

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
доктор юридических наук
Жалыбин С.М.

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ
РЕДАКТОР**
доктор технических наук
Баймухамедов М.Ф.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:
д.ф.-м.н. Джаманбалин К.К. – пред-
седатель
д.э.н. Федоров М.В. – председа-
тель
д.ю.н. Бублик В.А.– сопредседатель
к.и.н. Кокшаров В.А. – сопредседа-
тель
д.б.н. Донник И.М. - сопредседатель

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:
профессор Жак Фонтанэль,
профессор Лилиан Бенсаэль,
профессор Альбан Жэлэн
(Франция);

д.э.н. Власова Н.Ю.,
д.э.н. Иваницкий В.П.,
д.ю.н. Винницин Д.В.,
д.э.н. Криворотов В.В.,
д.э.н. Магарил Е.Р.,
д.э.н. Капустина Л.М.,
д.ю.н. Архипов С.И.,
д.ю.н. Кодан С.В.,
д.ю.н. Воронин Б.А. (Россия);

д.ю.н. Мизанбаев А.Е.,
д.э.н. Кабдуллина Г.К.,
д.э.н. Каренов Р.С.,
к.э.н. Лучанинова А.А.,
к.э.н. Аймурзинов М.С.,
к.э.н. Виноградова Н.П.,
к.ю.н. Назмышев Р.А.,
к.ю.н. Хасенов С.Б. (Казахстан).

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА
Волков С.И.

КОРРЕКТОР
Фендиора А.Д.

За достоверность материалов
ответственность несут авторы.
Редакция оставляет за собой
право на отклонение материалов.

При использовании материала
журнала, ссылка на журнал
обязательна.

Издание зарегистрировано
Министерством культуры и ин-
формации РК.

Свидетельство о постановке на
учет № 10837-Ж от 16.03.2010 г.

Подписной индекс: 74369
Адрес редакции: 110010,
г. Костанай, ул. Герцена, 27,
каб. 313.

Тел: +7 (7142) 55-46-44,
+7 (7142) 55-27-88.

Подписано в печать 20.12.2016
Формат А4.

Тираж 500 экз.

Отпечатано:

«MASTER REPRINT»,

г. Костанай, тел./факс: +7(7142)
22-38-79

ПРОБЛЕМЫ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ PROBLEMS OF LAW AND ECONOMICS

Выпуск 8, №4, 2016

Международный научный журнал

МАЗМҰНЫ - СОДЕРЖАНИЕ - CONTENTS

ЭКОНОМИКА - ECONOMICS

Баймухамедова Г.С., Баймухамедова А.М.

Логистикалық сервис, оның негізгі принциптері және міндеттері
Логистический сервис, его основные принципы и задачи
Logistical services, its main principles and objectives

3

**Воронин Б.А., Воронина Я.В., Петрова Л.Н.,
Абдулина А.А., Воронина А.Б.**

Ресей азық-түлік қауіпсіздігі: мәртебесі мен стратегиялық міндеттері
Продовольственная безопасность России: состояние и стратегические за-
дачи
Food security of Russia: state and strategic tasks

7

Воронин Б.А., Целищев Н.Н.

Ресей Федерациясың ұлттық қауіпсіздігің бағыты ретіндегі экологиялық
қауіпсіздік
Экологическая безопасность как направление национальной безопасности
Российской Федерации
Ecological safety as direction of the homeland security of the Russian Federa-
tion

17

Kabdullina G., Kurmanov N.

Innovation development of smes in Kazakhstan
Қазақстандағы кәсіпорындардың инновациялық белсенділігі
Развитие инновационного предпринимательства в Казахстане

23

Каренов Р.С.

Бұрындағы және қазіргі менеджмент пен экономика классиктері
(Шумпетер, Минцберг, Портер)
Классики менеджмента и экономики в прошлом и настоящем (Шумпетер,
Минцберг, Портер)
Classics of management and economics in the past and present (Schumpeter,
Mintzberg, Porter)

29

Курбанов Ф.

Жаңа алтыншы технологиялық укладтағы энергетикалық стратегияның
қалыптасуы
Формирование энергетической стратегии в новом шестом технологиче-
ском укладе
Formation of the energy strategy in the new sixth technological order

50

Курбанов Ф.

Экологиялық таза энергия өндірісін қамтамасыз ету уақыт лебі екендігі
Обеспечение производства экологически чистой энергии как веяние вре-
мени
Provision of the production of clean energy as a trend of the times

54

БАСҚАРУ – УПРАВЛЕНИЕ – MANAGEMENT**Кабдуллина Г.К., Байкадамов Н.Т., Кабдолла А.**

Сапа менеджменттің әдістері қазіргі заманғы кәсіпорындардың ретінде
Методы управления качеством современного предприятия
Methods of quality management the modern enterprise

58**ИННОВАЦИЯЛАР – ИННОВАЦИИ – INNOVATIONS****Каренов Р.С., Лучанинова А.А.**

Инновациялық кәсіпорынның патенттік-лицензиялық қызметін басқару
Управление патентно-лицензионной деятельностью инновационного предприятия
Management of patent and licensing activity of innovative enterprises

64**ЗАҒТАНУ – ЮРИСПРУДЕНЦИЯ – JURISPRUDENCE****Воронин Б.А., Воронина Я.В., Капицкий В.Н., Матвеев Е.В.,**

Ресей аграрлы-құқық ғылымының тарихы мен қазіргі заманғы міндеттері
История и современные задачи аграрно-правовой науки России
History and modern problems of agrarian and legal science of Russia

75**Елешов Т.Р., Елешова А.Т.**

Қоғамдық қатынастар ізгілендіру аясындағы зорлық-зомбылық шекаралары
Границы насилия в условиях гуманизации общественных отношений
Violence borders in conditions humanization of the public relations

81**СОЦИОЛОГИЯ – SOCIOLOGY****Бондаренко Ю.Я.**

Философия, философия ғылымы мен пәндері
Философия, философские дисциплины и наука
Philosophy, philosophical disciplines and science

87

УДК 338.001.36

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС, ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЗАДАЧИ

*Г.С. Баймухамедова¹, А.М. Баймухамедова²,
кандидат экономических наук, доцент,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)¹,
доктор PhD, Башкентский университет
(Турция)²*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной О.В.
и к.э.н. Байкадамовым Н.Т.*

Дается определение понятию «логистический сервис», выделяются его основные принципы и задачи. Уделяется основное внимание количественной оценке «уровня обслуживания». Доказывается, что рост конкурентоспособности компании, вызванный ростом уровня обслуживания сопровождается, с одной стороны, снижением потерь на рынке, а с другой – повышением расходов на сервис. Подчеркивается, что при управлении потоками услуг можно использовать принципы и методические подходы, применяемые при управлении материальными потоками. Отмечается, что оценка качества услуг при анализе и проектировании логистических систем должна основываться на критериях, используемых покупателями для этих целей.

Ключевые слова: логистика, глобализация, факторы, принципы, задачи, виды, сервис.

Факторы, оказывающие воздействие на глобализацию логистики

Современный практический потенциал логистики был предугадан многими ведущими экономистами мира еще в середине XX века. Однако до начала 1980-х годов логистика проходила спокойный, эволюционный путь развития, оценивая и формируя взаимосвязи между отдельными фрагментарными звеньями предпринимательской деятельности. И только активно развернувшаяся в 1980-х годах интеграция мировых хозяйственных связей, рост и усложнение материальных и информационных потоков между территориально разрозненными производствами, формирование новых гибких систем распределения в условиях усиле-

ния конкуренции дали новый импульс развитию логистики и ее глобализации.

Специалисты [1; 362] отмечают следующие факторы, оказывающие сильное воздействие на глобализацию логистики:

- потребность в снижении логистических издержек и улучшении логистического сервиса;

- необходимость увеличения объема продаж за счет освоения новых рынков, в частности, за рубежом;

- появление международных логистических посредников с развитой глобальной инфраструктурой, включая новейшие технические средства и информационные технологии;
- развитие компаний с широким международным разделением труда и современными информационно-компьютерными технологиями, являющимися основой интеграции в глобальных логистических цепях;

- дальнейшее развитие процессов международной торговли (в частности, в рамках ЮНКТАД), дерегулирование транспорта, уменьшение экологической нагрузки и внедрение инноваций в инфраструктуру глобальных логистических систем.

Поскольку одним из факторов, оказывающих воздействие на глобализацию логистики, выступает улучшение логистического сервиса, в последнее время возрастает интерес к логистическому сервису, его принципам и задачам, а также выделению видов сервисного обслуживания. В экономической литературе под логистическим сервисом понимается совокупность нематериальных логистических операций, обеспечивающих максимальное удовлетворение спроса потребителей в процессе управления материальными, финансовыми и информационными потоками, наиболее оптимальным, с точки зрения затрат, способом. Объектом логистического сервиса являются различные потребители материального потока.

Основные принципы и задачи логистического сервиса, виды сервисного обслуживания

В известном учебном пособии [2; 290-291] уделено большое внимание изучению сущности логистического сервиса, выделению его принципов и задач.

Так, по мнению авторов пособия, к основным принципам, которые положены в основу логистического сервиса, относятся:

— максимальное соответствие его требованиям потребителей и характеру потребляемых изделий;

— неразрывная связь сервиса с маркетингом, его основными принципами и задачами;

— гибкость сервиса, его направленность на учет меняющихся требований рынка, потребителей, обслуживаемых продуктов.

Основными задачами логистического сервиса являются:

— консультирование потенциальных покупателей перед приобретением ими изделий данного предприятия, позволяющее им сделать сознательный выбор;

— подготовка покупателя к наиболее эффективной и безопасной эксплуатации приобретаемой техники;

— передача необходимой технической документации, позволяющей специалистам покупателя должным образом выполнять свои функции;

— предпродажная подготовка изделия во избежание малейшей возможности отказа в работе во время демонстрации потенциальному покупателю;

— доставка изделия на место эксплуатации таким образом, чтобы свести к минимуму вероятность его повреждения в пути;

— приведение изделия в рабочее состояние на месте эксплуатации и демонстрации потребителю его в действии;

— обеспечение полной готовности изделия к эксплуатации в течение всего срока его нахождения у покупателя;

— оперативная поставка запасных частей.

Как полагают специалисты, в качестве видов сервисного обслуживания следует выделить:

а) сервис удовлетворения потребительского спроса, представляющий собой комплексную характеристику уровня обслужива-

ния потребителей; определяется следующими показателями: время, частота, готовность, безотказность и качество поставок, готовность обеспечения комплектности и проведения погрузочно-разгрузочных работ, метод заказа;

б) сервис оказания услуг производственного назначения охватывает совокупность предлагаемых видов сервисного обслуживания выпускаемой продукции, т.е. набор услуг, предоставляемых потребителю с момента заключения договора на покупку до момента поставки продукции;

в) сервис послепродажного обслуживания включает совокупность предоставляемых услуг, необходимых для обеспечения эффективного функционирования продукции в существующих экономических условиях в течение всего предусмотренного жизненного цикла продукции. Сервис послепродажного обслуживания осуществляется как до, так и после продажи продукции;

г) сервис информационного обслуживания характеризуется совокупностью информации, предоставляемой потребителю о продукции и ее обслуживании, методов и принципов, а также технических средств, используемых для обработки и передачи информации;

д) сервис финансово-кредитного обслуживания представляет собой совокупность всевозможных вариантов оплаты продукции, систему скидок и льгот, предоставляемую потребителям.

Количественная оценка «уровня обслуживания»

Возрастание интереса к изучению логистики сервисного обслуживания обуславливает необходимость количественной оценки «уровня обслуживания».

Сервис оценивают показателем «уровень обслуживания», который определяется по формуле [3; 9]:

$$\eta = \frac{\sum_{i=1}^n t_i}{\sum_{i=1}^N t_i},$$

[3; 9]:

где, η - уровень обслуживания, %;
 n - фактическое количество оказываемых услуг;
 N - теоретически возможное количество услуг;
 t_i - время на выполнение i -ой услуги.

Таким образом, $\sum_{i=1}^n t_i$ - суммарное время, фактически затрачиваемое на оказание услуг, а $\sum_{i=1}^N t_i$ - время, которое теоретически может быть затрачено на выполнение всего комплекса возможных услуг.

На рис.1 показана зависимость расходов на сервис от величины уровня обслуживания.

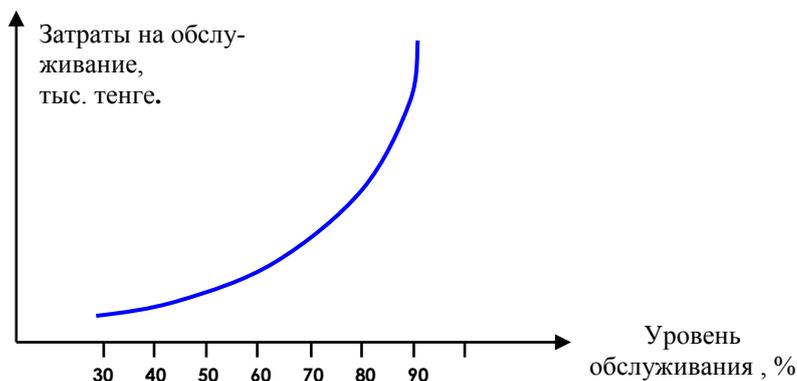


Рисунок 1 – График зависимости затрат на обслуживание от величины уровня обслуживания
(Примечание – данные работы [4; 175])

Начиная от 70% и выше затраты на предоставление сервиса растут экспоненциально, а при уровне обслуживания 90% и выше сервис становится вообще невыгодным. Специалисты подсчитали, что при повышении уровня обслуживания до размера 95-97% экономический эффект повышается на 2%, а расходы возрастают на 14% [4; 174].

С другой стороны, снижение уровня обслуживания ведет к увеличению потерь, вызванных ухудшением качества сервиса. Эта зависимость также может быть представлена графически (см. рис. 2).



Рисунок 2 – График зависимости потерь, вызванных ухудшением обслуживания от величины уровня обслуживания
(Примечание – данные работы [4; 175])

Таким образом, рост конкурентоспособности предприятия, вызванный ростом уровня обслуживания, сопровождается, с одной стороны, снижением потерь на рынке, а с другой — повышением расходов на сервис.

Оптимальную величину уровня обслуживания можно определить графически, построив суммарную кривую, отражающую поведение затрат и потерь в зависимости от изменения уровня обслуживания.

Практически во всех ситуациях, ориентированных на высокое качество услуги, существует пороговый уровень распределения средств, за которым прибыль становится минимальной и даже исчезает.

Понятие «логистика сервисного отклика»

В настоящее время на Западе широко используется понятие «логистика сервисного отклика» (англ. Service response logistics - SRL), которое определяется как процесс координации логистических операций, необходимых для оказания услуг наиболее эффективным способом с точки зрения затрат и удовлетворения запросов потребителей [5].

SRL-подход является зачастую основным стратегическим элементом менеджмента многих зарубежных фирм, оказывающих услуги.

Как и материальные потоки, потоки услуг распространяются в определенной среде доставки (для готовой продукции — в распределительной сети), в которой существуют свои звенья логистической системы, логистические каналы, цепи (например, сети станций технического обслуживания, сети пред- и послепродажного сервиса большинства фирм, производящих промышленные электробытовые товары) и т.д. Эта сеть должна быть построена таким образом, чтобы с максимальной эффективностью удовлетворять требования клиентов к уровню обслуживания.

При управлении потоками услуг можно использовать принципы и методические подходы, применяемые для управления материальными потоками.

В табл.1 проведено сопоставление некоторых логистических действий в обычной логистической цепи управления материальными потоками (англ. Supply chain management, SCM) и в логистической сервисной системе [6; 69].

Таблица 1 - Сопоставление SC-действий и SR-действий в логистике

SC-действия	SR-действия
Прогнозирование объема продаж готовой продукции	Прогнозирование объема услуг
Источники закупок	Наем персонала службы сервиса; сбор информации о предполагаемых услугах
Планирование производства	Расписание работы персонала и сервисного оборудования; выбор канала продвижения услуг
Внутренняя транспортировка	Сбор информации
Управление запасами	Управление мощностями сервисного оборудования; управление базой данных; обучение персонала; регистрация клиентов
Складирование	Хранение данных (информации); ведение баз данных на ПК
Процедуры заказов	Взаимодействие с клиентами; оценка потребностей; переговоры; мониторинг доведения услуг до потребителя
Система распределения	Сеть выставок; системное планирование; планирование сервисной сети
Контроль системы распределения	Контроль коммуникаций
Внешняя транспортировка	Ротация кадров; передача информации об услугах
Логистическое администрирование	Сетевое администрирование
Примечание – данные работы [4; 176]	

Оценка качества услуг при анализе и проектировании логистических систем должна основываться на критериях, используемых покупателями для этих целей.

Качество услуг в логистике будет определяться степенью расхождений между ожидаемыми и фактическими параметрами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Логистика: Учебник / Под редакцией Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 1995. – 368 с.
2. Менеджмент: Экзаменационные ответы / Авторский коллектив. – Ростов н/Д: «Феникс», 2002. – 384 с.
3. Смехов А.А. Введение в логистику. – М.: Транспорт, 1993. – 167 с.
4. Кулибанова В.В. Маркетинг: сервисная деятельность. – СПб.: Питер, 2000. – 240 с.
5. Завьялов П.С., Демидов В.Е. Формула успеха: маркетинг (сто вопросов – ответов о том, как эффективно действовать на внешнем рынке). – М.: Международные отношения, 1991. – 289 с.
6. Основы логистики: Учебное пособие / Под редакцией Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 200 с.

ЛОГИСТИКАЛЫҚ СЕРВИС, ОНЫҢ НЕГІЗГІ ПРИНЦИПТЕРІ ЖӘНЕ МІНДЕТТЕРІ

«Логистикалық қызмет көрсету» ұғымына анықтама берілген, оның негізгі принциптері және міндеттері бөлек көрсетілген. Компанияның бәсеке қабілеті, біріншіден, қызмет көрсету деңгейінің

артуына, екіншіден, қызмет көрсету тығыздарының өсеуіне орай жоғарылайтындығы дәлелденген. Қызметтер ағындарын басқаруда материалдық ағындарды басқаруда қолданылатын принциптер мен әдістемелік құралдарды пайдалануға болатындығы айтылған. Логистикалық жүйелерді талдағанда және жобалағанда қызмет көрсетуді бағалау тұтынушылар осы мақсатта қолданатын критерийлерге негізделуі тиіс екендігі көрсетілген.

Түйін сөздер: логистика, жаһандану, факторлар, принциптер, міндеттер, түрлер, сервис.

LOGISTICAL SERVICES, ITS MAIN PRINCIPLES AND OBJECTIVES

The definition of the concept of "logistics services", highlighted its basic principles and goals. It focuses on quantifiable "level of service". It is proved that the growth of competitiveness of the company due to rising levels of service is accompanied, on the one hand, the reduction of losses in the market, and on the other - an increase in the cost of service. It is emphasized that the management of the flow of services, you can use the principles and methodological approaches used in materials management. It is noted that the assessment of the quality of services in the analysis and design of logistics systems must be based on the criteria used by buyers for these purposes.

Keywords: logistics, globalization, factors, principles, objectives, views, service.



УДК 338.43

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

Б.А. Воронин¹, Я.В. Воронина², Л.Н. Петрова³, А.А. Абдулина⁴, А.Б. Воронина⁵
 доктор юридических наук, профессор¹, старший преподаватель², аспирант³, магистрант⁴, студент⁵, Уральский государственный аграрный университет (Россия)

Положительные рецензии даны д.э.н. Исмуратовой Г.С. и к.э.н. Баймухамедовой Г.С.

Продовольствие относится к первым жизненным потребностям человека, от удовлетворения которых зависит сама его жизнь. Поэтому естественно то внимание, с которым относится государство к обеспечению своей продовольственной безопасности[1].

Вполне логично, что проблемы, связанные с обеспечением продовольственной безопасности находятся в поле зрения ученых, рассматривающих в своих научных исследованиях теоретические аспекты и прикладные

рекомендации по успешному решению задач в области продовольственного обеспечения населения той или иной страны.

Свидетельством этому является наличие большого количества изданных монографий, статей в научных журналах и сборниках, изданных по итогам проведённых научно-практических конференций как внутри государства, так и на международном уровне.

Вместе с тем, тема продовольственной безопасности остается актуальной, ибо сама проблема обеспечения населения продовольствием в отдельных странах, в том числе и в Российской Федерации, еще далека от успешного решения.

Предметом настоящего исследования являются отношения, складывающиеся в современной России в сфере обеспечения продовольственной безопасности и на этой основе продовольственной независимости российского государства.

Цель исследования заключается в анализе понятия и состояния продовольственной безопасности Российской Федерации и ее отдельного субъекта – Свердловской области и выработке научных рекомендаций по улучшению положения дел в этой сфере.

В ходе исследования использовались методы: анализа и синтеза, монографический, статистический и другие общенаучные методы.

Материалы исследования могут быть использованы в правотворческой и управленческой деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, аграрными предпринимателями и их союзами (ассоциациями), а также в учебном процессе в учреждениях высшего и среднего профессионального аграрного образования и научном творчестве преподавателей и студентов аграрных учебных учреждений.

Ключевые слова: Россия; продовольственная безопасность; обеспечение в условиях санкций.

Чтобы вести речь о продовольственной безопасности, прежде всего, необходимо определиться с ее понятием.

В научных работах российских ученых, представителей различных отраслей наук и научных школ даны авторские определения понятия продовольственной безопасности. Приведем отдельные из них.

«Продовольственная безопасность – это способность государства обеспечить силами

отечественного агропромышленного комплекса население страны качественными, биологически полноценными и безопасными продуктами питания в соответствии с медицинскими нормами питания, при импорте сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия не свыше 20%» - (Воронин Б.А.)[2], [3].

«Продовольственная безопасность», в первую очередь, определяется состоянием экономики, при котором гарантируется экономическая и физическая доступность продовольствия для населения страны, т.е. такой уровень продовольственного достатка, который сбалансирован в количественном и качественном аспектах, как по энергетическому потенциалу (в килокалориях), так и по соотношению питательных веществ (Семин А.Н.)[4].

Продовольственная безопасность - одна из составляющих национальной безопасности страны, которая обеспечивает продовольственную независимость страны, формирование и обновление государственного продовольственного резерва, производственное продовольственное потребление, физическую, экономическую и социальную доступность качественного и безопасного продовольствия всему населению в количестве, необходимом для активной и здоровой жизни с целью обеспечения расширенного воспроизводства населения (Курдюмов А.В.)[5].

Продовольственная безопасность государства – это гарантированная способность государства удовлетворять жизненно важные потребности населения экологически чистыми, полноценными продуктами питания, преимущественно отечественного производства в объемах, качестве и ассортименте, необходимых и достаточных для обеспечения максимальной продолжительности жизни. Физического и социального развития личности, обеспечения расширенного воспроизводства населения (Шутаева Е.А., Тропанец Н.А.)[6].

«Продовольственная безопасность – это состояние экономики, при которой население имеет стабильный физический и экономический доступ к достаточному количеству безопасного и питательного продовольствия отечественного производства для удовлетворения своих диетических потребностей и пищевых предпочтений, для ведения активного и здорового образа жизни, а также обеспечивается создание требуемых страховых резервов продовольствия» (Оловянный Д.Г.)[7].

Продовольственная безопасность достаточный уровень обеспечения всех слоев насе-

ления страны качественными и безопасными для здоровья пищевыми продуктами в основном отечественного производства, по научно-обоснованным физиологическим нормами питания, с гарантией физической и экономической доступности продуктов питания для каждого человека (Соболев Н.С.)[8].

«Продовольственная безопасность - состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость государства и гарантируется физическая и экономическая доступность продовольствия для всего населения в количестве, необходимом

для активной и здоровой жизни, с учетом культуры питания народов Российской Федерации (Шатравка А.С.)[9].

Приведенные определения российских ученых далеко не исчерпывают объем научных высказываний на тему продовольственной безопасности, конечно же имеются и иные взгляды на эту проблему.

А теперь посмотрим как теоретические работы отечественных ученых соотносятся с официальными правовыми документами – международными и российскими.

Нормативный правовой документ	Статья, определение, упоминание
Всеобщая декларация прав человека[10]	Каждый человек имеет право на такой жизненный уровень, включая пищу, одежду, жилище, медицинский уход и необходимое социальное обслуживание, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого и его семьи
Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах[11]	право каждого на достаточный жизненный уровень для него и его семьи, включающий достаточное питание, одежду и жилище, и на непрерывное улучшение условий жизни. Основное право каждого человека на свободу от голода
Всеобщая декларация о ликвидации голода и недоедания[12]	Продовольственная безопасность – сохранение стабильности на рынках продовольственных товаров при доступности базовых продуктов питания для всех стран мира
Римская декларация о всемирной продовольственной безопасности и План действий всемирной встречи на высшем уровне по проблемам продовольствия[13]	Продовольственная безопасность - это физическая и экономическая доступность для всех людей безопасного и питательного продовольствия в количестве, достаточном для удовлетворения своих потребностей и предпочтений в еде, в объемах, необходимых для активной и здоровой жизни
Отчет ФАО за 2001г. [14]	Продовольственная безопасность - это физическая, экономическая и равная с социальной точки зрения для всех людей доступность безопасного и питательного продовольствия в количестве, достаточном для удовлетворения своих потребностей и предпочтений в еде, в объемах, необходимых для активной и здоровой жизни
Декларация всемирного саммита по продовольственной безопасности[15]	Концепция продовольственной безопасности: продовольственная безопасность существует, когда все люди всегда имеют физический, социальный и экономический доступ к достаточному количеству безопасного и питательного продовольствия для удовлетворения своих диетических потребностей и пищевых предпочтений для ведения активной и здоровой жизни. Четырьмя основами продовольственной безопасности являются следующие: наличие, доступ, использование и стабильность. Аспект, касающийся питательности, является неотъемлемой частью концепции продовольственной безопасности

Законы и иные нормативные правовые акты, регулирующие отношения в области обеспечения продовольственной безопасности и в отдельных странах СНГ и в це-

лом на уровне этой организации. В этих пра-
вовых актах также дается определение продо-
вольственной безопасности. Приведем отдельные из них.

Нормативный правовой акт	Определение
О модельном законе «О продовольственной безопасности»[16] Межпарламентская ассамблея СНГ	Продовольственная безопасность государства – состояние экономики государства, при котором обеспечивается продовольственная независимость страны и гарантируется физическая и экономическая доступность продовольствия для всего населения в количестве, необходимом для активной и здоровой жизни
О концепции национальной продовольственной безопасности и Республики Беларусь[17]	Национальная продовольственная безопасность – это такое состояние экономики, при котором независимо от конъюнктуры мировых рынков населению гарантируется стабильное обеспечение продовольствием в количестве, соответствующем научно обоснованным параметрам (предложение), с одной стороны, и создаются условия для поддержания потребления на уровне медицинских норм (спрос), отвечающего условиям расширенного воспроизводства населения, с другой стороны
О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам продовольственной безопасности[18]	Продовольственная безопасность – состояние экономики, в том числе ее агропромышленного комплекса, обеспеченное соответствующими ресурсами, потенциалом и гарантиями независимо от внешних и внутренних условий, при котором удовлетворяются потребности населения в продуктах питания в соответствии с физиологическими нормами потребления и требованиями, установленными законодательством республики Казахстан о безопасности пищевой продукции
Концепция повышения продовольственной безопасности государств-участников СНГ[19]	Продовольственная безопасность государства – состояние экономики государства, при котором за счет собственного производства обеспечивается продовольственная независимость страны и гарантируется физическая и экономическая доступность основных видов продовольствия и чистой питьевой воды для всего населения в количестве и качестве, необходимых для активной и здоровой жизни, реализации демографической политики
О продовольственной безопасности[20] (Республика Таджикистан)	Продовольственная безопасность – состояние экономики государства, при котором за счет собственного производства обеспечивается продовольственная безопасность страны и гарантируется физическая доступность, необходимая для активной и здоровой жизни, обеспечения демографического роста

В Российской Федерации в настоящее время действует Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденная указом Президента Российской Федерации №120 от 30 января 2010г.[21], в которой дано официальное понятие продовольственной безопасности.

Продовольственная безопасность – состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни.

Синтезируя все вышеизложенные определения понятия «продовольственная безопасность» можно отметить их определенные совпадения.

Вместе с тем мы должны ясно понимать, что на первом месте должна быть устойчивая сельскохозяйственная деятельность, обеспечивающая производство сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в необходимых объемах. Однако важно, чтобы были не только физические объемы, но и продукты питания высокого качества, без фальсификата, ГМО и других компонентов, наносящих вред здоровью граждан. Сегодня людям необходимы продовольственные товары биологически полноценные, с заданными оздоровительными свойствами и конечно-же, безопасные не только в экологическом отношении, но и в целом в соответствии с медико-санитарными нормами.

В связи с этим важное значение должно придаваться реализации требований Технического регламента Таможенного союза ТРТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»[22] который действует с 01.07.2013; федерального закона №29-ФЗ от 2 января 2000 года «О качестве и безопасности пищевых продуктов»[23] и других законодательных и нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области качества и безопасности пищевых продуктов. Практически во всех официальных определениях и научных работах ученых присутствуют экономическая и физическая доступность продуктов питания. И это действительно важнейшие составляющие продовольственной безопасности государства, ибо можно произвести необходимое

количество продовольствия по объемам, ассортименту, качеству, безопасности и другим показателям, но его еще нужно реализовать населению.

Общеизвестно, что потребитель является основным инвестором сельскохозяйственных товаропроизводителей, поэтому своевременная реализация произведенной продукции позволяет обеспечивать устойчивость аграрного производства, пищевой и перерабатывающей промышленности и всего аграрно-продовольственного комплекса.

Рассмотрим как обеспечивается продовольственная безопасность Российской Федерации.

С августа 2014 года и по настоящее время Россия находится в режиме санкций и контрсанкций, которые оказывают свое воздействие на аграрный сектор страны. Прежде всего, стала доминирующей проблема импортозамещения на российском рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Чтобы понять ситуацию в этой сфере приведем отдельную информацию, изложенную в изданиях Минсельхоза России[24].

«Зависимость то импортных семян – это ахиллесова пята российского сельского хозяйства», - сказал в одном из интервью Министр сельского хозяйства Российской Федерации А.Н. Ткачев.

«Доля импортного посевного материала составляет по семенному картофелю до 80-90%, по овощам до 90%, более 50% подсолнечника, кукурузы и других сельскохозяйственных культур».

Сегодня российская свинина, курица и индейка полностью представлены импортными породами и кроссами и выращиваются по зарубежным технологиям.

Все молочные коровы – «Голштины» из Европы и Америки, так как эта порода признается животноводами самой высокопродуктивной. Тоже самое и с мясными породами. По данным Национального союза производителей говядины в России, все современное животноводство страны держится на импортных животных таких пород как ангус, герефорд и лимузин, завозимых из ЕС, Австралии и США.

В свиноводстве используется главным образом три породы: йоркшир (крупная белая), ландрас и дюрок, которые завозятся из-за рубежа.

Такая же ситуация в птицеводстве.

Отечественные кроссы востребованы лишь личными подсобными хозяйствами, но не предназначены для промышленного производства и поэтому племенное яйцо или цыплята закупаются в Чехии, Германии, США и других странах мира.

Минсельхоз России пытается решить проблему с селекцией сельскохозяйственных животных и птиц для чего приступили к созданию в стране селекционно-генетических центров.

Планируется, что к 2020 году будет создано не менее трех селекционно-генетических центра в молочном животноводстве, не менее четырех – в птицеводстве и пяти – в свиноводстве.

Более 140 селекционно-семеноводческих центров планируется создать по сельскохозяйственным культурам, в том числе по овощам защищенного и открытого грунта и садоводству.

По информации Минсельхоза России российские аграрии ежегодно теряют 91 млрд руб. из-за отсутствия в регионах налаженной и эффективной системы хранения, транспортировки и переработки овощей, плодов и ягод. Поэтому приоритетной задачей является строительство оптово-распределительных центров, а также строительство и модернизация овоще и плодохранилищ.

В последнее время особо обсуждаемой становится проблема использования в продуктах питания пальмового масла.

По итогам 2015 года Россия импортировала пальмового масла почти 900 тыс. тонн на сумму 640 млн.\$, что на 25% больше, чем в 2014 году.

Не вдаваясь в оценку этого факта, считаем, что все таки коровье масло лучше и безопаснее и надо, наконец, решить проблему использования пальмового масла в пользу продовольственной безопасности населения.

Перечисленная информация далеко не исчерпывает перечень проблем, существующих в российском АПК и оказывающих влияние на решение задач по обеспечению продовольственной безопасности.

Вместе с тем, необходимо отметить, что российский агропромышленный комплекс, как один из трех драйверов российской экономики обеспечил в 2015 году рост на 3% и по отдельным продуктам целенаправленно переходит на экспортно-ориентированное развитие. В целях координации экспортных операций в настоящее время при Минсельхозе России создается

координационный совет по развитию и поддержке экспорта. По словам Министра Ткачева А.Н., «если экспорт сельхозпродукции будет развиваться, то через десять лет доходы от него могут приблизиться к доходам от экспорта газа».

Решая стратегические задачи развития российского сельского хозяйства необходимо думать и о внутреннем рынке агропродукции.

Так, перспективными направлениями в области развития АПК и обеспечения продовольственной безопасности могут стать:

а) производство органической сельскохозяйственной продукции выращиваемой на заброшенных пашнях, на которых уже более 15-20 лет не применяются синтетические химические удобрения. Это направление «зеленой экономики», ориентировано на экологизацию сельскохозяйственной деятельности и производство продуктов питания под брендами «Органик-продукт»; «Био-продукт», «Эко-продукт».

б) реализация внутренней продовольственной помощи или социального питания для определенной категории населения. Внутренняя продовольственная помощь – это механизм решения социальных и экономических задач в части экономической доступности продуктов питания для малообеспеченных граждан страны.

Продолжая тему обеспечения продовольственной безопасности рассмотрим как эта задача решается в субъектах Российской Федерации, например, в Свердловской области.

В Свердловской области действует Областной закон №6-ОЗ от 31 января 2012 года «Об обеспечении продовольственной безопасности в Свердловской области»[25].

Согласно статье 2 этого областного закона – Продовольственная безопасность Свердловской области – состояние экономики Свердловской области, при котором гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого жителя Свердловской области пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни.

Показатели обеспечения продовольственной безопасности Свердловской области (основные продукты в процентах по году) по состоянию на 01.01.2015г.

№ п/п	Перечень продуктов	Пороговые значения		Фактически по Свердловской области на 01.01.2016г.
		По Доктрине продовольственной безопасности РФ. Указ Президента РФ №120 от 30.01.2012г.	По закону №6-ОЗ от 31.01.2012г. «Об обеспечении продовольственной безопасности Свердловской области»	
1	Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	Не менее 90,0%	Не менее 80,0%	53,3%
2	Мясо и мясопродукты	Не менее 85,0%	Не менее 70,0% в том числе мясо птицы не менее 80,0%	43,8%
3	Яйца	-	Не менее 100,0%	100,1%
4	Картофель	Не менее 95,0%	Не менее 100,0%	200,0%

Показатели обеспечения продовольственной безопасности Свердловской области в физических объемах начел./год по состоянию на 01.01.2016г.

№ п/п	Перечень продуктов	Рациональная норма	Потребность в Свердловской области исходя из численности населения 4,3 млн. чел.	Фактическое производство на 01.01.2015г.
1	Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	320,0-340,0 кг.	1 млн. 376 тыс. тонн	652,4 тыс. тонн
2	Мясо и мясопродукты	70,0-75,0 кг.	300,0 тыс. тонн	259,4 тыс. тонн в живом весе, надо 700 тыс. тонн
3	Яйца	260,0 кг.	1,1 млрд. штук	1 млрд.398,3 млн. штук
4	Картофель	95,0-100,0	408,5 тыс. тонн	801,5 тыс. тонн

Вышеизложенные показатели свидетельствуют о том, что в Свердловской области не выполняются индикаторы, определенные Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации и областным законом «Об обеспечении продовольственной безопасности Свердловской области», особенно по производству молока, мяса и овощей как открытого, так и защищенного грунта.

Для того, чтобы увеличить объемы производства молока есть два пути: - при существующей продуктивности коров 6,1 тыс. литров потребуется рост поголовья в два раза, а второй путь – увеличение продуктивности дойных коров, но в этом случае надо учитывать, что чем выше продуктивность, тем меньше продуктивное долголетие, которое сегодня в Свердловской области составляет 2,8 лактации, то есть три отела и на мясокомбинат.

Как и в целом по стране, в Свердловской области налицо проблема картофеля и овощехранилищ, тепличных комбинатов, мелиоративных систем и других объектов производственной инфраструктуры и опять же проблема с семенами.

В настоящее время по соглашению между УралНИИСХозом, Уральским государственным аграрным университетом, ЗАО «Картофель» на базе ЗАО «АПК Белореченский» в Белоярском городском округе начато строительство селекционно-семеноводческого центра «Уральский картофель», что позволит в перспективе иметь свой семенной картофель и отказаться от импорта.

Ученые Уральского ГАУ на базе ЗАО «Тепличное» агрохолдинга «УГМК-Агро» в текущем году планирует получить семена томата отечественной селекции, что также будет вкладом в импортозамещение и обеспечение продовольственной безопасности субъекта РФ.

Выводы

Проведенный анализ определения понятия продовольственная безопасность показал, что в основном и в официальных документах, и в работах ученых все сводится к четырем блокам проблем: 1) государственная поддержка субъектов агропромышленного производства, обеспечивающая эффективное развитие АПК и производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия необходимого для продовольственного обеспечения населения; 2) обеспечение качества и безопасности продуктов питания; 3) физическая доступность продовольственных товаров; 4) эко-

номическая доступность продовольствия.

Эти задачи реализуются сегодня в рамках агропродовольственной политики российского государства.

Вместе с тем реалии таковы, что российском сельскому хозяйству, пищевой и перерабатывающей промышленности необходимо как минимум 3-5 лет, а в молочном и мясном животноводстве 8-10 лет для увеличения производства сельскохозяйственной продукции, которая могла бы, за исключением продуктов не произрастающих на территории России, заменить импорт на продовольственном рынке страны.

В настоящее время российские аграрные предприниматели почти 95% семян овощей (капуста, свекла, морковь и др.), около 70% картофеля, около 100% племенного яйца (куры-несушки, бройлеры, индюки и др.), а также племенных животных мясного и молочного направлений приобретают по импорту. Чтобы решить эти проблемы, серьезное внимание в России должно быть уделено сельскохозяйственной биотехнологии.

Функционирование отечественного аграрного сектора в условиях санкций и продовольственного эмбарго убедительно свидетельствуют, что при целенаправленной государственной поддержке российские аграрные предприниматели в сжатые сроки успешно решают задачу импортозамещения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на агропродовольственном рынке страны.

