

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
доктор юридических наук
Жалыбин С.М.

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ
РЕДАКТОР**
доктор технических наук
Баймухамедов М.Ф.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:
д.ф.-м.н. Джаманбалин К.К. – пред-
седатель
д.э.н. Федоров М.В. – председа-
тель
д.ю.н. Бублик В.А.– сопредседатель
к.и.н. Кокшаров В.А. – сопредседа-
тель
д.б.н. Донник И.М. - сопредседатель

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:
профессор Жак Фонтанэль,
профессор Лиллиан Бенсаэль,
профессор Альбан Жэлен
(Франция);

д.э.н. Власова Н.Ю.,
д.э.н. Иваницкий В.П.,
д.ю.н. Винницки Д.В.,
д.э.н. Криворотов В.В.,
д.э.н. Магарил Е.Р.,
д.э.н. Капустина Л.М.,
д.ю.н. Архипов С.И.,
д.ю.н. Кодан С.В.,
д.ю.н. Воронин Б.А. (Россия);

д.ю.н. Мизанбаев А.Е.,
д.э.н. Кабдуллина Г.К.,
д.э.н. Каренов Р.С.,
к.э.н. Лучанинова А.А.,
к.э.н. Аймурзинов М.С.,
к.э.н. Виноградова Н.П.,
к.ю.н. Назмышев Р.А.,
к.ю.н. Хасенов С.Б. (Казахстан).

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА
Волков С.И.

КОРРЕКТОР
Фендиора А.Д.

За достоверность материалов
ответственность несут авторы.
Редакция оставляет за собой
право на отклонение материалов.

При использовании материала
журнала, ссылка на журнал
обязательна.

Издание зарегистрировано
Министерством культуры и ин-
формации РК.

Свидетельство о постановке на
учет № 10837-Ж от 16.03.2010 г.

Подписной индекс: 74369

**Адрес редакции: 110010,
г. Костанай, ул. Герцена, 27,
каб. 313.**

**Тел: +7 (7142) 55-46-44,
+7 (7142) 55-27-88.**

Подписано в печать 22.09.2015
Формат А4.

Тираж 500 экз.

Отпечатано:

«MASTER REPRINT»,

г. Костанай, тел./факс: +7(7142)
22-38-79

ПРОБЛЕМЫ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ PROBLEMS OF LAW AND ECONOMICS

Выпуск 7, №2-3, 2015

Международный научный журнал

МАЗМҰНЫ - СОДЕРЖАНИЕ - CONTENTS

ЭКОНОМИКА – ECONOMICS

Vaimukhamedova A.M., Vaimukhamedova G.S.

Кешіктіру инвестициялар қатысты моделі әртарапандырылған экономика
онтайлы басқаруды құру

Модель оптимального управления многоотраслевой экономикой с учетом за-
держки инвестиций

Model of optimum control by diversified economy taking into account delay of invest-
ments

4

Баймухамедова Г.С.

Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының бейімдеу басқару

Адаптивный менеджмент агропредприятиями

Adaptive management of agricultural enterprises

18

Безносков Г.А.

(Ауыл шаруашылық өндіріс мысалында) импортқа шығару мәселелерін шешуде
ресурсты сақтау экономикалық механизмінің ролі

Роль экономического механизма ресурсосбережения в решении проблем импор-
тозамещения (на примере сельскохозяйственного производства)

The role of economic mechanism of resource saving in the decision the problems of
import-replace (on agricultural production example)

22

Воронин Б.А., Воронина Я.В., Секачева А.А., Капицкий В.Н., Долгополова А.А.

Ауыл шаруашылығы тауарын өндіруші ұғымы туралы сұрақ

К вопросу о понятии сельскохозяйственный товарпроизводитель

To a question on concept an agricultural commodity producer

25

Донник И.М., Воронин Б.А., Лоретц О.Г.

Азық-түлік қауіпсіздігімен қамтамасыздандыру: (Свердловск облысы мысалын-
да) ғылыми-өндірістік аспекті

Обеспечение продовольственной безопасности: научно-производственный аспект
(на примере Свердловской области)

Maintenance of food safety: research-and-production aspect (in example of Sverdlovsk
area)

30

Жадько Е.А., Предин А.М.

Бренд насихаттау білім беру ұйымдарында ғаламтор - байланыс

Интернет-коммуникации в продвижении бренда образовательной организации

Internet - communication in the brand promotion educational organizations

36

Изакова Н.Б., Сысоева Т.Л.

Ресей керамикалық плиткаларды өндірушілерді сауда белгісіне орналастыру
стратегиясы

Стратегия позиционирования бренда российских производителей керамической
плитки

Brand positioning strategy of the russian ceramic tile

39

Каренов Р.С. Отын – энергетикалық кешенінің қалыптасу және оның даму ерекшеліктері мәселелері Проблемы формирования топливно-энергетического комплекса и особенностей его развития Problems of forming of fuel and energy complex and features of his development	44
Каренов Р.С., Саметов И.Д. Мұнай-газ өндіру өнеркәсібіндегі индустриалды-инновациялық қызметтің жай-күйі және болашағы Состояние и перспективы индустриально-инновационной деятельности в нефтегазодобывающей промышленности State and prospects of industrial and innovative activity in oil and gas industry	49
Кузьменко А.Т. Ұйым мәдениет позициясынан менеджменттің тарихи мерзімділігі және менеджмент технологиясы Историческая периодизация и технология менеджмента с позиций организационного культуростроения Historical periodisation and management technology from the point of organizational culture building	54
Махметов Е.Х. Шаруашылықтарда өндірістік процесстердің ерекшеліктері Особенности производственных процессов в крестьянских хозяйствах Features of productions in country economy	58
БАСҚАРУ – УПРАВЛЕНИЕ – MANAGEMENT	
Аймурзинов М.С., Махметов Е.Х. Бизнес - ауыл шаруашылық өндірістің басқару процесстері Бизнес - процессы управления сельскохозяйственным производством Business - managerial processes by an agricultural production	61
Баймухамедов М.Ф., Ускембаева Р.К. Қазіргі заманғы автоматтандырылған университеттің басқару және нарық жағдайында олардың рөлі Современные системы автоматизированного управления вузом и их роль в условиях рыночных отношений Modern computer-aided management of the university and their role in market conditions	64
Донник И.М., Воронин Б.А., Лоретц О.Г. Ресей Федерациясында ауыл шаруашылығымен басқару жүйесі: генезис, қазіргі заманғы мәселелер Система управления сельским хозяйством в Российской Федерации: генезис; современные проблемы Control system of agriculture in Russian Federation: genesis; modern problems	67
Кабдуллина Г.К., Кабдолла А. Кәсіпорынмен басқару жүйесінде кадрлар менеджментінің ролі Роль кадрового менеджмента в системе управления предприятием Role of personnel management in a control system of the enterprise	72
Кабдуллина Г.К., Кабдолла А. Кадрлар әлеуеті дамуының оңтайлы деңгейін қалыптастыру Формирование оптимального уровня развития кадрового потенциала Formation of the optimal level of personnel potential development	78
Каренов Р.С., Тажентаев Ж.К. Көмір өндіру саласындағы инновациялық үдерістерді басқару стратегиясын қалыптастыру және жүзеге асыру басымдықтары Приоритеты формирования и реализации стратегии управления инновационными процессами в угольной отрасли Formation and priorities of the strategy implementation management of innovative processes in the coal industry	83

ИННОВАЦИЯЛАР - ИННОВАЦИИ - INNOVATIONS

Аканова Г.К.

Экологиялық қауіпсіздік негізгі бағыттары мен тетіктері
 Основные направления и механизмы обеспечения экологической безопасности
 Basic directions and mechanisms of providing of ecological safety

89

ӘЛЕУМЕТТІК САЯСАТ - СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА - SOCIAL POLICY

Каренов Р.С.

Әлемде және Қазақстанда жоғары білімді мамандар даярлау және қайта даярлау мәселелері
 Проблемы подготовки и переподготовки специалистов с высшим образованием в мире и Казахстане
 Problems of preparation and retraining of experts with the higher education in the world and Kazakhstan

94

Каренов Р.С.

Әлемдегі және Қазақстандағы жаһандану жағдайындағы бизнес-білім берудің ролі мен маңызының артуы
 Повышение роли и значения бизнес-образования в условиях глобализации в мире и Казахстане
 Increase of a role and value of a business education in globalization conditions in the world and Kazakhstan

103

СОЦИОЛОГИЯ - SOCIOLOGY

Бондаренко Ю.Я.

Алыпсатарлық экстремистік объектісі ретінде әлеуметтік және адамгершілік мәселе
 Социально-нравственные проблемы как объект экстремистских спекуляций
 Social and moral problems as an object of speculation extremist

112

Маков Б.В.

Еуропалық рационализм қалыптастыруда гностицизм әсері
 Влияние гностицизма на формирование европейского рационализма
 The influence of gnosticism on the formation of european rationalism

116

Свириденко А.А.

Посткеңестік кеңістіктегі биліктің онтологиясы (ресей және қазақстан)
 Онтология власти на постсоветском пространстве (Россия и Казахстан)
 Ontology power in the former Soviet Union (Russia and Kazakhstan)

125

УДК 338.24.01

MODEL OF OPTIMUM CONTROL BY DIVERSIFIED ECONOMY TAKING INTO ACCOUNT DELAY OF INVESTMENTS

*A.M. Baimukhamedova¹,
G.S. Baimukhamedova²,
PhD, the senior lecturer, KIMAP¹,
Cand.Econ.Sci., the senior lecturer, KSTU²
(Kazakhstan)*

Положительные рецензии даны

д.э.н. Мишулиной О.В.

и к.э.н. Байкадамовым Н.Т.

The problem of optimum control by diversified economy taking into account delay of investments in the form of mathematical model of optimum control of dynamic systems with delay is considered in this article. On the basis of the system approach the basic laws are revealed and the equations describing diversified economy are received.

The decision of this problem will provide development of optimum operating influences at use of a corporate information control system by diversified economy of republic.

Keywords: *optimum control, diversified economy, delay of investments, mathematical model, production.*

Introduction

The mathematical apparatus is widely used for the decision of problems of management by economy both on macro, and at microlevel. Construction of mathematical models and the decision of problems of macroeconomic has found at the initial stage the reflexion in works of S.A.Valueva, V.N.Volkovo [1], S.A.Ashmanov [2], Fedotov A.V. [3], V.S.Dadajan [4], A.G.Granberg [5], etc.

In the subsequent models were specified, new variables were entered, new factors, for example, the delay factor were considered at development of capital investments. In monographies of V.F.Krotov [6], B.V.Sedeleva [7] management problems by macroeconomic systems taking into account the concentrated and distributed delay of investments are considered. However concrete algorithm of the decision of problems was not

offered. Decisions of problems of optimum control are received by economic systems in L.V.Kantorovich's [8] works, S.A.Ajsagalieva [9], T.N.Bijarova [10]. However in the listed works the delay factor was not considered.

The set of works is devoted optimum control problems by dynamic systems with delay in which necessary conditions of an optimality in the form of a maximum principle are formulated and proved. In particular in R.Gabasova and F.M.Kirillovoj's [11] works, necessary conditions of an optimality for a general view of systems with constant delay both in management, and in a condition are received. In работе [12] principle of a maximum is received by G.L.Haratahvili for a general view of systems with variable delays. But in all listed works only necessary conditions of an optimality are received.

In connection with stated a management problem economic systems taking into account delay of investments and working out of a mathematical apparatus of optimum control by dynamic systems with delay is actual.

The purpose of the given work is the analysis and management of diversified economy taking into account delay of investments on the basis of the mathematical theory of management of dynamic systems with delay.

According to an object in view in work following problems are solved:

- The system analysis and construction of mathematical model of diversified economy taking into account the concentrated and distributed delay of investments;
- Reception of sufficient conditions of an optimality for systems with delay in a condition and management;
- A finding of program and synthesising managements on a final interval of time for systems with delay;
- Optimum control of diversified economy taking into account the concentrated delay of investments;

Optimum control of diversified economy taking into account the distributed delay of investments in case of an infinite and final interval of time of allocation of investments.

The problem description

Let's consider a problem of management of diversified economy taking into account delay of investments. On the basis of the system approach we will reveal the basic laws and we will receive the equations describing diversified economy. All

set of business factors submits to idea of inter-branch balance, thus it is supposed, that: 1) all manufacture can be broken on n branches; 2) in each branch one product is made only; 3) all production can be broken on intermediate and final. Intermediate name that part of gross output which goes to the further processing on branches and forms current material inputs (industrial consumption). The End-product is the product going

on sale, consumption, export.

Let's display математически interbranch communications with the account of the made assumptions. We will designate: X^i - a total product i of -branch; Y^i - i a -branch end-product, then:

$$\begin{cases} X^1 = a_1^1 X^1 + a_2^1 X^2 + \dots + a_n^1 X^n + Y^1, \\ X^2 = a_1^2 X^1 + a_2^2 X^2 + \dots + a_n^2 X^n + Y^2, \\ \dots \\ X^n = a_1^n X^1 + a_2^n X^2 + \dots + a_n^n X^n + Y^n, \end{cases}$$

Where $A = \|a_j^i\|$ - a matrix of direct (industrial) expenses, where a_j^i - production expenses i branches on reproduction of a unit of production j branches, or in the matrix form:

$$X = AX + Y \tag{1}$$

The end-product of branches shares on two parts are installed capital investments and non-productive consumption:

$$Y = DV + C \tag{2}$$

where $D = \|d_j^i\|$ - a matrix of factors of technological structure of capital investments. Matrix D - semipositive, i.e. $d_j^i \geq 0$, and:

$$d_j^i = 0 \text{ For all } i > m, j = \overline{1, n} \tag{3}$$

Branches with numbers $i \leq m$, i.e. such, that for everyone $i \leq m$ there is at least one j at which $d_j^i > 0$, are called фондообразующими. Quantity фондообразующих branches m of essentially less total n . Other properties of matrix D : for each branch j will be фондообра-

зующая branch i such, that $d_j^i > 0$, besides, $\sum_{i=1}^n d_j^i = 1, \forall j = \overline{1, n}$.

Then:

$$Y^i = \sum_{j=1}^n d_j^i V^j + C^i, \quad i = \overline{1, m}, \quad Y^i = C^i, \quad i = \overline{m+1, n}$$

Since the end-product is distributed between consumption and capital investments use during each moment of time of an end production unit for consumption excludes possibility of its use for Accumulation. At the same time without accumulation there is no consumption: use of an end production unit for accumulation conducts to increase in fund of consumption in the future. Investments in turn go on increase in the size of the cash capital and at replacement worn out:

$$I(t) = \dot{K}(t) + \mu K(t), \quad (5)$$

Where $\dot{K} = dK / dt$ - speed of change of the capital, and replacement of the worn out capital to proportionally its size: μK , $\mu > 0$ - norm of amortisation.

There are two basic approaches at modelling of delay in the course of development of capital investments - c concentrated and with the distributed delay. In given article the first approach assuming presence of time interval τ on which proprocession of capital investment turn to a fixed capital will be considered. In this case it turns out, that the investments entered during the moment of time t depend on the capital enclosed at the moment of time $t - \tau$, i.e. the equation (5) will be copied in a following kind:

$$\dot{K}(t) = -\mu K(t) + I(t, K(t - \tau)) \quad (6)$$

The optimising problem - maximisation функционала well-beings is put:

$$W = \int_0^T \theta_1(t) g(t, C(t)) dt \rightarrow \max \quad (7)$$

Where $\theta_1(t)$ - a discounting multiplier or the function of discounting reflecting a measure of preference of consumption at present rather

Consumption of the same product during the subsequent moments, and $g(t, C(t))$ - utility function. This function states a "utility" estimation, i.e. efficiency of consumption at its various values. Since in given article the first approach is considered at delay modelling, commissioning of capital

investments $V(t)$ осуществляется at the expense of the previous investments, i.e.:

$$V(t) = I(t, K(t - \tau)) \quad (8)$$

Now, as to restrictions on production factors:

The total product of each branch неотрицателен also is defined by branch production potentialities:

$$0 \leq X^i \leq F^i(K^i, L^i, t), \quad i = \overline{1, n},$$

Where $F^i(K^i, L^i, t)$ - production functions.

Let's consider, that consumption should not fall below the minimum admissible level:

$$C^i \geq C_{\min}^i, \quad i = \overline{1, n} \quad \text{Restriction on volume of capital investments:}$$

$$V^i \geq 0, \quad i = \overline{1, n}$$

On a manpower certain restrictions also are imposed:

$$L^i \leq L_0^i, \quad L^i \geq 0, \quad i = \overline{1, n}$$

Where L_0^i - the quantity of a manpower defined by the demographic forecast.

The differential equation (6) in a diversified case will be copied to the concentrated delay as:

$$\dot{K}^i(t) = -\mu^i K^i(t) + I^i(t, K^i(t - \tau)), \quad i = \overline{1, n}$$

Size τ is called as parametre of delay and defines value of a log, i.e. time necessary on development of investments.

The problem with the fixed right end of a trajectory on piece $t \in [0, T]$ is considered, i.e. had the set final value of the capital

$$K^i(T) = K^i_T, \quad i = \overline{1, n}$$

Initial functions for the capital of each branch are set also:

$$K^i(\theta) = \varphi^i(\theta), \quad -\tau \leq \theta < 0,$$

$$K^i(0) = K_0^i, \quad i = \overline{1, n}.$$

Where $\varphi^i(\theta), -\tau \leq \theta < 0$ - the set initial functions.

Uniting all conditions set forth above, we have:

$$J = - \int_0^T \theta_1(t) g(t, C(t)) dt \rightarrow \min \tag{9}$$

$$X^i = \sum_{j=1}^n a_j^i X^j + Y^i, \quad Y^i = \sum_{j=1}^n d_j^i I^j(t, K^j(t - \tau)) + C^i, \quad i = \overline{1, n} \tag{10}$$

$$L^i \leq L_0^i, \quad i = \overline{1, n} \tag{11}$$

$$\begin{cases} \dot{K}^i(t) = -\mu^i K^i(t) + I^i(t, K^i(t - \tau)), & t \in [0, T], \\ K^i(\theta) = \varphi^i(\theta), & -\tau \leq \theta < 0, \\ K^i(0) = K_0^i, \quad K^i(T) = K^i_T, & i = \overline{1, n} \end{cases} \tag{12}$$

$$0 \leq X^i \leq F^i(K^i, L^i, t), \quad I^i \geq 0, \quad C^i \geq C^i_{\min}, \quad i = \overline{1, n} \tag{13}$$

Thus, have received a problem of optimum control with a vector of condition

$$K = (K^1(t), \dots, K^n(t))$$

and the management having substantial sense of distribution of capital investments and a manpower between branches and an end-product between capital investments and consumption, and also congestion of branches and a manpower.

The problem (9) - (13) represents a problem of optimum control of system with delay.

There are three basic approaches to the decision of problems of optimum control/50/: a principle of a maximum of L.S.Pontrjagina, a method of dynamic programming of R.Bellmana and sufficient conditions of an optimality of V.F.Krotova. In the given section the third approach - sufficient conditions of an optimality with reference to systems with delay will be considered.

Let's consider a problem of optimum control of a kind:

$$J(u) = \int_0^T f^0(t, x(t), x(t - \tau), u(t), u(t - \tau)) dt \rightarrow \min, \tag{14}$$

$$\dot{x}(t) = f(t, x(t), x(t - \tau), u(t), u(t - \tau)), \quad t \in [0, T] \tag{15}$$

With entry conditions

$$x(\theta) = \varphi(\theta), \quad u(\theta) = \psi(\theta), \quad \theta \in [-\tau, 0]. \tag{16}$$

Let the vector of condition $x(t) = (x_1(t), x_2(t), \dots, x_n(t))$ is absolutely continuous function at $t \in [0, T]$ and on it phase restrictions are imposed:

$$x(t) \in X(t) = \{x \in R_n : g_i(t, x) \leq 0, i = \overline{1, s}, g_i(t, x) = 0, i = \overline{s+1, m}, t \in [0, T]\} \tag{17}$$

And boundary conditions:

$$x(T) \in X_1 \subset X(T) \tag{18}$$

Измеримое management $u(t) = (u_1(t), u_2(t), \dots, u_r(t))$ accepts values from the set set:

$$u(t) \in U(t) \subset R_r, \quad t \in [0, T] \tag{19}$$

Pair of functions $\omega = (x(t), u(t))$ we name admissible process if it satisfies to conditions (15) - (19). Set of all admissible processes we will designate through V . We will assume, that $V \neq \emptyset$.

It is required to find the admissible process $(x(t), u(t))$ delivering a minimum функционалу (14).

Let's assume, that functions $f(t, x, y, u, v), f_x(t, x, y, u, v), f^0(t, x, y, u, v),$

$$f_x^0(t, x, y, u, v) \text{ измеримы on } t, \text{ are continuous on } x, y, u, v.$$

Let's enter set

$$\Gamma = \{(t, x, y) \in R_{2n+1} : t \in [0, T], x \in X(t), y \in X(t - \tau)\}$$

Definition 1. Function $\Psi(t, x, y) : \Gamma \rightarrow R$ belongs to set γ if it is continuously differentiated in internal points Γ , is continuous in $\bar{\Gamma}$ and supposes representation:

$$\Psi(t, x, y) = \Psi_0(t, x) + \Psi_1(t, y), \tag{20}$$

Where

$$\Psi_1(t, y) = 0, \quad t > T. \tag{21}$$

Let's enter functions:

$$R(t, x, y, u, v) = -f^0(t, x, y, u, v) + \Psi_t(t, x, y) + \Phi'(t, x)f(t, x, y, u, v), \tag{22}$$

$$M(x, y) = \Psi(T, x, y), \tag{23}$$

Where ' - a sign on transposing,

$$\Psi_t(t, x, y) = \frac{\partial \Psi(t, x, y)}{\partial t}, \quad \Psi_{0x}(t, x) = \frac{\partial \Psi_0(t, x)}{\partial x}, \quad \Psi_{1x}(t, x) = \frac{\partial \Psi_1(t, x)}{\partial x},$$

$$\Phi(t, x) = \Psi_{0x}(t, x) + \Psi_{1x}(t + \tau, x). \tag{24}$$

The following theorem is fair:

The theorem 1 (sufficient conditions of an optimality for systems with delay):

Let there is function $\Psi \in \gamma$ and admissible process $\bar{\omega} = (\bar{x}(t), \bar{u}(t))$, such that:

$$1^0. R(t, \bar{x}(t), \bar{x}(t - \tau), \bar{u}(t), \bar{u}(t - \tau)) = \max_{\omega \in V} R(t, x(t), x(t - \tau), u(t), u(t - \tau))$$

$$\text{п.в. } t \in [0, T],$$

$$2^0. M(\bar{x}(T), \bar{y}(T)) = \inf_{x \in X_1(T), y \in X_1(T - \tau)} M(x, y).$$

$$\bar{\omega} = (\bar{x}(t), \bar{u}(t))$$

The process is optimum.

Let's pay attention, that the problem (12) is a problem of controllability for linear non-stationary system of a kind:

$$\dot{x}(t) = A(t)x(t) + B(t)u(t, x(t - \tau)) \quad t \in [0, T] \tag{25}$$

Where X - a n-dimensional vector of a phase condition, u - a r-dimensional vector of management, and

$A(t), B(t)$ - $n \times n, n \times r$ matrixes accordingly. Elements of these matrixes are set,

вещественны, limited at $t \in [0, T]$. Initial function is set

$$x(\theta) = \varphi(\theta), \quad -\tau \leq \theta \leq 0, \tag{26}$$

$\tau = \text{const} > 0$ - constant delay, $\tau < T$.

It is required to find synthesising management

$$u = u(t, x(t - \tau)), \quad 0 \leq t \leq T$$

Translating a trajectory of system (25) from point $x(0) = \varphi(0)$ in a condition of balance

$x \equiv 0$ for final time T /51/, i.e.:

$$x(T) = 0 \quad (27)$$

The theorem 2. Kind management

$$u(t, x(t - \tau)) = -M(t)x(t - \tau), \quad (28)$$

Where

$$M(t) = Q'(t) R^{-1}(t - \tau, T) \Phi^{-1}(t - \tau), \quad (29)$$

$$Q(t) = \Phi^{-1}(t)B(t), \quad R(t - \tau, T) = \int_{t-\tau}^T \Phi^{-1}(s)B(s)B'(s) [\Phi^{-1}(s)]' ds$$

Translates a trajectory of system (25) of condition $x(0)$ in final condition $x(T) = 0$ for final time T, if $\det R(t - \tau, T) \neq 0, \quad \forall t \in [0, T]$

The proof: let $\Phi(t)$ - fundamental system of decisions of the linear homogeneous equations

$$\dot{x}(t) = A(t)x(t) \quad (30)$$

With entry condition $\Phi(0) = E$, where E - an individual matrix.

Multiplying at the left the equation (25) on matrix $\Phi^{-1}(t)$ и integrating on S in limits from $t - \tau$ to T, we will receive:

$$\int_{t-\tau}^T \Phi^{-1}(s)\dot{x}(s)ds = \int_{t-\tau}^T \Phi^{-1}(s)A(s)x(s)ds + \int_{t-\tau}^T \Phi^{-1}(s)B(s)u(s)ds. \quad (31)$$

Integrating in parts the left part of equality (2.41), and, considering, that

$$\frac{d}{dt} \Phi^{-1}(t) = -\Phi^{-1}(t)A(t),$$

We find:

$$\int_{t-\tau}^T \Phi^{-1}(s)\dot{x}(s)ds = \Phi^{-1}(s)x(s) \Big|_{s=t-\tau}^{s=T} + \int_{t-\tau}^T \Phi^{-1}(s)A(s)x(s)ds. \quad (32)$$

Then taking into account (32) from the formula (31), we will receive:

$$\Phi^{-1}(T)x(T) - \Phi^{-1}(t - \tau)x(t - \tau) = \int_{t-\tau}^T \Phi^{-1}(s)B(s)u(s)ds. \quad (33)$$

Management $u(t)$ we will present in a kind: $u(t) = Q'(t)c$, (34)

Where $Q(t) = \Phi^{-1}(t)B(t)$, c - a constant n-dimensional vector.

Substituting management (34) in a parity (33) and considering a boundary condition (27), we have:

$$-\Phi^{-1}(t-\tau)x(t-\tau) = R(t-\tau, T)c, \quad (35)$$

$$R(t-\tau, T) = \int_{t-\tau}^T \Phi^{-1}(s)B(s)B'(s) [\Phi^{-1}(s)] ds$$

Where (36)

Further, assuming, that

$$\det R(t-\tau, T) \neq 0, \quad \forall t \in [0, T]$$

Let's find:

$$Q'(t)c = -Q'(t) R^{-1}(t-\tau, T)\Phi^{-1}(t-\tau)x(t-\tau) \quad (37)$$

And, hence

$$u = u(t, x(t-\tau)) = -Q'(t)R^{-1}(t-\tau, T)\Phi^{-1}(t-\tau)x(t-\tau),$$

$$t \in [0, T]. \quad (38)$$

The theorem is proved.

Let's pass now to consideration of a problem of optimum control by diversified economy with the concentrated delay of investments (9) - (13).

The following theorem is fair:

The theorem 3. Let admissible process

$$\bar{v} = (\bar{X}(t), \bar{L}(t), \bar{K}(t), \bar{I}(t), \bar{Y}(t), \bar{C}(t))$$

For a problem (9) - (13) and functions

$$\lambda_i(t), \psi_i(t), \gamma_i(t), i = \overline{1, n}$$

satisfy to conditions:

Full congestion industrial and a manpower

$$\bar{X}^i = F^i(t, K^i, L^i), \quad i = \overline{1, n}, \quad t \in [0, T], \quad (39)$$

$$\bar{L}^i(t) = L^i_0, \quad i = \overline{1, n}, \quad t \in [0, T], \quad (40)$$

$$2) \sum_{j=1}^n \eta_{ij} \dot{\lambda}_j = \sum_{j=1}^n l_{ij} \lambda_j, \quad i = \overline{1, n}, \quad (41)$$

Where

$$\eta_{ij} = d_i^j, \quad l_{ij} = d_i^j \mu^i - (E - A)_i^j \frac{\partial F^i(\bar{K}^i, \bar{L}^i)}{\partial K^i}, \quad i, j = \overline{1, n}, \quad (42)$$

$$\psi_i = \sum_{j=1}^m d_i^j \lambda_j, \quad i = \overline{1, n}, \quad (43)$$

$$\gamma_i = b_i \frac{\partial F^i(\bar{K}^i, \bar{L}^i)}{\partial L^i}, \quad i = \bar{1}, n, \quad (44)$$

Production function $F^i(t, \bar{K}^i, \bar{L}^i)$ undertakes in the form of Kobba-Duglasa:

$$F^i(t, K^i, L^i) = A_0^i K^{i\alpha^i} L^{i\beta^i}, \quad \alpha^i + \beta^i = 1, \quad A_0^i > 0. \quad (45)$$

And $\lambda_i(t), \psi_i(t), \gamma_i(t)$ являются multipliers Лагранжа also have economic sense of the prices for unit \dot{i} of th product, production assets and work \dot{i} of th branch accordingly.
 3) capital function is defined as the decision of the differential equation Kind:

$$\begin{cases} \dot{K}^i(t) = \mu^i [K^i_T - K^i(t)] + \frac{2\mu^i e^{\mu^i(2t-\tau)}}{e^{2\mu^i T} - e^{2\mu^i(t-\tau)}} [K^i_T - K^i(t-\tau)], \\ K^i(\theta) = \varphi^i(\theta), \quad -\tau \leq \theta < 0, \quad K^i(0) = K^i_0, \\ i = \bar{1}, n, \quad t \in [0, T]. \end{cases} \quad (46)$$

And the vector of capital investments is from expression:

$$I(t, K(t-\tau)) = \frac{2\mu e^{\mu(2t-\tau)}}{e^{2\mu T} - e^{2\mu(t-\tau)}} [K_T - K(t-\tau)] + \mu K_T, \quad (47)$$

The end-product is at the set matrix of a factor cost from a parity:

$$\bar{Y}(t) = (E - A) \bar{X}(t), \quad (48)$$

Optimum consumption is defined from a following parity in векторно - the matrix form:

$$\bar{C} = \bar{Y} - D\bar{I}. \quad (49)$$

Then process $\bar{v} = (\bar{X}(t), \bar{L}(t), \bar{K}(t), \bar{I}(t), \bar{Y}(t), \bar{C}(t))$ is optimum.

