менять поставщика электроэнергии. Для этого достаточно лишь уведомить поставщиков о своем решении. Возможность выбора между несколькими компаниями – очень выгодное дело, особенно если это позволяет людям сократить свои энергетические расходы до 70%.

В торговых пулах с централизацией торговли электроэнергией регулирующие органы ряда стран (Великобритания, страны Скандинавии и др.) стали отмечать доминирование энергопроизводителей при определении цен на рынке. Этот эффект, как показали исследования правительственного офиса OFGEM в Великобритании, оказался дефектом модели рынка, а не результатом сговора сторон. Все это привело к тому, что под давлением участников централизованных торгов через пул в 2001 г. было принято решение о ликвидации торгового пула Англии и Уэльса. Правительственным офисом газа и электричества OFGEM был введен новый порядок торговли электричеством (New Electricity Trading Arrangement –

NETA), основой которого стали двусторонние сделки купли-продажи и создание балансирующего рынка электроэнергии.

В скандинавских странах реформы в электроэнергетике обеспечили достижение впечатляющих успехов. Так, в Норвегии закон об электроэнергетике, вошедший в действие с 1 января 1991 г., отделил конкурентные сферы деятельности - производство и поставку электроэнергии от монопольных сфер – передачи и распределения электроэнергии. В вертикально-интегрированных компаниях закон потребовал разделения финансовой отчетности по видам деятельности. Закон обязал владельцев сетей обеспечивать свободный доступ к электрическим сетям для любого поставщика или потребителя электроэнергии и предоставил потребителям право свободного выбора любого поставщика электроэнергии.

Именно скандинавские страны учредили первый международный торговый пул – Nord Pool, который координирует действия энергосистем данных стран в области межгосударственной торговли электроэнергией [4; 51].

Казахстан на базе анализа международного опыта реформ электроэнергетики в качестве базовой модели формирования конкурентного рынка электроэнергии в республике взял за основу именно скандинавскую модель рынка.

Эффективность формирования рыночных отношений в электроэнергетической отрасли Казахстана

В республике еще в декабре 1995 г. был подписан Указ Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева «Об энергетике», имеющий силу закона. При этом были приняты следующие основополагающие документы: Программа приватизации и реструктуризации в электроэнергетике (май 1996 г.); Программа дальнейшего развития рынка электроэнергии на 1997-2000 гг. (июль 1997 г.). Постановлением Правительства Республики Казахстан от 20 августа 2002 г. № 926 была одобрена Концепция развития урановой промышленности и атомной энергетики Республики Казахстан на 2002-2030 гг. Задачи, поставленные в Концепции, направлены на преобразование энергетики Казахстана в высокотехнологичную, наукоемкую, динамично развивающую отрасль, которая стала бы надежной основой для устойчивого развития экономики.

В результате реформ в электроэнергетике, электроэнергетический сектор Республики

Казахстан приобрел организационную структуру из экономически независимых образований [6; 209]:

1.Национальная электроэнергетическая система – Казахстанская компания по управлению электрическими сетями (KEGOC) была сформирована на базе системообразующих (межгосударственных и межсистемных) электрических сетей напряжением 220-500-1150 кВ; электрических сетей, питающих крупных потребителей.

2.Региональные распределительные системы стали владеть распределительными сетями напряжением 110 кВ и ниже; заниматься распределением электроэнергии на региональном уровне.

3.Производителями электроэнергии стали независимые или интегрированные крупными промышленными потребителями электрические станции.

4.Оперативно-диспетчерское управление стало осуществляться НДС ЕЭС Казахстана на основе нормативно-правовых документов по оптовому и региональному рынкам электроэнергии, а также на основе Закона Республики Казахстан «Об электроэнергетике» [7].

Центром формирования Единой энергосистемы Республики Казахстан стал ее Северный регион, в котором сосредоточена большая часть (72,7 %) источников электроэнергии, и имеются развитые электрические сети 220-500-1150 кВ, связывающие ЕЭС Казахстана с ЕЭС России. В республике удалось достичь определенных результатов как в реструктуризации электроэнергетических активов, так и в инвестиционной деятельности. Были созданы условия для развития конкуренции между электростанциями за сбыт вырабатываемой ими электроэнергии и гарантий прав потребителей на выбор своего поставщика электроэнергии.

Анализ накопленного опыта работы электроэнергетики Казахстана за годы независимости показывает о значительных достигнутых результатах. В 2016 г. объем выработки электроэнергии в республике составил 94,1 млрд. кВт*ч при уровне потребления электроэнергии 92,3 млрд. кВт*ч. В 2016 г. был подведен итог программы предельных тарифов – тариф в обмен на инвестиции, действовавшей в период с 2009 по 2015 год для необходимого развития электро-энергетической отрасли. Предельные тарифы предусматривали реализацию мероприятий, направленных на создание новых активов, расширение, обновление,

поддержку, реконструкцию и техническое перевооружение существующих активов энергогенерирующих организаций. Введение предельных тарифов предоставило электростанциям возможность планировать на перспективу капиталоемкие работы по восстановлению ресурсов, развитию мощностей, исходя из своих финансовых возможностей, а также с привлечением крупных банковских займов.

С момента реализации предельных тарифов было инвестировано 1073,8 млрд. тенге, что позволило модернизировать 5000 МВт существующих и ввести порядка 3 000 МВт дополнительных электрических мощностей, что в свою очередь, полностью покрывало потребности экономики в электроэнергии [2; 5].

В рамках программы «Нұрлы жол» в стране продолжается реализация проекта по строительству высоковольтной линии передачи электроэнергии Север-Восток-Юг протяженностью 1500 км. Первый этап проекта «Экибастуз – Шульбинская ГЭС (Семей) – Усть-Каменогорск» был запущен в декабре 2016 г. в рамках Дня индустриализации. Примечательно, что в 2016 г. в общей системе генерации электроэнергии активно участвовали и альтернативные источники – ВИЭ, которыми выработано порядка 928 млн. кВт*ч «зеленой» энергии.

Основу потенциала возобновляемых источников энергии составляют электростанции, введенные в эксплуатацию в 2015-2016 гг.

Необходимость осуществления в электроэнергетике реорганизации отрасли с внедрением модели «Единый закупщик»

В целях реализации поставленных задач, определенных 51-м шагом Плана нации «Укрепление региональных электросетевых компаний», Министерством энергетики РК в 2016 г. разработан проект закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам электроэнергетики» [8; 10].

Ставится задача осуществить реорганизацию электроэнергетической отрасли с внедрением модели «Единый закупщик». Предполагается, что это позволит сгладить различия между регионами в тарифах на электроэнергию.

Кроме того, в электроэнергетике необходимо внедрить новую тарифную политику, направленную на стимулирование инвестиций в отрасль и улучшение государственного регулирования в этой области.

В предыдущей практике тарифы, как известно, утверждались по «затратно-му» методу. Теперь в рамках новой тарифной политики внимание акцентировано на изменении структуры тарифа. В нем выделяются два компонента: фиксированная часть для капитальных расходов и плата за электроэнергию для покрытия переменных издержек ее производства.

В рамках новой тарифной политики предусматривается внедрение постоянного тарифа на электрическую мощность, что позволит привлечь дополнительные инвестиции в отрасль. А укрупнение региональных электросетевых компаний (РЭК) позволит повысить надежность энергоснабжения, снизить затраты на передачу электроэнергии в регионах, а также стоимость электроэнергии для потребителей.

Все эти меры должны быть направлены на стабильность и качество конечной продукции электроэнергетической отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдыгаппарова С.Б., Байтанаева Б.А., Шайхутдинова А.К., Хайбуллина А.Х. Экономические аспекты замещения традиционных источников энергии альтернативными // *Транзитная экономика*. – 2016. – № 2. – С. 42-48.
2. Нургалиев Д. Энергетический локомотив экономики // *«Казахстанская правда»*, 14 февраля 2017 года, С. 5.
3. Андрижиевский А.А., Володин В.И. Энергосбережение и энергетический менеджмент: Учебное пособие. – Минск: Высшая школа, 2005. – 294 с.
4. Бозумбаев К. Становление конкурентного рынка электроэнергии в Казахстане (опыт и перспективы развития) // *Экономист*. – 2003. - № 11. – С. 50-54.
5. Айту Д. Трансформация товарных рынков // *«Казахстанская правда»*, 11 ноября 2016 года, С. 8.
6. Абикаева М. Перспективы развития энергетики и потенциал энергосбережения в Республике Казахстан // *Серия общественных и гуманитарных наук: Известия Национальной академии наук Республики Казахстан*. – 2015. – № 1. – С. 207-209.
7. Закон Республики Казахстан «Об электроэнергетике», 2004 год // www.ukimmet.kz.
8. Нургалиев Д. Современные принципы электроэнергетики // *«Казахстанская правда»*, 30 января 2016 года, С. 10.

ЭЛЕКТР ЭНЕРГЕТИКА СЕКТОРЫ
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ЖӘНЕ ОНЫҢ
ХАЛҚЫНЫҢ ТІРШІЛІГІН ҚАМТАМАСЫЗ
ЕТУ ЖҮЙЕСІ РЕТІНДЕ

Электр энергетикасының қазіргі кездегі дамуының ерекшеліктері көрсетілген. Автордың ойынша, барынша аз шығындармен елдің ұдайы тереңден отыратын электрлендірілуін жүзеге асыру мақсатында халық шаруашылығы салаларын электр энергиясымен жоғары сапалы және тиімді қамтамасыз ету қажет болып табылатындығы айтылған. Зерттелмеуі саладағы нарықтық реформалардың халықаралық тәжірибесі жалпыланған. Қазақстан Республикасының электр энергетикасының болашақтағы даму т ұ ж ы р ы м д а м а с ы ж а с а л ғ а н . Тұжырымдаманың мазмұнын бірыңғай бүтін жүйе ретіндегі электр энергетикасының болашақ құрылымын анықтайтын қағидаттардың тәсілдер мен құралдардың жиынтығы деп қарастыру ұсынылған.

Түйін сөздер: электр энергиясы,

тәжірибе, қайта құрулар, нарық, тұтынушы, өткізу, когенерациялау, үлгі, тариф, саясат.

ELECTRICITY SECTOR AS A LIFE
SUPPORT SYSTEM OF ECONOMY OF THE
REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AND ITS
POPULATION

Stand out features of the present stage of development of electric power. Clarifies the main objective of development of electric power, which, in my opinion, should be an uninterrupted, high-quality and efficient provision of electricity to sectors of the economy of the Republic for an ever-deepening electrification of the country with the lowest cost. Generalize the international experience of market reforms in the studied industry. It puts forward the concept of perspective development of electric power industry of the Republic of Kazakhstan. Under the proposed concept to understand a set of principles, methods and means of determining the future structure of the electricity system as a whole.

Keywords: electric power, experience, reform, market, customer, implementation, co-generation, model, tariff, policy.

УДК 658

КЛАССИКИ МЕНЕДЖМЕНТА
И ЭКОНОМИКИ
В ПРОШЛОМ И НАСТОЯЩЕМ
(Слоун, Друкер, Якокка)

Каренов Р.С.,

*доктор экономических наук, академик,
Карагандинский государственный
университет им. Е.А. Букетова
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Жиентаевым С.М.
и к.э.н. Лучаниновой А.А.*

Уделяется внимание жизни и деятельности Альфреда Слоана (Слоуна), основной вклад которого в развитие теории и практики бизнеса и менеджмента заключался в демонстрации новых возможностей достижения баланса противоречивых интересов цен-

тральных и периферийных органов управления крупной компании. Отмечается, что его достижения обеспечили становление автомобильной промышленности и оказали огромное влияние на конкурентов и на компании из других секторов экономики, а также на понимание и исследование роли менеджмента.

Подчеркивается, что Питер Друкер является одним из самых известных ученых в области менеджмента и автором многих книг по проблемам управления. Обосновывается, что, воспитанный на традициях либерального гуманизма, он рассматривал менеджмент как своего рода новую философию. Доказывается, что смещение акцента с производительности на конечный результат позволило Друкеру разработать концепцию «управления по целям», в соответствии с которой задача руководителя состоит в установлении целей и осуществлении действий, направленных на их осуществление.

Описываются жизнь и деятельность выдающегося американского бизнесмена и

менеджера Ли Якокки. Указывается, что имя Якокки включен в список 20 самых удачных управляющих директоров США всех времен. Дается высокая оценка книге Л. Якокки «Карьера менеджера», которая посвящена автомобилестроению США.

Ключевые слова: корпоративный менеджмент, децентрализация, автомобилестроение, компания, вклад, президент, известность, качество.

I. Альфред Причард СЛОАН (СЛОУН) (1875-1966)

Жизнь и деятельность Альфреда Слоана – одного из создателей автомобильной про- мышленности США

С конца XIX века в капиталоемких отраслях промышленности стали создаваться гигантские объединения со сложной структурой. Однако они редко управлялись эффективно. Пропагандировалось в основном наследие Тейлора и Форда, а не творцов корпоративного менеджмента, которые добились выдающихся, а главное – долговременных результатов. В эту славную плеяду входил и Альфред Слоун [1; 357-365].

Альфред Причард Слоан (Слоун) – гений менеджмента; наряду с Генри Фордом – один из создателей автомобильной промышленности США [2; 707].

Он родился в городе Нью-Хейвен, штата Коннектикут (США), был старшим из четырех сыновей коммерсанта, занимавшегося в Нью-Хейвене оптовой и розничной торговлей чаем, кофе и табаком. Когда А. Слоуну было десять лет, его семья переехала в нью-йоркский пригород Бруклин. Окончил он обучение в Массачусетском технологическом институте в 1895 году по специальности инженер-электрик. После получения диплома поступил в «Huatt Roller Bearing Company» в Харрисоне (штат Нью-Джерси) на должность конструктора. Эта компания занималась производством подшипников; Слоун недолго проработал там и перешел в фирму, занимающуюся производством холодильников, где проработал два года. Однако через два года Слоун возвращается в «Huatt Roller Bearing Company». У компании на тот момент возникли серьезные финансовые трудности, и Альфред убеждает своего отца и группу компаньонов собрать средства для поддержания работы компании.

Альфред и молодой бухгалтер фирмы – Питер Стинстрап взялись наладить дела компании. И им это удается. В процессе восста-

новления фирмы, Слоун получил большой опыт в управлении коммерческим предприятием. Однако в 1909 году Стинстрап увольняется, и на Альфреда переходят обязанности ведения финансов компании. Так что Слоун занимался решительно всем: от конструирования, разработки, изготовления до продажи. Альфред Слоун становится руководителем компании именно тогда, когда основным потребителем ее изделий стала автомобильная промышленность.

Уильям С. Дьюрант, основатель «United Motors Corporation» весной 1916 года предложил Альфреду участие в деятельности холдинговой компании «United Motors Corporation». Дьюрант создал «United Motors» для того, чтобы выкупить компании из ряда производителей основных автомобильных комплектующих. Покупка компаний помогала Дьюранту не только обеспечивать стабильность поставок комплектующих на заводы, но и вовлекать в свой бизнес множество способных и талантливых сотрудников.

Слоун не сразу принял предложения Дьюранта. Однако, проанализировав возможное развитие стремительно развивавшейся американской автомобильной промышленности, рынок сбыта, он пришел к выводу, что наиболее стабильную работу компании принесет именно вхождение в «General Motors». Альфред Слоун принимает предложение, и впоследствии становится президентом и главным акционером компании «United Motors».

В 1918 году, когда «United Motors» слилась с «General Motors», Слоун стал совмещать пост президента «United Motors» с обязанностями вице-президента «General Motors». С самого начала Альфред Слоун начинает работать над совершенствованием организационной структуры «United Motors». Он разрабатывает концепцию основного офиса, координирующего остальные подразделения. Главными новациями Слоуна, введенной в компании были: единая база ведения бухгалтерских операций и маркетинговая организация. Его организаторский талант в полной мере раскрылся в 20-е годы. Корпорация «General Motors», едва не потерпевшая крах при прежнем руководстве, с занятием Слоуном поста президента бросила вызов лидировавшей тогда компании «Ford Motors» и одержала победу благодаря реорганизации управления, модернизации изделий, совершенствованию учета и контролю, проведению научно-технических и маркетинговых исследований.

Особенно остро необходимость в реорганизации возникла во время кризиса в 1920 году в конце Первой мировой войны, когда с весны 1920 года спрос на автомобили стал заметно падать, что вынудило производителей пойти на понижение цен. Этот кризис оказал большое влияние на автомобильную промышленность. В конце 1919 года Слоун начал работать над «Организационным исследованием», которое должно было обосновать «концепцию децентрализации и эффективного делегирования властных полномочий». Эти мысли впоследствии стали основой философии индустриального менеджмента.

В 1920 году он представил план реорганизации «General Motors» Дьюранту. Но последний не стал применять его в компании. Падение спроса на автомобили серьезно отразилось на финансах компании. Слоун рекомендовал Дьюранту снизить цены, но и это предложение не было принято, и осенью 1920 года средств компании не осталось даже на выписку счетов. Акции компании стремительно падали, и Дьюрант попытался скупить их в кредит. Однако это не принесло никаких результатов, и 20 ноября Дьюрант ушел с поста президента компании. Компанию спас Пьер Дюпон, выдав огромный кредит от «Du Pont Company» и став основным держателем доли акций «General Motors».

Пьер Дюпон стал новым президентом, назвав своим преемником Слоуна. Это спасло корпорацию, поскольку руководители «Du Pont Company» уделяли максимум внимания качеству управления и требовали того же от «General Motors». Особенно хорошо у Дюпонов были налажены координация работы отделений и финансовый контроль, что позволяло определять качество бизнеса не по текущим доходам или убыткам, а по норме прибыли на инвестиции, рассчитанной аналитическим путем. Пьер Дюпон изменил подход к управлению компании и «Организационное исследование» Слоуна стало основой управленческой политики в «General Motors».

В 1921-1922 годах усилиями Альфреда Слоуна и подобранной им команды менеджеров удалось навести порядок в пошатнувшихся финансах корпорации, закрыть убыточное производство тракторов, свернуть дорогостоящее строительство и списать многомиллионные потери.

Слоун сформировал высшее звено менеджмента и придал ему властные полномочия. При совете директоров были созданы фи-

нансовые и исполнительные комитеты, а также комплексный отдел занимающийся снабжением, сбытом, рекламой, научными разработками. Формировались горизонтальные и обратные связи.

Основными предпосылками хорошего менеджмента Слоун считал разграничение обязанностей и координацию действий. Он подчеркивал важность научного подхода к управлению, при котором осуществляется сбор всей возможной информации по тому или иному вопросу, а план его решения разрабатывается посредством «мозгового штурма». К неотъемлемым качествам менеджера Слоун относил умение создать рабочую группу, способную принимать взвешенные решения, потребность советоваться со специалистами, умение концентрироваться на существе дела. Как и Тейлор, он придавал решающее значение системе и организации, но никогда не утверждал, что при хорошей системе можно достигнуть результата даже с посредственными сотрудниками. Слоун придавал исключительно важное значение умению менеджеров сотрудничать с подчиненными и друг с другом, считая это решающим условием успеха.

В 1923 году Пьер Дюпон передал Слоуну пост президента «General Motors», сохранив, однако, надолго финансовый контроль «Du Pont Company» над корпорацией. Но это обстоятельство и являлось гарантией курса реформ.

Требовалось создать эффективный централизованный менеджмент, при сложившейся многодивизионной структуре. Новому руководству предстояло не только добиться выживания корпорации, наладить получение прибылей и оправдать доверие акционеров, но и повести борьбу с «Ford Motors». Дело в том, что еще до начала Первой мировой войны «Ford Motors» был настолько впереди своих конкурентов, что последние стали объединяться, чтобы совместными усилиями противостоять ему. С этой целью был реорганизован концерн «General Motors», который объединил прежде самостоятельные заводы «Chevrolet», «Buick», «Oldsmobile», «Cadillac» и др.

Генри Форд к этому времени превратил свою компанию в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Он сделал это, постигнув, как построить самый дешевый автомобиль, и платя своим рабочим одну из самых высоких ставок того времени. В 1923 году компания «Ford Motors» контролировала 56 процентов рынка легковых автомобилей

США и заодно почти весь мировой рынок. Фирма «General Motors» в это время представляла собой конгломерат из нескольких небольших полунезависимых компаний, хаотично перемешанных за проволоочной оградой, и располагала 13 процентами рынка и дрейфовала к банкротству.

Слоун тщательно подбирал людей. В начале 20-х годов от Форда ушли несколько опытных менеджеров. Один из них – инженер Уильям С. Нудсен сыграл важную роль в повышении «General Motors»: он возглавил считавшееся малоперспективным отделение «Шевроле» и путем модернизации автомобиля этой марки превратил убыточное предприятие в главного конкурента компании «Ford Motors». Надо отметить, что Нудсен стал вице-президентом корпорации, а после отставки Слоуна – ее президентом.

После реорганизации «General Motors» стало располагать крупной и сильной группой управления, а множество людей получили право самостоятельно принимать важные решения. В корпорации строились отношения на основе партнерства владельцев капитала, менеджеров и рабочих: имелась хорошо разработанная программа поощрений.

Главные инвесторы получили возможность контролировать получение дохода и распределения дивидендов, а также оценивать качество бизнеса. После 1923 года, когда в США начался подъем, покупатели стали утрачивать интерес к «форду» – однообразной старомодной машине черного цвета. Моральным и техническим устареванием «форда» воспользовалась «General Motors» (GM). Руководство корпорации сохранило пять производственных линий, выпускавших автомобили «шевроле», «понтак», «бьюик», «олдсмобил» и «кадиллак». Соотношение их цен и качества (среди параметров которого решающую роль стали играть внешний вид, отделка, комфортабельность, мощность двигателя) было рассчитано на покупателей с различными доходами и вкусами.

«General Motors» изменило представление о «демократизации» автомобиля. Она стремилась не к нивелированию характеристик моделей, а к расширению выбора, предлагая покупателю ассортимент, как говорил Слоун, для любой цели и любого кошелька. В 1929 году число поточных линий было увеличено до девяти – семь для легковых и две для грузовых машин. Альфред Слоун сумел к середине 30-х годов превзойти компанию Генри Форда и едва не поставил ее на колени.

Однако в 1937 году Слоун добровольно оставил пост президента корпорации из-за прогрессирующей глухоты. Он считал, что руководителю не стоит демонстрировать свои физические недостатки.

Первую книгу о своей жизни и деятельности Слоун выпустил только в 1941 году. Его работа в «General Motors» на этом не закончилась. Слоун стал председателем совета директоров, получив почетную должность «главного менеджера». В 1945-1958 годах возглавил попечительский совет Онкологического института, финансировавшегося корпорацией. Слоун вышел на пенсию в 1956 году. Выработанная под руководством Слоуна организационная система «General Motors» считается классической, а сформулированные им качества, которыми должен обладать менеджер, можно назвать кодексом делового человека нашего времени. Прежде всего, это следующие свойства:

- ◆ умение управлять – постоянное взаимодействие опыта, знаний и воображения;
- ◆ приверженность к фактам – неустанный поиск истины;
- ◆ открытость мышления – стремление к беспристрастному анализу;
- ◆ смелость – готовность идти на риск, рассчитав его цену;
- ◆ справедливость – уважение прав других людей и организаций;
- ◆ принципиальность – стремление отстаивать свою точку зрения;
- ◆ лояльность – готовность пожертвовать личным в интересах дела;
- ◆ движение вперед – создание условий для лучшего выбора.

Свой опыт менеджера Альфред Слоун обобщил в книге «Мои годы в «General Motors»» (GM). Опубликованная в 1963 году, она представляет достаточно сложный отчет о том, как Слоун управлял «General Motors». Сегодня она воспринимается в первую очередь как труд своего времени. В GM дело было поставлено так, что если сотрудник отсутствовал, это сразу ощущалось. Хотя Слоун не был очень красноречивым проповедником и его книга не изобилует чеканными умными фразами, которые сразу же хочется запомнить, или занимательными историями из жизни компании, в литературе по менеджменту эта работа является одной из самых важных книг, значительно повлиявших на многих менеджеров XX века [3; 39].

Альфред Слоун (Слоан) скончался в

феврале 1966 года на 91-м году жизни.

Основной вклад А. Слоуна в теорию и практику менеджмента

Вклад А. Слоуна (Слоана) в теорию и практику менеджмента наиболее точно может быть выражен одним словом – децентрализация [2; 712].

Под руководством Слоуна компания “General Motors” (GM) с начала 1930 года стал лидером американского автомобилестроения, и созданный им тип крупной автомобилестроительной компании стал классическим для XX столетия, притом, что в США автомобилестроение нередко служит образцом менеджмента для других фирм и отраслей [4; 436].