В совокупности эти факторы позволяют устойчиво развиваться российскому АПК и достигнуть в 2015 году роста производства на 3%.

Все вышеизложенное наглядно показывают, что в Российской Федерации воплощается в жизнь адекватная аграрная политика, направленная на решение задачи обеспечения продовольственной независимости и, в конечном счете. Национальной безопасности российского государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бурдуков П.Т., Саетгалиев Р.З. Россия в системе глобальной продовольственной безопасности/ М.; Альма, 1999, с.15.
2. Воронин Б.А. Продовольственная безопасность России: состояние и проблемы/ В сборнике: Геополитическая безопасность России: история и современность. Вторая всероссийская научно-практическая конференция к 100-летию начала Первой Мировой войны и

- 25-летию вывода советских войск из Афганистана, 2014.с.26-31.
3. Воронин Б.А. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности российского государства в условиях ВТО/ Бизнес, менеджмент и право.2013 №1, с.37-42.
4. Семин А.Н. Продовольственная безопасность региона: факторы генерации и механизм обеспечения [Текст]// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2010. №5. – С.8-13.
5. Курдюмов А.В. Совершенствование механизма обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации/ Автореферат дис. канд. экон. наук. Екатеринбург, 2013, с.158.
6. Шутаева Е. А., Тропанец, Н. А. Продовольственная безопасность как социально-экономическая категория, ее содержание и основные направления обеспечения в условиях глобализации [Текст] / Е.А. Шутаева, Н.А. Тропанец // Национальный университет им. В.И. Вернадского. Симферополь, Украина. Серия: Экономика и управление. 2010. N 23 (62). – С. 171–185.
7. Оловянников Д. Г. Развитие продовольственного рынка региона в системе обеспечения продовольственной безопасности [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Улан-Удэ, 2010.
8. Соболев Н. С. Продовольственная безопасность как социально-экономический фактор обеспечения здоровья россиян [Текст]: автореф. дис. ... канд. социол. наук. – Саратов, 2011.-С.9.
9. Шатравка А. С. Совершенствование системы обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации [Текст]: автореф. дис. ... канд. эконом.наук. – Москва, 2011.-с.7.
- 10.Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс]: Принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10.12.1948 г. // Документы ООН / Организация Объединённых Наций. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/documents>
- 11.Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах [Электронный ресурс]: Принят резолюцией 2200 А (XXI) Генеральной Ассамблеи ООН от 16.12.1966 г. // Документы ООН / Организация Объединённых Наций. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/documents/>
- 12.Всеобщая декларация о ликвидации голода и недоедания [Электронный ресурс]: Принята 16.11.1974 г. Всемирной продовольственной конференцией, созданной в соответствии с резолюцией 3180 (XXVIII) Генеральной Ассамблеи ООН от 17.12.1973 г. и принятая резолюцией 3348 (XXIX) Генеральной Ассамблеи от 17.12.1974 г. // Документы ООН / Организация Объединённых Наций. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/documents/>
- 13.Римская декларация о всемирной продовольственной безопасности и План действия всемирной встречи на высшем уровне по проблемам продовольствия [Электронный ресурс]: Принята 13.11.1996 г. – Режим доступа: http://www.rau.su/odserver/№3-4_97/019.htm
- 14.Отчет ФАОза 2001 г. [Электронный ресурс] // The State of Food Insecurity in the World. Rome: FAO, 2001. – Режим доступа: <http://faostat.fao.org/>
- 15.Декларация всемирного саммита по продовольственной безопасности [Электронный ресурс] // Рим. 16-18.11.2009 // Документы ООН / Организация Объединённых Наций. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/documents/>
16. О модельном законе «О продовольственной безопасности» [Электронный ресурс]: Постанов. Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств от 16.10.1999 г. № 14-10. – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
17. О концепции национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Постанов. Совета Министров Республики Беларусь от 10.03.2004 г. N 252. – Режим доступа: <http://www.levonevski.net>
18. О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам продовольственной безопасности [Электронный ресурс]: Закон Республики Казахстан от 11.12.2009 г. N 229-IV. – Режим доступа: <http://www.minjust.kz>
- 19.О Концепции повышения продовольственной безопасности государств – участников СНГ [Электронный ресурс] : Решение Совета глав правительств СНГ от 19.11.2010 г. – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
20. О продовольственной безопасности [Электронный ресурс]: Закон Республики Таджикистан от 29.12.2010 г. N 641. – Режим дос-

тупа: <http://www.mmkk.tj>

21. Доктрина продовольственной безопасности РФ [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 30.01.2010 г. N 120. – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

22. Воронин Б.А., Донник И.М., Лоретц О.Г. Обеспечение качества и безопасности продукции животноводства в рамках Таможенного Союза (информация о технических регламентах)/ Аграрный вестник Урала, 2014. №4. – С. 78-84.

23. Собрание законодательства РФ, 2000. №2, ст. 150.

24. Информационный бюллетень Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Сайт ФГБУ «Спеццентрчет в АПК»

25. Областная газета 2012г., февраль.

РЕСЕЙ АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУПСІЗДІГІ: МӨРТЕБЕСІ МЕН СТРАТЕГИЯЛЫҚ МІНДЕТТЕРІ

Ресей ауыл шаруашылығы құрылған кезінен бастап, дамуы жолында үнемі әртүрлі тәуекелдерге ұрынуып, кейде нақты қауіп қатерге айналды. Ресей Федерациясына қойылған санкциялар, бір жағынан 90 жылдары елде агроөнеркәсіптік өндірісінің құлдырауна байланысты жеткілікті емес болып табылатын ауыл шаруашылығы өнімдерін, шикізат және азық-түліктік, оларды жеткізу проблемасын асқындаттырып жіберді. Екінші жағынан Ресей аграрлық кәсіпкерлердің жақсы мүмкіндіктері пайда болады, ал сонымен қатар біздің елде өнім түрлерін өндіруге, импорттың орнын басу мүмкіндігі туындайды.

АҚШ, ЕО, Австралия, Канада, Норвегия және басқа да елдердің достық емес саясаттары жағдайында, Ресей Федерациясы Азия-Тынық мұхиты аймағының мен бұрынғы бірнеше Кеңес Одағы елдерінде

өз саясатын қайта бағдарлайды. Сондықтан, ресей ауыл шаруашылығы үшін өз азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуіне ауыл шаруашылығы ғана емес, сонымен экспорттық-бағдарлаған көшуне ғылыми жетістіктер мен негізінде АӨК инновациялық дамытуына, жаңа мүмкіндіктер ашылады.

Түйін сөздер: Ресей, ауыл шаруашылық, санкциялар, қатерлер мен тәуекелдер, дамудың геосаяси жағдайы.

FOOD SECURITY OF RUSSIA: STATE AND STRATEGIC TASKS

Development of the Russian agricultural industry throughout the existence is always interfaced from different risks sometimes turning into real threats.

Presentation of sanctions to the Russian Federation, on the one hand, aggravated a problem of deliveries to the agro food market of agricultural production, raw materials and food, which in the country are not enough because of the recession of the Russian agro-industrial production, which happened in the 90th years. On the other hand, agrarian businessmen of Russia have a real possibility of import substitution of those types of production which are possible for making in our country.

In the conditions of unfriendly policy of the USA, the EU, Australia, Canada, Norway and others, the Russian Federation reorients the policy on the states of the countries of the Pacific Rim and the certain states of the former Soviet Union. Therefore for the Russian agricultural industry new opportunities not only for ensuring own food security, but also transition to export-oriented development, on the basis of scientific achievements and innovative development of agrarian and industrial complex open.

Keywords: Russia, agricultural industry, sanctions, risks and threats, geopolitical conditions development.



УДК 338.43

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК НАПРАВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Б.А. Воронин¹, Н.Н.Целищев²,
доктор юридических наук, профессор¹,
доктор философских наук, профессор²,
Уральский государственный
аграрный университет
(Россия)

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Исмуратовой Г.С.
и к.э.н. Баймухамедовой Г.С.*

Указом Президента РФ В.В.Путина от 31 декабря 2015г. утверждена Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. В этом документе национальная безопасность РФ определяется как «состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации.»[1].

В Стратегии национальной безопасности в числе важнейших направлений внутренней и внешней политики Российской Федерации названы:

- сохранение и восстановление природных систем, обеспечение качества окружающей среды, необходимого для жизни человека и устойчивого развития экономики;

- ликвидация экологического ущерба от хозяйственной деятельности в условиях возрастающей экономической активности и глобальных изменений климата.»[2]

Указом Президента 2017 год объявлен годом экологии в России.

Ключевые слова: *Российская Федерация; национальная безопасность; экологическая безопасность.*

В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации определены основные стратегические национальные приоритеты[3], в числе которых:

- ◆ оборона страны;

- ◆ государственная и общественная безопасность;

- ◆ повышение качества жизни российских граждан;

- ◆ экономический рост;

- ◆ наука, технологии и образование;

- ◆ здравоохранение;

- ◆ культура;

- ◆ экология живых систем и рациональное природопользование;

- ◆ стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство.

Главная цель военной политики РФ заключается в стратегическом сдерживании и предотвращении военных конфликтов путем поддержания потенциала ядерного сдерживания на достаточном уровне, а Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов в заданной степени готовности к боевому применению.

Либералы твердят, что мы должны сократить расходы на армию, что наша экономика в условиях кризиса и санкций со стороны США и ЕЭС не выдержит больших расходов на военные цели.

Однако Россия не собирается втягиваться в гонку вооружений. Обеспечение обороны страны осуществляется на основе принципов рациональной достаточности и эффективности. Вместе с тем надо иметь ввиду, что развитие оборонно-промышленного комплекса является двигателем модернизации промышленного производства в целом.

В Стратегии предусмотрено решение таких стратегических задач, как подъем экономики, завершение формирования базовой транспортной, энергетической, информационной, военной инфраструктур, особенно в Арктике, Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, развитие Северного морского пути, Байкало-Амурской и Транссибирской железнодорожных магистралей, ликвидация диспропорций в становлении макрорегионов на основе государственного перспективного планирования и управления, вхождение России в число стран – лидеров по объему ВВП.

Одновременно стратегическими целями являются сохранение и приумножение традиционных российских духовно-нравственных ценностей – основы российского общества, воспитания детей и молодежи в духе гражданственности и патриотизма.

Стратегия определяет эти ценности: приоритет духовного над материальным, за-

щита человеческой жизни, прав и свобод человека, семья, созидательный труд, служение Отечеству, нормы морали и нравственности, гуманизм, милосердие, справедливость, взаимопомощь, коллективизм, историческое единство народов России, преемственность истории нашей Родины.

Сравнивая Стратегию национальной безопасности Российской Федерации с другими подобными документами, отметим ее две особенности.

Во-первых, в ней указаны основные показатели для оценки состояния национальной безопасности, что позволяет осуществлять постоянный контроль за ее исполнением, а именно:

- ◆ «удовлетворенность граждан степенью защищенности своих конституционных прав и свобод, личных и имущественных интересов, в том числе от преступных посягательств;

- ◆ доля современных образцов вооружения, военной и специальной техники в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках,

- ◆ воинских формированиях и органах;

- ◆ ожидаемая продолжительность жизни;

- ◆ валовой внутренний продукт на душу населения;

- ◆ децильный коэффициент (соотношение доходов 10 процентов наиболее обеспеченного населения и 10 процентов наименее обеспеченного населения);

- ◆ уровень инфляции;

- ◆ уровень безработицы;

- ◆ доля расходов в валовом внутреннем продукте на развитие науки,

- ◆ технологий и образования;

- ◆ доля расходов в валовом внутреннем продукте на культуру;

- ◆ доля территории Российской Федерации, не соответствующая экологическим нормативам.»[4]

Во-вторых, Стратегия рассчитана не на 20 или 30 лет, а является постоянно действующим (бессрочным) документом: контроль за ее исполнением отражается в ежегодном докладе Секретаря Совета Безопасности РФ Президенту; один раз в 6 лет проводится корректировка Стратегии с учетом мониторинга ее реализации и изменений, оказывающих существенное влияние на состояние национальной безопасности.

Природа создала человека в процессе длительной эволюции. Ныне он достиг такой

стадии развития, что сам творит новые формы растительного и животного мира. Отношение человека и природы, проблема управления природными процессами и воспитание в связи с этим самого человека породили науку экологию, которая приобретает все большее значение и в будущем займет ключевое положение в системе естественных и гуманитарных наук, в жизни социума.

Экология (от гр. – oikos – дом, жилище, местопребывание и logos – учение) – наука об отношениях организмов и образуемых ими сообществ (включая человека) между собой и с окружающей средой. Термин «экология» впервые предложил в своем труде «Всеобщая морфология организмов» (1866г.) немецкий биолог профессор Йенского университета Эрнст Геккель, сторонник и пропагандист учения Чарлза Дарвина о происхождении видов путем естественного отбора.

Основоположником современной глобальной экологии является великий русский ученый, естествоиспытатель – минералог, геохимик, радиолог В.И. Вернадский (1863 – 1945гг.). В 1926 г. он создал учение о биосфере как об активной оболочке Земли, в которой совокупная деятельность живых организмов (в т.ч. человека) проявляется как геохимический фактор планетарного масштаба и значения. В.И. Вернадский доказал, что биосфера, состоящая из литосферы, гидросферы и атмосферы (тропосферы), – это наружная оболочка Земли, область существования живого вещества, всех живых организмов, взаимодействующих со всеми элементами неживой природы. Человек является частью живого вещества, частью биосферы.

Согласно учению Вернадского, в результате эволюционного развития биосферы, при решающей роли разумной деятельности человека, возникает ее новое состояние – ноосфера, (от греч. noos – разум и сфера).

Ноосфера – это качественно новая форма организованности, возникающая при взаимодействии природы и общества в результате преобразующей мир творческой деятельности человека.

Основной предпосылкой перехода биосферы в ноосферу является научная мысль.

Следует отметить, что впервые термин «ноосфера» употребил в 1927г. французский математик Э.Леруа, который признавал, что данное понятие у него возникло под влиянием лекций Вернадского о биосфере Земли. Другой французский ученый- теолог, философ

и палеонтолог Тайяр де Шарден считал, что ноосфера – чисто духовное явление, «мыслящий пласт», стоящий вне биосферы и над ней.

Напротив, Вернадский в своем учении доказывает, что человечество переживает новое геологическое эволюционное изменение биосферы, входит в ноосферу: «в ней впервые человек становится крупнейшей геологической силой. Он может и должен перестраивать своим трудом и мыслью область своей жизни, перестраивать коренным образом по сравнению с тем, что было раньше. Перед ним открываются все более и более широкие творческие возможности». [5]

Многие идеи В.И. Вернадского получили развитие в трудах русских и зарубежных ученых: Л.Н. Гумилева, Г.Ф. Гаузе, Н.Ф. Реймерса, В.М. Сукачева, Н.Н.Моисеева, В.Э. Шелфорда, Дж. Гринелла, У. Элтона, Дж. Хатчинсона, А. Тенсли и др.

Так, для упорядочения изучения элементов биосферы в 1935 г. английский ботаник А. Тенсли ввел понятие «экосистема» (экологическая система), которая является элементарной функциональной единицей, представляющей совокупность живых организмов и неживой среды их обитания с присущими ей экологическими факторами. Все природные экосистемы взаимосвязаны и вместе образуют живую оболочку Земли, которая представляет собой глобальную экосистему – биосферу. [6]

Российский эколог Н.Ф. Реймерс сформулировал правило меры преобразования природных систем, согласно которому при эксплуатации природных систем нельзя переходить пределы, позволяющие этим системам сохранять свойство самоподдержания (самоорганизации и саморегуляции). Это правило устанавливает внутренний нравственный запрет, ограничивающий деятельность природопользования. [7]

Глобальные экосистемы Земли менялись под воздействием природных катаклизмов и глобальных экологических кризисов. Например, 65 млн лет до н.э. произошел мировой экологический кризис, вызванный падением на Землю огромного астероида, что привело к небывалой запыленности атмосферы и снижению температуры. В результате исчезли многие представители флоры и фауны, в частности хвощи, папоротники, динозавры.

В кайнозойскую эру, период неогена (25млн – 1 млн лет до н.э.) наступил новый экологический кризис, вызванный оледенени-

ем планеты. Земная поверхность охладилась на 8 С°. Теплолюбивые растения отступили на юг. В северной части Евразии, Северной Америке появились тундры, хвойные и смешанные леса, произошло оледенение морей, появление ледников в горах. И для последующего периода в истории Земли – плейстоцена (1млн – 10 тыс. лет до н.э.) характерны похолодания, когда температура была на 4 – 6 С° ниже современной. В этот период исчез ряд растений, вымерли некоторые животные, в частности мамонты. [8]

В результате таких природных изменений, часто катастрофических, сложились современный климат и биосфера Земли. С появлением человека экологические кризисы могут возникать и под воздействием антропогенных факторов. Современный экологический кризис связан с неконтролируемой производственной деятельностью человека, ведущейся в глобальных масштабах.

Катастрофы на Чернобыльской АЭС (Украина, 1986г.), на АЭС Фукусима-1 (Япония, 2011г.), загрязнения вод Мексиканского залива в результате взрыва Британской нефтяной платформы (2010г.) и др. оказали негативное воздействие на экосистемы многих стран.

Огромный ущерб природной среде и человечеству наносят войны. Колоссальные жертвы и опустошения принесли Первая и Вторая мировые войны в первой половине XX века, людские потери в которых составили соответственно 25 млн и 56 млн человек. Самые большие потери во Второй мировой войне пришлось на долю Советского Союза (27 млн человек), который внес решающий вклад в разгром гитлеровской Германии.

Сегодня на роль мирового гегемона претендуют США. На границе с нашей страной на Юго-Востоке Украины киевская власть при поддержке НАТО развязала гражданскую войну против собственного населения. Гибнут тысячи мирных жителей Луганской и Донецкой народных республик, разрушаются города и села, уничтожаются сельскохозяйственные угодья и природные заповедники. Невыполнение киевским правительством Минских мирных соглашений может привести в условиях глобализации к полномасштабной войне в центре Европы.

Объективный, естественно-исторический процесс глобализации представляет собой единство, противоречивость и взаимозависимость системы: человек-общество-природа.

Глобализация породила и такое массовое стихийное явление как антиглобализм. Его цель – защита окружающей среды обитания человека: Земли, Мирового Океана, воздушно-го пространства и Космоса от негативных последствий постиндустриального развития мировой цивилизации.

В ряды антиглобалистов входят представители самых различных партий и организаций. Одна из них – Гринпис (англ. Greenpeace – «зеленый мир») – международная общественная природоохранная организация, возникшая в Канаде в 1971 году. Ее основная цель – добиться решения глобальных экологических проблем, в том числе путем привлечения к ним внимания общественности и властей. Организация стремится побывать на месте экологического происшествия и предоставить людям независимую и достоверную информацию. Однако в последние годы реакционные круги Запада пытаются использовать Гринпис в антироссийской политике. Так, в сентябре 2013г. участники Гринпис с ледокола «ArcticSunrise» в нарушение норм международного права в территориальных водах России в Арктике пытались проникнуть на нефтяную платформу Газпрома, создав угрозу для жизни российских нефтяников-водолазов. Противоправная акция нарушителей была пресечена. [9]

В условиях глобализации экологические проблемы приобрели планетарный характер и требуют разрешения всем мировым сообществом.

Под эгидой Организации Объединенных Наций возникло международное экологическое право (международное право по охране окружающей среды). Оно включает два основных направления:

1. Разработку правовых норм, направленных на защиту отдельных природных объектов и редких видов животных;

2. Осуществление мониторинга и надзора за деятельностью государств, мировых корпораций и международных организаций с целью защиты окружающей среды от загрязнения и вреда, вызванных последствиями научно-технической революции.

Современная политико-правовая система защиты окружающей среды была создана в 1972 г. на Стокгольмской конференции ООН, которая приняла Программу ООН по окружающей среде (ЮНСП). В 1985 г. ООН образовала Всемирную комиссию по окружающей среде и развитию. В 1992 г. в декларации по окружающей среде и развитию ООН провоз-

гласила основные принципы экологического права.

Россия участвует более чем в 50 конвенциях, договорах, соглашениях по охране окружающей среды, в их числе:

- Конвенция о водно-болотных угодьях, имеющих международное значение, главным образом в качестве мест обитания водоплавающих птиц (1976 г.);

- Конвенция о запрещении военного или любого другого враждебного использования средств воздействия на природную среду (1977г.);

- Конвенция о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящейся под угрозой исчезновения (1978 г.);

- Договор о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела (1979 г.);

- Конвенция о защите Черного моря от загрязнения (1992 г.);

- Конвенция о трансграничном воздействии промышленных аварий (1992 г.);

- Конвенция о биологическом разнообразии (1995 г.);

- Киотский протокол по ограничению парникового эффекта (Япония, Киото, вступил в силу 16.02.2005 г.) и др.

Развивается двустороннее сотрудничество в области экологии Российской Федерации с США, Канадой, европейскими государствами, Китаем. Так, например, в Пекине, в 1997 г. подписан протокол между Правительствами РФ и КНР об охране тигра. [10]

В ряду многих международных договоров и соглашений по охране окружающей среды первостепенное значение имеет Киотский протокол, который стал первым глобальным соглашением, основанным на рыночном механизме регулирования – механизме международной торговли квотами на выбросы парниковых газов.

Киотский протокол – дополнительный документ к Рамочной конвенции ООН об изменении климата (1992 г.). Подписан в Киото (Япония) в декабре 1997 г. 159 государствами. Открыт для подписания 16 марта 1998 года, вступил в силу 16 февраля 2005 г. после того, как его ратифицировали страны, суммарная квота которых по выбросам "парниковых" газов превышает 55 % (по состоянию на 1990 г.).

Киотский протокол ратифицирован 181 страной (в том числе РФ) и одним региональным объединением государств – Европейским Союзом (ЕС).[11]

Действие Киотского протокола закончилось в 2012 г. На смену "Киото" должен прийти новый документ, основные положения которого страны-участницы Рамочной конвенции ООН по изменению климата обсуждали на переговорах в Копенгагене в декабре 2009 г.

Однако переговоры стран – участниц конференции в Копенгагене в 2009г. не привели к появлению нового документа взамен Киотского протокола. Итогом конференции в Копенгагене стало лишь согласование несколькими ведущими странами рамочного документа о намерениях, который "был принят к сведению" остальными участниками саммита. Большинство экспертов охарактеризовали этот итог как неудачу. Решено продлить действие Киотского протокола.

Обеспечение экологической безопасности, охрана окружающей среды, введение системы рационального природопользования должны находиться в центре внимания всего мирового сообщества. Загрязнение окружающей среды, если не принимать своевременных решительных мер, может иметь в качестве ближайших последствий усиление выбросов газов и радиоактивного загрязнения, увеличение производственных отходов и ядохимикатов.

В свою очередь это может привести к изменению экологической ниши человека, к росту онкологических, сердечнососудистых, и других заболеваний. Возможные отдаленные последствия могут состоять в повышении температуры на планете («парниковый эффект»), в разрыве озоновой оболочки атмосферы, в деформации генетики человека.

Новый этап в решении глобальной экологической проблемы наступил в декабре 2015 г.: в Париже собрались представители 195 стран, которые взамен Киотского соглашения приняли историческое решение по климату на планете до конца XXI века. В итоговом документе конференции говорится, что страны не должны допускать повышения температуры атмосферы планеты к концу XXI века более, чем на 2 градуса Цельсия. С этой целью рекомендуется строить солнечные, ветровые, гидроэлектростанции, жечь меньше угля и внедрять зеленые технологии. Предусмотрено: ежегодно, начиная с 2020г., выделять для этого 100 миллиардов долларов. Специальная комиссия будет следить за выполнением обязательств по климату каждой страной. Документ «Рамочная конвенция об изменении климата»

страны – члены ООН подписан с 22 в апреле 2016г. [12].

На Конференции выступил Президент РФ В.В.Путин, который отметил, что Россия предпринимает активные шаги по решению проблемы глобального потепления. Так, с 1991г. по 2012г. РФ перевыполнила свои обязательства по Киотскому протоколу, значительно уменьшив рост выбросов парниковых газов: за этот период в атмосферу не попало около 40 миллиардов тонн эквивалента углекислого газа. Это почти столько же, сколько составили выбросы парниковых газов всех стран мира в 2012г. Достигнуть таких успехов удалось за счет модернизации экономики, внедрения экологически чистых и энергосберегающих технологий, в частности, нанотехнологий. Россия готова к взаимному обмену подобными разработками с другими странами.

В своем выступлении В.В.Путин подчеркнул важную роль лесов как основных поглотителей парниковых газов. Россия обладает колоссальными ресурсами и многое делает для сохранения «легких» планеты. В.В.Путин призвал поддержать усилия развивающихся стран по сокращению вредных выбросов, оказывать им финансовую и иную помощь. [13]

Государственная политика в области экологического развития Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации, принципах и нормах международного права, международных договорах Российской Федерации, а также на федеральных конституционных законах, федеральных законах, законах субъектов Российской Федерации, документах долгосрочного стратегического планирования. В Конституции Российской Федерации закреплены следующие права и обязанности граждан, общества и государства в сфере экологии: «Каждый имеет право на жизнь» (ст.20 п.1); «Земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответственной территории» (ст.9 п.1); «Каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением» (ст.42); «Каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам (ст.58).[14]

В соответствии с Конституцией Российской Федерации Указом Президента Российской Федерации 30 апреля 2012г. утверждены Основы государственной политики в области

экологического развития Российской Федерации на период до 2030г. [15]

В документе отмечается, что экологическая ситуация в России характеризуется высоким уровнем антропогенного воздействия на природную среду и значительными отрицательными экологическими последствиями прошлой экономической деятельности. Так, в 40 субъектах Российской Федерации более 54% городского населения проживает в условиях высокого и очень высокого загрязнения атмосферного воздуха. Растет объем сточных вод, сбрасываемых в реки и озера без очистки или недостаточно очищенных. Ухудшается состояние почв и сельскохозяйственных угодий, снижается их плодородие, а часть их вообще выводится из хозяйственного оборота. Опустыниванием охвачено около 100 млн. гектаров в 27 субъектах Российской Федерации. Растет количество отходов, которые не вовлекаются во вторичный хозяйственный оборот.

В этой ситуации задачами экологической политики Российской Федерации являются экологическая безопасность и охрана окружающей среды, сохранение биологического разнообразия и природных ресурсов для нынешнего и будущих поколений российских граждан, укрепление правопорядка в сфере экологии и экологической безопасности.

Центральное место в экологической политике РФ занимает формирование эффективной, конкурентоспособной и экологически ориентированной модели развития экономики, обеспечивающей наибольший эффект при сохранении природной среды, её рациональном использовании и минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

Выводы

Для нынешнего и последующих поколений российских людей жизненно важное значение имеет сохранение природной среды, в том числе естественных экологических систем, объектов животного и растительного мира. Для этого необходимо:

– укрепление охраны и развитие системы особо охраняемых природных территорий федерального, регионального и местного значения в строгом соответствии с их целевым назначением;

– создание эффективной системы мер, направленных на сохранение редких и находящихся под угрозой исчезновения объектов животного и растительного мира и мест их обитания;

– формирование и обеспечение устойчивого функционирования систем охраняемых природных территорий разных уровней и категорий в целях сохранения биологического и ландшафтного разнообразия;

– предотвращение неконтролируемого распространения на территории Российской Федерации чужеродных (инвазивных) видов животных, растений и микроорганизмов;

– сохранение генетического фонда диких животных;

– решение экологических проблем Байкальской природной территории, регионов Севера и Арктики, территорий традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/40391/>.
2. Там же.
3. Там же.
4. Вернадский В.И. Автотрофность человечества//Русский космизм. Антология философской мысли. М., 1993. С.288-303; Его же. Несколько слов о ноосфере//Там же. С.303-311.
5. См. Тотай А.В., Корсаков А.В., Филин С.С. Экология: краткий курс лекций. М., 2012. С.76.
6. Реймерс Н.Ф. Экология. М. 1994. С.143.
7. Страны и народы. Земля и человечество. Общий обзор. М., 1978. С. 66-67.
8. См. Комсомольская правда 19.09.2013.
9. См.: Целищев Н.Н. Экологическая политика в России и мире. Коллективная монография «Экологические проблемы использования природных и биологических ресурсов в сельском хозяйстве». Изд-во УрГАУ. Екатеринбург, 2013. С. 190-191.
10. См. Комсомольская правда 13.02.2012.
11. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Конференция_по_климату_в_Париже_\(2015\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Конференция_по_климату_в_Париже_(2015)).
12. Там же.
13. См. Конституция РФ. М. 2014.
14. Основы государственной политики в области экономического развития Российской Федерации на период до 2030г. <http://kremlin.ru/acts/15177>.
15. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/40391/>.

РЕСЕЙ ФЕДЕРАЦИЯСЫҢ ҰЛТТЫҚ
ҚАУІПСІЗДІГІҢ БАҒЫТЫ РЕТІНДЕГІ
ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІК

РФ Президенті Путин В.В. жарлығымен 2015 жылы 31 желтоқсанда Ресей Федерациясының Ұлттық қауіпсіздік стратегиясы бекітілді. Бұл құжатта РФ ұлттық қауіпсіздігі «жеке адамның, қоғам мен мемлекеттің ішкі және сыртқы қауіп-қатерлерден қауіпсіздігі, Ресей азаматтардың конституциялық құқықтары мен бостандықтарын қамтамасыз етілуі, өмір сүру сапасы лайықты деңгейін және тәуелсіздігі, қауіпсіздігі, мемлекеттік пен аумақтық тұтастығы, Ресей Федерациясының тұрақты әлеуметтік-экономикалық дамуы ретінде анықталады». «[1]

Ұлттық қауіпсіздік стратегиясында, Ресей Федерациясының ішкі және сыртқы саясатының ең маңызды бағыттарымен мыналар аталады

- табиғи жүйелердің, қоршаған ортаның сапасын сақтау мен қалпына келтіруді қамтамасыз ету, адам өмірі үшін қажетті және экономиканың тұрақты дамуы;

- экономикалық белсенділікпен шаруашылық қызметі және жаһандық климаттың өзгеруі жағдайдарынан туындаған экологиялық зиянды жою. » [2]

Президент жарлығымен 2017 жыл Ресейде экология жылы деп жарияланды

Түйін сөздер: *Ресей Федерациясы; ұлттық қауіпсіздік; экологиялық қауіпсіздік.*

ECOLOGICAL SAFETY AS DIRECTION
OF THE HOMELAND SECURITY OF THE
RUSSIAN FEDERATION

The Russian President V. V. Putin of December 31, 2015 the Strategy of a homeland security of the Russian Federation is approved. In this document a homeland security of the Russian Federation is defined as "a condition of security of the personality, society and state from internal and external threats at which are provided realization of constitutional rights and freedoms of citizens of the Russian Federation, worthy quality and level of their life, sovereignty, independence, the state and territorial integrity, sustainable social and economic development of the Russian Federation." [1].

In the Strategy of a homeland security among the most important directions of domestic and foreign policy of the Russian Federation are called:

- preservation and restoration of natural systems, ensuring quality of the environment necessary for human life and sustainable development of economy;- liquidation of ecological damage from business activities in the conditions of the increasing economic activity and global climate changes." [2]

2017 is announced by the presidential decree year of ecology in Russia.

Keywords: *Russian Federation; homeland security; ecological safety.*



УДК: 338.24:001.895

Kazakh University of Economics, Finance and International Trade², (Kazakhstan)

**INNOVATION DEVELOPMENT OF
SMES IN KAZAKHSTAN**

Gulmira Kabdullina¹, Nurlan Kurmanov²
Dr.econ.sc., Professor

*Kostanai Social Technical University
named after academician Z.Aldamzhar¹
PhD, Associate Professor,*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной О.В.
и к.э.н. Лучаниновой А.А.*

The purpose of the authors in this study was to determine key factors that have a major influence on innovative activity of the SME in Kazakhstan. In this paper, statistical analysis of

indicators of innovative growth in the Republic of Kazakhstan was conducted. The indicators were compared to those of technologically advanced countries, in particular to such indices as: the share of innovation-active enterprises, domestic spending on research and development (percentage to GDP), total researchers equivalent per thousand total employments, and amount of researches conducted. As the results of the research, key factors that have a major influence on innovative activity of the SME were determined.

Keywords: *Innovative Activities; Small and Medium-sized Enterprises; Kazakhstan.*

1. INTRODUCTION

Nowadays, shares of innovation-active enterprises of all enterprises in Kazakhstan make up to 8.1%. To make a comparison in USA such shares make up to 50%; among the European Union countries highest shares have Germany (79.3%), Sweden (60%), Finland (58%). Medium share of innovation active enterprises in the European Union compiles to around 53% (National Agency for Technological Development, 2013).

In Kazakhstan, innovation activity of all enterprises of the real sector of economy remains very low; innovative entrepreneurship doesn't define overall climate in SME business: in 2014, contribution to the economy by innovative SME made up to 1.5% (Committee on Statistics of MNE RK, 2015).

A shift from export oriented economic model to innovative economics in Kazakhstan is necessary. Today, the State is significantly lagging behind than other developed countries according to innovation driven indices. The Republic of Kazakhstan can be competitive by shifting to a new model of economic growth and by rapidly reducing lag behind. The State needs effective strategy for growth through innovation by implementing the development of commercial innovation.

2. BRIEF LITERATURE REVIEW

Many economists and practitioners focus their attention on the scientific support of innovation management in the economic and social spheres. Individual theoretical and practical aspects are considered in the works of Bianchi et al. (2010), Rothwell and Dodgson (1991), Acs et al. (1997), Edwards et al. (2005), Jenkins (2009), Çakar and Ertürk (2010) and others.

A great contribution to the theory of innovation within the changing paradigm of higher education is made in the works of Kurmanov et al. (2015), Yeleussov et al. (2015).

Kazakh scientists also try to determine factors that have a major influence on innovative activity of the SME, Dana (2010), Radosevic and Myrzakhmet (2009), Smirnova (2013). However, a significant number of scientific issues that are related to effective state management of innovative processes within the economy remain outstanding in the context of Kazakhstan.

3. METHODS

In order to evaluate key factors, which have an influence on innovation activity of SME, Committee on Statistics of MNE RK statistical data was used. Results of research were derived from: the sample group analysis of 24,068 SMEs in 2014 and 8,022 SMEs in 2004 SMEs holding their activities in the Republic of Kazakhstan, statistical data, expert's opinion on the innovation potential of the State.

4. RESULTS AND DISCUSSION

4.1. Key indicators of innovative activity of enterprises

From the moment of following industrial-innovative development in 2003, Kazakhstan had reached a peak of the main innovation activity indicators in 2014. Positive growth was caused mainly by successful realization of "The state program for accelerated industrial innovative development of Republic of Kazakhstan" in 2014.

To draw comparison: in USA shares of innovation active enterprises make up to 50%; among the European Union countries highest shares have Germany (79.3%), Sweden (60%), Finland (58%). Medium share of innovation active enterprises in the European union compiles around 53%. (Figure 2) (National Agency for Technological Development, 2013).

Research and development expenses are one of the main indicators of innovation activities. Leaders of this indicator are USA (415 billion USD), China (208,2 billion USD), Japan (146,5 billion USD), Germany (93,1 billion US dollars) (Figure 3).

In 2014 in relation to 2005, shares of innovation active enterprises had increased from 3,4% to 8,1% (Figure 1).