The proof of the Theorem 3 is based on Theorems 1 and 2. The problem of optimum control (9) - (13) is a special case of a problem (14) - (19), therefore according to the theorem 2 about sufficient

conditions of an optimality for systems with delay it is necessary to find process $(\bar{x}(t), \bar{u}(t))$

delivering a maximum of function R . The second condition of the theorem 2 is carried out is trivial, since in a problem (9) - (13) final condition is fixed.

Let's search for function Кротова $\Psi(t, K)$ in a following kind:

$$\Psi(t, K) = \sum_{i=1}^n \psi_i(t) K^i, \quad t \in [0, T] \quad (50)$$

Let's make designs for a task in view (9) - (13) according to formulas (22) and (23):

$$R = \sum_{i=1}^n [\psi_i(t)(I^i(t, K^i(t - \tau)) - \mu K^i)] + \theta_1(t)g(t, C) + \sum_{i=1}^n \dot{\psi}_i(t)K^i, \quad t \in [0, T] \quad (51)$$

$$M(K) = \Psi(T, K) \quad (52)$$

Considering interbranch communications (10) and a condition (11), by means of a method of multipliers Лагранжа we will replace a problem about a maximum of function R on V with a problem about a function maximum:

$$R_1 = \sum_{i=1}^n [\psi_i(t)I^i(t, K^i(t - \tau)) - (\mu\psi_i - \dot{\psi}_i)K^i] + \theta_1(t)g(t, C) + \sum_{i=1}^n \lambda_i (X^i - \sum_{j=1}^n a_j^i X^j - Y^i) + \sum_{i=1}^n \gamma_i (L_0^i - L^i).$$

On set of all X, L, K, I, C , limited to inequalities (13).

Substituting expression for an end-product from (10), we will receive:

$$R_1 = \sum_{i=1}^n [\psi_i(t)I^i(t, K^i(t - \tau)) - (\mu\psi_i - \dot{\psi}_i)K^i] + \theta_1(t)g(t, C) + \sum_{i=1}^n \lambda_i (X^i - \sum_{j=1}^n a_j^i X^j - C^i - \sum_{j=1}^n d_j^i I^j(t, K^i(t - \tau))) + \sum_{i=1}^n \gamma_i (L_0^i - L^i).$$

Let's designate:

$$G(t, C) = \theta_1(t)g(t, C) - \sum_{i=1}^n \lambda_i C^i \quad (53)$$

And taking into account transformation:

$$\begin{aligned} \sum_{i=1}^n \lambda_i [X^i - \sum_{j=1}^n a_j^i X^j] &= \sum_{i=1}^n \lambda_i X^i - \sum_{i=1}^n \lambda_i \sum_{j=1}^n a_j^i X^j = \sum_{i=1}^n \lambda_i X^i - \sum_{j=1}^n X^j \sum_{i=1}^n \lambda_i a_j^i = \\ &= \sum_{i=1}^n \lambda_i X^i - \sum_{i=1}^n X^i \sum_{j=1}^n \lambda_j a_i^j = \sum_{i=1}^n X^i [\lambda_i - \sum_{j=1}^n \lambda_j a_i^j] = \sum_{i=1}^n X^i b_i, \end{aligned}$$

$$b_i = \lambda_i - \sum_{j=1}^n \lambda_j a_i^j = \sum_{j=1}^n (E - A)_i^j \lambda_j$$

Where

$$\sum_{i=1}^n \lambda_i \sum_{j=1}^n d_j^i I^j$$

Let's execute similar transformation for $\sum_{i=1}^n \lambda_i \sum_{j=1}^n d_j^i I^j$, we have:

$$\sum_{i=1}^n \lambda_i \sum_{j=1}^n d_j^i I^j = \sum_{j=1}^n I^j \sum_{i=1}^n \lambda_i d_j^i = \sum_{i=1}^n I^i \sum_{j=1}^n \lambda_j d_i^j$$

Then we will receive following expression for R' :

$$R_1(t, K, L, X, I, C) = \sum_{i=1}^n R_i(t, K^i, L^i, X^i) + G(t, C) + \sum_{i=1}^n (\psi_i - \sum_{j=1}^m \lambda_j d_j^i) I^i(t, K^i(t - \tau)) + \sum_{i=1}^n \gamma_i L_0^i,$$

Where

$$R_i(t, K^i, L^i, X^i) = b_i X^i - P_i K^i - \gamma_i L^i, \quad (3.16)$$

$$P_i = \mu^i \psi_i - \dot{\psi}_i, \quad i = \overline{1, n}. \quad (3.17)$$

Let's designate:

$$\overline{R}_1(t) = \sum_{i=1}^n \overline{R}_i(t) + \overline{G}(t) + \max_{I \geq 0} \sum_{i=1}^n (\psi_i - \sum_{j=1}^m \lambda_j d_j^i) I^i(t, K^i(t - \tau)) + \gamma L_0, \quad (3.18)$$

Where

$$\overline{R}_i(t) = \max_{X^i} R_i(t, K^i, L^i, X^i) \quad \text{At } 0 \leq X \leq F(t, K, L), K \geq 0, L \geq 0,$$

$$\overline{G}(t) = \max_{C \geq C_{\min}} G(t, C)$$

$$\overline{v} = (\overline{K}(t), \overline{L}(t), \overline{X}(t), \overline{C}(t), \overline{I}(t))$$

Then process corresponding for the given problem to optimum process, appearing in the theorem 2.2 about sufficient conditions of an optimality, should possess properties:

$$\overline{R}_i(t) = R_i(t, \overline{K}^i, \overline{L}^i, \overline{X}^i), \quad \forall i = \overline{1, n}, \quad t \in [0, T], \quad (3.19)$$

$$\overline{G}(t) = G(t, \overline{C}(t)), \quad \forall t \in [0, T], \quad (3.20)$$

$$(\psi_i - \sum_{j=1}^m \lambda_j d_j^i) \overline{I}^i(t, K^i(t - \tau)) = \max_{I \geq 0} (\psi_i - \sum_{j=1}^m \lambda_j d_j^i) I^i(t, K^i(t - \tau)) \quad (3.21)$$

Search of an optimum mode of economic development \overline{v} from admissible set is reduced, thus, to

maximisation of functions $R_i(t, K, L, X)$ and $G(t, C)$, and to selection of such multipliers

$\psi(t), \lambda(t), \gamma(t)$ that this process has appeared admissible.

Entered above a design and multiplier Ларгранжа have evident economic sense.

Let in investigated economic system there are market relations. The exchange of production factors

appearing in model occurs according to set prices $\lambda_i(t), \psi_i(t), \gamma_i(t)$ accordingly for unit

i of th product, production assets i of th branch and work, to the so-called objectively caused estimations (entered academician L.V.Kantorovich). What is the estimations? These are some conditional prices for unit of each kind of production and the spent production factors, connected with the

optimum plan and objectively caused by it/52/. Therefore they have received the name of objectively caused estimations. The convention of the prices in this case means, that the parity of estimations, instead of their absolute value is important.

The optimisation theory has raised the question/12/about an economic role of optimum estimations. According to function of multipliers Ларанжа carried out by them in the course of optimisation it has been received, that the prices for the goods should be proportional to optimum estimations. The economic sense of the optimum decision consists that between estimations, balance is available the prices for available resources and in income size, to deviate from which is unprofitable neither at production control, nor at a price quotation on resources.

Let process $v = (X(t), K(t), L(t), C(t), I(t))$, not satisfying to conditions (1.13) - (1.14), but satisfying to inequalities (1.16) is set. It means, that i th branch at the moment of t makes a stream of production X^i , having such funds K^i and manpower L^i , that $X^i \leq F(t, K^i, L^i)$, and buying products of other branches in the quantity caused by a matrix of factor cost A . Then size $R_i(t, K^i, L^i, X^i)$ is a stream of profit of the branch, received by subtraction from cost of a total product of expenses for production of other branches $a_j^i \lambda_j X^i$ necessary for manufacture and labour $\gamma_i L^i$, and also costs of a leaving part of production assets $P_i K^i$. The last is caused by physical deterioration of funds $\mu^i \psi_i K^i$ and direct change of their price $\dot{\psi}_i K^i$. To last composed pertinently to apply the term "obsolescence".

Purchase of a set of products C provides a stream of utility $\theta_1(t) g(t, C)$. Difference presence between objective utility and purchase value of consumption, according to quoted prices $\lambda_i C^i$ causes profit $G(t, C)$. Last pertinently to name commercial profit, unlike industrial profit $R_i(t, K^i, L^i, X^i)$. In particular, if utility makes sense fund of the consumption ex-

pressed in prices θ_i of foreign market $g = \sum_{i=1}^n \theta_i C^i$, this profit

$$G = \sum_{i=1}^n (\theta_1(t) \theta_i - \lambda_i) C^i \tag{3.22}$$

It is caused by a difference between foreign trade price $\theta_1(t) \theta_i$ discounted to the initial moment and by λ_i . From here multipliers $\lambda_i, \psi_i, \gamma_i$ make sense the internal prices of corresponding factors discounted to the initial moment in the described market. Sizes have sense of the current prices:

$$\lambda_i^* = \lambda_i \theta_1^{-1}(t), \quad \psi_i^* = \psi_i \theta_1^{-1}(t), \quad \gamma_i^* = \gamma_i \theta_1^{-1}(t) \tag{3.23}$$

Thus, function $R'(t, K, L, X, I, C)$ is the total stream of profit formed by industrial profit of

branches and commercial profit/53/. Additional composed γL_0 represents labour payment. Mode of development of the economy, certain (3.18) - (3.21) we name optimum at the given prices. It provides a maximum of all kinds have arrived to each moment of time in the conditions of described above the market economy mechanism. Full independence of all kinds of profit thus takes

place: industrial in each separate branch and commercial. So, the industrial profit i of th branch at the moment of time t depends only on an industrial total product and production assets K^i, L^i .

Differently, optimum at the given prices components of plan K^i, L^i, X^i, I^i дезагрегированы on branches.

Then applying the Theorem 2 to a problem of controllability of economic system (12) it is had, that

management I^i gets out of a condition of controllability of trajectory $K(t)$ on a final interval of time: i.e. it is necessary to find such kind of investments which would result value of the capital from an initial condition in set final during T. Obem of investments it is defined by the following formula:

$$I(t) = \begin{cases} \frac{2\mu e^{\mu(t+\tau)}}{e^{2\mu T} - e^{2\mu\tau}} (K_T - K_0 - \int_{-\tau}^0 e^{\mu(s+\tau)} \psi(s) ds) + \mu K_T, & t \in [0, T - \tau], \\ \mu K_T, & t \in (T - \tau, T]. \end{cases} \quad (3.24)$$

Thus, the problem of controllability for economic system for two kinds of delay of investments is solved.

Then under the formula for production function Kobba-Duglasi / ... / it is found валовый release:

$$\bar{X} = \bar{F}(t, \bar{K}, \bar{L}) = A_0 \bar{K}^\alpha \bar{L}^\beta, \quad \alpha + \beta = 1, \quad A_0 > 0$$

Further, the optimum vector of an end-product is defined by expression:

$$\bar{Y}(t) = (E - A) \bar{X}(t), \quad \text{And optimum consumption is at known } \bar{Y}(t) :$$

$$\bar{C} = \bar{Y} - D\bar{I}$$

Thus, expressions (39) - (49) define optimum process

$$\bar{v} = (\bar{X}(t), \bar{L}(t), \bar{Y}(t), \bar{K}(t), \bar{I}(t), \bar{C}(t))$$

for a problem (9) - (13) - problems of optimum control of diversified economy taking into account the concentrated delay of investments.

Conclusions

Work is devoted the decision of questions of the system analysis and management of diversified economy taking into account delay of investments.

On the basis of the system approach the basic laws are revealed and the equations describing diversified economy are received.

Two approaches are considered at modeling of delay in the course of development of investments. The first of them assumes time inter-

val presence t on which proprocession of the investment turn to a fixed capital. Such kind of delay is concentrated. The second approach is based on introduction of the distributed delay when the investments allocated for development of a fixed capital, accustom in parts, gradually.

On the basis of the system analysis the mathematical model of diversified economic system taking into account the distributed delay of investments is constructed. As a result of the transformations based on properties of function of

a share of development of investments, the problem of optimum control with maximisation функционала well-beings is received.

The theorem of sufficient conditions of an optimality for systems with the concentrated delay in condition and management which are analogue of sufficient conditions of an optimality of V.F.Krotova for systems without delay is proved. On the basis of this theorem designs are entered, construction and which search of an extremum allows to solve further a problem of optimum control of economic system with delay of investments.

The controllability problem is solved by linear non-stationary systems, the class of the managements translating a trajectory of system to the set condition for a final interval of time is found. Sufficient conditions of an optimality for diversified economic system taking into account the concentrated and distributed delay of investments are received.

Synthesising management for a management problem on a final interval of time linear non-stationary systems with delay in a condition is constructed. At substitution of the found synthesising management the problem is reduced to system of the differential equations with late argument.

The optimum mode of development of economy on a considered final interval of time is defined and is shown, that multipliers of Lagranzh have economic sense of the relative prices for unit of a product, production assets and work of each branch.

The results received in work have theoretical and practical value and can be used by working out of corporate information system for management of diversified economy of republic.

BIBLIOGRAPHY

1. The system analysis in economy and the manufacture organisation. - Under the editorship of Valuyeva S.A. - L: Polytechnics, 1991. - 398 p.
2. Ashmanov S.A. Introduction in mathematical economy. M.: The Science, 1984. - 293 p.
3. Fedotov A.V. Modelling of macroeconomic processes. - L: LPI, 1987. - 84 p.
4. Dadajan V. S. Questions of working out of global economic models. - M: Central Econ-Mat. Institute, 1981. - 133 p.
5. Granberg A.G. Introduction in system modelling of a national economy. - N: The Science, Siberian branch, 1988. - 302 p.
6. Krotov V.F. Bases moles of the theory of optimum control. - M: The Higher School, 1990.

- 430 p.

7. Sedelev B.V. Estimation of the distributed logs in economic processes. - M: Economy, 1987. - 191 p.

8. Kantorovich L., Schwarz K, Brenties S. Economics and optimisation. - M: The Science, 1990. - 247 p.

9. Aisagaliyev S.A. Mathematical problems of macromodel of economy at transition to market system//Reports of National academy of sciences of KR. - 1993, № 1. -p. 69-73.

10. Bijarov T.N., Zhumagulov B.T. Optimum control of diversified economy on a final interval of time. - Almaty, 1994. - 34 p.

11. Gabasov R., Kirillov F.M. Principle of maximum in the optimum control theory. M.: The Science, 1981. - p. 230-243.

12. Haratishvily G. L. Nonlinear optimum control systems with variable delays. - The mathematical collection, v. 107, issue 4, 1978. - p. 613-633.

13. Gabasov R, Kirillov F.M. Qualitative theory of optimum processes. M.: The Science, 1971. - 507 p.

МОДЕЛЬ ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ МНОГООТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ С УЧЕТОМ ЗАДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИЙ

Проблема оптимальной диверсификации экономики с учетом задержки инвестиций в форме математической модели оптимального управления динамическими системами с задержкой рассматривается в данной статье. На основе системного подхода получены показаны конституции, и уравнения, описывающие разнообразную экономику,

Решение этой проблемы обеспечит развитие оптимальных операционных влияний при использовании корпоративной информационной системы управления многоотраслевой экономикой республики.

Ключевые слова: оптимальное управление, многоотраслевая экономика, задержка инвестиций, математическая модель, производство.

КЕШІКТІРУ ИНВЕСТИЦИЯЛАР ҚАТЫСТЫ МОДЕЛІ ӘРТАРАПТАНДЫРЫЛҒАН ЭКОНОМИКА ОҢТАЙЛЫ БАСҚАРУДЫ ҚҰРУ

Динамикалық жүйелердің оңтайлы бақылау математикалық моделін түрінде кешіктіру инвестициялар ескере экономиканың оңтайлы әртараптандыру

проблемасы осы мақалада қарастырылады. Жүйелі көзқарас негізінде конституцияны көрсетеді, және әр түрлі экономика сипаттау теңдеулер алды,

Бұл проблеманы шешу оңтайлы пайдаланудың дамыту республиканың экономикасын әртарап тандырып

корпоративтік ақпараттық басқару жүйесін пайдалану әсер қамтамасыз етеді.

Түйін сөздер: оңтайлы басқару, әртарап тандырылған экономика, кешіктірілсе инвестициялар, өндіріс математикалық моделі.



УДК 338.47

АДАПТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ АГРОПРЕДПРИЯТИЯМИ

Г.С. Баймухамедова,

кандидат экономических наук, доцент,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)

Положительные рецензии даны

д.э.н. Кабдуллиной Г.К.

и к.э.н. Байкадамовым Н.Т.

Отмечается, что проблема периодического совершенствования систем управления предприятиями переросла в проблему создания механизмов их постоянной адаптации к влиянию факторов окружающей среды. Сформулированы основные задачи, которые должны выполняться в рамках адаптивного менеджмента агропредприятием. Введены понятия глобального внешнего фактора и частного внешнего фактора, предложена модель системы адаптивного управления агропредприятием.

Ключевые слова: агропредприятие, механизмы адаптации, факторы окружающей среды, адаптивное управление, модель системы управления.

В условиях жесткой конкуренции возникла проблема создания таких систем управления агропредприятиями, которые бы отвечали следующим основным и важным требованиям:

- ◆ постоянный учет динамики и неопределенности окружающей среды;
- ◆ своевременное и эффективное изменение

структуры предприятия в зависимости от влияния факторов окружающей среды;

- ◆ эффективное использование методов и средств корпоративного управления.

Реализация данных требований поставила задачу определенной трансформации существующих систем управления предприятиями в части формирования некоторого постоянно действующего механизма, позволяющего осуществлять непрерывную адаптацию (непрерывное совершенствование) системы управления предприятием к действию факторов окружающей среды. На современном этапе проблема периодического совершенствования систем управления предприятиями переросла в проблему создания механизмов их постоянной адаптации к влиянию факторов окружающей среды. Создание таких механизмов в системах управления предприятиями позволит отойти от неэффективной практики их эпизодического совершенствования, при которой данные усовершенствования становятся неактуальными с момента завершения процесса реорганизации [1].

Как известно, незначительные изменения в процедурах и операциях постоянно происходят во всех организациях. С другой стороны, в процессе адаптации в системе могут меняться количественные характеристики, а также ее структура. Таким образом, когда мы рассматриваем изменения, нас, прежде всего, интересуют их масштабы. Поэтому, если мы говорим об изменениях применительно к системе управления предприятием, то подразумеваем так называемые "организационные изменения, которые предполагают существенное перераспределение ролей в организации" [44], т.е. в результате которых происходит изменение структур системы управления предприятием.

Под механизмом организационных изменений системы управления предприятием

будем понимать совокупность действий по реорганизации её структур для сохранения стабильного и эффективного функционирования предприятия в условиях повышенной динамики и неопределенности окружающей среды. Таким образом, механизм организационных изменений системы управления предприятием - это некоторый адаптивный механизм предприятия, позволяющий учитывать влияние факторов окружающей среды.

Сформулируем основные задачи, которые должны выполняться в рамках формирования механизма организационных изменений системы адаптивного менеджмента агропредприятием:

- ♦ теоретическое обоснование состава и содержание элементов механизма организационных изменений системы управления предприятием, а также состава выполняемых задач;

- ♦ формирование структурного описания окружающей среды предприятия и создание механизма её структурного восприятия органами адаптации (самоорганизации);

- ♦ рассмотрение особенностей целеобразования предприятия и формирование его целевой структуры в условиях адаптации (самоорганизации);

- ♦ разработка методологического подхода к формированию структур системы адаптивного управления предприятием;

- ♦ определение механизма выработки управляющих воздействий по изменению параметров и структур системы управления предприятием;

Остановимся более подробно на подходах к решению проблемы формирования структурного описания окружающей среды предприятия. Как известно, выделение любой материальной системы (предприятие) основано на ограничении объектов, включаемых наблюдателем в данную систему (предприятие), от остального материального мира - окружающей среды.

Используя определения в литературных источниках, сформулируем понятие окружающей среды для агропредприятия. Окружающая среда агропредприятия - есть совокупность всех объектов, изменение свойств которых влияет на систему управления АП, а также тех объектов, чьи свойства меняются в результате поведения этой системы.

По признаку границы объекта среда функционирования системы управления АП складывается из микросреды и макросреды. Мик-

росреда определяется условиями и объектами, имеющими непосредственное отношение к системе управления предприятия, макросреда определяется условиями и объектами более широкого спектра действия, которые оказывают влияние на микросреду и систему управления предприятия. Хотя по отношению к системе управления микро - и макросреды являются внешними, всё же их влияние различно. Макросреда более непредсказуема, её изменения менее поддаются контролю и анализу.

Для продолжения дальнейшего исследования сформулируем определение понятия "фактор". В словарях понятие "фактор" (от латинского - делающий, производящий) определяется как причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные его черты; момент, существенное обстоятельство в каком-нибудь процессе, явлении. Таким образом, фактор - это понятие, служащее для обозначения одного из ряда объективных явлений (вещей, процессов), существенно, активно и относительно устойчиво влияющих на различные стороны исследуемого предмета вне зависимости от источника, направления и последствий этого влияния.

Используя данное определение, введём понятие глобального внешнего фактора и частного внешнего фактора. Глобальный внешний фактор – это фактор, относящийся к макросреде и действующий на предприятие опосредственно через микросреду. Частный внешний фактор – это фактор, относящийся к микросреде предприятия, действие которого распространяется на неё непосредственно.

Анализ существующих систем факторов, проведенный по ряду литературных источников, позволил выделить следующую схему группировки факторов внешней и внутренней среды, действующих на деятельность агропредприятия.

Сферы деятельности глобальных внешних факторов: демографическая среда; общественно-экономические отношения; политико-идеологические отношения; природно-географическая среда; государственно-правовые отношения; научно-техническая среда; социально-культурные отношения; международные отношения.

Приведём краткие характеристики сфер деятельности глобальных внешних факторов.

Демографическая среда определяется: уровнем рождаемости; возрастными характеристиками населения; переменами в семьях;

уровнем миграции населения; уровнем образования и т.д.

Общественно-экономические отношения характеризуются: экономическим спадом или подъемом; уровнем безработицы; уровнем покупательской способности; характером распределения доходов; экономической политикой государства и т.д.

Политико-идеологические отношения определяются: государственным устройством; разделением полномочий между ветвями власти; лоббированием интересов групп населения; уровнем стабильности общества и т.д.

Природно-географическая среда определяется: степенью загрязнения окружающей среды; уровнем цен на энергоносители; степенью истощения природных ресурсов; уровнем требований к экологии и т.д.

Государственно-правовые отношения характеризуются: уровнем законодательного регулирования предпринимательской деятельности; степенью требовательности государственных учреждений, следящих за соблюдением законов; численностью и степенью влияния групп, отстаивающих интересы общества и т.д.

Научно-техническая среда определяется: ускорением научно-технического прогресса; появлением новых технологий и материалов; степенью развития вычислительной и робототехники; объемами ассигнований на научно-исследовательские и конструкторские работы и т.д.

Социально-культурные отношения характеризуются: отношением к культурным ценностям; уровнем общей образованности; культурным уровнем; общественным мировоззрением и т.д.

Международные отношения определяются: степенью развитости дипломатических отношений; таможенной политикой; степенью либерализации внешней экономической деятельности и т.д.

Сферы действия частных внешних факторов: среда поставщиков; среда потребителей; среда торгово-посреднических организаций; среда конкурентов; партнёрские отношения; отношения с союзами и обществами; среда рекламной деятельности; среда научных, конструкторских и образовательных организаций; отношения с государственными и муниципальными органами.

Среда поставщиков включает в себя: организации и физические лица, обеспе-

чивающие организацию материальными ресурсами (рынок материальных ресурсов); организации и физические лица, обеспечивающие организацию рабочей силой (рынок рабочей силы); кредитно-финансовые учреждения и физические лица, осуществляющие финансирование организации (финансовый рынок).

Среда потребителей состоит из: физических лиц, приобретающих товары и услуги для личного потребления (потребительский рынок); организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства (рынок производителей); организаций, приобретающих товары и услуги для дальнейшей перепродажи их с прибылью для себя (рынок промежуточных продавцов); государственные и муниципальные организации, приобретающие товары и услуги для последующего их использования в своих сферах деятельности (рынок государственных и муниципальных организаций); организации различного типа и физические лица за пределами страны (международный рынок).

Среда торгово-посреднических организаций включает в себя организации и физические лица, помогающие предприятию продавать её товары и услуги (рынок торговых посредников).

Партнёрские отношения включают в себя организации и физические лица, с которыми предприятие заключило договора о совместной деятельности, а также акционеров предприятия.

Отношения с союзами и обществами включают в себя: союзы и общества по интересам; широкую публику; местные общественные организации и т.д.

Среда рекламной деятельности состоит из: организаций и физических лиц, занимающихся рекламной деятельностью; средств массовой информации; организаций и физических лиц, занимающихся распространением печатной продукции и т.д. (рынок рекламы).

Среда научных, конструкторских и образовательных организаций включает: научные и конструкторские организации, которые осуществляют научно-исследовательские и конструкторские работы по заданию предприятия (рынок научно-исследовательских и конструкторских работ), а также образовательные организации, которые осуществляют обучение сотрудников предприятия (рынок образования).

Отношения с государственными и муниципальными органами включают в себя: государственные и муниципальные органы, с кото-

рыми организация имеет кон-такты в связи с получением различного рода лицензий, разрешений, представлением необходимых отчетов и сведений, а также контролирующих и проверяющих органов.

Приведенная экспертная структуризация окружающей среды кластерного предприятия, безусловно, имеет довольно концептуальный характер и нуждается в уточнении, в то же время она может быть заложена в основу структурного представления окружающей среды кластерного предприятия.

Следует отметить, что описанные выше понятия и рассуждения необходимо учитывать при создании систем адаптивного управления кластерными предприятиями.

В основе модели системы адаптивного управления (САУ) АП предлагается использовать модульный принцип построения, при этом общими контурами САУ будут модули [2]:

- ◆ маркетинговой логистики;
- ◆ системы научной и технологической поддержки в виде НСИ (нормативно-справочной информации);
- ◆ системы наукоемкого производства;
- ◆ геоинформационная система (ГИС).

Модули САУ, по нашему мнению, должны формировать четыре связанные между собой программные базовые подсистемы: “Маркетинг”, “Логистика”, “Система научной и технологической поддержки”, “Геоинформационная система”.

Важное достоинством САУ АП должно состоять в постоянном контроле деловых процессов, происходящих на предприятиях, и интеграции потоков данных вне зависимости от границ предприятий.

Технология управления должна иметь способность преодолевать иерархические и функционально-ориентированные структуры. Независимо от специализации различных сегментов предприятий система позволит интегрировать сферу производства продукции, сбыта и планирования, материально-технического обеспечения, транспортировки в единый поток последовательной обработки хозяйственных процессов. Система не должна иметь ни организационных, ни географических границ, что позволит обеспечить любого сотрудника своевременно на его рабочем месте необходимыми данными и документацией, обеспечить интеграцию головных офисов крупных предприятий, сбытовых компаний в единую информационную сеть взаимосвязанной обра-

ботки хозяйственных процессов, которые характеризуются как маркетинговая логистическая цепь предприятия [45].

Система маркетинговой логистики должна предлагать интегрированные процессы - от заготовки к производству, от сбыта к поставке. Непрерывное моделирование данных предприятия, планирование потребности в материалах и поставки точно в срок – все это разные стороны одной проблемы. Информационная инфраструктура должна быть гибкой, передовой и эффективной, чтобы иметь в своем распоряжении большое количество вариантов и возможностей с одновременным уменьшением времени на разработку и производство и сокращением складских запасов.

Важнейшие сферы - сбыт, управление материальными ресурсами - должны формировать основу интегрированной системы агропредприятия. Высокая гибкость приложений должна позволять настраивать систему в зависимости от изменяющихся условий рынка.

Информационная система управления, обеспечивающая работу предприятия, должна в максимальной степени учитывать логистику и законодательные ограничения реальной розничной и оптовой торговли и предоставлять централизованные сервисы.