А сформулированные Слоуном качества менеджера можно назвать основополагающими для делового человека и нашего времени.

Слоун как личность был полной противоположностью Форду. Последний был несгибаемо жестким, своевольным и интуитивным человеком. Склонный к одиночеству, в высшей мере своевольный, всегда настаивающий на собственном пути, презирающий теории и “бессмысленное чтение книг”, Форд считал своих служащих помощниками. Если “помощник” осмеливался перечить Форду или самостоятельно принимать важное решение, он обычно лишался работы.

На фирме “Ford Motors” только один человек принимал решение с любыми последствиями.

Слоун подчеркивал необходимость научного подхода к управлению, который должен заключаться, прежде всего в отказе от интуитивного, дилетантского обращения с людьми, машинами и материалами, в изучении всей совокупности фактов, относящихся к возникшей проблеме, и в умении выработать план ее решения коллективным путем - с помощью “концентрации мозгов” и “мозгового штурма”.

И Форд, и Слоун сравнивали корпоративный менеджмент с управлением океанским кораблем. Однако, если Форд главным считал опыт и искусство капитана, его дальновидность и проницательность, то Слоун говорил, что корабль следует вести с помощью карт и навигационных приборов, чтобы вовремя корректировать курс. Это различие подходов отразилось на всех сторонах деятельности конкурирующих компаний.

Жизнь показала отсутствие у Генри Форда им же названных качеств хорошего менеджера, на деле его концепция автомобильно-

го бизнеса отличалась консерватизмом. Под его началом работало немало талантливых менеджеров, но либо он избавлялся от них, либо они сами покидали компанию, уходя к конкурентам.

“Вы можете выбрать любой цвет, какой вам нравится, пока он черный”. Это высказывание, приписываемое Генри Форду, знаменовало победу требований рационализации производства над запросами покупателей.

В компании “General Motors” под руководством Слоуна была выработана иная корпоративная миссия: “Сделаем автомобиль на любой вкус и кошелек”.

Это положило начало дифференциации, выпуску продукции, отвечающей требованиям различных покупателей.

Стратегия Слоуна, выпускать автомобили «для каждого кармана и назначения» – от аристократического “Кадиллака” до пролетарского “Шевроле” принесла результаты.

С 1921 года по 1940 год доля “General Motors” в общем числе проданных в США автомобилей выросла с 12,7% до 47,5%, а доля “Ford Motors” сократилась с 55,7% до 18,9% [4; 438].

Пролетарские “Шевроле” успешно конкурировали по цене и качеству с дешевыми “Фордами”, но средним и более состоятельным слоям нужны были автомашины побольше. Эти ниши на рынке заполнили соответствующие модели “General Motors”.

Став признанным лидером американского и мирового автомобилестроения, “General Motors” внес в эту отрасль методы и принципы современного менеджмента, частое обновление продукта, создание разнообразных моделей, формирование у покупателей приверженности к определенной торговой марке.

Автомобилестроение стало сферой применения новейших достижений механики, металлургии, химии, электротехники, а также экономических знаний, менеджмента и маркетинга.

Генри Форд предопределил стратегию развития массового промышленного производства всего столетия: производство недорогой продукции, но очень распространенной.

Однако компания Форда чуть не потерпела крах из-за Слоуна и его “команды”, которые создали образцовый корпоративный менеджмент.

Чтобы не быть полностью разгромленным, Генри Форду и потом его наследникам пришлось частично перенять стратегию своего главного конкурента и начать варьировать

собственные модели.

Понадобились и методы организации, внедренные Слоуном, причем не, только в автомобильной, но практически во всех отраслях промышленности. Добившись впечатляющих успехов, Альфред П. Слоун не стал таким же популярным бизнесменом, как Генри Форд, который завоевал мировую известность.

Заключение

А. Слоан (Слоун) аккуратно балансировал между двумя силами: децентрализацией и централизацией. Триумф Слоана заключался в том, что ему удавалось в течение многих лет добиваться баланса этих сил. Успех GM доказал жизнеспособность децентрализованной структуры.

Главными достижениями А. Слоана были: 1) стабилизация, реконструкция и успешное укрепление положения крупной группы компаний в важной отрасли промышленности; 2) решение многих проблем крупномасштабного и разнообразного коммерческого управления корпорацией, достигнутое за счет внедрения продуманной и гибкой системы децентрализации; 3) значительное совершенствование методов потребительского маркетинга; 4) создание многочисленных методов и структур, обеспечивающих топ-менеджеров необходимой для разработки стратегий и принятия оперативных решений информацией; 5) распространение опыта и передовых достижений с помощью реализации учебных программ и проведения практических семинаров по проблемам организации и управления бизнесом во многих странах мира [2; 720].

Основная заслуга А. Слоана заключается в том, что он сделал методы управления предприятиями более совершенными и продемонстрировал, что менеджмент может стать социально ответственной и социально полезной деятельностью. Рост благосостояния населения, интернационализация производства и рынков и международная конкуренция в конце концов свели на нет значение многих из нововведений А. Слоана в GM, однако многие компании в разных странах успешно продолжают использовать его опыт. Его наследие продолжает жить. Организации с большим числом подразделений остаются доминирующей формой в бизнесе.

П. Питер Фердинанд ДРУКЕР (1909-2005)

П.Ф. Друкер как один из самых влиятель-

ных теоретиков менеджмента XX столетия

Американский ученый австрийского происхождения, выдающийся экономист и педагог Питер Ф. Друкер оказал революционное влияние на развитие бизнеса в двадцатом веке. Именно он превратил менеджмент-непопулярную и неуважаемую в 50-е годы специальность - в научную дисциплину. Питер Друкер имел 19 докторских степеней в различных университетах США, Бельгии, Великобритании, Испании, Японии и Швейцарии. Его именем названы бизнес-школы и фонды [1; 19].

Питер Фердинанд Друкер родился в 1909 г. в Вене. Его отец, Адольф Друкер, был ведущим венским адвокатом и известным австрийским либералом, одним из учредителей Зальцбургского музыкального фестиваля. Семья Друкеров эмигрировала в США в 1938 г. после насильственного присоединения Австрии к нацистской Германии (так называемого аншлюса). В своей автобиографии, выпущенной в 1979 г. под названием "Adventures of By-stander" ("Приключения очевидца"), П. Друкер живо рассказывает о своем венском детстве, пришедшемся на годы Первой мировой войны, а также о семейных и культурных традициях, оказавших влияние на формирование его мышления. В 1930-х гг. П. Друкер работал в Европе журналистом и специалистом по экономике, прежде чем в 1937 г. окончательно обосновался в США. В 1942 г. он поступил на работу в Беннингтонский колледж в штате Вермонт, откуда десять лет спустя перебрался в Нью-Йоркский университет, где получил место профессора кафедры менеджмента. С тех пор основными его занятиями стали преподавание, написание книг и консультирование некоторых ведущих американских компаний [2; 317].

В 1950-1971 гг. Друкер преподавал менеджмент в университете Нью-Йорка. С 1971 по 2005 год он был профессором Социальных наук и менеджмента в университете Клермонта. До самой смерти Друкер продолжал свою профессиональную деятельность.

Питера Друкера, ушедшего из жизни 11 ноября 2005 года, редко называют "гуру". Чаще его называют "arch-guru" ("выдающийся гуру"), "founding father" ("отец-основатель"), а еще – апостолом, патриархом, пророком, великим и волшебным теоретиком менеджмента. И это не случайно. Говоря о Друкере, сложно выделить его вклад в менеджмент: по всеобщему мнению, он сам и есть менеджмент, он

его создал от начала до конца [1; 20].

Казалось, Питер Фердинанд Друкер был и будет всегда. И не только ввиду почтенного возраста (он не дожил восьми дней до своего девяносто шестого дня рождения), но и потому, что он был в некотором смысле вездесущ – похоже, нет такой области науки об управлении, которая не базировалась бы на постулатах Друкера.

Книги П. Друкера, которые являются разнообразными по содержанию и многочисленными по количеству

П. Друкер является весьма плодовитым автором, и именно благодаря его сочинениям можно проследить, как развивались и изменялись его представления с течением времени. В 1936 г., когда ему еще не было 30 лет, П. Друкер опубликовал свою первую книгу "The End of Economic Man" ("Конец экономического человека"), посвященную изучению экономических истоков фашизма.

Написанная ясным и легким языком, она остается примером одной из самых удачных попыток объяснения успеха фашизма и причин его распространения в Европе. Во второй его книге, "The Future of Industrial Man" ("Будущее индустриального человека") (1942), вышедшей в свет в разгар Второй мировой войны, делалась попытка заглянуть в послевоенное будущее и дать описание природы нового мира.

Следует отметить, что к тому времени П. Друкер уже отошел от изучения политики и общества и приступил к более конкретным исследованиям организаций. В своей третьей книге "The Concept of Corporation" ("Концепция корпорации") (1946) он идентифицирует типы организаций, которые, по его мнению, будут преобладать в обществе, политике и экономике будущего [2; 317-318].

В известной книге "Концепция корпорации" проанализирована структура корпорации General Motors (GM), действовавшей в виде отдельных подразделений. У ученого появилась необходимость понять, как действует корпорация и что определяет успех или фиаско их деятельности.

По убеждению П. Друкера, главной движущей силой корпорации является ее руководитель, поэтому он уделяет основное внимание изучению природы управленческой деятельности.

Среди книг 50-х годов следует отметить в первую очередь "Практику менеджмента" (1954), которая и по сей день относится к

числу самых значительных работ по данной теме. По мнению видного ученого, менеджмент является не столько ресурсом, сколько катализатором: "Руководитель является динамическим, животворным элементом бизнеса. Без его лидерства "ресурсы производства" останутся ресурсами и никогда не станут товаром" (Drucker, 1954). Он настойчиво повторяет мысль о первостепенной роли руководителей: "Предприятие может что-то решить и что-то производить лишь в той мере, в какой в этих процессах будут участвовать его менеджеры – само по себе предприятие не может работать эффективно" (Drucker, 1954).

В 60-е годы в свет вышли книги "Управление для получения результатов", "Эффективный директор", "Век разрывов". На книгу П. Друкера "Век разрывов", вышедшую еще в 1969 г., в настоящее время часто ссылаются и другие авторы, и менеджеры, которые пытаются согласовать общие условия, необходимые для управления изменениями. В этой книге он отмечает, что Америка была "экономикой на основе знаний", и к этой теме он впоследствии вернулся в работе "Управление в интересах будущего" (1992), в которой отметил: "Теперь и далее ключом к успеху являются знания" [3; 17].

Среди работ, написанных в 70-е годы, прежде всего можно выделить книгу "Менеджмент: задачи, сфера ответственности, практическая реализация" (1973). В этом труде, который является очень большим по объему, определяются пять "основных операций в работе менеджера". К ним он относит [3; 19]:

- 1) задание целей;
- 2) организация;
- 3) мотивация и коммуникация;
- 4) измерение;
- 5) развитие людей (включая и себя).

Ряд других работ Друкера также вызвали большой интерес не сразу после их публикации. В книге "Люди и показатели их работы" ("People and Performance"), появившейся в 1973 г., он обсуждает широкую социальную ответственность менеджеров и организаций.

В трех самых важных его работах из числа написанных в 1980-е гг. – "Towards the Next Economics" ("На пути к будущей экономике") (1981), "Innovation and Entrepreneurship" ("Инновации и предпринимательство"), "The Frontiers of Management" ("Границы менеджмента") (1987) – продолжается рассмотрение проблемы определения цели и роли руководителя, но теперь это делается с более широких позиций, с учетом социальных, по-

литических, макроэкономических и в особенности технологических изменений.

В своих самых последних книгах П. Друкер утверждал, что руководители должны учиться понимать не только свою собственную роль, но и то, как следует видоизменить ее для повышения эффективности управленческой деятельности. Безусловно, среди них следует отметить лучшие книги Питера Друкера: "Задачи менеджмента в XXI веке" [5; 272] и "Энциклопедия менеджмента" [6; 432].

Первая книга представляет новый взгляд на будущее теории и практики менеджмента. В будущем веке главным станет производительность работников умственного труда, поэтому уже сегодня следует искать ответы на вопросы о том, чем определяется эта производительность, как добиться ее повышения, как управлять работниками умственного труда (и можно ли ими управлять вообще), как применять опыт менеджмента в построении собственной карьеры.

Второе издание – своеобразная антология лучших работ П. Друкера, посвященная вопросам управления, начиная с "Практики менеджмента" (1954) и заканчивая "Задачами менеджмента в XXI веке" (1999). Настоящая книга, по словам самого Друкера, представляет собой "логически последовательное и вполне исчерпывающее введение в менеджмент. В ней приведен обзор его работ по менеджменту. И поэтому ее публикацию можно рассматривать как ответ на часто задаваемый вопрос: какие труды Друкера самые важные?"

Таким образом, Питера Фердинанда Друкера можно с уверенностью отнести к подлинным классикам мировой управленческой мысли. Его работы широко известны во всем мире. Начиная только с 1939 года он написал 39 книг, а также сотни статей в журналах "The Wall Street Journal" и "Harvard Business Review". Они до сих пор издаются и переиздаются большими тиражами и служат основными источниками для изучения современной теории бизнеса во многих университетах и бизнес-школах всего мира.

Книга П. Друкера:

«Инновации и предпринимательство. Практика и принципы»

Известно, что изменения – основа прогресса, а инновации – ключ к изменениям. Непрерывное совершенствование – это естественная форма существования всякой человеческой деятельности. Поэтому нет ничего удивительного в том, что к новым идеям, предложе-

ниям, разработкам постоянно приковано пристальное внимание.

В 1984 году 75-летний Друкер написал книгу «Инновации и предпринимательство. Практика и принципы», где обосновал необходимость создания нового «предпринимательского общества». На русском языке данная книга была издана под названием «Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы» [7; 352]. По Друкеру, организация должна придерживаться в своей работе трех принципов: постоянное совершенствование продукта, использование своих знаний для собственного развития и системная инновационная деятельность.

Во введении своей книги он отмечает: «Инновационная и предпринимательская деятельность рассматривается по трем крупным разделам: Инновационная деятельность. Предпринимательская деятельность. Предпринимательские стратегии. Характерно, что содержание каждого из этих направлений представляется в виде «аспекта» инновационности и предпринимательства, а не как определенная ступень или фаза.

Часть I (Инновационная деятельность). Характеризует практику нововведения как целенаправленный процесс и вместе с тем как предмет для изучения. В этой части показывается, *где* и *как* предприниматель отыскивает инновационные возможности, анализирует проблемы реализации инновационных идей.

Часть II (Предпринимательская деятельность). В основном посвящается характеристике носителя нововведений. В этой части описывается также предпринимательское управление в трех областях: в существующем промышленном бизнесе, учреждении сферы услуг и новом венчурном предприятии. Какая политика и практика могут принести учреждению, производящему товары или услуги, коммерческий успех? Что лежит в основе организации предпринимательства и в каких исполнителях оно нуждается? Какие препятствия, затруднения и ловушки могут встретиться на пути предпринимателя? Каковы общие и наиболее характерные ошибки, допускаемые предпринимателями? Завершается раздел обзором деятельности отдельных предпринимателей и особенностей их управленческих и коммерческих принципов.

Часть III (Предпринимательские стратегии). Информировывает читателя о том, как выйти на рынок с нововведением и добиться успеха. В самом деле, решающим фактором при определении ценности нововведения являются

не его оригинальность, не научное наполнение и даже не оригинальность решения, а только успех на рынке» [7; 4].

Друкер первым не только трактовал инновации как чисто технические, но высказался о внутрифирменном и социальном «предпринимательстве». Он считал, например, что экономический успех Японии основывался именно на «социальных» инновациях, а именно на развитии таких институтов, как высшее и среднее образование, трудовые соглашения.

Инновационный менеджмент – это одно из направлений стратегического менеджмента, которое определяет основные направления в научно-технической и производственной деятельности предприятия, в области разработки и внедрения новой продукции, совершенствования уже существующей и снятия с производства и реализации устаревшей.

Инновационный менеджмент – взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления инновационными процессами. Объектами инновационного менеджмента являются инновации, т.е. нововведения и сам инновационный процесс. Он имеет своим объектом управление развитием и координацией научных исследований, прикладных разработок, созданием опытных образцов товаров и услуг, внедрением их в производство, формированием и оценкой программ творческой деятельности.

Для него характерными являются: соответствующая обстановка в коллективе, высокий образовательный уровень персонала, постоянный поиск нового, динамизм, готовность к риску, преобладание предпринимательского духа участников.

Инновационный менеджмент направлен на активацию деятельности сотрудников по созданию новых продуктов и технологий, которые по техническим и потребительским характеристикам превосходят существующие или не имеют себе аналогов. Инновационный процесс применительно к продукту может быть определен как процесс последовательного превращения идеи в товар или услугу через этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта. Укрупненно инновации могут быть разделены на продуктовые, сервисные, технологические и организационные.

Инновационная политика сегодня обычное дело для мировых лидеров. Если, взяв к примеру такие компании как «Unilever», «Henkel» или «Procter&Gamble», то можно видеть, что деятельность этих компаний направлена не только на продвижение известных своих брендов, но и на создание в короткие сроки совершенно новых вариантов этих товаров с улучшенными потребительскими свойствами.

Компания «Apple» демонстрирует прекрасный пример инновационной деятельности, постоянно совершенствуя характеристики своей продукции или выводя на рынок принципиально новые информационные продукты, такие как персональный компьютер «iMac», мобильные телефоны «iPhone», плееры «iPod», планшеты «iPad» и др.

К сказанному следует добавить, что именно фирма «Apple» впервые подарила человечеству первый в мире [1; 71-72]:

- массовый персональный компьютер.
- графический интерфейс компьютера, включающий «окна», «меню», «пиктограммы».
- компьютерное навигационное устройство типа «мышь».
- 3,5-дюйма дисковод.
- компьютерный «CD-ROM».
- компьютерное навигационное устройство типа «сенсорная площадка».
- персональный компьютер, способный воспроизводить цветные фотографические образы с миллионами цветовых оттенков.
- персональный компьютер со встроенным сетевым оборудованием.
- персональный компьютер, способный воспроизводить и редактировать видеоклипы.
- персональный компьютер на «RISC» процессоре.
- электронную записную книжку, способную распознать рукописную информацию в реальном режиме времени.

Руководитель, овладевший искусством инноваций, становится, по Друкеру, «менеджером-предпринимателем», способным совершить «революцию в управлении». Последний термин Друкер вводит для обозначения ещё одного нового явления в экономике знаний – это качественные, прорывные изменения в бизнесе, но осуществленные без издержек, свойственных обычным, историческим революциям.

Вклад Друкера

в определение природы менеджмента

Главным вкладом ученого является систематизация знаний по проблемам управления и выделение менеджмента в отдельную науку. Он сформировал теорию о глобальном рынке. Автор концепции "информационного работника". Все ведущие мировые концерны с середины 20-х годов XX века живут "по Друкеру".

В качестве главных выводов, основанных на этих работах, автор определил три основополагающих функции руководителя:

1. Управление бизнесом.
2. Управление менеджерами.
3. Управление работниками.

Главным в книгах Друкера является попытка представить управление в виде систематизированной суммы знаний, то есть новой научной дисциплины. Друкер сформулировал основные принципы современного менеджмента:

1. Содержание менеджмента в целом аналогично в разных странах, но методы его различны. Национальный менеджмент должен учитывать свои собственные традиции, культуру и историю.

2. В центре внимания менеджмента находится человек, который должен направлять свои усилия на повышение эффективности своей деятельности с целью достижения эффективности работы всего предприятия.

3. Задачей менеджмента является направление действий всех работников на выполнение общих целей предприятия.

4. Задачей менеджмента является постоянное развитие способностей, потребностей всех работников предприятия, возможностей их удовлетворения.

5. Каждый работник предприятия должен нести ответственность за порученную ему работу. Связь между работниками осуществляется посредством коммуникаций.

6. В конечном счете, деятельность предприятия оценивается большим количеством разнообразных способов и средств управления.

7. Оценка и результаты деятельности предприятия находят свое выражение не внутри предприятия, а только вне его.

Друкер сделал вывод, что успехи ведущих корпораций США связаны с использованием одних и тех же приемов эффективного руководства бизнесом. К ним ученый относил децентрализацию принятия оперативных решений, оптимизацию численности управленческого персонала, "обогащение" труда, чет-

кое осознание своей принадлежности к конкретному бизнесу. Наиболее существенным вкладом ученого в теорию менеджмента считается анализ самых важных из подобных методов, позволивший ему разработать концепцию "управление по целям".

Друкер верил, что можно создать экономический прогресс и социальную гармонию. Он сформулировал ряд общих, обязательных функций, которые присущи труду любого менеджера:

- Определение целей предприятия и путей их достижения.
- Организация работы персонала предприятия: определение объема работ и распределение его между работниками, создание организационной структуры.
- Создание системы мотивации и координация деятельности всех работников.
- Анализ деятельности организации и контроль за работой персонала.
- Обеспечение перспективы роста людей в организации.

Таким образом, менеджмент – это самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение в рыночных условиях, намеченных целей путем рационального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов организации с применением принципов, функций и методов эффективного управления предприятием.

Философия менеджмента Питера Друкера

Согласно философии П. Друкера, конечной целью предприятия является создание общественных благ. Организация служит для преобразования человеческих усилий в конкретную продукцию, и "личные усилия создают общественные выгоды. Это убеждение составляет суть его философии менеджмента.

Основываясь на своей философии менеджмента, П. Друкер определяет, с помощью каких практических действий руководители могут сделать свою работу более эффективной. Он перечисляет следующие основные характеристики менеджмента:

- как инструмента достижения цели;
- как самостоятельной научной дисциплины;
- как совокупности работающих индивидуально и совместно людей;
- как общественного органа для решения жизненно важных задач;
- как целостной, синтезированной

функции в сложном и изменяющемся мире.

В настоящее время философия менеджмента Питера Фердинанда Друкера проникла на все уровни управленческого мышления – от высших научных кругов академий бизнеса до руководителей малых компаний.

**Лидо Энтони ЯКОККА
(1924 г.)**

**Ли Якокка – президент корпораций
«Форд» и «Крайслер»**

Это имя знакомо, как утверждают опросы общественного мнения, 93% американцев [4; 447].

Лидо Энтони Якокка родился 15 октября 1924 года в США, в семье итальянских иммигрантов – Николы и Антуанетты Якокка. Отец Ли Якокки приехал в Америку в возрасте 12 лет – нищим, одиноким, испуганным мальчонкой, но целеустремленным, настойчивым..., с сильной верой в то, что в этой стране добьется успехов. До начала великой депрессии семья жила в достатке. Никола Якокка много работал и бизнес его процветал.

Он владел закуской, несколькими кинотеатрами, владел фирмой по прокату автомобилей, зарабатывал на операциях с недвижимостью. И всеми своими предприятиями он управлял, имея за спиной всего лишь 4 класса образования. Но во время экономического кризиса 1930 года отец Ли Якокки потерял свое состояние, которое накопил за годы упорного и тяжелого труда.

Как бы тяжело ни приходилось работать, родители всегда выделяли время для воспитания детей. Они были справедливыми и любящими, привили Ли Якокке твердые моральные принципы, трудолюбие, усердие, уважение к окружающим. В то тяжелое время отец учил Ли Якокка, что никогда не нужно сдаваться, что жизни свойственны подъемы и падения, и что человек обязан стойко преодолевать невзгоды.

В школе Ли Якокка чувствовал себя настоящим счастливым. Ему нравилось учиться. В десятом классе был избран председателем ученического совета. Настоящую предвыборную кампанию организовал его школьный дружок. Вот вам то, что мы называли общественной работой, но в американском варианте. Правда, после избрания Ли перестали интересоваться его избиратели. И тут жизнь преподала будущей звезде в мире менеджмента серьезный урок:

именно умение контактировать с людьми определяет ваш успех или неуспех.

Якокке удалось закончить школу с двенадцатым результатом (из более чем девяти тысяч выпускников). Из возможностей, предоставляемых школой, он взял максимум: серьезные знания по общеобразовательным дисциплинам, научился выступать перед обширной аудиторией, приобрел навыки общения с людьми. Сам он считает, что будущий менеджер должен получить хорошее образование в области гуманитарных наук, прежде всего литературы, хорошо овладеть письменной и устной речью.

Затем последовали годы учения в Лихайском университете, металлургический и химико-технологический факультеты которого котировались в числе лучших в мире. По мнению Ли Якокки, именно тогда он научился рационально использовать свое время. Когда другие студенты отсыпались после кутежей, пропуская занятия, он усердно работал в течение времени, которое сам себе отвел, не давая отвлечь себя чем-то другим. Зато потом – футбол, пиво, встречи со знакомыми девушками.