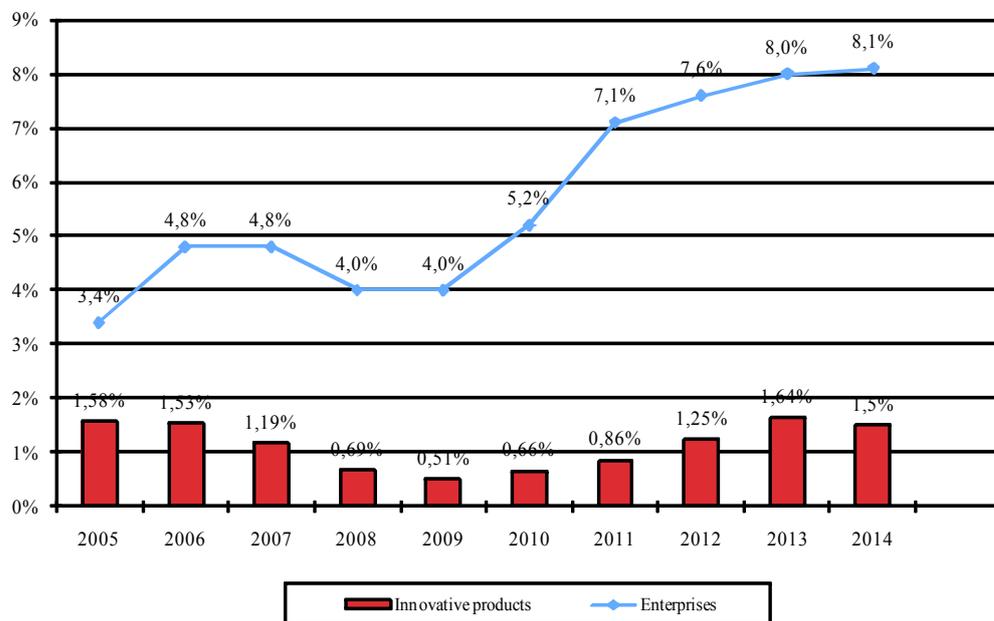


Figure 1 - Innovation activity of Kazakhstan enterprises (share of innovative products in GDP, and share of innovation led enterprises among all enterprises)
 Source: Committee on Statistics of MNE RK, <http://stat.gov.kz>

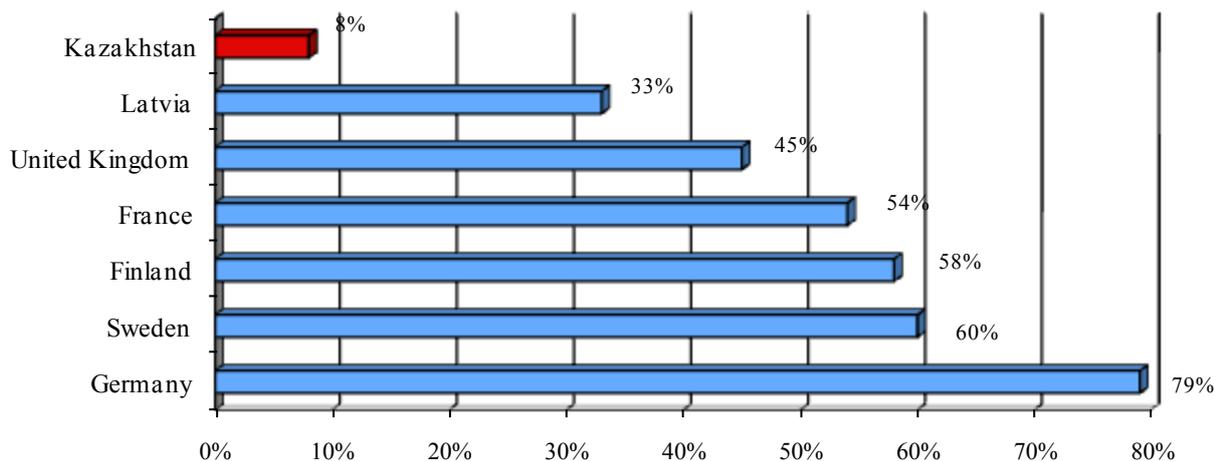


Figure 2 - Innovation activity of Kazakhstan partnerships and foreign countries
 Source: National agency on technological development, <http://natd.gov.kz>

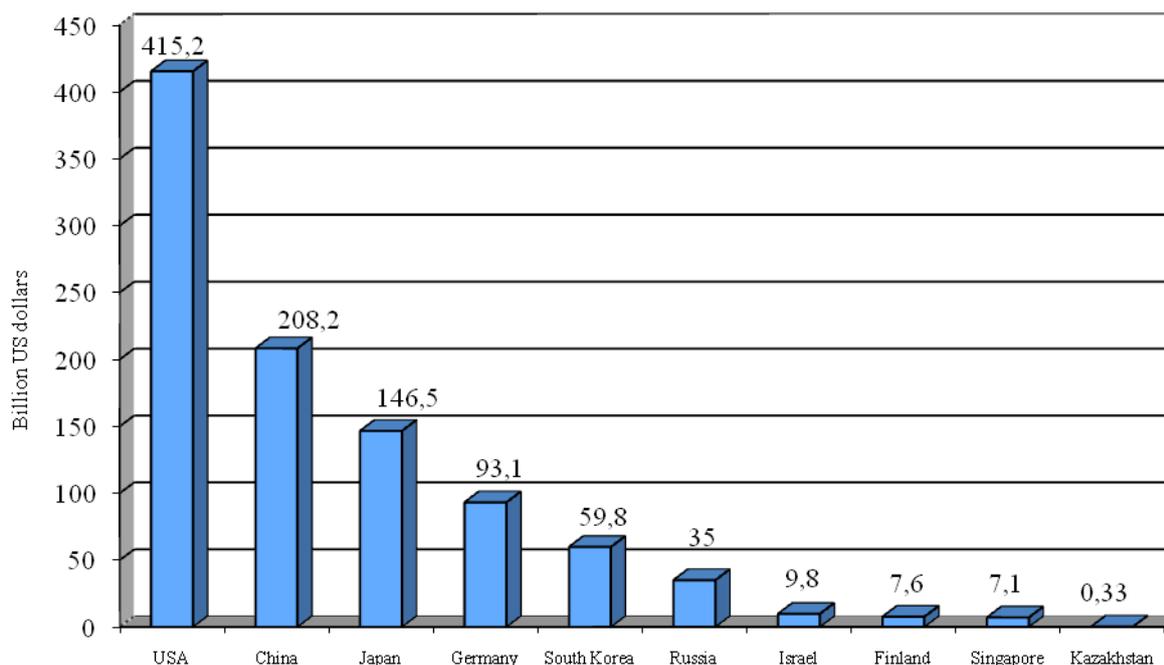


Figure 3 - Research and development expenses in billion USD

Source: National agency on technological development, <http://natd.gov.kz>

It is necessary to mention the quick growth of research and development expenses in China. Compared to 2008, this indicator has increased by 1,7 times. Kazakhstan is lagging behind technologically developed countries on the scale of research and development expenses. However, compared to 2011 growth of expenses on research and development in 2013 (61.7 billion KZT) was 42,5 % (National Agency for Technological Development, 2013)

The largest share of research and development expenses in GDP has been Israel (4,38 % of GDP), South Korea (4,03 %), Finland (3,78 %), Japan (3,39 %).

It is necessary to mention, that according to European Strategy 2020, one of the five general target indicators is increasing expenses on research and development in the European Union (EU), up to 3% of GDP. In 2011 the average indicator in the EU was 1,94 %, which is higher than China (1,84 %). Among the other European countries, Finland has one of the highest indicators (3,78 %). Indicator of research and development expenses of GDP in Kazakhstan is still low - 0,17 %. However, it is necessary to mention that local science system is in the beginning of future development (National Agency for Technological Development, 2013).

According to number of researches, performed by R&D, Kazakhstan is lagging behind

many foreign countries (Figure 4). Analyzing the number of total researches per thousand total employments Finland exceeds Kazakhstan by 12,2 times, South Korea by 9 times, Singapore by 8 times.

Nevertheless, according to local statistics data of 2013 this index has increased compared to 2008 by 59.5% (up until 17,195 people).

Therefore, innovation development in Kazakhstan as well as other factors is restrained by personnel deficiency, capable to manage innovation processes and projects. Despite positive statistics in the scientific sector, science staff in Kazakhstan requires effective State support and additional stimulation.

4.2. Key factors of developing innovation of SMEs

Little activity of SMEs in Kazakhstan in implementing innovation urges the importance of determining factors of low activity and implement actions of developing innovation active processes in SMEs.

Table 1 contains data on evaluating factors affecting innovation activities in the period of 2004 to 2014.

Data of the 10-year period demonstrates change of SMEs opinions on factors, influencing SMEs opportunities in carrying out innovation activities.

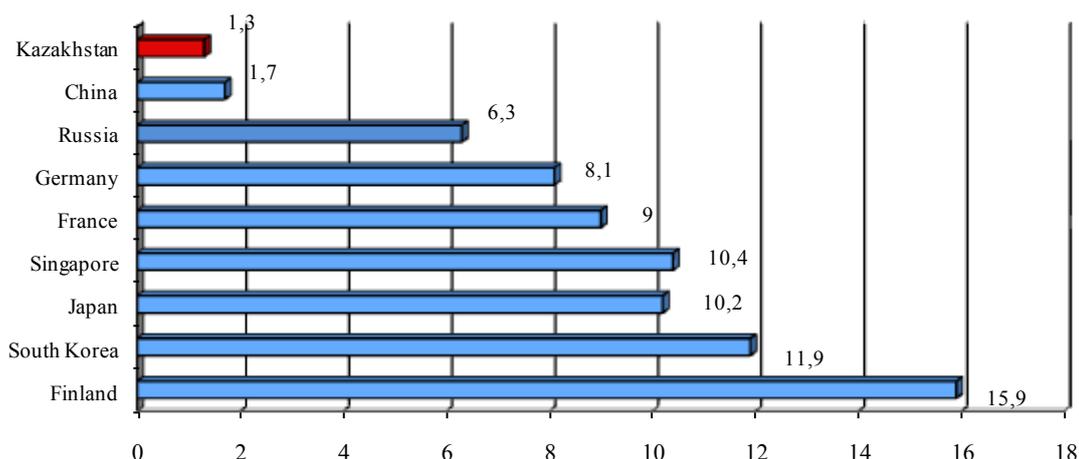


Figure 4 - Number of total researchers equivalent per thousand total employments per country, Pers.
Source: National agency on technological development, <http://natd.gov.kz>

Table 1 - Factors affecting innovational activities, in % from total number of enterprises

	2004	2014
Low innovational potential of enterprise, including Shortage of financial assets Shortage of competent personnel	21,8%	41,4%
Shortage of financial assets from external financing resources	27,2%	3,2%
Unnecessary, due to the lack of demand in innovations	10,4%	34%
Unnecessary, due to earlier innovations	18,8%	6,9%
Lack of information on technologies and markets	14%	1,7%
High economical risk	20,2%	9,9%
Source: Authors calculations according to data of Committee on Statistics of MNE of the RK		

According to the enterprisers the most critical factors were: lack of financial resources, and competent personnel. These two factors were mentioned by 41,4 % of questioned SMEs in 2014 and 21,9% SMEs in 2004.

In 2004 SMEs were highly dissatisfied with loan funds. In 2004, 27,2 % of respondents mentioned high interest to borrowed capital. However in 2014, only 3,2% of questioned SMEs, selected the shortage of financial assets, restricting innovation activity.

High economical risks of implementing innovations were selected as one of the significant factors (in 2014 -9,9%, in 2004 - 20,2%).

The following matters for innovation led by SMEs are essential: they find it unnecessary to

implement innovation due to the lack of demand for innovations (in 2014- 34%, in 2004 - 10,4%), and due on earlier innovations (in 2014 - 6,9%, in 2004 - 18,8%).

Another critical matter was the lack of information on new technologies, and undeveloped corporate communications. 1,7% in 2014 and 14% in 2004 of SMEs have stated these problems.

5. CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS

The conducted analysis has shown a very low innovation activity of small and medium-sized enterprises in Kazakhstan compared to

other countries.

Business communities shall recognize that companies' ability to implement innovations can be a powerful trigger to competitive advantage and process effectiveness, which are so important for small companies. Having the understanding that research and development expenses are investments into future development.

Low innovation activity of SMEs together with growth factors (it is important to note, that all factors determined in this paper, were also found in another researches by other experts, only confirms the important of the matter) must be reevaluated by Government. Without institutional change, effective financial mechanism, training and development of personnel, amendments to laws and regulations, development of small and - sized enterprises is impossible. Not only innovation led but also business in general.

REFERENCES

1.Acs, Z. J., Morck, R., Shaver, J. M., & Yeung, B. (1997). The internationalization of small and medium-sized enterprises: A policy perspective. *Small business economics*, 9(1), 7-20.

2.Bianchi, M., Campodall'Orto, S., Frattini, F., & Vercesi, P. (2010). Enabling open innovation in small-and medium-sized enterprises: how to find alternative applications for your technologies. *R&D Management*, 40(4), 414-431.

3.Çakar, N. D., & Ertürk, A. (2010). Comparing innovation capability of small and medium-sized enterprises: examining the effects of organizational culture and empowerment. *Journal of Small Business Management*, 48(3), 325-359.

4.Committee on Statistics of Ministry of National Economics of the RK (2015). The official statistical information. <http://stat.gov.kz>

5.Dana, L. P. (1997). Change, entrepreneurship and innovation in the Republic of Kazakhstan. *Entrepreneurship, Innovation, and Change*, 6(2), 167-174.

6.Edwards, T., Delbridge, R., & Munday, M. (2005). Understanding innovation in small and medium-sized enterprises: a process manifest. *Technovation*, 25(10), 1119-1127.

7.Jenkins, H. (2009). A 'business opportunity' model of corporate social responsibility for small-and medium-sized enterprises. *Business ethics: A European review*, 18(1), 21-36.

8.Kurmanov, N., Yeleussov, A., Aliyev, U., & Tolysbayev, B. (2015). Developing Effective Educational Strategies in Kazakhstan. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(5), 54-61.

9.National Agency for Technological Development (2013). Information-Analytical Report "On development trends of innovation in the Republic of Kazakhstan and in the world". www.natd.gov.kz (in Russ.).

10.Radosevic, S., & Myrzakhmet, M. (2009). Between vision and reality: Promoting innovation through technoparks in an emerging economy. *Technovation*, 29(10), 645-656.

11.Rothwell, R., & Dodgson, M. (1991). External linkages and innovation in small and medium-sized enterprises. *R&D Management*, 21 (2), 125-138.

12.Smirnova, Y. V. (2013). The Innovation Infrastructure of Kazakhstan: Why did the Innovation "Boom" not Happen. *Quality Innovation: Knowledge, Theory, and Practices: Knowledge, Theory, and Practices*, 322-339.

13.Yeleussov, A., Kurmanov, N., & Tolysbayev, B. (2015). Education quality assurance strategy in Kazakhstan. *Aktual'ni Problemy Ekonomiky= Actual Problems in Economics*, (164), 142-150.

14.

ҚАЗАҚСТАН ДАҒЫ
КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ
БЕЛСЕНДІЛІГІ

Мақалада Қазақстан Республикасында әлемнің алдыңғы қатарлы технологиялық дамыған елдермен салыстырғанда инновация дамуының статистикалық индикаторларына талдау жасалған. Жұмыстың нәтижелері ретінде инновациялық қызметті іске асыру бойынша кәсіпорындардың мүмкіндіктеріне ықпал ететін басты факторлар анықталған. Қазақстан экономикасының экспорттық-шикізаттық даму үлгісінен инновациялық үлгісіне өту қажеттігі кұман туғызбайды. Қазіргі таңда ел инновациялық даму жағынан әлемнің дамыған және бірқатар дамушы елдерінен айтарлықтай қалып отыр. Қазақстан Республикасы тек экономиканың жаңа даму үлгісіне көшу шартында ғана бәсекеге қабілетті бола алады.

Түйін сөздер: инновация, инновациялық қызмет, инновациялық даму, Қазақстан Республикасы.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТА-
НЕ

В статье приведен анализ статистических индикаторов развития инноваций в Республике Казахстан в сравнении с ведущими технологически развитыми странами мира, в

частности, по таким показателям, как доля инновационно-активных предприятий, объем внутренних затрат на исследования и разработки (доля в ВВП), количество исследователей на тысячу занятых по странам, численность исследователей. Необходимость перехода Казахстана с экспортно-сырьевой модели развития экономики на инновационную не подлежит сомнению. На сегодняшний день страна значительно отстает от развитых и ряда развивающихся стран мира по целому ряду критериев инновационного развития.

Республика Казахстан сможет стать конкурентоспособной только при условии перехода на новую модель развития экономики и быстрым сокращении отставания. Государству требуется эффективная стратегия инновационного развития, заключающаяся, прежде всего, в стимулировании разработки и коммерциализации инноваций.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, малые и средние предприятия, Республика Казахстан.



УДК 658

**КЛАССИКИ МЕНЕДЖМЕНТА И
ЭКОНОМИКИ
В ПРОШЛОМ И НАСТОЯЩЕМ
(ШУМПЕТЕР, МИНЦБЕРГ, ПОРТЕР)**

Р.С. Каренов,

доктор экономических наук, академик,
Карагандинский государственный
университет им. Е.А. Букетова
(Казахстан)

Положительные рецензии даны
д.э.н. Исмуратовой Г.С.
и к.э.н. Байкадамовым Н.Т.

Описываются жизнь и деятельность выдающегося ученого-экономиста Йозефа Шумпетера. Отмечается, что его теория цикла опровергла общепринятое представление о том, что экономика перманентно находится в состоянии равновесия. Обосновывается, что сущность инновационного процесса, по Шумпетеру, сводится к экономическому средству в форме новой комбинации экономических ресурсов, применяемому предпринимателем-новатором в надежде получить более высокую прибыль.

Излагаются краткие биографические сведения канадского ученого Генри Минцберга. Уделяется внимание его книге, в которой выделено 10 специфических видов работ, объединенных по признаку однородности в три группы: межличностные контакты, работа с

информацией и принятие решений. Подчеркивается, что все 10 управленческих ролей, вместе взятые, определяют содержание и объем работы руководителя независимо от характера той или иной организации.

Делается вывод, что основные научные идеи Майкла Портера заключались в том, чтобы связать стратегию предприятия с прикладной микроэкономикой – две области, рассматривавшиеся ранее независимо друг от друга, и создать модели и методы для проведения исследований. Утверждается, что применение найденных Портером фундаментальных понятий (пяти сил, генерических стратегий, ценностной цепочки) к международной стратегии значительно расширило и углубило наши представления об этом предмете.

Ключевые слова: флуктуации, изменения, инновации, предприниматель, комбинации, роли, руководители, компетенция, стратегия, конкуренция.

**1. Йозеф Алоиз ШУМПЕТЕР
(1883-1950)**

Долгое время проблема инноваций не рассматривалась экономической теорией и не применялась в практике промышленного менеджмента. И только в 60-е гг. XX в., в период ускорения научно-технического развития, ситуация резко изменилась благодаря Дж. Брайту, который обратил внимание на труды Шумпетера.

Сочинения Йозефа Шумпетера заметно выделяются среди научных трудов большинст-

ва его современников. Его работы, в особенности ранние, отмечены печатью страстности и оптимизма, а его мировоззрение находит отражение в каждой странице написанных им книг. Владая несколькими языками, Й. Шумпетер проявлял активный интерес к историческим, политическим и общественным проблемам. Хотя и с оговорками, он все же признавал важность использования математических методов в экономической науке. Кроме того, он сумел интегрировать в свои сочинения усвоенные им разнообразные знания из области истории, политики и математики.

В известной работе [1; 1046] указывает, что выдающийся австро-американский ученый Йозеф Алоиз Шумпетер:

- ◆ родился 8 февраля 1883 г. в Моравии, принадлежащей в настоящее время Чешской республике;

- ◆ изучал юриспруденцию в Венском университете;

- ◆ преподавал экономику в университете города Черновцы;

- ◆ непродолжительное время участвовал в политической деятельности, став в 1919 г. министром финансов впервые созданной Австрийской республики;

- ◆ профессиональная карьера в основном была связана с преподаванием экономики в Черновцах, Граце, Бонне и Гарварде;

- ◆ внес значительный вклад в развитие экономической науки, в том числе и в создание получившей широкую известность теории цикла деловой активности;

- ◆ скончался 8 января 1950 г.

Й. Шумпетер часто выдвигал экономические теории, отвергавшиеся его коллегами — Л. Вальрасом и О. Бем-Баверком. Особенно это касалось его представлений о процентных ставках. Например, он считал, что процентные ставки являются институционально и динамически детерминированными, что в корне противоречило взглядам Е. Бем-Баверка, уверенного в независимости процентных ставок от действий существующих институтов. Й. Шумпетер же доказывал, что, поскольку процентные ставки задаются на институциональном уровне, в стабильной или административно-командной экономике они могут иметь нулевое значение.

Й. Шумпетер был не согласен с мнением классических экономистов и продемонстрировал, что экономика находится не в перманентном равновесном состоянии, а время от

времени переживает периоды нестабильности. Хотя классические экономисты признавали, что такие масштабные события, как войны были способны вывести экономику из состояния равновесия, по мнению Й. Шумпетера, подобные флуктуации порождались гораздо более могущественными факторами.

В своих работах Й. Шумпетер часто указывал на важность роли экономики в формировании общества, однако его социальный анализ часто подвергался серьезной критике. Подобно Карлу Марксу, он предвидел разрушение экономической системы капитализма.

В 1911 г. Й. Шумпетер в работе «Теория экономического развития» выделил две стороны хозяйственной жизни: рутинный кругооборот и новые комбинации [2; 23-24]:

1. Рутинный кругооборот связан с постоянным повторением и возобновлением производства: участвующие в нем фирмы из своего опыта знают принципы своего поведения, им легко принимать решения, так как ситуация понятна и легко предвидеть результаты своих действий.

2. Новые комбинации в понимании Шумпетера означают развитие — особое, различное на практике и в сознании людей состояние, которое действует на них как внешняя сила и не встречается в ситуации рутинного кругооборота. Новшества в экономике внедряются, как правило, не после того, как у потребителя стихийно возникнут новые потребности и произойдет переориентация производства, а после того, как само производство приучит потребителя к новым потребностям. Производить — не значит комбинировать имеющиеся в распоряжении предприятия ресурсы, а производить нечто новое — значит создавать новые комбинации изменений в развитии производства и рынка.

Й. Шумпетер выделил пять типичных изменений [2; 24]:

- 1) изменения вследствие использования новой техники, новых технологических процессов и или же нового рыночного обеспечения производства;

- 2) изменения вследствие использования продукции с новыми свойствами;

- 3) изменения вследствие использования нового сырья;

- 4) изменения в организации производства и способов его материально-технического обеспечения;

- 5) изменения вследствие появления новых рынков сбыта.

Новая комбинация изменений требует изъятия необходимых ей средств производства и ресурсов из той или иной старой комбинации. Поэтому в хозяйственной практике возникает проблема кредита. Само понятие кредита возникло в связи с системой внедрения новшеств, оно является необходимым элементом для инноваций. Изъятие средств производства осуществляется посредством финансового кредита, причем за его изъятие необходимо уплачивать более высокую цену. Далее это изъятие средств компенсируется более дешевой продукцией нового производства, что, в свою очередь, вновь ведет к равновесию экономической системы.

В 30-х годах XX в. Й. Шумпетер впервые использовал понятие «инновация». В своей концепции он подчеркивал особую роль предпринимателя в инновационном процессе, которого он считал связующим звеном между изобретением и нововведением. Фигура предпринимателя-инноватора, как создателя новых комбинаций факторов производства, новых продуктов и видов сырья, новых рынков и техно-логий ставится Й. Шумпетером в центр его теории экономического развития. Поэтому его понимание предпринимателя шире общепринятых, так как под предпринимателями он понимал не только самостоятельных хозяйствующих субъектов рыночной экономики, но и всех тех, которые реально осуществляют новые комбинации производственных факторов, создавая что-то новое. Широко известно определение инновации, под которой Й. Шумпетер понимал новую научно-организованную комбинацию производственных факторов, мотивированных предпринимательским духом [3; 34-35].

Одним из важнейших научных достижений Й. Шумпетера стало создание теории цикла деловой активности.

Родоначальник теории динамического неравновесия в экономике Й. Шумпетер в своей книге «Теория экономической динамики» (1911 г.) утверждал, что «нормой» здоровой экономики является не равновесие или оптимизация, а динамическое неравновесие, вызванное деятельностью новатора-предпринимателя, которая направлена на создание нового потребительского спроса, на получение чего-то иного, отличного от предыдущего, обеспечивающего качественно более полное удовлетворение потребностей [3; 35].

Известно, что представители классической экономической науки доказывали, что

безработицы на самом деле не существует и что экономика перманентно пребывает в состоянии полной занятости. Их теория поддерживала представление о чистом капитализме, когда экономика не нуждается в государственном вмешательстве. Приверженцы классической школы были уверены в том, что экономика имеет встроенные стабилизаторы, обеспечивающие ее возвращение к состоянию равновесия, и подчеркивали, что в силу закона Ж.-Б. Сэя предложение создает свой собственный спрос.

Й. Шумпетер же находился под значительным влиянием сторонника неоклассической экономики О. Бем-Баверка, считавшего, что накопление капитала является процессом, подверженным лишь незначительным флуктуациям. При этом О. Бем-Баверк утверждал, что направленная на накопление доля дохода домашних хозяйств будет инвестироваться в экономику. Инвестиции вызовут расширение капитальной базы, что приведет к увеличению выпуска продукции, росту занятости и национального дохода. Он признавая возможность флуктуаций этого процесса вследствие несогласованности отдельных мер монетарной политики, действия временного лага или непредсказуемого поведения мультипликатора, но считал, что надлежащие меры обязательно вернут экономику к состоянию равновесия.

Однако Й. Шумпетер считал, что подобные флуктуации имеют не ограниченное, а весьма значительное влияние на экономику. Он утверждал, что экономика не всегда находится в состоянии равновесия, а напротив, нередко переживает значительные колебания деловой активности. Й. Шумпетер отмечал, что периоды низкой деловой активности характеризуются высокой безработицей, низким уровнем прибылей, снижением потребления товаров, ослаблением доверия к предприятиям бизнеса и увеличением уровня накоплений. Будучи согласным с коллегами в том, что на эти экономические флуктуации оказывают влияние мультипликатор и принципы акселерации, Й. Шумпетер считал, что на экономику воздействуют также и более могущественные факторы — технологические и организационные инновации, предпринимательская активность и механизм кредитования. Отсюда можно сделать вывод о том, что понимание Й. Шумпетером сил, определяющих изменения в экономике, было более широким, чем у его придерживавшихся неоклассических взглядов

коллег [1; 1049].

Й. Шумпетер формулирует самый проблемный вопрос: «Почему экономика развивается не плавно, а рывками, почему за поступательным движением следует возвратное и лишь после него вновь возобновляется поступательное движение?» И сам отвечает: «Это происходит исключительно потому, что новые комбинации осуществляются не через равные промежутки времени - как это следовало бы ожидать согласно общим принципам вероятности, - не таким образом, что, например, на каждую неделю, день и час приходилось бы одинаковое число новых комбинаций. Как правило - если это вообще происходит, - новые комбинации появляются в большом числе» [4; 400].

Последнее, он объясняет тем, что появление одного или нескольких предпринимателей облегчает появление других, а возникновение последних облегчает и тем самым способствует появлению следующих и все более многочисленных. Само же массовое появление предпринимателей с их новыми комбинациями служит единственной причиной «подъёма» и характеризует основные черты этого периода подъема. Экономическая сущность процесса депрессии состоит, по Й. Шумпетеру в распространении — через механизм стремления к равновесию технических достижений в рыночном хозяйстве.

В духе неоклассической экономической теории Й. Шумпетер сосредоточил свой анализ на условиях предпринимательства, при которых предприниматель заинтересован или в состоянии осуществить «новую комбинацию» [4; 353].

Таким образом, Й. Шумпетер выдвинул на первый план фигуру предпринимателя-инноватора как создателя новых комбинаций факторов производства. В своей работе «Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры)» [5; 456] он утверждал, что «Новые комбинации» укладываются в пять видов:

Изготовление нового, т.е. еще не известного потребителям, блага (продукции) или создание его нового качества.

Внедрение нового, т.е. в данной отрасли промышленности еще практически не известного метода (способа, технологии) производства, в основе которого не обязательно лежит новое научное открытие и который может заключаться также в новом способе коммерческого использования то-

вара.

Освоение нового рынка сбыта, т.е. такого рынка, на котором до сих пор данная отрасль промышленности этой страны еще не была представлена, независимо от того, существовал ли этот рынок прежде.

Получение нового источника сырья или полуфабрикатов независимо от того, существовал этот источник прежде, или просто не принимался во внимание, или считался недоступным, или его еще только предстояло создать.

Проведение реорганизации, например обеспечение монопольного положения (посредством создания треста) или подрыв монопольного положения другого предприятия.

Иначе говоря, исходя из пяти видов «новых комбинаций» Й. Шумпетера, инновации могут быть представлены в виде [6; 9]:

- ◆ новой продукции;
- ◆ новой технологии производства;
- ◆ маркетинговой инновации, т.е. нового рынка сбыта;
- ◆ нового материала;
- ◆ организационной инновации, обеспечивающей монопольное положение предприятия.

Новые комбинации факторов производства благодаря деятельности предпринимателей возмущают равновесие экономической системы, т.е. вызывают состояние так называемого «шумпетерского шока» и стимулируют экономический рост как приспособление к шоку. Предприниматель является новатором и «агентом созидательного разрешения», поскольку создает нечто новое в технике, производственных процессах или методах сбыта и всегда стремится к расширению своего дела и увеличению прибыли.

В отличие от ценовой конкуренции нововведения, по мнению Й. Шумпетера, представляют собой основу конкуренции нового типа — «эффективной» конкуренции.

Кроме инновационной деятельности путем «осуществления новых комбинаций факторов» производства для развития предпринимательства, Й. Шумпетер подчеркивал особую роль «экономической свободы» для предпринимателей, невмешательства государства в предпринимательскую деятельность [3; 36].

Обобщая вышесказанное особо хотелось бы отметить, что Йозеф Шумпетер был выдающимся экономистом, выдвинувшим ряд революционных идей. За годы своей научной карьеры он написал ряд известных книг, в которых содержится основной вклад Й. Шумпетера в экономическую науку, а именно его тео-

рии процентной ставки, развития капитализма и цикла деловой активности.

2. Генри МИНЦБЕРГ (1939)

Г. Минцберг - первый специалист по теории менеджмента, избранный в члены Канадского королевского научного общества. Ему удалось добиться почетного права членства начиная с 1975 г., опубликовать статьи в журнале «Harvard Business Review», две из которых были удостоены премии компании McKinsey.

В книге [1; 533] даны краткие биографические сведения Генри Минцберга:

- ◆ родился 2 сентября 1939 г. в Торонто;
- ◆ получил диплом инженера-машиностроителя в Университете Макгилла (1961), бакалавра гуманитарных наук в Колледже Джорджа Уильямса (1962), магистра менеджмента в Массачусетском технологическом институте (1965) и доктора философии в Слованской школе менеджмента (1968);
- ◆ в 1972 г. начал работать преподавателем в Университете Макгилла;
- ◆ в 1975 и 1987 гг. был удостоен премий компании McKinsey за лучшие статьи в журнале «Harvard Business Review»;
- ◆ в 1978 г. стал профессором менеджмента в Университете Макгилла;
- ◆ в 1988-1989 гг. президент Ассоциации стратегического менеджмента.

Синтез выводов Г. Минцберга, сделанный им на основе результатов шестнадцатилетних исследований, содержится в его статье «Crafting strategy» («Ремесло со-здания стратегии») (1987), где он использует метафору, связанную с деятельностью его бывшей жены, известной изготовительницы гончарных изделий. Как гончар придает определенную форму глине, движениями пальцев воплощая в жизнь свой замысел, так и специалист по стратегиям формирует модель своей политики. Согласно Г. Минцбергу:

Ремесло развивает в человеке традиционные навыки, преданность делу, стремление к совершенству за счет мастерского освоения деталей. То, что приходит на ум, является результатом не столько мышления и рассудка, сколько вовлеченности и чувства тесной взаимосвязи и гармонии с находящимся в руках материалом, развитым благодаря длительному опыту и приверженности своему делу. Формулировка идеи и ее воплощение сливаются в

процессе обучения, посредством которого развиваются творческие стратегии (1987).

Руки придают глине определенную форму, однако по мере того, как гончарный круг продолжает вращаться, глина также влияет на действия рук, которые стараются сохранить в ней то, что начинает представлять ценность, при этом итеративный процесс творчества повторяется бесконечно:

Ее [женщины-гончара] ум занят обрабатываемой глиной, но она также осознает себя находящейся между прошлым опытом и будущими перспективами. Она точно знает, что помогало и что не помогало ей в прошлом. Она обладает чутким пониманием своей работы, своих возможностей и своего рынка. Как ремесленник она скорее чувствует, чем анализирует эти вещи; ее знание не выражается словами (1987).

Для того чтобы уловить выдвигаемую Г. Минцбергом идею, необходимо знание критикуемых им ортодоксальных представлений. Его возражения направлены против концепции стратегии как плана, который заранее формируется в голове ее разработчика. Напротив, Г. Минцберг рассматривает стратегию как совокупность осуществляемых в течение определенного времени различных видов деятельности, которые включают в себя и наблюдение за происходящими внутри и вне организации событиями. Он отнюдь не настаивает на ненужности планирования, а просто говорит о том, что действия представляются ему более важными, чем намерения [1; 535-536].

В исследовании Г. Минцберга «Работа менеджера: вымыслы и факты» (1975 г.) приведено наиболее полное описание видов работ, которые менеджеры выполняют в организации. По его мнению, можно выделить 10 специфических видов работ, которые объединяются по признаку однородности в три группы: межличностные контакты, работа с информацией и принятие решений [7; 378-379].

Прежде чем обратиться к управленческим ролям руководителя, следует уточнить, как трактуется это понятие в социальной психологии. Под ролью понимается функция, нормативно одобренный образец поведения, ожидаемый от каждого, занимающего данную позицию. Среди ролей различают конвенциональные и межличностные роли. Ролевая функция личности предполагает использование прав и выполнение определенных обязанностей [8; 24-25].

Конвенциональные роли связаны со

стандартизированными правами и обязанностями руководителя, исполнителя и т.д. Во многом эти роли определены должностью, которую занимает данное лицо. Межличностные роли также, как и конвенциональные, основываются на соблюдении социальных норм поведения, но выполняются в зависимости от индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, вступающих в процесс общения.

Социальные роли наиболее ярко проявляются в совместной работе лиц, организованных в группы. От того, каким образом

выполняются обязанности, зависит авторитет, уважение и признание данной личности.

Все руководители, независимо от того, к какому уровню управления они относятся, выполняют различные социальные и управленческие роли. Руководитель выполняет многие роли, которые соответствуют его реальному положению, т.е. статусу, в организации.

Управленческие роли руководителя не идентичны социальным ролям. У них есть своя особая специфика. В приводимой ниже таблице схематично даются управленческие роли руководителей по Г. Минцбергу (табл. 1).

Таблица 1 - Управленческие роли руководителей (по Г. Минцбергу)

Управленческие роли	Содержание и характер деятельности руководителя, соответствующие данной роли
Главный руководитель	<u>Межличностные роли</u> Осуществляет работы социального и правового характера. Осуществляет действия, определяемые статусом, в частности участие в церемониях, осуществляет ходатайства от имени организации
Лидер	Осуществляет практически все действия, в которых участвуют подчиненные. Отвечает за мотивацию подчиненных, а также за подготовку и набор персонала.
Связующее звено	Участие в совещаниях за рамками данной организации, контакты с другими субъектами управленческой деятельности других организаций
Приемник информации	<u>Информационные роли</u> Является центром внешней и внутренней информации, поступающей в организацию. Отслеживает необходимую информацию специализированного характера. Участвует в поездках, изданиях, изучает всю почту, поступающую в организацию, осуществляет нужные контакты
Распространитель информации	Поставляет информацию членам организации для усвоения и интерпретации, для формирования взглядов на нее внутри организации. По его распоряжению идет рассылка почты для получения новой информации. Осуществляет общение с подчиненными для передачи им информации (беседы, обзорная информация)
Представитель	Передает информацию во внешние организации. Является экспертом по вопросам данной отрасли. Участвует в заседаниях, выступает устно, обращается через почту
Предприниматель	<u>Роли, связанные с принятием решений</u> Участвует в создании новых идей, контролирует разработку «проектов по совершенствованию» организации. Участвует в заседаниях по вопросам стратегии развития организации, обсуждении управленческих ситуаций.
Устраняющий нарушения	Отвечает за корректировочные действия при неожиданных сбоях в работе организации. Участвует в обсуждениях стратегических и текущих вопросов, включающих проблемы и кризисы
Распределитель ресурсов	Участие в принятии и одобрении всех управленческих решений по распределению ресурсов. Осуществляет различные действия по составлению бюджетов, программированию деятельности подчиненных и т.д.
Ведущий переговоры	Отвечает за представительство организации на всех значимых переговорах

Значение каждой из 10 ролей в работе менеджеров зависит от выполняемой ими работы и позиции, занимаемой в организации. Но само содержание этих ролей показывает, что *управленческий персонал — это важнейший ресурс организации*, от которого зависит само ее существование, возможности роста и развития.

К людям, относящимся к категории управленческого персонала, предъявляются специ-

фические требования в отношении их профессиональной компетенции и личностных качеств. Чтобы выполнять свои сложные и ответственные функции, менеджеры должны иметь специальные знания и обладать способностью использовать их в повседневной работе по управлению предприятием. Требования к их профессиональной компетенции можно условно подразделить на две группы (табл. 2):

Таблица 2 - Требования к профессиональной компетенции менеджеров

Специальные знания	Человеческие качества
Понимание природы управленческого труда и процессов управления	Владение искусством управления человеческими ресурсами организации
Знание должностных и функциональных обязанностей, способов и методов достижения целей и повышения эффективности работы	Умение налаживать внешние связи с организациями-партнерами и органами управления (государственными, региональными и пр.)
Умение использовать современные средства связи и информационную технологию для работы с информацией и принятия решений	Способность к самооценке, конструктивному анализу своих действий и непрерывному повышению квалификации
Умение мыслить стратегически и управлять в реальном масштабе времени	Искусство создания атмосферы доверия, партнерства, единства целей и действий
Примечание – данные работы [9; 88]	

Необходимы специальные знания в области науки и практики управления, позволяющие осуществлять управленческий процесс, способности работать с людьми и управлять самим собой.

По мнению Г Минцберга, выделенные им роли, принимают на себя руководители в разные периоды своей деятельности и в разной степени. Эти роли не являются независимыми друг от друга. Наоборот, они взаимозависимы. Все 10 управленческих ролей, вместе взятые, определяют содержание и объем работы руководителя независимо от характера той или иной организации.

Труды Генри Минцберга оказали сильное влияние на исследование организаций в 70-80-х гг. прошлого столетия. Его концепция основывалась на предположении, что контуры предприятия складываются в результате взаимодействия нескольких сил.

На рис. 1 показаны пять основных разновидностей структур, выделенных Минцбергом, и характеристики каждой из них [10; 187-190].

Г. Минцберг считает, что в каждой организации существуют силы, толкающие ее в разных направлениях. Широкие стрелки на рисунке символизируют изменения. Маленькие стрелки показывают, что идеология является связующим звеном, а политика — разделяющим.

В простой структуре наверху схемы, которую Минцберг представляет простым символом, руководитель имеет власть над всеми решениями. И внутренние организации, и внешнее окружение поддерживают эту структуру. Это первая ступень организации, например семейной фирмы с десятком служащих.

Организации принимают другие формы, показанные на рисунке символами возрастающей сложности. Антитезой простой структуры является машинная бюрократия, где главенствуют технократы и которая характеризуется специализацией, чрезвычайной рационализацией и стандартизацией рабочих процессов. Специалисты здесь очень важны, а роль высшего руководства сводится главным образом к наблюдению.

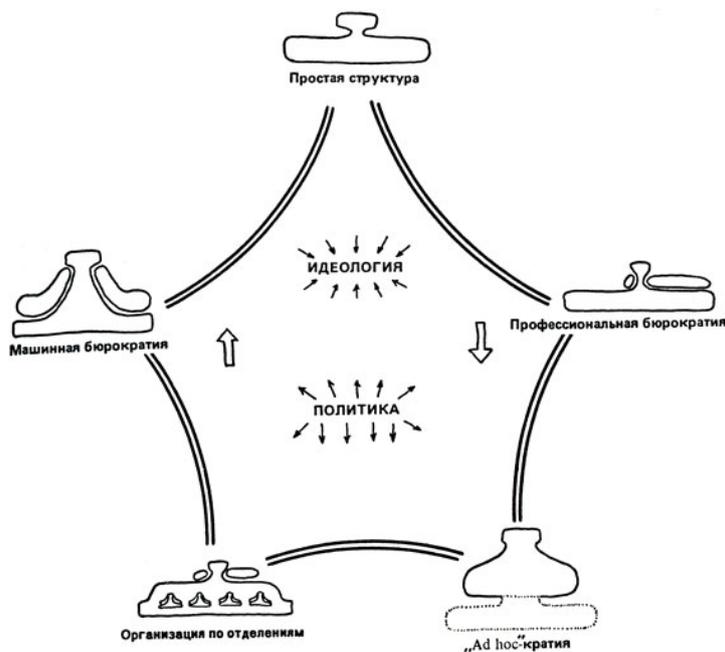


Рисунок 1 - Пять основных разновидностей структур организаций, выделенных Г. Минцбергом . (Примечание – данные работы [10; 189])

1. Простая структура.

Простая структура характеризуется прежде всего слабым развитием в ней техноструктуры, небольшим числом людей, выполняющих вспомогательные функции, минимальной дифференциацией подразделений, неразвитой иерархией менеджмента. Очень немногое в ее деятельности может быть формализовано, и это практически исключает использование планирования, обучение персонала и развитие. Эта структура органична. Координация внутри простой структуры осуществляется путем прямого наблюдения (руководства). Руководитель контролирует все решения. Такая структура часто состоит из органичного ядра с одним ответственным.