К числу таких сервисов относятся поисковые системы, статистические отчеты и информационные сервисы, централизованные службы доставки и электронной оплаты партий товаров. Для этого в САУ АП должна быть встроена информационная подсистема маркетингового центра предприятия (МЦП)

При этом основными направлениями деятельности информационной подсистемы МЦП являются [2]:

- 1) Интеграция информационной подсистемы МЦП в международные сети деловой информации.
- 2) Содействие сбыту производимой продукции и взаимовыгодному товарообмену между предприятиями.
- 3) Привлечение зарубежных инвестиций, современного оборудования и технологий с целью создания совместных производств на основе региональных ресурсов.
- 4) Оказание информационного содействия деятельности МЦП, в том числе при решении вопросов сбора и обработки конъюнктурной информации о номенклатуре продукции, производимых агропредприятиями, об инвестиционных проектах, об уровне закупочных, оптовых и розничных цен, складывающихся

на казахстанском рынке, и других экономических показателях для агрессивной политики внедрения и продвижения товаров и услуг агропредприятия.

Таким образом, при реализации предлагаемых технических решений и проектов будет создана САУ АП, работающая в тесном контакте с местными администрациями, ассоциациями предпринимателей, иными предприятиями и структурами, заинтересованными в налаживании горизонтальных хозяйственных связей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баймухамедова Г.С., Аймурзинов М.С. Развитие аграрного менеджмента на базе информационных технологий. // Монография. Изд-во «MASTER REPRINT», Костанай, 2014. – С.124.

2. Баймухамедов М.Ф., Баймухамедова Г.С., Каренов Р.С. Современный информационный менеджмент. // Монография. Изд-во «Palmarium academic publishing» (Германия), 2014. – С.198.

АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ БЕЙІМДЕУ БАСҚАРУ

Бұл мерзімді сауықтыру кәсіпорын менеджмент жүйелерін проблема орта

факторларының әсерінен олардың үздіксіз бейімделу үшін тетіктерін құру мәселесіне айналды. Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының бейімді басқару бөлігі ретінде орындалуы тиіс негізгі міндеттері. Жаһандық сыртқы және жеке сыртқы факторлардың ұғымдар, ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының бейімді басқару үлгісін ұсынды.

Түйін сөздер: сөздер: ауыл шаруашылығы кәсіпорын, бейімделу тетіктері, экологиялық факторлар, бейімді басқару, моделі басқару жүйесі.

ADAPTIVE MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

It is noticed, that the problem - of periodic perfection of control systems of enterprises has outgrown in a problem of creation of mechanisms of their constant adaptation to influence of environment factors. The primary goals which should be formulated will be executed within the limits of adaptive management by the agroenterprise. Concepts of the global external factor and the private external factor are entered, the model of system of adaptive management by the agroenterprise is offered.

Keywords: agroenterprise, adaptation mechanisms, environment factors, adaptive management, control system model.



УДК 338.43

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА)

Г.А. Безносков,
старший преподаватель,
Уральский государственный аграрный
университет
(Россия)

Положительные рецензии даны д.э.н. Мишулиной О.В. и к.с.х.н. Махметовым Е.Х.

Проведенные наблюдения позволили сделать выводы, касающиеся значения экономического механизма ресурсосбережения в процессе обеспечения продовольственной независимости Российской Федерации, разработки рекомендаций в части приведения методологической основы данного механизма в соответствие с современным уровнем развития экономической науки, выработки основных направлений по его совершенствованию.

Ключевые слова: экономический механизм, ресурсосбережение, импортозамещение, санкции, сельскохозяйственное производство.

В условиях политических, социальных, экономических и иных шоков, проявившихся на фоне разыгравшейся санкционной борьбы с США и рядом европейских государств, отечественная агропродовольственная политика взяла крен на замещение ввозимой на территорию Российской Федерации продукции, что обострило и без того не теряющую своей актуальности проблему высокой ресурсоемкости сельскохозяйственного производства, отразившуюся, в первую очередь, на конечных потребителях.

Практика показывает, что для обеспечения повышения экономической эффективности использования производственных ресурсов на сельскохозяйственном предприятии недостаточно наличия высокопроизводительной техники, развитой инфраструктуры, квалифицированного персонала и т.д. Ресурсосбережение должно опираться на научно обоснованные подходы к развитию соответствующего экономического механизма, направленного на комплексное использование производственных ресурсов предприятия, снижение их затрат в расчете на единицу получаемой продукции. В этой связи особую значимость приобретает разработка имеющихся в теории и практике идей, касающихся развития экономического механизма ресурсосбережения с целью повышения эффективности сельскохозяйственного производства, обеспечения его конкурентными преимуществами.

Исследование теоретико-методологических основ развития экономического механизма ресурсосбережения позволило выявить недостатки в определении его экономической сущности и содержательных аспектов, выражающиеся в игнорировании полезности затрат используемых в производстве ресурсов. Предельная полезность затрат производственных ресурсов, по нашему мнению, является основой экономического механизма ресурсосбережения и представляет собой его целевую установку – получение дополнительной прибыли (дохода) от более эффективного использования каждой единицы всей совокупности производственных ресурсов того или иного вида, используемых технологий и методов взаимоотношений участников в процессе их хозяйственной деятельности.

Исходя из обобщения известных в специальной литературе точек зрения и использования методологии предельной полезности, к основным элементам экономического механизма ресурсосбережения следует отнести: раз-

работку критериев ресурсосбережения, стимулирование ресурсосбережения, систему нормативов, хозрасчетные отношения, моделирование экономических процессов, прогнозирование и планирование, анализ и учет, взаимоотношения с поставщиками и покупателями, контроль, формы организации производства и труда (рисунок 1).

Данный подход позволяет переосмыслить представления о развитии экономического механизма ресурсосбережения, сформировавшиеся в условиях отсутствия единства взглядов на сущность и содержание данной дефиниции, которую, применительно к сельскохозяйственному производству, необходимо рассматривать в качестве совокупности используемых объективных экономических методов, рычагов и инструментов воздействия на важнейшие факторы процесса производства хозяйствующих субъектов, основанных на сочетании государственного регулирования и саморегулирования предприятий, комплексного научно обоснованного использования предельной полезности всех производственных элементов и технологий, направленных на снижение ресурсоемкости продукции, на сохранение (повышение) ее качества, обеспечение устойчивости плодородия почв и экологической безопасности деятельности всех участников.

Результаты проведенных исследований свидетельствовали о главенствующей роли экономического механизма ресурсосбережения в решении проблем импортозамещения на основе повышения эффективности сельскохозяйственного производства, базирующегося на предельной полезности всех его элементов, предполагающего формирование соответствующей системы управления ресурсосбережением, кардинальное улучшение государственной аграрной политики, усиление роли и помощи государства в решении проблемы ресурсосбережения, в создании конкурентных преимуществ отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей перед зарубежными, в повышении на этой основе рентабельности и возможности осуществления расширенного воспроизводства.

Наличие существенных препятствий, а также степень влияния отдельных внутрипроизводственных и внепроизводственных факторов на развитие экономического механизма ресурсосбережения в сельскохозяйственном производстве позволили сформулировать основные направления по его совершенствованию.

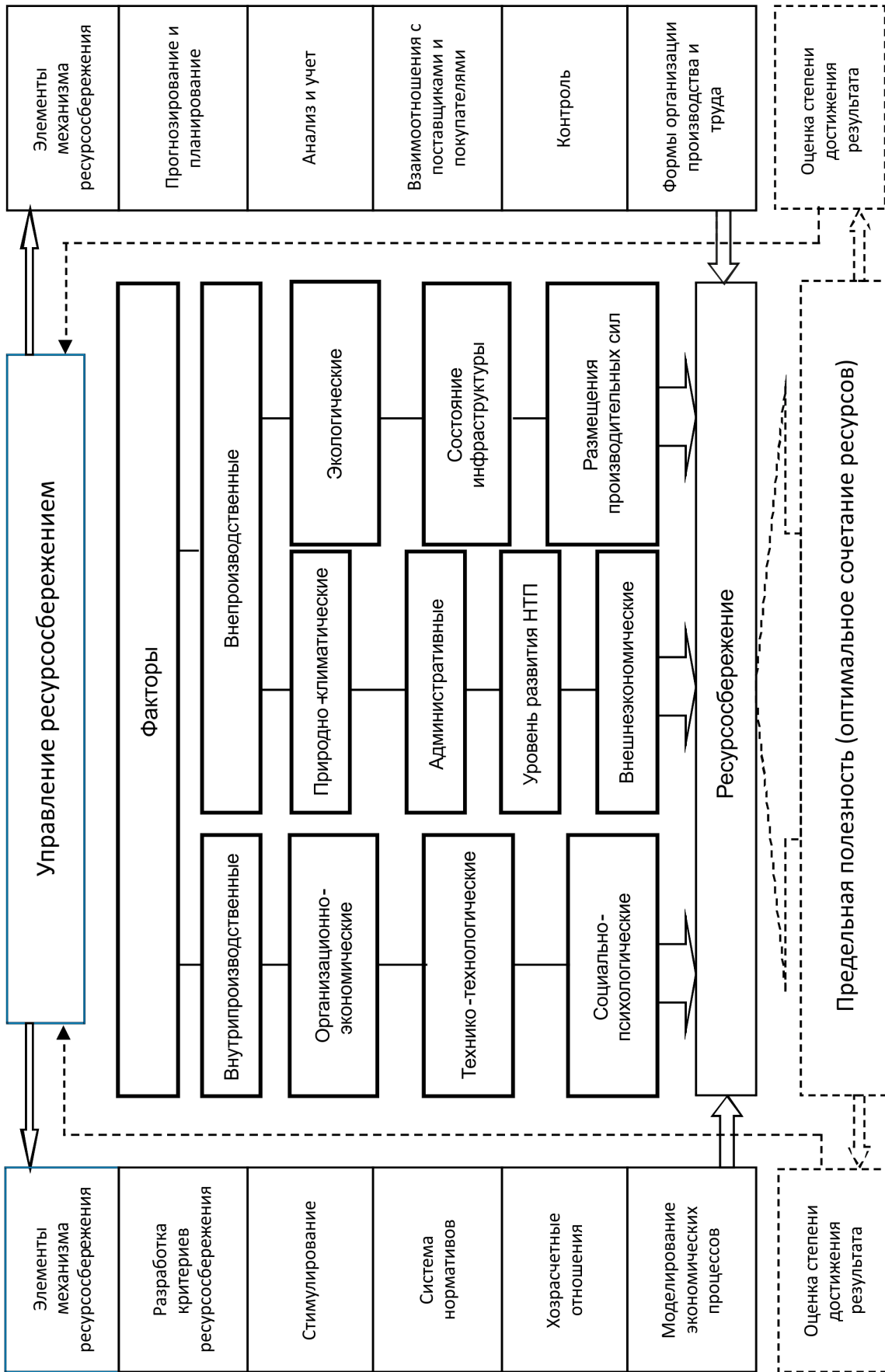


Рис. 1. Схема экономического механизма ресурсосбережения (предложения автора выделены пунктиром)

нию: оптимизация структуры производственных затрат, разработка эффективных мер государственной поддержки ресурсосберегающих проектов, экономико-математическое моделирование оптимизации ресурсопотребления, повышение объективности оценки эффективности развития экономического механизма ресурсосбережения в сельскохозяйственном производстве.

Одновременно особую значимость для развития экономического механизма ресурсосбережения в сельскохозяйственном производстве имеют устранение потерь производственных ресурсов, увеличение степени ответственности и бережливости работников, участвующих в использовании ресурсов, путем внедрения прогрессивных форм стимулирования ресурсосбережения и совершенствования мер, направленных на осуществление контроля на всех стадиях производственного цикла.

Таким образом, недооцениваемая, на наш взгляд, роль экономического механизма ресурсосбережения в условиях импортозамещения должна быть переосмыслена органами государственной власти, вырабатывающими и

реализующими государственную аграрную политику, а его развитие должно осуществляться на основе методологии предельной полезности, о чем свидетельствуют результаты, полученные в ходе многолетних исследований.

THE ROLE OF ECONOMIC MECHANISM OF RESOURCE SAVING IN THE DECISION THE PROBLEMS OF IMPORT-REPLACE (ON AGRICULTURAL PRODUCTION EXAMPLE)

The spent supervision have allowed to draw the conclusions, concerning values of the economic mechanism of resource saving in the course of maintenance of food independence in Russian Federation, working out the recommendations regarding reduction of a methodological basis of the given mechanism in conformity with a modern level of development of an economic science, development of the basic directions on its perfection.

Keywords: *the economic mechanism, resource-saving, import replace, sanctions, an agricultural production.*



УДК 331.4

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЬ

**Б.А. Воронин¹, Я.В. Воронина²,
А.А. Секачева³,**

В.Н. Капицкий⁴, А.А. Долгополова⁵,
*доктор юридических наук, профессор,¹
старший преподаватель^{2,3,4},
магистрант⁵,*

*Уральский государственный
аграрный университет
(Россия)*

Положительные рецензии даны д.э.н. Кабдуллиной Г.К. и к.с.-х.н. Махметовым Е.Х.

Для целей качественного правового регулирования сельскохозяйственной деятельности важную роль играет понятийный аппа-

рат принимаемых законодательных и иных нормативных правовых актов.

В частности, понятие сельскохозяйственный товаропроизводитель присутствует во многих федеральных законах, так как оно является определяющим для государственной поддержки сельскохозяйственных организаций и предприятий.

Однако в разных законах понятие сельскохозяйственный товаропроизводитель трактуется по-разному.

В одних законах показателем является общий объем произведенной продукции в стоимостном выражении, а в других общая сумма доходов. Эти величины всегда отличаются.

Представляется, что количественные показатели объема произведенной или произведенной и переработанной сельскохозяйственной продукции должны быть едиными во всей системе законодательства и составлять 50 % для сельскохозяйственной продукции и 70 % для рыбной, так как в силу специфики сельскохозяйственного производства и сложив-

шейся ситуации в аграрном секторе (диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, монополизм перерабатывающих организаций и предприятий и др.) более высокий показатель трудодостижим.

Единообразное понятие и толкование законодательных и иных нормативных правовых актов должно способствовать эффективности правового регулирования в аграрной сфере и качественной правоприменительной практике по защите прав и законных интересов субъектов аграрного предпринимательства.

Ключевые слова: *понятие сельскохозяйственный товаропроизводитель; товаропроизводитель; организационно-правовые формы хозяйствования.*

Понятийный аппарат любой правовой науки - это система взаимосвязанных между собой, скоординированных основных узловых понятий - категорий, [1] в первую очередь он должен отвечать требованиям научности, строгой определенности, точности, полноты, емкости, ясности, понятности, однозначности, единства во всей системе законодательства, совместимости с комплексом употребляемых в науке терминов, устойчивости, не допускать нарушения логических границ раскрываемого понятия, смешения смысла употребляемых терминов. Не является исключением и аграрно-правовая наука. Чрезвычайно важное место в ее составе занимают аграрно-правовые категории как родовые понятия, от которых происходят остальные дефиниции. К числу базисных относится категория «сельскохозяйственный товаропроизводитель»[2].

Данная категория имеет чрезвычайно важное значение, так как государство, признавая сельскохозяйственного товаропроизводителя экономически более слабой стороной, наделяет его особым правовым статусом и оказывает ему государственную поддержку, в том числе предусматривает льготы в налоговой сфере, при кредитовании, страховании, лизинге, предоставляет дотации, компенсации, субсидии, регулирует цены на сельскохозяйственную продукцию, осуществляет закупочные и товарные интервенции, защиту интересов отечественных товаропроизводителей при экспорте и импорте сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Для сельскохозяйственных товаропроизводителей предусмотрена особая процедура реструктуризации

долгов и признания несостоятельным (банкротом).

Критерии признания субъекта сельскохозяйственным товаропроизводителем закреплены в действующем законодательстве. Многие федеральные законы содержат легальные определения (дефиниции) названного понятия, но в различной трактовке. Эти определения противоречивы, несовершенны и обычно применяются для «обслуживания» только одного закона. По словам В. А. Власова, налицо парадоксальная ситуация: по одному закону организация является сельскохозяйственной, а по другому – нет [3].

Эта ситуация давно критикуется в литературе,[4] где идет разговор об устранении противоречий в законодательстве, выработке и закреплении единого понятия «сельскохозяйственный товаропроизводитель» с учетом современных реалий и опыта прошлых лет, с опорой на философию, теорию государства и права, гражданское право и др. [5].

Единообразное его толкование имеет огромное значение для всех субъектов аграрных отношений, правотворческих и правоприменительных органов. Терминологическая путаница не позволяет уяснить правовой статус соответствующих субъектов, а следовательно, и правовой режим при правоприменении.

Каким же образом в российском законодательстве раскрывается понятие «сельскохозяйственный товаропроизводитель»?

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» [6] «сельскохозяйственный товаропроизводитель - физическое или юридическое лицо, осуществляющее производство сельскохозяйственной продукции, которая составляет в стоимостном выражении более 50 % общего объема производимой продукции, в том числе рыболовецкая артель (колхоз), производство сельскохозяйственной (рыбной) продукции и объем вылова водных биоресурсов в которой составляет в стоимостном выражении более 70 % общего объема производимой продукции».

Согласно ст. 2 Федерального закона от 9 июля 2002 г. № 83-ФЗ «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей»[7]«сельскохозяйственные товаропроизводители- организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные

предприниматели, доля выручки которых от реализации произведенной, произведенной и переработанной ими сельскохозяйственной продукции в общей выручке от реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг) за предшествующий год составила не менее 50 %».

В свою очередь Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [8] не употребляет данное понятие, а использует категорию «сельскохозяйственная организация» как юридическое лицо, устанавливая специальные режимы банкротства для сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств. Тем самым он не позволяет индивидуальным предпринимателям, занимающимся производством сельскохозяйственной продукции, использовать специальный режим банкротства. Под сельскохозяйственными организациями в соответствии со ст. 177 закона понимаются юридические лица, основными видами деятельности которых являются производство или производство и переработка сельскохозяйственной продукции, выручка от реализации которой составляет не менее чем 50% общей суммы выручки. Выручка же рыболовецких артелей (колхозов) от реализации произведенной или произведенной и переработанной сельскохозяйственной продукции и выловленных (добытых) водных биологических ресурсов должна составлять не менее чем 70% общей суммы выручки.

Согласно ст. 346.2 Налогового кодекса РФ в целях налогообложения сельскохозяйственными товаропроизводителями признаются организации и индивидуальные предприниматели, производящие сельскохозяйственную продукцию, осуществляющие ее первичную и последующую (промышленную) переработку (в том числе на арендованных основных средствах) и реализующие эту продукцию, при условии, что в общем доходе от реализации товаров (работ, услуг) таких организаций и индивидуальных предпринимателей доля дохода от реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции, включая продукцию ее первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства, составляет не менее 70 %, а также сельскохозяйственные потребительские кооперативы (перерабатывающие, сбытовые (торговые), снабженческие, садоводческие, огороднические, животноводческие), признаваемые такими в соответствии с Федеральным законом

«О сельскохозяйственной кооперации», у которых доля доходов от реализации сельскохозяйственной продукции собственного производства членов данных кооперативов, а также от выполненных работ (услуг) для членов данных кооперативов составляет в общем объеме доходов не менее 70 %.

К сельскохозяйственным товаропроизводителям относятся также градо- и поселкообразующие российские рыбохозяйственные организации, численность работающих в которых с учетом совместно проживающих с ними членов семей составляет не менее половины численности населения соответствующего населенного пункта, которые эксплуатируют только находящиеся у них на праве собственности рыбопромысловые суда, зарегистрированы в качестве юридического лица в соответствии с законодательством РФ и у которых объем реализованной ими рыбной продукции и (или) выловленных объектов водных биологических ресурсов составляет в стоимостном выражении более 70% общего объема реализуемой ими продукции. Данные правила распространяются также на крестьянские (фермерские) хозяйства.

В целях Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» [9] сельскохозяйственными товаропроизводителями признаются организация, индивидуальный предприниматель, осуществляющие производство сельскохозяйственной продукции, ее первичную и последующую (промышленную) переработку (в том числе на арендованных основных средствах) в соответствии с перечнем, утверждаемым Правительством РФ, и реализацию этой продукции при условии, что в общем доходе сельскохозяйственных товаропроизводителей доля от ее реализации составляет не менее чем 70 % в течение календарного года.

Сельскохозяйственными товаропроизводителями признаются также:

1. Граждане, ведущие личное подсобное хозяйство (Федеральный закон от 7 июля 2003 г. № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве») [10];

2. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы (перерабатывающие, сбытовые (торговые), обслуживающие (в том числе кредитные), снабженческие, заготовительные) (Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации»);

3. Крестьянские (фермерские) хозяйства (Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»);

ве»)[11].

Таким образом, очевидно, что приведенные легальные определения понятия «сельскохозяйственный товаропроизводитель» существенно различаются. Но сначала разберемся, в чем различие между понятиями «сельскохозяйственный товаропроизводитель», «сельскохозяйственная организация» и «сельскохозяйственное предприятие». Эти сочетания стали привычными в обычной речи, текстах нормативных актов, научной литературе.

Понятие «сельскохозяйственная организация» как субъект права указывает на организационно-правовую форму юридического лица. Им охватываются коммерческие и некоммерческие сельскохозяйственные организации, за исключением предприятий. А под сельскохозяйственным товаропроизводителем понимаются индивидуальные предприниматели крестьянские (фермерские) хозяйства, а также юридические лица всех возможных организационно-правовых форм, в которых могут быть созданы производители сельскохозяйственной продукции. Иначе говоря, любая сельскохозяйственная организация может быть признана сельскохозяйственным производителем.

Понятие «сельскохозяйственный товаропроизводитель» по объему более широко, чем «сельскохозяйственная организация».

В свою очередь понятие «сельскохозяйственное предприятие» имеет двойное значение. Это и субъект права, и имущественный комплекс. В первом случае данный термин указывает на организационно-правовую форму юридического лица – государственное и муниципальное унитарное предприятие. Но в трактовке ст.132 ГК РФ понятием «сельскохозяйственное предприятие» обозначается другое явление материального мира – объект прав, имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве. Соответственно любое сельскохозяйственное предприятие может быть признано сельскохозяйственным товаропроизводителем.

Изложенное позволяет сделать вывод, что понятие «сельскохозяйственный товаропроизводитель» является самым широким, обобщающим, охватывает собой и сельскохозяйственные организации, и предприятия.

Само понятие «товаропроизводитель» имеет экономическое содержание. По верному замечанию И.М. Лопиной, если исходить из определения товара как продукта труда, про-

изведенного для обмена (продажи), то сельскохозяйственным товаропроизводителем нужно считать любое лицо, производящее сельскохозяйственную продукцию для продажи[12].

Следовательно, таковыми являются сельскохозяйственные предприниматели, к которым относятся индивидуальные предприниматели, коммерческие организации и предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Относительно крестьянского (фермерского) хозяйства надо заметить, что в соответствии с Федеральным законом «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» под таким понимается особая форма сельского предпринимательства, основанная на семейной собственности, без образования юридического лица. А п. 4 ст. 1 Закона прямо указывает, что крестьянское (фермерское) хозяйство может признаваться сельскохозяйственным товаропроизводителем.

Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» относит к числу сельскохозяйственных товаропроизводителей также граждан, ведущих личное подсобное хозяйство. Но в полной мере обозначать их этим термином не совсем оправданно, так как личное подсобное хозяйство – это форма предпринимательской деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции гражданином или гражданином и совместно проживающими подсобного хозяйства членами его семьи в целях удовлетворения личных потребностей. Ведение личного подсобного хозяйства осуществляется в свободное от основной работы время, имеет подсобный и вторичный по занятости характер, о чем четко говорит ст. 2 Федерального закона «О личном подсобном хозяйстве».

В то же время согласно п. 3 ст. 7 Федерального закона «О личном подсобном хозяйстве» на эти хозяйства распространяются меры государственной поддержки, предусмотренные законодательством РФ для сельскохозяйственных товаропроизводителей и осуществляемые за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов. Поэтому необходимо помнить, что граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, признаются сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях оказания им государственной поддержки.

Аналогично решается вопрос и с отношением к сельскохозяйственным товаропроизводителям сельскохозяйственного потреби-

тельского кооператива, которым согласно ст. 4 Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации» признается сельскохозяйственный кооператив, созданный сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданами при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива.

Правовое положение государственных и муниципальных унитарных предприятий в соответствии с ГК РФ раскрывается в Федеральном законе от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» [13] чье действие распространяется на соответствующие сельскохозяйственные предприятия, но в нем ничего не говорится об особенностях их правового положения. Сельскохозяйственные товаропроизводители при осуществлении деятельности нередко вступают в объединения. Так согласно ст. 121 ГК РФ коммерческие организации в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов могут по договору между собой создавать объединения в форме ассоциаций или союзов, являющихся некоммерческими организациями. Члены ассоциации (союза) сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица.

Выводы.

Таким образом, исследовав содержание понятия сельскохозяйственный товаропроизводитель приходим к выводу, что фактически на законодательном уровне имеются несколько официальных трактовок этого понятия, отличающихся друг от друга показателем обязательного объема собственного производства и реализации сельскохозяйственной продукции.

В Федеральном законе «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных товаропроизводителей» установлен показатель 50 %, в части второй Налогового кодекса РФ и Федеральном законе «О развитии сельского хозяйства» - 70%. В федеральных законах «О сельскохозяйственной кооперации» и «О несостоятельности (банкротстве)» данный показатель дифференцирован: 50% для «простых» сельхозпроизводителей и 70 % для рыболовецких артелей (колхозов).

Кроме того, разный смысл имеют употребляемые в законах математические выражения «более» и «не менее». «Не менее» — это равенство установленному числу и больше, а «более» - только больше.

Как отмечает М.И. Палладина, при лю-

бом варианте оценочных показателей степени «сельскохозяйственности» правомерно и справедливо характеризовать ту или иную сельскохозяйственную организацию по результатам ее деятельности за длительный период (по крайней мере, не менее 5 лет) с выявлением определенных тенденций дальнейшего развития по пути расширенного или простого воспроизводства»[14]. Это мнение обусловлено в первую очередь тем, что в неурожайные годы доля сельскохозяйственной продукции в общих показателях объемов может оказаться ниже установленных количественных показателей, и тогда сельскохозяйственная организация не будет признана сельскохозяйственным товаропроизводителем со всеми вытекающими отсюда правовыми последствиями. Поэтому срок соблюдения количественных объемов производства (производства и переработки) сельскохозяйственной продукции должен быть увеличен, но не для вновь созданных сельскохозяйственных товаропроизводителей, а уже функционирующих некоторое время.

С учетом всего сказанного считаем, что необходимость законодательного закрепления четкого определения понятия «сельскохозяйственный товаропроизводитель» очевидна. Думается, оно может иметь следующую редакцию: сельскохозяйственными товаропроизводителями признаются юридические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, основными видами деятельности которых являются производство сельскохозяйственной продукции, ее переработка и реализация, при условии, что доход от реализации этой продукции составляет не менее 50 % общей суммы дохода, а для рыболовецких артелей — не менее 70%. Кроме того, для целей льготного налогообложения и оказания иных мер государственной поддержки сельскохозяйственными товаропроизводителями могут признаваться сельскохозяйственные потребительские кооперативы и граждане, ведущие личное подсобное хозяйство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев С.С. Общая теория права: В 2 т. М.: Юрид. лит., 1981. Т. 1. - С. 34.
2. Воронин Б.А. Аграрно-правовая наука России: история и современность: Моногр. Екатеринбург: Изд-во УрГЮА, 1999. - С. 17.
3. Власов В. А. Некоторые аспекты совершенствования законодательства в сфере закупок сельскохозяйственной продукции для государственных и муниципальных нужд //

Актуальные проблемы аграрного права России: теория и практика: Сб. науч. ст. М.: Право и государство, 2004. - С. 177.

4. Палладина М. И. О юридических категориях и терминах в аграрном праве // Государство и право. 2000. - № 7. - С. 43.

5. Пандаков К. Г., Черноморец А. Е. Некоторые проблемы понятийного аппарата аграрно-земельного законодательства // Аграрно-правовая наука России: история и тенденции развития: Коллект. моногр. Екатеринбург, 2003. - С. 64.

6. Воронин Б. А. Аграрно-правовая наука России. - С. 18.

7. СЗ РФ. 1995. № 50. Ст. 4870.

8. СЗ РФ. 2002. № 28. Ст. 2787

9. Там же. №43. Ст. 4190.

10. СЗ РФ. 2007. №1 (ч.1), ст.27.

11. СЗ РФ. 2003. №28. Ст.2881.

12. Рос.газ. 2003. 17 июня.

13. Лопина И.М. Правовые аспекты определения термина «сельскохозяйственный товаропроизводитель» // Аграрное и земельное право. 2005. - №7. - С. 23.

14. СЗ РФ. 2002. №48. ст.4746.

15. Палладина М.И. О юридических категориях и терминах в аграрном праве/ Государство и право. 2000. №7. С.43.

16. Е.А. Гришенкова. Юридическая защита прав и законных интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей. Екатеринбург. Издательский дом УрГЮА. 2008.

TO A QUESTION ON CONCEPT AN AGRICULTURAL COMMODITY PRODUCER

For qualitative legal regulation of agricultural activity the conceptual device of accepted legislative and other standard legal certificates plays the important role.

In particular, the concept an agricultural commodity producer is present at many federal laws as it is defining for the state support of the agricultural organisations and the enterprises.