Как показал опыт Якокки, успешный менеджер формируется еще в юности. Если во время учебы не научиться рационально мыслить и поступать, то позднее вряд ли это можно будет сделать, в том числе в любой школе менеджеров мира. Эти качества каждый будущий менеджер должен выработать у себя сам.

Так он работал и потом: упорный труд в течение недели и уик-энды, посвященные семье и отдыху. Поздно вечером в воскресенье, чтобы привести себя в рабочее состояние, он набрасывал план на неделю. Никогда, утверждает Якокка, он не считал предметом гордости работу без выходных и отпусков. Он считал, что нельзя доверить серьезное дело человеку, который в течение года не может выделить две недели, чтобы отдохнуть с семьей.

Еще в университете Якокка взял за правило следующее: если на тебя свалился поток разных дел, выдели главные, которые надо сделать обязательно и быстрее других. Этой способностью – выделять приоритеты – должны обладать все, кто занимается бизнесом.

Якокка начал учебу со специализации по машиностроению, а затем переключился на организацию производства. Кроме инженерных и экономических дисциплин он изучил психологию и психопатологию, причем позднее понял, что они были, пожалуй, важнейшими из всех, поскольку дают ответ на вопрос, что движет поведением человека в той или

иной ситуации. Это, как считает Якокка, научило его быстро и точно распознавать характер людей.

Без летних каникул, за восемь семестров, он прошел все курсы в Лихайском университете. Сказалось честолюбивое стремление бывших итальянских иммигрантов достичь успеха, поддержать семью.

Еще до окончания университета у него возникло желание работать в компании «Форд». Интерес к этой фирме возник из общения с собственным 60-сильным «Фордом» выпуска 1938г. При подъеме в гору у него часто внезапно летела шестеренка в коробке передач. Видимо, некто захотел уменьшить расход горючего, снизив мощность двигателя до 60 лошадиных сил. Это было бы прекрасно, если бы ездить приходилось только по равнинам. Но Лихайский университет был построен на горе.

Ли шутливо уверял своих друзей, что фирма явно нуждается в его помощи, настолько плохо ее автомобиль.

Весной того года, когда Ли был на последнем курсе, спрос на инженеров резко повысился, поэтому он мог выбрать место работы по своему желанию. Но... его интересовали только автомобили.

Желание работать в компании «Форд» не прошло, поэтому Якокка договорился о встрече с представителем этой фирмы. Тот подъехал к зданию университета на роскошном автомобиле «Марк 1». От этой машины у будущего менеджера буквально захватило дух. Одного взгляда на нее, одного запаха кожи, которой был обит ее салон, было достаточно, чтобы он загорелся желанием всю оставшуюся жизнь работать у Форда.

В то время компания «Форд» подбирала инженерные и управленческие кадры следующим образом: представитель фирмы объезжал пятьдесят университетов и в каждом выбирал одного способного студента. Поскольку для работы в фирме «Форд» из Лихайском университета выбрали одного Ли Якокку, он был на седьмом небе.

В августе 1946 г. он начал работать в компании «Форд мотор» в качестве инженера-стажера по программе, которую называли «петля». Стажерам предстояло ознакомиться с полным циклом всех производственных операций. Они работали во всех закоулках компании по несколько дней или неделе в каждом цехе. Считалось, что, пройдя такую стажировку, они хорошо знают все стадии производства легкового автомобиля.

Компания шла на любые издержки, чтобы привить им практические навыки. Стажеры работали на знаменитом заводе в Ривер-Руж, крупнейшем в мире промышленном комплексе. «Форд мотор компании» в то время владела также угольными шахтами и известковыми карьерами, поэтому стажерам удалось проследить весь технологический процесс: от добычи сырья до выплавки стали и затем ее превращения в автомобили.

Они смотрели цехи мелкого и крупного литья, рудовозы, инструментальный и штамповочный цехи, испытательные треки, кузнечно-прессовый цех и сборочные конвейеры. Их ознакомили также с отделом закупок и даже с заводской больницей.

Это было лучшее в мире, как считает Якокка, место для изучения практического производства автомобилей. Завод в Ривер-Руж составлял гордость компании, и для его осмотра постоянно приезжали делегации из других стран. Это было еще до того, как японцы проявили какой-то интерес к Детройту, но Якокка не преминул отметить, что в конце концов и им предстоит в будущем тысячу раз совершать паломничество сюда.

Своими глазами увидел Ли Якокка то, о чем читал в книгах. Он работал у доменных и мартеновских печей; в инструментальном и штамповочном цехах, осваивал строгальные, фрезерные, токарные станки. Четыре недели проработал на сборочном конвейере. Ему было поручено закреплять чехол на системе электропроводки внутри рамы грузовика. Не тяжелая, но очень уж нудная работа. Его отец и мать однажды приехали на завод. Увидев сына в рабочем комбинезоне, отец ухмыльнулся и сказал: «И для этого тебе пришлось учиться семнадцать лет? Что же происходит с теми тупицами, которые не сумели закончить учебу на отлично?»

Наставники вели себя со стажерами доброжелательно, но рабочие не скрывали своей подозрительности и злобы. Бывшие студенты не понимали ее причины. Они даже попросили сменить значки с надписью «инженер-стажер» на значки «администрация». Но это только ухудшило дело.

К тому времени Генри Форд, основатель компании, уже состарился. Компанией управляла группа его преемников, среди которых выделялся Гарри Беннет, отличавшийся разнужданным нравом. Отношения между рабочими и управленческим персоналом сложились ужасные, а тут еще между ними вклинились эти инженер-стажеры со своими значками

«администрация». Многие рабочие были убеждены, что это шпионы, которых прислали за ними присматривать.

Несмотря на все сложности, молодые люди развлекались от души. Их всех поселили вместе. В свободное от работы время так же вместе они по мере сил наслаждались жизнью. Программа стажировки не отличалась строгой организованностью, и если кто-либо из них решал отлучиться на пару дней и съездить в Чикаго, никто на заводе этого не замечал...

Прошло девять месяцев, предстояло стажироваться еще столько же. Но инженерная работа больше не привлекала. Якокка поручили сконструировать модель пружины сцепления. Он целый день потратил на то, чтобы сделать чертеж, а потом задался вопросом: «С какой стати я этим занимаюсь? Разве этому мне следует посвятить всю свою жизнь?» Его влекло туда, где делалось, как он считал, настоящее дело: в маркетинг, сбыт. Он предпочитал работать с людьми, а не с машинами. Конечно, наставникам по стажировке это не очень-то понравилось. В конце концов фирма наняла его как выпускника машиностроительного факультета и затратила на стажировку время и деньги... Но поскольку Якокка настаивал, пришли к компромиссу: ему дали возможность найти должность в сбытовой сети. Но сделать это на свой страх и риск. «Мы бы хотели удержать тебя в компании «Форд», - сказали ему, - но если ты предпочитаешь карьеру в сфере сбыта, тебе придется уйти отсюда и самому подобрать себе место».

Когда он явился в контуру нью-йоркского сбытового округа, управляющего на месте не оказалось, и пришлось говорить с двумя его помощниками. Якокка очень нервничал. Его специальностью было машиностроение, а не сбыт, поэтому единственный способ получить здесь место состоял в том, чтобы произвести в беседе выгодное впечатление.

У него было с собой рекомендательное письмо, которое он и вручил одному из помощников управляющего. Тот протянул руку и взял его, не отрывая глаз от газеты. На протяжении всей получасовой беседы он читал «Уолл-стрит-джорнэл» и ни разу на прищельца не взглянул.

Другой помощник держал себя немногим лучше. Он осмотрел ботинки претендента и явно проверил, не сбился ли у него галстук набок. Затем он задал пару вопросов. Как можно было догадаться, ему не понравилось то, что Якокка получил университетское обра-

зование и что он некоторое время провел в Дирборне. Стало очевидно, что он не собирается предоставлять Якокке место. «Не звоните нам, - сказал он, - мы вам сами позвоним». Якокка чувствовал себя так, будто не прошел пробу в каком-нибудь бродвейском театре. У него оставалась единственная надежда: сделать попытку в другом сбытовом округе. В Честере, штат Пенсильвания, неподалеку от Филадельфии, ему повезло больше. Управляющий окружной конторой готов был рискнуть и испытать его. Якокка получил маленькую должность служащего, ведающего продажей партий автомобилей прокатным фирмам.

В его обязанности входило вести переговоры с агентами по закупке автомобилей для прокатных фирм. Это оказалось нелегким делом. В те дни он был застенчивым и скованным, и всякий раз, когда приходилось начинать телефонный разговор, у него, что называется, поджилки тряслись.

Полагают, что хорошим торговцем надо родиться, что самому выработать необходимые для этого качества нельзя. Но Якокка не обладал природным талантом. В первые год-два он держал себя слишком официально и напыщенно. Со временем приобрел некоторый опыт и стал чувствовать себя увереннее. Освоил фактическую сторону дела, начал учиться тому, как преподносить ее клиентам. И вскоре люди начали прислушиваться к нему.

Для овладения искусством торговли требуются время и усилия. Необходимо снова и снова практиковаться в этом искусстве, пока оно не станет вашей второй натурой. Сегодня не все молодые люди это понимают. Видя перед собой преуспевающего бизнесмена, они не задумываются над тем, как много ошибок он допускал в молодости. Ошибки - неотъемлемая часть жизни, полностью избежать их невозможно.

Следует надеяться лишь на то, что они не обойдутся слишком дорого и что одну и ту же ошибку вы не совершите дважды, так считает Якокка.

Во время войны производство легковых автомобилей было приостановлено, и между 1945 и 1950 гг. спрос на них был очень высок. Каждый новый автомобиль продавался по преysкурантной цене, даже дороже. Дилеры усиленно разыскивали клиентов, готовых расстаться с подержанной машиной, так как даже самый изношенный автомобиль можно было продать весьма прибыльно. Хотя Ли занимал маленькую должность, но неудовлетворенный спрос на автомобили придавал ей значитель-

ный вес. Он мог бы нажиться, если бы захотел жульничать. Кругом совершалось множество сомнительных сделок. Почти повсюду служащие окружных контор распределяли поступающие новые автомобили среди своих приятелей в обмен на подарки или денежные подачки.

Дилеры богатели. Люди платили за машины столько, сколько запрашивал рынок. Некоторые сотрудники окружных контор стремились воспользоваться ситуацией, и, обходя правила, заполучить свою долю из этой обильной выручки. Идеалистически настроенный, неискушенный юноша, только год как из колледжа. Якокка был глубоко потрясен происходящем.

В конце концов он оторвался от телефона и, покинув контору, стал в качестве разъездного агента по сбыту грузовиков и партий автомобилей для прокатных фирм посещать дилеров и консультировать их относительно условий и методов продажи машин. Он с головой окупился в это дело. Наконец-то покончено с учением. Вот он, реальный мир! Целыми днями Ли разъезжал в своем новеньком автомобиле и делился только что обретенной премудростью с двумя сотнями дилеров, из них каждый надеялся, что он сделает его миллионером.

В 1949 г. Якокку назначили управляющим зональной конторой в Уилкс-Барре, штат Пенсильвания. Его работа заключалась в том, чтобы поддерживать непосредственные связи с восемнадцатью дилерами. Она сыграла важнейшую роль в приобретении им практического опыта.

Именно дилеры всегда играли решающую роль в автомобильном бизнесе США, поскольку именно они осуществляют продажу и техническое обслуживание всех автомобилей, сходящих с заводских конвейеров. Поддерживая тесную рабочую связь с родительской компанией, они составляют подлинную квинтэссенцию американского предпринимательского корпуса.

Позднее, войдя в состав управленческого аппарата фирмы, Ли потратил много сил на то, чтобы поддерживать благополучие дилеров. Чтобы преуспеть в автомобильном бизнесе, необходимо чтобы штаб компании и дилеры выступали сплоченной командой.

Многие менеджеры автоиндустрии не сумели проникнуться этой идеей. В свою очередь и дилеры обижались на то, что их не приглашали сесть за общий стол. В представлении Якокки, все очень просто: одни только

дилеры фактически являются клиентами компании. Поэтому здравый смысл диктует необходимость тщательно прислушиваться к тому, что они говорят, даже тогда, когда вам это не нравится.

За годы службы в окружной конторе в Честере Якокка многое узнал о розничной торговле автомобилями, прежде всего от Мэррея Кестера, управляющего зональной конторой в Уилкс-Барре. Мэррей был настоящим мастером!

Одна из его маленьких хитростей заключалась в том, чтобы звонить каждому клиенту через месяц после приобретения им новой машины и задавать неизменный вопрос: «Как понравился автомобиль вашим друзьям?» Мэррей рассудил, что, если спросить у клиента, как ему самому нравится машина, тому неизбежно захочется рассказать о каких-то неполадках в ней. Если же вы его спрашиваете, как понравилась машина его друзьям, ему придется сказать, что это отличный автомобиль. Даже если машина друзьям не понравилась, он вряд ли согласится с ними. Во всяком случае, не так скоро. Если хитрость срабатывает, нужно спросить у клиента фамилии и номера телефонов его друзей. Быть может, они заинтересуются и купят такой автомобиль.

Надо помнить: всякий покупатель станет в течение первых недель оправдывать свою покупку, даже если она оказалась неудачной.

Следуя примеру Мэррея, Якокка сам начал давать дилерам некоторые советы. Объяснил им, что следует «подготовить» покупателя, задать ему вопросы, которые могут подтолкнуть его к покупке. Но многие покупатели сами не знают, чего хотят, и профессиональный долг продавца состоит в том, чтобы помочь клиенту определить свое желание. Необходимо выяснить, как он намерен использовать машину. Следует также определить, какие расходы может позволить себе покупатель, чтобы предложить наилучший вариант оплаты.

Мэррей часто говорил о значении искусства завершать сделку. Обнаружилось, что большинство продавцов успешно справляются с предварительными стадиями продажи, а на последнем этапе часто просто не в состоянии твердо сказать: «Поставьте здесь свою подпись!»

Работая в Честере, Ли попал под влияние другого замечательного человека, который оказал на его жизнь большее воздействие, чем кто-либо другой, если не считать отца. Это

был Чарли Бичем, управляющий региональной конторы, ведавшей сбытом фордовских автомобилей на всем Восточном побережье. Он тоже получил инженерное образование, но впоследствии переключился на сбыт и маркетинг. Это был лучший из всех наставников, какие только были у Якокки.

Якокка пишет о нем так: «Чарли – южанин, отзывчивый, чудесный, очень толстый и внушительный человек с обаятельной улыбкой. Он обладал исключительной способностью вдохновлять других, вы за ним готовы были идти на самое рискованное дело, даже если отдавали себе отчет в том, что это грозит гибелью.

Он был наделен редким даром проявлять строгость и великодушие одновременно. Был случай, когда из тринадцати зон нашего сбытового округа моя зона оказалась по объему продаж на последнем месте. Я был этим очень расстроен. Увидев меня в гараже, Чарли подошел, обнял одной рукой и поинтересовался: «Чем это ты так угнетен?»

«Мистер Бичем, - ответил я, - у нас тринадцать зон, и по объему продаж моя заняла тринадцатое место».

«А, к черту, пусть это тебя не расстраивает, должен же кто-либо быть на последнем месте», - сказал он и двинулся дальше. Уже дойдя до своего автомобиля, он повернулся. «Но послушай, - крикнул он мне, - не вздумай оставаться на последнем два месяца подряд!..»

Он мог быть и предельно резок. «Делай деньги, - говаривал он. – Забудь обо всем другом. Запомни, парень, мы живем в системе, производящей прибыль. Все остальное – миссура».

Бичем имел обыкновение порассуждать о здравом смысле, о жизненных уроках, которые каждый должен извлечь сам для себя, об опасностях, от которых вас никто не предостережет. «Помни, Ли, - повторял он, - единственное, чем ты обладаешь как человеческое существо, - это твоя способность размышлять, это твой здравый смысл. В этом твое единственное реальное преимущество перед обезьяной. Помни, лошадь сильнее, а собака дружелюбнее. Поэтому, если ты не можешь отличить кучу конского навоза от порции ванильного мороженого – а многие не умеют, – это очень плохо, так как ты никогда не добьешься настоящего успеха».

Он прощал ошибки, но только в том случае, когда их признавали. «Всегда помни, – говаривал он, – что ошибки делают все. Беда в том, что большинство людей просто не хотят

их открыто признавать.

Когда парень перепил, он ни за что на свете не признает, что сам виноват. Он попытается свалить вину на жену, любовницу, на детей, на собаку, на погоду, но никогда не возьмет ее на себя. Поэтому, если ты напьешься, не ищи оправданий, просто походи и посмотри на себя в зеркало. А затем уже являйся ко мне».

На собраниях по итогам продаж он иногда несколько минут перечислял все оправдания, которые выслушивал по поводу плохой продажи автомобилей, чтобы никто не вздумал их повторять.

Он уважал людей, открыто признававших свои промахи. И не любил тех, кто постоянно выискивал оправдания или продолжал вести проигранное сражение, вместо того чтобы начать новое. Чарли был бойцом и стратегом, всегда смотрел вперед и думал о том, что предпринять дальше.

Когда Ли стал более уверенным в себе и стал добиваться успехов, Чарли поручил ему обучать дилеров тому, как продавать грузовики. Он даже составил небольшой справочник под названием «Подбор и обучение продавцов грузовых автомобилей». У Якокки уже не оставалось сомнений, что он поступил правильно, расставшись с профессией инженера. Здесь, в сфере сбыта, творилось главное действие, и ему нравилось, что он находится в его центре.

Якокке очень повезло, и он оказался на надлежащем месте в надлежащее время. «Форд мотор компани» переживала муки реорганизации. В результате открылись широкие возможности для продвижения по служебной лестнице. Шанс подвернулся и он им воспользовался. Вскоре Чарли стал все чаще посылать его во все новые округа.

Якокка разъезжал по всему Восточному побережью, посещал один город за другим в роли коммивояжера, таская с собой проекционный аппарат со слайдами, плакат и схемы. Прибыв в какой-нибудь город в воскресенье вечером, он открывал пятидневные формы обучения продавцов фордовских грузовиков. Ему приходилось говорить целыми днями, а во всяком деле, если в нем часто упражняться, со временем можно добиться мастерства.

Однажды, перед очередной поездкой на Юг, Чарли позвал его в свой кабинет. «Ли, - сказал он, - ты едешь туда, откуда я родом. Хочу дать тебе парочку советов. Во-первых, ты слишком быстро говоришь, когда обращаешься к этим парням, старайся говорить мед-

леннее, Во-вторых, им не понравится твоя фамилия. Скажи им, что у тебя смешное имя – Якокка, а фамилия твоя Ли. Там, на Юге, это имя понравится».

И действительно, южанам это понравилось. Каждую речь Якокка начинал с этого сообщения и слушатели приходили в бурный восторг. Он буквально обезоружил южан. Они совершенно забывали, что перед ними итальянский янки, и сразу же становились своими в доску. Якокка усердно трудился в этих поездках. Ему было необходимо познакомиться со всеми дилерами и продавцами Юга. Он съел там больше овсянки и острого томатного соуса, чем нормальный человек может вынести, но был счастлив. Он хотел окунуться в самую гущу автомобильного бизнеса, и теперь наконец достиг этого.

К 1953 году Ли Якокка продвинулся до поста помощника управляющего сбытовой конторы Филадельфийского округа. Сбывают их дилеры или нет, автомобили продолжают сходить с конвейеров, и что-то с ними надо делать. Вот здесь-то и учишься вертеться. Либо сумеешь добиться результата, либо попадешь в беду – и очень скоро!

Начался дождь – ожидай ливня, а Якокку в 1956 году дождь поливал изрядно. В том году Форд решил сделать упор не только на эксплуатационные характеристики и мощность, сколько на безопасность автомобиля. Компания снабдила свои модели комплектом обеспечивающих безопасность устройств, который включал амортизационную накладку для приборного щитка. С завода прислали фильм, который призван был доказать, насколько безопаснее машина с новой накладкой в случае, если водитель ударится головой о приборный щиток. В фильме утверждалось, будто накладка настолько упруга, что если с высоты второго этажа сбросить на нее яйцо, оно от нее отскочит, не разбившись. Вот на этот крючок и попался Ли Якокка. Он решил усилить эффект фильма, сбросив с высоты яйца на накладку. В зале, где состоялось региональное собрание сбытовиков, присутствовало свыше тысячи человек, когда он устроил демонстрацию эффективности этой потрясающей новой накладки. Разложив на сцене накладки полосой, он забрался с коробкой свежих яиц на высокую лестницу. Самое первое сброшенное яйцо разбрызгалось по деревянному настилу. Аудитория взревела от восторга. Второе плюхнулось на плечо помощнику. Это также было встречено громовыми аплодисментами. Третье и четвертое яйца попали

точно в цель. К несчастью, они тут же разбились. Наконец, пятое яйцо принесло желаемый результат, и публика стоя аплодировала. В тот день Якокка извлек для себя два урока. Во-первых, никогда не следует использовать яйца на собрании сбытовиков. И во-вторых, нельзя выступать перед клиентурой, не прорепетировав то, что намеревался ей сказать и продемонстрировать.

В тот день ему пришлось много раз краснеть, и эта история с яйцами как бы напророчила беду моделям 1956 года. Попытка компании сыграть на устройствах безопасности провалилась. Сама рекламная компания была хорошо задумана и отлично осуществлена, но потребителей она не убедила.

Продажи моделей «Форд» 1956 года повсюду шли вяло, и даже при этом сбытовой округ, где работал Якокка, оказался по объему продаж на последнем месте. Вскоре после инцидента с яйцами у него родилась новая и, как он считал, лучшая идея. Он решил, что любому клиенту, изъявившему желание приобрести новый «Форд» 1956 года, следует помочь совершить эту покупку, позволив первоначально оплатить лишь 20 % стоимости машины, а затем в течение трех лет ежемесячно погашать свой долг взносами в сумме 56 долларов. Такая покупка по карманам всем, и он рассчитывал, что она стимулирует продажи в округе. Назвал он свою идею «56 за 56».

Тогда система оплаты новых автомобилей еще только складывалась. План «56 за 56» взмыл, как ракета. Только за три месяца филадельфийский округ по объему продаж переместился с последнего места в стране на первое. В Диборке Роберт С. Макнамара, вице-президент, курировавший отделение «Форд» (впоследствии занимавший в кабинете Кеннеди пост министра обороны), пришел от этого плана в такое восхищение, что сделал его составной частью маркетинговой стратегии фирмы для всей страны. Позднее он посчитал что, план «56 за 56» обеспечил дополнительную продажу 75 тысяч новых легковых автомобилей.

Итак, после десяти лет подготовки Якокка мгновенно превратился в удачника. Внезапно к нему пришла известность, и о нем стали говорить даже в высшем руководстве фирмы. В течение доброго десятка лет он трудился где-то в низах, а теперь перед ним открылись блестящие возможности. Будущее вдруг предстало в новом, радужном свете. В награду за удачную идею ему дали повышение и назначили управляющим конторы вашинг-

тонского столичного сбытового округа.

В 1960 году Ли Якокку назначают на должность вице-президента фирмы и генерального управляющего отделением «Форда».

Итак, в возрасте 36 лет Ли Якокка становится генеральным управляющим компании «Форд мотор компани». Но вместе с тем в компании он был практически никому не известен. Одна половина сотрудников не знала, кто он такой, другая – не могла правильно произнести его фамилию. А некоторые менеджеры высшего эшелона были очень не довольны, что он обошел их по служебной лестнице. Нужно было доказать, что он достоин возглавлять отделение «Форда». Все ждали от Ли Якокки впечатляющих результатов.

Анализируя рынок он приходит к выводу, что существующая концепция выпуска автомобилей в нынешней ситуации не работает. Если раньше в компании сначала делали новую машину, а затем искали на рынке категорию покупателей для ее сбыта, то современные условия требовали создания автомобиля для целевого потребителя. После тщательного изучения рынка, вкусов и потребностей покупателей, Ли Якокка понимает, что необходим недорогой спортивный автомобиль для молодежи.

В 1964 году Ли Якокка и его команда выпускает на рынок легендарный автомобиль – «Ford Mustang».

Представленный 17 апреля 1964 года «Ford Mustang» стал одним из самых успешных дебютов в истории автомобилестроения. За первые 4 месяца было продано 120 тысяч машин, а к концу модельного года тираж вырос до 680 992 автомобилей.

После выхода на рынок «Ford Mustang» приобрел такую огромную популярность, что для удовлетворения спроса на него «Форду» пришлось переоборудовать 3 завода.