Окружение простой структуры, как правило, характеризуется простотой и динамичностью. Ввиду своей простоты оно может быть понятным одному человеку, который поэтому вполне способен принимать все решения. Динамичность окружения требует органичности структуры.

Простая структура часто бывает переходной фазой в развитии предприятия: по мере его роста появляются другие силы, создается иная структура.

2. Машинная бюрократия.

Почтовая служба, сталелитейные заводы, крупная автомобильная компания — все эти организации отличаются рядом сходных структурных характеристик. Их производ-

ственная деятельность имеет рутинную природу, ей часто свойственны простота и повторяемость, что влечет за собой высокую степень стандартизации производственных процессов.

Действие этих факторов приводит к образованию в нашем обществе машинной бюрократии, т. е. структур, функционирующих как встроенный регулируемый механизм.

Работа, выполняемая оперативным ядром, в высшей степени рационализирована и редко требует высокопрофессиональной подготовки, основным координационным механизмом в ней является стандартизация рабочих процессов.

Поскольку машинная бюрократия столь сильно опирается на стандартизованные процессы, наибольшую важность для нее имеют техноструктуры. Машинная бюрократия состоит из специалистов, которые обладают большой неформальной властью, даже в тех случаях, когда они не включены в линейную организацию, потому что именно они стандартизируют работу всех остальных.

3. Профессиональная бюрократия.

Организации могут быть бюрократическими и одно-временно обходиться без централизации. Эти организации характеризуются устойчивой оперативной работой, которая существенно усиливает предсказуемость, стандартность поведения. В то же время эти организации сложны и, следовательно, должны находиться под соответствующим пря-

мым контролем. По этой причине структуры такого типа используют координационный механизм, который охватывает одновременно и стандартизацию и децентрализацию, т. е. стандартизацию ноу-хау.

Профессиональная бюрократия, которая, как правило, характерна для администрации университетов, больниц, школ и т. д., опирается на мастерство профессиональных работников. Организация нанимает высокопрофессиональных специалистов, формирует из них оперативное ядро и дает им большую свободу организации их собственной работы. При такой автономии каждый специалист работает независимо от коллег, но в непосредственном контакте с клиентом, которого он обслуживает. Преподаватель, например, полностью отвечает за свою аудиторию и находится в тесном контакте с учащимися.

4. Дивизиональная структура.

Дивизиональная структура характеризуется не столько интегрированную организацию, сколько объединение квазиавтономных подразделений под властью центральной администрации. Ее подразделения обычно называются отделами (они могут быть организованы как вспомогательные компании), а центральная администрация — головным офисом. Разделение оперативных функций делает подразделения взаимно независимыми, каждое из них может действовать как автономная единица, без координации своих действий с другими.

Децентрализация в этой форме организации довольно ограничена. Она не идет дальше назначения исполнителя во главе отделения.

Образование отделений происходит в соответствии с характером рынков, которые стремится обслуживать компания. Они наделены функциями оперативного контроля, необходимыми для обслуживания денного рынка.

Для того чтобы использовать преимущества централизации ресурсов, необходима координация. Она может осуществляться путем установления контроля за исполнением, другими словами, главный координационный механизм состоит в стандартизации отчетности.

5. «Ad-hoc»-кратия.

Ни одна из рассмотренных выше схем, не позволяет создать среду, необходимую для осуществления сложных нововведений или творческого решения проблем.

Машинная бюрократия и профессиональная бюрократия ориентированы на исполнение, а не на творческое решение проблем. Задачи формирования среды для проблемного подхода к делу требуют создания особого, пятого по счету, типа структуры, в рамках которой объединяются специалисты по различным дисциплинам, работающие в учреждениях для каждого конкретного случая в группах. «Ad-hoc»-кратия — очень органичная структура с низкой степенью формализации поведения, высокой степенью горизонтальной специализации деятельности. В таких структурах прослеживается тенденция к тому, чтобы объединять специалистов в функциональных подразделениях для реализации целей внутреннего администрирования и в небольших группах, сориентированных на какой-либо функциональный проект для выполнения текущей работы. Это оживляет взаимоотношения, что очень важно для механизма координации. Атмосфера изобретательства предполагает ломку старых стереотипов, поэтому инновационная «Ad-hoc»-кратическая структура должна избегать любых форм стандартизации.

В 1984 г. вышла в свет знаменитая статья Г. Минцберга по деловой стратегии, озаглавленная «Стратегия в трех видах». Эта статья положила начало новому подходу к вопросам стратегии, так как ее публикация совпала с возникновением новых взглядов на решающие факторы успеха в бизнесе, которые начали утверждаться с середины 70-х годов.

Минцберг различает 3 различных типа развития стратегии [10; 191-192].

Плановая модель.

Определение стратегии — это обдуманый, полностью осознанный и контролируемый мыслительный процесс.

Эта модель рассматривает стратегию как процесс планирования. Результат относительно стандартизован и обычно выражается в виде позиции.

В соответствии с моделью назначается поддерживаемый штатом плановиков главный исполнитель, который выступает в качестве главного архитектора, ответственного за разработку стратегии.

Модель предполагает, что за определением стратегии в установленное время последует ее реализация.

Процесс планирования позволяет разрабатывать совершенные стратегии, которые могут формулироваться и передаваться раз-

личными способами.

Эта классическая модель предполагает наличие централизованного штата и нацелена на достижение определенного стратегического положения или реализацию портфельной стратегии.

Модель предпринимательского типа

1. Формулирование стратегии — это полусознанный процесс, который происходит в уме лидера-предпринимателя.

2. Длительное изучение логики функционирования отраслей и глубокое осмысление имеющихся тенденций дают ему возможность сформулировать свое видение, сценарий, в соответствии с которым бизнес должен развиваться в будущем.

3. Это видение служит как бы зонтиком, под которым могут принимать конкретные решения, разрабатываться детальные планы и предприниматься соответствующие действия.

4. Чтобы сохранить свою плодотворность и гибкость, видение должно иметь неформальный и личный характер.

Модель обучения на опыте

1. Определение стратегии является развивающимся и одновременно повторяющимся процессом, и требует взаимной отдачи и восприимчивости.

2. Стратегия представляет собой модель, формируемую под воздействием внешних импульсов, получаемых в процессе ее реализации.

3. Стратегия вылепливается. Стратег должен подходить к ее созданию с большой чуткостью и должен быть постоянно готов пересмотреть выбранную линию поведения.

4. Стратегии могут вырастать из динамики организации, затрагивая большое число людей, они могут наполнить новым смыслом и оживить поведение всей организации в целом.

5. Этот процесс может быть спонтанным или управляемым. Последнее предполагает тем не менее меньшую степень контроля, чем та, которая требуется для определения стратегий, и вмешательство осуществляется лишь в случае необходимости.

В области стратегии Г. Минцберг — один из тех, кто выступил против закрепления за плановой технократией (особенно американской) исключительного права на решение стратегических вопросов. (Технократ — это тот, кто руководствуется строго рациональ-

ми экономическими или техническими соображениями, игнорируя человеческие ценности). По мнению Минцберга и ряда других исследователей, это привело к отрицанию предпринимательских подходов к руководству и исказило картину истинной природы стратегического управления.

3. Майкл ПОРТЕР (1947)

Как один из самых влиятельных специалистов по проблемам стратегии Майкл Портер во многом определил основное направление развития теорий стратегии и конкуренции (прежде всего в глобальном контексте). Его книги о конкурентных стратегиях и конкурентных преимуществах читаются и обсуждаются во всем мире.

Майкл Портер родился в 1947 г. в штате Мичиган в семье армейского офицера. Он сумел сделать удивительную научную карьеру. После окончания Принстонского университета М. Портер получил степень магистра делового администрирования и доктора философии в Гарвардском университете, причем каждый этап своего обучения он завершал с отличием. Вскоре после защиты докторской диссертации он получил первую научную должность в Гарвардском университете, а в 1981 г., в возрасте тридцати четырех лет, стал профессором. С 1981 г. и по настоящее время М. Портер продолжает работать в Гарварде.

На протяжении всей научной карьеры М. Портер занимался изучением конкуренции, ее элементов и детерминант. Он был также консультантом многих ведущих компаний и советником правительств таких стран, как Канада и Новая Зеландия.

В работе «Competitive Strategy» («Конкурентная стратегия») (1980) М. Портер изложил новый революционный подход к стратегии предприятия. Отвергая применявшиеся в этой области подходы, М. Портер использовал для анализа процесса разработки стратегии законы микроэкономики. Первым шагом стало рассмотрение стратегии в качестве принципа, который мог бы применяться не только к отдельным компаниям, но и к целым секторам промышленности. Анализ стратегических требований различных отраслей позволил М. Портеру разработать первую из его моделей, так называемую модель *пяти сил* (см. рис. 2).

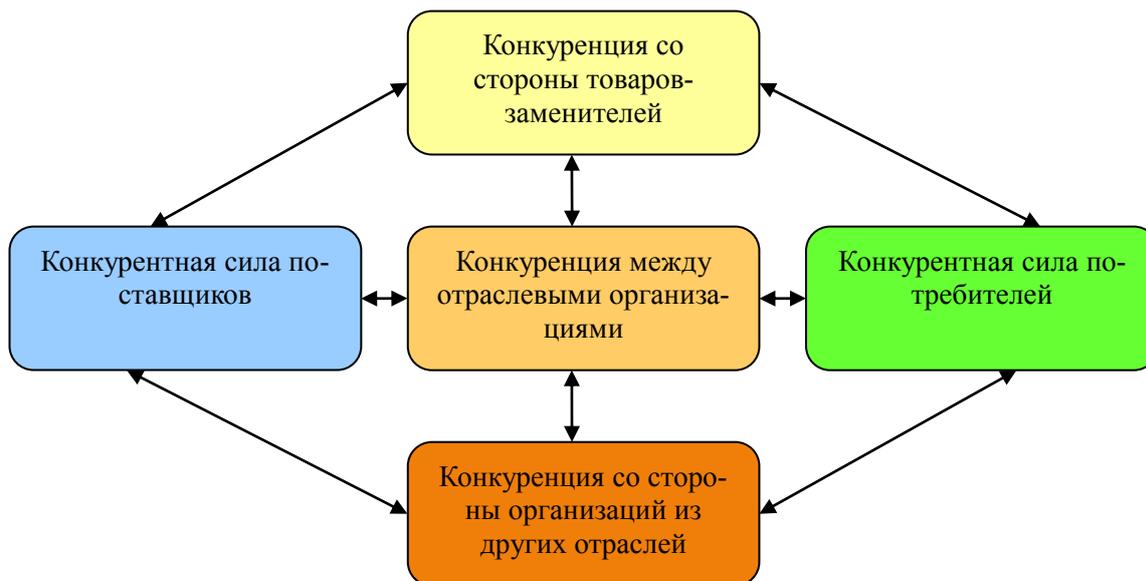


Рисунок 2 – Модель пяти сил конкуренции, предложенная М. Портером (Примечание – данные работы [11, 41])

Наиболее интенсивная конкуренция имеет место между конкурентами в отрасли. Как правило, борьба идет за величину рыночной доли (особенно на этапе отраслевого роста), поскольку в большинстве случаев именно этот параметр определяет другие в долгосрочном периоде.

В некоторых случаях продукция, предлагаемая фирмой, имеет сходные функциональные характеристики с продукцией, производимой другими организациями из этой или другой отрасли. Так появляются товары-заменители. В результате возникает конкуренция данному товару (услуге) со стороны товаров-заменителей. Важным понятием здесь является «переключение», т.е. переход среднестатистического потребителя с одного товара на другой со сходным функциональным назначением.

Вероятность переключения коррелирует со стоимостью переключения и является функцией ряда параметров. В тех случаях, когда происходит монотонное переключение потребителей с одного товара на товар-заменитель (что нередко бывает на практике), используют графическое представление, описывающее данный процесс во времени в виде так называемых логистических замещающих S-кривых. На рис. 3 изображена гипотетическая S-кривая. По оси X представлено время, по оси Y – емкость рынка товаров с заданным функциональным назначением. Кривая S отображает процесс переключения во времени, причем следует отметить, что эта кривая нор-

мирована по отношению к общей емкости рынка.

Конкуренция со стороны потенциальных конкурентов возникает в случае, когда имеется вероятность того, что организации из других отраслей могут войти в данную. Угроза со стороны потенциальных конкурентов коррелирует с величиной входного барьера в отрасль, спецификой отношений в ней. «Высоту» входного барьера могут определять следующие параметры:

- ◆ производственный и маркетинговый эффекты масштаба и освоения;
- ◆ существующие предпочтения потребителей, наличие каналов сбыта, поставок или стоимость их создания;
- ◆ жесткость государственного регулирования.

«Высота» входного барьера может быть выражена в денежном эквиваленте. Решение о вхождении в отрасль определяется на основании сопоставления величины входного барьера и предполагаемых прибылей в долгосрочном периоде. Некоторые составляющие, определяющие «высоту» входного барьера, могут значительно изменяться во времени. Например, истечение сроков действия важнейших патентов имеет тенденцию снижать величину входного барьера; напротив, вложения в рекламу, создание сбытовых сетей и другие, осуществляемые отраслевыми организациями, повышают его.

Конкурентная сила поставщиков обусловлена тем, что отраслевые организации являются основными потребителями сырья и

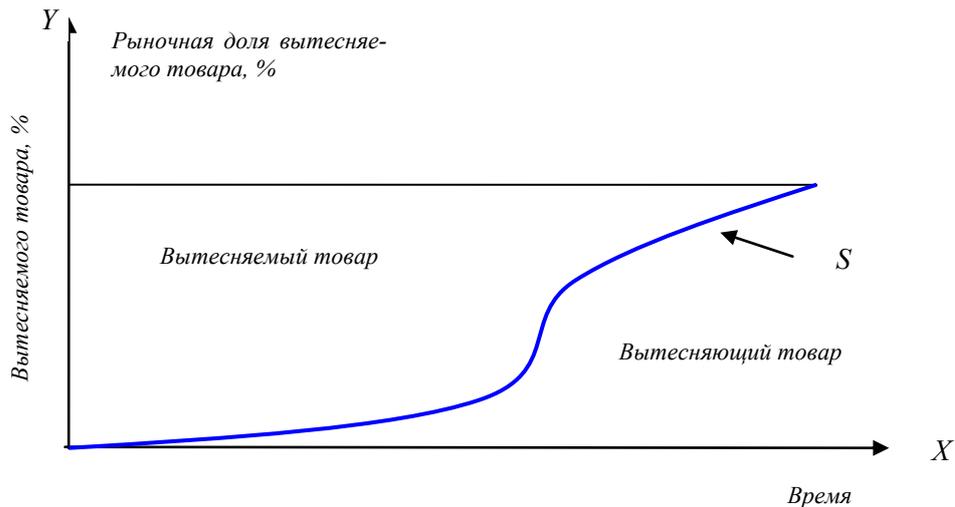


Рисунок 3 – Замещающая S-кривая гипотетического рынка товара с заданным функциональным назначением. (Примечание – данные работы [11;42])

комплектующих, технологий, кадров, поэтому поставщики имеют возможность оказывать прямое влияние на эффективность их функционирования. Силу влияния поставщика на потребителя определяет ряд факторов, в частности:

- баланс спроса-предложения;
- доля закупок потребителя у поставщика в общем объеме закупок;
- степень специализированности закупаемых объектов;
- возможность потребителя приступить к созданию аналога или товара-заменителя, производимого поставщиком;
- заинтересованность конкурентов потребителя в данном поставщике;
- наличие товаров-заменителей закупаемых товаров, производимых другими поставщиками.

Влияние всех перечисленных факторов может быть выражено в денежном эквиваленте, отражающем стоимость переключения на другого поставщика. Чем она выше, тем больше конкурентная сила поставщика, и наоборот.

М. Портер считает, что ценностная цепочка имеет исключительно важное значение, так как она показывает, что фирма представляет собой нечто большее, чем простой набор видов деятельности; все действия фирмы связаны друг с другом и благодаря этим взаимосвязям могут осуществляться необходимые компромиссы. Для того чтобы успешно реагировать на внешние воздействия отрасли и обеспечить достижение конкурентных целей, фирма должна решить, какие из этих видов

деятельности должны быть оптимизированы.

Задачей конкурентной стратегии, по Портеру, является приведение компании в такое состояние, при котором она может в полной мере использовать свои преимущества.

Из этого следует, что глубинный анализ конкуренции является важной составной частью формулировки стратегии. Цель анализа - оценить, какие изменения в стратегии могут предпринимать Ваши конкуренты. Он предполагает ответы на следующие вопросы:

1. Каковы шансы Ваших конкурентов на успех?
2. Как данный конкурент скорее всего отреагирует на возможные стратегические ходы других конкурентов?
3. Как отреагировали бы конкуренты на возможные многочисленные изменения в отрасли и внешнем окружении?
4. С кем в отрасли Вы хотели бы соперничать и какими средствами?
5. Чего конкурент надеется добиться своим стратегическим ходом и как Вам следует его рассматривать?
6. От чего Вам следует держаться подальше, чтобы избежать провокационных контрмер, которые могут причинить Вам неприятности или вызвать дополнительные затраты?

Анализ конкуренции, как и любой другой вид стратегического анализа, - труд очень тяжелый. Он требует дорогостоящих исследований, а многие нужные данные малодоступны.

По Портеру, анализ конкуренции предполагает четыре диагностических компонента [10; 198]:

- 1) **будущие цели;**
- 2) **предположения;**
- 3) **текущую стратегию;**
- 4) **возможности.**

Хорошо разобравшись в этом, можно предсказать характер реакции конкурентов. Она определяется ответами на ключевые вопросы, приведенные ниже на рис. 4.

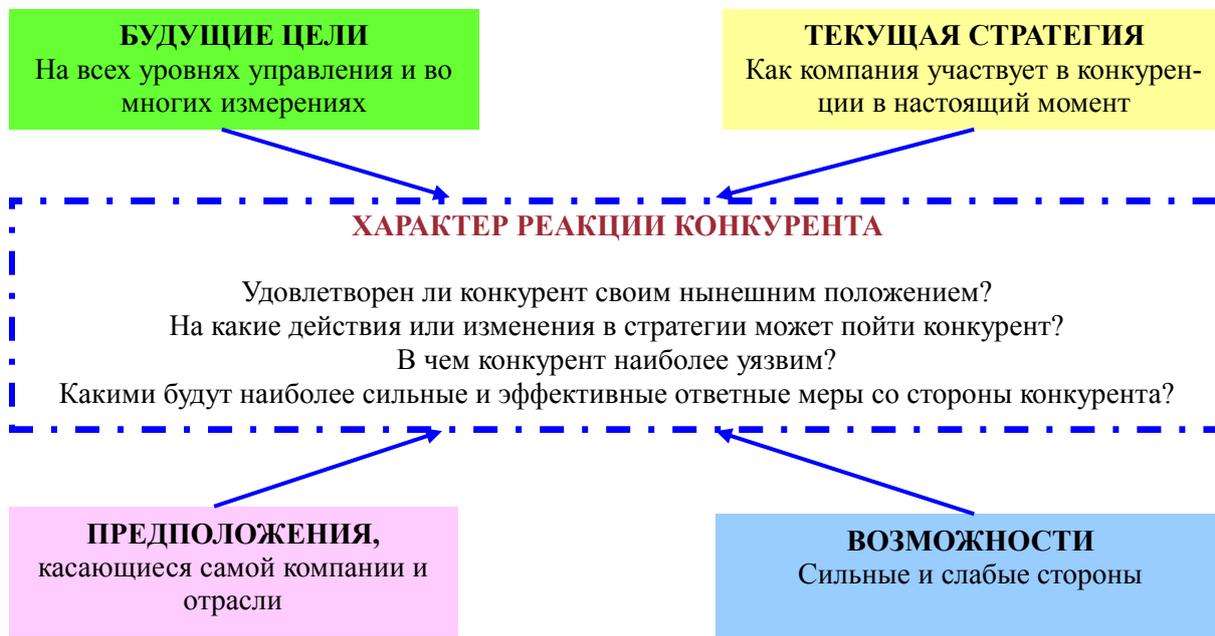


Рисунок 4 - Определение компонентов анализа конкуренции по Портеру (Примечание - данные работы [10; 199])

Данные М. Портером определения четырех диагностических компонентов таковы [10; 198-200]:

Будущие цели

Знание целей конкурента дает возможность предсказать, насколько он удовлетворен своим нынешним положением и финансовыми результатами. На этом основании Вы можете судить о вероятности изменения стратегии конкурента и отреагировать на события, которые его затрагивают.

Знание целей конкурента также может помочь Вам предсказать реакцию на изменения в стратегической картине. Некоторые из них могут напугать определенного соперника. Диагностика целей конкурентов должна охватывать и такие качественные характеристики, как лидерство на рынке, технологическая позиция и социальный статус.

Предположения

Соответствующие концепции Портер делит на две категории:

- 1) оценка конкурентом самого себя;
- 2) предположения конкурента относительно отрасли и других действующих в ней компаний.

Каждая компания действует в соответствии с определенными оценками обстоятельств, в которых она находится. Она, напри-

мер, может считать себя лидером в своей области, производителем с низким уровнем издержек, компанией с наилучшей организацией сбыта и т.п. Такие оценки или предположения часто влияют на поведение компании и ее реакцию на различные события.

Текущая стратегия

По мнению Портера, стратегию конкурента следует определять как оперативную программу, разработанную для каждого функционального подразделения компании и для каждого способа координации этих функциональных подразделений. Стратегия может быть явной или скрытой, но в той или иной форме она всегда присутствует.

Возможности

Анализ возможностей конкурентов завершает процесс диагностики. Их цели, оценки и стратегии влияют на вероятность, время, природу и интенсивность их реакций.

Поэтому Портер переходит к рассмотрению сильных и слабых сторон конкурентов, их возможностей и угрожающих факторов. Когда он переходит от диагностики к терапии, его обобщения кратки. Он утверждает, что, основываясь на знании будущих целей конкурентов, их предположений, существующих возможностей и стратегий, можно сформулировать ответы на ключевые вопросы, которые

позволяют создать картину вероятной реакции конкурентов на различные ситуации.

Определив миссию и основные цели в условиях конкурентной борьбы, фирма сталкивается с необходимостью анализа отраслевой конкуренции. При этом должны учитываться:

1) место отрасли в системе народного хозяйства;

2) конкурентная среда в самой отрасли.

Для решения первой задачи используются несколько подходов. Один из них - концепция национального ромба М. Портера [11; 33]. Автор концепции вводит четыре основополагающих понятия, на основе анализа которых он предлагает оценивать конкурентные преимущества отраслей, закономерности из возникновения, развития и упадка (рис. 5).

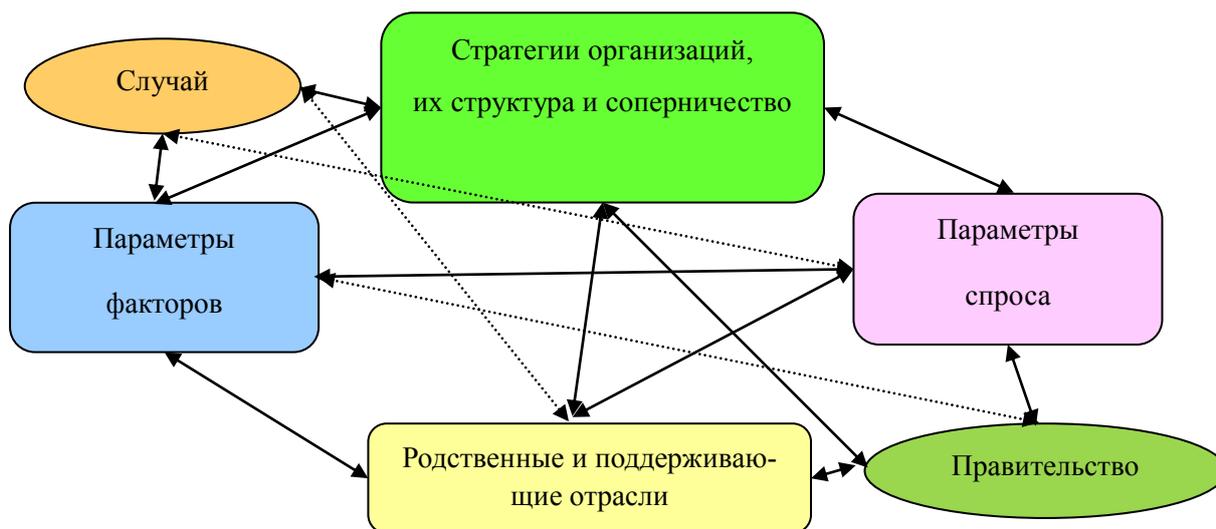


Рисунок 5 - Общая система детерминантов конкурентного преимущества
(Примечание - данные работы [11; 35])

Под действиями правительства понимается влияние исполнительной власти на кредитно-денежную, налоговую, таможенную политику в стране. Правительство также определяет нормы, стандарты, которые могут воздействовать как на производителей, так и на потребителей. Кроме того, оно является крупнейшим заказчиком в экономике. Его влияние может быть как положительным, так и отрицательным.

Анализ особо эффективных отраслей в различных странах показал, что процесс их формирования и развития подчиняется определенным закономерностям. Для его характеристики был введен термин «**отраслевой кластер**», под которым подразумевается неформальное сообщество отраслевых и смежных компаний, отличающихся способностью взаимного усиления конкурентных преимуществ. Например, возникает несколько организаций с высокими значениями конкурентных преимуществ. При определенных внешних условиях они способствуют росту своих компаний-поставщиков прежде всего за счет ужесточе-

ния требований к качеству комплектующих, чтобы обеспечивать потребителей высококачественной продукцией. В данном случае возникает положительная обратная связь и усиливается процесс укрепления конкурентных преимуществ [11; 35].

Устойчивые конкурентные преимущества нации могут базироваться только на прочных конкурентных преимуществах ее отдельных отраслевых кластеров. Порождение в отрасли хотя бы одной организации-прародительницы кластера способствует укреплению конкурентоспособности и конкурентного потенциала остальных отраслевых организаций, которые, ведя борьбу за выживание, укрепляют свои конкурентные преимущества.

При изменении детерминант конкурентного преимущества страны, в частности при их ухудшении, происходит утрата конкурентных преимуществ, которая может сопровождаться распадом отраслевых кластеров.

При использовании модели М. Портера и любых других моделей необходимо уметь оценивать отрасль посредством определения

ее основных экономических показателей, под которыми подразумеваются следующие:

- емкость рынка, т.е. количество продукции, которое может быть реализовано за год (выражается в денежном эквиваленте, штуках и т.д.);
- виды конкуренции (локальная, региональная, национальная, глобальная);
- темп прироста емкости рынка (в процентах) и этап жизненного цикла отрасли (внедрение, рост, замедление роста, насыщение, спад);
- количество конкурентов и их относительные рыночные доли;
- вид вертикальной интеграции (прямая, обратная);
- величины входных и выходных барьеров, выражаемые в денежном эквиваленте;
- темп технологических изменений и продуктовых инноваций;
- степень продуктовой дифференциации в отрасли;
- величины эффектов масштабов (производственного и/или маркетингового);
- отраслевая чувствительность к степени загрузки производственных мощностей;
- отраслевая капиталоемкость;
- среднеотраслевая прибыльность.

Основные экономические показатели отрасли характеризуют ее текущее состояние, однако они, даже будучи проанализированными в ретроспективе, часто не позволяют объяснить происходящие изменения и не всегда являются эффективным инструментом отраслевого прогнозирования в условиях нестабильности окружающей среды.

Для учета влияния внешней среды в стратегическом управлении применяется **концепция движущих сил**, предполагающая, что имеются параметры внешней среды, изменения которых определяют направление и интенсивность отраслевых изменений. Анализ отраслевых движущих сил состоит из двух этапов. Первый - **идентификация движущих сил**, второй - **исследование их влияния на изменения в отрасли** [11; 37].

К движущим силам, например, могут быть отнесены:

- изменения в долгосрочном темпе роста отраслевой емкости рынка;
- изменения параметров сегментов потребителей;
- продуктовые инновации (например, запуск новых туров);
- технологические изменения;
- маркетинговые инновации;

- вхождение и выход из отрасли крупных организаций;

- распространение ноу-хау;
- усиление глобализации отрасли;
- изменения в удельных затратах и эффективности;
- изменения в предпочтениях потребителей и способах использования ими товаров и услуг, например смещение интересов на более стандартизированные и дешевые варианты;
- изменения в государственном регулировании;
- изменения общественного мнения, стиля жизни;
- снижение или возрастание неопределенностей и риска.

Основные движущие силы отрасли (их число обычно равно 3-4) называются доминантными.

В целом работы М. Портера представили фирмам эффективные методы анализа конкуренции и разработки стратегии как на внутренних, так и на международных рынках. Определив точку пересечения экономических и стратегических задач, М. Портер продемонстрировал возможности их совместного исследования, что позволило ему внести важный вклад в развитие нашего понимания стратегии и конкуренции.

Конкурентная сила покупателей заключается в том, что они определяют спрос.

Оценку позиций отраслевых компаний проводить по-разному, в зависимости от преобладающего типа отраслевой конкуренции (олигополистическая или монополистическая конкуренция).

В случае олигополистического рынка целесообразно выбрать параметры оценки, описать по ним основные отраслевые организации, после чего провести необходимый анализ. Это сделать несложно, так как число параметров по определению не велико.

В случае монополистической конкуренции целесообразнее применение так называемой **методики картирования стратегических групп**.

Данная методика позволяет представить общую картину конкуренции, оценить место каждой организации в ней. Ее эффективность наиболее высока, когда количество конкурентов велико и невозможно тщательно исследовать каждую организацию.

Модель стратегических групп, предложенная М. Портером, является одним из последних достижений в технологии исследова-

ния природы межфирменной борьбы. Её главным достоинством является методологическая простота, с которой она отражает сложный вклад каждой из пяти сил конкуренции в создание спектра условий конкуренции.

Аналитический инструментарий этой модели полезен во всех случаях, когда отрасль состоит из нескольких четких групп конкурентов, причем каждая из них занимает различаемую, отличную от других позицию на рынке и имеет свои собственные способы работы с покупателем. Стратегическая группа состоит из соперничающих фирм с одинаковым стилем конкурентных активностей и одинаковыми позициями на рынке [12; 76].

Алгоритм построения карты следующий [11; 44]:

- выделение параметров, по которым различаются отраслевые организации, например цена/качество (высокая, средняя, низкая), масштаб деятельности (локальный, региональный, национальный, глобальный), степень вертикальной интеграции (отсутствует, частичная, полная), ширина ассортиментной линии (широкая, средняя, узкая) и т. д.;

- нанесение на карту с осями точек, соответствующих организациям;

- отнесение организаций, расположенных относительно близко друг к другу, к стратегическим группам и их графическое выделение.

В процессе выбора основных параметров следует учитывать, что они не должны сильно коррелировать друг с другом, но быть при этом информативными, служить надежными исходными данными для анализа. В тех случаях, когда может быть выбрано несколько пар слабо коррелирующих параметров, следует построить карту для каждой пары.

Карта стратегических групп окажет помощь в прогнозе конкурентных позиций компаний, находящихся в группах, при изменении внешних условий. Для одних групп эти изменения благоприятны, для других – нейтральны, для третьих – опасны.

Чем ближе стратегические группы расположены друг к другу, тем интенсивнее отраслевая конкуренция между ними. Наиболее сильная конкуренция наблюдается между организациями, входящими в одну стратегическую группу. Меньшая конкуренция имеет место между организациями данной группы и организациями из наиболее приближенных к ней стратегических групп. В тех случаях, когда стратегические группы далеки друг от дру-

га, конкуренция между ними может оказаться крайне малой.

Вторая модель, предложенная Портером, описывает так называемые генерические (родовые) стратегии [1; 639]. По его мнению, компании, которые стремятся найти свое место в конкурентном мире, должны придерживаться одной из трех стратегий: дифференцирования, лидерства по издержкам, фокусирования (особое внимание) [13; 266].

Сущность стратегии дифференцирования заключается в попытке компании-производителя добиться восприятия потребителями своих товаров и услуг, как уникальных, для чего организация широко использует рекламу, наделяет свои товары отличительными характеристиками, обеспечивает исключительно высокое качество сервиса, использует новые технологии.

Успех данной стратегии позволяет компании рассчитывать на высокую прибыль (лояльные покупатели готовы приобретать товары или услуги по более высоким ценам).

Смысл стратегии дифференцирования состоит в концентрации организацией усилий в нескольких приоритетных направлениях, где она пытается достичь превосходства над другими за счет уникальности в том или ином аспекте.

Стратегия дифференцирования уместна, если может осуществляться многими способами, вкусы и потребности покупателей существенно различаются и не могут быть удовлетворены стандартной продукцией, а сами потребители привязаны к фирме и хорошо воспринимают различия, а продукт может быть использован по-разному. Это позволяет популяризовать “торговую марку” и установить высокую цену.

Стратегия лидерства по издержкам предполагает, что организация активно использует новые методы повышения производительности, проводит тотальное сокращение расходов, жестко контролирует издержки. Низкий уровень затрат позволяет продавать товар, не уступающий по качеству продукции конкурентов по более низким ценам, получая целевую прибыль.

Она ориентирует организацию на получение дополнительной прибыли за счет экономии на постоянных затратах, образующиеся в результате максимизации объемов продаж, отказа от дорогостоящих программ и проектов и завоевания на основе снижения цен новых рынков. Такая стратегия эффективна, если ценовая конкуренция является главной, выпус-

каемый продукт стандартен или однороден, используется всеми одинаковым способом; мало возможностей диверсификации; покупатели в основном крупные и им сложно переключаться с одного продавца на другого.

Стратегия лидерства по издержкам позволяет компании оградить себя от всех пяти конкурентных сил. Наиболее производительные, имеющие наименьшие издержки фирмы имеют наибольшие шансы на выживание в ценовой войне, надежно защищены от притязаний влиятельных покупателей и поставщиков (первые не имеют возможности приобрести товары по более низким ценам, а вторые испытывают проблемы в ведении переговоров с другими фирмами, не имеющими резервов по закупочным ценам).

В случае появления товаров субститутов или новых конкурентов лидер по издержкам имеет множество возможностей отстоять принадлежащую ему долю рынка.

В случае стратегии фокусированная организация концентрирует усилия на определенном географическом регионе или группе потребителей, возможно, используя стратегии дифференцирования или лидерства по издержкам, но только в расчете на избранный рыночный сегмент.

М. Портер пришел к выводу, что компании, игнорирующие рассмотренные стратегии, не имеют конкурентных преимуществ. Прибыли, которые они получают, уступают показателям конкурентов, руководствующихся стратегиями дифференцирования, лидерства по издержкам или фокусирования.

Помимо перечисленных, Майкл Портер выделяет портфельную стратегию. Портфельная стратегия означает наличие у компании нескольких бизнес-единиц и товарных линий, логически дополняющих друг друга, что позволяет ей воспользоваться синергетическим эффектом и конкурентными преимуществами. Она предполагает ориентацию на производство и реализацию широкого ассортимента товаров, находящихся на равных стадиях жизненного цикла для обеспечения стабильных доходов в любой момент.

Портфельная стратегия основывается на приобретении в новых отраслях объектов для инвестирования свободных средств, заполнения пробелов в производственной цепочке и укрепления существующих позиций, выходе из неперспективных отраслей, продаже неиспользуемого имущества и прочее [13; 268].

Чтобы лучше представить себе портфельную стратегию компании, рекомендуется

воспользоваться так называемой матрицей “BCG”. Аббревиатура “BCG” происходит от названия компании “Boston Consulting Group”. В этой матрице все области бизнеса упорядочиваются по двум измерениям: темпам роста и доли рынка. Показатель темпов роста бизнеса отражает развитие отрасли в целом, а показатель доли рынка - позиции “СБЕ” (стратегических бизнес-единиц) на рынке в сравнении с конкурентами. Очевидно, что возможны четыре основные комбинации выбранных показателей [13; 269].

“Звездой” является подразделение, оперирующее в быстрорастущей отрасли и имеющую значительную долю рынка. Значение “звезды” для компании определяется её потенциалом развития. Но обеспечение её роста предполагает дополнительные инвестиции. “Звезда” весьма заметна и привлекательна, она генерирует прибыли и характеризуется положительными денежными потоками даже в тех случаях, когда отрасль достигает стадии зрелости и рост рынка существенно замедляется.

“Денежные дойные коровы” “пасутся” в зрелых, медленно растущих отраслях, занимая в них доминирующие позиции. Поскольку производственные и рекламные инвестиции были осуществлены достаточно давно, “коровы” характеризуются положительными денежными потоками. “Золотое молоко” идет на подпитку других, более рискованных предприятий компании.

“Вопросительные знаки” оперируют в новых, быстрорастущих отраслях, но имеют небольшие доли рынка. Бизнес связан с высокими рисками: он может превратиться в “звезду” и потерпеть фиаско. компания имеет возможность инвестировать в “вопросительные знаки” средства, полученные от “дойных коров”.

“Собаки” не блещут результатами в бизнесе, довольствуясь небольшими долями на медленно растущих рынках. “Собаки” приносит корпорация небольшую прибыль и если её перспективы представляются туманными, бизнес может быть ликвидирован или продан первому желающему.

По мнению М. Портера, организация, не сумевшая направить свою стратегию по одному из перечисленных направлений или “застрявшая на пол-дороге”, оказывается чрезвычайно уязвимой в стратегическом отношении. Обычно она испытывает острую нехватку инвестиций и вынуждена сокращать масштабы деятельности, что ведет к потере клиенту-

ры, снижению прибыльности работы или к тому и другому одновременно.

Если стратегия функционирования в первую очередь связана с деятельностью организации на рынке, то стратегия развития в качестве объекта имеет её потенциал и конкурентные преимущества. В настоящее время принято говорить о четырех видах этой стратегии: роста, умеренного роста, сокращения и комбинированной.

Стратегия роста присуща прежде всего молодым организациям независимо от сферы деятельности, стремящимся в кратчайшие сроки занять лидирующие позиции, либо тем, кто находится на “острие” научно-технического прогресса.

Им свойственны постоянные и высокие темпы увеличения масштабов деятельности, измеряемые десятками процентов в год. Эта стратегия обеспечивает наращивание конкурентных преимуществ фирмы и её подразделений за счет активного внедрения на новые рынки, диверсификации производственной деятельности, осуществления постоянных нововведений.

В качестве примера здесь можно привести фирму “Microsoft”, занимающуюся разработкой и производством компьютерных программ.

Стратегия умеренного роста (внутреннего и внешнего) присуща организациям, твердо стоящим на ногах и действующим в традиционных сферах, например в автомобилестроении.