However in different laws concept an agricultural commodity producer is treated differently.

In one laws an indicator is the total amount of made production in cost expression, and in others a total sum of incomes. These sizes always differ.

It is represented, that quantity indicators of volume of made or made and processed agricultural production should be uniform in all system of the legislation and make 50 % for agricultural production and 70 % for fish production, as owing to specificity of an agricultural production and the developed situation in agrarian sector (due to the prices on agricultural and an industrial output, monopolism of the processing organisations and the enterprises, etc.) higher indicator is difficult to reach.

The uniform concept and interpretation of legislative and other standard legal certificates should promote efficiency of legal regulation in agrarian sphere and qualitative right-apply practice on protection of the rights and legitimate interests of subjects of agrarian business.

Keywords: *concept an agricultural commodity producer; a commodity producer; organizational-legal forms of managing.*



УДК 331.4

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ АСПЕКТ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

И.М. Донник¹, Б.А. Воронин², О.Г. Лоретц³,
*доктор биологических наук, профессор,
 академик РАН, ректор¹,
 доктор юридических наук, профессор²,
 доктор биологических наук, профессор³,
 Уральский государственный аграрный
 университет (Россия)*

*Положительные рецензии даны
 д.э.н. Исмураевой Г.С.
 и к.э.н. Баймухамедовой Г.С*

Продовольственная безопасность является актуальной проблемой для большинства государств мира, в том числе и для Российской Федерации.

Приведенный анализ состояния продовольственной безопасности Свердловской области свидетельствует, что по овощам, мясу и молоку установленные показатели пока не выполняются.

Требуется кардинального решения пробле-

ма импортозамещения на агропродовольственном рынке и перехода от устоявшейся системы управления АПК на инновационный путь, основанный на научно-производственном варианте развития сельского хозяйства.

Такой подход к организации аграрного производства базируется на селекционно-генетической и селекционно-семеноводческой деятельности, позволяющей в ближайшие годы отойти от зависимости импорта семян сельскохозяйственных культур, племенного скота и птицы.

Авторы считают, что к решению вышеизложенных задач более активно должны привлекаться преподаватели и студенты аграрного вуза.

Ключевые слова: *продовольственная безопасность; импортозамещение; научно-производственное развитие; интеграция образования, науки и агробизнеса.*

Тема обеспечения продовольственной безопасности за последние годы получила развитие в научных работах многих ученых.

Особенно активно проблемы, связанные с продовольственной безопасностью стали рассматриваться после принятия Римской декларации «О всемирной продовольственной безопасности и Плана действий всемирной встречи на высшем уровне по проблемам продовольствия» (1996) [1]; Декларации всемирного Саммита по продовольственной безопасности (2009) [2].

В России по проблемам обеспечения продовольственной безопасности изданы сотни научных статей и книг. Среди них отметим труды: Бурдуков П.Т., Р.З. Саетчалеев – Россия в системе глобальной продовольственной безопасности [3]; Зотов В.Б. – Продовольственная безопасность России [4]; Иваницкий В.П., Камышов В.М., Федоров М.В. – Продовольственная безопасность как составляющая социально-экономической политики России [5]; Костяев А.И., Тимофеев М.У. – Национальная региональная продовольственная безопасность [6]; Маслаков В.В. – Сущность и уровни продовольственной безопасности [7]; Семин А.Н. – Продовольственная безопасность региона: факторы генерации и механизм обеспечения [8];

Управление устойчивым развитием регионального рынка продовольствия [9]; Белецкий А.С., Воронин Б.А., Садыков Р.Р. и др. Концепция продовольственной безопасности

Уральского федерального округа на период до 2020 года [10].

Среди диссертационных работ за последние годы можно отметить диссертацию Курдюмова А.А. – Совершенствование механизма обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации [11].

Тем не менее, тема продовольственной безопасности продолжает быть актуальной и научные исследования продолжаются.

Достаточно напомнить, что научно-практические вопросы обеспечения Российской Федерации отечественными продуктами питания 4-5 июня 2015 года широко обсуждались на I Всероссийском форуме продовольственной безопасности (Ростов-на-Дону).

Цель настоящего исследования – изучить состояние обеспечения продовольственной безопасности Свердловской области и на основе анализа предложить варианты научно-производственного решения имеющихся проблем в этой сфере, особенно, в условиях импортозамещения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Как известно, основным правовым актом, регулирующим отношения в области продовольственной безопасности, в настоящее время является Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденная указом Президента Российской Федерации №120 от 30 января 2010 года [12].

Доктрина определила четыре главных направления обеспечения продовольственной безопасности в РФ.

Первое – производство сельскохозяйственной продукции силами российских сельскохозяйственных товаропроизводителей, в объемах обеспечивающих питание населения в соответствии с медицинскими показателями и рациональными нормами питания, при импорте сырья и продовольствия не свыше двадцати процентов.

Второе – качество, биологическая полноценность и безопасность, в том числе экологическая, сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, обеспечивающие здоровое питание населения.

Третье – экономическая доступность продуктов питания для всех групп населения, получающих денежные средства или из бюджета, или от экономической деятельности.

Четвертое – физическая доступность продовольственных товаров через объекты торговой инфраструктуры и общественного

питания различных типов.

Правовое регулирование обеспечения продовольственной безопасности в соответствии с нормами Конституции РФ распространяются и на субъекты Российской Федерации.

В Свердловской области действует областной закон №6-ОЗ от 31 января 2012 года «Об обеспечении продовольственной безопасности Свердловской области» [13].

В целях реализации этого закона Правительством Свердловской области утверждена государственная программа Свердловской области «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области до 2020 года» (постановление от 23.10.2013г. №1285-ПП) [14].

Программа является правовой основой для финансирования из бюджета Свердловской области развития сельского хозяйства, в том числе сельских территорий, что, в конечном счете, способствует решению задачи обеспечения продовольственной безопасности.

В 2014 году на эти цели из областного бюджета было израсходовано 4 млрд. 214 млн. 984,7 тыс. рублей.

Областные власти продолжают оказывать значительную поддержку развитию молочного скотоводства. На эту подотрасль приходится порядка 40% средств областной госпрограммы по поддержке АПК. Так, в 2014 г. порядка 1 400 млн. руб. направлено на закуп в хозяйствах молока-сырья, свыше 100 млн. руб. выделено на развитие племенного животноводства.

Продолжается строительство современных молочных ферм и животноводческих комплексов. В прошлом году было введено 20 таких объектов.

На условиях частно-государственного партнерства за 12 месяцев 2014 г. молочными заводами региона в развитие производства было инвестировано более 1,5 млрд. руб.

В 2014г. предприятия мясной отрасли Свердловской области инвестировали в развитие производства более 223 млн. руб. Предприятия хлебопекарной отрасли – более 230 млн. руб.

В регионе самый высокий уровень концентрации молокоперерабатывающих предприятий в России. Основным направлением молокоперерабатывающей промышленности Свердловской области является производство цельномолочной продукции (более 80 % производства). В 2014 г. в регионе было произведено 7 549 т сливочного масла и значительное

количество сыров.

На данный момент в Свердловской области функционирует 31 молочный завод и 22 цеха по переработке молока. Кроме того, есть хозяйства, отправляющие весь объем произведенного молока на собственную переработку.

В области работают 2 крупных завода по выпуску специализированного детского питания: «Богдановичский городской молочный завод» (ГК «Молочный кит») и завод ГК Danone в Екатеринбурге.

Увеличение цен на свинину, вызванное сокращением ввоза импортного мяса на 35 %, способствовало восстановлению спроса на мясо птицы и увеличению отпускных цен. По сути, курица частично заменила мясо в перерабатывающей промышленности.

В области растениеводства с помощью науки увеличиваются площади посевов кукурузы по зерновой технологии (2014 год – 18 тыс. га), ярового рапса на маслосемена до 20 тыс. га, проводятся опыты по адаптации сои к природно-климатическим условиям Среднего Урала.

Вместе с тем, существующий уровень производства основных продуктов питания еще не обеспечивает показатели продовольственной безопасности, о чем свидетельствуют приведенные ниже таблицы 1 и 2.

По суточному производству молока Свердловская область занимает 7-ое место в России, по приросту производства – в тройке лидеров, а по валовому производству молока во всех категориях хозяйств – 15-ое. Это результат увеличения продуктивности скота.

Генетический потенциал коров позволяет развивать их высокую продуктивность. В 2014 г. 21 хозяйство надоило более 7000 кг молока от каждой коровы.

Однако высокая продуктивность отразилась на продуктивном долголетии коров, которое в Свердловской области, в среднем, составляет 2,8 лактации. То есть после двух трех отелов коровы подлежат выбраковке и убою.

Для решения задачи увеличения объемов производства молока необходимо увеличить поголовье дойных коров, но малый срок жизни коров-матерей не может обеспечить воспроизводство и тем более рост поголовья коров. При этом надо учитывать, что рождаются и бычки.

Таблица 1.

Показатели обеспечения продовольственной безопасности Свердловской области, основные продукты в процентах по году по состоянию на 01.01.2015г.

№ п/п	Перечень продуктов	Пороговые значения		Фактически по Свердловской области на 01.01.2015г.
		По Доктрине продовольственной безопасности РФ. Указа Президента РФ №120 от 30.01.2012г.	По закону №6-ОЗ от 31.01.2012г. «Об обеспечении продовольственной безопасности Свердловской области»	
1	Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	не менее 90,0%	не менее 80,0%	53,3%
2	Мясо и мясопродукты	не менее 85,0%	не менее 70,0% в том числе мясо птицы не менее 80,0%	43,8%
3	Яйца	-	не менее 100,0%	100,1%
4	Картофель	не менее 95,0%	не менее 100,0%	200,0%

Таблица 2.

Показатели обеспечения продовольственной безопасности Свердловской области в физических объемах на чел./год по состоянию на 01.01.2015г.

№ п/п	Перечень продуктов	Рациональная норма	Потребность Свердловской области исходя из численности населения 4,3 млн. чел.	Фактическое производство на 01.01.2015г.
1	Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	320,0-340,0 кг.	1 млн. 376 тыс. тонн	652,4 тыс. тонн
2	Мясо и мясопродукты	70,0-75,0 кг.	300,0 тыс. тонн	259,4 тыс. тонн в живом весе, надо 700 тыс. тонн
3	Яйца	260,0 кг.	1,1 млрд. штук	1 млрд. 398,3 млн. штук
4	Картофель	95,0-100,0	408,5 тыс. тонн	801,5 тыс. тонн

Чтобы увеличить поголовье дойных коров без приобретения по импорту, возможно с использованием биотехнологий организовать пересадку оплодотворенных эмбрионов от высокопородной и продуктивной коровы к менее ценной в продуктивном отношении, но способной ежегодно в течение 5 - 7 лет вынашивать телят, причем именно телочек.

В связи с внедрением в молочном животноводстве технологий доения коров с использованием роботов возникла проблема с расположением сосков вымени, это отражается на их травмировании и вызывает заболевание маститом.

Как отмечают академик РАН Л.П. Кормановский, чл.-корр. РАН Ю.А. Уой и др.[15] следует иметь в виду, что не все коровы подходят для автоматизированного доения.

Анализ результатов зарубежных исследований и данных фирм-изготовителей позволил сформировать общие требования, которым должны отвечать животные при доении их роботом:

- ♦ высокая молочная продуктивность и уровень молокоотдачи;
- ♦ плотно прикрепленное вымя, одинаковые по размеру соски, нижняя точка которых должна быть расположена не ниже 33 см. от уровня пола;
- ♦ минимальное расстояние между сосками должно находиться в пределах 3 см, между передними – 12,5 см.;
- ♦ диаметр сосков должен находиться в пределах 1,5-3,5 см.;
- ♦ задние соски должны быть на 3 см. ниже самой низкой части вымени;
- ♦ передний сосок должен находиться на расстоянии минимум 7 см. от заднего соска;
- ♦ угол отклонения сосков от вертикали не должен превышать 30 градусов;
- ♦ диагональное расположение сосков не допускается;
- ♦ животное должно быть активным со здоровыми копытами, нервные коровы подлежат выбраковке.

Эта проблема может быть решена на основе селекции по изменению формы вымени у дойных коров для их автоматизированного доения.

Для развития отечественного птицеводства без закупа племенного яйца или молодняка за рубежом, что позволит реально решить задачу импортозамещения, необходимо созда-

ние селекционно-генетических центров по яичному и мясному птицеводству.

Необходимо также строительство заводов по производству аминокислот, витаминов, микроэлементов как основных компонентов премиксов для кормления птицы и животных.

Что касается импортозамещения по овощам, то в настоящее время в Российской Федерации огурцами отечественного производства рынок обеспечен на 65%, а томатами на 19%.

В Свердловской области общий объем производства овощей не превышает 40% от потребности. Строительство теплиц для выращивания овощей в защищенном грунте дорогое – 1 га стоит 150 млн. рублей, но нужны еще и хранилища с современным оборудованием.

Важным является проведение селекционно-семеноводческой деятельности, ибо сегодня по отдельным культурам страна закупает до 90% семян и овощей за рубежом.

В Свердловской области в мае 2015 года создана селекционно-семеноводческая компания «Уральский картофель», которая подписала договор о совместной деятельности по семеноводству картофеля с Уральским государственным аграрным университетом.

Однако в целом по всем подотраслям аграрного производства проблема увеличения продуктивности сельскохозяйственных животных и растений пока далека от решения.

Выводы:

Для решения проблемы обеспечения продовольственной безопасности и импортозамещения необходим быстрый переход на развитие в аграрной сфере селекционно-семеноводческих центров и научно-производственных организаций.

Минсельхоз РФ намерен потратить на создание селекционно-генетических и селекционно-семеноводческих центров в России до 2020 года более 77 миллиардов рублей.

На эти цели в 2015-2020 годах предусмотрено финансирование в размере 77,7 миллиарда рублей, в 2015 году - 7,6 миллиарда рублей.

Программа по созданию селекционно-генетических центров по разведению (высокопродуктивных чистопородных) племенных животных предусматривает строительство и ввод в эксплуатацию к 2020 году 12 центров. Из них три - в сфере

молочного животноводства, четыре - по птице, пять - по свинине.

Кроме того, программа по созданию селекционно-семеноводческих центров для выведения новых высокопродуктивных сортов сельскохозяйственных растений предполагает создание 148 таких центров.

В Свердловской области подобные инновационные структуры, возможно создать на базе бывшего учебно-опытного хозяйства «Уралец», где имеется 4 тыс. га сельхозземель, более 1 тысячи голов крупного рогатого скота и необходимая производственная инфраструктура. У Уральского ГАУ там имеется три общежития и столовая на 150 мест.

Это предложение основывается на том, что, несмотря на изменения организационно-правовой формы хозяйствования с ФГУП на ОАО, имущественный комплекс пока находится под контролем Минсельхоза России и не подлежит разделу на акции.

Мы уже отмечали ранее, что в условиях кризисных явлений в экономике аграрного сектора было бы целесообразно разрешить аграрным вузам принимать участие в реализации целевых программ существующих в Минсельхозе РФ. Речь идет о программах по овощеводству открытого и защищенного грунта, садоводству, пчеловодству, картофелеводству и других.

Участие в таких программах позволило бы вузу получить бюджетные финансовые средства на развитие наукоемкого производства, что, в конечном счете, с привлечением большой армии студентов и при дефиците квалифицированных кадров в сельской местности позволит резко увеличить объёмы производства сельскохозяйственной продукции и внести реальный вклад вузов в решение проблемы импортозамещения на агропродовольственном рынке страны [16].

Строительство селекционно-генетических и селекционно-семеноводческих центров еще далеко не решит проблему обеспечения продовольственной безопасности. В таких центрах должны работать и соответствующие кадры, а их готовят аграрные вузы и путь к позитивному инновационному развитию отечественного агропромышленного комплекса – интеграция, образование науки и аграрного бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1.Электронный ресурс «Консультант-плюс».

2.Электронный ресурс «Консультант-плюс».

3.М.: Альма,1999.

4.М.: Издательский дом НП,2006.

5.Известия УрГЭУ, 2003. - №3.

6.Сб. науч. трудов I-М: ВНИЭЕУСХ, 2000.

7.Международный сельскохозяйственный журнал,1998.- №3.- С.33-35.

8.Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2010. - №5. - С.8-13.

9.Автореферат диссертации кандидата экономических наук. Ижевск, 2009г.

10.Екатеринбургское издательство УрГСХА, 2010.

11.Автореферат диссертации кандидата экономических наук, Екатеринбург, УрГСХА, 2013.

12.СЗ РФ 2010, №5 ст. 502.

13.Доступ из справочно-правовой системы «Консультант-плюс».

14.Областная газета, 2013.

15.М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2014. - С. 268.

16.Донник И.М., Воронин Б.А., Лоретц О.Г. «Импортозамещение сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия: состояние, задачи» // Журнал «аграрный вестник Урала», 2015. -. №3. - С.54-59.

MAINTENANCE OF FOOD SAFETY: RESEARCH-AND-PRODUCTION ASPECT (IN EXAMPLE OF SVERDLOVSK AREA)

Food safety is an actual problem for the majority of the states of the world, including for the Russian Federation.

The resulted analysis of a condition of food safety in Sverdlovsk area testifies, that on vegetables, meat and milk the established indicators are not carried out yet.

The problem of import-replace in the agro-food market and transition from the settled control system of agrarian and industrial complex on the innovative way based on a research-and-production variant of development of agriculture demands the cardinal decision.

Such approach to organisation of agrarian manufacture is based on the selektionno-genetic and selektionno-seed-growing activity allowing the next years to depart from dependence of import of seeds of agricultural crops, breeding cattle and bird.

Authors consider, that teachers and stu-

ments of agrarian high school should be involved more actively in the decision of the problems set forth above.

Keywords: *food safety; import-replace; research-and-production development; integration of formation, a science and agrobusiness.*



УДК 330.341

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Е.А. Жадько¹, А.М. Предеин²,
старший преподаватель¹,
кандидат экономических наук, доцент²,
Уральский государственный
экономический университет
(Россия)*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Исмуратовой Г.С.
и к.э.н. Аймурзиновым М.С.*

В статье представлена сравнительная характеристика подходов к пониманию бренда образовательной организации. Выделены основные достоинства электронного пиар по сравнению с традиционным. Рассмотрены особенности различных средств электронного PR в продвижении бренда вуза и необходимость их применения в современных условиях.

Ключевые слова: *интернет-коммуникации, электронный пиар, бренд образовательной организации, продвижение, рынок образовательных услуг, конкуренция.*

В последние 30 лет в нашей стране произошли значительные изменения, затронувшие различные аспекты жизни. Конечно, коснулись они и потребительской сферы. Мы живём в условиях широкого разнообразия товаров, значительной дифференциации цен, серьёзной конкуренции между продавцами товаров и услуг. Неудивительно, что многие предприятия, в том числе и вузы, активно применяют сегодня самые различные инструменты продвижения: рекламу, стимулирование сбыта, PR, брендинг и другие.

Рассматривая понятие бренда применительно к образовательной организации, необходимо отметить различия подходов к его определению. Так, Лухменева Е.П. и Калиева О.М. рассматривают его как сложившийся образ учебного заведения, который даёт конкурентные преимущества и возможность привлекать дополнительный человеческий и финансовый капитал [6, С. 228]. Среди средств интернет-коммуникаций образовательной организации они особо выделяют веб-сайты и социальные сети. Коневская Е.В. понимает под брендом вуза совокупность характеристик, которые выделяют его среди конкурентов и составляют целостный образ услуг в сознании потребителей [4, С. 86]. В контексте воздействия на потребителя она выделяет две составляющие бренда – словесную (наименование вуза) и визуальную (эмблема вуза) части, которые могут быть представлены аудитории посредством рекламы. Алексеенко И.А. и Киреев М.Л. видят смысл бренда образовательной организации в обеспечении связи с целевой аудиторией через обещание уникального набора услуг, наиболее соответствующего её ожиданиям [1, С. 314].

Не смотря на различия в понимании бренда образовательной организации, стоит отметить, что все авторы указывают на необходимость продвижения бренда с целью формирования лояльности целевой аудитории.

Трансформация отечественного рынка образовательных услуг способствовала тому, что вузы и другие игроки начали активно применять маркетинговые инструменты. Усиление конкурентной борьбы потребовало от образовательных организаций активного продвижения своих услуг, а также поиска наиболее эффективных и экономичных средств коммуникаций. На наш взгляд, одним из таких средств являются связи с общественностью или PR.

В целом, можно сказать, что PR - это коммуникационные усилия самой компании,

направленные на её общественность с целью установления с ней взаимопонимания и благоприятных отношений. Особо стоит подчеркнуть, что PR коммуникации должен строиться на правдивой информации и некоммерческой основе.

Основное предназначение PR для образовательных организаций – формирование положительного образа и установление хороших отношений с общественностью. Однако, в настоящее время, усилий традиционного PR оказывается недостаточно. Высокая интернетизация молодого поколения, которое составляет целевую аудиторию образовательных организаций, требует использования средств электронного PR (e-PR) [8].

Значительный интерес компаний к e-PR обусловлен следующими преимуществами:

- ♦ круглосуточность, иными словами доступ к интернет-общественности посредством e-PR открыт в любое время дня и ночи;

- ♦ пользователи сети Интернет – это не просто пассивные получатели информации, они также могут высказывать собственное мнение, обсуждать, критиковать и всё это в режиме реального времени;

- ♦ интерактивность, т.е. возможность работникам PR-служб взаимодействовать с интернет-общественностью, устанавливая двусторонние коммуникации;

- ♦ высокая скорость передачи информации в сети позволяет быстрее добиться конечного результата;

- ♦ экономичность по сравнению со средствами традиционного (оффлайн) PR;

- ♦ высокая степень таргетированности представителей интернет-общественности;

- ♦ возможность контролировать программы-PR значительно выше, чем в традиционном PR;

- ♦ множественное воздействие на целевую аудиторию, т.к. основные средства e-PR обычно тесно взаимосвязаны (на сайте может быть форум, ссылки на страницы в социальных сетях, новостные ленты и т.п.);

- ♦ аккумулятивность, т.е. информация, единожды попавшая в Интернет, может храниться достаточно долгое время и по запросу быть представлена в структурированном виде;

- ♦ мультимедийность, т.е. информация может быть представлена в различном виде (текст, графики, картинги, видео, аудио);

- ♦ отсутствие географических границ, что позволяет охватить глобальную аудиторию [2].

Наряду с достоинствами электронного PR, можно выделить один, наиболее существенный недостаток - молниеносное распространение, остановить которое практически невозможно, в той же мере касается и негативной (нежелательной) информации. Поэтому компаниям необходимо тщательно отбирать и осторожно работать с информацией, транслируемой посредством e-PR.

Инструментарий электронного пиара достаточно разнообразен, но главное, он соответствует интересам абитуриентов и студентов и поэтому позволяет органично вписаться образовательной организации в интернет-пространство.

К основным средствам электронного PR относят: корпоративный сайт, группы в социальных сетях, форумы, блоги и другие. Представленные средства e-PR дают компаниям возможность налаживать отношения с интернет-общественностью и, в отличие от традиционного PR, в сети отпадает необходимость делить общественность на внешнюю и внутреннюю, поскольку граница между ними стирается.

Рассматривая использование электронного PR на образовательном рынке, стоит отметить его актуальность и необходимость, поскольку реальные и потенциальные потребители (студенты и абитуриенты) – активные пользователи Интернет. Каждое из представленных выше средств e-PR, даёт им широкие возможности для взаимодействия с интернет-общественностью.

Так, электронный пиар посредством социальных сетей и блогов, создаёт имидж современных организаций, идущих в ногу со своими потребителями, а неформальность подачи информации делает вузы более привлекательными для целевой аудитории [10]. Социальная сеть даёт возможность образовательной организации продвигать свой бренд, формируя о нём интернет-общественность, формируя лояльность и управляя общей окраской отзывов о бренде. Мониторинг отзывов об организации позволяет исправлять нежелательные стереотипы, формируя желаемое восприятие образа компании [5]. Кроме того, социальные сети обладают вирусным потенциалом, когда участники группы передают друг другу заинтересовавшую их информацию, предлагают присоединиться своим друзьям к группе образовательной организации [3, С. 49]. Это позволяет вузу расширить число участников группы за счёт представителей различных

целевых групп: студентов, абитуриентов и их родителей.

Рассматривая блог в качестве средства e-PR образовательной организации, стоит отметить, что под ним подразумевается блог наиболее известной, публичной личности (чаще всего ректора). Успех продвижения бренда вуза посредством блога в данном случае зависит от значимости бренда личности, ведущей блог. Так, лояльность ректору будет проецироваться на бренд образовательной организации. Поэтому информация, представляемая в личном интернет-дневнике, должна тщательно оцениваться с позиции влияния на бренд организации.

Сайт является визитной карточкой вуза в сети Интернет. Помимо знакомства с атрибутами бренда он также позволяет приоткрыть подробности «частной жизни» образовательной организации. Посредством аудио-, фото- и видеоматериалов о жизни студентов привлекается внимание целевой аудитории и формируется желание присоединиться к ней [9, С. 73].

Стоит отметить, что помимо сайта вуза есть ещё и сайты институтов, кафедр, отделений. Таким образом, осуществляется продвижение бренда образовательной организации посредством продвижения брендов отдельных подразделений. В любом случае сайт позволяет поддерживать имидж вуза (или его структурной единицы) и повышать комфортность образовательного процесса, что, несомненно, влияет на отношение целевых аудиторий к бренду [7].

Взаимодействие с интернет-медиа посредством рассылки пресс-релизов – это ещё одно эффективное средство e-PR. Сегодня медиа-рилэйшнз в сети Интернет также необходимы, как и сотрудничество с традиционными СМИ, поскольку многие медиаканалы активно осваивают интернет-пространство (электронные версии журналов и газет, интернет-представительства телеканалов и радиостанций).

Помимо распространения новостей, позволяющих сформировать положительное отношение интернет-общественности к бренду образовательной организации необходимо проводить мониторинг информации о себе, появляющейся в интернет-медиа. Это позволит ей своевременно реагировать на появление негативной информации, чтобы уменьшить степень воздействия на целевую аудиторию.

Форумы – ещё один вариант тесного об-

щения с интернет-общественностью, который позволяет путём двусторонней коммуникации выявлять мнение посетителей форума, отслеживать наиболее часто обсуждаемые темы, создавать новые темы для обсуждения и многое другое. Продвижение бренда в данном случае осуществляется посредством своевременных и чётких ответов на вопросы аудитории, а также опровержения негативных высказываний участников форума об образовательной организации.

Таким образом, можно отметить значительные преимущества, которые предоставляет e-PR в сравнении с традиционным.

Указанные выше средства, позволяют образовательным организациям формировать благоприятное отношение интернет-общественности, а разнообразие форм взаимодействия даёт возможность установить доверительные связи с представителями разных аудиторий. Большая часть реальных и потенциальных покупателей вузов сегодня – активные пользователи сети Интернет, которые предпочитают искать и узнавать информацию, обсуждать различные вопросы, а также просто общаться в режиме «on-line».

Поэтому образовательным организациям необходимо уделять особое внимание электронному пиару в системе продвижения собственного бренда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеенко И.А., Киреев М.Л. Роль бренда в стратегии позиционирования вуза на рынке образовательных услуг // Вестник Ростовского государственного экономического университета «РИНХ». 2009. № 2.
2. Дегтева Л.В. Особенности использования электронного PR в государственном и местном самоуправлении // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. 2010. № 4.
3. Картунова В.А. PR-деятельность вузов как способ построения коммуникации между субъектами принятия решений в сфере высшего технического образования // Ценности и смыслы. 2012. № 2.
4. Коневская Е.В. Брендинг как инструмент конкурентоспособности высшего учебного заведения на рынке образовательных услуг // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2011. № 2.
5. Крылова Е.В. Использование социальных сетей в PR деятельности крупнейших издательств России // Вестник Санкт-

Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2011. № 2.

6. Лухменева Е.П., Калиева О.М. Особенности формирования и продвижения бренда вуза // Вестник ОГУ. 2012. № 13 (149).

7. Неретина Е.А., Макарец А.Б. Использование интегрированных маркетинговых коммуникаций в продвижении образовательных услуг вуза // Интеграция образования. 2013. № 1 (70).

8. Новиков А.В. PR-коммуникации в Интернете // Коммуникология. 2014. № 3.

9. Палей Е.В. Формирование образа вуза в медиапространстве и проблема самоидентификации // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: гуманитарные науки. 2013. № 2.

10. Покровская Д.И. Потенциал интерактивных медиа в создании бренда российских образовательных учреждений // Наука и современность. 2011. 1 12-2.

БРЕНД НАСИХАТТАУ БІЛІМ БЕРУ ҰЙЫМДАРЫНДА ҒАЛАМТОР - БАЙЛАНЫС

Мақала бренд білім беру ұйымының мүсінуге тәсілдерді салыстырмалы

сипаттамасын қамтамасыз етеді. Дәстүрлі салыстырғанда электрондық қоғамдық қатынастардың негізгі артықшылықтары. Университеттің маркасын және қазіргі жағдайда оларды қолдану қажеттігін ілгерілетуге PR түрлі электрондық құралдарын ерекшеліктері.

Түйін сөздер: Интернет байланыс, электронды PR, бренд білім беру ұйымы, насихаттау, білім беру қызметтерінің нарығы, бәсекелестік.