В следующем году покупателей нашли еще свыше 600 тысяч «скакунов». Представьте только, по итогам 1965 года продажи «Ford Mustang» опередили результаты «Buick», «Oldsmobile», «Mercury», «American Motors», «Chrysler» и «Cadillac» вместе взятых! За два года продаж «Ford Mustang» принес 1,1 млрд. долларов чистой прибыли! Это был очередной успех Ли Якокки: «Ford Mustang» до сих пор считается классической американской моделью и пользуется заслуженным успехом у автолюбителей.

В 1970 году Ли Якокка становится президентом компании «Форд». Заняв эту должность, Ли Якокка за несколько лет так наладил

работу «Форд мотор компани», что корпорация начала приносить колоссальные прибыли (прежде таких прибылей в компании не было никогда), выпускала востребованные и популярные, очень качественные автомобили.

Он создал идеальную компанию. Такого успеха мог добиться только истинный лидер. Такой, каким был Ли Якокка.

Ли Якокка стал одной из ведущих фигур в автомобилестроительном бизнесе. Его фотографии появлялись на обложках самых известных деловых журналов. Он приобрел огромный непререкаемый авторитет среди сотрудников и дилеров фирмы, который вышел далеко за пределы штатов и достиг Европы, Азии.

В то же время столь высокая его популярность погубила карьеру Ли Якокка в «Форде»: владельца «Форда», внук основателя компании Генри Форд II увольняет Ли Якокку с поста президента компании «Форд мотор компани».

Форд, получивший компанию в наследство, не был профессионалом в автомобильном деле. Многие его решения можно охарактеризовать как капризы и прихоти. На его личные проекты и нужды компания тратила огромные деньги. Генри Форд был своенравный, высокомерный, эгоистичный человек. Компания «Форд» была полностью подконтрольна ему. И любого, в ком он чувствовал угрозу его престижу или власти, он увольнял не задумываясь.

Он не мог терпеть то, что Ли Якокка был на много талантливее, способнее, успешнее его. 13 июля 1978 года Генри Форд II увольняет Ли Якокку с должности президента «Форд мотор компани». Ли Якокка возглавляет корпорацию «Крайслер». С ноября 1978 года Ли Якокка возглавляет корпорацию «Крайслер». Позже он признавался, что если бы мог предвидеть, с чем ему придется столкнуться, то ни за что не взялся бы за эту работу. «Будь у меня хоть малейшее представление о том, что меня ожидает, когда я занял пост в корпорации «Крайслер», я бы ни за какие деньги в мире не пошел туда».

В компании царил полная анархия. «Крайслер» имел 35 вице-президентов, которые действовали независимо друг от друга. Отделы производства и сбыта не контактировали между собой, что приводило к пере производству автомобиля.

В компании отсутствовала целостная система финансового контроля, а в отделе материального снабжения царил полный хаос.

Сотрудников постоянно переводили с одного участка производства на другой, из-за чего многие должности занимали люди, которые ничего не понимали в новой работе. В компании царил дилетантство.

Люди были запуганы и подавлены. Здесь не существовало единой команды – была неуправляемая группа индивидуальных игроков. Царила атмосфера бездеятельности, недоверия, страха быть уволенным. При такой ситуации компания превращается в решето, и всякого рода секретные данные начинают просачиваться наружу.

В свете вышеперечисленных причин «Крайслер» выпускал некачественные автомобили. Из-за этого компания находилась на грани банкротства: ежегодные убытки составляли чуть ли не 1 миллиард долларов!

Автомобили с маркой «Крайслер» воспринимались как чопорные и скучные. Необходимо было срочно создавать новые модели, нужно было срочно улучшать качество выпускаемых машин и ликвидировать перепроизводство. Необходимо было наладить работу всех подразделений заручиться поддержкой абсолютно всех служащих компании от простого рабочего до руководителя высшего звена.

Для этого нужно было создать сильную, талантливую, сплоченную и преданную команду. И Ли Якокка создал такую команду: он привлек своих преданных друзей, работавших с ним в «Форде», а также специалистов из «Дженерал моторс» и «Фольксваген», которые хотели с ним работать и заразились его идеями.

Следующий шаг, который сделал Ли Якокка, – это улучшение качества автомобилей. «Единственный выход – это сделать действительно стоящий автомобиль, установить на него реальную цену и гарантировать качественное техническое обслуживание».

Теперь нужно было продвинуть товар на рынок. Необходима была очень хорошая реклама. И он задействует в этом известные и добросовестные рекламные агентства.

Однако, для реализации всех этих планов нужны были огромные финансовые средства, которых не было. Якокка обращается за помощью к правительству, вот где сработала его уникальное умение общаться – конгрессменов удалось убедить, и «Крайслер» получил кредит в полтора миллиарда долларов, который необходимо было вернуть до 1990 года (на деле «Крайслер» расплатился уже в 1983 году).

Компании нужен был новый продукт – новая модель автомобиля. «K-Car» появился в 1981 году, он позволил получить прибыль и наладить выпуск новых моделей.

Следующей моделью был «Минивэн». В 1984 году корпорация получила рекордную прибыль в 2,4 млрд. долларов и это было полным торжеством идей Якокки.

В итоге компания смогла выйти из глубокого кризиса, занять достойное третье место в мире автомобилестроения.

Невольно вспоминается сказка о неутомимой лягушке, которая, попав в молоко, не опустила лапки и «вышла победительницей», сбив из молока твердое масло.

Гениальный руководитель буквально вытянул за волосы из того света крупнейшую автомобильную компанию.

Книга Ли Якокки “Карьера менеджера”

Книга Л. Якокки “Карьера менеджера” [9; 384], увидевшая свет в США в конце 1984 г., быстро превратилась в бестселлер. К середине 1988 г. было раскуплено 6,5 млн. экземпляров, добавивших, бесспорно, известности самому Ли Якокке. Из нее самые широкие круги американцев узнали о “сверхгерое из бизнеса”, спасшем от краха в начале 80-х годов “Крайслер” – одну из корпораций “большой тройки”, действующих в автоиндустрии США и хорошо известных многим поколениям американских потребителей.

Известно, что Якокка сделал чуть ли не невозможное, спасая оказавшийся на грани банкротства “Крайслер”, но при этом мало что взял из традиционного набора управленческих рецептов, положившись в основном на свой опыт и интуицию менеджера-коммерсанта, помноженные на неукротимую энергию делового человека. Дух инициативы и предприимчивости, пронизывающий всю автобиографию Якокки (включая кульминационные годы начала 80-х), наряду с ее “хэппи эндом” – полным успехом Якокки-менеджера сыграли решающую роль в триумфе среди американцев книги “Карьера менеджера”.

Интересно отметить, что в своей книге Якокка рассказывает, как ему, тогда еще молодому и неопытному менеджеру, пришлось принимать решение о выпуске новой модели автомобиля “Мустанг”. Дело в том, что за несколько лет до этого фирма “Ford” потерпела неудачу со своей моделью “Эдсел”. И теперь высшие менеджеры, боясь новой неудачи, не решались принять решение о выпуске столь

новой машины. Они скорее были согласны продолжать выпускать только старые модели, на которые уже был устойчивый спрос, чем начать делать что-то новое. И вот высшие менеджеры, не решаясь брать на себя ответственность, делегировали свои полномочия в принятии данного решения Якокке. Ли Якокка, в конце концов, выпустил на рынок новую модель автомобиля, и она имела ошеломляющий по тем временам успех. В результате этой операции Ли Якокка стал известным менеджером и в последствии занял пост президента компании “Ford”. Уже после того, как Ли Якокка стал президентом “Ford Motors Company”, пишет он в своей книге, он стал работать с молодыми сотрудниками, только что окончившими университет. И тут Якокка обнаружил так называемые издержки обучения. Дело в том, что молодые менеджеры не могли принимать решения быстро, полагаясь только на свою интуицию. Как говорил Якокка одному из них: “Билл, если бы у вас было 95% фактов, то вы бы потратили еще 3 месяца на то, чтобы найти недостающие 5%, в то время как ситуация в автомобильной промышленности меняется очень быстро и не всегда есть время для долгих раздумываний. Конечно, я не говорю, что надо принимать решения, если ты обладаешь только 50% фактов, но у тебя должна быть интуиция и ты должен в определенной мере рисковать, иначе ты ничего не добьешься в бизнесе”.

Никогда не следует медлить в принятии решений, а то благоприятная ситуация для принятия решения может обернуться так, что любые действия не будут опережать развитие ситуации, а будут только ответом на произошедшее. Поэтому опытный менеджер должен обладать профессиональной интуицией, которая, безусловно, вырабатывается только в процессе работы [1; 237-238].

Однако, управленческие решения, основанные на суждениях и здравом смысле, занимают основное место в общем наборе способов решений. Приоритет опыта над новейшими знаниями характеризует данный подход к разработке управленческих решений. Опыт имеет очень большое значение при разработке и выборе управленческих решений. Даже самая новейшая теория может, в конце концов, оказаться малоэффективной, а опыт человека, прошедшего через “огонь, воду и медные трубы”, может быть полезен как для молодых, так и для новых руководителей.

Принятие решений – составная часть любой управленческой функции. Как процесс

управленческое решение – это поиск, группировка и анализ требуемой информации, разработка, утверждение и реализация принятого решения. Поэтому так важно понять природу и сущность управленческих решений.

Заключение

После ухода в отставку в 1992 году Ли Якокка попробовал в течение трех лет побыть пенсионером, но, как он потом признавался журналистам, за это время устал больше, чем за предшествующие 47 лет работы.

В 90-е годы он руководил целой сетью ресторанов “Ку-ку-ру”, а также был исполнительным директором компании “EV Global Motors”, изготавливающей и реализующей по всему миру электрические велосипеды.

Ли Якокка – ярчайший пример настоящего Лидера, который умеет преодолевать кризисные ситуации, держаться на плаву и не опускать руки в самые трудные времена.

Опросы общественного мнения констатируют, что в 1986 г. Якокка по популярности занимал второе место после президента США Рональда Рейгана, а в конце 1987 г. оставался в десятке наиболее популярных у американцев личностей – вместе с Р. Рейганом и папой римским Иоанном Павлом II, вместе с Дж. Бушем (тогда вице-президентом) и двумя другими кандидатами на пост президента США, вместе с Генеральным секретарем М. Горбачевым и бывшим президентом США Дж. Картером. Председатель совета директоров компании “Крайслер”, Якокка оказался единственным представителем делового мира в этом своего рода “списке избранных”, составленном известным Институтом Гэллапа. И удивительно ли, что в преддверии президентских выборов и 1984-го, и 1988-го гг. Ли Якокка весьма высоко котировался как возможный кандидат на пост главы американского правительства.

Спасение “Chrysler” от неминуемого коллапса позволило журналу “Portfolio” включить имя Якокки в список 20 самых удачных управляющих директоров США всех времен. В почетной табели у Ли Якокки 3-я строчка – среди представителей автобизнеса. В список также попали бывший президент “General Motors” Альфред Слоун 4-место и, конечно же, Генри Форд 1-место.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дамитов С.К. Основы современного менеджмента. – Алматы: ТОО “Полиграфкомбинат” Республики Казахстан, 2012. – 556 с.

2. Классики менеджмента: Пер. с англ. / Под ред. М. Уорнера. – СПб: Питер, 2001. – 1168 с.
3. Крейнер С. Ключевые идеи менеджмента: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 347 с.
4. Дамитов С.К., Сагадиева Г.К., Дусипов Ш.Е. Международный менеджмент. – Алматы: ТОО “EXTRAPRESS Co”, 2012. – 500 с.
5. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ. – М.: “Издательский дом “Вильямс”, 2002. – 272 с.
6. Друкер П.Ф. Энциклопедия менеджмента: Пер. с англ. – М.: ООО “И.Д. Вильямс”, 2006. – 432 с.
7. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М.: СП “Бук Чембэр Интернэшнл”, 1992. – 352 с.
8. Колосова Л. Мастерство и поиски, испытания и победы // ЭКО. – 1992. – № 10. – С. 97-108.
9. Якокка Л. Карьера менеджера: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1991. – 384 с.
- табылатын «мақсаттар бойынша басқару» тұжырымдамасын жасауға мүмкіндік бергендігі дәлелденген.*
- Көрнекті американдық бизнесмен және менеджер Ли Якокка есімі АҚШ-тың автомобиль жасау өнеркәсібіне арналған «менеджер мақсаты» атты кітабына жоғары баға берілген.*
- Түйін сөздер:** корпоративтік менеджмент, орталықсыздандыру, автомобиль жасау, компания, үлес, президент, танымал, сапа.

CLASSICS OF MANAGEMENT AND ECONOMICS IN THE PAST AND PRESENT (Sloan, Drucker, Iacocca)

БҰРЫНДАҒЫ ЖӘНЕ ҚАЗІРГІ МЕНЕДЖМЕНТ ПЕН ЭКОНОМИКА КЛАССИКТЕРІ (Слоун, Друкер, Якокка)

Ірі компаниялардың орталық және шеткері басқару ұйымдарының қарама-қайшы мүдделерінің теңестірілуіне қол жеткізудің жаңа мүмкіндіктерін көрсетіп берілген, бизнестің ілімі мен тәжірибесінің және менеджменттің дамуына негізгі үлес қосқан Альфред Слоанның (Слоунның) өмірі мен қызметіне көңіл бөлінген.

Оның жетістіктері автомобиль өнеркәсібінің дамуын қамтамасыз еткендігі, бәсекелестерге және экономиканың басқа секторларына зор ықпал жасағаны, менеджмент рөлін ұғынуға септігін тигізгендігі айтылған. Питер Друкердің менеджмент саласындағы аса танымал ғалымдарының бірі және басқару мәселелері бойынша көптеген кітаптардың авторы болып табылатындығы көрсетілген. Либералды гуманизм дәстүрлерінде тәрбиеленген ол менеджментті жаңа философия ретінде қарастырғандығы негізделген. Негізгі көңілді өнімділіктен түпкі нәтижеге бұру Друкерге басшының міндеті мақсаттарды тағайындау және оны іс-қимылдар арқылы жүзеге асыру болып

Attention is paid to the life and work of Alfred Sloan (Sloan), whose main contribution to the development of theory and practice of business and management was to demonstrate new opportunities to balance the conflicting interests of the central and peripheral management bodies of a large company. It is noted that his achievements ensured the establishment of the automobile industry and had a huge impact on competitors and companies from other sectors of the economy, as well as on understanding and researching the role of management.

It is emphasized that Peter Drucker is one of the most famous scientists in the field of management and the author of many books on governance issues. It is substantiated that, brought up on the traditions of liberal humanism, he considered management as a kind of a new philosophy. It is proved that shifting the emphasis from productivity to the final result allowed Drucker to develop the concept of "management by objectives", according to which the task of the manager is to establish goals and implement actions aimed at their implementation.

Describes the life and work of the distinguished American businessman and manager Lee Iacocca. It is indicated that the name of Iacocca is included in the list of 20 most successful managing directors of the USA of all times. The book "Career Manager" by D. Jakokki is highly appreciated, which is dedicated to the US automotive industry.

Keywords: corporate management, decentralization, automobile industry, company, contribution, president, fame, quality.



УДК 338.001.36

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОБЩЕНИЕ
ОПЫТА СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К
УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ
ПРОДУКЦИИ В ПРОМЫШЛЕННО
РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА**

*А.М. Баймухамедова¹, Г.С. Баймухамедова²,
доктор PhD, Башкентский университет¹
(Турция),
кандидат экономических наук, доцент,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар²
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны д.э.н.
Мишулиной О.В.
и к.э.н. Лучаниновой А.А.*

Подчеркивается, что на современном этапе развития НТП качество продукции выдвигается в число ключевых проблем развития национальных экономик и во всех промышленно развитых странах мира ведётся активный поиск путей решения проблемы повышения качества продукции, её конкурентоспособности на мировом рынке. В статье рассматривается история развития управления качеством на примере трёх ведущих регионов мира: США, Японии и Западной Европы. Отмечается, что комплексная система управления качеством на фирмах США – это эффективно структурированная и хорошо отлаженная программа, направленная на внедрение комплекса мероприятий по схеме «человек-машина - информация», которое, с одной стороны, обеспечивает качество продукции, фактически отвечающее требованиям потребителя, а с другой – позволяет снизить издержки фирмы на обеспечение качества. Доказывается, что в Японии возникло новое понятие "культура качества" – комплексное понятие, включающее качество сервисного обслуживания, качество отчетной документации, качество выполнения производственных операций и др. Делается вывод, что Япония стала родоначальником новой методологии деятельности предприятия и перешла к тотальному (всеобщему) контролю качества. Освещается европейский опыт управления качеством продукции. Обращается особое внимание на важность интеграции всех подходов и методов, которое человечество освоило на эволюционном пути развития теории и практики достижения высокого каче-

ства.

Ключевые слова: качество, продукция, опыт, управление, конкуренция, методология, компания, система, обобщение.

**Актуальность проблемы повышения
качества продукции на современном этапе
социального и экономического
преобразования**

Роль и значение коренного повышения качества продукции для нашей страны на современном этапе социального и экономического преобразования всей жизни населения является актуальной задачей. Тем более на сегодняшний день Казахстан имеет уникальные конкурентные преимущества – огромные природные богатства, сельскохозяйственный, коммуникационный и транзитный потенциал, которые уже стали основой экономического успеха страны. Сегодня Казахстан – страна с устойчивой рыночной экономикой. Всего за четверть века создан и успешно реализуется институт частной собственности, активно развивается средний класс. Движущей силой экономического развития является предпринимательство, которое становится все более массовым. Благодаря стратегическому видению Лидера нации в Казахстане, несмотря на глобальные финансово-экономические кризисы, превентивно осуществляется модернизация экономики страны. В соответствии с Посланием Президента РК от 31 января 2017 г. Казахстан уверенно подошел к очередному этапу модернизации, нацеленному на глобальную конкурентоспособность [1; 2-3].

Сейчас в любой стране высокое качество производимой продукции повышает эффективность ее экономики, сокращает сроки внедрения в производство достижений науки и техники, обеспечивает наиболее полное использование природных, производственных и трудовых ресурсов, снижает непроизводственные расходы, повышает конкурентоспособность продукции, расширяет ее экспортные возможности, увеличивает эффективность внешнеторговых операций, повышает авторитет страны на мировой арене.

Высокое качество продукции расширяет возможности потребления созданной продукции, повышает устойчивость денежного обращения, способствует росту жизненного уровня населения, обеспечивает совершенствование производства, улучшение условий труда и быта, охрану окружающей среды и здоровья населения.

Не зря серьезная конкурентная борьба

обусловила в странах с развитой рыночной экономикой разработку программ повышения качества. Возникла необходимость выработки объективных показателей для оценки способностей фирм производить продукцию с необходимыми качественными характеристиками. Эти характеристики подтверждаются сертификатом соответствия на продукцию. Многие фирмы-производители имеют системы качества, соответствующие международным стандартам.

В настоящее время именно сертификат, подтверждающий соответствие продукции международным стандартам на систему качества, служит решающим фактором для заключения контракта на поставку продукции. Успешная реализация качественного продукта потребителю является главным источником существования любого предприятия.

Поскольку во всех промышленно развитых странах мира ведётся активный поиск путей решения проблемы повышения качества продукции, её конкурентоспособности на мировом рынке, рассмотрим особенности и эффективность управления качеством на примере трёх ведущих регионов мира: США, Японии и Западной Европы.

Характерные особенности опыта управления качеством в США

Специалисты США возлагают большие надежды на совершенствование управления качеством, которое должно означать, по их мнению, радикальную перестройку сознания руководства, полный пересмотр корпоративной культуры и постоянную мобилизацию сил на всех уровнях организации на поиск путей к непрерывному повышению качества американской продукции.

По выражению видного американского специалиста А. Фейгенбаума, "качество – это не евангелизм, не рацпредложение и не лозунг; это образ жизни".

Кстати в США впервые были выдвинуты идеи и концепции системного подхода к управлению качеством.

Многие американские специалисты считают, что фирмы не имеют иной альтернативы, как принятие системного подхода к качеству. При этом существуют разные точки зрения на состав элементов системы. Так, по мнению некоторых специалистов, система обеспечения качества должна включать девять подсистем: управление системой качества; контроля за разработкой изделия; контроля за закупкой материалов и комплектующих изде-

лий; контроля за разработкой технологических процессов и операций; сбора данных о качестве; специальных исследований; измерения качества; вовлечения всего персонала фирмы; установление контактов с заказчиками [2; 39].

Каждая из подсистем охватывает ряд действий или элементов. Данные элементы определяются в зависимости от конкретных условий на той или иной фирме. Затем разрабатываются конкретные планы реализации по каждому элементу.

Данные контрольные элементы создают возможность выработки и проведения корректирующих действий на самых различных уровнях, и системы обеспечения качества становятся эффективным инструментом управления.

В целом, анализируя американский опыт в области качества, можно отметить следующие характерные его особенности:

- жесткий контроль качества изготовления продукции с использованием методов математической статистики;

- внимание к процессу планирования производства по объемным и качественным показателям, административный контроль за исполнением планов;

- совершенствование управления фирмой в целом.

Принимаемые в США меры, направленные на постоянное повышение качества продукции, не замедлили сказаться на ликвидации разрыва в уровне качества между Японией и США, что усилило конкурентную борьбу на мировом рынке, превращающемся в единый, глобальный рынок.

Обобщение опыта крупнейших американских компаний по улучшению качества продукции Джеймсом Харрингтоном

Джеймс Харрингтон – видный американский специалист по вопросам управления качеством, имеющий продолжительный опыт практической деятельности в этой сфере.

В течение многих лет он работал на разных должностях и постах в составе службы обеспечения качества корпорации ИБМ. В 1986 г. Д. Харрингтон был избран президентом Американского общества по контролю качества. Как специалист и организатор, он широко известен в международном масштабе.

Вышедшая в США в 1987 г. его книга "Управление качеством в американских корпорациях" (на русском языке эта книга опубликована в 1990 г.) [3; 272] оказалась более чем

актуальной. Она написана на основании многолетнего изучения деятельности более 50 компаний США, среди них такие лидеры американской промышленности, занятые в отраслях с высокоразвитой сложной технологией, как ИБМ, «Хьюлетт-Паккард», ЗМ, «Меморекс», «Ксерокс», «Вестингауз», АТТ, «Корнинг гласе», «Дженерал моторз», «Полароид» и др. Все они добились заметного улучшения качества благодаря плодотворному заимствованию идей таких ведущих ученых, как Э. Деминг, А. Фейгенбаум, Ф. Кросби, К. Исикава, Д. Джуран, внедрению элементов японского подхода и систематизированному и постоянному процессу улучшения качества.

Данная работа Д. Харрингтона проникнута принципиально новой философией экономического поведения на современном этапе развития НТП, выразившегося в огромных достижениях в сфере материального и нематериального производства, но и породившего ряд серьезных проблем. Одна из центральных проблем состоит в возросшем значении систем управления. Если где-то возникают провалы и неудачи, причины не столько в технике или людях, ее изготавливающих и эксплуатирующих, сколько в недостатках систем управления, отсюда актуальная задача — совершенствование качества систем. Харрингтон подчеркивает, что единственный путь внедрения эффективных и постоянных усовершенствований в жизнь компании — изменение системы управления и контроля текущих процессов. Служащие не являются источником большинства ошибок, они — простые исполнители в среде, где господствуют устаревшие и негибкие процедуры управления. Управляющие также не являются причиной текущих ошибок. Их единственная ошибка — работа в рамках системы, не приспособленной к учету современных требований. Если мы хотим избежать ошибок, мы не должны вести бой против людей. Не в них источник проблемы. Цель борьбы и перестройки — системы, которые контролируют ход процессов и управляют деятельностью компаний.

Основываясь на такой философии, Д. Харрингтон рассмотрел механизм процесса улучшения как совокупность условий и последовательности видов действий.

Харрингтон справедливо полагает, что процесс улучшения начинается с руководства, развивается пропорционально степени его приверженности этой цели и останавливается, как только оно теряет интерес к этому процессу. Президенты несут ответственность

за успехи и неудачи компаний и возглавляемых ими подразделений. Прежде чем улучшение станет реально осуществимым, высшее руководство должно осознать потребность в нем, а это требует анализа существующего положения дел и выявления областей, нуждающихся в усовершенствовании. Одним из инструментов подобного анализа является анкетный опрос с последующим подведением итогов, иногда выраженных в количественных (балльных) оценках.

Если высшее руководство на основании анализа принимает решение о необходимости долгосрочной и постоянной ориентации на улучшение работы компании, то следующий шаг — формулирование политики фирмы в отношении качества и пересмотр приоритетов в целях деятельности.