Здесь также имеет место продвижение вперед по большинству направлений, но замедленными темпами – в несколько процентов в год. Быстрый рост в данном случае уже не нужен, и даже опасен, поскольку в случае наступления неожиданных сложных ситуаций значительная инерционность может затруднить своевременную переориентацию, а следовательно, осложнить преодоление кризиса. Необходимость следовать стратегии сокращения масштабов деятельности, или дезинвестирования, возникает в периоды перестройки организации, когда нужно произвести её “санацию”, избавиться от всего устаревшего. Она имеет цель обеспечить конкурентные преимущества на стагнирующих рынках для фирм и их подразделений, продукция которых обладает невысокой конкурентоспособностью. В рамках стратегии сокращения происходит ликвидация части организации или отсечение лишних подразделений и уход из неперспективных рыночных сегментов.

Но чаще всего на практике имеет место комбинированная или селективная стратегия, включающая в себя в том или ином соотношении элементы предыдущих. В её рамках одни подразделения или рыночные сегменты организации развиваются быстро; другие – умеренно; третьи – стабилизируются; четвертые – сокращают масштабы своей деятельности.

В итоге, в зависимости о конкретного сочетания данных подходов, будет иметь место общий рост, общая стабилизация или общее сокращение потенциала и масштабов деятельности. Такая стратегия в наибольшей степени соответствует реальному многообразию жизнедеятельности организаций.

Стратегии могут различаться так же по своему характеру. В этом отношении можно выделить три вида стратегий: наступательную, наступательно-оборонительную (стратегию стабилизации) и оборонительную (стратегию выживания).

Наступательная стратегия чаще всего реализуется через процессы диверсификации производства, его кооперации или интенсификации рынка.

Диверсификация производства может быть вертикальной, предполагающей внедрение в сферу деятельности поставщиков и потребителей, то есть в предыдущее и последующее звенья большой технологической цепи, и горизонтальной, связанной с проникновением в смежные отрасли с целью усиления экономической устойчивости организации.

Диверсификация осуществляется в форме прямого или портфельного инвестирования, а также коопераций. Прямое инвестирование состоит в строительстве или реконструкции реальных производственных объектов; портфельное – в приобретении пакетов акций соответствующих фирм с целью дополнения существующего производственного потенциала, вхождения в новую отрасль и общего увеличения активов.

Кооперация сегодня чаще всего происходит в форме соглашений о техническом обучении и помощи в освоении производства; совместных исследованиях, разработках, производстве или сборке; о лицензировании и «ноу-хау»; об организации совместных предприятий. Интенсификация рынка может заключаться в его развитии, географической и иной экспансии.

Наступательная стратегия сложна в реализации, связана с риском и оправдана лишь при точном выборе ниши, что позволяет со-

вершить прорыв в узкой сфере, преодолев барьер высоких расходов и в течение 2-3 лет удерживать лидирующие позиции.

Наступательно-оборонительная стратегия реализуется в условиях перестройки деятельности организации, когда необходимо исправлять ее пошатнувшееся положение. Здесь осуществляется маневр ресурсами путем ухода из неперспективных, неприбыльных сфер, продажи непрофильных предприятий и одновременно модернизации и расширения существующего производства, совершенствования выпускаемой продукции и услуг. В основном она финансируется за счет средств, полученных от экономии и рационализации.

Наконец, в условиях оборонительной стратегии имеет место перестройка всех сфер деятельности организации на основе жесткой централизации управления ею. Обычно наступательный характер имеют стратегии роста и умеренного роста; наступательно-оборонительный — комбинированная стратегия; чисто оборонительный — стратегия сокращения деятельности.

В своей книге «Конкурентные преимущества», изданной в 1985 году, Портер ввел понятие цепочки ценностей [10; 220-221]. Стоимость в этом контексте определяется как то, что покупатели хотят уплатить за свои приобретения. Компания считается прибыльной, если стоимость, которую она создает, превышает

ее затраты на это. Анализ конкурентной ситуации должен, таким образом, базироваться не на затратах, а на стоимости.

По мнению Портера, конкурентные преимущества компании нельзя понять, изучая просто компанию в целом. Они формируются в ходе многосторонней деятельности компании — в процессе проектирования производства, маркетинга, доставки и при выполнении вспомогательных функций.

Каждый из этих видов деятельности может способствовать снижению относительных затрат компании и созданию базы для дифференциации.

Портер рассматривает общую цепочку ценностей в рамках того, что он называет системой стоимости. Это показано на рис 6.

В контексте конкуренции Портер определяет стоимость как сумму, которую покупатель согласен уплатить за то, что ему поставляют. Стоимость измеряется общей величиной дохода, которая зависит от цен и количества проданных товаров.

Каждый вид деятельности, создающий стоимость, включает;

- 1) закупленные компоненты;
- 2) человеческие ресурсы;
- 3) технологию в той или иной форме;
- 4) различные информационные потоки.



Рисунок 6 – Ценностная цепочка, предложенная М. Портером (Примечание – данные работы [10; 22])

Деятельность по созданию стоимости можно разделить на две: основную и второстепенную [10; 221-223].

Основные виды деятельности показаны в нижней части рисунка 7 (результатом этой деятельности является физическое создание продукта, его продажа и доставка покупателю и на рынок):

◆ внутреннее обеспечение включает прием товаров, складирование, сортировку, обработку, резервное складирование, амортизацию, транспортировку и обратную доставку;

◆ изготовление включает все действия, которые превращают поток сырья в конечный продукт, т. е. механическую обработку, упаковку, сборку, установку и проверку;

◆ внешнее обеспечение включает действия, связанные с отправкой, складированием и физическим распределением товаров среди покупателей: обработка заказа, составление расписания, доставка, транспортировка и т. д.;

◆ маркетинг и продажа включают все действия, направленные на то, чтобы убедить покупателя принять продукт и уплатить за него. Сюда входят реклама, повышение товарооборота, персональная продажа, составление

расценок, выбор каналов распределения и ценообразование;

◆ обслуживание включает все действия, направленные на сохранение и увеличение ценности поставляемого продукта. Это — монтаж, ремонт, обучение, производство запчастей и модификаций продукта.

Второстепенные действия показаны на верхних четырех линиях рисунка 7.

Это:

1) корпоративная структура, охватывающая такие действия, как менеджмент, планирование, финансы, бухгалтерский учет, юридическое обеспечение, связи с государственным сектором и управление качеством;

2) управление трудовыми ресурсами, которое включает найм, обучение и вознаграждение всех категорий персонала;

3) технологическое развитие, влияющее на все виды деятельности по созданию стоимости в области ноу-хау, технологических процедур и процессов;

4) закупки, связанные с поставками материалов, т. е. функции приобретения и обеспечения стратегического потока материалов.

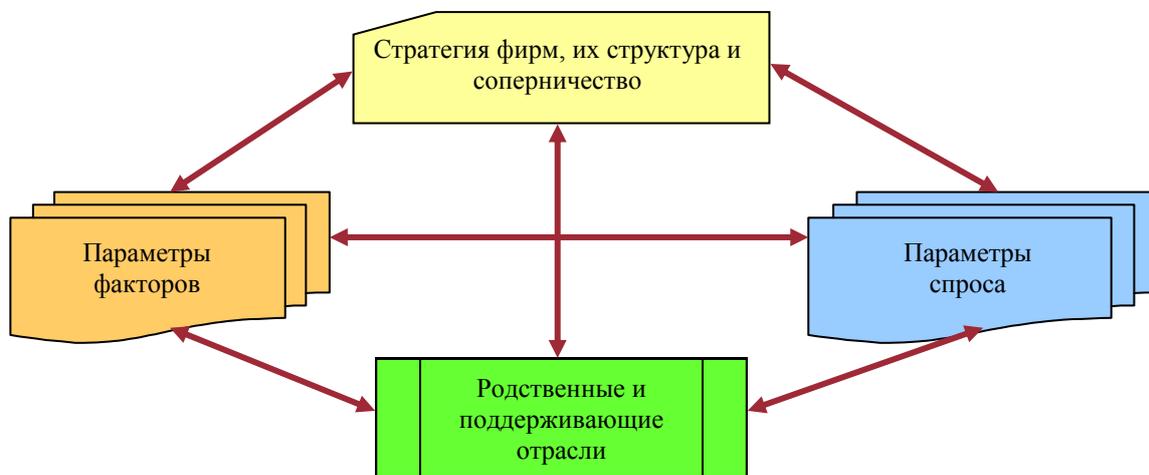


Рисунок 7 - Детерминанты конкурентного преимущества страны (или «ромб», «бриллиант» основных свойств страны) (Примечание - данные работы [11; 33])

Содержание каждого из блоков заключается в следующем:

1) **Параметры факторов**, под которыми подразумеваются материальные и нематериальные условия, необходимые для формирования конкурентного преимущества в самом производственном процессе фирмы в стране ее базирования. Факторами могут являться

рабочая сила, природные ресурсы, телекоммуникации, дороги и т. д. В зависимости от параметров эти факторы могут выступать либо как возможности, либо как угрозы для организации.

2) **Стратегия фирм, их структура и соперничество**, определяющие силу конкуренции.

3) **Параметры спроса** — показатели, характеризующие требования потребителей к качеству товара; эластичность спроса по цене и уровню дохода; степень осознания социальными группами актуальности какой-либо потребности; национальные традиции; фазы жизненного цикла; структура спроса, его динамические показатели.

4) **Родственные и поддерживающие отрасли**, которые являются потребителями и (или) поставщиками данной отрасли, что особенно важно в сфере турбизнеса. К поддерживающим можно отнести отрасли легкой и пищевой промышленности (поставляющие необходимые компоненты интерьера гостиниц, оборудование, мебель, продукты питания и т. д.), транспортного машиностроения, медицины и здравоохранения, культуры и образования и др. В свою очередь, у каждой отрасли существуют перекрестные связи с другими (например, мебельная — с лесобработывающей, текстильной, кожевенной и т. д.).

Основная идея концепции национально-го ромба — конкурентное преимущество отрасли в рамках государства — определяется детерминантами конкурентного преимущества страны, которые значительно влияют друг на друга [11; 34].

В данную модель М. Портер вводит еще два фактора: случайные события и действия правительства. Под случайными событиями подразумеваются:

- изобретения;
- новейшие технологии;
- значительные колебания цен на ресурсы;
- резкие изменения в мировых финансовых рынках или в курсах национальных валют;
- колебания локального и международного спроса;
- политические решения национальных и зарубежных правительств;
- войны и другие форс-мажорные обстоятельства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Классики менеджмента: Пер. с англ. / Под редакцией М. Уорнера. — СПб.: Питер, 2011. — 1168 с.

2. Гугелев А.В. Инновационный менеджмент: Учебник. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2007. — 336 с.

3. Акмаева Р.И. Инновационный

менеджмент: Учебное пособие. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. — 347 с.

4. Ермасов С.В., Ермасова Н.Б. Инновационный менеджмент: Учебник. — М.: Высшее образование, 2007. — 505 с.

5. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита и цикла конъюнктуры). — Пер. с нем. — М.: Издательство «Прогресс», 1982. — 456 с.

6. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия: Учебное пособие / Под редакцией В.Я. Горфинкеля. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 231 с.

7. Прыкин Б.В., Прыкина Л.В., Эриашвили Н.Д., Усман З.А. Общий курс менеджмента в таблицах и графиках: Учебник. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. — 415 с.

8. Розанова В.А. Психология управления: Учебное пособие. — М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1999. — 352 с.

9. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2001. — 304 с.

10. Карлоф Б. Деловая стратегия: Пер. с англ. — М.: Экономика, 1991. — 239 с.

11. Моисеева И.К. Стратегическое управление туристской фирмой: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 208 с.

12. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие / Под редакцией А.П. Градова. — СПб.: Специальная Литература, 1999. — 589 с.

13. Дамитов С.К. Основы современного менеджмента: Учебник. — Алматы: ТОО «Полиграфкомбинат» Республики Казахстан, 2012. — 556 с.

БҰРЫНДАҒЫ ЖӘНЕ ҚАЗІРГІ МЕНЕДЖМЕНТ ПЕН ЭКОНОМИКА КЛАССИКТЕРІ (ШУМПЕТЕР, МИНЦБЕРГ, ПОРТЕР)

Көрнекті ғалым-экономист Йозеф Шумпетердің өмірі және қызметі суреттелген. Оның циклдар ілімі экономика тепе-теңдік қалпында ұзақ уақыт тұрақтайды деген жалпылама ұйғарымды теріске шығарғандығы көрсетілген. Инновациялық үдерістің мәні Шумпетер бойынша барынша жоғары пайда табуға үміттелген жаңашыл-кәсіпкер қолданатын экономикалық ресурстардың жаңаша ұштастырылуы түріндегі экономикалық құралға келіп саятындығы негізделген. Канада

ғалымы Генри Минцбергтің қысқаша өмірбаян деректері келтірілген. Оның ортақ тектілік белгісі бойынша үш топқа: тұлға аралық байланыстар, ақпаратпен жұмыс және шешім қабылдау топтарына біріктірілген жұмыстың арнайы 10 түрі бөлініп көрсетілген кітабына көңіл бөлінген. Тұтастай алғандығы басқарудың барлық 10 рөлі ұйымның сипатына байланыссыз басшының жұмысының мазмұны мен көлемімен анықталатыны көрсетілген. Майкл Портердің негізгі идеялары – бұрындары бір-бірінен тәуелсіз болып келген екі саланы – кәсіпорын стратегиясының және қолданбалы микроэкономиканы байланыстыру және зерттеулер жүргізу үлгілері мен тәсілдерін жасау болып табылатындығы туралы қорытынды жасалған. Портердің іргелі ұғымдарын (бәсекенің бес қозғаушы күшін, бас стратегияны, құндылықтар тізбесін) халықаралық стратегияға енгізу осы пән туралы ұғымды едәуір кеңейтетіндігі айтылған.

Кілтті сөздер: өзгерістер, инновация, кәсіпкер, ұштастыру, рөлдер, жетекшілер, құзіреттілік, стратегия, бәсеке.

CLASSICS OF MANAGEMENT AND ECONOMICS IN THE PAST AND PRESENT (SCHUMPETER, MINTZBERG, PORTER)

It describes the life and work of prominent

economist Joseph Schumpeter. It is noted that it has denied the conventional cycle theory is the idea that the economy is permanently in a state of equilibrium. It is proved that the essence of the innovation process, according to Schumpeter, is reduced to an economic agent in the form of a new combination of the economic resources that employed entrepreneur, an innovator in the hope of getting higher profits.

Summarized biographies of Canadian scientist Henry Mintzberg. Attention is paid to his book, which highlighted 10 specific types of work, united on the basis of uniformity in three groups: interpersonal contacts, work with information and decision-making. It is emphasized that all 10 administrative roles, taken together, determine the content and scope of the head regardless of the nature of an organization.

The conclusion is that the basic scientific ideas of Michael Porter concluded to associate the enterprise strategy applied microeconomics - the two areas previously considered independently of each other, and create models and methods for research. It is alleged that the application of fundamental concepts found Porter (five forces, generic strategies, value chain) to the international strategy has considerably expanded and deepened our understanding of this subject.

Keywords: thermal fluctuations, change, innovation, an entrepreneur, combination, roles, managers, competence, strategy, competition.

УДК 338.36

ФОРМИРОВАНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ В НОВОМ ШЕСТОМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ УКЛАДЕ

Курбанов Ф.,
магистрант,

Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова
(Казахстан)

Положительные рецензии даны
д.э.н. Исмуратовой Г.С.
и к.т.н. Рыспаевым К.С.

Подчеркивается, что, хотя недра Казахстана богаты полезными ископаемыми, но настанет время, когда запасы угля, нефти и газа будут истощены и поэтому сегодня нужно искать эффективное решение будущих проблем. Утверждается, что в настоящее время, а тем более в экономике знаний шестого технологического уклада конкурентные преимущества Казахстана – не нефть и газ, а ноу-хау, в том числе в области альтернативной энергетики и наноматериалов. Отмечается, что структурная диверсификация экономики на основе инновационного технологического развития предусматривает завоевание в перспективе лидирующих позиций в развитии возобновляемых источников энергии и

внедрение в промышленных масштабах экологически чистых технологий производства энергии. Делается вывод о том, что переход от одного этапа к другому будет осуществляться постепенно, периодически ускоряясь или замедляясь, и какие-либо крупномасштабные «прорывы» и «революции» в сфере перехода на альтернативную энергетику весьма проблематичны для Казахстана.

Ключевые слова: технологический уклад, прогноз, альтернативная энергетика, влияние, концепция, потенциал, меры.

На сегодняшний день не отбрасывая совокупности множества взаимосвязанных факторов, можно говорить преимущественно о двух причинах, которые побуждают ведущие страны мира осознать необходимость и приступить к практической корректировке стратегии развития энергетического комплекса. Первая причина связана со сменой технологических укладов, вторая – с предпосылками и проявлениями глобального энергоэкологического кризиса.

Предел устойчивого роста доминирующего сегодня пятого технологического уклада (ТУ) будет достигнут к 2030 г. К этому времени сформируется воспроизводственная система нового, шестого ТУ, который находится в настоящее время в эмбриональной фазе развития. Поясим также, что в связке «экономика—энергетика» пятый ТУ можно условно назвать «обществом потребления» и «атомно-углеводородной энергетикой». Шестой ТУ — это «постиндустриальное, или интеллектуальное, общество» и использование «чистой энергии». Его отличительные черты — капитализация знаний и технологий (в высокотехнологичных изделиях 80% себестоимости — интеллектуальная составляющая, 20% — производственная), повышенные требования к качеству жизни и комфортности среды обитания [1; 130].

Отметим, что расширение шестого ТУ (в меньшей степени за границей, в большей — в Казахстане) в области смены вектора энергетической стратегии сдерживается как незначительным масштабом и неотработанностью соответствующих технологий, так и неготовностью социально-экономической среды к их широкому применению. Однако с 2020-х годов шестой ТУ, как считают многие исследователи, вступит в фазу быстрого роста. Формирование энергетической стратегии в новом технологическом укладе важно с точки зрения использования инноваций. Наибольшие шан-

сы стать лидерами инновационных внедрений в энергетике имеют развитые страны, где, с одной стороны, достигнут высокий уровень насыщения рынка всевозможными товарами и услугами, а с другой — накоплен мощный научный и производственный потенциал для разработки и практической реализации инноваций.

Анализ сопряженности Энергетической стратегии и сценариев долгосрочного социально-экономического развития Республики Казахстан (РК) до 2050 г. позволяет сделать следующий прогноз. В ближайшей перспективе энергетика РК будет преимущественно базироваться на углеводородном сырье, технология добычи которого будет совершенствоваться, объемы добычи — уменьшаться, структурный баланс — дифференцироваться. В отдаленной перспективе до 2050 г. ускоренное развитие получит альтернативная энергетика, базирующаяся на возобновляемых источниках, водородных технологиях, топливных элементах и нанотехнологиях.

Какие доводы в доказательство такого прогноза можно привести и какое отношение это имеет к развитию альтернативной энергетики?

Известно, что недра Казахстана очень богаты полезными ископаемыми. Однако с каждым годом добыча и транспортировка сырьевых ресурсов становятся более затратными. При этом увеличение уровня производства товаров и рост населения в мире повышают спрос на энергию. В то же самое время при производстве энергии используются нефть, газ, уголь и другие сырьевые компоненты, которые загрязняют нашу планету. Самыми крупными источниками загрязнения атмосферы являются горно-добывающие предприятия, тепло- и электростанции, предприятия нефтегазовой отрасли. Также необходимо выделить негативное влияние автомобильного транспорта на состояние воздуха в атмосфере.

С о г л а с н о о т ч е т у А О «КОРЭМ» (Казахстанский оператор рынка электрической энергии и мощности), производство электроэнергии на сегодня в целом по республике составляет 67 789,3 млн. киловатт-часов, из них 83% было выработано тепловыми электростанциями, газотурбинными, гидроэлектростанциями и ВИЭ - составляет 17% всей производимой в Казахстане электроэнергии. При этом объем электроэнергии, производимой возобновляемыми источниками энергии (ВИЭ), составляет лишь 0,7% [2; 5].

Нетрудно заметить, что львиная доля электроэнергии в республике вырабатывается тепловыми и газотурбинными электростанциями, используемыми в процессе производства колоссальные объемы углеводородного топлива и выбрасывающими не менее впечатляющие объемы загрязняющих веществ. В связи с работой крупных промышленных предприятий происходит накопление потенциально опасных химических веществ в объектах окружающей среды, поражающих человека на генетическом уровне и нарушающих способность к воспроизводству.

В итоге на пороге XXI века Казахстан столкнулся с глобальной проблемой нарушения условий экологического и экономического состояния в целом и, как следствие, с угрозой нарушения социального благополучия. Соответственно, наступило время для принятия эффективного решения создавшейся проблемы, и такое решение было найдено посредством перехода нашей страны к «зеленой» экономике. Глава государства Нурсултан Назарбаев в своем Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 года отметил необходимость постепенного завершения эры углеводородной экономики, что теперь жизнедеятельность человечества зависит не только от нефти и газа, но и от возобновляемых источников энергии. В этих целях Указом Президента РК от 30 мая 2013 года утверждена Концепция по переходу республики к «зеленой» экономике.

Концепция по переходу нашей страны к «зеленой» экономике осуществляется в три этапа и охватывает период до 2050 года [3; 2].

Возобновляемая энергия - это энергия из источников, которые являются неисчерпаемыми. Основным принципом использования возобновляемой энергии заключается в ее извлечении из постоянно происходящих в окружающей среде процессов и дальнейшем использовании для производственных и бытовых нужд. Возобновляемую энергию получают из природных ресурсов, которые восполняются естественным путем.

Отчет Международного энергетического агентства показывает, что глобальный переход к возобновляемым источникам энергии в мире находится в очень активном движении, так в докладе World Energy Outlook 2015 говорится, что на установку возобновляемых источников энергии пришлось почти половина новых мировых генерирующих мощностей в 2014 году. В результате возобновляемые ис-

точники энергии уже стали вторым по величине источником электроэнергии в мире.

Мировой опыт показывает, что увеличение доли ВИЭ в энергобалансе любого государства приводит к положительным последствиям, таким как улучшение энергетической безопасности; укрепление позиций национальной промышленности, выпускающей оборудование ВИЭ на мировых рынках; уменьшение выбросов парниковых газов от энергетики; уменьшение загрязнения окружающей среды; улучшение экономического и социального положения, особенно в удаленных и труднодоступных регионах; отсутствие потенциальной опасности техногенных катастроф.

Как показывает мировая практика, в любом государстве «зеленый» путь развития эффективно осуществляется благодаря целенаправленной государственной поддержке. Здесь следует руководствоваться опытом стран Евросоюза. Особых успехов в данном направлении добились Дания, Германия, Италия, Швеция, Финляндия.

На сегодня в Евросоюзе сектор «зеленой» экономики имеет оборот порядка 2 трлн. евро и обеспечивает работой более 22 млн. человек, или 9% трудоспособного населения ЕС. В этих странах предусмотрена масштабная государственная поддержка «зеленого» сектора [2; 5].

Мировой опыт также показывает, что в связи с совершенствованием технологий производства генерирующего оборудования, внедрение ВИЭ становится все более рентабельным. К примеру, если строить новую ТЭС и новый объект ВИЭ одинаковой мощности, то через 15 лет эксплуатации станции энергия, поставляемая ВИЭ, будет в 500 раз дешевле энергии ТЭС, так как для ВИЭ нет необходимости закупать колоссальные с объемы сырья, нести транспортные расходы, и содержать дополнительный штат сотрудников. Более того, преференции для ВИЭ со стороны государства предоставляются только сроком на 15 лет, после истечения данного периода игроки ВИЭ переходят в конкурентную среду. Другими словами, электроэнергия, получаемая от возобновляемых источников энергии, будет реализовываться по предельным тарифам, устанавливаемым для традиционных станций.

Республика Казахстан является одной из стран с наиболее благоприятными условиями для развития возобновляемых источников энергии. Наиболее подходящими видами ис-

точников альтернативной энергии с точки зрения обеспеченности РК необходимыми условиями для ее получения являются ветровая, солнечная и гидроэнергетика. Теоретический ветровой потенциал Казахстана составляет около 2 трлн. киловатт-часов в год, потенциал гидроэнергетики оценен в 30 млрд. киловатт-часов в год, а потенциал солнечной энергетики – в 2,5 млрд. киловатт-часов в год.

В Казахстане развитие сектора ВИЭ началось с принятия Закона РК «О поддержке использования возобновляемых источников энергии» (далее - закон), который был утвержден Указом Президента РК 4 июля 2009 года [4].

Благодаря механизмам поддержки со стороны государства в принятом законе и подзаконных актах, а также своевременным внесениям изменений и дополнений, в нашей стране появился новый сектор экономики. На сегодня законодательная база по ВИЭ позволяет воспользоваться следующими механизмами поддержки проектов ВИЭ: фиксированные тарифы на 15 лет с ежегодной индексацией на индекс потребительских цен, резервирование и приоритетное предоставление земли для объектов ВИЭ. Также налажен механизм обязательного подключения к энергопередающим сетям и приоритетной передачи электрической энергии. Кроме того, предусмотрена обязательная покупка электроэнергии со стороны Расчетно-финансового центра по поддержке ВИЭ, освобождение ВИЭ от платы за передачу электроэнергии по сетям и финансовое урегулирование дисбалансов от ВИЭ осуществляет РФЦ.

Как указывалось выше, наиболее эффективным методом стимулирования развития ВИЭ в мире являются фиксированные тарифы, в связи с чем можно заявить, что Правительство РК выбрало правильный путь развития «зеленых» источников энергии. Сегодня в республике появляется новая отрасль промышленности в направлении использования солнечной энергии. В целях освоения солнечной энергии необходимое сырье и оборудование для всего технологического цикла начали производиться в нашей стране.

По данным Министерства энергетики РК, во II квартале 2015 года установленная мощность объектов ВИЭ составила 235,69 МВт, в том числе ветровые электростанции - 61,75 МВт, малые ГЭС - 117,58 МВт, солнечные электростанции - 55,51 МВт и био-электрические станции - 0,85 МВт. Доля производства электроэнергии, получаемой объектами ВИЭ, в общем объеме производства электроэнергии составляет лишь 0,78%. Производст-во электро-

энергии объектов ВИЭ в IV квартале 2015 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года возросло на 20,1% [2; 5].

Можно с уверенностью утверждать, что законодательно принятые меры определенным образом способствовали развитию ВИЭ в стране, приблизили нас к развитым странам, уделяющим большое внимание решению экологических проблем, и дали возможность сделать привлекательной нашу страну для иностранных инвесторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под редакцией Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.
2. Айтаханов К. «Зеленая» экономика – осознанный выбор // «Казахстанская правда», 18 июня 2016 года, С. 5.
3. Комментарий к Указу Президента Республики Казахстан «О Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» // «Казахстанская правда», 1 июня 2013 года, С. 2.
4. Закон РК «О поддержке использования возобновляемых источников энергии» / Указ Президента РК от 4 июля 2009 года.

Ж А Ñ А А Л Т Ы Н Ш Ы ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ УКЛАДТАҒЫ ЭНЕРГЕТИКАЛЫҚ СТРАТЕГИЯНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫ

Қазақстанның жер қойнауы пайдалы қазбаларға бай болғанымен, көмір, мұнай және газ қорларының сарқылар мерзімінің туатыны анық, сондықтан болашақ мәселелердің тиімді шешімін қазірдің өзінде іздестіру қажет екендігі айтылған. Қазіргі таңда, әсіресе алтыншы технологиялық уклад білімі экономикасында Қазақстанның бәсекеге артықшылығы мұнай мен газ емес, негізінен ноу-хау, соның ішінде боламалы энергетика және наноматериалдар болып табылатындығы көрсетілген. Инновациялық технологиялық даму негізінде экономиканы құрылымдық әртараптандыру болашақта жаңғыратын энергия көздерінің дамуында көшбасшылық позицияға жетуді және энергия өндірісінің экологиялық таза технологиясының кең өнеркәсіптік көлемде енгізуді көздейтіні айтылған. Бір кезеңнен екінші кезеңге көшу оқтын-оқтын жеделдей немесе баяулай отырып біртіндеп жүзеге асатындығы, ал боламалы энергетикаға көшу саласындағы кең ауқымды «өрлеу» және

«революциялар» Қазақстан үшін күрделі мәселе болып табылатындығы туралы қорытынды жасалған.

Түйін сөздер: технологиялық уклад, болжам, баламалы энергетика, жер, тұжырымдама, әлеует, іс-шаралар.

FORMATION OF THE ENERGY STRATEGY IN THE NEW SIXTH TECHNOLOGICAL ORDER

It is emphasized that, although Kazakhstan's subsoil is rich in minerals, but the time will come when coal, oil and gas will be exhausted, and so today we have to look for an effective solution to the challenges ahead. It is alleged that at the moment, and even more so in the knowledge economy of the sixth technological order competitive advantages of Kazakhstan - not oil

and gas, and know-how, including in the field of alternative energy, and nanomaterials. It is noted that the structural diversification of the economy based on innovative technological development involves the conquest in the long term leading position in the development of renewable energy sources and implementation of industrial-scale production of environmentally friendly energy technologies. The conclusion is that the transition from one stage to another will be carried out gradually, periodically accelerating or decelerating, and any large-scale "breakthroughs" and "revolution" in the transition to alternative energy is very problematic for Kazakhstan.

Keywords: technological structure, forecast, alternative energy, the impact of the concept, the potential measures.



УДК 338.36

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ЭНЕРГИИ КАК ВЕЯНИЕ ВРЕМЕНИ

Курбанов Ф.,
магистрант,
Карагандинский государственный
университет им. Е.А. Букетова
(Казахстан)

альтернативной энергетики представляется невозможным. Особо выделяется необходимость воспитательной, просветительской, информационной работы по формированию инновационного массового сознания жителей республики.

Ключевые слова: кризис, поиск, энергетика, переход, модернизация, потребление, кадры, решение, сознание.

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Исмуратовой Г.С.
и к.э.н. Байкадамовым Н.Т.*

Обосновывается необходимость поиска «универсальной энергии» как один из вариантов выхода из энергоэкологического кризиса. Подчеркивается целесообразность сохранения благоприятного инвестиционного климата для развития возобновляемых источников энергии в будущем. Отмечается важность подготовки кадров в дальнейшем для инновационной альтернативной энергетики. Делается вывод, что без высокопрофессиональных кадров, даже при достаточном финансировании и современном оборудовании, развитие

На сегодня один из вариантов выхода из энергоэкологического кризиса, сложившегося в настоящее время – поиск «универсальной энергии», которая была бы способна системно и комплексно решить возникшие проблемы. По своим свойствам эта «универсальная энергия» должна быть близка к потенциалу нефти и газа, находиться на территории данной страны, быть в неограниченном количестве, легко сохраняться и транспортироваться, универсально применяться, не загрязнять окружающую среду и т.д. Более всего этим требованиям отвечает водород как энергоноситель. Поэтому, говоря о перспективах и тенденциях мировой энергетики, многие зарубежные ученые и эксперты отмечают определяющий вектор ее долгосрочного развития: «от водородной энергетики – к водородной экономике и далее – к водородной цивилизации». В усло-

виях жесткой конкуренции активизируется процесс создания крупных стратегических альянсов и слияний, инфраструктурных изменений и использования инновационных технологий. К последним относятся возобновляемые источники энергии (ВИЭ), водородные технологии, топливные элементы, наноматериалы и др. [1; 146]. Но это – отдаленная перспектива. Что, на наш взгляд, необходимо сделать уже сегодня в Республике Казахстан (РК) в этой области?:

1. Прежде всего, нужно сохранить благоприятный инвестиционный климат для развития ВИЭ, который в последнее время в связи с кризисными явлениями сталкивается в республике с определенными трудностями.

Сейчас в данном секторе экономики Казахстана возникла проблема, а именно – при изменении денежно-кредитной политики в РК сектор ВИЭ оказался в тупике и полностью заморожен, а введенные в эксплуатацию объекты в 2014 и 2015 годах находятся на грани банкротства. Главной причиной является увеличение стоимости основного оборудования в тенговом эквиваленте (солнечные панели, инверторы, трансформаторы, ветроустановки, гидрогенераторы), которое приобретает за рубежом и составляет до 95% капитальных затрат проектов ВИЭ. Данная ситуация усугубляется тем, что на сегодня фиксированный тариф в долларовом эквиваленте снизился в два раза. В сложившейся ситуации реализация проектов ВИЭ не представляется возможной по причине отрицательной рентабельности и их экономической нецелесообразности, а существующие станции находятся на стадии возможного дефолта по причине того, что основная часть операционных и финансовых затрат по реализованным проектам выражена в иностранной валюте, более того, долгосрочное финансирование в тенге (более 10 лет) в РК сегодня полностью отсутствует.

Для изменения данной ситуации и продолжения развития ВИЭ с целью выполнения поручений Главы государства, исполнения обязательств Казахстана по сокращению парниковых газов и подготовки к Международной выставке EXPO 2017, в марте 2016 года Сенат на пленарном заседании одобрил Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам перехода РК к «зеленой» экономике». Данный закон предусматривает глубокую модернизацию в целях перехода к экономике нового образца, максимально уменьшив использование природных ресурсов и нагрузку на окружающую

среду посредством включения Казахстана в число наиболее развитых 30 стран мира.

Изменения в принятом законодательстве в части фиксированных тарифов, в частности, предусматривают не только индексацию фиксированных тарифов к инфляции, но и частичную индексацию с учетом изменений курса национальной валюты к курсам иностранных валют в зависимости от структуры финансирования и экономической обоснованности. Принятая поправка сделает привлекательным сектор ВИЭ для инвесторов и позволит Казахстану достичь утвержденного целевого показателя 3% ВИЭ от общего объема вырабатываемой электроэнергии в РК к 2020 году, что составит около 2000 МВт установленной мощности «зеленых» электростанций. При достижении вышеуказанных показателей, по мнению экспертов, сектор ВИЭ в ближайшие годы принесет инвестиции в экономику страны до 4 млрд. долларов, налоговые поступления в бюджет при строительстве проектов – не менее 20 млрд. тенге и при эксплуатации электростанций более 3 млрд. тенге ежегодно, создаст около 15 тыс. временных рабочих мест, около 3 тыс. постоянных рабочих мест и, более того, позволит сократить выбросы парниковых газов в размере около 2 млн. тонн ежегодно в эквиваленте CO₂. Хотелось бы отметить, что налоговые поступления, а также создание рабочих мест окажут положительное влияние именно на регионы РК, в том числе на депрессивные и малоразвитые районы и города [2; 5].

Потребление энергии стало обязательным условием жизнедеятельности человечества. Обеспечение производства экологически чистой энергии является веянием нашего времени. Поэтому, следует целенаправленно работать для развития возобновляемых источников энергии, как бы трудно это ни было.

2. Надо начать подготовку кадров для инновационной альтернативной энергетики. Эта одна из узловых проблем альтернативной энергетики, и лозунг «Кадры решают все!» приобретает здесь конкретное наполнение.

В кадровой проблеме есть два аспекта. Первый аспект – это результат разрыва в последние 15-20 лет преемственности поколений в науке (в меньшей степени) и высокотехнологичном производстве (в большей степени) – начиная от высококвалифицированных рабочих и заканчивая инженерно-техническим составом.

Второй аспект кадровой проблемы – это современное состояние высшего и средне-

го профессионального образования. Как положительную тенденцию можно отметить активизацию темы водородной энергетики в структуре воспитательно-образовательных учреждений. Появляются детские сады, общеобразовательные школы и колледжи с экологическим уклоном. Ширится молодежное движение «За чистую энергию в XXI веке».

Проводятся олимпиады, тематические выставки, научно-практические конференции, «круглые столы» и т. д.

Вместе с тем все эти шаги на пути к альтернативной энергетике лишь мотивируют познавательный интерес молодежи и формируют у нее платформу представлений о «чистой энергии будущего». К сожалению, они не решают проблему подготовки дипломированных кадров для работы в сфере альтернативной энергетике. В лучшем случае работодатель получает «полуфабрикат», а не квалифицированного специалиста - «водородника». Подготовка в вузах специалистов с качествами «четыре в одном» (энергетик-электрохимик-физик-материаловед или другая подобная комбинация) со знанием иностранного языка и владением компьютерными программами весьма сложна.

Частичное решение этой проблемы нам видится в следующих шагах.

Во – первых, в рамках государственно-частного партнерства необходимо разработать и принять учебные программы для магистратуры (как правило, после четырех лет обучения) по альтернативной энергетике, а также ввести соответствующие специальности (или квалификации). При этом желательно материально стимулировать студентов, выбравших профильную специальность, выплатой повышенной стипендии (софинансирование государства и частного бизнеса).

Во-вторых, необходимо проводить стажировку и практику студентов в академических институтах и конструкторских бюро, связанных с развитием альтернативной энергетике, организовать защиту дипломных работ на этих площадках.

В-третьих, наиболее успешным студентам после окончания вуза следует обеспечить гарантированное трудоустройство в структурных подразделениях профильных организаций. В дальнейшем для профессионального и карьерного роста весьма полезной представляется стажировка и продолжение обучения за границей.

Что касается среднего профессиональ-

ного образования, то его система практически полностью разрушена, и ее необходимо восстанавливать. Без высокопрофессиональных кадров (инженеров, техников, лаборантов) - даже при достаточном финансировании и современном оборудовании - развитие альтернативной энергетике представляется невозможным.

3. Необходима воспитательная, просветительская, информационная работа по формированию инновационного массового сознания казахстанцев вообще и потенциальных потребителей продукции альтернативной энергетике в частности. Это также относится к сфере партнерства государства и частного бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под редакцией Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.
2. Айтаханов К. «Зеленая» экономика – осознанный выбор // «Казахстанская правда», 18 июня 2016 года, С. 5.

ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТАЗА ЭНЕРГИЯ ӨНДІРІСІН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ УАҚЫТ ЛЕБІ ЕКЕНДІГІ

Энергия – экологиялық дағдарыстан шығу нұсқасы ретіндегі «әмбебап энергияны» іздестіру қажеттігі негізделген. Болашақта жаңғыратын энергия көзін дамыту үшін жағымды инвестициялық ахуалды сақтап қалу қажеттігі көрсетілген. Болашақта инновациялық баламалы энергетика үшін мамандар даярлау маңыздылығы айтылған. Жоғары білікті кадрларсыз, тіпті жеткілікті қаржы және замануи құрал-жабдық болғанның өзінде баламалы энергетиканың дамуы мүмкін еместігі айтылған. Республика тұрғындарының бойында жаппай инновациялық білімді қалыптастыру бойынша тәрбиелік, ағартушылық, ақпараттық жұмыстар жүргізу қажеттігіне айрықша мән берілген.