INTERNET - COMMUNICATION IN THE BRAND PROMOTION EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

The article provides a comparative description of approaches to understanding brand educational organization. The basic advantages of the electronic public relations compared to the traditional. The features of various electronic means of PR in promoting the brand of the university and the need for their application in modern conditions.

Keywords: Internet communications, electronic PR, brand educational organization, promotion, educational services market, competition.



УДК 330.341

СТРАТЕГИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

Н.Б. Изакова¹, Т.Л. Сысоева²,
старший преподаватель¹, доцент²,
Уральский государственный
экономический университет
(Россия)

Положительные рецензии даны

д.э.н. Мишулиной О.В.

и к.э.н. Аймурзиновым М.С.

В статье рассматриваются особенности позиционирования керамической плитки российского производства в современных условиях. Рассмотрены понятия позиционирования

и бренда. Определены особенности и тенденции рынка керамической плитки, проанализирована географическая структура рынка, представлен анализ текущей ситуации на рынке, выделены основные критерии для разработки стратегии позиционирования российской керамической плитки.

Ключевые слова: позиционирование, сегментация, бренд, импортозамещение, рынок керамической плитки.

В современных условиях новых кризисных явлений остро встают вопросы импортозамещения. Сегодня в России импортозамещение рассматривают как реальное средство, способное вывести страну из стагнации. В связи с этим в маркетинге наметилась тенденция к популяризации российских товаров и товаропроизводителей. Для укрепления позиций торговой марки российскому производителю необходимо создать в сознании потреби-

телей правильный образ своего товара, грамотно выстроить стратегию позиционирования. Ф.Котлер определяет позиционирование как действия по разработке предложения компании и ее имиджа, направленные на то, чтобы занять обособленное место в сознании целевой группы потребителей [3, с.337]. Специалисты в области рекламы Эл Райс и Джек Траут определили позиционирование как работу с образом мыслей потенциальных покупателей [8, с. 329].

Роман Хибинг и Скотт Купер под позиционированием понимают создание образа, соответствующего вашему продукту, в умах людей, которым вы пытаетесь этот продукт продать. Позиционирование создает желаемое в сравнении с вашими конкурентами восприятие товара на целевом рынке [9, с.287]. Стратегия позиционирования разрабатывается для того, чтобы показать потребителю возможность решения его проблемы, особую выгоду, материальное или психологическое преимущество, которое он получает, приобретая товар. В условиях, когда потребители не видят особых различий в свойствах товаров, при большом выборе конкурентных продуктов, схожести уникальных характеристик товаров и услуг, возрастает единообразие компаний, и умение выделить и показать отличия компании и продукта в ряду конкурентов выступает наиболее необходимым для достижения успеха.

В исследовательской литературе не существует единого, общепризнанного определения понятия «бренд», вбирающего в себя все аспекты этого сложного, многопланового явления [2, с.128]. Л.Чартони и М.Мак Дональд определяют бренд как целое, являющееся результатом согласованных организационных и маркетинговых подходов, где гармонично используются все элементы комплекса маркетинга. Бренд – это образ, ассоциации о товаре в сознании потребителей, основанные на системе ценностей индивида и его эмоциональных переживаниях, развивающиеся во времени. При этом отличительной и обязательной чертой брэнда является наличие узнаваемой торговой марки. Бренд является верхней ступенью развития товара.

Бренд – это обещание, основополагающая идея, репутация и ожидания, которые складываются в умах людей относительно продукта или компании. Это один из самых значительных, но в тоже время, нематериальный актив. Брэнд призван создавать эмоцио-

нальные связи, потребители должны испытывать к ним всю палитру чувств, они должны верить в бренды, проявлять к ним лояльность, верить в их превосходство. [6, с.16]. Считается, что в большинстве случаев покупателей не слишком интересуют объективные характеристики товара, они воспринимают товар или бренд как набор атрибутов, соответствующих выгодам, которые ищет покупатель [3, с.54].

Обобщая вышесказанное, можно утверждать, что позиционирование брэнда в первую очередь связано с сознанием, образом мыслей целевой группы потребителей. Если бренд обращен к уму и к сердцу потребителя, то его индивидуальность – это нечто осязаемое, способное воздействовать на органы чувств [1, с.64].

Принимать решение о позиционировании брэнда необходимо на основе анализа рынка и уровня конкуренции на нем.

Если рассматривать российский рынок керамической плитки, то ещё совсем недавно вниманию потребителей предлагалась продукция, произведенная большей частью за рубежом. Но на сегодняшний день положение дел несколько изменилось и словосочетание - керамическая плитка, Россия - все чаще вызывает ассоциации именно с российскими брендами и заводами. Предприятия и заводы, производящие керамику в РФ, вышли на конкурентоспособный уровень и представляют продукцию, сопоставимую или даже в чем-то превосходящую западные бренды.

Такой «прорыв» российских заводов-производителей керамической плитки объясняется тем, что они стали успешно сотрудничать с зарубежными коллегами, не только перенимая их опыт, но и приглашая к сотрудничеству технологов и дизайнеров известных испанских, а также итальянских компаний. Кроме того, широкий ассортимент коллекций и высокое качество керамической плитки объясняются тем, что на известных заводах установлено оборудование в самом современном варианте и работает специально обученный персонал высокой квалификации.

Последние 12 лет охарактеризовались интенсивным развитием промышленности по производству керамической плитки и, соответственно, увеличением объемов ее выпуска. За период с 2001 года по 2014 год суммарное производство всех видов плитки выросло более чем в 4,4 раза, хотя самые высокие темпы прироста производства были зафиксированы именно в 2002 году по

отношению к уровню 2001 года (темпы роста производства облицовочной плитки составили 141,6%, напольной – 149 %).

В последние годы наиболее высокие темпы роста объемов выпуска были зафиксированы в 2010 году (к уровню 2009 года в среднем 122,92 %, по напольной плитке – 142,9 %).

Лидерами рынка являются три группы компаний: КМ Групп, UNITILE и Estima, которые обеспечивают примерно половину объема

всего производства керамической плитки и керамогранита в Российской Федерации. При этом в период с 2010 по 2013 годы опережающими темпами росло число производителей керамогранита и объемы его производства. И с 2010 года объем производства напольной плитки превосходит объем выпуска плитки облицовочной (Рис. 1).

Начиная с 2013 года, в обоих сегментах наблюдается спад объемов производства.

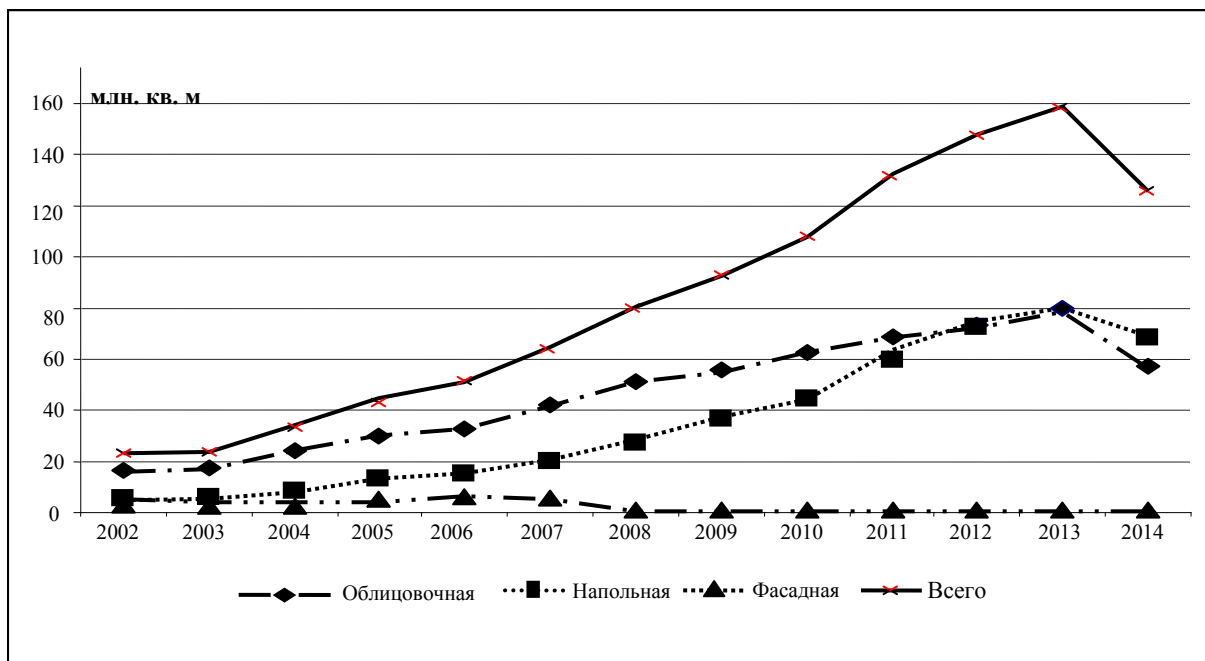


Рис. 1. Динамика объемов производства керамической плитки в РФ 2001-2014 гг. в млн. м² [7]

Структура регионального распределения производственных мощностей по выпуску керамической плитки в России в целом остается устойчивой. Лидирующее положение по объему производственных мощностей занимает Центральный федеральный округ, за ним следуют Южный, затем Северо-Западный, Уральский, Приволжский. В Сибирском и Дальневосточном федеральных округах промышленность по производству керамической плитки фактически отсутствует.

Спрос на керамическую плитку бурно рос в последние годы благодаря активным темпам строительства и увеличению доходов населения, использующих керамическую плитку для ремонта. Это вызывало ежегодное увеличение емкости рынка керамической плитки. Падение фактического потребления началось в 2013 году, что привело к снижению производства достаточно высокими темпами. На рынок давило не только падение текущего

спроса, но и нереализованные запасы.

В ближайшей перспективе состояние рынка керамической плитки в России будет определяться макроэкономическими тенденциями в экономике.

Для разработки альтернатив позиционирования необходимо разделить потребителей керамической плитки на сегменты для выявления значимых потребительских характеристик и анализа механизма принятия решения о покупке.

Одним из важнейших этапов сегментирования рынка является разделение на жилищно-потребительский и производственно-общественный части спроса. К первой - относят плитку для жилых помещений, данный сегмент составляет 31% общего объема рынка, ко второй - торговых и деловых помещений, доля рынка которого - 69% [4]. Стоит отметить, что большая часть производителей керамической плитки в России “бьются” в секторе

«Плитка для торговых и деловых помещений».

Далее, в соответствии с уже проведенной сегментацией спроса, необходимо разделить потребителей на два сегмента:

♦ бизнес-клиенты, осуществляющие как коммерческое строительство (отделку), так и удовлетворение заказов на строительство или отделку объектов государственной, муниципальной собственности и общественных организаций (направление B2B и B2G);

♦ конечные потребители, т.е. домохозяйства, осуществляющие отделку собственного жилья (направление B2C). Экспертные доли сегментов этих потребителей в общем объеме потребления керамической плитки примерно соответствуют приведенной выше диаграмме.

Отражение уровней дохода населения в процессе приобретения керамической плитки наилучшим образом иллюстрирует диаграмма сегментации плитки по ценовым категориям (Рис. 2).

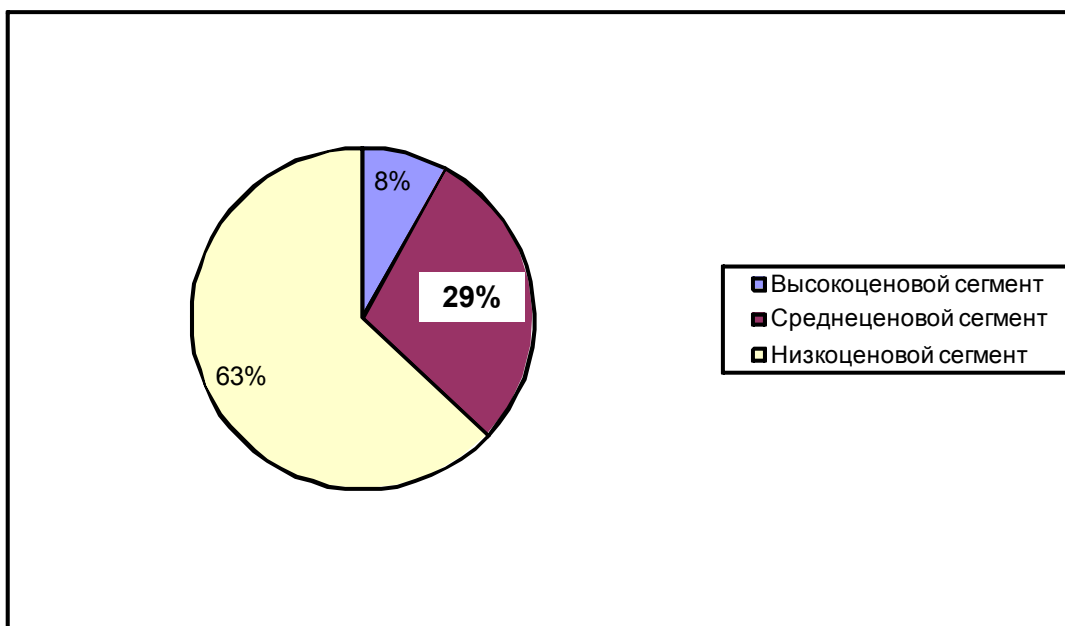


Рис. 2. Сегментация рынка керамической плитки по цене [4]

Различные исследователи по-разному определяют границы ценовых сегментов. Например, присутствует мнение, что границу ценовых категорий можно провести по следующему принципу: Эконом-вариант обойдется покупателю в сумму до 1000 руб. за кв.м. В эту ценовую категорию в основном попадает продукция отечественных производителей. К среднему сегменту относят плитку стоимостью 1–3 тыс. руб., это большая часть импортной плитки, а также отдельные образцы отечественного производства. От 3 тыс. руб. и выше начинается премиум-класс, в котором первую скрипку играет продукция из Италии.

Но это мнение кажется сомнительным по той причине, что не отражает цены ниже 1000 рублей за кв.м. А это основное поле деятельности не только российских производителей керамической плитки, но и российских подразделений иностранных компаний, а также, производителей из Азии и Восточной Европы.

Важнейший фактор принятия решения о покупке плитки – дизайн.

По наличию предпочтений в дизайне потребителей условно можно разделить на группы:

- ♦ не имеют особых предпочтений - решения принимают спонтанно;
- ♦ предпочитают классику - нейтральные цвета и дизайны;
- ♦ предпочитают современную классику - старая Европа, японский минимализм;
- ♦ отдают предпочтение «модной» плитке - всегда на пике трендов;
- ♦ предпочитают экстремально модный / уникальный дизайн - эпатируют окружающих (независимо от наличия вкуса).

При этом по наличию знаний о моде, тенденциях в оформлении интерьеров потребителей можно поделить на тех, кто:

- ♦ обладают этой информацией (подробно изучали или специалисты в этой отрасли, являются специалистами в этой от-

расли - могут отличить новую коллекцию от старой, выделить тренды);

- ◆ наслышаны (читали специальную литературу, сайты в Интернете, советовались со специалистом);

- ◆ не обладают информацией.

Необходимо учитывать, что даже если потребитель обладает информацией о трендах в моде, и ему нравятся остромодные коллекции, он при покупке, в большинстве случаев, отдает предпочтение нейтральной классической коллекции, потому что она не будет «резать глаз» и не надоеет за 10-15 лет своей службы. Эту гипотезу подтверждают опросы потребителей и мнения экспертов.

Производители и продавцы плитки утверждают, что потребители все чаще обращают внимание при выборе керамической плитки именно на дизайн, качество переходит на вторую ступень [7]. Но мало кто знает, что на данный момент плитка, производимая в России, не уступает ни по качеству, ни по дизайну европейским аналогам. Именно на это необходимо делать акцент в разработке стратегии позиционирования российского бренда.

Каждый потребитель совершает выбор в определенном ценовом диапазоне, хотя при принятии решения о покупке, при учете прочих факторов, может купить плитку дороже или дешевле, чем изначально рассчитывал. Отклонение в этом параметре не настолько катастрофичны, чтобы выпасть из выбранного потребителем ценового сегмента. Очевидно, что, определившись в ценовом диапазоне от 500 до 1000 рублей, потребитель не превысит его на более чем 10-15%, и не снизит примерно на такую же величину. В понятие «допустимый диапазон цен» закладывается понимание качества, ожидаемого эффекта от использования и личностные амбиции покупателя. Таким образом, как и во многих потребительских товарных рынках, ценовой диапазон, или ценовой сегмент, является предпараметром - параметром выбора, предопределенным социальным статусом конечного потребителя (домохозяйства). И не является характеристикой, на которой целесообразно базировать дифференцирующие конкурентные предложения.

Что касается страны производства как критерия выбора, то в этом случае мнение экспертов точно описывает изменения, происходящие в сознании потребителей. Чаще всего покупатель ориентируется на стоимость изделия и страну производителя. Ценность второго

«ориентира» постепенно снижается, поскольку сегмент дорогой качественной плитки, в котором традиционно были представлены образцы итальянских и некоторых испанских фабрик, активно осваивается как отечественными, так и азиатскими компаниями. Кроме того, некоторые европейские бренды переводят свое производство в страны Азии, в частности в Китай, который в последние годы стал одним из самых крупных центров керамической промышленности. Таким образом, именно стоимость квадратного метра керамической плитки - наиболее понятный и точный показатель ее «класса».

Чтобы позиционирование носило наглядный характер, рекомендуется все потребительские предпочтения свести к двум самым важным для потребителей показателям, определив, таким образом, место и позицию своего товара относительно ожиданий покупателей и товаров конкурентов, установить точки отличия и точки сходства. Точки отличия – это свойства и выгоды, которые потребители прочно ассоциируют с торговой маркой, оценивая ее положительно, и полагают, что не смогут найти тех же свойств и выгод в достаточной мере у конкурирующих марок. Точки сходства - это не обязательно уникальные ассоциации, их могут вызывать и другие торговые марки [10, с.80].

В качестве точек сходства можно выделить: уровень качества, количество коллекций, удобство укладки, выпускаемые форматы, возможность комбинирования коллекций. Это те характеристики, которые позволяют потребителю считать российскую керамическую плитку полноправным членом своей товарной категории. При этом это необходимые, но не достаточные условия выбора бренда. Для завоевания предпочтительной позиции в сознании потребителя и обеспечении выбора керамической плитки российского производства предлагается в качестве точек отличия выбрать дизайн и цену. Это те характеристики, которые способны вызвать прочные, благоприятные и уникальные ассоциации у потребителя. Наиболее оптимальным подходом будет информирование потребителя о точках отличия.

Так как основными критериями при выборе керамической плитки является цена и дизайн, то именно на уникальном торговом предложении невысокой цены и современного дизайна, учитывающего предпочтения российских потребителей, предлагается выстро-

ить стратегию позиционирования и рекламную кампанию российскому производителю.

Brand. Harvard Business Review, 80, 2002. pp.89.

ЛИТЕРАТУРА

1. А. Эллвуд. Основы Брендинга: 100 приемов повешения ценности товарной марки. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. – С.336.
2. Архангельская К. В., Закс Л. А. Потребление брендов как практика самоидентификации современного человека // Изв. Урал. гос. экон. ун-та. 2011. №5 (37).
3. Бойетт Д., Бойетт Д. Гуру маркетинга, М.: Эксмо, 2004.- С.211.
4. Керамическая плитка: Россия, ответственный рынок [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://build-experts.ru/keramicheskaya-plitka-rossiya-otchestvennyj-gupok>.
5. Котлер Ф. Менеджмент и маркетинг [Текст] – СПб.: Питер - 2011. – С. 887.
6. Маркетинговые технологии брендинга/Л.М.Капустина, Т.Л.Решетило, Федер. агентство по образованию. Урал.гос.экон.ун-т. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2009. – С.104.
7. Обзор рынка керамической плитки и керамогранита России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://planovik.ru/mark/research/69/1206269.html>.
8. Т. Джек., Э.Райс. Позиционирование. Битва за узнаваемость [Текст] // Эл Райс, Джек Траут - СПб.: Питер - 2013.
9. Хибинг Р. Маркетинг/ Хибинг Роман, Купер Скотт; [пер. с англ. Д.А.Куликова; под ред. А.А.Виноградова, Ю.В.Робула]. – М.: Эксмо, 2010. – 848 с. – (Полный курс МВА).
10. K.L.Keller, B.Stenthal, and A.Tybout. Tree Questions You Need to Ask About Your

РЕСЕЙ КЕРАМИКАЛЫҚ ПЛИТКАЛАРДЫ ӨНДІРУШІЛЕРДІ САУДА БЕЛГІСІНЕ ОРНАЛАСТЫРУ СТРАТЕГИЯСЫ

Мақалада қазіргі жағдайда керамикалық плитклар Ресей өндірісінің позициялау ерекшеліктерін талқылайды. Позициялау және бренд ұғымдар. керамикалық плитка нарығында ерекшеліктері мен үрдістер, нарықтың географиялық құрылымы, ағымдағы нарықтық жағдайды талдау, орыс керамикалық плитка орналастырмас даму стратегиясының негізгі критерийлерін анықтады талданады.

Түйін сөздер: ұстаным, сегменттеу, фирмалық, импорт алмастыру, қыш тақтайшалар нарығы.

BRAND POSITIONING STRATEGY OF THE RUSSIAN CERAMIC TILE

In this paper the peculiarities of the ceramic tile positioning in the Russian market in current conditions are presented. The brand and the positioning as the terms are determined. The main peculiarities and the tendencies for the current market are mentioned, the geographical structure of the market is analyzed, the current market situation is presented and the major criteria for development of the ceramic tile positioning are provided in this paper.

Keywords: positioning, segmentation, brand, import substitution, market of a ceramic tile.



УДК 338. 28: 620. 9 (574)

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА И ОСОБЕННОСТЕЙ ЕГО РАЗВИТИЯ

Р.С. Каренов,
доктор экономических наук, академик,
Карагандинский государственный
университет им. Е.А. Букетова
(Казахстан)

Положительные рецензии даны
д.э.н. Кабдуллиной Г.К.
и к.э.н. Байкадамовым Н.Т.

Отмечается, что топливно-энергетический комплекс выступает залогом научно-технического и социально-экономического благополучия и безопасности государства. Подчеркивается, что он включает в себя ряд отраслей промышленности, науку, объекты социальной и коммунально-бытовой сферы. Делается

вывод, что формирование топливно-энергетического комплекса открывает возможности повышения его эффективности за счет целостности системы по сравнению с простой суммой возможностей ее отдельных элементов. Доказывается, что структура топливно-энергетического комплекса формируется под влиянием различных факторов. Раскрываются тенденции развития мировой энергетики в ожидаемой перспективе.

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс, предприятия, система, топливные ресурсы, структура, тенденции, формирование, источники энергии.

Возрастающие потребности народного хозяйства предопределяют высокие темпы развития топливных отраслей и энергетики и формирование крупного народно-хозяйственного топливно-энергетического комплекса (ТЭК). В нем объединены такие технологические функции, как топливодобыча, переработка, транспортирование, производство электроэнергии и теплоты, выполнение непосредственных энергетических функций (энергетика) отраслей народного хозяйства. При этом электроэнергетика и энергетика отраслей являются выходными звеньями ТЭК, связанными с непосредственным потреблением продукции всей взаимосвязанной системы.

По мнению специалистов [1;59], система топливно-энергетического комплекса (ТЭК) – это совокупность процессов добычи и преобразования первичных энергоресурсов, связанных с удовлетворением потребности в некоторых конечных продуктах. ТЭК выступает залогом научно-технического и социально-экономического благополучия и безопасности государства. Он включает ряд отраслей промышленности (в том числе топливные и энергетические), науку, объекты социальной и коммунально-бытовой сферы, что представлено на рис. 1.

Предприятия топливно-энергетического комплекса объединены общей целью, которая заключается в удовлетворении потребностей народного хозяйства в топливе, тепле, электроэнергии. К предприятиям ТЭК в первую очередь относят предприятия, добывающие и перерабатывающие топливные ресурсы: нефтяной, газовой, угольной, атомной, торфяной и сланцевой

промышленности. Основными потребителями топливных ресурсов являются объекты электро- и теплоснабжения, промышленные котельные и предприятия коммунально-бытового сектора экономики.

К ТЭК принадлежат также системы транспортировки топлива и продуктов его переработки, к которым относятся нефтепроводы, газопроводы, продуктопроводы, теплотрассы, линии электропередач. Следовательно, ТЭК – это система, включающая в себя предприятия топливной промышленности, предприятия, вырабатывающие различные виды энергии, и системы транспортировки топлива.

Источниками энергии может служить не только ископаемое топливо, но и альтернативные или возобновляемые источники, которые получили название нетрадиционных. К ним относятся энергия солнца, ветра, энергия рек и водотоков, приливов, волн, энергия биомассы (дрова, бытовые и сельскохозяйственные отходы животноводства, птицеводства, лесозаготовок, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности), геотермальная энергия, а также рассеянная тепловая энергия (энергия воздуха, воды океанов, морей и водоемов).

Значит, к первичным (стоящим в начале энергетической цепочки) относят энергоресурсы традиционные: нефть, газ, уголь, торф, сланец, атомную и гидроэнергию, а также нетрадиционные возобновляемые энергоресурсы (НВИЭ).

Формирование ТЭК открывает возможности повышения его эффективности за счет целостности системы по сравнению с простой суммой возможностей ее отдельных элементов. В этой связи актуальна такая проблема, как совершенствование методических и организационных принципов оптимального распределения различных взаимозаменяемых видов топлива в региональном и внутрирайонном плане с учетом транспортного фактора и получаемого энергетического и экономического эффекта.

Структура топливно-энергетического комплекса формируется под влиянием различных факторов. Поэтому определенный интерес вызывает вопрос: каковы же тенденции развития мировой энергетики в будущем?:

1. Рост общемировых показателей энергопотребления, вызванный быстрым развитием стран БРИКС и рядом стран Азии, Южной Америки и Африки.

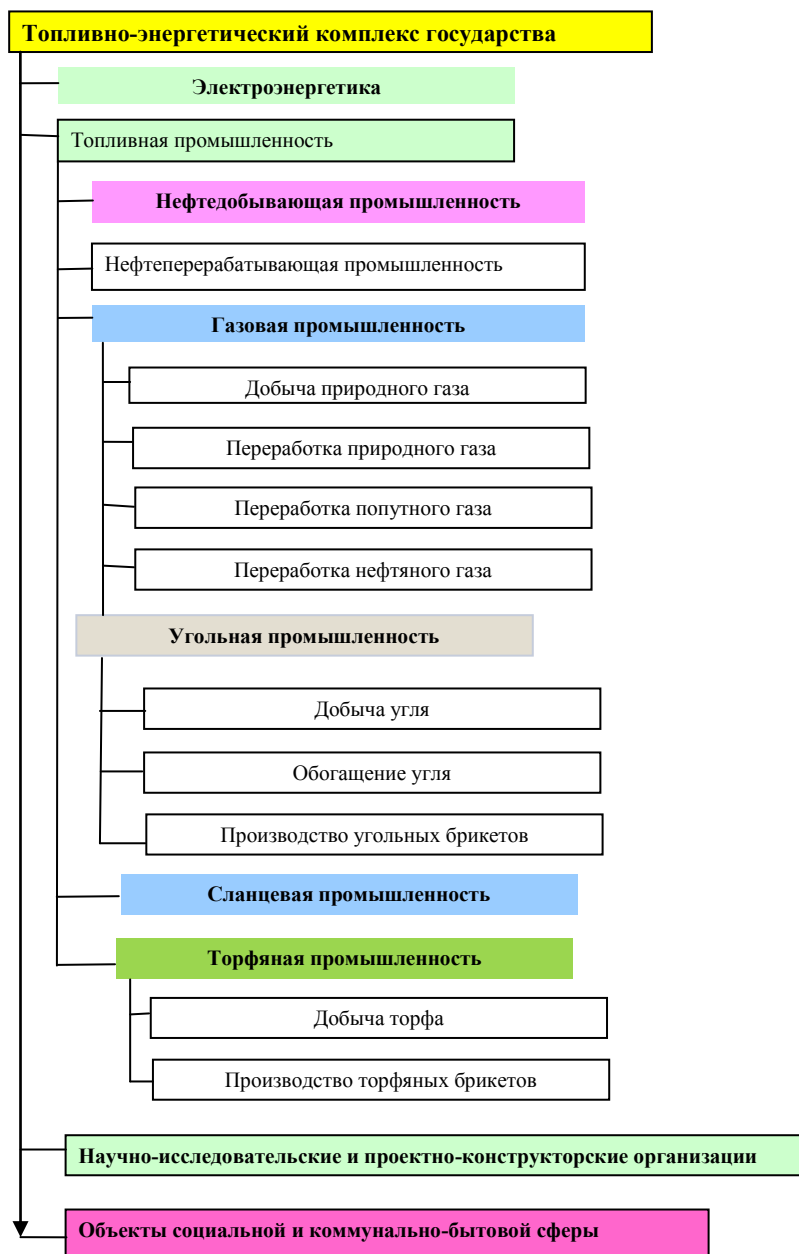


Рис. 1. Состав топливно-энергетического комплекса (ТЭК) страны
(Примечание – данные работы [2; 151])

Увеличение энергопотребления будет нефтеперерабатывающей промышленности. обеспечиваться странами, не входящими в Основные направления ее повышения – ОЭСР. сокращение потерь нефти и нефтепродуктов,

2. Подъем объема потребления повышение их качества, переход на более развивающимися экономиками всех видов глубокую переработку нефти. энергоресурсов.