Харрингтон пишет, что привычка мыслить в категориях «мощности» или «тоннажа» доминирует в сталелитейной, автомобильной, станкостроительной промышленности, в производстве землеройного оборудования, недавно проникла даже в сферу производства полупроводников... но времена меняются. Вал не может больше оставаться основным средством достижения успеха... качество, а не объемы выпуска продукции или предоставления услуг, станет задачей номер один для США как в сфере производства, так и в сфере услуг. В противном случае мы должны быть готовы к тому, что не сможем распоряжаться своей судьбой, лишимся своей производственной, а затем и технологической базы и в итоге будем иметь более низкий уровень жизни. Высшие управляющие, считает Харрингтон, должны установить единый стандарт деятельности — «Качество прежде всего». «Если проблема качества будет решена, исчезнут и проблемы излишних затрат и несвоевременных сроков поставок», — утверждает Харрингтон.

Вторая главная идея Харрингтона состоит в том, что сегодня понятие «улучшение качества» должно употребляться не столько в отношении продукции и производственно-технологических процессов, сколько применительно к любой сфере деятельности, ибо качество продукции — следствие качественного выполнения всех видов работ, качество — «измеритель потребности результата любого труда», который может и должен быть улучшен, а одна из главных обязанностей каждого руководителя — «обеспечение качества

результатов деятельности его подразделений».

Высшее руководство ведущих американских фирм выдвигает перспективные цели развития бизнеса. В этих целях повышению качества и улучшению результатов деятельности уделяется первостепенное внимание, причем цели имеют количественное выражение.

Следующий шаг на пути внедрения механизма процесса улучшения - создание так называемого партисипативного стиля управления, т.е. такого стиля, когда все служащие компании принимают участие в решении проблем, возникающих в ходе их деятельности. Описывая характерные черты партисипативного стиля управления, автор касается целого круга вопросов, в центре которых взаимная ответственность в системе взаимоотношений руководителей и подчиненных и личность руководителя. Корпорация «IBM» признает, что успех ее деятельности зависит от умных и энергичных руководителей, ощущающих потребность в заинтересованном и активном партнере в лице каждого сотрудника организации. Харрингтон считает, что время авторитарных руководителей прошло, на смену им должен прийти руководитель нового типа, руководитель-помощник, выполняющий функции скорее слуги, чем хозяина.

Такой руководитель заинтересован в развитии личности каждого подчиненного, в его профессиональном росте и планировании его карьеры. Лучшие американские компании считают, что фирма несет ответственность за создание обстановки, способствующей индивидуальному росту сотрудников, их продвижению по службе. Харрингтон подчеркивает, что цель состоит в том, чтобы создать такие кадры сотрудников и управляющих, которые не просто имеют работу в компании, но связывают с ней свои надежды на профессиональный рост и продвижение по службе. Если карьера сотрудника непосредственно связана с фирмой, он становится ее неотъемлемой частью, интересуется ее проблемами, содействует ее благополучию и росту.

Харрингтон высказал идею, что руководство фирмы несет ответственность перед своим персоналом, оно обязано обучить работников и создать им все необходимые условия для качественной работы, только после этого оно вправе установить и требовать соблюдения нового «стандарта деятельности», который выражен в формуле «бездефектная

работа». Но и работники несут ответственность перед фирмой, они обязаны качественно выполнять порученное им дело.

Ответственность исполнителей приобретает также и иной характер - все должны принимать участие в процессе улучшения результатов своего труда. В организационном отношении процесс улучшения начинается с создания групп среди управляющих. По распоряжению вице-президентов формируются группы улучшения среди функциональных менеджеров, а те в свою очередь создают группы в своих подразделениях среди руководителей более низкого уровня. В книге Харрингтона описывается вовлечение трудовых коллективов в процесс улучшения. Этот этап не должен начинаться, пока не будут созданы группы улучшения среди управляющих. Харрингтон выделяет и разновидности форм коллективного решения проблемы: группы улучшения деятельности, кружки качества, группы улучшения процессов, проектные группы. Существуют общие черты их деятельности и отличия в работе, правила создания подобных групп, процедура и методы решения проблем, которым обучают членов групп, пути преодоления ошибочных представлений, установок и неверных действий со стороны управляющих. В работе групп культивируются принципы: «каждая работа важна, если это не так, ее не следует делать вовсе», «проблема, возникшая сегодня, - результат плохо сделанной работы вчера».

Харрингтон много внимания уделяется вопросам активизации творческого потенциала сотрудников компании. Это достигается разными путями. Но необходимо подчеркнуть чрезвычайно важную мысль: любые формы активизации творческого потенциала эффективны только в том случае, если руководство готово его задействовать. Здесь в основе все та же концепция — уважение к личности, к мнению подчиненного, умение его выслушать и использовать ценную мысль с пользой для дела. «Только уважая личность работников, управляющие могут добиться их вовлеченности в процесс улучшения», — отмечает Харрингтон.

Японские подходы к качеству

Из числа развитых стран с рыночной экономикой осознание всей важности проблемы качества на современном уровне произошло сначала в Японии. Один из основателей

движения за качество в Японии, профессор Каору Исикава указывал, что нельзя экономить на качестве, поскольку «качество само является экономией».

В Японии решение проблемы качества было весьма успешным. Управление качеством возвели в ранг государственной политики. Основным направлением стало вовлечение в деятельность по обеспечению качества самих исполнителей, работников в сотрудничестве с контролерами качества на рабочем месте. В Японии сумели сделать доступными для рабочих сложные статистические методы и, самое главное, убедить работников, что проблема качества — это проблема каждого японца [4; 13].

Японская система управления качеством ориентирована на предотвращение возможности допущения дефектов. На японских предприятиях

большую популярность завела программа «пять нулей», суть которой сводится к тому, что каждый рабочий НЕ ДОЛЖЕН делать следующее [5; 32]:

- 1) принимать дефектную продукцию с предыдущей операции;
- 2) создавать условия для появления дефектов;
- 3) передавать дефектную продукцию на следующую операцию;
- 4) вносить изменения в технологию;
- 5) повторять ошибки.

Примечательно то, что японская система управления качеством установила четырехуровневую иерархию качества (рис. 1), в которой угадывается основной принцип будущей концепции TQM – ориентации на удовлетворение текущих и потенциальных запросов потребителей.



Рисунок 1 – Японская модель иерархии качества
(Примечание – данные работы [5; 33])

Сегодня особенности японской системы управления качеством изучаются во всех странах. Необходимо добавить, что в Японии персонал многих предприятий имеет очень высокую квалификацию, рабочие знают основы высшей математики, ряд других дисциплин, которые во многих странах изучают только в высшей школе. Такой уровень компетенции в сочетании с высочайшей технологической дисциплиной обеспечивает наивысший уровень качества.

В то же время следует принимать во внимание то, что специфика японской системы управления качеством обусловлено национальными традициями и социально-экономическими особенностями развития японской промышленности в послевоенный период.

Философия качества по методологии японского учёного Генити Тагути

Генити Тагути – известный японский

статистик, лауреат самых престижных наград в области качества (премия им. Деминга присуждалась ему четыре раза). С конца 40-х годов изучал вопросы совершенствования промышленных процессов и продукции. Тагути развил идеи математической статистики, относящиеся, в частности, к статистическим методам планирования эксперимента и контроля качества.

Основные составляющие философии Генити Тагути кратко описываются семью положениями [6; 22-23]:

1. Важнейшей мерой качества произведенного продукта (изделия) являются суммарные потери для общества, порождаемые этим продуктом.
2. Чтобы в условиях конкурентной экономики оставаться в бизнесе, необходимы постоянные улучшения качества и снижение затрат.
3. Программа постоянного улучшения качества включает в себя непрерывное

уменьшение отклонений рабочих характеристик продукта (изделия) относительно заданных величин.

4. Потери потребителей, связанные с отклонениями в функционировании, обычно приблизительно пропорциональны квадрату отклонений рабочих характеристик от их заданных значений.

5. Качество и стоимость готового продукта определяются в большой степени процессами разработки и изготовления.

6. Отклонения в функционировании продукта (процесса) могут быть снижены посредством использования нелинейных зависимостей рабочих характеристик от параметров продукта (процесса).

7. Для идентификации параметров продукта (процесса), влияющих на снижение отклонений в функционировании, могут использоваться статистически планируемые эксперименты.

Методология Тагути ориентирована главным образом на организованную оптимизацию продукции и процессов до начала производства, чем на достижение качества посредством управления. Задача обеспечения качества и надежности сдвинута на стадию проектирования, где они и закладываются. Методология Тагути позволяет эффективно планировать эксперименты с проектируемой продукцией до начала фазы производства. Однако эти приемы могут быть также использованы и на производстве в качестве методологии устранения трудностей при выявлении насущных проблем.

В отличие от ученых Запада Тагути определяет качество продукта как "потери, которые несет общество с момента выпуска продукции". Они включают в себя не только потери, которые несет компания, оплачивая переделки или брак, техобслуживание, простой из-за отказа оборудования и свои гарантийные обязательства, но и потери потребителя, связанные с плохим качеством товара и его ненадежностью, что ведет также к последующим потерям производителя, вызванным уменьшением его доли на рынке. Принимая за наилучшую возможную величину показателя качества его определенное целевое значение и считая это значение эталонным, Тагути связывает простую квадратичную функцию потерь с отклонением от этой цели. Функция потерь показывает, что уменьшение отклонений приводит к снижению потерь и соответственно к улучшению качества. По данной теории потери возникают даже в случае, когда показатели

качества находятся в допустимых пределах. Но они минимальны только тогда, когда эти показатели совпадают с целевыми значениями. Функция потерь может быть использована для решения вопроса о целесообразности дополнительных вложений средств в продукцию на стадии проектирования, а также того, поможет ли это продвижению товара на рынке.

Теория Тагути может применяться для управления качеством продукции на стадии проектирования или, реже, для текущего управления качеством в процессе производства. Если предположить, что качество закладывается в продукт при его разработке, то управление качеством на отдельных стадиях производства становится менее важным, и основной упор делается на управление в допроизводственном периоде [7; 106-107].

Идеи Тагути в течение 30 лет составляли базу инженерного образования в Японии, где издано его семитомное собрание сочинений. В США эти методы стали известны в 1983 г. после того, как компания *Ford Motors* впервые начала знакомить с ними своих инженеров. Невнимание к методам Тагути - одна из причин серьезного отставания от Японии многих производственных компаний США и Европы.

Европейский опыт управления качеством

В последние годы, для того чтобы выстоять в конкурентной борьбе, фирмы Европы объединяют усилия для выбора современных форм и методов управления качеством продукции, связывают с их внедрением гарантию высокого качества продукции. А она, как известно, включает стабильную технологию, надлежащую систему поддержания технологической точности оборудования и оснастки, метрологические средства контроля и испытаний продукции, эффективную систему подготовки кадров.

В сентябре 1988 г. президенты 14 крупнейших фирм Западной Европы подписали соглашение о создании Европейского фонда управления качеством (ЕФУК).

Область деятельности Европейского фонда управления качеством [8; 97-98]:

Поддерживать руководство западноевропейских компаний в ускорении процесса создания качества для достижения преимуществ во всеобщей конкуренции.

Стимулировать и, где это необходимо, помогать всем сегментам западноевропейского сообщества принимать участие в деятельности по улучшению качества и укреплению

культуры европейского качества.

ЕФУК совместно с Европейской организацией по качеству (ЕОК) учредил Европейскую премию по качеству, которая начиная с 1992 года присуждается лучшим фирмам.

Отличительными особенностями европейского подхода к решению проблем качества являются [8; 98]:

- ◆ законодательная основа для проведения всех работ, связанных с оценкой и подтверждением качества;

- ◆ гармонизация требований национальных стандартов, правил и процедур сертификации;

- ◆ создание региональной инфраструктуры и сети национальных организаций, уполномоченных проводить работы по сертификации продукции и систем качества, аккредитации лабораторий, регистрации специалистов по качеству и т. д.

Как известно, с 1991-1992 гг. у лидера в области качества – Японии настал экономический кризис, который привел к изменению объемов продаж и снижению конкурентоспособности товаров. На этом фоне произошло сближение уровней качества между Японией, США и Европой.

Сближение уровней качества, достигнутых различными странами мира, стало следствием многих причин. Одной из главных является творческий обмен передовым опытом работы по улучшению качества, интеграция всех подходов и методов, которые человечество освоило на эволюционном пути развития теории и практики достижения высокого качества.

Выработанные таким образом единые подходы, признанные специалистами всех стран, известны теперь как принципы Всеобщего управления качеством (TQM).

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание народу Казахстана Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева "Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность // "Казахстанская правда", 31 января 2017 года, С. 2-3.

2. Ахмин А.М., Гасюк Д. П. Основы управления качеством продукции: Учебное пособие. – СПб.: Издательство "Союз", 2002. – 192 с.

3. Харрингтон Дж. Х. Управление качеством в американских корпорациях: Сокр. пер. с англ. – М.: Экономика, 1990. – 272 с.

4. Басовский Л.Е., Протасьев В.Б. Управ-

ление качеством: Учебник. – М.: Инфра-М, 2008. – 212 с.

5. Розова Н. К. Управление качеством. – СПб.: Питер, 2002. – 224 с.

6. Тепман Л.Н. Управление качеством: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 352 с.

7. Герасимов Б.И., Злобина Н.В., Спиридонов С.П. Управление качеством: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2005. – 272 с.

8. Окрепилов В.В. Управление качеством: Учебник. – М.: ОАО "Издательство "Экономика", 1998. – 639 с.

ӘЛЕМДЕГІ ӨНЕРКӘСІБІ ЖАҒЫНАН ДАМЫҒАН ЕЛДЕРДІҢ ӨНІМ САПАСЫН БАСҚАРУҒА ЖҮЙЕЛІ ТҮРҒЫДАН ҚАРАУ

Ғылыми техникалық прогрестің қазіргі заманғы даму кезеңінде өнім сапасы ұлттық экономикалар дамуының өзекті мәселелері қатарына енгендігі және әлемнің барлық өнеркәсібі дамыған елдерінде өнім сапасын жақсарту, оның әлемдік нарықтағы бәсеке қабілеттілігін арттыру мәселесін шешу жолдарын іздестіру жүріп жатқандығы айтылған. Мақалада әлемнің үш жетекші аймағы: АҚШ, Жапония, Батыс Еуропа мысалында сапаны басқарудың даму тарихы қарастырылған. АҚШ фирмаларындағы сапаны басқарудың кешенді жүйесі – бұл, ар жағынан тұтынушы талаптарынан шығатын, өнім сапасын қамтамасыз ететін, екінші жағынан фирманың сапаны қамтамасыз етуге жұмсайтын шығындарын азайтуға мүмкіндік беретін «адам-мәшина-ақпарат» сызбасы бойынша іс-шаралар кешенін енгізуге бағытталған тиімді құрамдалған және дұрыс жолға қойылған бағдарлама екендігі айтылған. Жапонияда «сапа мәдениет» деп аталатын жаңа ұғымның, және ол сервистік қызмет көрсету сапасын, есеп беру құжаттарының сапасын, өндірістік операцияларды орындау сапасын, т.б. біріктіретін кешенді ұғымның пайда болғаны дәлелденген. Жапонияның кәсіпорын қызметінің жаңа әдістемесінің қайнар көзі болғандығы және өнім сапасын тоталды (жаппай) бақылауға көшкендігі туралы қорытынды жасалған. Сапаны басқарудың Еуропалық тәжірибесі суреттелген. Адамзаттың жоғары сапаға қол жеткізу ілімі мен іс-тәжірибесінің дамуының эволюциялық жолында игерген барлық әдістері мен тәсілдерін интеграциялау маңыздылығына айрықша көңіл бөлінген.

Түйін сөздер: сапа, өнім, тәжірибе,

басқару, бәсеке, әдістеме, компания, жүйе, жалпылау.

ECONOMIC SYNTHESIS OF EXPERIENCE OF THE SYSTEM APPROACH TO QUALITY MANAGEMENT IN THE INDUSTRY OF DEVELOPED COUNTRIES OF THE WORLD

It is emphasized that at the present stage of NTP development, the quality of products is being pushed into the number of key problems of the development of national economies and in all industrially developed countries active search is being made to solve the problem of improving the quality of products and their competitiveness in the world market. The article considers the history of the development of quality management in the example of three leading regions of the world: the United States, Japan and Western Europe. It is noted that the integrated quality management system at US firms is an effectively structured and well-organized program aimed at implementing a

set of measures in the "man-machine-information" scheme, which, on the one hand, ensures the quality of products that actually meets the consumer's requirements, and On the other hand, it helps to reduce the firm's costs of quality assurance. It is proved that in Japan a new concept of "quality culture" arose - a complex concept that includes the quality of service, the quality of the reporting documentation, the quality of the performance of production operations, etc. It is concluded that Japan became the founder of a new methodology for the enterprise's operations and moved to the total (universal) Quality control. The European experience in product quality management is covered. Special attention is paid to the importance of integrating all approaches and methods that humanity has mastered on the evolutionary path of developing the theory and practice of achieving high quality.

Keywords: quality, products, experience, management, competition, methodology, company, system, generalization.



УДК 331.5

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В ИССЛЕДОВАНИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

*А.М. Баймухамедова¹, М.Ф. Баймухамедов²,
доктор PhD, Бакинский университет¹
(Турция)
доктор технических наук, профессор²,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан),*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Жиентаевым С.М.
и к.э.н. Дорожко Т.П.*

Общество стремится использовать свои людские ресурсы эффективно, т.е. оно желает получить максимальное количество полезных товаров и услуг, произведенных из его ограниченных ресурсов. Чтобы этого добиться, оно должно обеспечить полную занятость и полный объем производства.

Авторами представлены математические подходы к выявлению факторов формирования занятости населения. Факторы, оказывающие влияние на уровень занятости населения разбиты на четыре родственные группы, или класса: социально-экономические, демографические, политические и географические. В структуре каждой группы выделяются частные факторы и условия. Не все факторы оказывают прямое воздействие, некоторые действуют опосредованно, усиливая или ослабляя влияние первых. Одни воздействуют на формирование национального рынка труда, а другие активно проявляются на региональном и локальном уровнях. Выбранные для целей моделирования факторы должны иметь сопоставимые количественные характеристики.

Предложены методы количественной оценки влияния выявленных факторов на занятость населения. Получены эконометрические модели, позволяющие определить за счет чего достигнуты лучшие показатели функционирования рынка труда: более благоприятных объективных условий или лучшей работы администраций городов и служб занятости населения.

Ключевые слова: занятость населения, регион, рынок труда, фактор, корреляция, регрессия, модель, кластерный анализ.

Основу функционирования экономики составляют два фундаментальных факта.

Во-первых, материальные потребности общества буквально безграничны и неутолимы.

Во-вторых, экономические ресурсы ограничены или редки. Согласно простейшей классификации ресурсов выделяют следующие их категории:

- 1) материальные ресурсы, т.е. земля или сырьевые материалы, и капитал;
- 2) людские ресурсы, т.е. труд и предпринимательская способность.

Общество стремится использовать свои редкие ресурсы эффективно, т.е., оно желает получить максимальное количество полезных товаров и услуг, произведенных из его ограниченных ресурсов. Чтобы этого добиться, оно должно обеспечить и полную занятость, и полный объем производства. Под полной занятостью в данном случае понимается использование всех пригодных для этого ресурсов [1].

Отказавшись от планово-распределительной системы, государство не должно ослаблять своих регулирующих функций. Оно должно проводить политику содействия реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость. Эта политика должна быть направлена на реализацию многообразных элементов социально-экономических условий рационального и продуктивного использования наличного трудового потенциала общества.

Проблема занятости населения и функционирования рынков труда различного иерархического уровня на современном этапе развития экономики – одна из тех проблем, которым следует уделять особое внимание. Сегодня учеными и практиками все более осознается тот факт, что региональная политика, включая сферу занятости, не может быть обоснованной и действенной без опоры на научный фундамент.

Рынок труда функционирует и развивается, взаимодействуя с внешней средой, поэтому соотношение спроса и предложения рабочей силы определяется многослойными, взаимопереплетающимися факторами и условиями. Именно в результате взаимодействия разных и одинаково существенных по своему значению факторов функционирует рынок труда. Исследование, проводимое в территориальном разрезе, неизбежно приводит к сравнению рынков труда в различных регионах. Поскольку на занятость населения оказывает влияние значительное количество факторов, то получе-

ние действенных рекомендаций, позволяющих поднять уровень занятости, возможно только на основе качественного и количественного анализа.

В рамках проведения количественного анализа большую роль играет использование математического аппарата. В изучении факторов и резервов расширения занятости населения вполне применимы методы корреляционно-регрессионного анализа [2]. Эти методы позволяют формализовать теоретические положения о влиянии на занятость населения различных факторов. Как показывает практический опыт моделирования, формализация теоретических положений о функционировании рынка труда представляет определенные трудности. В первую очередь речь идет о выборе факторов, оказывающих влияние на уровень занятости населения. Их можно разбить на четыре родственные группы, или класса: социально-экономические, демографические, политические и географические. В структуре каждой группы выделяются частные факторы и условия. Не все факторы оказывают прямое воздействие, некоторые действуют опосредованно, усиливая или ослабляя влияние первых. Одни воздействуют на формирование национального рынка труда, а другие активно проявляются на региональном и локальном уровнях. Выбранные для целей моделирования факторы должны иметь сопоставимые количественные характеристики.

На этапе предварительного анализа данных выбранные факторы следует разделить на регулируемые и нерегулируемые, группируя их по сфере действия: национальные, региональные, отраслевые. При этом следует учесть, что классификация факторов по степени управляемости не может иметь однозначного решения в рамках различных регионов, поскольку регионы страны различаются как по уровню экономического развития, так и по определению приоритетных направлений развития, которые в значительной степени зависят от деятельности властных структур.

Для построения эконометрической модели по выбранным факторам формируется набор статистических данных о динамике их изменения за определенный промежуток времени по совокупности исследуемых региональных рынков труда. В модель включаются факторы, отражающие наиболее существенные причины динамики занятости населения. Факторы должны быть количественно соизмеримы и, по возможности, между ними не должно быть сильной взаимной корреляции,

поскольку в этом случае можно столкнуться с проблемой мультиколлинеарности и получить эконометрическую модель, которая дает некорректную характеристику изучаемой экономической системы. С помощью специальных пакетов прикладных программ, располагающих разнообразным спектром средств математического моделирования (например, *STAT-GRAPHICS*), выполняется процедура регрессионного анализа и строится математическая модель зависимости занятости населения от выбранных факторов. Процедура шаговой регрессии дает возможность автоматического подбора адекватной модели. Теоретический анализ не всегда позволяет однозначно ответить на вопрос, какие факторы оказывают наиболее существенное влияние на уровень занятости. Возникает проблема выбора наиболее значимых факторов, которая включает два направления. Первое направление предполагает теоретическое обоснование влияния факторов, учитываемых при моделировании. В рамках второго направления проверяется существенность их влияния на занятость населения с точки зрения статистической значимости (проверяется выполнение статистических гипотез).

Предположим, на основе собранного статистического материала построена модель множественной линейной регрессии зависимости занятости населения от n выбранных факторов:

$$Z = a_0 + a_1 \cdot x_1 + a_2 \cdot x_2 + \dots + a_n \cdot x_n + \varepsilon$$

где Z – уровень занятости населения, x_1, x_2, \dots, x_n – значения выбранных факторов, $a_0, a_1, a_2, \dots, a_n$ – параметры модели, определяемые регрессией, ε – ошибка модели, характеризующая влияние неучтенных факторов.

В общем случае можно анализировать как количественные, так и качественные характеристики региональных рынков труда, учитывая их с помощью бинарных переменных.

В процессе анализа рассчитывается коэффициент детерминации, показывающий объясняемую регрессионной моделью долю разброса данных и коэффициент детерминации, скорректированный с учетом степеней свободы, показывающий процент разброса данных, объясняемый включенными в модель факторами, проверяется выполнение статистических гипотез о достоверности влияния выбранных факторов на занятость населения. Выполняется обоснование достаточности объ-

ема анализируемых данных для построения модели. Определяется статистика Дарбина-Уотсона, позволяющая оценить автокорреляцию остатков в построенной регрессионной модели [3].

При необходимости из модели удаляются коррелированные факторы. Возможно включение в модель новых факторов, оказывающих влияние на занятость населения.

После построения адекватной модели наступает наиболее ответственный этап исследования – экономическая интерпретация ее параметров и использование полученных результатов в практических целях. Факторы, вошедшие в модель, делятся на две группы: регулируемые и нерегулируемые. Пусть u_i – регулируемые факторы, а v_i – нерегулируемые факторы (по крайней мере, в ближайшей перспективе). Тогда, объединив факторы в группы регулируемых и нерегулируемых, исходно построенную модель, можно записать в виде:

$$Z = a_0 + \sum_{i=1}^m a_i \cdot u_i + \sum_{i=m+1}^n a_i \cdot v_i + \varepsilon \dots \quad (1)$$

На основе модели с факторами, разделенными на регулируемые и нерегулируемые, строится модель зависимости занятости населения только от нерегулируемых факторов.