Түйін сөздер: дағдарыс, ізденіс, энергетика, көшу, жаңартылу, тұтыну, кадрлар, шешім, сапа.

PROVISION OF THE PRODUCTION OF CLEAN ENERGY AS A TREND OF THE TIMES

The necessity of search for "universal energy" as one of the ways out of energy and ecological crisis is substantiated. It emphasizes

the desirability of maintaining a favorable impossible. It highlights the need for education, investment climate for the development of outreach, information work on the formation of renewable energy sources in the future. The innovative mass consciousness of citizens of the importance of training in the future for innovative republic.

renewable energy is noted. It concludes that **Keywords:** *crisis, search, energy, transport, without highly qualified personnel, even with modernization, consumption, human resources, adequate funding and modern equipment, the decision, consciousness.*

development of alternative energy sources is



УДК 568.6 (075.8)

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Г.К. Кабдуллина¹, Н.Т. Байкадамов², А. Кабдолла³,
доктор экономических наук, профессор¹,
кандидат экономических наук, доцент²,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З.Алдамжар
(Казахстан),
студент, Нанкинский университет
информационных наук и технологий,
(КНР)³*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной О.В.
и к.э.н. Баймухамедовой Г.С.*

Повышение конкурентоспособности и эффективности любого производства независимо от размеров, формы собственности и других особенностей, зависит в первую очередь от качества продукции и соизмеримости ее цены с предлагаемым качеством, в какой степени продукция предприятия удовлетворяет запросам потребителя.

Эти обстоятельства приводят к закономерному росту роли управления качеством продукции как основного инструмента повышения конкурентоспособности предприятия, позволяющего достичь цели снижения себестоимости производимой продукции при абсолютном удовлетворении требований потребителя, т.е. добиться такого уровня качества и себестоимости, который делает продукцию конкурентоспособной в мире. Поэтому одним из обязательных условий выведения казахстанской экономики из кризисного состояния является внедрение эффективных систем управления качеством, способных обеспечить конкурентоспособность предприятий.

Для обеспечения конкурентоспособности предприятий, проблема создания систем качества решается как на уровне отдельных предприятий, так и на государственном уровне. Задача создания эффективно функционирующей системы качества должна решаться, прежде всего, на уровне конкретного предприятия с учетом его особенностей, определяемых сферой деятельности, текущим финансовым состоянием, существующим уровнем реализации принципа

системности в работе по обеспечению качества.

Ключевые слова: управление качеством, конкурентоспособность, предприятие, система управления.

Подготовка квалифицированных менеджеров во всем мире предусматривает изучение и освоение современных методов управления качеством продукции, товаров, услуг и работ, процессов и систем управления.

В наше время изучение данной проблемы обучающимися экономических факультетов казахстанских вузов становится все более актуальной и востребованной.

Под управлением качеством продукции понимают постоянный, планомерный, целенаправленный процесс воздействия на всех уровнях на факторы и условия, обеспечивающий создание продукции оптимального качества и полноценное ее использование.

Жизненный цикл продукции включает в себя все стадии ее существования: от первоначального определения требований и потребностей потребителя до конечного их удовлетворения. В соответствии со стандартом ИСО 9004 жизненный цикл производимой продукции представляется в виде петли или спирали качества, которая включает следующие этапы: маркетинг, поиск и изучение рынка; проектирование и разработка технических требований, разработка продукции; материально-техническое снабжение; подготовка и разработка производственных процессов; производство; контроль, проведение испытаний и обследование; упаковка и хранение; реализация и распределение продукции; монтаж и эксплуатация; техническая помощь и обслуживание; утилизация после использования.

Для лучшего понимания сущности наиболее распространенных терминов, связанных с управлением качеством, обратим внимание на их различие и толкование.

Обеспечение качества (Quality Assurance) - совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, необходимых для создания уверенности в том, что изделие или услуга удовлетворяют определенным требованиям к качеству.

Управление качеством (Quality Control) - методы и деятельность, используемые для удовлетворения требований к качеству. Управление качеством включает в себя методы и виды деятельности оперативного характера, направленные одновременно на управление процессом и устранение причин неудовлетво-

рительного функционирования на определенных стадиях петли качества.

Улучшение качества (Quality Improvement) - постоянная деятельность, направленная на повышение технического уровня продукции, качества ее изготовления, совершенствование элементов производства и системы качества. Такого рода деятельность позволяет получать более высокие результаты по сравнению с ранее установленными нормами.

Сочетание обеспечения, управления и улучшения качества представляет собой деятельность в системе качества.

Общее руководство качеством (Quality Management) - аспект общей функции управления, определяющий и осуществляющий политику в области качества.

Система качества (Quality System) - совокупность организационной структуры, ответственности, процедур и ресурсов, направленных на внедрение комплексного управления качеством.

Кроме указанных терминов, более подробно рассмотрим разницу между терминами «комплексное управление качеством (Total Quality Control - TQC)», «комплексное управление качеством в рамках фирмы (Company - Wide Quality Control - CWQC)» и «всеобщее управление качеством (Total Quality Management - TQM)».

TQC - эффективная система, обеспечивающая координированные действия различных групп людей в организации при формировании, поддержании и улучшении качества продукции или услуги, уровень которого наиболее экономически целесообразен и полностью удовлетворяет требованиям потребителя.

Эта система включает в себя следующие этапы:

- контроль в процессе разработки новой продукции, в частности, оценка качества нового образца, планирование качества продукции производственного процесса, контроль, оценка и планирование качества комплектующих материалов;
- входной контроль материалов;
- контроль готовой продукции;
- анализ процессов (специальные исследования в области качества);
- использование информации о качестве продукции;
- обучение методам обеспечения качества и повышение квалификации персонала;
- руководство работами в области каче-

ства. CWQC подразумевает, что каждый работник в каждом подразделении фирмы должен изучать, осваивать в практической деятельности и участвовать в управлении качеством. Эта система включает в свой состав все предыдущие этапы, свойственные системе TQC, и, кроме того, содержит такие дополнительные компоненты:

- совместную работу по качеству с поставщиками;
- контроль на всех стадиях петли качества;
- деятельность кружков качества;
- работу в области качества по методу межфункционального управления;
- участие в национальных кампаниях по качеству.

TQM - это концепция, предусматривающая всестороннее целенаправленное и хорошо скоординированное применение систем и методов управления качеством во всех сферах деятельности предприятия: от исследований и разработок до послепродажного обслуживания при участии руководства и служащих всех уровней и при рациональном использовании технических возможностей.

TQM - технология руководства процессом повышения качеством. Она состоит из трех составных частей.

Коренная (ключевая) система - методы и средства, которые применяются для анализа и исследования. Такие методы основаны на известном математическом аппарате, статистических подходах к контролю, вследствие чего используются во всех фирмах. Они могут импортироваться в любую страну.

Система технического обеспечения - это приемы и программы, позволяющие обучить персонал владению этими средствами и их правильному применению. Такая система отражает специфику страны каждого предприятия, связана с национальной культурой и традициями страны.

Система совершенствования и развития всеобщего управления качеством является еще более специфичной для каждой страны, на ней сильнее отражаются национальные особенности, экономическое законодательство.

TQM включает в себя, помимо всех видов деятельности, указанных для концепции TQC, дополнительно следующие операции:

- выработку политики в области качества;
- управление человеческим фактором (участие служащих в финансовой деятельно-

сти, воспитание сознательного отношения к качеству, совершенствование социальной атмосферы);

- проведение мер по формированию культуры качества;

- подготовку управленческих кадров для руководства деятельностью в области качества;

- возложение ответственности за деятельность в области качества на высшее руководство.

TQM позволяет представить концепцию качества в широком смысле. Как следует из этой концепции, качество включает в себя осязаемые и неосязаемые ощущения покупателя, связанные с характеристиками продукции, качеством услуг (включая информацию, сроки поставки, условия обслуживания и т. д.).

Управление качеством как наука ведет свое происхождение от метрологии, так как лишь при появлении точных мер появилась возможность осуществлять сопоставление различных величин, характеризующих тот или иной вид продукции. Вследствие этого представляется целесообразным осветить основные этапы становления науки об управлении качеством.

Любая сфера жизнедеятельности человека немыслима без измерений, а единство измерений невозможно без специальной службы по обеспечению единства измерений. В Казахстане единство измерений обеспечивает государственная метрологическая служба, а также метрологические службы юридических лиц.

Метрологическая служба АО «НаЦЭкС» образована в 1923 году и является не только старейшей, но и самой крупной в республике, состоит из 18 аккредитованных лабораторий, размещенных во всех регионах страны, и насчитывает более 2-х тысяч единиц эталонного оборудования высокой точности и более 20 тысяч подчиненных средств измерений и измерительных принадлежностей.

Методы, основанные на статистическом подходе, используются на всех этапах жизненного цикла изделий: контрольные листки; гистограммы; диаграммы Парето; причинно-следственные диаграммы; контрольные карты; диаграммы рассеяния; стратификация. Эти методы получили название «7 инструментов качества». Кратко рассмотрим наиболее часто применяемые методы, обоснованные в научных трудах российскими учеными Кричевским М.Л., Минько Э.В. [2].

Контрольные листки (таблицы прове-

рок) используются для сбора данных с целью изучения выборки наблюдений. Построение контрольного листка включает следующие шаги:

1. Установление наблюдаемого события.

2. Выбор периода, в течение которого будут собираться данные.

3. Построение таблицы, в которую должны вноситься наблюдаемые данные о дефектах.

Гистограммы используются в случае необходимости представить распределение данных о параметрах изделия с помощью столбикового графика. Аналогом гистограммы в теории вероятностей и математической статистике служит функция плотности вероятности, которая показывает частоту появления того или иного события. С помощью гистограммы можно получить информацию о категоризации измеряемых параметров изделия, оценить степень симметрии разброса данных относительно среднего значения, подобрать аппроксимирующее теоретическое распределение. Возможный вид гистограммы показан на рисунке 1.

Диаграммы Парето используются в ситуациях, когда требуется представить относительную важность всех проблем или условий с целью выбора отправной точки для решения проблемы. Диаграмма Парето представляет собой вертикальный столбиковый график, с помощью которого определяются рассматриваемые проблемы и порядок их решения. Построение таких диаграмм помогает привлечь внимание к действительно важным проблемам. Порядок построения диаграммы состоит из следующих этапов:

1. Выбор сравниваемых проблем.

2. Определение критериев для сравнения единиц измерения.

3. Выбор периода времени для изучения.

4. Группирование данных по категориям и сравнение критериев каждой группы.

5. Перечисление категорий слева направо на горизонтальной оси в порядке уменьшения значения критерия.

Примерный вид диаграммы Парето приведен на рисунке 2.

Причинно-следственные диаграммы применяются для исследования и анализа всех возможных причин или условий. Такая диаграмма была разработана с целью представления соотношений между следствием, результатом и всеми возможными причинами, влияющими на них. Следствие, результат или проблема обычно обозначаются на правой стороне

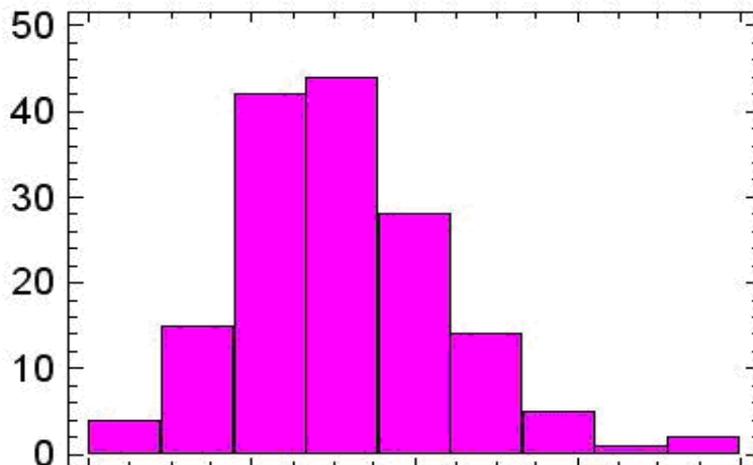


Рисунок 1 - Примерный вид гистограммы

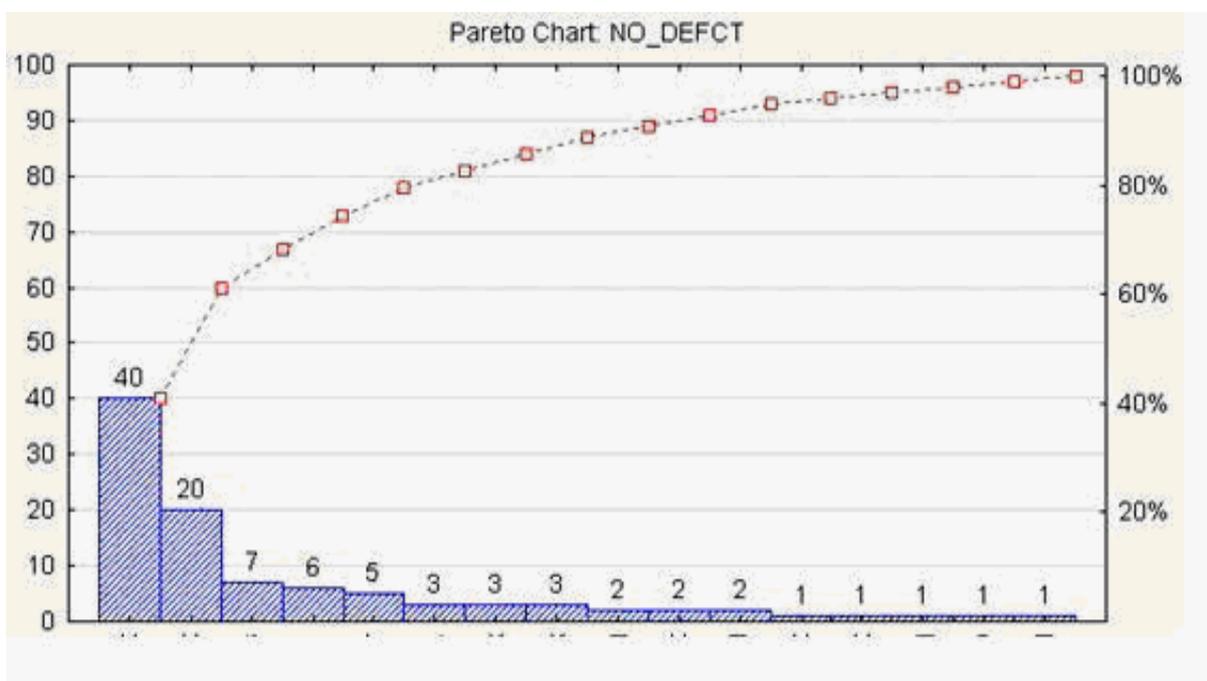


Рисунок 2 - Диаграмма Парето

не схемы, а главные воздействия (причины) - дартов ISO 9000, принятых в наше время на левой (Рисунок 3). Исходя из аналогии со скелетом рыбы, такая диаграмма носит еще название «рыбий скелет» или диаграмма К.Исикавы в честь японского ученого, разработавшего ее.

Сегодня в мире более пятисот тысяч предприятий сертифицировали свои системы качества по стандартам серии ISO 9000. Эти стандарты стали самыми популярными в истории ISO из-за значительных рекламных преимуществ, которые они дают обладателю сертификата перед ближайшими конкурентами. Позитивный опыт крупнейших фирм многих государств по управлению качеством был обобщен в комплексе международных стан-

дартов ISO 9000, принятых в наше время практически во всех развитых странах мира в качестве национальных.

Начиная с 2001 года в РК начала активизироваться деятельность предприятий и организаций по разработке и внедрению современных систем менеджмента. Приняты Распоряжения Премьер-министра РК от 6 февраля 2004 года № 28-р и от 27 июня 2006 года № 175-р, по ускоренному переходу казахстанских предприятий на международные стандарты, выполняя которые в республике создана необходимая инфраструктура, нормативная и методическая база для внедрения международных стандартов в области менеджмента. Нормативная база по системам менеджмента

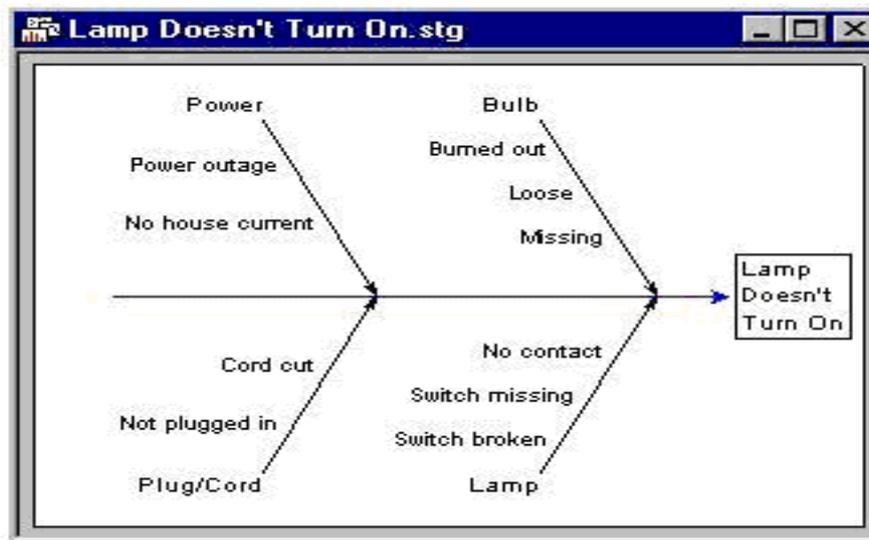


Рисунок 3 - Причинно-следственная диаграмма

насчитывает 36 государственных стандартов РК принятых на основе международных. В качестве государственных стандартов РК приняты международные стандарты системы менеджмента: ISO серии 9000, экологические стандарты ISO серии 14000, стандарты безопасности и гигиены труда OHSAS 18001, стандарты социальной ответственности SA 8000, стандарты систем менеджмента безопасности пищевой продукции ISO серии 22000, аудиту СМК и экологическому менеджменту - ISO 19011 и другие. Ежегодно в план стандартизации включается разработка стандартов в области менеджмента. В течение последних десяти лет проведены научно-исследовательские работы в области систем менеджмента по ISO 9001, 14001, OHSAS 18001 в различных отраслях. Разработано 15 методик-рекомендаций в помощь предприятиям и организациям, разрабатывающим и внедряющим системы менеджмента [1].

Система менеджмента качества, ориентированная на потребителя, в условиях, когда качество является важнейшим фактором успеха на рынке в продвижении продукции и услуг предприятий и организаций, требует от персонала мобилизации всех ресурсов для реализации стремлений превзойти ожидания потребителя. Для эффективного функционирования новой системы менеджмента качества принят процессный подход, который обеспечивает связь и управление между отдельными процессами внутри организации и в общей системе процессов с целью постоянного улучшения общего функционирования организации, включая эффективность, а также ее результативность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Субботин И.М. Системы менеджмента качества в Казахстане/ Экономика / Алматы, 2011. - № 1.

2. Кричевский М.Л., Минько Э.В. Управление качеством : Учеб. пособие / М-во образования Рос. Федерации. С.-Петербург. гос. ун-т аэрокосм. приборостроения. - СПб. : СПбГУАП, 1999. - 119 с.

САПА МЕНЕДЖМЕНТТИҢ ӘДІСТЕРІ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ РЕТІНДЕ

Қазіргі заманғы нарық жағдайларындағы бәсекелестіктің өткірленуі мен оның кәсіпорынның жетістіктері мен өмір сүру шарттарын анықтауы, сонымен қатар кәсіпорынның нарықтағы оңтайлы қызмет атқаруы сапаның әлемдік деңгейлеріне сай өнімді уақытылы нарыққа ұсынумен тікелей байланысты. Сонымен қатар кез-келген кәсіпорынның бәсекеқабілеттілігі, оның көлеміне, меншік түріне және басқа да ерекшеліктеріне қарамастан, ең алдымен өнімнің сапасынан және де осы сапаға сәйкестендіріле ұсынылып отырған баға теңгерімінен тәуелді, яғни кәсіпорын өнімінің тұтынушылар талғамын қанағаттандыра алуынан тікелей тәуелді.

Аталмыш жағдайлар өнім сапасын басқарудың кәсіпорынның бәсекеқабілеттілігін арттырудың құралы ретіндегі ролін арттыра түседі.

Ол өз кезегінде тұтынушылардың қажеттіліктерін толықтай қанағаттандыра отырып өндірілетін өнімнің

өзіндік құнын төмендетуге қол жеткізуге, яғни өнімнің әлемдік бәсекеге қабілетті болатындай сапа мен өзіндік құнға қол жеткізуге мүмкіндіктер береді. Сондықтан да, сапаны басқарудың тиімді жүйесін енгізу, қазақстандық экономиканы дағдарыстық жағдайдан шығарудың міндетті шарттарына айналып отыр.

Кәсіпорынның бәсекеқабілеттілігін қамтамасыз ету үшін сапа жүйесін қалыптастыру мәселелері жекелеген кәсіпорындар деңгейлерінде де, сонымен қатар мемлекеттік деңгейде де қарастырылады. Тиімді қызмет етуші сапа жүйесін орнату міндеттері, ең алдымен, нақты кәсіпорындар деңгейлерінде, олардың ерекшеліктерін, яғни қымет ету саласына байланысты, ағымдық қаржылық жағдайларын, сапаны қамтамасыз етудің қалыптасқан жүйесінің принциптері деңгейлерін ескере отырып шешілуі тиіс.

Түйін сөздер: сапаны басқару, бәсекеге қабілеттілігін, кәсіпорындар, басқару жүйесі.

METHODS OF QUALITY MANAGEMENT THE MODERN ENTERPRISE

In modern conditions, increased competition, turning it into a global framework for survival and success of the enterprise, the basis of the stable position of the enterprise market is a timely offer products conforming to

international quality standards. At the same time the competitiveness of any company, regardless of size, ownership and other features, depends primarily on the quality of the product and its price commensurate with the quality on offer, ie on the extent to which products of the company satisfies the needs of consumers.

These circumstances lead to a natural growth of the role of quality control as the main tool to enhance the competitiveness of enterprises, allowing to achieve the goal of reducing the cost of production at the absolute satisfaction of the consumer, ie achieve this level of quality and cost, which makes the products competitive in the world. Therefore a prerequisite for removal of Kazakhstan's economy out of the crisis is the introduction of effective quality management systems, capable of providing the competitiveness of enterprises.

To ensure the competitiveness of enterprises, the problem of creating quality systems solved at the level of individual enterprises, and at the state level. The task of creating a well-functioning quality system must be addressed primarily at the level of a particular enterprise, taking into account its features defined sphere of activity, current financial condition, the current level of implementation of the principle of systematic work on quality assurance.

Keywords: quality management, competitiveness, enterprise management system.



УДК 338.242.2

УПРАВЛЕНИЕ ПАТЕНТНО-ЛИЦЕНЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Р.С. Каренов¹, А.А. Лучанинова²,
доктор экономических наук, академик,
Карагандинский государственный
университет им. Е.А. Букетова¹,
кандидат экономических наук, доцент,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар²
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Жиентаевым С.М.
и к.э.н. Байкадамовым Н.Т.*

*Обосновывается, что создание изобретений, их патентование и реализация в собственной производственной деятельности, а также продажа прав на использование изобретений сторонним организациям – важная сфера деятельности предприятий. Подчеркивается, что при патентовании нанотехнологий следует избегать ряда типичных ошибок. Отмечается, что в современном мире применяются три основных типа защиты интеллектуальной собственности: патент, авторское право, товарный знак. Доказывается, что создание законодательно-нормативной патентно-лицензионной системы позволяет вести коммерческие операции с объектами интеллектуальной собственности на основе принципов и методов рыночной экономики. Делается вывод, что лицензирование осуществляется путем принятия заинтересованными сторонами **лицензионного соглашения** – договора, в соответствии с которым собственник изобретения, технологических знаний, опыта и секретов производства выдает своему контрагенту лицензию на использование интеллектуальной собственности.*

Ключевые слова: *инновация, интеллектуальная собственность, объект, изобретение, патент, нанотехнологии, полезная модель, промышленный образец, ноу-хау, лицензирование.*

На сегодняшний день общепринято, что стабильный экономический рост страны может быть достигнут лишь на инновационной основе. Только в этом случае Республика Казахстан (РК) сможет реализовать свои шансы

на высокое качество роста, ресурсосбережение, эффективность производства, выпуск конкурентоспособной продукции. Однако статистика утверждает, что в нашей стране мало создается образцов новой техники с использованием лицензий, патентов и других средств правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, невысока пока доля инновационно-активных предприятий.

Между тем сегодня базу инновационного развития крупнейших стран и признанных лидеров НТП обеспечивают использование интеллектуальных ресурсов и инвестиции в высокотехнологичные производства. Объемы мировой торговли лицензиями на объекты интеллектуальной собственности ежегодно увеличиваются на 12%. К примеру, США ежегодно получают от экспорта наукоемкой продукции около 700 млрд. долл., Германия – 530 млрд. долл., Япония – 400 млрд. долл. Затраты на НИОКР от ВВП в этих странах составляют соответственно: 2,55%, 2,26%, 2,78% [1; 239].

Известно, что в любой продукции заложены результаты интеллектуальной деятельности конкретных работников. Это оригинальные технические, технологические, коммерческие и организационные решения, в результате реализации которых у продукции появляются новые, пользующиеся спросом потребительские свойства. К их числу относятся сведения о конструктивных свойствах выпускаемой продукции, о технологических приемах ее создания и реализации, сведения о поставщиках и покупателях, а также разнообразная информация о ведении бизнеса, приносящего, в конечном счете, доходы. Такая информация представляет собой **интеллектуальную собственность (ИС)**, которая, также как и материальные ресурсы, может быть объектом купли-продажи и учитываться в стоимости продукции.

Главное потребительское свойство интеллектуальной собственности – это способность приносить дополнительную прибыль благодаря новым знаниям о том, как более эффективно удовлетворить запросы потребителя. Только новые технические и организационные решения позволяют выпустить качественно новый конкурентоспособный продукт [2; 319].

Как понятие «интеллектуальная собственность» существует с 1967 г. в соответствии с решением Стокгольмской конференции. Именно тогда была создана Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС, WIPO). Цель создания ВОИС — придание интеллектуальной собственности экс-

территориального, наднационального характера путем признания единых норм в области интеллектуальной собственности, соглашения с ними основных норм национального законодательства.

Интеллектуальная собственность – совокупность авторских и других прав на результаты инновационной, творческой деятельности, охраняемые законодательными актами государства. Интеллектуальный капитал, как объект собственности, обладает рядом преимуществ перед физическими средствами производства: он не подвержен физическому отчуждению, после продажи или передачи информации другим людям или организациям сами знания сохраняются у непосредственных собственников [3; 103].

Современная экономика опирается на применение высоких технологий, которые предполагают использование определенных объектов интеллектуальной собственности. Согласно статье 2 Конвенции ВОИС, интеллектуальная собственность включает права, относящиеся к:

- литературным, художественным и научным изображениям;
- исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио и телепрограммам;
- изобретениям во всех областях человеческой деятельности;
- научным открытиям;
- промышленным образцам;
- товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям;
- защите от недобросовестной конкуренции.

Материально-вещественную основу интеллектуальной собственности составляет **интеллектуальный продукт**, являющийся результатом творческих усилий его создателей – отдельной личности или коллектива. Интеллектуальный продукт может иметь различные формы: научные открытия и изобретения, результаты технологических и проектных работ, образцы новой продукции, новой техники и материалов, новая технология, научно-производственные, консалтинговые, экономико-финансовые, управленческие, маркетинговые услуги, а также различные виды литературно-художественного творчества и т.д.

Объектом интеллектуальной собственности (ОИС) являются документально подтвержденные права на интеллектуальную деятельность.

Понятие интеллектуальной собственности охватывает два типа объектов — **промышленной собственности и авторского права** [2; 321].

Объекты промышленной собственности – это изобретения, промышленные образцы, полезные модели, ноу-хау; товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, наименования мест происхождения товара. Объекты авторского права – это результаты научного творчества (программы для ЭВМ, базы данных и т.п.); результаты литературного творчества (литературные произведения, учебные произведения, сценарии и т.п.); результаты художественного творчества (музыка, кино, видео, картины и т.п.); web-страницы.

Одни из них находят применение в духовной сфере (литературные, художественные, музыкальные произведения) и относятся к объектам **авторского права (копирайта)**.

Другие объекты находят применение в производственной, промышленной сфере (изобретения, промышленные образцы, товарные знаки), относятся к объектам **промышленной собственности** и охраняются патентным правом.

Права на такие объекты, как исполнительская деятельность артистов, фонограммы и радиопередачи, обычно называются **смежными правами**, т.е. правами, смежными с копирайтом.

Ниже нами рассмотрены объекты интеллектуальной собственности.

Понятие «изобретение» с технической и правовой точек зрения, оформление прав на изобретение

Как техническое понятие, изобретение – это новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в любой отрасли народного хозяйства, социально-культурного строительства или обороны страны, дающее положительный эффект.

Как объект права, понятие «изобретение» призвано возможно точнее отразить границы, в которых на данный момент времени экономически целесообразна юридическая защита новых научно-технических знаний.

Виды изобретений представлены в табл.1.

Предложение признается изобретением, если оно соответствует следующим условиям [4; 83]:

- ◆ содержит решение технической зада-

Таблица 1 - Виды изобретений

Вид	Характеристика
Устройство	Система расположенных в пространстве элементов, определенным образом взаимодействующих друг с другом. К устройствам относятся машины, приборы, аппараты, оборудование, инструмент, тара, транспортные средства, крепежные изделия, строительные конструкции, здания, сооружения и т.д.
Способ	Изобретение, заключающееся в создании новых или совершенствовании известных операций или приемов, нового порядка чередования известных операций или приемов, новых температурных или других режимов, в использовании новых для данного способа материалов, приспособлений и инструментов, характеризуется технологическими признаками.
Вещество	Новое, обладающее существенными отличиями, искусственно создаваемое материальное образование, являющееся совокупностью взаимосвязанных элементов, ингредиентов. К веществам относятся сплавы, пластмассы, керамика, краски, смазочные материалы, растворы, эмульсии, пасты и т.п.
Штаммы микроорганизмов	Наследственно однородные культуры профилактических бактерий, вирусов, грибов и других микроорганизмов, продуцирующие полезные свойства или обладающие иными полезными свойствами. Штаммы применяются в лечебных, профилактических целях, в качестве стимуляторов развития растений, животных и т.д. Объектом этого вида изобретения является колония живых микроорганизмов.
Примечание – данные работы [2; 323]	

чи;

- ◆ обладает существенной (мировой) новизной;
- ◆ способно дать положительный эффект.

Оформление прав на изобретение осуществляется путем получения авторского свидетельства или патента. Патент – это правовой титул, предоставляющий своему владельцу исключительное право коммерческого использования изобретения. Авторское свидетельство удостоверяет признание предложения изобретением, приоритет изобретения и авторство лица на полученное им изобретение. Оно имеет территориальное действие, т.е. изобретение, удостоверяемое им, не может беспрепятственно и безвозмездно использоваться в других странах, если оно там не запатентовано. Патент - это документ, который удостоверяет приоритет, авторство изобретения, полезной модели или промышленного образца и исключительное право на их использование. Патент на изобретение действует в течение 20 лет, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство, по истечении которого изобретение переходит в общественную собственность. С начала 80-х гг. XX в. патенты выдаются на сельскохозяйственные биотехнологии и полученные с их помощью продукты,

а также на некоторые виды компьютерного программного обеспечения [1; 241].

Патент выдается автору (авторам) изобретения, полезной модели, промышленного образца – физическим и/или юридическим лицам (при условии их согласия), которые указаны автором (авторами) или его правопреемником в заявке на выдачу патента либо в заявлении, поданном в Патентное ведомство до момента регистрации объекта промышленной собственности. С помощью патентного права общество стремится соблюсти баланс между интересами создателей и потребителей различных продуктов интеллектуальной собственности.

Патентообладатель вправе уступить полученный патент любому физическому или юридическому лицу. Договор о уступке патента обязательно подлежит регистрации в Патентном ведомстве, без которой он считается недействительным. Патент на объект промышленной собственности и право на его получение переходят по наследству.

Автором изобретения, полезной модели, промышленного образца считается физическое лицо, творческим трудом которого они созданы. Если в создании объектов промышленной собственности участвовало несколько физических лиц, то все они признаются его

авторами. Порядок пользования правилами, принадлежащими авторам, определяется соглашением между ними. Право авторства является неотчуждаемым личным правом и охраняется бессрочно.

Любое лицо, не являющееся патентообладателем, не вправе использовать изобретение, полезную модель, промышленный образец, защищенные патентом без такого разрешения, а если использует, то считается нарушителем патента. По требованию патентообладателя нарушение патента должно быть прекращено [1; 242].

Заявка на изобретение должна содержать [1; 243]:

1) заявление о выдаче патента с указанием автора (авторов) изобретения и лица (лиц), на имя которого (которых) испрашивается патент, а также их местожительство или местонахождение;

2) описание изобретения, раскрывающее его с полнотой, достаточной для осуществления;

3) формулу изобретения, выражающую его сущность и полностью основанную на описании;

4) чертежи и иные материалы, если они необходимы для понимания сущности изобретения;

5) реферат.

К заявке на изобретение прилагается документ, подтверждающий уплату пошлины.

Проведение централизованной патентной политики в Республике Казахстан

Создание системы защиты через патентование явилось мощным толчком для появления большого количества изобретений, многие из которых в значительной мере изменили уклад жизни человека.

Важную роль при заграничном патентовании изобретений играет предоставление так называемого конвенционного приоритета. Речь идет о принятии во внимание даты первоначальной заявки на патентование в одной из стран-участниц конвенции, которая определяется в пределах не более одного года со дня подачи этой первоначальной заявки. Поэтому новизна изобретения определяется по дате первоначальной заявки в данной стране.

Конвенция предусматривает предоставление временной (в течение одного года) охраны изобретениям, если они экспонируются на международных выставках.

Такой льготный год (один год) дает возможность определить коммерческие возможности использования изобретений (например, продажа лицензии), более тщательно провести подготовку материалов, необходимых для оформления заявки за границей, осуществить рекламу изобретения [5; 337-340].

За выполнением межгосударственных соглашений, призванных поддержать сотрудничество стран в деле защиты интеллектуальной собственности, как указывалось выше, следит Всемирная организация защиты интеллектуальной собственности (WIPO). В Казахстане вопросы патентной защиты осуществляются специальным органом – Патентным ведомством (Казпатент). Он является центральным исполнительным органом республики, не входящим в правительство, обеспечивающим проведение государственной политики в области правовой охраны промышленной собственности.

Основные задачи Казпатента [4; 82]:

♦ создание единой патентной системы РК и управление ею;

♦ выдача охранных документов на объекты промышленной собственности;

♦ участие в разработке проектов законодательных и нормативных правовых актов по охране объектов промышленной собственности и осуществление контроля за их соблюдением;

♦ формирование государственной патентно-информационной базы;

♦ обеспечение оперативной информацией об охраняемых объектах промышленной собственности;

♦ организация работы по патентованию объектов промышленной собственности республики за рубежом;

♦ осуществление международного сотрудничества в области охраны промышленной собственности;

♦ организация и подготовка специалистов в области правовой охраны объектов промышленной собственности;

♦ повышение квалификации специалистов;

♦ аттестация патентных поверенных;

♦ координация деятельности центральных исполнительных органов, предприятий и организаций, других юридических лиц, независимо от их ведомственной подчиненности и форм собственности, в области правовой охраны и использования объектов промышленной

собственности.

С 2003 г. Казпатент вошел в состав республиканского государственного казенного предприятия «Национальный институт интеллектуальной собственности» (РГКП НИИС) с подчинением Комитету по правам интеллектуальной собственности Республики Казахстан, который, в свою очередь, подчиняется Министерству юстиции Республики Казахстан.

Для организации патентной работы непосредственно в организациях, на предприятиях и фирмах создаются патентные отделы. Эти отделы имеют следующие функции [4; 83]:

- ◆ организуют патентно-информационную работу;
- ◆ комплектуют патентный фонд;
- ◆ принимают участие в подготовке договоров;
- ◆ проводят патентные исследования;
- ◆ оформляют и подают заявки на объекты промышленной собственности;
- ◆ ведут делопроизводство по заявкам;
- ◆ пошлин;
- ◆ принимают участие в вопросах о целесообразности патентования за рубежом;
- ◆ выявляют факты нарушения патентов;

◆ готовят материалы о выдаче вознаграждения авторам;

◆ принимают меры по разработке товарных знаков и т.п.

Таким образом, патентное ведомство РК осуществляет единую политику в области охраны объектов промышленной собственности, принимает к рассмотрению заявки на изобретения, полезные модели и промышленные образцы, проводит по ним экспертизу, государственную регистрацию, выдает патенты, публикует официальные сведения, издает патентные правила, разъясняет применение Закона, выполняет ряд других функций.

Одним словом, на сегодняшний день в республике имеется вся необходимая правовая и организационная база для патентной работы граждан.

Специфика патентования нанотехнологий

В последние годы во многих странах мира стали уделять самое пристальное внимание развитию исследований в области нанотехнологий, в частности получению материалов с заданными свойствами с целью их практического использования в отраслях экономики (табл. 2).

Таблица 2 - Направления исследований и области практического применения

Направления исследований	Области применения нанотехнологий
1	2
Нanomатериалы	<p>Нанокomпозиционные материалы со специальными механическими свойствами для сверхпрочных, сверхэластичных, сверхлегких конструкций</p> <p>Нанокomпозиционные и нанодисперсные материалы для высокоэффективной сепарации и избирательного катализа</p> <p>Нанокomпозиционные материалы с особой устойчивостью к экстремальным факторам для термически-, химически- и радиационно-стойких конструкций</p> <p>Нанокomпозиционные материалы, обладающие «интеллектуальными» свойствами, включая адаптивность, ассоциативность, память</p> <p>Наноструктуры и нанокomпозиции для электронных и фотонных информационных систем</p> <p>Нанокomпозиционные биоорганические материалы для медицины и биотехнологии</p> <p>Специальные нанокomпозиционные материалы с низкой эффективной отражающей или сверхвысокой поглощающей способностью в СВЧ и оптическом диапазонах длин волн</p> <p>Специальные нанодисперсные материалы с максимально эффективным энерговыделением, в том числе импульсным</p>

Нанотехнологии	Машиностроительные (механическая и корпускулярная обработка с наноточностью) Физико-химические (атомно-молекулярная химическая сборка неорганических и органических веществ) Атомно-зондовые (ианозондовый сверхлокальный синтез и модифицирование) Биомедицинские (биочипы и биокластеры; сверхлокальная наноизбирательная диагностика, терапия, хирургия; генная инженерия) Аппаратно-методическое обеспечение чистоты и микроклимата в индустрии наносистем
Нанодиагностика	Экспресс-методы контроля химического состава и геометрии нанообъектов Экспресс-методы регистрации электрических, магнитных и акустических полей нанообъектов, контроль их физических и химических свойств
Наносистемы (наноустройства)	Нанохимические компоненты (сорбенты, катализаторы, насосы, реакторы) для высокоэффективной очистки, избирательного сверхскоростного высокопроизводительного синтеза, атомно-молекулярной инженерии Нанозлектронные компоненты (элементная база) для сверхинтегрированных сверхмощных сверхскоростных систем генерации, хранения, передачи и обработки информации Нанооптические компоненты (элементная база - излучатели, фотоприемники, преобразователи) для энергетически эффективной светотехники, систем сверхскоростной «сверхплотной» высокопомехозащищенной передачи и обработки информации Микро- и наноинструменты для процессов атомно-молекулярной инженерии
Примечание – данные работы [6; 46]	

Не зря, по оценкам экспертов, реализуемая на мировых рынках наукоемкая продукция основана в целом на применении 50-55 макротехнологий, среди которых важное место занимают нанотехнологии. Доля США на этих рынках составляет почти 40%, Японии - 30%, Германии – 16% [7; 256].