В последние годы значительные средства выделяются на поиск новых геологических запасов нефти, а также на дальнейшее развитие способов повышения степени извлечения нефти из недр. В этом направлении уже достигнуты определенные успехи. Однако возможности повышения нефтеотдачи использованы еще не полностью. Поэтому задача строительства газопроводов, оказывающихся в зависимости от пропускной способности магистральных трубопроводов.

Эффективность использования нефти во многих зависит от уровня работы надежности и экономичности – одна из

важнейших в ближайшее время.

Необходимо отметить, что при транспортировании еще наблюдаются аварийность и потери газа, а также велик расход его на собственные нужды; большое количество вторичного тепла, образующегося при работе газоперекачивающих агрегатов, еще не утилизируется.

3. Широкое использование развитыми странами энергоэффективных технологий и технологий энергосбережения в промышленности, жилищно-коммунальной сфере, на транспорте и т. д., что сдерживает рост их совокупных потребностей в энергии и энергоресурсах.

4. Вследствие прогнозируемых высоких цен на нефть и газ идет постоянный интенсивный поиск способов эффективной переработки угля, как самого доступного и дешевого ископаемого топлива.

Известно, что в угольной промышленности на создание новых мощностей расходуется лишь треть всех капитальных вложений, а две трети идет на поддержание действующих. Как следствие, удельные капитальные вложения в угольной промышленности на расширение добычи на 1 т у. т. с учетом их расхода на поддержание достигнутой мощности выше в 20 раз по сравнению с газовой промышленностью и в три раза по сравнению с нефтяной. К этому можно добавить, что удельные капитальные вложения в сфере использования угля также выше, чем газа и нефтепродуктов.

Эти данные показывают, какое большое значение имеет экономия топлива в результате его более рационального использования и сокращения за счет этого темпов наращивания добычи угля.

К тому же нужно учитывать, что уголь чрезвычайно грязен. Его добыча опасна и наносит вред окружающей среде, так же как и сжигание, если не применяются современные технологии и отсутствуют специальные устройства контроля за уровнем загрязнения воздуха.

Традиционные методы добычи и потребления угля обуславливают превращение угольных регионов в зоны экологического бедствия, особенно для углепотребляющих производств.

Так, на каждый кВт установленной мощности сегодняшней угольной электростанции ежегодно выбрасывается в атмосферу 500 килограммов золы и шлаков,

75 килограммов окислов серы и 10 килограммов азота. В результате на небольших электростанциях мощностью 200 МВт в течение года в атмосферу попадает 100 тыс. т твердых частиц, 15 тыс. т сернистых соединений и 2 тыс. т окисленного азота.

5. Ограничение использования атомной энергии в развитых странах мира.

В настоящее время наибольшую долю в себестоимости энергии на АЭС занимают амортизационные отчисления и затраты на топливо. По своей величине они сопоставимы с топливной составляющей на тепловой электростанции. Поэтому себестоимость энергии на атомных электростанциях в дальнейшем будет во многом зависеть от стоимости строительных работ, оборудования единичной мощности реакторов и количества их на электростанции.

6. Увеличение потребления нетрадиционных возобновляемых источников энергии во всех регионах мира.

Применение нетрадиционных возобновляемых источников энергии дает возможность комплексно решать следующие задачи [1; 59]:

- ♦ снижения существенного отрицательного воздействия традиционной теплоэнергетики на окружающую среду;

- ♦ осуществления потребностей определенной части населения, в первую очередь проживающей в сельской местности и в районах, расположенных вдали от централизованных источников энергоснабжения;

- ♦ уменьшения в известном масштабе использования органического топлива в низкопотенциальных процессах и со-хранения его как сырья для химической промышленности.

За последние годы в мире особенно заметен научно-технический прогресс в сооружении установок по использованию нетрадиционных возобновляемых источников энергии и в первую очередь: фотоэлектрических преобразований солнечной энергии (фотовольтаика), ветроэнергетических агрегатов и биомассы [3; 225-274].

7. Повышение значения экологического фактора при неизбежном росте выбросов CO₂ и усиление лоббирования интересов различных стран (регионов) при принятии международных соглашений в данной области.

По данным Межправительственного совета ООН по изменениям климата, эмиссия

«парниковых газов» достигает примерно 4,5 т на одного человека при современной численности населения Земли в 6,7 млрд. человек. Около 3 млн. человек в год убивают ядовитые выбросы в атмосферу. В отчете Международного энергетического агентства (МЭА), опубликованном накануне саммита министров энергетики «Большой восьмерки» в Токио в июне 2008 г., особо подчеркивалось, что если правительства большинства стран продолжат нынешний курс развития, то к 2050 г. рост эмиссии углекислого газа прогнозируется на уровне 130 %, а спрос на нефть и нефтепродукты вырастет на 70%, что может привести к катастрофическим последствиям. По оценкам МЭА, чтобы спасти мир от экологической катастрофы и снизить объем выбросов углекислого газа на 50%, к 2050 г. мировой экономике потребуется 45 трлн. долл. [4; 140].

Таким образом, сегодня наша планета стоит на пороге нового технологического уклада (ТУ), который будет характеризоваться более эффективной и «утонченной» энергетикой. Ожидается, что во втором десятилетии XXI века сформируется воспроизводственная система нового, шестого ТУ. В связке «экономика-энергетика» пятый ТУ можно условно назвать «обществом потребления» и «атомно-углеводородной энергетикой». Шестой ТУ – это «постиндустриальное, или интеллектуальное, общество» и использование «чистой энергии». Его отличительные черты – капитализация знаний и технологий (в высокотехнологичных изделиях 80% себестоимости – интеллектуальная составляющая, 20% – производственная), повышенные требования к качеству жизни и комфортности среды обитания [4; 130].

Отметим, что расширение шестого ТУ в области смены вектора энергетической стратегии сдерживается как незначительным масштабом и неотработанностью соответствующих технологий, так и неготовностью социально-экономической среды к их широкому применению. Однако с 2020-х годов шестой ТУ, как считают исследователи, вступит в фазу быстрого роста [4; 131].

Необходимо подчеркнуть, что формирование энергетической стратегии в новом технологическом укладе важно с точки зрения использования инноваций. Наибольшие шансы стать лидерами инновационных внед-

рений в энергетике имеют развитые страны, где, с одной стороны, достигнут высокий уровень насыщения рынка всевозможными товарами и услугами, а с другой — накоплен мощный научный и производственный потенциал для разработки и практической реализации инноваций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сырлыбаев Р. Казахстан во времена глобальной диверсификации энергетики и технологий // Промышленность Казахстана. – 2014. – № 2 (83). – С. 58-62.
2. Лапыгин Ю. Н., Балакирев А. А., Бобкова Е. В. и др. Инвестиционная политика: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2005. – 320 с.
3. Каренов Р. С. Энергетический менеджмент: Учебное пособие. – Караганда: ТОО «Арка и К», 2015. – 296 с.
4. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под редакцией Б. З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.

ОТЫН – ЭНЕРГЕТИКАЛЫҚ КЕШЕНІНІҢ ҚАЛЫПТАСУ ЖӘНЕ ОНЫҢ ДАМУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Отын-энергетикалық кешен мемлекеттің ғылыми-техникалық және әлеуметтік-экономикалық дамуының және қауіпсіздігінің кепілдігі болып табылатындығы айтылған. Ол өнеркәсіптің, ғылымның бірқатар салаларын әлеуметтік және коммуналды-тұрмыстық сфераның нысандарын қамтитындығы көрсетілген. Отын-энергетикалық кешенінің қалыптасуы жүйенің тұтастығы есебінен осы кешеннің жеке элементтерінің мүмкіндіктерінің қарапайым қосындысымен салыстырғанда оның тиімділігі әлдеқайда жоғарырақ артатындығы туралы қорытынды жасалған. Отын-энергетикалық кешенінің құрылымы әр алуан факторлардың әсерінен қалыптасатындығы дәлелденген. Әлемдік энергетиканың жақын болашақтағы даму үдерісі қарастырылған.

Түйін сөздер: отын-энергетикалық кешен, кәсіпорындар, жүйе, отын ресурстары, құрылым, үдеріс, қалыптасуы, энергия көздері.

PROBLEMS OF FORMING OF FUEL AND ENERGY COMPLEX AND FEATURES OF HIS DEVELOPMENT

It is noted that the fuel and energy complex of the pledge in favor of scientific, technical and socio-economic well-being and security of the state. It is emphasized that it includes a number of industries, science, objects of social and domestic sphere. It is concluded that the formation of fuel and energy complex opens up the possibility of increasing its efficiency through system integrity as compared to the simple sum of

the capacity of its individual elements. It is proved that the structure of the fuel and energy sector is influenced by various factors. Reveals the trends of world energy development in the expected term.

Keywords: *fuel and energy complex, enterprise system, fuel resources, structure, trends, formation, sources of energy.*



УДК 338. 45: 622. 276. 001

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Р.С. Каренов¹, И.Д. Саметов²,
*доктор экономических наук, академик¹
магистрант²,
Карагандинский государственный
университет им. Е.А. Букетова
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Кабдуллиной Г.К.
и к.э.н. Байкадамовым Н.Т.*

Обосновывается целесообразность возрождения элементов государственной индустриально-инновационной политики в приоритетных секторах экономики Казахстана, в том числе и в нефтегазовом комплексе. Анализируется эффективность инновационной деятельности зарубежных нефтегазодобывающих компаний. Отмечается, что большая часть инновационных разработок, проводимых в передовых нефтегазовых компаниях мира, направлена на поиск эффективных методов разведки и разработки месторождений, выпуск новых продуктов нефтепереработки и нефтехимии, получение нетрадиционных видов топлива. Раскрываются приоритетные направления индустриально-инновационной деятельности предприятий нефтегазовой отрасли Казахстана. Делается вывод, что в

будущем приоритетными для нефтегазовых компаний должны стать инновационные разработки по охране окружающей среды и технике безопасности.

Ключевые слова: *индустриально-инновационное развитие, принципы, нефтегазовые компании, деятельность, тенденции, стратегия, кадровый потенциал, охрана окружающей среды.*

**Необходимость перехода к выгодной для
республики схеме индустриально-
инновационного развития**

Темпы и результаты экономического развития Казахстана в краткосрочной и долгосрочной перспективе в большой степени зависят от состояния топливно-энергетического комплекса. Его функционирование предполагает как положительное, так и отрицательное воздействие на экономику. В этой связи разработка наиболее эффективных путей развития всей совокупности деятельности звеньев комплекса, при которой определяются обоснованные объемы производства конкретных видов энергоносителей, направления рационального и комплексного их использования, сокращения объемов отходов, отрицательно влияющих на состояние окружающей среды и требующих крупных финансовых затрат для их утилизации, представляет собой исключительно важную проблему.

Реализация этой проблемы в комплексном варианте возможна в процессе перехода к наиболее выгодной для республики схеме индустриально-инновационного развития. Не зря в своем выступлении на XVI съезде партии «Нур Отан» Президент РК Н. А.

Назарбаев особо отметил: «Для выхода на качественный рост и диверсификацию экономики мы реализуем программу индустриализации. Она является своевременной и исключительно необходимой мерой. Индустриализация – не только инструмент экономики, но и важный фактор развития государства и формирования среднего класса. Однако индустриализация и обрабатывающий сектор пока не стали настоящими драйверами экономического роста. Правительству надо с этим разобраться» [1; 5].

Видимо, для решения данной проблемы следует возродить элементы государственной научно-технической (инновационной) политики в приоритетных секторах экономики. При этом акцент должен быть сделан не только на определении важнейших направлений науки и техники или разработку отдельных программ, но и на построении эффективных механизмов воздействия, направляющих спрос предприятий и компаний на наукоемкую продукцию внутреннего рынка инновационных ресурсов.

В рамках государственной индустриально-инновационной политики должны строго выдерживаться два принципа [2; 117-118]:

♦ конкурентоспособность – стимулирование спроса на отечественную наукоемкую продукцию не должно трансформироваться в протекционизм, способный, в конечном счете, привести к снижению конкурентоспособности вовлекаемых в производственные процессы ресурсов;

♦ универсальность – стимулирующие меры необходимо распространить на всех производителей ресурсов, действующих на территории Казахстана вне зависимости от их национальной принадлежности.

Второй принцип имеет исключительно важное значение для нефтегазового сектора, в который на протяжении последних 15-20 лет наблюдаются интенсивный приток иностранного капитала и проникновение иностранных нефтяных компаний.

В настоящее время (по состоянию на 2013 г.) доказанные запасы нефти в мире, которые были опубликованы в Статистическом обзоре мировой энергетики 2014 года, составляют 1 трлн. 687 млрд. баррелей. Из них 1 трлн. 214 млрд. приходится на страны ОПЕК. В первую десятку мировых лидеров по запасам нефти входят: Венесуэла, Саудовская Аравия,

Канада, Иран, Ирак, Кувейт, ОАЭ, Россия, Ливия, США. Казахстан с запасами в 30 млрд. баррелей находится на 12 месте в мире.

По оценкам других источников, к примеру, американского геологоразведочного агентства USGS, запасов нефти на нашей планете гораздо больше – около 3 трлн. баррелей. А пик добычи нефти будет достигнут не ранее 2025 г. Проявляя осторожность в оценках, USGS помещает эти 3 трлн. баррелей в «вилку» между 2,5 трлн. и 3,9 трлн. баррелей. Причем 65% мировых запасов нефти находятся на Ближнем Востоке, и свои нынешние темпы нефтедобычи этот регион может сохранять еще на очень длительную перспективу.

Учитывая, что со времени начала эксплуатации нефтяных ресурсов человечество уже добыло и потребило в общей сложности около 900 млрд. баррелей, то нынешних запасов должно хватить надолго. Приблизительно на 40-50 лет. Что касается запасов природного газа, то его хватит на 60 лет, а каменного угля на 230 лет. Так что в ближайшие пару сотен лет человечеству бояться нечего. Без топлива оно не останется, если даже придется вернуться назад к потреблению угля.

Эффективность инновационной деятельности в нефтегазовом комплексе за рубежом

Зарубежные нефтегазовые компании уделяют научно-техническому развитию большое внимание. Они, как правило, располагают собственными крупными исследовательскими центрами и лабораториями, а также проектными и конструкторскими организациями.

Проведенным исследованием [3; 273-274] выявлены следующие тенденции в нефтегазовом комплексе передовых стран мира:

1. За рубежом научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, проводимые в нефтегазовых компаниях, сосредоточены на разведке и разработке нефтяных и газовых месторождений, на создании новых технологий для выпуска высоко-качественной продукции в нефтегазопереработке, нефтехимии и химической промышленности.

2. В области разведки и разработки нефтегазовых месторождений научно-исследовательскими подразделениями компаний ведутся работы по моделированию

месторождений и характеристик продуктивных пластов, используемых для планирования объемов добычи нефти с апробацией на месторождениях. Значительные усилия направлены на совершенствование технологий бурения, позволяющих значительно сокращать затраты на строительство скважин при одновременном сокращении вредного воздействия на окружающую среду, на совершенствование вторичных методов извлечения углеводородов.

3. В области нефтегазопереработки исследования направлены на улучшение качества основных видов нефтепродуктов, особенно моторных топлив и масел, включая индустриальные масла и специальные битумы, что позволяет компаниям обеспечивать определенные преимущества на рынках перед аналогичной продукцией их конкурентов. Приоритетное значение придается исследованиям, связанным с защитой здоровья населения, а также охраной окружающей среды.

4. В области производства химической и нефтехимической продукции усилия направлены на разработку более экономичных катализаторов и совершенствование технологических процессов, на разработку новых процессов, повышающих качество продукции.

5. С целью выбора наиболее перспективных территорий для поисков и разведки разрабатываются новые аналитические и прогнозные методы оценки перспектив нефтегазоности.

Сегодня зарубежные нефтяные компании начинают все больше интересоваться «нетрадиционными» видами углеводородного топлива, такими как сверхтяжелые масла или асфальтовые пески, большие запасы которых имеются в Канаде и Венесуэле. Их добыча все еще представляет трудности, но она уже стала рентабельной. Она тем более выгодна, что доступные запасы этих углеводородов огромны (не менее 600 млрд. баррелей). К тому же они находятся в регионах, расположенных далеко от Ближнего Востока. В более долгосрочном плане нефтяные компании обращают свои взоры на гидраты углеводородных газов, залежи которых весьма велики, но их добыча пока создает определенные проблемы.

Однако с каждым годом технологии добычи углеводородов совершенствуются. Так, эффективные методы позволяют

высасывать нефть из казавшихся уже опустевшими месторождений. Подобные технологии позволяют извлекать больше углеводорода из добытой нефти и бурить скважины в местах, которые раньше казались совершенно недоступными. К примеру, на больших глубинах мирового океана. Новейшие геофизические методы сканирования недр дали возможность вести разведку даже в сейсмически активных точках планеты и там, где очень сложный рельеф.

За рубежом постоянно совершенствуются методы интерпретации трехмерной сейсмической разведки. Последние новшества связаны с использованием четырехмерной сейсмической технологии (четвертым измерением является время) с применением визуального отображения поперечного сечения скважины и геостатики. Эти новшества позволяют создавать компьютерные модели, которые имитируют коллекторы и прогнозируют их отдачу во время эксплуатации, что в потенциале обеспечит огромную экономию и повышенную производительность.

Таким образом, большая часть разработок, проводимых в крупнейших нефтяных компаниях мира, направлена на поиск эффективных методов разведки и разработки месторождений, повышение качества и выпуск новых продуктов нефтепереработки и нефтехимии, получение нетрадиционных видов топлив и др.

Приоритетные направления индустриально-инновационной деятельности в нефтегазовом комплексе Казахстана

Лидерующая роль нефтегазодобывающей промышленности в экономике Казахстана объясняется, прежде всего, потенциальными возможностями извлечения ресурсов из недр. Республика сегодня относится к группе государств, обладающих стратегическими запасами углеводородов и оказывающих влияние на формирование мирового рынка энергоресурсов.

В период экономических реформ структура научно-технического комплекса казахстанской нефтегазовой промышленности претерпела радикальные изменения, связанные с формированием независимых вертикально интегрированных акционерных компаний, акционированием и приватизацией самих

научных организаций.

На современном этапе одной из главных проблем отечественных нефтяных и газодобывающих компаний является поиск дополнительных источников конкурентных преимуществ. На ведущие роли выходят факторы, обеспечивающие динамичные преимущества (инновационные процессы, преимущества более раннего начала производства, необходимость совершенствования производства и др.).

Важным моментом в процессе дальнейшего функционирования предприятий отрасли становится главная концептуальная линия ее развития – высокая эффективность производства может быть достигнута только при условии извлечения всего реально возможного ассортимента из первичного углеводородного сырья. На это должна быть направлена вся стратегия развития нефтегазовой отрасли, включая внешнеэкономическую деятельность.

Предприятия нефтегазовой отрасли РК для обеспечения конкурентных преимуществ и постоянной максимизации прибыли должны использовать стратегию инновационного развития. Данная стратегия способна обеспечить устойчивость организации во внешней среде и сохранение ее потенциала в случае каких-либо изменений. В основе реализации данной стратегии лежит кадровый потенциал организации. Его обеспечение является неотъемлемой частью эффективного функционирования любой организации.

Как показывают маркетинговые исследования отечественного рынка труда [4;49], сегодня отмечается острый дефицит высококвалифицированных специалистов в области нефтяного дела. Данный факт подтверждает необходимость формирования системы внутрикорпоративной подготовки и переподготовки персонала, которая должна осуществляться в соответствии с ключевыми компетенциями деятельности вертикально интегрированной нефтяной компании. В управлении человеческими ресурсами главной целью является максимальное использование потенциала людей, созидательных возможностей. Управление человеческими ресурсами в нефтегазовой отрасли должно охватывать следующие комплексные задачи: определение требований к рабочему составу, соответствующему конкретной стратегии нефтегазовых промышленных отраслей; оценка трудового рынка и анализ факторов

занятости; планирование карьеры сотрудников, их развитие; управление трудовой продуктивностью; урегулирование трудовых доходов; стимулирование творческой работы; повышение профессионально-технической подготовки состава; создание социально-психологической среды.

В нефтегазовом комплексе дальнейшее развитие должны получить венчурные предприятия. Поддержка этого движения со стороны государства и крупных компаний позволит таким организациям в скором времени встать на ноги и развивать свой бизнес. В перспективе некоторые из них могут преобразоваться в крупные инновационно-предпринимательские структуры.

В будущем особое значение для нефтегазодобывающего производства будут иметь инновации с мощными преобразовательными функциями. Такие инновации радикально изменят производственный аппарат, имеющий высокую степень морального и физического износа на казахстанских предприятиях, его организацию, а, следовательно, и эффективность производства. К таким инновациям следует отнести, прежде всего, новую технику и технологии. Изменяя производство, переводя его на новый научно-технологический уровень, можно создавать главные предпосылки для перевода производства продукции в качественно новое состояние. Новый производственный аппарат требует, как правило, новой организации, управления, маркетинга, новой мотивации, т.е. нового типа инновационного менеджмента [5-7].

В перспективе приоритетными для нефтегазовых компаний должны стать разработки по охране окружающей среды и технике безопасности в соответствии с требованиями государства. Как показывает хозяйственная практика, нефтяная и нефтеперерабатывающая промышленность оказывает существенное негативное воздействие, прежде всего, на воздушную среду. Нефтепереработка приводит к выбросам в воздух углеводородов, диоксида серы, оксида углерода и азота. В центрах нефтеперерабатывающей промышленности загрязненность воздуха возрастает в связи с большим износом основных фондов, устаревшими технологиями, не позволяющими снизить отходы производства.

Негативная экологическая обстановка в

районах нефтедобычи усугубляется просадкой земной поверхности в результате извлечения большого объема нефти и снижения внутрипластового давления. Серьезный ущерб окружающей среде наносится разливами нефти вследствие разрыва трубопроводов, как это произошло на Кашагане.

Все это наносит колоссальный не только экологический, но и экономический ущерб, который проявляется в стоимостных потерях природных ресурсов и затратах общества на ликвидацию негативных экологических последствий антропогенной деятельности.

К последствиям загрязнения атмосферы Земли можно отнести парниковый эффект, кислотные дожди, смог, туман и озоновые дыры. В последние годы произошли изменение климата Земли, загрязнение вод мирового океана и земель, разрушение почвенного покрова и массовая гибель представителей фауны.

Все это привело к глобальной экологической угрозе, суть которой заключается в том, что возрастающее давление на биосферу антропогенных факторов может привести к полному разрыву естественных циклов воспроизводства биологических ресурсов, самоочищения почвы, вод, атмосферы. Это вызовет резкое и стремительное ухудшение экологической обстановки и в конце концов приведет к гибели человечества.

Вот почему в последнее время в передовых странах мира, в том числе и в Казахстане, стали обращать свой взор к альтернативным источникам энергии – ветру, солнцу, приливам и отливам, биомассе и геотермальной энергии Земли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Современное государство для всех: пять институциональных реформ (Выступление Президента Республики Казахстан, Председателя партии «Нур Отан» Н. Назарбаева на XVI съезде партии) // Мысль. – 2015. – № 4. – С. 2-7.

2. Джолдасбаева Г. У. Пути повышения конкурентоспособности нефтегазового комплекса за счет диверсификации и реструктуризации: теория, практика, приоритеты (на примере Республики Казахстан): Монография. – Алматы: Экономика, 2012. – С.312.

3. Аманиязова Г. Д., Джолдасбаева Г.У. Экономика нефтедобывающих предприятий: Учебное пособие. – Алматы: Экономика, 2011.

– С.302.

4. Азатбек Т. А., Исаева Б. К. Роль кадрового потенциала в инновационном развитии нефтяных компаний // Вестник КазНУ: Серия экономическая. – 2014. – № 3 (103). – С. 48-53.

5. Каренов Р. С., Баймухамедов М. Ф. Проблемы становления и развития современного менеджмента (Книга первая): Монография. – Караганда: Издательско-полиграфический центр Казахстанско-Российского университета, 2013. – С.432.

6. Афонин И. В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. – С.224.

7. Коноплев С. П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2008. – С.128.

МҰНАЙ - ГАЗ ӨНДІРУ ӨНЕРКӘСІБІНДЕГІ ИНДУСТРИАЛДЫ- ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІҢ ЖАЙ-КҮЙІ ЖӘНЕ БОЛАШАҒЫ

Қазақстан экономикасының басымды секторындағы оның ішінде мұнай-газ кешеніндегі мемлекеттік индустриалды-инновациялық саясаттың әлектерің қалпына келтіру қажеттілігі негізделген. Шет елдік мұнай-газ компанияларының инновациялық қызметінің тиімділігі талданған. Әлемдегі озық мұнай газ компаниялары жүзеге асыратын инновациялық әзірлемелердің басым бөлігі кен орындарын барлау мен игерудің тиімді тәсілдерін іздестіруге, мұнай өндеу мен мұнай химиясының жаңа өнімдерін шығаруға, отынның дәстүрлі емес түрлерін алуға бағытталғандығы айтылған. Қазақстанның мұнай-газ саласы кәсіпорындарының индустриалды-инновациялық қызметінің басым бағыттары ашылған. Болашақта мұнай-газ компаниялары үшін басымдылықтар ретінде қоршаған ортаны қорғау және техника қауіпсіздігі алынуы керектігі туралы қорытынды жасалған.

Түйін сөздер: индустриалды-инновациялық даму, принциптер, мұнай-газ компаниялары, қызмет, үздік стратегия, кадрлар әлеуеті, қоршаған ортаны қорғау.

STATE AND PROSPECTS OF INDUSTRIAL AND INNOVATIVE ACTIVITY IN OIL AND GAS INDUSTRY

Expediency of revival of elements of the state industrial and innovative policy locates in

priority sectors of economy of Kazakhstan, directions of industrial and innovative activity of including in an oil and gas complex. Efficiency of the enterprises of oil and gas branch of innovative activity of the foreign oil and gas Kazakhstan reveal. The conclusion is drawn that extraction companies is analyzed. It is noted that in the future for the oil and gas companies the most part of the innovative development innovative development on environmental which is carried out in the advanced oil and gas protection and safety measures has to become companies of the world is directed on search of priority. effective methods of investigation and development of fields, release of new products of development, principles, oil and gas companies, oil processing and petrochemistry, receiving activity, tendencies, strategy, personnel potential, nonconventional types of fuel. The priority environmental protection.

Keywords: industrial and innovative development, principles, oil and gas companies, activity, tendencies, strategy, personnel potential, environmental protection.



УДК 005-027.21

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПЕРИОДИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА С ПОЗИЦИЙ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КУЛЬТУРОСТРОЕНИЯ

А.Т. Кузьменко,

кандидат экономических наук, профессор,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)

Положительные рецензии даны д.э.н. Исмура-
товой Г.С. и к.э.н. Баймухамедовой Г.С.

Приведена уточненная и дополненная авторами историческая периодизация теории и тактики менеджмента. Технология менеджмента рассмотрена с позиций организационного культуростроения и институциональной экономической теории.

Ключевые слова: менеджмент, организационная культура, планирование, организация, мотивация, управленческие решения, коммуникация.

Менеджмент - общая сфера деятельности в рамках любого предприятия. Он обусловлен такими факторами, как тип собственности, форма государственного устройства, степень развития рыночных отношений (1). Его основой является предпринимательская деятельность наемных управляющих, которые должны

выполнять ряд ролевых функций: быть лидерами, организаторами осуществляемых на предприятии самых разнообразных деловых процессов (с учетом отраслевых и региональных особенностей предпринимательской деятельности).

Известна историческая периодизация развития менеджмента, связанная с производством и сбытом продукции с целью продажи ее на рынке товаров и услуг. Она включает в себя три основных направления развития теории и практики менеджмента (2).

1. Товарное направление. Менеджмент в первую очередь занимался производственными проблемами, поскольку спрос превышал предложение.

2. Сбытовое направление. Менеджмент стал пристальное внимание уделять не только производству продукции, но и ее продаже на рынке товаров и услуг. Это было связано с тем, что предложение стало превышать спрос.

3. Маркетинговое направление. Менеджмент стали интересоваться вопросы при были и отдачи капитала (а не только продаж выпускаемой на предприятии продукции). Речь в данном случае идет об ориентации на потребителя и частичном переводе риска с покупателя на продавца.

4. Назовем еще одно направление менеджмента, связанное практически полным переводом названного выше предпринимательского риска на продавца. Это направление мы называем культурологическим, определяемым организационным культуростроением. Как показывает передовой зарубежный (и появляющийся в России в последние годы)

опыт, именно организационная или корпоративная культура является не только важным фактором предпринимательской деятельности, но и основой обеспечения конкурентных преимуществ (особенно если речь идет о предприятиях, имеющих выходы на иностранные рынки товаров и услуг).

Сегодня, как справедливо отмечают некоторые авторы, «нужно успевать замечать только зарождающиеся потребности, так как даже самые мощные в финансовом и производственном отношении компании, опоздав хотя бы на год, оказываются зачастую не в состоянии успеть занять достаточную для лидерства или даже выживания долю преобразованного рынка. Неудивительно, что рынок интеллектуальной собственности играет все более важную роль в развитии бизнеса вообще и международного в особенности» (3). Интеллектуальная собственность в данном случае и определяется организационным культуростроением и когнитивным культуростроением менеджеров.