С этой целью значения регулируемых факторов усредняются по всей совокупности обследуемых регионов, а полученные средние значения подставляются в построенную модель.

$$Z = a_0 + \sum_{i=1}^m a_i \cdot \bar{u}_i + \sum_{i=m+1}^n a_i \cdot v_i + \varepsilon$$

где \bar{u}_i – среднее значение регулируемого фактора по совокупности обследуемых регионов.

После усреднения значений регулируемых факторов их совокупное влияние можно рассматривать как константу. Введем обозначение:

$$b_0 = a_0 + \sum_{i=1}^m a_i \cdot \bar{u}_i$$

В результате выполненных преобразований, помимо модели (1), отражающей влияние всех изучаемых факторов, получена регрессионная модель, отражающая влияние только нерегулируемых факторов, в предположении, что действие регулируемых факторов усредняется:

$$Z = b_0 + \sum a_i \cdot v_i + \varepsilon' \dots \quad (2)$$

Для проведения дальнейшего анализа, обследуемые региональные рынки труда разбиваются на две условные группы: «лучшие» и «худшие». Разбиение можно проводить с использованием процедуры кластерного анализа. Задача кластерного анализа заключается в том, чтобы разбить изучаемые объекты на заданное количество подмножеств (кластеров) так, чтобы каждый объект принадлежал одному и только одному кластеру, чтобы объекты, принадлежащие одному кластеру, были сходными, в то время как объекты, принадлежащие разным кластерам, были разнородны (несходные).

В общем случае понятие однородности объектов определяется заданием правила вычисления величины, характеризующей расстояние между ними, близкие в смысле введенной метрики объекты считаются однородными, принадлежащими к одному классу. Выбор метрики (меры близости) является узловым моментом исследования, от которого зависит окончательный вариант разбиения объектов на кластеры при заданном алгоритме разбиения. В качестве меры близости между объектами целесообразно использовать обычное евклидово расстояние.

Неотрицательная функция $d(X_i, X_j)$, определяющая евклидово расстояние между объектами X_i и X_j , рассчитывается по формуле:

$$d(X_i, X_j) = \sqrt{(x_i^1 - x_j^1)^2 + (x_i^2 - x_j^2)^2 + (x_i^3 - x_j^3)^2 + \dots + (x_i^n - x_j^n)^2}$$

В качестве меры близости, характеризующей взаимное расположение отдельных кластеров, в проводимом анализе целесообразно использовать расстояние, определяемое по принципу «дальнего соседа». Тогда расстояние между кластерами K_a и K_b определяется по формуле:

Процесс последовательной кластеризации начинается с рассмотрения всех анализируемых объектов, затем два наименее удаленных (ближайших) объекта объединяются в один кластер и число объектов становится на единицу меньше. Объединение объектов продолжается до тех пор, пока все они не будут разбиты на два кластера.

Используя многофакторную регрессионную модель (1), можно показать за счет каких факторов и насколько занятость населения на отдельных региональных рынках труда выше,

чем на других. Эта модель позволяет проанализировать причины отклонения показателя занятости населения на отдельных рынках труда от среднего по обследуемой совокупности.

При анализе исходную информацию удобно представлять в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Исходная информация

| Показатели регрессионной модели | Средние значения показателей | | Разность между средними значениями показателей | Коэффициент регрессии | Эффект влияния на занятость населения разницы в уровнях факторов |
|----------------------------------|------------------------------|---------------------------|--|-----------------------|---|
| | I группа, лучшие | II группа, худшие | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 (гр2 – гр3) | 5 | 6 (гр5 · гр4) |
| v_{m+1} | $\overline{v_{m+1}^I}$ | $\overline{v_{m+1}^{II}}$ | $\Delta \overline{v_{m+1}}$ | a_{m+1} | $a_{m+1} \cdot \Delta \overline{v_{m+1}}$ |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| v_n | $\overline{v_n^I}$ | $\overline{v_n^{II}}$ | $\Delta \overline{v_n}$ | a_n | $a_n \cdot \Delta \overline{v_n}$ |
| Итого по нерегулируемым факторам | | | | | $\sum_{i=m+1}^n a_i \cdot \Delta \overline{v_i}$ |
| u_1 | $\overline{u_1^I}$ | $\overline{u_1^{II}}$ | $\Delta \overline{u_1}$ | a_1 | $a_1 \cdot \Delta \overline{u_1}$ |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| u_m | $\overline{u_m^I}$ | $\overline{u_m^{II}}$ | $\Delta \overline{u_m}$ | a_m | $a_m \cdot \Delta \overline{u_m}$ |
| Итого по регулируемым факторам | | | | | $\sum_{i=1}^m a_i \cdot \Delta \overline{u_i}$ |
| Итого (модельные значения) | \hat{Z}_{cp}^I | \hat{Z}_{cp}^{II} | $\hat{D}_{D} \hat{Z}_{cp}$ | | $\sum_{i=1}^m a_i \cdot \Delta \overline{u_i} + \sum_{i=m+1}^n a_i \cdot \Delta \overline{v_i}$ |

После заполнения таблицы числовыми данными, полученными с помощью эконометрических моделей, можно определить, что возможное увеличение занятости в группе «худших» регионов, по сравнению с «лучшими», за счет более эффективного использования регулируемых факторов, составит:

$$y = \frac{\sum_{i=1}^m a_i \cdot \Delta \overline{u_i}}{\hat{Z}_{cp}^{II}}$$

где \hat{Z}_{cp}^{II} – среднее значение уровня занятости в группе «худших» регионов, рассчитанное по модельным данным,

$$\sum_{i=1}^m a_i \cdot \Delta \overline{u_i}$$

– среднее превышение значения уровня занятости в группе «лучших» регионов, обеспечиваемое регулируемыми факторами.

Из таблицы видно, что в среднем отстающие регионы могли бы повысить уровень занятости населения на величину:

$$\sum_{i=1}^m a_i \cdot \Delta \overline{u_i} + \sum_{i=m+1}^n a_i \cdot \Delta \overline{v_i}$$

Исходя из полученных результатов, можно определить возможное увеличение занятости в процентах. Из общей суммы вскрытых резервов на регулируемые факторы приходится следующая доля:

$$\frac{\sum_{i=1}^m a_i \cdot \Delta \bar{u}_i}{\sum_{i=1}^m a_i \cdot \Delta \bar{u}_i + \sum_{i=m+1}^n a_i \cdot \Delta \bar{v}_i}$$

По табличным значениям $a_1 \cdot \Delta \bar{u}_1$, $a_2 \cdot \Delta \bar{u}_2$, ..., $a_i \cdot \Delta \bar{u}_i$, ..., $a_m \cdot \Delta \bar{u}_m$ можно определить какие именно регулируемые факторы оказывают наибольшее влияние на занятость населения. Аналогично можно проверить влияние нерегулируемых факторов.

Наряду с анализом резервов расширения занятости по группам, определенный интерес представляет изучение регионов наиболее и наименее благополучных с точки зрения занятости населения.

Для проведения этого анализа введем следующие обозначения:

Z_i – фактический уровень занятости в i -том регионе, соответствующий имеющимся уровням всех факторов, как рассмотренных в модели (регулируемых и нерегулируемых), так и неучтенных в модели (случайных);

\hat{Z}_i – расчетный уровень занятости, полученный по модели при имеющихся значениях учтенных в модели факторов и средним значением неучтенных факторов;

\hat{Z}_i^H – расчетный уровень занятости, полученный по модели при имеющихся значениях нерегулируемых факторов, среднем значении регулируемых факторов и среднем значении неучтенных факторов;

\bar{Z} – средний уровень занятости по анализируемой совокупности регионов;

Величина $\Delta_1 = (\hat{Z}_i - \bar{Z})$ свидетельствует о наличном уровне рассмотренных в модели нерегулируемых факторов. Если $\Delta_1 > 0$, то это означает, что i -й регион находится в лучших объективных условиях, характеризуемых нерегулируемыми факторами, по сравнению с их средним по анализируемой совокупности уровнем. Если величина $\Delta_1 < 0$, то это означает, что i -й регион находится в худших по сравнению со средним уровнем условиях.

Рассмотрим разность $\Delta_2 = (Z_i - \hat{Z}_i^H)$. Если $\Delta_2 > 0$, то в i -м регионе рынок труда

функционирует лучше, чем в среднем по анализируемой совокупности регионов. Если $\Delta_2 < 0$, то качество функционирования рынка труда i -го региона ниже среднего уровня.

Разность $\Delta_3 = (\hat{Z}_i - \hat{Z}_i^H)$ характеризует качество функционирования рынка труда i -го региона, обеспечиваемое изученными регулируемыми факторами.

Разность $\Delta_4 = (Z_i - \hat{Z}_i^H)$ отражает степень влияния неучтенных в модели факторов, т.е. случайную компоненту. Если эта разность велика по абсолютной величине при условии, что исходная модель адекватна, то анализируемый регион находится в специфических, отличных от средних по совокупности, условиях, характеризуемых как регулируемыми, так и нерегулируемыми факторами.

Таким образом, с помощью регрессионной модели выделяется влияние нерегулируемых и регулируемых факторов на разницу в результативном показателе (в нашем случае занятость населения), а, следовательно, появляется возможность определить за счет чего достигнуты лучшие показатели функционирования рынка труда: более благоприятных объективных условий или лучшей работы администраций городов и служб занятости населения. Можно сравнивать объективные возможности каждого региона со средним уровнем по группе (кластеру), к которой он принадлежит, и со средним уровнем другой группы, сравнивать возможности регионов между собой и по группам (кластерам).

ЛИТЕРАТУРА

1. Макконнел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. 11-го изд. Т. I. – М.: Республика, 1993.
2. Norman Draper, Harry Smith. Applied Regression Analysis. //3 Edition, 2016.- 912 pp.
3. Бондар Е.В. Автокорреляция в остатках. Критерий Дарбина-Уотсона. // Журнал «Международный студенческий вестник», №4, 2010.

ХАЛЫҚТЫ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУДЫ ЗЕРТТЕУДЕГІ ЭКОНОМЕТРИКАЛЫҚ МОДЕЛІ

Қоғам өзінің адамдық ресурстарды тиімді пайдалануға ұмтылады, яғни ол барынша шектелген ресурстар өндірілген көп пайдалы тауарлар мен қызметтерді алғысы келеді. Осы мақсатқа жету үшін, ол

қамтамасыз ету және толық жұмыспен қамту, сондай-ақ өнімнің жалпы көлемі қажет.

Авторлар жұмыспен қамту қалыптастырудың факторларын идентификациялау үшін математикалық тәсілдерді ұсынды. жұмыспен қамту деңгейіне ықпал ететін факторлар, әлеуметтік-экономикалық, демографиялық, саяси және географиялық, төрт байланысты топтар, немесе сынып бөлінеді. Әрбір топтың құрылымы жеке факторлар мен шарттар бөлінді. барлық факторлар бірінші әсер нығайту немесе әлсіреуі, тікелей әсер, жанама кейбір акт бар емес. ұлттық еңбек нарығын құру туралы кейбір әсері, басқалары өңірлік және жергілікті деңгейлерде белсенді орын ал. модельдеу мақсаттары үшін таңдалған факторлар, салыстырмалы сандық сипаттамалары болуы тиіс.

Халықты жұмыспен қамту туралы анықталған факторлардың әсерін сандық әдістері. неғұрлым қолайлы объективті жағдайлар немесе қалалар мен жұмыспен қамту қызметтерінің әкімшіліктерінің үздік жұмысы: анықтау үшін алынған эконометрикалық модельдер осылайша еңбек нарығының үздік көрсеткіштерге қол жеткізді.

Түйін сөздер: халықты жұмыспен қамту, өңір, еңбек нарығы, корреляция факторы, регрессия моделі, кластерлік талдау.

ECONOMETRIC MODELS IN THE RESEARCH OF EMPLOYMENT OF THE

POPULATION

Society seeks to use the human resources effectively, i.e. it wishes to receive the maximum quantity of the useful goods and services made from its limited resources. That to achieve it, it has to provide both full employment, and the full output.

Authors presented mathematical approaches to identification of factors of formation of employment of the population. The factors exerting impact on a level of employment of the population are broken into four related groups, or a class: social and economic, demographic, political and geographical. In structure of each group private factors and conditions are allocated. Not all factors make direct impact, some act indirectly, strengthening or weakening influence of the first. One influence formation of national labor market, and others are actively shown at the regional and local levels. The factors chosen for modeling have to have comparable quantitative characteristics.

Methods of a quantitative assessment of influence of the revealed factors on employment of the population are offered. The econometric models allowing to define at the expense of what are received the best indicators of labor market performance are reached: more favorable objective conditions or the best work of administrations of the cities and employment services of the population.

Keywords: employment of the population, region, labor market, factor, correlation, regression, model, cluster analysis.

УДК 330.342.146

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Г.К. Кабдуллина¹, Р.Ж. Кайдаров²,
доктор экономических наук, профессор,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З.Алдамжар¹,
магистрант,
Казахский университет технологии и бизнеса²
(Казахстан)

Положительные рецензии даны
д.п.н. Харченко С.В.
и к.э.н. Лучаниновой А.А.

В статье рассматриваются направления социальной политики Казахстана, а также острые проблемы социальной политики в современном обществе на фоне новых стратегий и переходного периода. Описывается состояние социальной политики в новой форме, основанной на обращениях Президента Н.

Назарбаева народу Казахстана. Проанализированы характерные особенности новой социальной политики во всех сферах деятельности. На основе проведенного исследования авторами предлагается выделить направления государственной социальной политики. Дается точное определение понятию социальная политика, а также описывается влияние новых стратегий на общество.

Ключевые слова: социальная политика, проблемы, экономика, взаимоотношения, жизнеобеспечение.

Социальная политика государства – это воздействие государства на социальную сферу общества, его деятельность по удовлетворению социальных потребностей людей, поддержанию приемлемого для общества уровня их жизни, предоставлению социальных услуг населению, обеспечению конституционных социальных гарантий гражданам, оказанию социальной поддержки нетрудоспособным и малообеспеченным слоям общества. Социальная политика государства рассматривается в связи с социальной сферой общества. То, что социальная политика имеет самое непосредственное отношение к этой сфере общества, не вызывает сомнений, поскольку основными элементами социальной сферы являются люди, объединенные в социальные общности. Социальная политика – это взаимоотношения социальных групп по поводу сохранения и изменения социального положения населения в целом и составляющих его классов, слоев, социально-профессиональных групп, социально-демографических общностей (семьи, народы, население регионов, городов, поселков). Одна из главных тем социальной политики – социальное положение тех или иных частей общества и народа в целом. Социальное положение — это основная комплексная характеристика жизнедеятельности населения в целом и его составных частей, оно формируется как результат действия системных факторов, которые образуют общественные условия существования и развития структурных частей общества [1].

Вместе с тем социальная политика государства направлена не только на социальную, но и другие сферы общества – материально-производственную (экономическую), политическую и духовную, ибо люди также являются основными элементами этих общественных сфер.

Социальная политика государства зависит от материально-производственной сферы

общества, так как уровень развития производительных сил и производственных отношений определяет экономические возможности общества для проведения государственной социальной политики. О связи социальной политики государства с материально-производственной сферой общества следует судить на основании того, что только достаточно развитая экономика дает возможность государству проводить эффективную социальную политику.

Под социальной политикой обычно понимают систему конкретных мер и мероприятий, направленных на жизнеобеспечение населения. С помощью социальной политики государство создает благоприятные условия для жизнедеятельности людей, поддерживает оптимальные отношения между доходами населения и нетрудоспособных граждан, обеспечивает минимальными размерами оплаты труда, пенсий, стипендий, социальных пособий, создает условия для укрепления здоровья населения, роста его образованности и культуры, решения жилищных проблем. Социальная политика представляет собою многогранный процесс и структурно сложное явление. Она охватывает систему взаимоотношений и взаимодействий между социальными группами, социальными слоями общества. Ее центром, конечной целью является человек, его благосостояние, социальная защита и социальное развитие, жизнеобеспечение и социальная безопасность населения в целом.

Общество, как форма жизни целого народа сталкивается с проблемами, если можно так выразиться, целообщественными. То есть существуют проблемы, которые касаются общества в целом. Обычно различают четыре уровня социальной политики (государственная, муниципальная, корпоративная и региональная). По одному или двум уровням трудно давать оценку социальной политики страны. Для этого выводится шкала оценок, которая охватывает все уровни развития и состояния государственной социальной политики. Стоит учитывать, что социальная политика является сугубо структурно-общественным отношением. Также различают несколько типов государственной социальной политики:

- социальная политика в социально устойчивых обществах;
- социальная политика в обществах, находящихся в системных кризисах;
- социальная политика в обществах, находящихся в состоянии деформации;
- социальная политика в обществах, вы-

ходящих из системного кризиса путем коренных реформ, т.е. социальная политика переходного периода [2].

В Конституции Республики Казахстан написано: «Казахстан – демократическое, светское, правовое, социальное государство, высшими ценностями которого являются человек, его жизнь, права и свободы». В Послании главы государства Н.А.Назарбаева «Построим будущее вместе!» первостепенное место занимает социальная политика, посвященная социальной модернизации и «новой социальной политике» [3].

Как правило, социальная политика тесно переплетена с экономикой государства. Отрицательное развитие социальной сферы приводит к возникновению ряда острых проблем, таких как – нищета, безработица и многих других.

В Послании президента Н.А.Назарбаева

было поставлено 5 направлений новой социальной политики (Рисунок 1) [4]:

Анализ социальной политики - сравнительно новый. Несмотря на это, она интенсивно развивающаяся область научной экспертизы и консультативной практики. Во всех сферах деятельности с каждым годом усиливается значение социальной политики. Непосредственно в Казахстане осознание первостепенного значения социальной политики четко фиксируется в ежегодных обращениях Главы государства Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Стратегия вхождения Казахстана в число наиболее конкурентоспособных стран мира» (Рисунок 2) в качестве приоритетного направления дальнейшей модернизации общества обозначена «современная социальная политика, защищающая наиболее уязвимые слои населения и поддерживающая развитие экономики».



Рисунок 1 – Основные направления социальной политики РК

Одновременно актуальность углубленного исследования социальной политики определяется, во-первых, существенным изменением функций государства в рыночных условиях, развитием Казахстана, как социального государства, обуславливающего необходимость формирования и реализации активной

социальной политики, адекватной этим условиям.

Во-вторых, более частными, конкретными изменениями в задачах социальной политики, обусловленными сложной динамикой экономического развития страны.

Казахстан на пороге нового рывка вперед в своем развитии



Рисунок 2 – Основные направления развития экономики РК

В период экономической стабилизации и роста острота социальных проблем несколько снизилась, что позволило государству перейти от неотложных мер к выработке более сбалансированной долгосрочной политики. В этих условиях сущность и содержание социальной политики меняются, расширяются сферы ее действия. В ней получают отражение процессы, имеющие место на экономическом, политическом, финансовом, миграционном, образовательном направлениях политики, ибо они проецируются на человека, гражданина, учитывают его интересы и права.

Современный мир задает новые вызовы и испытания субъектам социальной политики и гражданского общества. Так мировой экономический кризис, охвативший и Казахстан, бесспорно, затруднил осуществление ранее намеченных социальных программ и повлек за собой пересмотр объемов их финансирования. Решение социальных проблем зависит не только от наличия достаточных финансовых ресурсов, но также и точности избранной стратегии реализации государственной политики.

В этой связи вновь актуализируются поиски новых подходов в реализации эффектив-

ной социальной политики в условиях глобализации экономики.

В современном мире проведение деятельности социальной политики государства признается одним из основных направлений внутренней политики страны. Обретение государственной независимости поставило перед Казахстаном задачу «строительства сильного суверенного государства с социально-ориентированной рыночной экономикой».

ЛИТЕРАТУРА

1. Тарент И.Г., Юдников С.А. Социальная политика государства // Государственная и муниципальная социальная политика // Ногинский филиал РАНХиГС. - 2014. - 172 с.
2. Волгина Н.А. Государственная и муниципальная социальная политика. - М., КНОРУС. - 2016. - 1012 с.
3. Назарбаев Н.А.: Послание народу Казахстана: Построим будущее вместе // Казахстанская правда. – 2011, 28 января.
4. Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» 2016.

ҚАЗАҚСТАН ЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ қатынастары, тіршілікті қамтамасыз ету.
МЕМЛЕКЕТТІК ӘЛЕУМЕТТІК САЯСАТ

Мақалада Қазақстан әлеуметтік саясатының, сондай-ақ жаңа стратегиялар мен өтпелі кезеңнің аясында қазіргі қоғамдағы әлеуметтік саясаттың өткір мәселелерімен қаралады. Президент Нұрсұлтан Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауына негізделген жаңа нысан, әлеуметтік саясаттың жағдайын сипаттайды. Біз қызметінің барлық салаларында жаңа әлеуметтік саясаттың сипаттамаларын талданады. Жүргізілген зерттеулер негізінде мемлекеттік әлеуметтік саясатының авторлары бағыттарын таңдау ұсынылады. Әлеуметтік саясат дәл анықтама беріледі, сондай-ақ қоғам арналған жаңа стратегиялар ұғымға ықпалы сипатталады.

Түйін сөздер: әлеуметтік саясат, мәселелер, экономика, өзара қарым-

STATE SOCIAL POLICY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

In article the directions of social policy of Kazakhstan, and also burning issues of social policy in modern society against the background of new strategy and a transition period are considered. The condition of social policy in the new form based on addresses of the President N. Nazarbayev to the people of Kazakhstan is described. Characteristics of new social policy in all spheres of action are analysed. On the basis of the conducted research authors offer to allocate the directions of the public social policy. Exact definition is given to a concept social policy, and also influence of new strategy on society is described.

Keywords: social policy, problems, economy, relationship, life support.



УДК 351 (574)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

*Г.К. Кабдуллина¹, С.Е. Нурманов²,
доктор экономических наук, профессор,
Костанайский социально-технический
университет им. Академика З.Алдамжар,
магистрант,
Казахский университет технологии и бизнеса²
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны
д.ю.н. Когамовым М.Ч.
и к.ю.н. Ибраевым А.З.*

В статье рассматривается реформирование казахстанской государственности, а также проблемы становления адекватной системы государственного управления. Показываются определение параметров, способствующих повышению эффективности деятельности органов государственной власти. Целью работы является комплексная характеристика основных этапов реформирования системы государственной службы в РК. В статье использованы методы институционального анализа. Были изучены административные реформы, программы модернизации государственной службы РК.

Ключевые слова: государственная служба, реформирование, административная реформа, программа модернизации.

Начиная с 1995 г. руководство Казахстана провозглашало создание современной, эффективной системы государственной службы стратегическим приоритетом своей политики. Анализируя мировой опыт и извлекая уроки из собственных просчетов, власти добились значительных результатов в данной сфере. В то же время неготовность сделать окончательный выбор в пользу позиционной модели государственной службы, основанной на конкурсном отборе кадров государственных служащих, их щедром материальном вознаграждении и позволяющей привлекать на госслужбу выходцев из бизнеса, существенно снизила эффективность проводимых реформ. В 2015 г. Президент Н.А. Назарбаев провозгласил новую масштабную программу модернизации государственной службы РК. Вместе с тем объявленные руководством Казахстана планы

преобразований демонстрируют фактическое признание им серьезных упущений и недостатков в реализации реформ государственной службы на предыдущих этапах [1].

Проведение административных реформ пришлось на 2010-2015 гг. Основным его ориентиром следует считать утвержденный Президентом 1 февраля 2010 года Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года. Среди прочего, в качестве одной из важнейших задач в нем было названо ускорение реформы госслужбы, причём особое внимание было уделено совершенствованию обучения сотрудников государственного аппарата. В развитии этого плана 19 марта 2010 г. Указом Президента РК была утверждена Система ежегодной оценки эффективности деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов. Соответствующая оценка осуществляется по таким направлениям, как:

1) достижение и реализация стратегических целей и задач в соответствующих регионах; 2) исполнение актов и поручений Президента РК и иных органов власти; 3) управление бюджетными средствами; 4) оказание государственных услуг; 5) управление персоналом; 6) применение информационных технологий [2].

1 января 2016 года начался практический этап выполнения Плана нации «100 конкретных шагов по реализации 5 институциональных реформ». Вступили в силу 59 законов, которые создают принципиально новую правовую среду для развития государства, экономики и общества. Нам важно оценить этот беспрецедентный в нашей истории масштаб изменений национального законодательства. Тем более что они открывают путь к достижению нашей казахстанской мечты – стать одной из тридцати наций – лидеров XXI века. Сейчас стартовал новый этап развития казахстанской государственной службы [3].