Сейчас американские изобретатели ежегодно патентуют в США около 170 тыс. изобретений, а за рубежом – около 50 тыс. Национальные заявители Германии ежегодно патентуют в своей стране свыше 100 тыс. изобретений, а за рубежом – 24 тыс.

Из статистики подачи заявок, поступающих в ЕПВ (Европейское патентное ведомство) из различных стран, можно с достаточной степенью уверенности можно судить об уровне развития нанотехнологий в соответствующих странах: США – 49%, Япония – 25%, страны, входящие в Европейскую патентную организацию (ЕПО) – 18% (Германия – 8%, Франция – 4%, Великобритания – 3%), Корея – 2% и прочие страны – 6%. В целом бесспорным лидером патентования во всем мире в

области нанотехнологий являются США: более 60% выданных в мире патентов принадлежат патентовладельцам из этой страны.

Наблюдается тенденция бурного развития нанотехнологий в Китае. По количеству патентных заявок, по данным ЕПВ, Китай занимает третье место в мире, после США и Японии [8; 5].

Как известно, под патентованием понимается комплекс мер по обеспечению правовой охраны изобретений в различных странах, который включает отбор объекта для патентования, выбор стран и процедур патентования, а также необходимые действия по оформлению заявок и получению патентов в патентных ведомствах соответствующих стран.

Специалисты [7; 256] полагают, что основой для проведения этих мер, способствующих эффективному коммерческому использованию изобретений в предпринимательской деятельности, служат маркетинговые исследования. Основные цели патентования - получение исключительных прав на объекты промышленной собственности и их защита от

конкурентов на территории стран, представляющих для патентообладателя интерес с точки зрения поставки в эти страны новых товаров и продажи лицензий. При отборе изобретений для патентования учитываются результаты прогнозирования потребностей потенциальных покупателей и возможности патентообладателя удовлетворить эти потребности путем предложения соответствующих промышленных изделий или технологий. Предлагаемый для патентной защиты объект должен обладать более высокими технико-экономическими показателями по сравнению с лучшими отечественными и зарубежными образцами.

При решении вопроса о патентовании необходимо определить технический уровень объектов, в которых изобретение будет использовано, учесть имеющиеся запатентованные разработки фирм-конкурентов и прогноз направлений их исследований. При отборе изобретений для патентования с целью продажи лицензий необходимо учитывать степень готовности объекта техники как условие для быстрого освоения его в промышленности. При всех условиях отбора изобретений должна учитываться возможность обеспечения надёжной, достаточно широкой патентной охраны, когда изобретение характеризуется принципиально новыми особенностями, имеет основополагающее значение, перспективу и возможность дальнейшего усовершенствования.

Целесообразность патентования изобретений в каждой конкретной стране зависит от многих факторов: политического и экономического положения, состояния торговых-экономических связей, возможности продажи новых товаров и лицензий, особенностей патентной системы и др. Важнейшими критериями для выбора страны патентования являются уровень развития и сложившаяся конъюнктура в промышленности, направления технического и промышленного развития.

Необходимо также учитывать данные о перспективах развития соответствующих отраслей промышленности и техники, важность и актуальность сделанных технических разработок для развития отраслей. В ряде случаев возможность или целесообразность патентования в стране определяется особенностями патентного законодательства и практикой его применения.

Соответствующие процедуры патентования выбираются в зависимости от предполагаемых рынков сбыта объекта техники и дей-

ствующих правовых и нормативных актов относительно условий подачи заявки на патенты и получения патентов, участия страны в международных и региональных договорах по охране промышленной собственности, затрат средств на патентование и др.

Особые сложности при патентовании результатов нанотехнологических исследований связаны с их междисциплинарным характером, поскольку экспертам приходится просматривать патенты и литературу сразу по многим отраслям науки и техники (это может быть связано не только с самим изобретением, но и с многообразием его потенциального применения). Например, изобретение, позволяющее по-новому получать наночастицы, может быть отнесено одновременно к материаловедению, химии и физике. Более того, если изготавливаемые с помощью новых методов наночастицы предлагается использовать в медицинских целях (например, для направленной доставки лекарств в ткани или получения объемных изображений органов), эксперты вынуждены дополнительно просматривать обширные объемы информации по областям применения (в данном случае в молекулярной биологии и оптоэлектронике).

Поэтому при подаче патентов следует обращать особое внимание на четкое изложение основной идеи, чтобы облегчить экспертам поиск и продемонстрировать реальную новизну изобретения [8; 16].

В связи с многоотраслевым характером отдельных заявок существует опасность, что аналогичные заявки могут направляться разным экспертам, находящимся в различных тематических подразделениях. Следовательно, эксперты, рассматривающие заявку, например, на использование биомолекул для хранения информации, в зависимости от того, в каком отделе они находятся – электроники или биотехнологии, могут не найти высокорелевантные ссылки. Значит, существует опасность, что неопытный эксперт, упустив нужный прототип или неправильно оценив предшествующий уровень, может выдать патент необоснованно. Выдача ошибочных или слабых патентов может привести к дорогостоящим судебным издержкам, сдерживанию инвестиций в эту отрасль и созданию проблем для промышленности, осваивающей выпуск нанопродуктов.

Существует и другая опасность - выдача патентов со слишком широкими притязаниями, которые могут блокировать развитие отрасли или внедрение инноваций. Аналогич-

ная ситуация имела место на начальном этапе развития биотехнологии, когда из-за неопытности экспертов выдавались слишком широкие патенты, что ставило под угрозу остановки целые отрасли. Лишь энергичные протесты со стороны промышленности заставили патентное ведомство США создать специальную экспертную группу.

Для отклонения заявок с излишне широкими притязаниями должно применяться требование доказательств осуществимости. В соответствии с доктриной осуществимости изобретатель должен представить информацию, позволяющую специалисту в данной области осуществить заявленное изобретение без «излишнего экспериментирования». Надо отметить, что в биотехнологии эксперты и суды уже используют доктрину осуществимости в отношении откровенно широких притязаний для их сужения. Однако в отношении наноизобретений критерии осуществимости пока еще не сформированы [8; 19].

В условиях патентования оговорено, что изобретение должно быть описано исчерпывающим образом, позволяющим воспроизвести его. Это условие является, естественно, очень сложным и его выполнение требует очень внимательного подхода, поскольку в нанотехнологиях вообще (в силу присущей им новизне) любое такое описание может содержать ссылку на еще непонятые физические эффекты и открывать совершенно новые технологические приемы. Единственным практическим выходом представляется создание специальной межотраслевой команды экспертов, которая будет заниматься именно и только нанотехнологическими заявками. Формирование команды из нескольких экспертов, каждый из которых является специалистом в определенной области, позволит обеспечить качественную и достаточно быструю оценку сложных заявок. Такое сотрудничество соискателя и экспертов во многих случаях является совершенно необходимым.

Полезная модель как конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, их составных частей

Полезная модель - это новое, пригодное к осуществлению промышленным способом конструктивное решение выполнения средств производства и предметов потребления, а также их составных частей. Для призна-

ния предложения полезной моделью необходимо, чтобы оно отвечало следующим требованиям:

- ◆ являлось новым в пределах страны, где испрашивается охраняемый документ;
- ◆ было осуществимо к изготовлению промышленным способом, т.е. в массовых количествах.

Полезная модель, как и изобретение, является результатом творчества, служит целям удовлетворения определенной потребности и предназначена для внедрения в производство, но она несколько отличается от изобретения, а именно [4; 84]:

- ◆ полезная модель - это всегда реальная вещь, воплощенная в материал, тогда как изобретение может быть способом;
- ◆ полезная модель имеет локальную новизну в пределах страны;
- ◆ полезная модель создается только для внедрения в промышленное производство и изготавливается в массовом количестве.

Промышленные образцы и их разновидности

Промышленные образцы относятся к сфере дизайна, но в то же время служат в качестве моделей в промышленном или кустарном производстве. Промышленный образец представляет собой решение эстетической или декоративной стороны и (или) эргономических особенностей внешнего вида изделия. Декоративная сторона выражается в форме, структуре, конфигурации, орнаменте, сочетании цветов, и она должна воздействовать на зрительное восприятие.

В мировой практике различают в основном две разновидности промышленных образцов [2; 331]:

- ◆ общепользные (полезные) образцы, которые наряду с удовлетворением художественных, эстетических требований являются решением технической задачи (например, кузов автомобиля);
- ◆ промышленные рисунки и модели, которые прежде всего охраняют эстетическую сущность рисунков изделий (например, этикетки на спичечные коробки, расцветки тканей и т.д.).

Промышленные образцы могут быть объемными (модели), плоскостными (рисунки), комбинированными (табл. 3).

Таблица 3 - Виды промышленных образцов

Виды	Характеристика	Пример
Объемные	Композиция, в основе которой лежит развитая трехмерная объемно-пространственная структура	Внешний вид кресла, автомобиля, телефонного аппарата
Плоскостные	Двухмерное линейно-цветографическое соотношение элементов (конфигурация, орнамент, сочетание цветов)	Внешний вид ковра, косынки, галстука, ткани
Комбинированные	Признаки, присущие объемным и плоскостным промышленным образцам	Внешний вид посуды, на которой выполнен рисунок, обуви, строительной отделочной плитки
Примечание – данные работы [2; 319]		

Наряду с эстетическими свойствами важными критериями промышленного образца являются его новизна (США, Япония и др.), оригинальность внешнего вида изделия (Франция) или сочетание этих условий (Англия, ФРГ).

Ноу-хау и товарный знак как объекты промышленной собственности

Ноу-хау — технические знания и практический опыт технического, коммерческого, управленческого, финансового и иного характера, которые представляют коммерческую ценность, применимы в производстве и профессиональной практике и не обеспечены правовой защитой. Как объект промышленной собственности ноу-хау не имеет четких границ и не требует государственной регистрации

Как знание ноу-хау может существовать в материальной и нематериальной форме. В первом случае оно представлено в виде чертежей, документов, фотографий, программ для ЭВМ и т.д. Подобные виды ноу-хау называются технической информацией или технической документацией.

Нематериальная форма ноу-хау также представляет собой знания, и их передача осуществляется в виде обучения персонала, консультаций специалистов, наблюдения и помощи в наладке производственного оборудования и т.п. Такие формы ноу-хау получили название технической помощи, технических услуг, управленческих услуг и т.д. [3; 105].

Товарный знак — это слова, знаки или символы, отличающие определенный товар или фирму от других товаров и предприятий. Срок действия товарного знака практически не ограничен при условии, что он фактически используется. Товарный знак охраняется нор-

мами специального законодательства об охране средств индивидуализации участников хозяйственного оборота. Географические указания (место происхождения товара) идентифицируют товар как происходящий из определенной территории или местности. Максимальный срок действия регистрации наименования места происхождения товаров, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство, составляет 10 лет, а учетом продления бессрочно [1; 246].

Авторское право защищает оригинальные авторские произведения. Отличие авторского права от патента состоит в том, что авторское право защищает только выражение результатов интеллектуальной деятельности, но не идеи или методы, которые могут свободно копироваться. За последнее десятилетие авторское право стало основной формой защиты прав на компьютерное программное обеспечение.

В заключение хотелось бы заметить, что все вышеперечисленные понятия объединяются общим термином – **объекты промышленной интеллектуальной собственности.**

Сущность лицензии и ее виды

Одной из форм торговли технологиями, включающей сделки с патентами, лицензиями, ноу-хау и т.д., является лицензирование. Лицензия представляет собой разрешение отдельным лицам или организациям использовать изобретение, защищенное патентом, технические знания, технологические и конструкторские секреты производства, товарный знак и т.д. Следовательно, лицензия – это соглашение, по которому владелец права интеллектуальной собственности разрешает другому лицу использовать это право.

Предоставление лицензии составляет коммерческую тайну и является объектом договора о продаже (покупке), согласно которому владелец патента (лицензиар) выдает своему контрагенту (лицензиату) лицензию на использование в определенных пределах своих прав на патенты, ноу-хау, товарные знаки и т. д.

По характеру полномочий и объему прав на использование лицензии подразделяются на следующие виды [1; 249]:

- ◆ патентные (передаются права использования патента без соответствующего ноу-хау);
- ◆ беспатентные (передаются права использования ноу-хау в различных областях деятельности);
- ◆ простые (правами использования патента обладают лицензиат и лицензиар);
- ◆ исключительные (монопольное использование патента лицензиатом);
- ◆ полные (лицензиат использует патент один в течение оговоренного договором срока).

Лицензионные требования и условия — это совокупность установленных правовыми актами требований и условий, выполнение которых лицензиатом обязательно при осуществлении лицензируемого вида деятельности.

Лицензирование необходимо для того, чтобы работа и знания специалистов в какой-либо области подтвердились не только их опытом, но и юридическими документами, посредством которых государство определяет право деятельности этих специалистов.

Оно осуществляется путем принятия заинтересованными сторонами лицензионного соглашения – договора [9; 231].

Лицензионный договор подлежит регистрации в Патентном ведомстве и без нее считается недействительным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акмаева Р.И. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – Ростов-н-Д: Феникс, 2009. – 347 с.
2. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Сизова А.О. – М.: КНОРУС, 2009. – 416 с.
3. Коноплев С.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2008. – 128 с.
4. Сейдахметов А.С., Елшибекова К.Ж. Рынок технологий: Учебное пособие. – Алматы: Экономика, 2011. – 262 с.

5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1998. – 600 с.

6. Анощенко Ю., Дзекунов В., Наурызбаев М. Нанотехнологии: мировые тенденции развития и казахстанский потенциал // Промышленность Казахстана. – 2011. - №4 (67). – С.44-49.

7. Мухопад В.И. Интеллектуальная собственность в мировой экономике знаний: Монография. – М.: Российский государственный институт интеллектуальной собственности; НИИ школьных технологий, 2009. – 256 с.

8. Челенков А. Патентование нанотехнологий // Маркетинг. – 2009. – №6 (109). – С. 3-23.

9. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 295 с.

ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПОРЫННЫҢ ПАТЕНТТІК-ЛИЦЕНЗИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН БАСҚАРУ

Өнертабыстарды жасау, оларды патенттеу және өндірістік қызметке енгізу, сондай-ақ өнертабыстарға деген құқықты басқа ұйымдарға сату кәсіпорын қызметінің маңызды саласы екендігі негізделген. Нанотехнологияларды патенттеуде типтік қателіктерге жол бермеу қажеттігі көрсетілген. Қазіргі кезде әлемде зияткерлік меншікті қорғаудың патенттеу, авторлық құқық, тауар белгісі секілді үш негізгі типі қолдалылатындығы айтылған. Заңнамалық-нормативтік, патенттік-лицензиялық жүйені нарықты экономика принциптері мен тәсілдері негізінде зияткерлік меншік нысандарымен коммерциялық операциялар жүргізуге мүмкіндік беретіндігі дәлелденген. Лицензиялау меншік иесі өнер табыстарын, технологиялық білімдерді, тәжірибені және өндіріс құпиясын өз контрагенттіке зияткерлік меншікті қолдануға лицензия беретін мүдделі тараптардың өз ара лицензиялық келісімі екендігі туралы қорытынды жасалған.

Түйін сөздер: инновация, зияткерлік меншік, нысан, өнертабыс, патент, нанотехнологиялар, пайдалы үлгі, өнеркәсіптік үлгі, ноу-хау, лицензиялау.

MANAGEMENT OF PATENT AND LICENSING ACTIVITY OF INNOVATIVE ENTERPRISES

It is proved that the creation of inventions,

their patents and implementation in its own production activities, also the sale of rights to use inventions outside organizations - an important area of activity of the enterprises. It is emphasized that a number of common mistakes to avoid when patenting nanotechnologies. It is noted that three basic types of intellectual property protection are useing in the modern world: patent, copyright, trademark. It is proved that the establishment of legal and regulatory patent and licensing system allows commercial transactions

with intellectual property based on the principles and methods of the market economy. The conclusion is that licensing is done by taking the stakeholders of the license agreement - a contract, under which the owner of the invention, technological expertise and trade secrets gives the counterpart license for using of intellectual property.

Keywords: *innovation, intellectual property, object, invention, patent, nanotechnologies, useful model, industrial prototype, now-how, licensing..*



УДК 34.001

**ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ
АГРАРНО-ПРАВОВОЙ НАУКИ РОССИИ**

**Б.А. Воронин¹, Я.В. Воронина²,
В.Н. Капицкий³, Е.В. Матвеев⁴,**
доктор юридических наук, профессор¹,
старший преподаватель^{2,3}, кандидат
экономических наук, доцент⁴,
Уральский государственный
аграрный университет
(Россия)

*Положительные рецензии даны
д.ю.н. Мизанбаевым А.Е.
и к.э.н. Баймухамедовой Г.С.*

Аграрно-правовая наука - наука о поисках оптимальных форм правового обеспечения реализации аграрной политики государства. В ее основе лежат всесторонние знания о наиболее эффективных способах воздействия на развитие аграрных отношений.

Сегодня требуются глубокое переосмысление всей аграрно-правовой теории и коренная переориентация взглядов представителей аграрно-правовой науки на ее развитие.

Прежде всего, необходимо восстановить историческую цепочку в становлении и развитии самой аграрно-правовой науки, без чего трудно представить себе параметры и аграрного права, и аграрного законодательства.

Без прошлого нет будущего. Поэтому вопрос о том, когда и в какой форме появились первые аграрно-правовые мысли и когда сформировалось целостное аграрное право как наука, для нас сегодня имеет существенное значение. К тому же именно с этой позиции история становления и развития аграрно-правовых мыслей, концепций, теорий и российской аграрно-правовой науки в целом глубоко исследованию не подвергались.

В статье рассмотрены понятия науки вообще, в том числе, аграрно-правовой науки России.

Показаны этапы и периоды формирования российской аграрно-правовой науки, объект, предмет и методы ее развития. Определены задачи аграрно-правовой науки в современный период развития аграрных отношений.

Ключевые слова: понятия науки; аграр-

но-правовая наука России: история и современные задачи аграрно-правовой науки.

Прежде чем вести речь о аграрно-правовой науке определимся с понятием науки.

Толковый словарь русского языка С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова[1] дает такое определение. Наука – система знаний о закономерностях развития природы, общества и мышления, а также отдельная отрасль таких знаний: Общественные науки. Естественные науки. Гуманитарные науки.

В Энциклопедическом словаре Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона[2]. Наука, систематическое объединение и изложение объективно достоверных сведений, принадлежащих к какой-либо области знания, в более общем смысле - объективно достоверное и систематическое знание о явлениях природы и жизни человека со стороны их закономерности и неизменного порядка.

Новый энциклопедический словарь[3] дает следующее понятие науки: наука, сфера человеческой деятельности, функция которой – накопление и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности; включает как деятельность по получению нового знания, так и ее результат – сумму знаний, лежащих в основе научной картины мира; обозначение отдельных отраслей научного знания. Непосредственные цели – описание, объяснение и предсказания процессов и явлений действительности на основе открываемых законов.

В развитии науки чередуются экстенсивные и революционные периоды – научные революции, приводящие к изменению ее структуры, принципов познания, категорий и методов, а также ее организации.

Аграрно-правовая наука - составная часть юридической науки и науки вообще, которая представляет собой "специфическую форму деятельности человека, обеспечивающую получение нового знания, вырабатывающую средства воспроизводства и развития познавательного процесса, осуществляющую проверку, систематизацию и рассмотрение его результатов"[4].

Каждая наука имеет объект и предмет исследования. Объект науки - это то, на что направлен процесс исследования, а ее предмет составляют стороны, связи, отношения, входящие в объект, но в развитии[5]. Другими словами, объект науки остается постоянным, неизмен-

ным (объект физики, математики, философии и т. д.), а предмет ее исследования постоянно изменяется, развивается, наполняется новым содержанием. Предмет науки не может быть стабильным, он, как и сам процесс познания, находится в постоянном движении.

Объектом исследования аграрно-правовой науки является правовое регулирование аграрных отношений как социальной реальности. Как составная часть правовой науки, объектом исследования которой выступают правовые отношения, аграрно-правовая наука анализирует правовые отношения, складывающиеся в сфере аграрного сектора общественной жизни, т. е. урегулированные нормами права аграрные общественные отношения. Если в обществе сложилась система правовых норм, регулирующих аграрные отношения, то налицо основание вести речь о наличии науки аграрного права. Система правовых норм, регулирующих аграрные отношения, как раз и выступает объектом исследования аграрно-правовой науки.

Предмет исследования аграрно-правовой науки обусловлен историческим развитием правового регулирования аграрных отношений, которое зависит от двух решающих факторов: потребностей общества в развитии данных отношений, с одной стороны, и прогресса самих аграрно-правовых научных знаний - с другой. Насколько государство заинтересовано в нормальном развитии аграрных отношений, настолько оно будет стремиться опосредствовать их юридическими нормами. Оптимальность же регулирования аграрных отношений юридическими нормами в немалой степени зависит от развитости аграрно-правовой науки, ее авторитета, и прежде всего в глазах законотворческих органов.

В каждом цивилизованном государстве наряду с системой научных знаний о различных сферах общественной жизни должна сформироваться система знаний о правовом регулировании аграрных отношений. Таким образом, подаграрно-правовой наукой мы понимаем систему сформулированных в результате юридической исследовательской деятельности суждений, понятий, теорий, отражающих различные стороны механизма правового регулирования общественных отношений, складывающихся в процессе организации сельскохозяйственного производства[6].

Предметом опосредствования аграрно-правовой науки являются все юридические средства и методы, с помощью которых государство, осуществляя аграрную политику, регулирует экономические и социальные отношения в деревне. Другими словами, аграрно-правовая нау-

ка представляет собой систему идей о правовом обеспечении развития производственных отношений в сельском хозяйстве, которые в экономической литературе и получили название аграрных[7]. Поэтому чтобы выявить понятие и сущность аграрно-правовой науки и проследить ее становление и развитие, необходимо, прежде всего, определить параметры понятия «аграрные отношения», особенности этих отношений, отличающие их от смежных отношений.

Понятие «аграрные отношения» сопряжено с понятиями «сельское хозяйство», «сельскохозяйственное производство», «земельные отношения» и т. д.

Сельскохозяйственное производство представляет собой процесс, посредством которого люди, связанные между собой определенными производственными отношениями, создают необходимые продукты питания и сырье для отдельных отраслей промышленности.

Сельское хозяйство включает в себя не только материальную производственную сферу. Оно тесно взаимосвязано с социальной сферой деревни.

Сельское хозяйство и деревня в России обычно употребляются как синонимы, что соответствует взаимосвязи экономики и социальной жизни тружеников села: экономика влияет на их социальную жизнь, а последняя - на состояние экономики. Деревня отличается от города по социальному составу и характеру занятости населения. Это отличие исторически предопределено. На базе социально-экономических особенностей деревни формируется комплекс аграрных (сельскохозяйственных) отношений, который и является сферой реализации аграрной политики любого государства.

Следует подчеркнуть, что предмет аграрно-правовой науки в целом значительно шире, нежели собственно аграрные отношения, хотя, как уже отмечалось, последние и составляют основу формирования аграрного права как правовой отрасли и научной дисциплины. Аграрно-правовая наука изучает закономерности регулирования аграрно-правовых общественных отношений, в результате чего создает учение об аграрном праве как самостоятельной отрасли.

В предмет данной науки кроме аграрного права, его правовых институтов входят также вопросы их сущности и назначения, акты аграрного законодательства. Изучая эти акты, аграрно-правовая наука выстраивает их систе-

му, иерархию, определяет их юридическую силу. Одновременно оценивается состояние данной отрасли законодательства, определяется потребность в разработке новых нормативных правовых актов.

Предмет аграрно-правовой науки включает в себя и правовые отношения, возникающие при воздействии норм аграрного права на соответствующие общественные отношения. При этом в ее задачи входят исследование юридических фактов как оснований возникновения, изменения и прекращения правоотношений, выявление степени эффективности данных аграрно-правовых норм.

В предмет аграрно-правовой науки входит и практика применения норм аграрного права органами государственной власти, органами местного самоуправления, сельскохозяйственными организациями, судами и др. Недостатки аграрного законодательства, пробелы, которые обнаруживаются в процессе изучения практики, обуславливают необходимость разработки учеными-аграрниками соответствующих предложений. Одновременно возможно переосмысление отдельных научных положений, например, о роли государства в регулировании аграрных отношений, о ответственности его аграрной политики, о формах сельскохозяйственных предприятий и организаций.

Наконец, в предмет аграрно-правовой науки входит изучение аграрного права зарубежных стран, восприятие опыта и достижения науки стран ближнего и дальнего зарубежья, междуна-родное аграрное право.

Таким образом, предмет науки аграрного права — это нормы аграрного права; аграрное законодательство; общественные отношения, регулируемые аграрным правом; аграрные правоотношения; практика применения норм аграрного права; аграрное законодательство и аграрно-правовые теории зарубежных стран; междуна-родное аграрное право[8].

От предмета науки аграрного права следует отличать ее состав. В состав науки входят не элементы ее предмета (нормы права, правоотношения и др.), а методология, научный материал, накопленный в ходе исторического развития науки, законодательства, практики его применения, теоретические построения (понятия, категории, теории, гипотезы и т.д.), а также практические выводы и предложения по применению действующего законодательства и его совершенствованию.

Методы научного познания, используемые наукой аграрного права, весьма разнообразны:

формально-догматический, системный, сравнительно-правовой, конкретно-социологический и др. С помощью этих методов наука аграрного права обобщает и отрабатывает правовой материал, анализирует, толкует и классифицирует правовые нормы, общественные и правовые отношения, сравнивает и оценивает различные явления, обобщает практику применения законодательства и т.д.

Чрезвычайно важное место в составе науки аграрного права занимают аграрно-правовые категории как родовые понятия, от которых происходят остальные понятия. В число базисных входят категории «сельскохозяйственная деятельность», «аграрно-промышленный комплекс», «сельскохозяйственная кооперация», «сельскохозяйственное предприятие, организация», «государственное регулирование сельского хозяйства», «сельскохозяйственный товаропроизводитель» и т. п. Категориями *второго порядка* являются сельскохозяйственный кооператив», «государственное сельскохозяйственное унитарное предприятие», «муниципальное унитарное сельскохозяйственное предприятие», «союзы кооперативов» и др. Категории, *производные* от названных, — «сельскохозяйственная артель», «рыболовецкая артель», «крестьянское (фермерское) хозяйство», «личное подсобное хозяйство» и т. п. Затем следуют такие понятия, как «член кооператива», «ассоциированный член кооператива», «общее собрание членов кооператива», «правление кооператива», «акционерное общество», «наблюдательный совет акционерного общества» и т. д.

Система науки аграрного права не совпадает с системой отрасли права и системой аграрного законодательства. Отрасль права представляет собой систему правовых норм, институтов, подотраслей. Система же науки есть система учений. В нее входят общий, исторический, теоретический и прикладной разделы. Общий раздел содержит учение о понятии, предмете и составе науки аграрного права, ее источниках, соотношении ее с другими отраслевыми юридическими науками. В исторический раздел включены история развития аграрно-правового законодательства и история развития аграрно-правовой науки. Теоретический раздел охватывает собой учение об аграрном праве в России, об аграрном праве зарубежных стран, о международном аграрном праве. Прикладной раздел науки — это учение об аграрно-правовой технике.

Правовое регулирование аграрных отношений в России имеет богатую историю. Думается, в развитии аграрного права и соот-

ветственно аграрно-правовой науки в стране можно выделить несколько основных этапов.

Первый этап – 1861-1917 гг. Здесь достаточно сказать, что такие источники русского права, как Русская Правда, Судебник 1497 г., Судебник 1550 г., Соборное уложение 1649 г., указы о крестьянской реформе 1861 г., указы и законы об аграрной реформе 1905-1911 гг., а также практика их применения были предметом исследования русских юристов. Это и свидетельствует о зарождении в царской России аграрно-правовой науки. Данная наука, как и любая наука вообще, на наш взгляд, может вести отсчет со времени накопления значительного нормативного материала. Исходя из этого первый этап можно подразделить на два периода: 1) 1861-1905 гг., 2) 1905-1917 гг.

И хотя наука аграрного права как система учений о наиболее оптимальном правовом регулировании аграрных отношений в дореволюционной России еще не сложилась, отдельные аграрно-правовые идеи формировались уже тогда. Об этом свидетельствуют материалы выступлений отдельных лиц во время подготовки указов о крестьянской реформе 1861 г., столыпинской аграрной реформе, а также принятие отдельных аграрных законов и различное отношение к ним представителей общественности и специалистов.

Так, в Санкт-Петербурге была опубликована книга А. Леонтьева[9], посвященная проблемам крестьянского (а по существу, аграрного) права. В Москве С. Хауке[10] опубликовал работу, посвященную вопросам крестьянского земельного права. В те годы публиковались Н. Фаресов[11], Н. Огановский[12], Д. Чупров[13], А. В. Николаев[14], А. В. Чайнов[15] и многие другие ученые, в чьих работах наряду с социально-экономическими проблемами развития аграрных отношений с определенными позициями рассматривались и правовые вопросы.

Мы прекрасно понимаем, что не эти отдельные факты (наличие трудов, посвященных аграрно-правовой тематике, и содержащиеся в них сведения) нужно квалифицировать в качестве именно научного факта или специализированной научной деятельности. Научный факт, как известно, есть итог довольно длительного и специального познавательного процесса. Поэтому о научных фактах, результатах принято говорить при наличии субъектов, специально занимающихся познавательной деятельностью. С этих позиций становление целостной аграрно-правовой науки в дореволюционной России нуждается по

крайней мере в доказывании с привлечением дополнительных аргументов. Иначе говоря, проблема становления и развития аграрно-правовых мыслей и теорий в нашей стране до 1917 г. требует глубокого специального исследования.

Второй этап развития науки аграрного права включает, по нашему мнению, советский период, т. е. 1917—1990 гг. В нем тоже можно выделить несколько периодов, и такая попытка в советской юридической литературе уже была предпринята[16].

Оставляя в стороне (из-за незначимости для существа нашего исследования) вопрос о спорности периодизации, проводимой указанными авторами, отметим, что аграрно-правовые мысли, социалистические по существу, как составная часть марксистско-ленинского общественного сознания, появились задолго до принятия первых советских аграрных законов, которые знаменовали начало реализации программы социалистических аграрных преобразований. Такие аграрно-правовые мысли социалистического характера появились до Октябрьской социалистической революции, т. е. еще на первом этапе становления и развития аграрно-правовой науки, и его периоды в основном отражают этапы развития аграрной программы Коммунистической партии, сущность и цель которой впервые были показаны в трудах В. И. Ленина.

«Под аграрной программой,— писал Ленин,— мы разумеем определение руководящих начал социал-демократической политики в аграрном вопросе, т. е. по отношению к сельскому хозяйству, к различным классам, слоям, группам сельского населения[17]. Он считал, что аграрная программа служит основой, отправным моментом для определения политики коммунистической партии в аграрно-крестьянском вопросе на разных этапах общественного развития. Аграрная политика должна строиться с учетом конкретных условий и особенностей каждого исторического этапа. При этом вся трудность и все искусство политики состоят в том, чтобы учесть своеобразие каждого из периодов, каждого из этапов [18].

Когда речь идет об этапах развития аграрно-правовой науки необходимо помнить, что в качестве критериев периодизации следует брать не только этапы социально-политической истории нашего общества (в данном случае реализацию аграрной программы КПСС), но и эволюцию взглядов в самой

аграрно-правовой науке. В частности, требуется учитывать, какие теоретические конструкции, аграрно-правовые мысли сыграли наиболее важную роль в становлении самой аграрно-правовой науки, стали факторами, способствующими развитию аграрных отношений. Причем речь должна идти не только о формулировании отдельных, пусть далее очень важных исторически непреходящих концепций, теорий, но и о конструировании целостной отрасли знания, охватывающей специфику развития аграрных отношений в целом. С учетом сказанного второй этап развития аграрно-правовой мысли, на наш взгляд, может быть подразделен на три основных более или менее самостоятельных периода.

Первый период (1917—1938 гг.) охватывает время с издания на основе реализации марксистско-ленинской аграрной программы первых аграрных законов до классификации системы советского права на отрасли, в результате которой появились земельное и колхозное право.

Второй период начинается примерно с 1938 г. и заканчивается в конце 60 — начале 70-х гг. Он характеризуется укреплением земельного права как отрасли, регулирующей чисто земельные отношения, отпочкованием от него и развитием колхозного права - новой отрасли в системе советского права, призванной обеспечивать претворение в жизнь ленинского кооперативного плана в СССР.

Третий период, начавшись в 70-х гг., продолжался до 1990 г., т. е. до перехода сельского хозяйства на рыночные отношения. Ему присуще дальнейшее углубление правового регулирования все еще социалистических аграрных отношений. В правовой сфере происходит кристаллизация аграрных, т. е. производственных, отношений в сельском хозяйстве, их отделение от отношений, которые получили обобщенное название земельных в широком смысле слова.

Современный этап в развитии науки аграрного права начался в 1990 г. и продолжается до сих пор. Он ознаменован очередной аграрной реформой. Постсоветский этап аграрных преобразований в корне отличен от предыдущего, ибо открывает простор для дальнейшего развития в деревне рыночных экономических отношений. Соответственно в аграрно-правовой науке идет процесс глубокого переосмысления вопросов регулирования аграрных отношений с учетом радикального поворота сельского хозяйства России к рыночной экономике. Вместе с тем на этом этапе

своего развития аграрно-правовая наука России должна целостно осмыслить всю историю своего становления, проложить мостики между различными этапами своего развития и стать полноценной самостоятельной отраслью правовой науки России[19].

Выводы

Сегодня аграрно-правовая наука России должна сформироваться как самостоятельная, дееспособная отрасль в составе российской правовой науки. Она должна стать целостной системой знаний о состоянии и проблемах правового регулирования аграрных отношений в современной России. Недаром развитие науки и осуществление научной деятельности в сфере агропромышленного производства закреплено как одно из основных направлений его государственного регулирования.

Необходимо разработать новую сельскохозяйственную и крестьянскую идеологию. Аграрная реформа призвана не только создать эффективный и конкурентоспособный аграрный сектор, не только обеспечить страну продуктами питания и сельскохозяйственным сырьем, но и решить социальные проблемы села. Ведь деревня является и производителем и поставщиком продовольствия, и местом обитания десятков миллионов россиян с самобытным образом жизни, моральными ценностями и духовной культурой. Сельские жители - хранители вековых традиций народов, населяющих Россию. Нужно пересмотреть потребительское отношение к деревне, перестать превращать аграрный вопрос только в продовольственный.

Любая наука должна заботиться о собственных основах развития, обобщении собственных достижений и результатов. Поэтому аграрно-правовая наука, ее история, ее настоящее и будущее могут и должны выступать объектом и предметом научных изысканий.

Однако исследование нами проблем становления и развития аграрно-правовой науки России не самоцель, ибо обращено не в прошлое, а в будущее.

Задача совершенствования всей общественной жизни России включает в себя и дальнейшее развитие аграрных правоотношений. Вряд ли сегодня можно разработать и сформулировать сколько-нибудь значимые теоретические концепции развития правового регулирования аграрных отношений без обращения к экономическим, социально-политическим, гносеологическим источникам становления и формирования аграрно-

правовой мысли. Поэтому необходимо осмыслить аграрно-правовую идеологию в генезисе, проследить основные этапы ее развития.

Задачей науки аграрного права на современном этапе выступает разработка основных отраслевых категорий и понятий с учетом современных реалий и опыта прошлых лет, с опорой на философию, теорию государства и права, гражданское, трудовое, административное право и др.

Практические выводы и предложения по применению действующего законодательства и его совершенствованию составляют неотъемлемую часть анализируемой науки. Особое значение они приобретают при обобщении опыта проведения аграрной реформы в России и ряде других стран, применения Федеральных законов, разработке проектов новых федеральных законов, указов Президента и постановлений Правительства РФ. Кроме того, достижения науки аграрного права успешно применяются в правотворчестве субъектов РФ.

В нормальном, цивилизованном обществе, создать которое стремится и Россия, научные знания должны предвосхищать государственную деятельность. Именно поэтому дальнейшее научное обеспечение оптимального развития аграрного законодательства и аграрного права Российской Федерации требует исследования проблем становления и развития самой аграрно-правовой науки.

ЛИТЕРАТУРА

1.С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка. 3-е издание, стереотипное. М.АЗЪ.1996.

2.Ф.А. Брокгауз, И.А. Ефрон. Энциклопедический словарь философия и литература. Мифология и религия. Язык и культура. М., ЭКСМО, 2003. - С.376.

3.Новый энциклопедический словарь М. Научное издательство «Большая Россия энциклопедия». Изд. «Рипол Классик».2000. - С. 787.

4.Современный философский словарь. М., 1996. - с. 310.

5.О соотношении объекта и предмета науки подробнее см.: Ядов В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара, 1995. - С. 6.

6.Б.А. Воронин Аграрно-правовая наука России: история и современность. Монография. Екатеринбург, Изд. УрГЮА. 1999. - С. 17.

7.Б.А. Воронин Аграрно-правовая наука

России: история и современность. Монография. Екатеринбург, Изд. УрГЮА, 1999.

8.Краткая философия энциклопедия. М., 1994. - С.204.

9.Леонтьев А. Крестьянское право. СПб. 1914.

10.Хауке С. Крестьянское земельное право. М., 1915.

11.Фаресов Н. Народники и марксисты. СПб., 1893.

12.Огановский Н. Земельный переворот в России, его причины и следствия. СПб., 1907.

13.Чупров Д. И. Мелкое землевладение и его основные нужды. СПб., 1907.

14.Николаев А.В. Теория и практика кооперации. М., 1909.

15.Чаянов А.В. Очерки по истории трудового хозяйства. М., 1912.