Более подробно об этом можно прочитать в работе «Основы менеджмента» (4). В разделе «Организационная культура» авторы рассматривают вопросы:

- 1) понятие культуры предприятий. Ценностный аспект организационной культуры;
- 2) основные элементы и особенности функционирования знаково- символической системы на предприятии;
- 3) технология организационной культуры. Состояние организационной культуры на

российских предприятиях.

Те же авторы в своей работе особое внимание уделяют: критериям успеха менеджмента, корпоративной стратегии и такому фактору предпринимательской деятельности, как доверие и отношение потребителей. Все эти вопросы так или иначе связываются с организационной или корпоративной культурой (особенно - в сфере международного менеджмента).

Исторической периодизации менеджмента посвящена работа «Основы менеджмента», авторами которой являются Р.С. Галькович и В.И. Набоков (1). Под менеджментом они понимают практику эффективного управления с целью обеспечения прибыльности предприятия. Авторы особо выделяют производственный, финансовый и инновационный менеджмент. Нами, как уже отмечалось выше, выделяется также культуростроительный менеджмент, направленный на получение синергического эффекта совместной деятельности персонала предприятия и роста его когнитивных способностей.

С организационным культуростроением непосредственно связана и технология менеджмента. Последние можно представить в виде процесса управления (и его функций), коммуникационных и управленческих решений (их принятия и реализации на практике). Все эти составляющие технологии определенным образом связаны друг с другом, что наглядно показано в виде рис. 1.



Рис.1. Схематичное представление технологии менеджмента: 1, 2, 3, 4 - функции управления предпринимательской деятельностью.

В уже цитируемой ранее работе по этому поводу отмечается: «Для выполнения всех функций управления необходимы принятие решений, а также обмен информацией для выработки правильных решений, понятных для всех членов организации» (1). Информация передается в процессе коммуникации, что - в свою очередь - определяется организационной

культурой, сложившейся на предприятии. С ней же связаны и другие составляющие технологии менеджмента.

Подчеркивая отмеченное, Ю.В. Кузнецов пишет: «Усиление внимания связано прежде всего с тем, что возросло понимание того влияния, которое культура оказывает на эффективность организации. Успешно развиваю-

щиеся компании отличаются высоким уровнем культуры, который формируется в результате целенаправленных усилий по развитию духа корпорации». Вместе с тем, следует отметить, что уже классическая школа менеджмента обращала внимание на этот вопрос. Так, один из принципов управления А. Файоля прямо указывает на необходимость развития корпоративного духа, гармонизации персонала» (2).

Об этом пишет в своей работе «Культура предпринимательства» Р. Рюттингер (5). Конкретно он подчеркивал следующее:

1. Медленно растущие предприятия. являются предприятиями, ориентированными прежде всего на власть и статус. Связанный с этим страх ведет к гнетущей неуверенности времени на утверждение собственности

2. Быстро растущие предприятия, напротив, ориентированы скорее на достижение поставленных задач, сотрудники уверены в себе, они знают, что их достижения учитываются и оплачиваются. Люди хотят совершенствоваться и чему-нибудь научиться. Возможно, на этих предприятиях имеется больше времени для работы в собственном смысле слова.

Далее тот же автор отмечал, что обе разновидности предприятий привлекают, очевидно, сотрудников: «ищущих гигиену», т.е. сотрудников, которых прежде всего могут удовлетворить надежность, уважение и авторитет, или факторы, окружающие труд, и «ищущих мотивацию», побуждением для которых служат содержание труда и собственные достижения.

Хотя представленный материал основывается на опросах сотрудников и прежде всего принимает во внимание моральный климат предприятия, в нем все же схематично проступают культурные различия, если мы не приравниваем моральный климат к организационной культуре.

К организационной культуре можно относиться как к независимой, так и зависимой переменной, что следует учитывать в организационном культуростроении - с целью влияния на технологию менеджмента и, соответственно, на деловой успех, эффективность предпринимательской деятельности.

В первом случае организационная культура формируется из суммы представлений о ценностях, нормах, принципах и образах поведения, которые привносятся на предприятие персоналом (2). Во втором организационная культура «развивает свою собственную динамику - как положительную, так и отрицатель-

ную. Признанное понятие «культуры» как внутренней переменной представляет собой образ жизни, мышления, действия, существования. Речь может идти, например, о порядке принятия решений или о порядке поощрения и наказания работников».

Организационную культуру можно представить как выражение ценностей, которые воплощены в технологии управления предприятием. Это такие ценности, как ориентация на потребителей, раскрытие личности в процессе предпринимательской деятельности, творчество, ориентация на деловой успех, децентрализация власти в системе менеджмента. Последняя необходима для того, чтобы отойти от ценностей, которые определяли прежнюю культуру, связанную с централизацией, иерархий, послушанием (2). «Борьба с внутрифирменным бюрократизмом, подчиняющим развитие производства и управления своим узкокорыстным целям, рассматривается как серьезная задача руководителей-новаторов... Среди главных источников бюрократического противодействия переменам можно назвать инертность и консерватизм персонала. Сильны внутрифирменные «политические причины» возникновения коалиций и групп по интересам, ощущение выигрыша одних за счет других, связанное прежде всего с необходимостью пересмотра многих старых решений, честного признания ошибок и просчетов, самокритичного отношения менеджеров к собственному поведению. Нежелание и неготовность людей к переменам присутствует как в сравнительно благополучных организациях, так и в компаниях, стоящих на грани краха. Источники сопротивления реорганизациям коренятся также в сложившейся системе корпоративных традиций и нравственных ценностей, влияющих на поведение людей».

Отмеченное, прежде всего, касается наших - российских - предприятий, стремящихся к совершенствованию технологии менеджмента и развития международного менеджмента. Некоторые авторы - в этой связи - речь ведут о богатой управленческо-культурной палитре (характерному признаку международного менеджмента). Как отмечает, например, Г. Бенвенисте, интенсивный обмен информацией в интересах выработки оптимальных решений хорош и полезен в дружественно настроенных структурах, но в условиях подразделения или даже целой организации, раздираемых внутренними конфликтами, имеет место как раз обратный эффект.

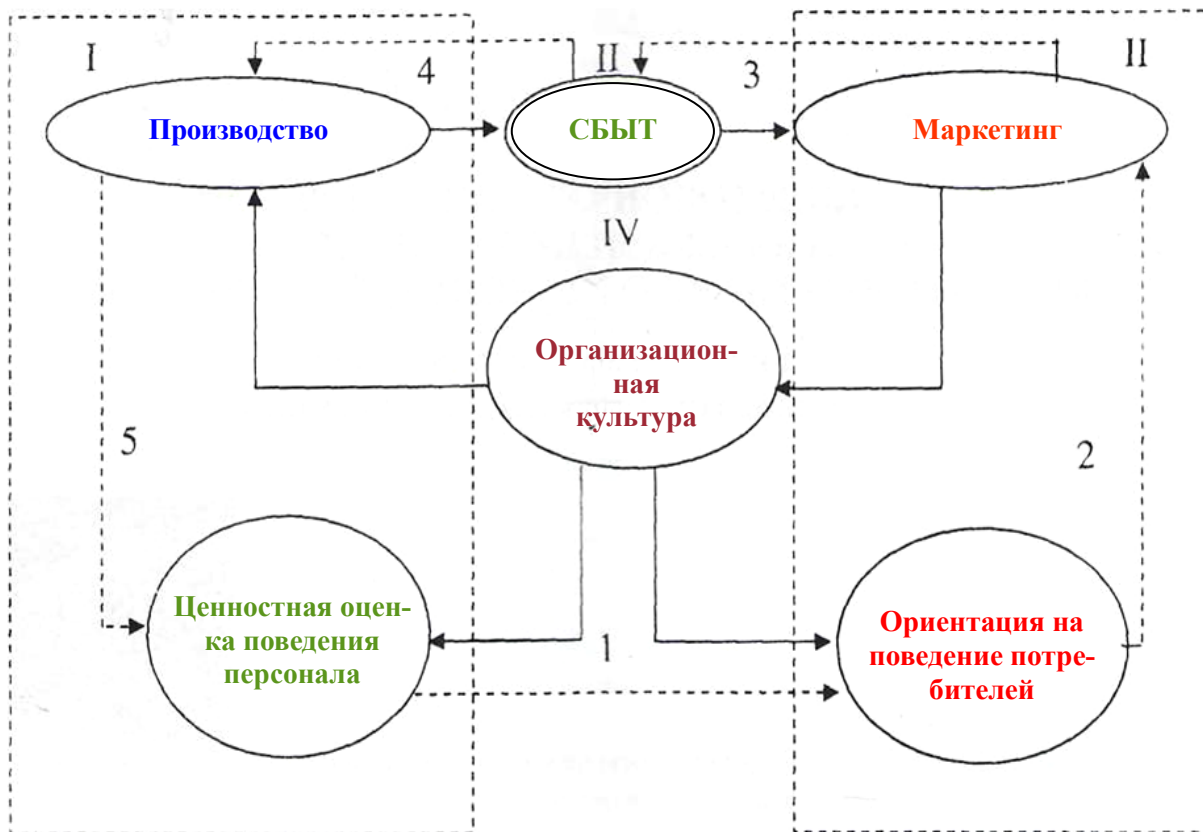


Рис. 2. Схематичное представление периодизации развития менеджмента: —► логическая связь этапов периодизации; —► обратная связь, замыкающая процесс периодизации (1-2-3-4-5)

Обобщая все, о чем говорилось в данной работе, отметим, что деление менеджмента на этапы «достаточно условно, что в настоящее время даже в развитых странах можно встретить отдельные отрасли, строящие свою деятельность на всех перечисленных концепциях» (1). Автор данных слов имел в виду производственную, сбытовую и маркетинговые концепции или направления развития менеджмента. Сюда же с полным основанием можно отнести и четвертое направление развития теории и практики менеджмента, определяемое организационной культурой (культурологический менеджмент).

Схематично это показано на рис. 2.

Как следует из него, производство и ценностная оценка поведения персонала (составная часть организационной культуры) относятся к внутренней среде предприятия, а маркетинг и ориентация на поведение потребителей (другие составные части организационной культуры) - к внешней среде. Сбыт и организационная культура соединяет воедино эти среды. Все это - в совокупности - характеризует по-своему и технологию менеджмента на предприятиях с высоким уровнем организационной культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Галькович Р.С., Набоков В.И. Основы менеджмента. - М.: ИНФРА-М., 1998. - 189 с.
2. Кузнецов Ю.В. Проблемы теории и практики менеджмента. - СПб.: Изд-во С-Петербургского университета. - 1994. - 208 с.
3. Международный менеджмент. Учебник для вузов / Под ред. С.Э. Пивоварова, Д.И. Баркана, Л.С. Тарасовича, А.И. Майзеля. - СПб.: Издательство «Питер», 2000. - 624 с.
4. Зайцева О.А., Радугин А.А., Радугин К.А., Рогачева Н.И. Основы менеджмента: Учебное пособие для вузов / Науч. редактор А.А. Радугин. - М.: Центр, 1998. - 432 с.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. -М: Дело, 1995.-710 с. Пер. с англ. - М.: Центр, 1992. - 360 с.

ҰЙЫМ МӘДЕНИЕТ ПОЗИЦИЯСЫНАН МЕНЕДЖМЕНТТІң ТАРИХИ МЕРЗІМДІЛІГІ ЖӘНЕ МЕНЕДЖМЕНТ ТЕХНОЛОГИЯСЫ

Менеджменттің теориясы және тактикасы авторлармен анықталып толықтырған. Ұйым мәдениет және институционалды экономикалық теория

позициясынан менеджмент технологиясы қарастырылған.

Түйінді сөздер: менеджмент, ұйымдастыру мәдениеті, жоспарлау, ұйым, мотивация, басқару шешімдері, коммуникация.

HISTORICAL PERIODISATION AND MANAGEMENT TECHNOLOGY FROM THE POINT OF ORGANIZATIONAL CULTURE BUILDING

The detailed and supplement by authors historical divisions into parts and management

tech-ologies are given. Management technology is taken from the point of organizational cultural building id institutional economic theory view.

Es ist von Autoren prdzisierte und erganzte Periodisierung der Theorie and Praxis des Managements, angeführt. Die Technologie des Managements wird vom Standpunkt des ganisierunsskulturbaus und der institutionalen okonomischen Theorie betrachtet.

Keywords: management, organizational culture, planning, organization, motivation, administrative decisions, communication.



УДК 338.43

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ В КРЕСТЬЯНСКИХ ХОЗЯЙСТВАХ

Е.Х. Махметов,

кандидат сельскохозяйственных наук,
профессор,

Костанайский социально-технический университет им. академика З. Алдамжар (Казахстан)

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной О.В.
и к.э.н. Кузьменко А.Т.*

В статье рассматриваются особенности функционирования крестьянских хозяйств как индивидуальных субъектов хозяйствования. Отмечается, что одним из основных задач анализа эффективности деятельности любых производств, в том числе и сельскохозяйственных - это выбор экономических и финансовых показателей, наиболее чувствительных к изменению условий функционирования этих производств, а также анализ и учет факторов, в наибольшей степени влияющих на эти изменения.

Ключевые слова: *крестьянские хозяйства, производственные процессы, особенности, анализ, экономические показатели.*

Для автоматизации управления кре-

стьянскими (фермерскими) хозяйствами на базе информационных технологий необходимо исследовать производственные процессы в этих хозяйствах с учетом присутствующих им особенностей. На первом этапе исследования ставится и решается задача анализа производственных процессов в этих хозяйствах. Определяются особенности функционирования крестьянских хозяйств как индивидуальных субъектов хозяйствования.

Выявляются категории работ, подлежащих анализу, экономические и финансовые показатели, характеризующие успешность или неуспешность этих работ. Выделяются классы задач, которые могут быть решены с помощью математического моделирования и задачи качественного характера, которые могут быть решены только на основе экспертных оценок и рекомендаций с привлечением компьютерной техники.

Одна из основных задач, которая ставится на первом этапе исследования и анализа эффективности деятельности любых производств, в том числе и сельскохозяйственных - это выбор экономических и финансовых показателей, наиболее чувствительных к изменению условий функционирования этих производств, а также анализ и учет факторов, в наибольшей степени влияющих на эти изменения.

Современные сельскохозяйственные производства отличаются большим количеством элементов и связей между ними, нали-

чием нефункциональных связей между элементами, воздействием различных по своему характеру помех, процессы, протекающие в этих системах, плохо формализуемы.

Для долговременной успешной деятельности сельскохозяйственного производства жизненно важным условием является способность руководства анализировать успех и целенаправленными действиями обеспечить его развитие. Для этого необходима система обратной связи, задача которой — снабжать руководство всеми данными, необходимыми для принятия решений, которая позволяет прогнозировать будущие экономические трудности с помощью метода консультирования (диагностирование сельскохозяйственного производства и выдача рекомендаций (рецептов) для действия в последующем периоде), предложенного в работе [1].

По своему характеру и задачам анализ хозяйственной деятельности в крестьянских хозяйствах почти не отличается от задач анализа в агропромышленном комплексе и в других отраслях национальной экономики. Однако имеются некоторые особенности в методике его проведения, которые обусловлены спецификой этой отрасли производства [2,3].

1. Результаты хозяйственной деятельности сельскохозяйственных производств во многом зависят от природно-климатических условий. Для получения правильных выводов о результатах хозяйственной деятельности сельхозпредприятий показатели текущего года должны сопоставляться не только с прошедшим годом, как это делается в промышленных хозяйствах, а со средними данными за предшествующие 3-5 лет.

2. Для сельского хозяйства характерна сезонность производства. В связи с этим на протяжении года неравномерно используются трудовые ресурсы, техника, материалы, неритмично реализуется продукция, поступает выручка.

3. В сельском хозяйстве процесс производства длительный и не совпадает с рабочим периодом. Многие показатели эффективности производства можно рассчитать только в конце года. В связи с этим наиболее полный анализ в растениеводстве можно сделать только по результатам года. В течение же года анализируется только выполнение плана агротехнических мероприятий по периодам сельскохозяйственных работ и анализируется состояние рынка сбыта.

4. Сельскохозяйственное производство имеет дело с живыми организмами. Поэтому на уровень его развития оказывают влияние не только экономические, но и биологические, химические и физические законы, что усложняет измерение влияния факторов на результаты хозяйственной деятельности. В то же время учет действия этих законов имеет исключительное значение при анализе деятельности хозяйства.

5. С учетом специфики сельского хозяйства для оценки деятельности сельскохозяйственных предприятий используется много *специфических* показателей (урожайность, продуктивность скота, жирность молока и др). Общие показатели, применяемые во всех отраслях народного хозяйства (себестоимость продукции, прибыль, рентабельность, оборачиваемость средств и пр), также должны отражать специфику сельскохозяйственного производства.

6. В отличие от промышленных предприятий сельскохозяйственные хозяйства реализуют не всю полученную продукцию. Часть ее (семена, фураж, сырье для переработки) используется на производственные цели. От рационального использования продукции собственного производства зависит, с одной стороны, расширение отраслей растениеводства и животноводства, а с другой, рост продукции производства и финансовое состояние хозяйства.

7. Повышение уровня товарности не должно происходить искусственно, за счет неполного удовлетворения потребности хозяйства. Экономически неоправданно и создание лишних запасов, так как это приводит к уменьшению объема реализации продукции, создаются условия нерационального их использования.

8. В условиях отсутствия государственных планов закупок, как это было при командно-административной системе управления, виды товарной продукции и объемы производства крестьянских хозяйств устанавливаются динамически, с учетом конъюнктуры рынка.

9. Рыночные цены на производимую продукцию регулируются законами «спроса-предложения». При этом динамика изменения этих законов (в зависимости от вида товарной продукции) может меняться достаточно быстро.

Выше перечисленные особенности не объяснены наукой и не систематизированы

факты, вызывающие необходимость анализа и обобщений. Поэтому требуется решать задачу при наличии статистических данных по экономическим показателям сельскохозяйственного производства (диагностики и прогнозирования финансового состояния сельскохозяйственного производства), используя существующие методы анализа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Романов А.Н., Одинцов Б.Е. Компьютеризация аудиторской деятельности: Учебное пособие для вузов.- М.: Аудит, ЮНИТТТ, 2000. – С.270.
2. Компьютеризация сельскохозяйственного производства / В.Т. Сергованцев, Е.А. Воронин, Т.И. Воловник, Н.Л. Катасонова. - М.: Колос, 2001.-С.272.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник / Г.В. Савицкая.- 2-е изд. - Мн.: Новое знание, 2002. - С.687.

ШАРУАШЫЛЫҚТАРДЫ ӨНДІРІСТІК ПРОЦЕССТЕРДІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Мақалада шаруашылықтардың жеке субъект сияқты жұмыс жасау

ерекшеліктері қарастырылады. Атап өту керек, әрбір кез келген өндірістердің қызмет тиімділігі талдаудың негізгі есебі, сол санда ауылшаруашылық - бұл экономикалық және қаржылық көрсеткіштердің талдауы, факторлардың талдауы және есепке алуы, үлкен дәрежеде бұл өзгерістерге ықпал етуі.

Түйінді сөздер: шаруашылықтар, өндірістік процесстер, ерекшеліктер, талдау, экономикалық көрсеткіштер.

FEATURES OF PRODUCTIONS IN COUNTRY ECONOMY

Features of functioning of country economy as individual subjects of managing are considered in this article. It is noticed, that one of the primary goals of the analysis of efficiency of activity of any manufactures including agricultural is a choice of the economic and financial indicators most sensitive to change of conditions of functioning of these manufactures, and also the analysis and the account of the factors to the greatest degree influencing these changes.

Keywords: country economy, productions, features, the analysis, economic indicators.



УДК 338.43

**БИЗНЕС - ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ
ПРОИЗВОДСТВОМ**

*М.С. Аймурзинов¹, Е.Х. Махметов²,
кандидат экономических наук, доцент¹,
кандидат сельскохозяйственных наук,
доцент²*

*Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)*

Положительные рецензии даны д.э.н. Кабдуллиной Г.К. и к.т.н. Хасеновым У.Б.

Рассматривается структура системы управления сельскохозяйственного производства, представленной в форме модели со многими входными и выходными переменными. Производственные процессы описываются

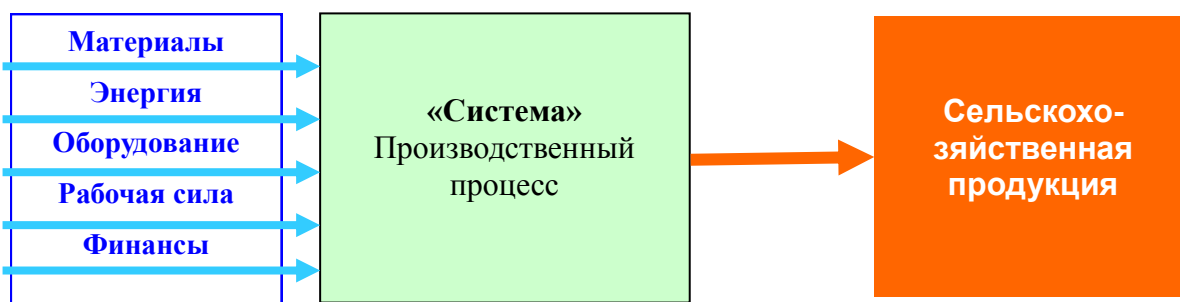


Рис.1.1. Общая схема сельскохозяйственного производственного процесса

В терминах управления эта общая схема (рис.1.1) может быть отображена в схему управления сельскохозяйственным производством, представленную на рис. 1.2.

В качестве структурных компонентов в систему управления входят: объект управления (например, сельскохозяйственный производственный процесс), управляющий орган (управленческий персонал) и система сбора и обработки информации о состоянии всех элементов системы.

Схема отражает внутреннее управление производством на основе плановых и управляющих заданий извне (Учредители, Акционеры), информации для обеспечения обратной связи - данных о фактическом состоянии сельскохозяйственного производства, поступлении материалов и выпуске продукции.

ются в виде бизнес-процессов. Рассматриваются основные элементы бизнес-процессов.

Ключевые слова: *сельскохозяйственное производство, бизнес-процессы, система управления, методы прогнозирования.*

Рассматриваемые производственные системы в сельском хозяйстве в большинстве случаев являются многомерными со многими входными и выходными переменными. Каждая конкретная модель объекта должна являться таким отображением физического объекта, в которой выделены главные доминирующие свойства, соответствующие цели поставленной задачи.

В соответствии с изложенным, положим, что структура системы управления (рис.1.1) включает следующие компоненты:

- 1) блок «система» - производственный процесс,
- 2) управляющие воздействия - материалы, энергия, оборудование, рабочая сила и финансы,
- 3) выход — сельскохозяйственная продукция.

В работе полагаем, что процессы управления, по своей внутренней сущности являются информационными процессами и они едины для всех систем. Методы управления основаны на наиболее общих законах получения, хранения, преобразования и передачи информации.

Таким образом, управление представляет собой процесс, в ходе которого управляющая система получает информацию об объекте управления и состоянии внешней среды, накапливает эту информацию и перерабатывает ее в управляющие воздействия, которые передаются объекту управления [1]. Совокупность действий, направленных на выполнение этих работ и договорных обязательств, определяет сущность управления сельскохозяйственным производством.

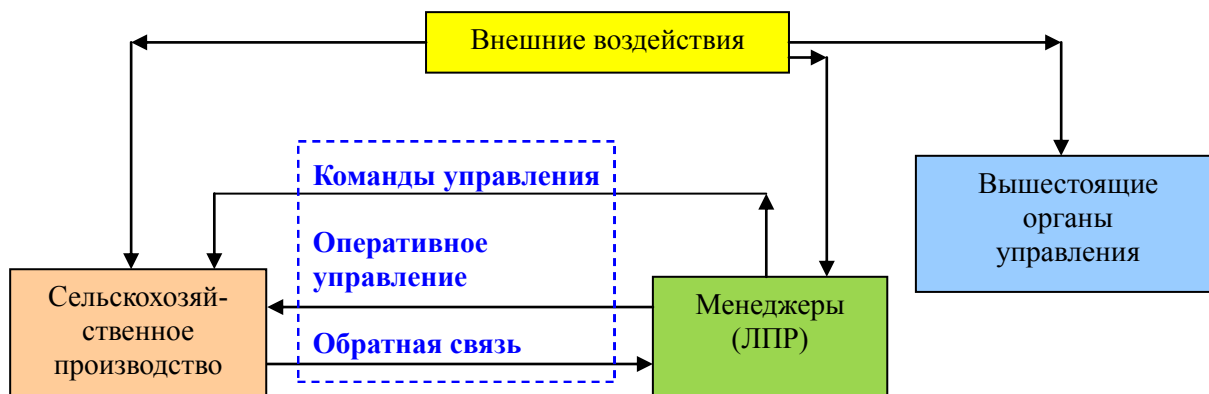


Рис.1.2. Схема управления сельскохозяйственным производством

Современный подход к управлению связан с понятием *бизнес-процессов*, которые ориентированы не на реализацию исполнения собственно документов по иерархии подчинения в административной системе управления, а направлены на достижение дополнительного качества выходного продукта при ориентировке этих процессов на конечного потребителя или клиента. Как правило, такие *бизнес-процессы* в сельскохозяйственном производстве никем не расписаны и не документированы.

В этом плане *бизнес-процессы (бизнес-деятельность)* - это связный набор повторяемых действий, которые преобразуют исходный материал и/или информацию в конечный продукт или услугу в соответствии с предварительно установленными правилами. Центральной фигурой в управлении бизнес-процессами является *менеджер* того или иного уровня управления.

Основными элементами бизнес-процессов являются:

- ♦ *Показатель эффективности:* величины, используемые количественной оценки результатов процесса, обычно выражаемы единицах стоимости, времени, ресурсов и качества.

- ♦ *Вход:* информация, данные, материалы и т.д., используемые процессом для формирования выхода.

- ♦ *Выход:* результат выполнения процесса, предоставляемый получателю процесса (вне или внутри организации).

- ♦ *Процесс:* действия, работы или процедуры, которые необходимо предпринять для преобразования входа в выход.

Бизнес-процесс состоит из *бизнес-функций*, или *бизнес-действий* – структурных компонент бизнес-процессов.

В настоящей работе используются тер-

мины *бизнес-процессы, бизнес-деятельность, бизнес-действия*. Выходом бизнес-действия является *результат бизнес-действия*. Выходами бизнес-процессов являются *результаты бизнес-деятельности* или *результаты деловых процессов* - система экономических и финансовых показателей, показатели эффективности использования основных и оборотных средств, временные и качественные показатели, отражающие результативность деловых процессов.

В силу того, что системы управления в общем случае - это системы, основанные в той ли иной мере *на прогнозах* (предыстория состояние-желаемое состояние на текущий момент), для решения задач рационального управления сельскохозяйственным производством могут служить методы прогнозирования.

Под методами прогнозирования следует понимать совокупность приемов и способов мышления, позволяющих на основе анализа ретроспективных данных экзогенных (внешних) и эндогенных (внутренних) связей объекта прогнозирования, а также их измерений в рамках рассматриваемого явления или процесса, вывести суждения определенной достоверности относительно его (объекта) будущего развития.

Известно множество различных методов прогнозирования [2, 3].

Как правило, эти методы основаны на выделенных классификационных признаках. И одним из наиболее важных классификационных признаков методов прогнозирования считается признак, определяющий степень формализации метода прогнозирования.

Вторым классификационным признаком принято считать общий принцип действия методов прогнозирования, третьим - способ получения прогнозной информации.

В основе разработки экономических прогнозов лежат базовые методы анализа и прогнозирования. Наиболее известные и широко применяемые методы прогнозирования можно объединить в следующие группы: Трендовые; Адаптивные; Многомерный статистический анализ; Экспертный; Имитационные модели.

Первые четыре группы методов относятся к "классическим методам прогнозирования". При использовании трендовых методов обычно предполагается, что основные факторы и тенденции прошлого периода сохраняются на период прогноза или что можно обосновать и учесть направление их изменений в перспективе.

Экспертные методы разделяются на два подкласса. Прямые экспертные оценки строятся по принципу получения и обработки независимого обобщенного мнения коллектива экспертов (или одного из них) при отсутствии воздействия на мнение каждого эксперта мнения другого эксперта и всего коллектива. Экспертный подход (метод экспертных оценок) построен на основании мнений экспертов. Он обычно применяется для прогнозирования качественных показателей или в том случае, если причины изменения показателя прогнозирования также не имеют количественного выражения.

Успешное использование методов прогнозирования, основанных на имитационных моделях, связано с появлением метода системной динамики Дж. Форрестера. Имитационное моделирование в среде GPSS описывается как информационная технология, получившее широкое распространение в исследованиях организационных, экономических и социальных систем.

Использование моделей позволяет осуществить предварительный выбор оптимальных или близких к ним вариантов решений по определенным критериям. Они научно обоснованы, и лицо, принимающее решения (ЛПР), может руководствоваться ими при выборе окончательного решения. Следует понимать, что не существует решений, оптимальных «вообще». Любое решение, полученное при расчете математической модели, оптимально по одному или

нескольким критериям, предложенным постановщику задачи и исследователем.