Новый закон о государственной службе, принятый одновременно и во взаимосвязи с новым антикоррупционным законодательством, определяет основные рамки обновленной модели государственной службы и алгоритмы дальнейших действий по усилению эффективности всей системы управления государством.

Прежде всего, карьера административного государственного служащего будет строиться с учетом его компетенций и накопленного опыта.

На каждой ступени карьерной лестницы он будет подтверждать свою профессиональ-

ную пригодность.

Предусмотрены жесткие меры по предупреждению условий, ведущих к нарушению этических норм и порождающих коррупционные проявления в среде чиновников.

Разработан новый Этический кодекс государственной службы, в котором будут регламентированы стандарты поведения госслужащих на работе и в быту.

Также предусмотрено создание нового института – уполномоченных по этике. Они будут консультировать граждан и госслужащих, обеспечивать защиту их прав.

В целом таковы основные аспекты модернизации государственной службы.

Мы рассматриваем ее как ключевой механизм успеха всего замысла модернизационного процесса в Казахстане [4].

В развитых странах провозглашен курс на усиление экономии и бережливости в деятельности государственных органов. Данная цель достигается за счет рационализации деятельности государственной службы, передачи отдельных функций государственной службы частным фирмам, создания в рамках государственных органов самофинансирующихся структур и др.

В регулировании деятельности и поведения государственных служащих усиливаются нравственные начала. В этих целях принимаются Кодексы этики поведения государственных служащих. Расширяется парламентский и судебный контроль за государственной службой. В этой связи любопытно, что план реформы государственной службы, предложенной правительством Канады, на 10% состоит из изменений в области законодательства, на 20% - из новаций в структуре и функциях органов и на 70% - из улучшения культуры взаимоотношений и атмосферы государственных учреждений.

Заслуживает внимания опыт реформирования государственной службы Казахстана. В сентябре 1998 года впервые на всем постсоветском пространстве Указом Президента Н.А. Назарбаева был образован уполномоченный орган, непосредственно подчиненный и подотчетный главе государства - Агентство Республики Казахстан по делам государственной службы, призванный осуществлять единую государственную политику в этой сфере. За 1999-2001 гг. около 20 тысяч госслужащих пришли в госаппарат по конкурсу, что составляет около одной трети всех чиновников.

Административная реформа на современном этапе опирается на ряд факторов, ко-

торые в свою очередь влияют на ожидаемые результаты. Выделим две группы факторов.

К факторам, усиливающим потенциал административной реформы, можно отнести:

- ◆ политическую волю главы государства;
- ◆ внутренний потенциал общества (формирование среднего класса,
- ◆ накопление капитала, структурирование финансового сектора, наличие класса собственников и т. п.);
- ◆ финансовые ресурсы;
- ◆ административные ресурсы (исполнительная вертикаль власти);
- ◆ кадровый состав (профессиональные государственные менеджеры,
- ◆ административные управляющие).

Факторы, которые могут тормозить процесс реформирования, на наш взгляд, могут заключаться в следующем:

- ◆ бюрократизации управленческого аппарата;
- ◆ коррупции;
- ◆ низком уровне профессионализма менеджеров и служащих.

Фактическая численность государственных служащих в период с 2001 по 2005 г. возросла примерно на 27,5%. Рост произошел в основном за счет регионов, где служащих стало на 28,4% больше, в центре этот показатель увеличился на 18,4%.

Одним из механизмов оптимизации государственного аппарата является сокращение численности служащих на 30%. По мнению авторов, реформы, это будет осуществлено за счет сокращения должностей, вывода некоторых функций государственных органов в частный сектор, децентрализации власти. Сокращение должно привести по численности государственных служащих к уровню 2001 г. и ликвидировать разницу между штатной и фактической численностью аппаратов государственных органов управления.

Немало надежд возлагается на институт местного самоуправления, введение которого позволит передать значительную часть функций местных исполнительных органов и акимов в местное самоуправление. В связи с этим вполне возможны структурные изменения в системе государственного управления на районном и сельском уровнях.

Вопрос сокращения количества государственных служащих непосредственно связан с качественным составом аппаратов управле-

ния. Анализ статистических данных суммарно отражает общий уровень подготовленности кадров, учитывая базовое образование и опыт работы на государственной службе. Так, количество административных госслужащих с высшим образованием в 2001 г. составляло 73,4%, в 2005 г. этот показатель стал выше на 4% (77%). Имеющие ученую степень составили в 2001 г. 1,4%, в 2005 г. - 1,0 %. Остепененных служащих по удельному весу значительно больше среди политических назначенцев. Они составляют 7% от общей численности политических служащих.

Среди госслужащих доминируют специалисты с экономическим образованием — 38% и 16% имеют юридическое образование. Специалистов с образованием в естественной сфере науки — 2%, гуманитариев — 3%. Работники с техническим образованием в системе государственного управления составляют 13%.

Как отмечалось выше, проблемы, которые существуют в государственной службе, связаны в большей степени с уровнем профессиональной подготовки кадров. Если обратиться к мнению экспертов по данному вопросу, то в принципе сложно получить какие-то концентрированные мнения. Около трети экспертов затруднились ответить на этот вопрос. По другим альтернативам мы получили достаточно высокий уровень дисперсности ответов. Наиболее распространенным является мнение, что профессионалами становятся на практике. В основу подготовки государственных управленцев, как считают многие, должны быть заложены знания законов, законодательных актов, умение принимать решения, проходить стажировку в странах запада, обмениваться опытом. В качестве морального критерия должны быть заложены принципы патриотизма [5].

Если посмотреть статистику по стажу работы государственных служащих, то средний показатель остается стабильным: с 2001-2005 гг. составил 9 лет. Сложно оценить уровень профессионализма с корреляцией к стажу работы сотрудника, поскольку нет открытых сведений об аттестации кадров и их итогах. Сегодня наибольший удельный вес в структуре работников госорганов составляют те, кто имеет стаж государственной службы от 5 до 10 лет. Количество тех, кто работает до 1 года, составляет около 11 % от общего числа административных служащих.

Так 51,7% экспертов отмечают, что за последние 1-2 года ситуация в системе госу-

дарственного управления стала лучше. Треть опрошенных не заметила каких-либо изменений за этот период и 8,3% посчитали, что ситуация стала хуже [6].

По нашему мнению, необходимо понять, что баланс социальных гарантий со стороны государства прямо пропорционален качеству работы. Сотрудники государственных органов руководствуются в основной массе принципами рационального выбора с упором на материально-экономические приоритеты существования.

Переструктурирование и ужесточение норм не дадут ожидаемых результатов без учета данных обстоятельств.

ЛИТЕРАТУРА

1. План нации 100 шагов по реализации пяти институциональных реформ Н.А. Назарбаева. URL: <http://www.inform.kz/rus/article/2777943> (дата обращения: 17.10.2015).
2. Агентство РК по делам госслужбы подвело итоги мониторинга состояния кадров государственной службы 2009 года // Номад. 2010, 8 февраля. URL: <http://www.nomad.ku> (дата обращения: 10.10.2015).
3. Байменов А.М. Государственная служба. Международный опыт. Казахская модель. - Астана: Фолиант, 2000.- С.236.
4. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года (Утвержден Указом Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 г. № 922). URL: http://government.kz/docs/u100000922_20100201.htm (дата обращения: 18.11.2015).
5. Садвокасова А.К. Государственная служба Казахстана: проблемы и пути их решения // Казахстан-Спектр. - 2007.- №3.
6. Беспалов С.В. Современные исследования социальных проблем // Современные исследования социальных проблем.-№ 11 (55), 2015.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ РЕФОРМА МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТІНІҢ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ

Осы мақалада қазақстандық мемлекеттілікті реформалау, және мемлекеттік басқару жүйесін құру мәселелері. Мемлекеттік органдардың тиімділігін арттыру ықпал ететін параметрлерін анықтау көрсетеді. Жұмысының мақсаты Қазақстан Республикасында мемлекеттік қызметті реформалаудың негізгі кезеңдерінің кешенді сипаттамасы табылады. Мақаланың

институционалдық талдаудың әдістері қолданылады. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметті жаңғырту бағдарламасы, әкімшілік реформалар зерттелген.

Түйін сөздер: мемлекеттік қызмет, реформалау, әкімшілік реформалар, жаңғырту бағдарламалары.

THE BASIC DIRECTIONS OF THE REFORMING SYSTEM'S OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

The article examines the reforming of Ka-

zakhstan's statehood, and of the formation the problems of an adequate system of public administration. The definition of options that contribute to increasing the efficiency of public authorities is shown. The aim of article have complex characteristic of basic stages reform system of the public administration in the Republic of Kazakhstan. The article used methods of institutional analysis. Administrative reforms and program of modernization public service of the Republic of Kazakhstan were research.

Keywords: public service, reforming, administrative reforms, program of modernization.



УДК 342

КАЗАХСТАНСКАЯ МОДЕЛЬ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Б.С. Нигметов¹, А.Х. Имандосов²,
кандидат исторических наук, доцент¹
магистр, старший преподаватель²,
Атырауский институт нефти и газа
(Казахстан)

Положительные рецензии даны
д.ю.н. Когамовым М.Ч.
и к.э.н. Байкадамовым Н.Т.

В этой статье рассматриваются основные аспекты реформирования правовой системы Казахстана в условиях интеграционных процессов.

Вовлечение в интеграционные процессы и осуществления радикальных преобразований экономического развития Республики Казахстан необходимо только при активном и умелом использовании права как инструмента воздействия на социально-экономические процессы развития общества, что обуславливает необходимость теоретического осмысления содержания правовых норм, их роли и влияния на все стороны общественного сознания.

Ключевые слова: правовая система, интеграционный процесс, казахстанская модель, стратегические направления,

коллизия законодательств, унификация правовых систем.

В современном мире, частью которого является и Казахстан, одним из главных тенденций современных международных отношений является глобализация и интеграция. Они являются генеральными направлениями развития современной мировой экономики. Кстати надо заметить, что интеграционные процессы, которые являются специфическим феноменом международных отношений, Казахстан, пройдя путь от окраины советской империи до полноценного субъекта международного права, достиг невероятных успехов в области экономики, социальной сферы, политики и международных отношений. Ведущие эксперты обсуждают успехи страны во всех различных сферах.

Вовлечение в интеграционные процессы и осуществления радикальных преобразований экономического развития Республики Казахстан необходимо только при активном и умелом использовании права как инструмента воздействия на социально-экономические процессы развития общества, что обуславливает необходимость теоретического осмысления содержания правовых норм, их роли и влияния на все стороны общественного сознания.

21 мая 2007 года принят Закон "О внесении изменений и дополнений в Конституцию Республики Казахстан", которым провозглашены принципиально важные для страны новеллы. В рамках данной модели в ходе конституционной реформы была осуществлена мо-

дернизация системы властных отношений, повысившая роль и влияние Палат Парламента, которые отныне несут еще большую ответственность за состояние дел в государстве.

В новой Концепции правовой политики в Казахстане определяются стратегические направления дальнейшего совершенствования всех отраслей национального права, а также правовых основ внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности. Главная задача – обеспечить поэтапную и планомерную реализацию положений Концепции в законодательстве и правоприменении.

Необходимо отметить тот факт, что Всемирный банк рекомендовал странам СНГ казахстанский закон «О государственной службе» в качестве модельного, это тоже показатель развития казахстанского опыта строительства правовой системы.

На современном этапе Казахстан стал частью интеграционного сообщества и поэтому нужно понимать, что те изменения, которые будут в экономических аспектах, и нужно унифицировать в свое законодательство, учитывая новые реалии.

Нужно понимать, что в своей сути казахстанская модель реформирования правовой системы действительно учитывает те успехи в различных сферах, она отвечает всем требованиям мировой правовой практики.

Одним из ключевых аспектов любого развития государства призваны играть привлечения иностранных инвестиции в экономику страны. Известен такой факт, что за годы независимости в экономику Казахстана было привлечено более 170 млрд. долларов США прямых иностранных инвестиций.

И немаловажную роль в росте инвестиций играет поддержка иностранных инвесторов. Государство в рамках привлечения иностранных инвестиций создавало условия по улучшению бизнес-климата в стране и снижению административных барьеров.

Здесь нужно учитывать, что в нашем государстве, принимается в рамках Программы «Дорожная карта Бизнеса-2020» способствующая оздоровлению предприятий реального сектора и стимулированию их деятельности, которая направлена на формирование необходимых условий для развития частного предпринимательства, финансовой поддержки МСБ, увеличений казахстанского содержания в закупках товаров и услуг.

Нужно отметить тот факт, что в условиях, когда Евразийский экономическое сообщество с 1 января 2015 года начало полномас-

штабную интеграцию всех стран-участниц, изменения коснулись всей правовой системы и не только в нашей стране.

Мы должны понимать, что модель реформирования правовой системы должна отвечать новым требованиям в условиях интеграционных процессов.

В данном случае, интерес каждого государства, в том числе и в правовом аспекте естественно должен совпадать с остальными участниками интеграции в том смысле, чтобы не возникало ощущение того, что коллизии законодательств не возникли в будущем к каким-либо существенным разногласиям. Конечно, рабочие группы правительств и соответствующих министерств будут собираться и обсуждать, главное чтобы согласованные действия привели к конкретным результатам. Только от того как мы сможем в правовом аспекте приблизиться к идеальному сочетанию межгосударственных и национальных интересов зависит дальнейшая судьба данного сообщества. Например, установлены стоимостные и весовые нормы товаров для личного пользования, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу ТС с освобождением от уплаты таможенных платежей. Как отметили в ведомстве, таможенная стоимость таких товаров не должна превышать сумму, эквивалентную 1500 евро (10000 евро для воздушного транспорта), а общий вес товаров не должен быть больше 50 килограммов.

В этой связи подписан приказ министра финансов Казахстана об установлении критериев отнесения товаров, перемещаемых физическими лицами через границу таможенного союза, к товарам для личного пользования. «Приказом установлены количественные критерии отнесения товаров, перемещаемых физическими лицами через таможенную границу таможенного союза, к товарам для личного пользования, а также частота пересечения физического лица и (или) перемещения им товаров через таможенную границу таможенного союза», — говорится в сообщении КГД.

Необходимо учитывать, что государствами-членами Евразийского экономического сообщества (далее – ЕврАзЭС, Сообщество) нужна конкретная, продуманная, качественная нормативная база, которая будет соответствовать объективным закономерностям развития экономических отношений между государствами-членами. С дальнейшим углублением интеграции роль таких актов только усилится, а предмет их регулирования расширится. В соответствии со ст. 4 (п. 3) Конституции

Республики Казахстан (далее – Конституция РК) международные договоры, ратифицированные Республикой Казахстан, имеют приоритет перед ее законами и применяются непосредственно, кроме случаев, когда из международного договора следует, что для его применения требуется издание закона. Нормы договорных и иных обязательств Республики Казахстан являются действующим правом в Республике (п. 1 ст. 4 Конституции РК). Юридическая сила договоров, не подлежащих ратификации, а также иных обязательств Республики Казахстан в Конституции РК, равно как в Законах «О международных договорах Республики Казахстан» 2005 г. (гл. 3 «Выполнение международных договоров») и «О нормативных правовых актах Республики Казахстан» 1998 г. (ст. 4 «Иерархия нормативных правовых актов») не определена. Некоторые разъяснения, которые содержатся в ряде постановлений Верховного Суда и Конституционного Совета Республики Казахстан, также не дают однозначного ответа на этот вопрос. Так в Нормативном постановлении Верховного Суда Республики Казахстан от 10 июля 2008 г. № 1 «О применении норм международных договоров Республики Казахстан» говорится о том, что «если нератифицированным международным договором, заключенным Республикой Казахстан после принятия действующей Конституции, установлены иные, чем в гражданском законодательстве правила, то суды обязаны руководствоваться положениями п. 3 ст. 4 Конституции, а также ... постановлениями Конституционного совета Республики Казахстан».

Что касается решений органов Сообщества, то проанализировав соответствующие конституционные положения и нормы специальных законов государств-членов ЕврАзЭС, можно прийти к выводу, что механизм их имплементации в государствах не определен. Тем не менее, к некоторым выводам относительно их правового статуса в ряде стран можно прийти путем толкования указанных НПА.

В частности, из приводившегося ранее п. 1 ст. 4 Конституции РК следует, что нормы актов международных организаций являются действующим правом в Казахстане, без прямого указания на их правовой статус и место в системе НПА.

Таким образом, международные договоры, заключаемые в рамках ЕврАзЭС, имеют прямое действие в государствах-членах, кроме случаев, когда из содержания договора следует, что для его реализации необходимо приня-

тие НПА («несамоисполнимые» договоры). В последнем случае они подлежат применению наряду с соответствующим законом, принятым для реализации положений договора. Юридическая же сила международного договора, как источника права, в этих государствах значительно отличается. В Российской Федерации международные договоры обладают приоритетом перед национальным законодательством. В случае несоответствия законов Республики Таджикистан «признанным международно-правовым актам применяются нормы международно-правовых актов». В Казахстане приоритет распространяется только на международные договоры, подлежащие ратификации. Конституция Кыргызской Республики исходит из признания приоритета договоров в области прав человека. В Республике Беларусь приоритет международных договоров ни Конституцией, ни специальным законодательством вовсе не предусмотрен. Международные договоры Республики Беларусь имеют силу того НПА, которым выражено согласие на их обязательность. Таким образом, в процессе унификации законодательства государств-членов ЕврАзЭС необходимо будет разрешить данное противоречие, возможно, сначала в рамках полномочий Межпарламентской Ассамблеи.

Механизм имплементации решений органов Сообщества в законодательстве государств-членов не определен. Их статус в системе НПА государств варьируется от признания за источниками права второго (после законов, декретов и указов Президента), «международных договорных и иных обязательств» Республики Беларусь и третьего после Конституции и законов, принятых на референдуме Таджикистана до уровня неопределенного указания на то, что они рассматриваются как часть права (правовой системы). В целях надлежащей реализации актов Сообщества следует установить единые правила их имплементации на национальном уровне, регламентировать их соотношение с НПА государств-членов.

Продемонстрированное выше отсутствие единообразного подхода к соотношению международно-правовых актов Сообщества с НПА государств-членов ЕврАзЭС, серьезно препятствующее процессу их дальнейшей интеграции с выходом на ее новую ступень – Евразийский союз, с большой степенью вероятности потребует внесения изменений в национальное законодательство, обеспечивающее имплементацию международно-правовых обя-

зательств. Коллизионное право имеет целый ряд недостатков, и это определяет необходимость унификации коллизионного регулирования корпоративных отношений. Унификация законодательства представляет собой систематический, целенаправленный процесс выработки для двух или более государств единообразных подходов в правовом регулировании с целью устранения коллизий между законами разных государств.

В принципе возможные уровни унификации коллизионного регулирования правовых отношений:

1) унификация права государств, входящих в состав Евразийского союза (России, Казахстана и Белоруссии);

2) унификация права государств, входящих в состав СНГ;

3) унификация права государств, входящих в состав Евразийского союза, с правом Европейского Союза;

4) мировой (всемирный) уровень унификации права.

Сегодня целесообразно работать над унификацией законодательства России, Казахстана и Белоруссии, но учитывая при этом особенности законодательства других государств постсоветского пространства, а также законодательства Европейского Союза. Опыт унификации законодательства в рамках Европейского Союза может быть учтен и использован и на евразийском пространстве в процессе выработки форм и методов сближения национального законодательства государств Евразийского экономического союза.

В особенности в сфере патентного, авторского, трудового, гражданского права найдется немало различий, которые могут сильно помешать в дальнейшем правовому развитию в условиях интеграции.

Для того чтобы действительно не возникли коллизии среди стран-участниц предлагаются следующие шаги:

1. Создание общей евразийской комиссии об унификации законодательств стран-участниц союза;

2. Определенные данной комиссией сроки встреч министров юстиции по дальнейшему сотрудничеству в области права;

3. Выработка конкретных, обязательных для всех стран-участниц норм при вынесении того или иного решения в спорных ситуациях хозяйствующих субъектов.

4. Формирование межгосударственных интеграционных объединений, которые призваны стимулировать рост производства и

торговли между странами, является особенностью мировой экономики.

5. Республика Казахстан в интересах продвижения своих товаров и услуг на мировой рынок стремится к вступлению в разнообразные интеграционные процессы путем заключения международных соглашений, создания международных межправительственных организаций, создания международных организаций.

6. При этом эффективное государственное строительство невозможно без соответствующей, разноуровневой правовой политики в сфере паритетного сотрудничества стран мирового сообщества. Достижения в рамках внутригосударственного реформирования тесным образом связаны с межгосударственной интеграцией.

Однако учитывая, какое вообще значение имеет право для регулирования отношений внутри государства и тем более извне. Уже отмечалось, что в стране наметились дальнейшие тенденции совершенствования всей правовой системы государства. Но что может быть хорошо для внутреннего пользования, не всегда пригодно для внешних отношений с зарубежными партнерами. Ведь как мы видим на примере соседних государств, в какой момент между Россией и Белоруссией возникли довольно натянутые отношения из-за того, что «Белоруссия нашла свой, нейтральный и расчетливый ответ на продовольственные санкции России. Белорусские заводы уже четвертый месяц взрывными темпами увеличивают импорт продуктов из ЕС, чтобы переклеить на них этикетки и отправить на территорию РФ. Несмотря на громкие протесты отечественных властей, сегодня эта ситуация, похоже, устраивает всех». А так любые преграды уже стерты в условиях интеграции, и поток продукции хлынул на наши рынки, тут нужно ответить на вопрос: А смогут ли наши предприниматели, даже учитывая невероятные бонусы со стороны государства противостать этому натиску? И не надо говорить, что мы юридически не готовы, ведь собственно говоря, в некоторых вопросах нормативно-правовой базы мы если и не ушли далеко от своих соседей, то, как минимум, опережаем по конкретике юридической системы.

Нужно учитывать тот момент, что в нашей стране произошел и происходит ряд широкомасштабных реформ фактически во всех отраслях экономики, политики и в особенности в области права, где, беря в расчет масштабные цели, стоящие перед государством,

принимая расчет о тех глобальных изменениях, что грядут в будущем, мы можем выстоять, только благодаря политической стабильности и добрососедских отношений, в том числе в условиях масштабной интеграции, где немаловажную роль играет то, как выстроена правовая система в нашей стране и как она способна реагировать на те или иные возникающие или возникшие коллизии ситуации.

Наша модель казахстанского реформирования правовой системы действительно продолжает оставаться одной из ключевых на территории СНГ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Назарбаев Н.А. Стратегия независимости. – Алматы: Атамұра, 2003.
2. Рапова Г. Только интеграция обеспечит устойчивое развитие и безопасность. // Мировая энергетика. – 2007. – № 3.
3. Мансуров Т.А. Казахстанско-российские отношения в контексте евразийской цивилизации // Материалы 15-й Междисциплинарной дискуссии «Будущее России, СНГ и евразийской цивилизации». – М., 2005.
4. Приказ Президента Республики Казахстан от 24 августа 2009 года № 858 - Концепция правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 до 2020 года.
5. Мир-политика от 18 ноября 2014; (международный политический журнал).

ИНТЕГРАЦИЯЛЫҚ ПРОЦЕСТЕР ЖАҒДАЙЫНДА ҚҰҚЫҚТЫҚ ЖҮЙЕСІН РЕФОРМАЛАУДЫҢ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ МОДЕЛІ

Бұл мақалада интеграциялық

процестерді тұрғысынан Қазақстанның құқықтық жүйесін реформалау негізгі аспектілерін талқыланады. Қазақстан Республикасының экономикалық даму түбегейлі трансформациялауды және интеграциялық үдерістерді іске асыруға, қоғамдық сананың барлық аспектілері бойынша олардың рөлі мен ықпалын құқықтық нормаларды мазмұны теориялық түсінігін талап әлеуметтік даму, әлеуметтік-экономикалық процестерді әсер құралы ретінде заң белсенді және шебер қолдана отырып тарту қажет.

Түйін сөздер: құқықтық жүйе, интеграция процесі, қазақ моделі, стратегиялық бағыты, заңдар қайшылығы, құқықтық жүйелердің үйлестіру.

THE KAZAKHSTAN MODEL OF LEGAL SYSTEM IN THE CONDITIONS OF INTEGRATION PROCESSES

In this article the main aspects of reforming of legal system of Kazakhstan in the conditions of integration processes are considered.

Involvement in integration processes and implementation of radical transformations of economic development of the Republic of Kazakhstan is necessary only at active and skillful use of the right as instrument of impact on social and economic developments of society that causes need of theoretical judgment of contents of precepts of law, their roles and influence on all parties of public consciousness.