16.Так, М.И. Козырь полагает, что наука сельскохозяйственного права возникла в нашей стране в конце 1960-х начале 1970-х гг. (Сельскохозяйственное право: Учеб./ Под ред. М.И. Козыря, В.В. Петрова. С.32.). Ф.М. Раянов, считая, что наука сельскохозяйственного права возникла в первые годы Советской власти, пишет, что она в своем развитии прошла (за советское время) 3 этапа (Раянов Ф.М. Аграрно-правовая наука: понятие и генезис// Сов. Государство и право. 1980. №3).

17.Ленин В.И. Полное собрание сочинений. Т.6., С. 305.

18.Ленин В.И. Полное собрание сочинений. Т.40., С. 104.

19.Б.А. Воронин Аграрно-правовая наука России: история и современность. Монография. Екатеринбург, Изд. УрГЮА. 1999. - С. 17.

РЕСЕЙ АГРАРЛЫ-ҚҰҚЫҚ ҒЫЛЫМЫНЫҢ ТАРИХЫ МЕН ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ МІНДЕТТЕРІ

Аграрлы-құқық ғылымы-мемлекеттің аграрлық саясатын жүзеге асыруды құқықтық қолдау оңтайлы нысандарын іздегі ғылым. Ол ауыл шаруашылығы жан-жақты қарым-қатынастарды ең тиімді жолдарын дамытуға ықпал ету біліміне негізделеді

Бүгін бүкіл агроөнеркәсіп-құқықтық теориясы және оның дамуы туралы аграрлық-құқықтық ғылымның өкілдерінің пікір түбегейлі қайта терең қайта қарастыруды талап етеді.

Ең алдымен аграрлы құқық ғылымның қалыптасу мен даму тарих тізбегінің қалпына келтіру қажет, онсыз аграрлық құқық пен

аграрлық заң және оның параметрлерінің елестету қиын.

Өткенсіз болашақ жоқ. Сондықтан алғашқы аграрлық-құқықтық тұжырымдамалардың қашан және қандай нысанда және толық аграрлық құқықтың ғылым ретінде пайда болды деген сұрақтың біз үшін елеулі мәні бар. Сонымен қатар, осы тұрғысынан аграрлық-құқықтық идеялар, тұжырымдамалар, теориялар және жалпы ресейлік аграрлық-құқықтық ғылымның қалыптасуы мен даму тарихы, терең зерттеуге ұшыраған емес. Мақала Ресейде аграрлық-құқықтық ғылымның, соның ішінде, жалпы ғылым тұжырымдамасын талқыланады.

Ресей ғылым мәні мен әдістері, объектісін, оның даму кезеңдері мен аграрлық құқықтық қалыптастыру кезеңдері көрсетілген. Аграрлық қатынастар қазіргі даму кезеңінде аграрлық-құқықтық ғылымның міндеттері анықталған.

Түйін сөздер: ғылым ұғымы; Ресей аграрлық құқық ғылымы; тарихи мен қазіргі заманғы ғылым міндеттері.

HISTORY AND MODERN PROBLEMS OF AGRARIAN AND LEGAL SCIENCE OF RUSSIA

Agrarian and legal science - science about searches of optimum forms of legal support of realization of agrarian policy of the state. Comprehensive knowledge of the most effective ways

of impact on development of the agrarian relations is its cornerstone.

Today deep reconsideration of all agrarian and legal theory and radical reorientation of views of representatives of agrarian and legal science to its development are required.

First of all, it is necessary to restore a historical chain in formation and development of the most agrarian and legal science without what it is difficult to imagine parameters of both the agrarian right, and the agrarian legislation.

Without the past there is no future. Therefore a question of when and in what form the first agrarian and legal thoughts appeared and when the complete agrarian right as science was created, for us has essential value today. Besides from this position the history of formation and development of agrarian and legal thoughts, concepts, theories and the Russian agrarian and legal science in general were not exposed to an in-depth study.

In article concepts of science in general, including, agrarian and legal science of Russia are considered.

Stages and the periods of formation of the Russian agrarian and legal science, object, subject and methods of its development are shown. Problems of agrarian and legal science during the modern period of development of the agrarian relations are defined.

Keywords: concepts of science; agrarian and legal science of Russia: history and modern problems of agrarian and legal science.



УДК 340.1

ГРАНИЦЫ НАСИЛИЯ В УСЛОВИЯХ ГУМАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Т.Р.Елешов¹, А.Т.Елешова²,
кандидат юридических наук, доцент¹,
магистрант²,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)

Положительные рецензии даны
д.ю.н. Мизанбаевым А.Е.
и к.ю.н. Узакбаевой А.Б.

Статья рассматривает вопросы насилия в обществе и её историю, а также само понятие насилия. Республика Казахстан стремится воплощать принципы ненасилия, как во внешней, так и во внутренней политике. А вот пределы государственного насилия могут и должны ограничиваться гражданским обществом по мере его развития, открытости, толерантности и перспектив достижения

лучших демократических образцов современности.

Ключевые слова: *насилие, ненасилие, общество, отношения, государство, физический, экономический, социальный, гражданское общество.*

Либеральная демократия это прежде всего свобода личности, а государство в этих условиях, по мнению Дж. Локка должно выполнять лишь функции ночного сторожа – охранять граждан, когда они спят. Демократизация общественных отношений предполагает в первую очередь предоставление личности определенных свобод, ослабление давления государства на общество. Возможна ли такая свобода личности в современном обществе? Данная проблема представляется довольно актуальной в условиях построения в Казахстане демократического общества. Как на практике реализовать теоретические принципы либеральной демократии, в частности ослабление влияния государственного легитимного насилия на личность? В наших условиях, конечно же, нельзя не учитывать особенности исторического развития, черты национального характера и менталитета, отсутствие демократических традиций. До каких пределов наше общество и государство может отказаться от насилия над личностью, пусть и легитимного. И нужно ли относиться к насилию только как к негативному явлению. Ведь насилие в частности применяется во благо личности и общества. Хотя само понятие «насилие» имеет явно негативный эмоционально-нравственный оттенок. Но вместе с тем общественное сознание допускает ситуации нравственно оправданного насилия. Общество поддерживает государственное насилие в отношении преступников, в случаях сохранения стабильности и т.д. и такое насилие считается легитимным т.е. законным, оправданным. Вопрос, возможно ли нравственное оправдание насилия в виде исключения и в рамках общего принципиально негативного нравственного отношения к нему и каковы должны быть пределы государства и общества в его использовании.

Постановка подобного вопроса имеется у И.А. Ильина. В трактате «О сопротивлении злу силою» он разводит понятия насилия и физического принуждения: первое решительно отвергается, второе допускается, в виде крайне редкого случая. Ильин даже считает, что нравственно оправданное физическое принуждение нельзя назвать насилием и предлагает для него новый термин – понуждение или

пресечение. Его допустимость он оговаривает совокупностью таких условий (надо чтобы речь шла о подлинном зле, чтобы оно было верно воспринято, чтобы не было других средств сопротивления, чтобы тот, кто принимает решения вдохновлялся предписанной любовью и находился в волевом отношении к миру), которые представляются маловероятными – их никогда нельзя практически удостоверить и всегда можно теоретически оспорить. [1].

«Их мораль и наша» Л.Д. Троцкий, пытается доказать, что без насилия нельзя противостоять самому насилию. Общество будущего он рисует без социальных противоречий, без лжи и насилия. Однако проложить к нему мост нельзя иначе, как революционными, т.е. насильственными средствами. Для Троцкого насилие оправдано как революционное насилие пролетариата. [2].

В понимании насилия есть два крайних подхода – широкий (абсолютистский) и узкий (прагматический), каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки.

Гусейнов А.А. отмечает, что в широком смысле под насилием понимается подавление человека во всех его разновидностях и формах – не только прямое, но и косвенное, не только физическое, но и экономическое, и политическое, и психологическое, и всякое другое. При этом подавлением считается любое ограничение условий личностного развития, причина которого заключена в других людях или общественных институтах. Тем самым насилие оканчивается синонимом морального зла, в него наряду с убийством включаются ложь, лицемерие, другие нравственные деформации. Расширительное истолкование понятия насилия ценно тем, что придает существенное значение его моральному измерению. Но оно имеет, по крайней мере, два недостатка: теряется собственное содержание феномена насилия; его отрицание неизбежно приобретает форму бессиловое морализирования. При таком подходе к насилию исключается сама постановка вопроса о каких-либо случаях его нравственно оправданного применения.

Насилие обычно сводится к физическому и экономическому ущербу, который люди наносят друг другу, и оно понимается как телесные повреждения, убийства, ограбления, поджоги и т.д. При таком подходе насилие сохраняет свою специфику, не растворяется полностью в родовом понятии морально-го зла. Его недостаток состоит в том, что насилие отождествляется с внешнеограничивающим

воздействием на человека, не увязывается с внутренней мотивацией поведения. Но без учета мотивации понять феномен насилия невозможно. Есть боль вывихнутой руки. Есть боль от дубинки полицейского. В физическом смысле между ними может не быть разницы. В нравственном смысле разница огромна [3].

Трудности, связанные с определением насилия, получают разрешение, если поместить его в пространство свободной воли и рассматривать как одну из разновидностей властно-волевых отношений между людьми. И. Кант определял силу как: «способность преодолеть большие препятствия. Та же сила называется властью, если она может преодолеть сопротивление того, что само обладает силой»[4].

Власть в человеческих взаимоотношениях можно было бы определить как принятие решения за другого, усиление одной воли за счет другой. Насилие есть один из способов, обеспечивающих господство, власть человека над человеком. Основания, в силу которых одна воля господствует, властвует над другой, подменяет, ее принимает за нее решения, могут быть разными: а) некое реальное превосходство в состоянии воли - типичный случай: патерналистская власть, власть отца; б) предварительный взаимный договор - типичный случай: власть закона и законных правителей; в) насилие - типичный случай: власть оккупанта, завоевателя, насильника.

Насилие - не вообще принуждение, не вообще ущерб жизни и собственности, а такое принуждение и такой ущерб, которые осуществляются вопреки воле того или тех, против кого они направлены. Насилие есть узурпация свободной воли. Оно есть посягательство на свободу человеческой воли. В понятии насилия существенно важными являются два момента: а) то, что одна воля пресекает другую волю или подчиняет ее себе; б) то, что это осуществляется путем внешнеограничивающего воздействия, физического принуждения:

Понятие насилия имеет достаточно конкретное и строгое содержание, его нельзя отождествлять с любой формой принуждения. Насилие как определенную форму общественного отношения следует отличать, с одной стороны, от инстинктивно-природных свойств человека, а с другой стороны, от других форм принуждения в обществе, в частности, патерналистского и правового.

Предлагаемое определение насилия составляет открытым для рационально аргумен-

тированного обсуждения вопрос об этической оправданности тех или иных его форм и проявлений. Ведь проблема оправданности насилия связана не вообще со свободой воли, а с ее нравственной определенностью, с ее конкретно-содержательной характеристикой в качестве доброй или злой воли [3. с. 446].

Исходя из позиции, что насилие есть узурпация свободной воли, напрашивается вывод, что насилие не должно присутствовать в свободном демократическом обществе. Так как демократия ставит своей целью построение общества, высшей ценностью, в котором является свобода человека. Но и любое государство не может существовать без насилия. Следовательно, нет демократических государств, так как два этих понятия практически исключают друг друга. Но это только в том случае, если рассматривать насилие только как моральное зло. А разве не может быть насилие во благо, как для пользы всего общества, так и для каждого человека в отдельности. Разве это не насилие, когда родители против воли ребенка заставляют его учиться или когда суд, государственный орган, назначает провинившейся поп-звезде общественные работы? Но ведь общество принимает и даже поощряет такое насилие. Поэтому мы можем с уверенностью заявлять, что насилие во благо это неизбежная реальность общественных отношений. Но в какой мере оно должно применяться, где пределы государственного насилия над личностью и кто должен определять этот предел? Этот вопрос не имеет однозначного ответа т.к. на него влияют многие факторы социального, политического, культурного, ментально и др. характера. Можно сказать, что в каждом обществе существуют свои представления о допустимости насилия.

Вопрос о допустимости насилия и его пределах наиболее остро встает в период, когда общество пытается масштабно реформироваться, скопировать некие существующие модели и образцы социальных, политических и даже нравственных систем. И это наиболее сложно, потому, что сложным в подобном реформировании является ломка устоявшихся определенных стереотипов, перестройка общественного сознания. А, как известно из исторического опыта общественное сознание невозможно сделать другим за короткий срок и по велению руководства страны. И вот тут возникают противоречия подобного характера, когда в стране отменяется смертная казнь, а восемьдесят процен-

тов населения поддерживают ее применение, когда общество выступает за ужесточение ответственности за многие преступления, а государство, пытаясь соответствовать определенным стандартам, проводит гуманизацию уголовно-правовой политики. Если демократическое государство – это власть большинства, то почему не учитывается его мнение по многим вопросам, а это уже само по себе является насилием политической элиты над обществом. Признавая законность действий политической элиты без учета мнения большинства, необходимо, на наш взгляд, знать те пределы до каких могут распространяться такие действия. Общество принимает насилие со стороны государства, понимая, что иначе оно не может существовать. Отношение государства к насилию характеризуется тремя основными признаками:

- 1) оно монополизирует насилие,
- 2) институализирует его,
- 3) заменяет косвенными формами.

Государство обозначает такую стадию развития общества, когда обеспечение его безопасности становится специализированной функцией в рамках общего разделения труда. С этой целью право на насилие локализуется в руках особой группы лиц и осуществляется по установленным правилам.

В государстве насилие институализируется. Право насилия оформляется законодательно. Законы вырабатываются иначе, чем обычай, более элитарным путем. А соответствие каждого случая возможного применения насилия закону устанавливается в результате специальной процедуры, предполагающей объективное, всесторонне взвешенное расследование и обсуждение. Практикуемое государством насилие основывается на доводах разума и характеризуется беспристрастностью, в этом смысле оно достигает по сравнению с талионом качественно более высокого уровня институализации.

Государство сделало еще один шаг в ограничении насилия. Прямую борьбу с насилием оно дополнило упреждающим воздействием на обстоятельства, способные породить его. В государстве насилие по большей части заменяется угрозой насилия.[3 с. 454].

Предметом спора был и остается вопрос, как квалифицировать этот третий способ воздействия, который в опыте современных обществ является основным. Аристотель выделял его в особый разряд. Наряду с произвольными действиями, осуществляе-

мыми человеком не по своей воле, и произвольными действиями, в которых он реализует свои желания, Аристотель выделял особый класс смешанных действий, которые человек совершает сам по своей воле, но под жестким давлением обстоятельств, когда их альтернативой является нечто худшее, чем сами эти действия, в предельном случае – смерть. Таково, например, поведение человека, совершающего нечто постыдное по требованию тирана, чтобы спасти своих близких. Гоббс полагал, что такие действия следует считать добровольными, свободными, поскольку у человека остается выбор, хотя он и крайне зауженный; страх смерти нельзя отождествлять с самой смертью. Многие современные теоретики ненасилия, напротив, придерживаются взгляда, согласно которому такие действия следует сводить к подневольным. По их мнению, угроза насилием сама является насилием.

Если практикуемое государством насилие рассматривать само по себе, как итоговое состояние и постоянное условие человеческого существования, то оно не может не вызывать негативной нравственной оценки. Каким бы легитимным, институционально оформленным и предосторожным государственным насилием не было, оно остается насилием – и в этом смысле прямо противоположно морали. Более того, все отмеченные особенности могут быть интерпретированы как факторы, которые придают насилию размах и изощренность. Монополия на насилие ведет к его избыточности [3 с. 454].

В противовес имеющейся монополии легитимного насилия государства существуют различные направления теории ненасилия. Яркими представителями, которой выступают Л.Н. Толстой, М. Ганди, М.Л. Кинг и другие. Исторически сложилось три подхода к ненасильственному противостоянию государственному насилию: прагматический, объясняющий необходимость применения ненасилия существующим положением народа и его неспособностью противостоять сильному государству; условный, согласно которому иногда все же возникают ситуации, требующие применения внешней силы; и, наконец, абсолютный, принципиально отрицающий насилие.

Идея ненасилия имеет разное отражение на различных уровнях общественного сознания. При этом идеи ненасилия генерируются преимущественно на уровне теоретического сознания, а на уровне обыденного сознания она как правило, остается непонятой и не по-

лучает поддержки.

По критерию ценностного отношения к государству и законодательству сторонники ненасилия могут быть поделены на две группы: представители анархизма и либерально-этатизма. Причем в тенденции последовательное ненасильственное сознание с необходимостью приходит к анархизму. Хотя с развитием идей ненасилия негативное отношение к государству все более сглаживается, и начинают преобладать теории либерального этатизма.

Правовое сознание ненасилия формируется на основе двух центральных ценностей: человека и природы, которые в своей материальной субстанции едины и тесно взаимодействуют [5].

Несмотря на определенную обоснованность противопоставления западных и восточных мировоззренческих установок, можно сделать вывод, что ценности ненасилия восточного и западного типов мировоззрения синтезированы теорией ненасилия в единую систему ценностей ненасилия [6].

Примечательно, что культура мира и ненасилия – это современная идеологическая конструкция, направленная на создание условий устойчивого развития международного мира и включающая правовые ценности ненасилия, которые отвергают насилие, позволяющая обеспечить устойчивое развитие, охрану окружающей среды и всестороннюю реализацию каждого человека [7]. При этом нравственно-правовое воспитание в духе ненасилия имеет первостепенное значение для утверждения культуры мира и ненасилия.

Таким образом, отвечая на вопрос о пределах допустимого государственного насилия в современном мире можно констатировать следующее: что в целом гражданское общество во многих демократических странах имеет возможность ограничивать легитимное государственное насилие, это происходит под воздействием мировой тенденции гуманизации социальных отношений и открытости политической системы. Полностью отказаться от насилия в пользу абсолютного ненасилия на данном этапе исторического развития не может ни одно государство мира, так как это ведет к анархии и в последствии порождает новое насилие. Но концепция ненасилия, мы надеемся, имеет хорошие перспективы постепенного внедрения в политическую и социальную практику. Общие тенденции политико-правового развития, эволюции общественного сознания, а также трактовок соотношения политики, права, нравственности и духовности

показывают, что общественное сознание с необходимостью обращается к новому вектору развития в рамках концепции ненасилия. Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2001-2010 гг. Международным десятилетием культуры мира и ненасилия. Ассамблея предложила государствам-членам, ЮНЕСКО, неправительственным организациям, учебным заведениям, творческим деятелям и др. поддержать десятилетие: укреплять, поощрять и поддерживать виды деятельности, осуществляемые в целях развития культуры мира и ненасилия.

Республика Казахстан не осталась в стороне от указанных прогрессивных тенденций общечеловеческого развития, политико-правовые документы нашей страны впитали в себя, как нам представляется, ряд идей ненасилия. Так Казахстан является признанным сторонником ненасильственного сосуществования и укрепления диалога на глобальном уровне. Казахстан стремится воплощать принципы ненасилия, как во внешней, так и во внутренней политике. Народ Казахстана провозглашает себя приверженцем гражданского общества, что предполагает невмешательство во внутренние дела и уважении самобытности и индивидуальности человека. А вот пределы государственного насилия могут и должны ограничиваться гражданским обществом по мере его развития, открытости, толерантности и перспектив достижения лучших демократических образцов современности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильин И.А. О противлении злу силою // И.А. Ильин. Путь к очевидности. М., 1993. - С. 36-41.
2. Троцкий Л.Д. Их мораль и наша // Этическая мысль. М., 1993.- С. 230.
3. Гусейнов А.А., Апресян Р.Т. Этика – М., Гардарики, 2000. - С. 444
4. Кант И. Критика способности суждения//Кант И. , М., 1965 - Т. 5. - С. 268.
5. Лыкин С.С. Ненасилие (к вопросу о понятии и перспективе ненасильственного развития) // Гуманизм и личность. Сб. науч. трудов / Коломна, 1992. - С. 12.
6. Огурцов А.П. Дилеммы ненасилия // Ненасильственные движения и философия ненасилия: состояние, трудности, перспективы (материалы «круглого стола») // Вопросы философии. – 1992. - №8. – С. 5.
7. Культура мира и ненасилия / Отв. ред. Р.Х. Кочесоков. – Нальчик: Кабард.-Балк. гос. ун-т, 2001. – С. 7-8

ҚОҒАМДЫҚ ҚАТЫНАСТАР
ІЗГІЛЕНДІРУ АЯСЫНДАҒЫ ЗОРЛЫҚ-
ЗОМБЫЛЫҚ ШЕКАРАЛАРЫ

Мақалада қоғамдағы зорлық-зомбылық және оның тарихы, сондай-ақ зорлық-зомбылық деген ұғымды қарастырылады. Қазақстан Республикасы ішкі және сыртқы саясатында рақымшылық принциптерің іске асыруға тырысады. Сонымен қатар азаматтық қоғам дамуы, ашықтығы, толеранттығы, казіргі заманға сай ең үздік демократиялық үлгілеріне болашақта жетуімен мемлекеттің зорлық-зомбылығы шектелуге тиіс.

Түйін сөздер: зорлық-зомбылық, рақымшылық, қоғам, қарым-қатынас, мемлекет, физикалық, экономикалық,

әлеуметтік, азаматтық қоғам.

VIOLENCE BORDERS IN CONDI-
TIONS HUMANIZATION OF THE PUBLIC
RELATIONS

Article considers questions of violence in society and its history, and also a concept of violence. The Republic of Kazakhstan seeks to embody the principles of a non-violence, both in external, and in domestic policy. And here limits of the state violence can and have to be limited to civil society in process of its development, openness, tolerance and the prospects of achievement of the best democratic examples of the present.

Keywords: violence, non-violence, soci-
ety, relations, state, physical, economic, social,
civil society.



УДК 316.6

ФИЛОСОФИЯ, ФИЛОСОФСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И НАУКА**Ю.Я. Бондаренко,***кандидат философских наук, профессор,
Костанайский государственный
университет им. А. Байтурсынова
(Казахстан)**Положительные рецензии даны**к.филос.н. Зекрист Р.И.**и к.филос.н. Кожуховой Б.Р.*

Статья посвящена острейшей проблеме взаимосвязей и взаимоотношений философии, философских дисциплин с тем, что принято относить к собственно науке. Автор акцентирует внимание на слабостях современного изучения и исследования историко-философских аспектов философии и предлагает обратиться при таком изучении, в первую очередь, к поискам алгоритмов и сквозных проблем, что позволило бы более рельефно продемонстрировать грани духовной общности и общности многих задач различных философских школ, культур и цивилизаций.

При очерчивании своего видения проблемы автор обращает внимание на дискуссионные вопросы, связанные с развитием и трансформацией современных представлений о философии и науки, о том, насколько сфера философских поисков входит в сферу того, что входит в понимание науки, а насколько – выходит за пределы этого понимания.

Особое значение в статье придается осмыслению современных задач и проблем философии, как таковой, и, прежде всего, таких философских дисциплин, как история философия и религиоведение. Дисциплин, современное состояние которых наглядно демонстрирует острейшую и все возрастающую необходимость интегративных, в том числе и компаративистских исследований, каковы позволяли бы, скажем, историкам философии последовательнее выходить за границы узкоспециальных диссертационных работ, чрезмерная сосредоточенность на которых резко сужает горизонты собственно философии.

Ключевые слова: философия, наука, история философии, религиоведение, алгоритмы, интегративные поиски.

Проблема взаимосвязей и взаимоотно-

шений философии, философских дисциплин и того, что принято относить к науке поднималась неоднократно, продолжает подниматься по сей день, и, можно предположить, будет подниматься и будущем, поскольку меняются и сама реальность и, соответственно, попытки ее постижения.

Вполне естественно, что при этом меняются, а периодически и множатся взгляды на саму проблему соотношения того, что мы называем философией и наукой. Так, в советское время философия и наука практически отождествлялись. Специфика же собственно философии усматривалась в том, что философия расценивалась как своего рода метанаука – «наука о наиболее общих законах бытия, общества и мышления».

Неудивительно, что в годы перестройки, когда все в СССР забурило, а многое из того, что еще в самом недавнем прошлом считалось аксиомами, стало ставиться под сомнение, возникли дискуссии о философии. Одна из самых интересных и показательных в этом отношении – начатая в 1989 году в журнале «Философские науки» дискуссия на тему: «Наука ли философия?»

Дискуссия эта замечательна своей социальной подоплекой и тем, что подавляющее число ее участников вольно или невольно осуществляло подмену понятий: рассуждая о том, наука ли философия, подменяли сам предмет рассуждения другим вопросом: наука ли марксистская философия? То есть, более общую тему подменяли рассмотрением лишь одного из ее сегментов. Такая подмена – явление очень частое, зачастую типичное для дискуссий, развертывающихся в самых разных сферах, когда, употребляя понятия более широкие, затрагивающие масштабные сферы духовной и материальной сторон бытия, по сути дела, концентрируются на достаточно узком их понимании. Так, рассуждая о Боге, религии, морали, добре и зле..., как таковых, сплошь и рядом имеют ввиду совершенно конкретные и при этом зауженные представления о том, что обсуждается. Таким образом, при использовании внешне одинаковых слов, понятий можно иметь ввиду нечто не просто не идентичное, но и совершенно разное. Эту прописную истину здесь можно было бы и не вспоминать, если бы она не игнорировалась даже при самых серьезных обсуждениях...

Если же говорить о сути самого отождествления философии и науки, то сегодня от него в целом отходят.

Второй подход к обозначенной в загла-

вии проблеме, основан на определенном противопоставлении философских и научных подходов к решению тех или иных масштабных задач. Так на одной из регулярно проводимых в Москве конференций «Ильенковские чтения» одним из маститых российских философов было очень живо обрисовано различие между философом и историком. Обращаясь к изучению Древней Греции, историк спрашивает древнего грека: «Кто ты?», а философ: «Кто я?»

Образ глубокий и эвристически заряженный, но, по своей сути, очень уязвимый. С точки зрения автора этих строк, между историком ли, физиком ли, космологом ли... и философом нет пропасти. Углубленное проникновение в ту или иную сферу реальности или того, что в тот или иной период исторического развития, в тех или иных кругах считается таковой, с неизбежностью выводит многих исследователей на философскую проблематику. Поэтому тот же историк при стремлении осмыслить логику исторических событий, если только он расширяет масштабы своего исследования, просто вынужден быть в определенной мере и философом.

Если же использовать язык образов, то собственно конкретные науки (правда, как мы видим, до определенных пределов) можно сравнить с каботажным плаванием. Подобно совершающим такое плавание судам, эти науки «привязаны» к берегам «фактов» и максимально доступной проверяемости исследуемых объектов. Философия же – тоже судоходство, но с выходом в Океан не просто Неизведанного, но и в тот или иной конкретный исторический период, а то и принципиально (это особая тема и особый вопрос) Непроверяемого посредством логики и доступных в то или иное время методов проверки.

Поскольку же философия и по самим своим поискам путей постижения бытия, и по срезам его духовно-материальных граней многолика и текуча, постольку появился и стал закрепляться и третий взгляд: философия- это и наука, и искусство. Он по своему и логичен, и очень интересен, но поскольку стал базовым в учебных программах, постольку здесь не анализируется.

Правда, нельзя и игнорировать мощнейшие традиции религиозно-мистической философии, а, точнее выражаясь, мистических струй и целых течений в океанах философских исканий. Почему на это обращается внимание? – Да потому, что в религиозно-богословской мысли присутствует далеко не

только мистика. И дело тут даже не в схоластике в ее относительно общепринятом историко-философском понимании, а в том, что и язык собственно образов, его художественная ткань тоже имеет свою «логику».

Но мы здесь сосредоточим внимание не на мистике и языках образов, а на вещах более простых, но не менее значимых. На чем же? – На проблеме соотношения ряда философских дисциплин и того, что именуют науками, прежде всего, науками фундаментальными.

Здесь лишь ставиться проблема. Проблема содержания философии, ее целей и задач отдельных философских дисциплин. Причем проблема не новая, но обостряющаяся в очередной раз, в том числе и в связи со стремительно возрастающими потоками информации, уследить за которыми не под силу даже специалистам.

Другой фактор, обостряющий проблему – сама организация научной деятельности, включающей и определенные «правила игры» – целую систему подготовки и защиты диссертаций, публикации статей в престижных журналах и т.д.

Тут рождается парадокс: собственно философия (прежде всего на уровне магистерских и кандидатских диссертаций, но не только) утрачивает свою философичность. В огромной мере она превращается в разновидность наук, находящихся на стадии сбора материала, первичного материала собираемого в пределах очень ограниченной сферы. Говоря языком Ф.Бекона, современный соискатель ученой степени в сфере философских дисциплин сегодня скорее напоминает муравья, а не пчелу. Сотни и сотни исследователей с головой уходят в свои излюбленные ниши, многие посвящают целые десятилетия тщательнейшему изучению то Хайдеггера, то кого-то из постмодернистов, то трудов иных обладателей то более, то менее известных имен. Их знания глубоки. Но, чем глубже они, эти знания становятся, тем более сужаются горизонты. Философия, как полет мысли над пропастью неизведанного, как путь в океаны Масштабных Проблем от таких исследований все более удаляется – так же, как все более удаляется небо, от погружающегося в недра земли шахтера.

Такие, даже самые замечательные специалисты мне напоминают цирковых лошадей на арене цирка. Как замечателен их ход! Какая обученность и виртуозность! Но движутся-то по кругу, ограниченному ареной, а в приложении к философии – узостью тем.

Бесспорно, и такой труд совершенно

необходим. Но это – лишь стадия собирания, стадия подготовки строительного материала. Собственно же Наука с большой буквы, а тем более философия начинается тогда, когда предпринимаются попытки строительства тех или иных сооружений.

И, как не покажется, вызывающе парадоксальным, но, возможно, именно историко-философские и связанные с ними разделы философского знания и философских исследований в отмеченном отношении наиболее уязвимы. И, прежде всего, история философии.

Невозможно отрицать, что здесь было и есть немало обобщающих работ. В этом плане, к примеру, до сих пор интересен и Гегель. Есть и замечательная учебная литература, один из образцов которой «История философия», подготовленная Г.В. Гриненко (1)

Но в целом, рискну высказать мысль о том, что предлагаемая современному студенту историко-философская составляющая курсов философии (как и многие уже сугубо научные доклады) демонстрирует собой своеобразную преднаучную и ранненаучную стадию освоения и дальнейшего исследования истории философии.

Ведь что такое довольно типичная история философии, предстающая взгляду изучающего? – Это более или менее полный набор сот или ниш, располагаемых в исторической и географической последовательности.

В этом обилии деталей утрачивается главное – направленность и алгоритмы поисков, специфика и общность проблем. Возникает ситуация, когда «за деревьями не видно леса». Таким образом, дробящаяся на детали и напоминающая разбитое зеркало – зеркало, расколовшееся на столь мелкие осколки, что в них трудно разглядеть нечто значительное, история философии начинает представлять скорее супермаркет, а компас в океанах житейских и глобальных проблем.

Таким образом, и в образовательном плане, и в значительной мере в сугубо исследовательском, истории философии, пожалуй, еще только предстоит стать и Наукой и собственно составляющей Философии с большой буквы. Потому что наука всегда требует выхода из частного в общее, от деталей – к закономерностям и законам.

И тут перед нами, то есть не только перед когортами ученых и философов, но и фактически перед всем человечеством встает животрепещущая задача выявления Общего в деталях, Стержневого в кажущихся беспорядочными и уникальными лабиринтах челове-

ческих размышлений и чувств, Алгоритмов решения бесчисленного числа разнообразных внешне задач.

Иными словами, сегодня одна из насущнейших и сложнейших задач – это задача не просто выявления, но и наглядной демонстрации Переключки, а то и Общности социально-этических, эстетических, аксиологических и познавательных поисков человечества в целом.

Такие поиски совершенно необходимы. Ведь в условиях глобализации (со всеми ее перехлестами) сама философия не вправе отставать от жизни. Одна из сегодняшних ее задач – искать общее, просвечивающее сквозь многообразие терминов и течений, ибо, если элементов этого общего нет, то никакого диалога между культурами и цивилизациями и быть не может. Однако реальная жизнь многообразна, и она не сводится лишь к «столкновению цивилизаций»...

Можно поспорить, но порою создается впечатление, что в поисках этой общности мы, живущие на постсоветском пространстве, откатились и от того, что было достигнуто в советское время.

Конечно, тогда была масса штампов, стереотипов, условностей и неточностей. Например, используя понятия «материализм», «атеизм», «диалектика» и ряд иных невольно нивелировали специфику того или иного региона или той или иной эпохи. Хотя совершенно понятно, что те же Фалес, Гераклит или Демокрит видели мир совершенно иначе, нежели европейские материалисты и атеисты 18-го века или ученые и материалистически ориентированные философы двадцатого – двадцать первого веков.

Сражаясь со штампами и упрощенностью, особенно в годы начатые с Перестройки, многие исследователи и педагоги попытались отринуть стержни вообще, так что стало доходить до крайностей. Один из наглядных примеров – экзамен по философии в МГУ, когда следующий интеллектуальной моде преподаватель снизил экзаменационную оценку студентке, употребившей слово «материализм» при разговоре о древнекитайской философии.

«Да какой же там мог быть материализм? – Это все псевдомарксистские штучки!» – Примерно так можно было бы охарактеризовать настроение «продвинутого» экзаменатора.

Может быть, этот экзаменатор и был знаком с вышедшей еще в 1971 году книгой «Материалисты, атеисты, диалектики Древне-

го Китая», но счел ее название абсурдным и несоответствующим действительности. Не говоря уже о том, что различие во взглядах не должно быть основой экзаменационных и прочих оценок, этот преподаватель игнорировал очень важный момент: момент поисков общности в философских исканиях представителей самых различных философских направлений, которые, к тому же, могли жить в разные эпохи и даже на разных континентах. Так, то, что китайцы были великими диалектиками, бесспорно, как и очень интересно то, что материалистические тенденции могли и могут проследиваться в самых разных и, в том числе, религиозных сочинениях.

Можно, конечно, искать новые, уточняющие термины, но нельзя отказываться от поисков общего, в том числе, когда речь идет об алгоритмичности корней специфики, своеобразия той или иной культуры, тех или иных философских и религиозных традиций. Что же касается исторической изменчивости феноменов и того, что определяется теми или иными терминами, так и современные христиане, и мусульмане, даже те, кто позиционирует себя, как приверженцев фундаментализма, воспринимают мир совсем не так, как те, кого именовали христианами и мусульманами сотни лет назад... Здесь перед нами целый частокороль задач, которые предстоит решать уже современным религиоведам, которым приходится учитывать и специфику различных областей изучения, и изменчивость самих реалий, и искать общее во внешне разнородном.

Как представляется, в поисках алгоритмов предстоит очень и очень много сделать и в области религиоведения, несмотря на то, что особенно религиоведческая школа МГУ им. Ломоносова, начиная с советских лет, сделала здесь очень много. Достаточно вспомнить работы Ю.Ф. Борункова, Д.М. Угриновича (2) и целый ряд разделов в учебных изданиях, выходящих под редакцией И.Н. Яблокова.

Очень интересны и интегративные поиски в области теории познания и теории науки, один из образцов которых – «Философия науки» В.С. Степина (3) Ее упоминание в качестве примера не означает бесспорность позиции автора. Такого рода работы интересны именно поисками алгоритмов и в этом, уже методологическом плане могут быть полезны для серьезного переосмысления центральных задач целого ряда философских дисциплин.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гриненко Г.В. История философии. 2-

е изд. – М.: Юрайт – Издат, 2007. – 688 с.

2. См., например: Угринович Д.М. Введение в религиоведение. – М.: Мысль, 1985.- 270 с.

3. Степин В.С. Философия науки. Общие проблемы. – М.: Гардарики, 2006. – 384 с.

ФИЛОСОФИЯ, ФИЛОСОФИЯ ҒЫЛЫМЫ МЕН ПӘНДЕРІ

Мақалада философия философиялық пәндер арасындағы ең өткір қарым-қатынастың нақты ғылымға асырылуы мүмкіндігі арналған.

Автор философияның заманауи іздену мен тарихи-философиялық зерттеулердің әлсіз жақтарына белгілеп, бірінші кезекте алгоритімдер мен аралық мәселелерді іздеуді ұсынады, ал ол болса неше түрлі өркениеттер, мәдениеттер және философиялық мектептердің рухани біртұтастық және мәселелердің ортақтығын көптеген қырларынан көрсетуге мүмкіндік берер еді.

Автор өз болжамдарын пікірталас дамытуға байланысты мәселелер мен түрленуін сызуга кезінде және ғылым, философия ғылым саласы екендігін іздестіру аясына кіретін қаншалықты екендігі туралы қазіргі заманғы философия туралы көзқарасты түсінігіне кіретін және сол түсінік шегінен қаншалықты шығып тұрғанына назар аударады.

Мақалада заманауи философия мәселелерін және проблемаларды түсіну ретінде осындай философиялық пәндер сияқты, философия және діңтануға ерекше мән беріледі. Айталық, философия тарихшылары дәйекті жоғары мамандандырылған диссертациялардың шеңберінен шығатын мүмкіндік беріп, олардың ең өткір, қазіргі жағдайын көрсетеді және барлық пәндердің ішінде компаративитық салыстырмалы зерттеулер қажеттіліктерің біртіндеп шегінен шығуға мүмкіндік береді, осының шындығында оларды шамадан тыс тар арнадағы философия тарихшыларың диссертациялық жұмыстары философияның өзің шектеді.

Түйін сөздер: философия, ғылым, философия тарихы, діңтану, алгоритімдер, интегративтік іздеу.

PHILOSOPHY, PHILOSOPHICAL DISCIPLINES AND SCIENCE

Article is devoted to the burning issue of interrelations and relationship of philosophy, phi-

philosophical disciplines with the fact that it is accepted to carry to actually science. The author focuses attention on weaknesses of modern studying and a research of historico-philosophical aspects of philosophy and suggests to address at such studying, first of all, searches of algorithms and through problems that would allow to show more boldly sides of a spiritual community and a community of many tasks of various philosophical schools, cultures and civilizations.

At delineation of the vision of a problem the author pays attention to the debatable questions connected with development and transformation of modern ideas of philosophy and sciences about as far as the sphere of philosophical searches falls within the scope of what enters understanding of science and as far as – goes be-

yond this understanding.

Special significance in article is attached to judgment of modern tasks and problems of philosophy, per se, and, first of all, such philosophical disciplines as history philosophy and religious studies. Disciplines which current state visually shows the sharpest and escalating need integrative including the *komparativistskikh* of researches which would allow, say, historians of philosophy to overstep the bounds of highly specialized dissertation works on which excessive concentration sharply narrows the horizons actually of philosophy more consistently.

Keywords: philosophy, science, philosophy history, religious studies, algorithms, integrative searches.