Keywords: legal system, integration process, Kazakhstan model, strategic directions, collision of legislations, unification of legal systems.



УДК 316.65

ФИЛОСОФИЯ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ. ЧТО ТАКОЕ ФИЛОСОФИЯ И НУЖНА ЛИ ОНА СЕГОДНЯ?

Ю.Я. Бондаренко,

*кандидат философских наук, профессор,
Костанайский государственный
университет им. А.Байтурсынова
(Казахстан)*

Положительные рецензии даны

д.фил.н. Колдыбаевым С.А.

и к.филос.н. Зекрист Р.И.

Статья посвящена одной из тем, имеющих, как сугубо практическое, так и теоретическое значение. Эта тема – видение философии глазами студентов, которые только приступили к ее изучению. В основе ее анализ студенческих эссе о том, как они понимают возможное практическое значение философии и дисциплин философского цикла в их личной жизни и будущей профессиональной деятельности.

Ключевые слова: философия, философские дисциплины, наука, гуманитарные науки, образ жизни, смысл жизни.

В феврале 2017 г. Студентам - первокурсникам (и нескольким второкурсникам в виде отдельных самостоятельных работ), обучающимся в группах иностранной филологии и перевода социально-гуманитарного факультета КГУ им. А. Байтурсынова, были даны вопросы, на которые им предлагалось ответить письменно. Причем за исключением тех, кто в силу обстоятельств сдавал свои размышления несколько позже, ответы давались прямо в аудитории. Вопросы были следующие: «Что такое философия? «Нужна ли она?» и «Может ли помочь изучение дисциплин философского цикла помочь Вам, как будущим специалистам?»

Вопросы эти задавались в самом начале ознакомления с курсом философии. Вполне понятно, что даже при наличии ограничений, было невозможно полностью исключить справки, получаемые посредством гаджетов. Но и при этом многие ответы оказались настолько интересными и показательными, что почувствовалась необходимость посвятить им целый раздел этой небольшой книги.

Вполне понятно, что речь здесь не мо-

жет идти о социологическом исследовании в чистом виде, поэтому вопросы о репрезентативности и характере выборки сразу отпадают. Но, повторюсь, сами ответы заслуживают внимания.

Поскольку мини-эссе писались в рамках учебного процесса, то совершенно, что в целом студенты пытались отвечать определенным образом, то есть благожелательно по отношению к предмету философия и предметам социально-философского цикла в целом, и при этом стремились подчеркнуть то, что делает философию необходимой.

Но были и размышления иного рода, что делает все ответы особенно значимыми, так как говорит об их искренности. Звучали и сомнения. Так одна из первокурсниц, откровенно призналась: «Для меня философия, как какой-то образ жизни или точка зрения. Философия в моем понимании, некие размышления, идеи о чем-то реальном, о жизни. Честно говоря, я не могу написать много о философии, так как еще не сталкивалась с понятием «философия» лицом к лицу. В моем понимании философия - это так же размышления об извечных вопросах человечества, таких, как «В чем заключается смысл жизни? или «Что такое счастье?» и так далее.

Философия сложная наука, но в то же время простая.

И я считаю, что философия, конечно, нужна,

Но в то же время, как слышу выражение «философский подход к жизни», то почему-то у меня возникает синоним «циничный подход». Вот такие противоречащие друг другу мысли.

Надеюсь, Вы поможете мне разобраться в этом вопросе».

Противоречие очень значимое. Оно коренится не в неопытности студентки, а в противоречивости самой жизни, преломляемой в воззрениях различных философов либо тех, кто свой практический цинизм прикрывает флером философии. И помочь разобраться в этом вопросе, да еще на протяжении краткого курса, очень непросто...

Своеобразен, но по-своему типичен и другой ответ, данный И.С. (Санией): «Не могу сказать наверняка, что такое философия, потому что никогда не интересовалась философией. Считаю, что философствовать могут лишь избранные. Если смотреть на философию как на науку, то не каждый может понять тонкости и изгибы данной науки. Нужно согласиться, что даже не у каждого человека есть свое мне-

ние или взгляд на жизнь. Многие люди просто идут за обществом, не пытаясь приложить свои усилия (для) понимания каких-либо вещей.

Мне кажется, что философия очень сложна, хотя люди привыкли думать, что, если наука не точная, то разобрать и понять определенную (гуманитарную) науку будет очень даже легко. Но, повторюсь, не каждому это дано.

Даже структура философии очень сложна. И я почему-то уверена, что люди, которые считают, что поняли философию и достигли апогея, далеко ошибаются».

Что ж, в последних рассуждениях много резона, хотя утверждение о том, что философствовать могут избранные – скорее вопрос для жарких дискуссий. Но и тут, прежде, чем соглашаться или опровергать, надо уточнить, а что же спорящие подразумевают под философствованием.

Интересно, что отчасти близкими к только что процитированным стали и рассуждения юноши: «... Знаете, наверное, очень тяжело в наши дни встретить человека, подлинно знающего, что такое философия и что значит философствовать. В представлении многих обывателей философы являются людьми с другой планеты, живущими в другой реальности и вообще «не от мира сего».

Дальше же идут очень своеобразные и горестно-критические размышления: «Стоит признать, что место философии и ее представителей в наши дни значительно упало (автор по мере возможностей сохраняет язык отвечающих Ю.Б.). Отчасти в этом виноваты сами философы. Философия стала привилегией меньшинства. В ней, как и в политике появились многочисленные касты, которые, в свою очередь, являются лишь частью общей иерархии. Если философия - это любовь к мудрости, то разве нынешние философы поступают мудро? Почему последние несколько столетий философы выступают как подстрекатели, разрушители устоев и идейные кадры всякого рода революций...

Современная школа философии есть ни что иное, как мафия. Идеологическая и религиозная. Ныне так много сброда, туенядцев и вредных, деструктивных идей, что проще будет ее просто закрыть.

Но... Кто такой философ? В моем понимании, это – человек, знающий меру в мыслях и делах, умеющий выбирать меньшее из двух зол, не теряя надежду на добро, разумный альтруист, не брезгающий и физическим трудом.

Ну и, конечно же, относящийся к жизни с иронией, что отличает человека мудрого...»

Прикасаясь к такого рода филиппикам, проще всего попытаться их с ходу опровергать. Но ведь по сути молодой человек не против философии, как таковой. Просто современная философия, как и философия предшествующих столетий, видится ему ущербной и даже «деструктивной». Это, конечно же, очень упрощенный, но далеко не безосновательный взгляд, и юношеский максимализм такого рода утверждений может быть продемонстрирован лишь неспешной и развернутой демонстрацией многопланового движения человеческой мысли. Движения, при котором, как и во всей человеческой истории, есть свои взлеты, падения, озарения, прорывы, но и тупики.

В целом же более характерными оказались ответы, близкие рассуждениям другой первокурсницы. А.Б. написала: «Философия – это наука о смысле жизни, это мировоззрение человека, это опыт и мудрость, набранные после определенных жизненных ситуаций.

Нужна ли философия? Конечно же, да. Она нужна для осмысления жизни, чтобы найти свое предназначение, для анализа своих поступков...

Как говорят, каждый из нас «немного» философ. Пережив горестные моменты и счастливые дни, испытав различные эмоции и трудности, человек становится «немножко» философом. Как раз таки философия для этого и нужна, чтобы учиться на своих ошибках или же на чужих и не повторять прошлых ошибок».

Другой первокурсник пишет: «Философия – это и есть сама жизнь, потому что жизнь интересна, непредсказуема, страшна, и, если относиться к ней философски, можно найти все ответы на те или иные вопросы. Философия хорошо может показать, рассказать человеку, как относиться к жизни. Жить по-философски, я считаю, хорошо, проще и легче. Кто так живет и размышляет, выделяется в обществе, ведь общество прежде всего навязывает свое. Тот, кто живет с философией, может постигнуть этот мир, сознание и понять, для чего живем и что такое жизнь. Обычно такие люди могут быть не поняты социумом, обществом, так как все люди, как зомби и марионетки и зависят от своих привычек и того, что в моде, они не живут жизнью, но чувствуют момент настоящего, они слабы.

Философия (же) нужна очень. Без нее жизнь была бы непонятна и скучна... Это очень важный предмет, который стопроцентно

пригодится в жизни каждого. Люди живут общественным мнением и это не правильно, им важно, что скажут люди... (А) жизнь не ради этого. Это очень прекрасный миг, и философия в этом поможет» (А.Б.).

Заметьте: здесь и гимн философии, и одновременно, уже прозвучавшее противопоставление философов людям, идущим за модой.

А вот еще один студент, незаметный на занятиях, но сумевший четко выразить свое мнение: «Я думаю, что философия это точно не наука, но то, что будет всегда и даже само по себе.

Философия – это то, что будет независимо от желаний. Я думаю, что философия существует из-за людей с философским миропониманием, мировоззрением. Это люди, я думаю, в первую очередь (те), которые на душевном или психическом уровне способны независимо и ответственно смотреть на жизнь. Можно сказать, это дар (философское восприятие). Философом нельзя стать, им можно только быть. И философия будет независимо от того, почитают философию наукой или нет».

По мысли же девушки-филолога Н., «философия нужна в нашей жизни в первую очередь для саморазвития, для становления человека на правильный путь, для размышления и правильных выводов. Это врожденная потребность». Близка позиция и Дариги Н.: «Я думаю, - пишет она, - философия нужна нам... она включает разные науки... Она учит человека размышлять. Также бывают ситуации, когда человек не может ответить на вопрос или решить (справиться с проблемой - Ю.Б.) ситуацию, с которой он столкнулся, и философия поможет решить эту проблему».

По словам же Эльвиры М. «философия – это своеобразное просвещение, а философ – это человек, который самостоятельно мыслит.

Я считаю, - добавляет она, - философия нужна. Чтобы общество могло мудро и образовательно смотреть на жизнь, жить самостоятельно и знать об устройстве мира, смысле жизни, уметь отличать добро и зло».

Другая же студентка, после передачи известного в учебной и справочной литературе, добавляет уже почти своими словами: «вероятно, философия помогает понять и познать, что такое истина, что есть человек».

Амина А. словно добавляет: «Философия нужна в жизни человека. Это развивает человека. Философы всегда нужны в разных профессиях. Я считаю, что филосо-

фы в первую очередь нужны в политике. Философы – это мудрые люди. Политика нуждается в таких людях. Они могут мыслить, советовать, (выбирать) правильный путь. Философы – это искатели. Они всегда в поиске ответов, правды».

А вот акценты на индивидуальном, личном: «... Философия может заставить тебя задуматься о том, о чем ты раньше даже и не думал, и не подозревал. Проникнуть вглубь своего сознания.

Я считаю, что философия, может, не так важна, как другие науки, но она все равно нам нужна. Порой необходимо поразмышлять и порассуждать на различные темы. Осмыслить (нечто). И направить свои мысли в нужное русло» (Б.Айдамир).

Итак, мы видим перекрещивание двух взглядов. Один – это убежденность в том, что философия – удел избранных. И в этом есть свой резон. Ведь философия сложна, и, как и все сложное, требует особой подготовки. Другой же – в жизни каждый в определенной ситуации вольно или невольно становится философом. По сути это – тема для оживленной дискуссии, и в каждом суждении есть доля истины? Но какая доля? – Это тема отдельных размышлений.

Уместно обратить внимание и на еще один момент: на юношеский оптимизм: философия рисуется, как то, что способно помочь людям решать их жизненные проблемы. Конечно, в жизни все сложнее, и философия очень часто далеко не всесильна. Но то, что философия учит самостоятельно мыслить, если только она – живой поток мысли, а не гербарий засушенных и канонизированных идей. И вот эта-то мысль повторяется студентами неоднократно: «Философия, - полагает, И... Айша, - нужна людям, она позволяет думать, обдумывать, приходит к собственным выводам, так как философия познает те вещи, которые не поддаются точной терминологии. Человек с помощью литературы, основываясь на текстах других, приходит к своему собственному мнению. Философия нам помогает понять себя, что, я думаю, самое главное. Узнать свое «я» - это для нас является счастьем. (Ведь мы учимся выделять) что важно, а что нет. Понимая (это) человек живет в гармонии с собой, с миром».

А М-ва Айым завершает свое эссе словами: «Подводя итог, скажу, что Философия – это размышления о выборе или отсутствии выбора. А выбираем мы постоянно и постоянно размышляем. Поэтому философия – это

наши будни, наши минуты одиночества, наши ссоры и примирения, наше бытие».

На практическую значимость философии обращает внимание и Карлыгаш Б.: «Философия не является точной наукой, в философии нет четких необходимых определений (Определения-то есть, но далеко не всегда они помогают уяснить суть дела – Ю.Б.). Но, тем не менее, люди, разбирающиеся в философии, имеющие некоторые понятия о ней, могут вычерпнуть из этих знаний достаточно хорошего».

Я считаю, что в нашей жизни человеку, не имеющему никаких представлений о философии, то есть о мире, о его познании, о жизни и людях, будет достаточно тяжело жить.

Каждый человек должен стремиться к познанию, разумному рассуждению, мудрости. Ведь философия тесно связана с другими науками. Даже политика не обойдется без философских знаний.

Человек, понимающий жизнь, умеющий мыслить и рассуждать, может использовать свои философские навыки в общении с людьми и во многих других сферах жизни.

Философия дает человеку возможность понять сущность жизни, направиться на верный путь».

И вот тут-то мы подходим к еще одной грани студенческих эссе: это проблема пределов и объемности взглядов на сущее. Гульдана А. пишет: «Философия – это наука о жизни, размышления о происхождении жизни. Искать ответы на бесконечные вопросы, которые касаются жизни. Такие, как например, «Как зародилась жизнь на земле?», «Есть ли жизнь после смерти?» и тому подобное. **Философия позволяет мыслить широко, не предоставляя какие-то рамки.** Это очень глубокая наука. Я считаю, философия хорошо развивает ум, учит мудрости, позволяет задуматься о смысле жизни».

Интересно, что подобная мысль повторяется неоднократно: «Философия учит смотреть на мир с другой стороны...» и др.

Все процитированное дышит живой мыслью – и, прежде всего, в этом ценность таких эссе. Подытоживая же эту часть раздела, познакомимся еще с двумя эссе двух ведущих студенток курса, чьи имена и фамилии здесь приведены полностью. Эссе эти отличает четкость выражения мысли и стройность языка.

Зайцева Маргарита пишет: «Насколько мне известно, философия является наукой о жизни во всем ее многообразии. Она изучает человека и окружающий мир с мировоззрен-

ческой стороны. Мне кажется, что полностью изучить этот предмет (как, например, формулы по математике) невозможно, потому что внутренний мир человека и его способность взаимодействовать и влиять на окружающий мир безграничны. Она (филос.) помогает человеку разобраться, как все устроено вокруг него и «в чем же смысл, есть ли он вообще». Философия – это наука о том, что тебя окружает».

Я считаю, что в каждом человеке живет маленький философ. Люди не могут не задумываться над глобальными вопросами, которые изучает философия. Эта наука практически тесно связана со всеми гуманитарными науками (социологией, политологией и т.д.) и помогает человеку понять общие принципы реальности и ее познания. Она так же важна, как и физика или математика, потому что философия связана непосредственно с человеком и миром, в котором он обитает».

Последнее же эссе – Задорожной Ксении, написанное из-за болезни дома и поэтому более развернутое.

«Что такое философия?»

Вопрос, скорее, научный, но я предлагаю взглянуть на него с точки зрения простого обывателя, для которого специфические термины, которыми обычно щедро приправлено описание любой науки, если не чужды, то очень и очень далеки. Роль этого человека буду исполнять я.

Философия. Что-то очень и очень знакомое, даже если не углубляться в рассуждения. Слова греческого и латинского происхождения окружают нас в повседневной жизни гораздо чаще, чем можно себе представить, и ответ на многие вопросы лежит в нашем мозгу еще до того, как мы его услышим.

Слова, имеющие в своем составе «филия», встречаются достаточно часто, пусть и не в совсем таком контексте, как подразумевали греки, чтобы выделить некоторые общие черты для себя. Заглянем в словарь, чтобы подтвердить догадки, и точно – филое – любовь, склонность к чему-либо.

София – сложнее. Вероятно, девушки с именем София догадались бы о значении этого слова первыми, потому что многие люди интересуются происхождением собственного имени, но как же быть всем остальным людям? Первое, что пришло мне в голову, помимо имени – софизм, софистика, достаточно сложные, имеющие несколько значений слова, но при этом имеющие нечто общее – знания и рассуждения.

Стало быть, сложив..., мы получим любовь к мудрости, знаниям. И даже углубляться в чтение учебников, чтобы приподнять завесу тайны, казалось бы, необязательно? Обязательно, на самом деле. Ведь понимание значения наименования явления не дает представления о его сущности. Впрочем, попытаться можно, но...

Часто можно услышать в свой или чужой адрес неодобрительную реплику в духе: «Что ты философствуешь, заняться больше нечем?», сиречь беспочвенно блистаешь своими знаниями и все усложняешь на пустом месте.

... но что-то подсказывает, что попытки отыскать смысл чего-то лишь по суждениям людей, скорее всего в науке не сведущих – пустая трата времени. Многие подобные субъекты склонны с неодобрением относиться к явлениям, которые подталкивают их к сложным мыслительным процессам, иначе говоря, как бы смехотворно ни звучало, если задуматься: «Хватит умничать!», но оно успешно отражает суть всех этих претензий.

Так что такое философия? Безусловно, это наука, но при этом еще и искусство. Искусство стремления к познанию истины, к поиску истоков и закономерностей, о мире и существовании в этом мире человека. Не всякий может, даже изучив сотню философских трактатов, построить цепь собственных рассуждений, не бездумно заимствованных из прочитанного. По всей видимости, для этого необходим талант или дар – кому как угодно именовать природную склонность к чему-либо.

К чему стремится философия? – к познанию, к истине и. как становится понятно, из самого названия – к мудрости, глубокому уму. Это наука, пребывающая в бесконечном поиске и оттачивании мастерства, оставленного в наследие предшественниками нынешних философов.

Конечно, сделанного мной вывода бесконечно недостаточно, чтобы охватить все аспекты философии. Однако я все равно представляю его Вашему вниманию, как один из способов сделать первый шаг на пути к знакомству с этой наукой».

Вполне понятно, что в процитированных и эссе (особенно более ранних), и тех, что остались за кадром, может быть и вычитанное. Но в целом здесь то, что студенты стремились пропустить через себя, и потому особенно ценное.

При этом показательно то, что последний вопрос о значении философии для буду-

щих специалистов филологов и переводчиков оказался более трудным. Отвечая на него, студенты, опять больше внимания обращали на значение философии для человека как такового, а не представителя именно этой профессии.

Трое же ответили прямо, что, по их мнению, философия и предметы философского цикла в целом особенно помочь не могут. «Мною, - пишет А., - не предвидится какой-либо практической пользы от изучения философских дисциплин по причине того, что я по профессии будущий филолог и учить детей мне предстоит языкам. Однако, - добавляет он, - я бы не выступал, ибо лично для меня они довольно увлекательны и познавательны не столько, как для специалиста, сколько, как человека. Философия даже как предмет прививает чувство прекрасного даже самым инертным (в мыслительном плане) ученикам». Двое других добавляют: «Изучение дисциплин философского цикла, может быть, и не так важно для моей профессии, но важно для общего развития...» Но при этом добавляется суждение: «само государство, как основной заказчик образования, перестало рассматривать такие дисциплины, как философия, социология, культурология и т.д., как наиболее важные и значимые». По мысли же еще одного отвечающего, философия «в какой-то степени может помочь, но не углубленное изучение этой дисциплины, а лишь поверхностное. Хотя, может быть, даже и не нужно для меня вовсе, как для будущего переводчика, разве только что для саморазвития».

Другие же обращают внимание на то, что дисциплины философского цикла и непосредственно философия, способствуя саморазвитию, могут быть полезны им именно, как профессионалам. Так, Амина И. пишет: «Моя специальность – переводческое дело. И, наверное, многие люди думают, что для того, чтобы быть переводчиком, нужно лишь учить, знать язык. Возможно, где-то этого достаточно. Но, для того чтобы считаться профессионалом, независимо от сферы деятельности, нужно быть разносторонним. И, конечно же, нам нужно учить дисциплины, науки, которые дают нам понятия об окружающем мире, о людях, о нас». А филолог Саня И. полагает, что «любой профессионал своего дела должен выходить за рамки (сравните с уже цитировавшимся – Ю.Б.) А такие дисциплины, как философия, социология и политология, помогут открыть (свой) потенциал. Для каждого это в какой-то степени развитие, как личности...»

Более же точными и развернутыми можно было бы признать следующие два эссе, каждое из которых начинается со слова «безусловно». В первом сказано: «Безусловно, все, изучаемые мной, циклы пригодятся на пути становления профессионала. Я изучаю английский язык, но просто знать грамматику и уметь составлять предложения – мало. необходимо проникнуться средой изучаемого языка и развиваться во всех сферах, чтобы смотреть на мир не под одним углом, а со всех сторон. Ведь часто люди, говорящие на одном языке, не могут понять друг друга. Человек определенно должен быть многосторонне развит, (а) «все дисциплины немного связаны друг с другом».

И, наконец, эссе уже отдельно цитировавшей Задорожной Ксении: «Безусловно. Во-первых, это полезно для общего развития не только людей, принадлежащих к определенным видам деятельности, но и для формирования уровня культуры в целом. Во-вторых, в нашей работе при изучении языка необходимо также и всестороннее изучение культуры страны его носителя, многие иностранные идиомы и выражения будут неясны и останутся загадкой до тех пор, пока мы не углубимся в изучение их истоков. так же многие выражения из нашего родного и государственного языка будут звучать для тех, кто прибыл (а у нас таких немало) из других стран...

Попробуйте объяснить иностранцу «руки не доходят» или много другого, подобного, что, будучи вырванным из контекста и оторванным от происхождения, выглядит, мягко говоря, непонятно. Каждая задача становится значительно проще, если озаботиться более детальным рассмотрением той или иной идиомы.

Примерно представить, чем являются и характеризуются в тот или иной период общество и государство, необходимо для того, чтобы, когда тебя спросят, не разводиться руками».

В такого рода эссе студенты и студентки, хотя и не смогли точно выразить словами суть, оказались на верном пути: они интуитивно нащупали значение взаимосвязи явлений и процессов. А эта взаимосвязь – именно то, на что обращает внимание философия.

Но здесь поучительно и то, на что студенты не смогли ответить: вопрос о непосредственной связи избранного будущего рода деятельности и дисциплин социально-философского цикла. Филологам философия и соответствующие дисциплины, помимо прочего, напрямую необходимы, поскольку они обо-

гащают лексикон и расширяют кругозор, без которого словарный запас превращается в склад мертвых деталей.

Кроме того, для филологов очень важно освоение языка культуры, неотъемлемой частью которого, является язык философии, включающий не только специальную терминологию, но и имена, образы, философские системы...

В целом же значимость философии и языка культуры для конкретной работы переводчика зависит от конкретной сферы деятельности и от того, насколько ему при выполнении своих профессиональных обязанностей будет необходимо выходить за пределы языка бытового общения. Да и от характера общения как такового, от круга интересов и уровня развития тех носителей языка, с которыми придется работать.

Подытоживая, уместно обратить внимание и на место философии в жизни как таковой. Здесь студентами было подмечено немало интересного. Правда, стоит повторить, что философия – не волшебная фея, которая может дать ответы на все вопросы. Нет. Задача ее в ином, в том, чтобы учить самостоятельно мыслить и замечать опасные повороты на пути познания, чтобы не попасться в лапы шарлатанов. Однако, при этом очень важно обратить внимание на то, что и сама философия, как и религия, многолика, и что не всякая философия или то, что рядится в философские одежды, сможет освещать ваш собственный жизненный путь.

Но что автору этих строк видится безусловным, так это то, что философия, наряду с литературой, музыкой, гуманитарными знаниями и искусством в целом, да и с наукой тоже, в периоды особых испытаний, когда человек оказывается вынужденным оставаться наедине с самим собой, оказывается жизненно важной. Буквально, спасительно важной. Почему? – Да потому, что, чем богаче внутреннее наполнение, тем устойчивее человек к внешнему давлению. И это не просто красивые слова. Мировой и личный опыт многих из нас показывает, что болезнь, боль, места вынужденного ограничения свободы (например, концлагеря – см.: Франкл. «Человек в поисках смысла») – все это тем труднее переносимо, чем беднее внутренний мир человека. Хотя, конечно же, для решения многих конкретных задач одной философии мало. Тут нужны иные знания, например, как остановить кровь в случае травмы, как безопасно разжечь костер в лесу и т.д., и т.п. Но на то и жизнь, что