В работе предполагаем, что прогнозирование не является самоцелью, а служит для рационального принятия решений и формирования предпочтений ЛПР при выборе им тех или иных управляющих воздействий. Существующие методы прогнозирования нуждаются в развитии. И одним из путей такого развития является использование современных информационных технологий для обеспечения качественного управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баймухамедов М.Ф., Аймурзинов М.С.// Модель финансового состояния сельскохозяйственного производства. Всероссийский научный журнал «Аграрный вестник Урала», 2012. - №11. – С. 70-73.
2. Hylleberg S. Seasonality in Regression. //London: Academic Press, 1996.
3. Цыгичко В. Основы прогнозирования систем. // - М.: Финансы и статистика, 2004.- С. 236.

БИЗНЕС-АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҚ ӨНДІРІСТІҢ БАСҚАРУ ПРОЦЕССТЕРІ

Ауыл шаруашылық өндірістің басқару жүйесінің құрылымы қарастырылған. Өндірістік процесстер бизнес-процесс ретінде қарастырылған. Бизнес-процестің негізгі элементтері қарастырылған.

Түйінді сөздер: *ауыл шаруашылық өндіріс, бизнес-процесстер, басқару жүйесі, болжаудың әдістері.*

BUSINESS - MANAGERIAL PROCESSES BY AN AGRICULTURAL PRODUCTION

The structure of a control system of the agricultural production presented in the form of model with many entrance and target variables is considered. Productions are described in the form of business processes. Basic elements of business processes are considered.

Keywords: *an agricultural production, business processes, a control system, forecasting methods.*



УДК 658.512

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ВУЗОМ И ИХ РОЛЬ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

*М.Ф. Баймухамедов¹, Ускембаева Р.К.²,
доктор технических наук, профессор,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар¹,
доктор технических наук, профессор,
Международный университет информационных
технологий г. Алматы²
(Казахстан)*

Положительные рецензии даны д.т.н. Ахметовым И.С. и к.э.н. Кузьменко А.Т.

В статье рассматриваются основные направления информатизации высшего образования. Отмечается роль и значение систем автоматизированного управления деятельностью вуза.

Приводятся примеры эффективно действующих автоматизированных систем управления вузами и построения информационного базиса на основе трехуровневого хранения данных.

Ключевые слова: *управление, информатизация образования, системы автоматизированного управления, информационные системы, программное обеспечение.*

В настоящее время всестороннее развитие и совершенствование высшего образования республики, интеграция казахстанской высшей школы в мировое образовательное пространство невозможны без комплексной информатизации всей системы высшей школы. При этом под информатизацией следует понимать не только оснащение вузов современными средствами информационно-вычислительной техники и программным обеспечением, но и создание, информационное наполнение и активное использование внутривузовских и межвузовских коммуникационных компьютерных сетей, широкое внедрение новых информационных технологий в учебный процесс, внедрение автоматизированных систем управления деятельностью вузов. Особое значение приобретает информатизация образования в условиях глобализации, когда рынок образовательных услуг не ограничива-

ется рамками региона или республики, а распространяется на мировое образовательное пространство. В этих условиях стратегия развития вуза, прежде всего, направлена на то, чтобы занять достойное и устойчивое место на этом рынке. Информатизация образования и, в частности, внедрение автоматизированных систем управления высшей школой является необходимым и закономерным условием, практически единственным в настоящий период развития страны, позволяющим повысить качество подготовки и переподготовки специалистов и эффективность всех форм учебного процесса, провести существенное обновление организационной структуры системы высшего образования, довести до уровня, соответствующего международным стандартам и интегрировать ее в мировую систему.

Информатизация высшего образования включает следующие основные направления:

- ♦ информатизация образовательного процесса;
- ♦ информатизация научных исследований в вузе;
- ♦ создание единой информационной среды высшей школы;
- ♦ информатизация управления высшей школы;
- ♦ интеграция высшего образования республики в мировую образовательную систему.

Информатизация управления высшей школой, прежде всего, предполагает широкое использование систем автоматизированного управления деятельностью вуза. Во всем мире уделяется особое внимание системам автоматизированного управления предприятием. Сегодня просто невозможно представить работу большинства крупных предприятий без информационной поддержки управления. Как ни странно в перечень организаций, имеющих информационные системы управления, редко попадают наши вузы [1].

Сегодня условием успешного внедрения информатизации в деятельность вуза является единая политика и стратегия внедрения новых информационных технологий, как в процесс управления, так и в учебно-образовательный процесс, а также создание единого информационного пространства. Внедрение информатизации в учебный процесс требует решения сложных и многообразных задач, связанных с решением технологических, педагогических, организационных вопросов. С развитием в вузах децентрализации контроля и управления образовательным процессом, изменением

форм организации и реализации учебного процесса, появлением различных форм дополнительного образования старые методы ведения делопроизводства не обеспечивают по всем аспектам деятельности вузов своевременного доступа к информации для принятия управленческих решений, направленных, прежде всего, на повышение качества подготовки специалистов [2].

Во многих вузах республики за последние 10-15 лет накоплен опыт по созданию систем управления базами данных и АСУ деятельностью вуза.

Развитие научно-технического прогресса позволило применять новые информационные технологии в дальнейшем развитии систем автоматизации в вузах. Многие проекты реализовывались «с нуля», строились новые модели, учитывающие обновившиеся финансовые и другие механизмы. В результате сформировалось множество более или менее полноценных, но совершенно не совместимых друг с другом систем.

Первые версии программ были написаны в FoxPro for Dos, затем использовался FoxPro for Windows. Но, к сожалению, эти программы не были рассчитаны на работу в локальной сети. Дальнейшие разработки продолжились с использованием языков Delphi и таблиц Paradox и т.д. На сегодняшний момент можно выделить основных производителей программного обеспечения для АСУ ВУЗ. Из частных разработок можно привести АСУ ВУЗ Казахского государственного университета им. Аль-Фараби, Казахского национального технического университета, Карагандинского технического университета, Павлодарского университета. Для российских вузов основным разработчиком ПО для АСУ ВУЗ является компания «REDLAB» и фирма «IC».

При всем многообразии существующих АСУ ВУЗ, основанных на разных программно-аппаратных платформах, задача по автоматизации основных видов деятельностью вуза остается не решенной в полной мере. При одинаковых видах деятельности приведенных выше систем они имеют разные недостатки. К примеру, система компании REDLAB при богатом функциональном наборе имеет два существенных недостатка: высокая стоимость программно-аппаратного обеспечения и сложность сопровождения, поскольку поддержка программного обеспечения (прикладной информационной системы) производится компанией REDLAB, а базового

программного обеспечения SAP – компанией SAP. Поэтому для вузов, удаленных от информационных центров, затруднительно вовремя получить техническую поддержку по этому программному обеспечению.

Отсутствие у многих вузов систем электронного документооборота на первый взгляд кажется удивительным. Но на самом деле это следствие «лоскутной» автоматизации вузов. Та же причина, по-видимому, повлияла и на незначительное количество аналитических систем в вузах – ведь для построения аналитической системы поддержки принятия решений необходимо получать обобщенную информацию о различных аспектах деятельности вуза.

Зачастую образовательное учреждение владеет значительным числом информационных систем и баз данных, созданных в разное время различными разработчиками на разных технологических платформах. Уровень интеграции этих систем невысок, информация, хранящаяся по частям в различных системах, в них частично дублируется или, наоборот, бывает неполной. Для выполнения своих задач вузу уже недостаточно лишь получать какие-либо сведения из различных информационных систем – требуется обобщенное представление информации, позволяющее по одному запросу получать консолидированные данные из нескольких источников и выполнять их комплексный анализ.

Еще одно интересное обстоятельство – низкая степень автоматизации в вузах собственно учебного процесса. Получается, что информатизация в первую очередь затронула обеспечивающие подразделения вуза (бухгалтерия, кадры и т.д.), а основная деятельность до сих пор не поддерживается (или поддерживается недостаточно).

В качестве примера эффективно действующей АСУ ВУЗ можно привести информационно-аналитическую систему «Университет», разработанную компанией «REDLAB» на базе платформы «SAP R/3» и внедренную на факультете вычислительной математики и кибернетики Московского государственного университета. Структура АСУ имеет 12 функциональных модулей, которые можно условно разбить на четыре основные группы: «Управление финансами», «Управление персоналом», «Автоматизация документооборота» и «Управление учебным процессом».

Первые три группы базируются на системе «R/3», четвертая отражает всю специфику

ку вуза как объекта управления. Система «R/3» основывается на «клиент-серверной» технологии, платформы Windows, Linux.

Основываясь на анализе подходов, методов и средств автоматизации можно сделать вывод, что существующие подходы к разработке АСУ ВУЗ не удовлетворяют современным требованиям к проектированию и реализации систем управления вузами. Как правило, они не поддерживают весь жизненный цикл разработки программного обеспечения и не позволяют интегрировать современные технологии в рассматриваемую предметную область. Одним из перспективных направлений для решения задач управления вузом является разработка и внедрение автоматизированных систем управления (АСУ) вузом с применением новых информационных технологий, таких как систем поддержки принятия решений (СППР).

Однако в существующих АСУ СППР применяются в виде отдельных модулей или программных приложений, не охватывающих весь спектр задач управления вузом, что, в свою очередь, снижает эффективность внедрения автоматизации в управлении учебно-хозяйственной деятельностью вуза. В связи с этим необходимо разрабатывать АСУ ВУЗ с применением СППР для всех видов оперативно-управленческой деятельности. Для решения задач применения СППР в АСУ ВУЗ целесообразно организовать информационный базис на основе трехуровневого хранилища данных. СППР на основе трехуровневого хранилища данных представляет собой единый централизованный источник корпоративной информации.

Важная роль системам автоматизированного управления вузом отводится в условиях глобализации образования. В связи с вхождением вузов Казахстана в Болонский процесс образования, основной акцент в обучении делается на самостоятельную работу обучающихся. В этом аспекте разработка информационных коммуникационных систем для диалогового общения студентов с высшим учебным заведением (вузами) является актуальной и значимой проблемой [3]. При этом информационная система должна обладать достаточной степенью интеллектуальности, т.е., чтобы

информационная система не была бы только поисковой системой, а обладала бы способностью индуктивного и дедуктивного механизмов логического вывода (принятый решений).

ЛИТЕРАТУРА

1. Баймухамедов М.Ф. Автоматизированная система управления вузом // Проблемы права и экономики. – 2013. - № 2. – С. 32-37.
2. Батырканов Ж.И., Сайтов Н.Ж. Разработка автоматизированной системы управления учебным процессом ВУЗА. Бишкек. Известия КГТУ, 2009 № 19. —С.115-118.
3. Баймухамедов М.Ф. Информационные системы.// Учебник. Изд-во «MASTER RE-PRINT», Костанай, 2012 – С.403.

Қ А З І Р Г І З А М А Н Ы
А В Т О М А Т Т А Н Д Ы Р Ы Л Ѓ А Н
УНИВЕРСИТЕТТИҢ БАСҚАРУ ЖӘНЕ
НАРЫҚ ЖАҒДАЙЫНДА ОЛАРДЫҢ РӨЛІ

Мақала жоғары білім беруді ақпараттандыру негізгі бағыттарын қарастырады. Ол университет автоматтандырылған басқару рөлі мен маңыздылығын мойындайды. Жоғары оқу орындарының тиімді автоматтандырылған басқару жүйелерін мысалдар мен негізінде ақпараттық базасын құру үш деңгейлі деректер қоймасы.

Түйін сөздер: автоматтандырылған басқару ақпараттық жүйелер бағдарламалық қамтамасыз білім беру жүйесінің басқару, ақпараттандыру.

MODERN COMPUTER-AIDED MANAGEMENT OF THE UNIVERSITY AND THEIR ROLE IN MARKET CONDITIONS

The basic directions of informatization of higher education are considered in article. The role and value of systems of automated management by high school activity is marked.

Examples of effectively operating automated control systems by high schools and constructions of information basis on a basis of three-level storehouse of data are resulted.

Keywords: management, informatization of education, automated control systems, information systems, the software.



УДК 631.15

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ГЕНЕЗИС; СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

*И.М. Донник¹, Б.А. Воронин²,
О.Г. Лоретиц³,*

*доктор биологических наук, профессор,
академик РАН, ректор¹,
доктор юридических наук, профессор²,
доктор биологических наук, профессор³,
Уральский государственный аграрный
университет
(Россия)*

Положительные рецензии даны д.э.н. Мишулиной О.В. и к.э.н. Байкадамовым Н.Т.

Экономически устойчивое развитие сельского хозяйства невозможно без эффективного и качественного управления.

В Советском Союзе и России начиная с 2017 года (после Октябрьской революции) и до начала 90-х годов управления сельским хозяйством осуществлялось на основе аграрной политики ЦК КПСС.

Все эти годы партия пыталась найти оптимальные формы и методы государственного управления в аграрной сфере.

Земельная реформа начавшаяся в современной России с 1990 года вызвала к жизни аграрную реформу и изменение организационно-правовых форм хозяйствования.

Эти обстоятельства, естественно, не могли, не отразится на реформе государственного управления.

По этой причине система управления российским сельским хозяйством дополнилась новыми субъектами (корпоративное управление, участие в управление отраслевых союзов и ассоциаций АПК).

По-новому строятся и внутрихозяйственные управления у хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: *Российская Федерация; сельское хозяйство; система управления; генезис; современные проблемы.*

Каждое общество нуждается в управлении как условию своего функционирования и развития. Управление - целенаправленное воздействие на коллективы людей с целью орга-

низации и координации их деятельности в процессе производства. Г. В. Атаманчук справедливо отмечает: «Управление представляет собой целеполагающее (созидательное, преднамеренное, продуманное!), организующее и регулирующее воздействие людей на собственную, общественную, коллективную и групповую жизнедеятельность, осуществляемое как непосредственно (в формах самоуправления), так и через специально созданные структуры, такие как государство, общественные объединения, ассоциации, фирмы, предприятия, кооперативы и т. д.» [1].

В каждой общественной сфере управленческая деятельность имеет свою специфику. Тем не менее, в ее системе можно выделить общие основные звенья:

а) механизм управления (цели, функции, принципы, методы и т. д.);

б) управляющая система в статике (структура управления, органы управления, кадры управления, техника и т. д.);

в) управляющая система в динамике (процессы управления и совершенствования системы управления).

В конечном счете, взаимодействие между субъектом и объектом управления должно обеспечивать развитие производства. Так, управление в сельскохозяйственном производстве должно обеспечить наполнение в достаточном количестве внутреннего рынка страны высококачественными и экологически безопасными продуктами питания и промышленным сельскохозяйственным сырьем.

Как известно, управление самым тесным образом взаимодействует с правом. Приобретая во многих случаях правовую форму, используя силу права, управление осуществляется в форме установленных процедур. Вот почему правовые аспекты управления имеют принципиальное значение для его практики. Конституция Российской Федерации, другие нормативные правовые акты придают управленческим отношениям цивилизованный характер, закрепляют в них принципы законности, справедливости, демократии. Таким образом, управление объективно является предпосылкой жизнедеятельности того социального организма, каковым выступает государство.

В нашей стране в разные периоды отношение к проблеме государственного управления в сельском хозяйстве было различным.

После октябрьской революции 1917 г. управление земельными ресурсами и сельскими производственными организациями осуще-

ствлялось Наркомземом СССР. С развитием колхозного строительства колхозными хозяйствами стал руководить Колхозцентр СССР с его структурами. В 1932 г. его функции были переданы Народному комиссариату земледелия с целью: устранить параллелизм и дублирование, сосредоточить руководство сельскохозяйственными организациями в системе одного органа. В последующие годы руководство сельскохозяйственным производством в СССР осуществлялось союзно-республиканским Министерством сельского хозяйства.

Для успешного контроля за состоянием производства и выполнением государственных заданий по заготовкам сельскохозяйственных продуктов республиками, краями и областями постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 22 марта 1962 г. «О перестройке управления сельским хозяйством» был создан союзный Комитет по сельскому хозяйству, как бы промежуточный орган между Центральным Комитетом партии и правительством, с одной стороны, и сельскими товаропроизводителями - с другой. С принятием 1 марта 1965 г. постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О повышении роли Министерства сельского хозяйства СССР в руководстве колхозным и совхозным производством» основные функции по руководству сельским хозяйством снова были сосредоточены в Министерстве сельского хозяйства СССР.

Этим постановлением были объединены раздельно существовавшие, но параллельно действующие в некоторых союзных республиках министерства сельского хозяйства и министерства производства и заготовок сельскохозяйственных продуктов. На районном уровне вместо производственных колхозно-совхозных управлений были созданы районные управления сельского хозяйства.

Принятие постановления ЦК КПСС от 26 мая 1976 г. «О дальнейшем развитии специализации и концентрации сельскохозяйственного производства на базе межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции» знаменовало новый подход к организации сельскохозяйственного производства, объединение усилий хозяйств в целях широкого использования достижений научно-технического прогресса. Создание единого агропромышленного комплекса страны, интеграция сельскохозяйственного производства, перерабатывающих его продукцию промышленных отраслей, обслуживающих производ-

ство сельскохозяйственной продукции, потребовало изменения и системы его управления.

24 мая 1982 г. ЦК КПСС и Совет Министров СССР приняли постановление «Об улучшении управления сельским хозяйством и другими отраслями агропромышленного комплекса». Данный документ зафиксировал принципиально новый подход к решению соответствующих организационных проблем, так как впервые в советский период было начато формирование системы управления группой отраслей, имеющих общий объект экономического и организационного воздействия. Вместо Министерства сельского хозяйства специально уполномоченным органом государственного управления в стране стал Государственный агропромышленный комитет, в областях - областные агропромышленные комитеты, в районах - районные агропромышленные объединения.

Впервые в нашей стране государственное управление сельским хозяйством становится многоотраслевым, ибо в состав агропромышленного комплекса, кроме Министерства сельского хозяйства, вошли министерства плодоовощного хозяйства, заготовок, мелиорации и водного хозяйства, мясной и молочной промышленности, сельского строительства, по производству минеральных удобрений, а также государственные комитеты по производственно-техническому обеспечению сельского хозяйства. В состав АПК входило и Главное управление микробиологической промышленности. Причем все отрасли, входившие в АПК, были ведомственно самостоятельны. Это осложняло процессы управления АПК и требовало нового подхода к решению вопроса о субъектах управления ими, т. е. об органах государственного управления.

Координацию деятельности министерств и ведомств, входящих в агропромышленный комплекс, осуществляла Комиссия Президиума Совета Министров СССР. Сельскохозяйственное производство в стране в эти годы управлялось на основе принципов:

- единства политического и хозяйственного руководства;
- демократического централизма;
- социалистической законности;
- сочетания отраслевого и территориального руководства;
- единства и дифференциации в руководстве сельскохозяйственными предприятиями в зависимости от форм собственности;

- сочетания государственного руководства и управления с колхозной демократией.

В последующие годы получили развитие принципы пропорционального развития всех отраслей АПК, пропорционального развития сельскохозяйственных предприятий, ориентации в управлении предприятиями АПК на конечный результат.

Сельское хозяйство - комплексная отрасль, поэтому участие в управлении ею принимают органы, имеющие в своем подчинении сельскохозяйственные предприятия и организации, и органы, осуществляющие функциональное управление.

При этом нужно учитывать, что сельское хозяйство - специфическая узкая, специализированная отрасль экономики, где трудятся специалисты по земледелию, животноводству, полеводству, овощеводству, виноградарству, хлопководству и др. По этой причине в сельском хозяйстве должны работать управляющими люди, прежде всего любящие село, и, главное - специалисты своего дела.

Забегая вперед, отметим, что в условиях современной аграрной реформы в нашей стране успешно функционируют лишь те субъекты сельскохозяйственной деятельности, где во главе стоят грамотные управляющие — высококвалифицированные специалисты.

Этот краткий экскурс в историю государственного управления сельским хозяйством в Российской Федерации в советский период позволяет утверждать, что на всем его протяжении методом проб и ошибок шел процесс формирования действенной системы управления сельским хозяйством. Было совместное управление землепользованием и сельским хозяйством, сельским хозяйством совместно с перерабатывающими и обслуживающими отраслями, было строго отраслевое управление (министерство совхозов и др.). Но всегда здесь преследовалась главная цель - совершенствование методов и системы руководства сельским хозяйством, в целом качества управленческой деятельности, направленных на достижение конечных результатов, - обеспечение населения страны в достаточном количестве продовольствием, а промышленность - сельскохозяйственным сырьем. Если рассматривать проблему управления в этот период с точки зрения методов руководства сельским хозяйством, то, конечно же, до 1990 г. в основном преобладает административный метод, осуществляемый путем предписаний, инструкций, запретов и т. д.

Отмена исключительной государственной собственности на землю привела к коренным изменениям в аграрном секторе экономики России. Преобразования в сфере форм организации сельскохозяйственной деятельности явились одной из центральных составляющих современной аграрной реформы. Сегодня в сельском хозяйстве страны функционируют вместо колхозов и совхозов новые, рыночные структуры — акционерные общества, товарищества, крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные производственные и потребительские кооперативы, а также унитарные предприятия.

В целом же реформа организационно-правовых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе Российской Федерации ориентирована на создание и развитие предприятий на селе.

Поскольку в аграрном секторе функционирует более 80% коммерческих производственных организаций, основанных на частной собственности на имущество и землю, то, естественно, возникла проблема дальнейшего существования государственного управления сельским хозяйством. В начале аграрных преобразований Правительством РФ было принято постановление от 28 декабря 1991 г. «О реформировании системы государственного управления агропромышленным комплексом Российской Федерации». Этим постановлением были значительно сужены пределы административного воздействия Министерства сельского хозяйства и продовольствия Российской Федерации и региональных государственных органов на производственную деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей.

К сожалению, в начале девяностых годов демократизация и децентрализация государственного управления привели к разрушению ранее действовавшей по вертикали и горизонтали системы управления сельском хозяйством России.

Утрата управляемости процессами, происходящими в агропромышленном комплексе, стала одной из главных причин развала аграрного сектора.

А.В. Чаянов еще в 1921 г. говорил: «Сложность государственного управления сельским хозяйством страны заключается в различиях бытовых и хозяйственных особенностей отдельных регионов и недопустимости навязывать местной жизни рецептов в тех сторонах аграрного устройства, которое касается

их и только их, но мы все в этом аграрном строительстве ни минуту не должны забывать интересов всего нашего народного хозяйства в целом».

Государственное управление сельским хозяйством - это властная организующая деятельность государственных органов по практическому осуществлению целей и задач, связанных с реализацией государственной политики в области сельского хозяйства и в интересах общества.

В современных рыночных условиях, естественно, изменились методы государственного управления АПК. От прямого административного воздействия на процесс организации сельскохозяйственной деятельности органы государственной исполнительной власти в лице Минсельхоза России и аналогичных структур в субъектах Российской Федерации осуществляют экономическое регулирование через финансирование государственных и иных целевых программ и проектов, кредитование, страхование, товарные закупочные интервенции и другие составляющие экономического механизма.

Как выглядит система управления сельским хозяйством в настоящее время в России?

Конечно же, на первом плане будет государственное управление, которое на федеральном уровне осуществляет Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Последние изменения в правовой статус этого Министерства были произведены после Указа Президента РФ № 724 от 12 мая 2008 года «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти». В соответствии с Положением О Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации, утвержденном постановлением Правительства РФ, № 450 от 12 июня 2008 года (с изм. на 01.01.2015) Минсельхоз России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции:

- по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса, включая животноводство, ветеринарию, растениеводство, карантин растений, мелиорацию земель, плодородие почв, регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, пищевую и перерабатывающую промышленность, производство и оборот этилового спирта из пищевого и непищевого сырья, спиртосодержащей, алкогольной и табачной продукции, устойчивое развитие сель-

ских территорий, в сфере промышленного рыболовства (аквакультуры);

- по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере земельных отношений (в части, касающейся земель сельскохозяйственного назначения), по государственному мониторингу таких земель;

- по оказанию государственных услуг в сфере агропромышленного комплекса, включая устойчивое развитие сельских территорий;

- по управлению государственным имуществом на подведомственных предприятиях и учреждениях.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти по селекционным достижениям, а также осуществляет координацию и контроль деятельности подведомственных Министерству Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору и Росрыболовство.

Функции государственного управления сельским хозяйством в субъектах Российской Федерации осуществляют Министерства, Департаменты или Главные управления сельского хозяйства и продовольствия.

Например, в Свердловской области это Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия.

Следующим звеном в системе управления сельским хозяйством являются управления сельского хозяйства и продовольствия в муниципальных районах и городских округах. Если следовать нормам федерального закона № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», то управления сельского хозяйства и продовольствия должны быть в структуре органов местного самоуправления.

Глава 3 ФЗ № 131- Вопросы местного значения устанавливает (ст. 14 П.28) , что к вопросам местного значения поселения относятся - содействие в развитии сельскохозяйственного производства, создание условий для развития малого предпринимательства. По сути, работники управления сельского хозяйства и продовольствия - это муниципальные служащие. В настоящее время в Российской Федерации сложилась такая ситуация, когда в отдельных субъектах начальники управления сельского хозяйства и продовольствия являются заместителем, а в аграрных территориях и первым заместителем глав муниципального образования. В других субъектах РФ, напри-

мер, в Свердловской области с 1998 годы эти органы управления относятся к территориальным исполнительным органам государственной власти и находятся в структуре областного Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия и относятся к категории государственных служащих.

Наряду с органами государственной власти и местного самоуправления в систему управления сельским хозяйством входит корпоративное управление в агрохолдингах и других крупных коммерческих сельскохозяйственных организациях и предприятиях.

За последние годы (особенно после принятия 29.12.06 ФЗ № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства») получают право на участие в управлении Союзы (ассоциации) и другие саморегулируемые организации в области аграрного производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

Такие вертикально интегрированные формирования сельскохозяйственных товаропроизводителей позволяют вовлечь в процесс управления сельским хозяйством на условиях кооперации и интеграции предприятия и организации различных организационно-правовых форм хозяйствования в АПК. Союзы (ассоциации) создаются по продуктовому признаку.

Следующим уровнем в системе управления сельским хозяйством является внутрихозяйственное управление в сельскохозяйственных кооперативах и крестьянских (фермерских) хозяйствах.

У органов управления сельским хозяйством всех уровней в настоящее время к имевшимся ранее проблемам добавились новые, связанные с членством России в ВТО и санкциями в отношении российского государства, обострившие проблему импортозамещения на агропродовольственном рынке страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Атаманчук Г. В. Теория государственного управления. М., 1997.
2. Воронин Б.А. Управление и государственный контроль в аграрной сфере Российской Федерации. Нормативные акты. Изд. УрГЮА, Екатеринбург, 2000г. С. 283.
3. Сборник законодательных актов

СССР и РСФСР 1917-1958.Т. 1. - М., 1959. С. 19.

4. Собрание постановлений СССР. 1965. № 19-20. Ст. 155.

5. Совершенствование управления и экономического механизма хозяйствования в агропромышленном комплексе страны: нормативные документы. - М., 1987.

6. Ведомости Съезда народных депутатов и Верховного Совета РСФСР 1990-1993гг.

7. Собрание законодательства Российской Федерации за период с 1994г. по 2014 годы.

8. Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти 1993-2014 годы.

9. Информационный бюллетень Министерства сельского хозяйства Российской Федерации 2007-2014 годы.

CONTROL SYSTEM OF AGRICULTURE IN RUSSIAN FEDERATION: GENESIS; MODERN PROBLEMS

Economically the agriculture sustainable development is impossible without effective and qualitative management.

In Soviet Union and Russia since 2017 (after October revolution) and prior to the beginning of 90th years of management by agriculture it was carried out on the basis of an agrarian policy of the Central Committee of the CPSU.

All these years the party tried to find optimum forms and government methods in agrarian sphere.

Land reform begun in modern Russia since 1990 has caused an agrarian reform and change of organizational-legal forms of managing by a life.

These circumstances, naturally, could not, will not be reflected in government reform.

For this reason the control system of the Russian agriculture was added with new subjects (a corporate governance, participation in management of the branch unions and agrarian and industrial complex associations).

In a new fashion intraeconomic managements at managing subjects are under construction also.

Keywords: *Russian Federation; agriculture; control system; genesis; modern problems.*



УДК 333.108.2

РОЛЬ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Г.К. Кабдуллина¹, А.Кабдолла²,
доктор экономических наук, профессор,
Костанайский социально-технический
университет им.Академика З.Алдамжар
(Казахстан¹)
студент Нанкинского университета
информационных наук и технологии,
г.Нанкин, (КНР)²*

*Положительные рецензии даны д.э.н. Мишу-
линой О.В. и к.э.н. Баймухамедовой Г.С.*

Социально-экономическое значение кадрового менеджмента в условиях рыночной экономики существенно изменяется, и перестает быть только организационно-административной работой. В связи с этим статья посвящена роли кадрового менеджмента в системе управления предприятием, формированию оптимальной структуры управления, оценке профессионального уровня кадровой политики предприятия.

Ключевые слова: управление персоналом, кадровый менеджмент, система управления предприятием, кадровая политика, кадровое планирование, управление деловой карьерой.

Кадровый менеджмент приобрел новое экономическое и социальное значение. Известно, что какие бы функции не реализовались на предприятии, все они выполняются людьми. Это означает, что **кадровый менеджмент** является неотъемлемой составляющей управления любыми процессами, протекающими на предприятии.

Специалисты сходятся во мнении, что в настоящее время наблюдается тенденция перехода от политики традиционного управления кадрами к политике управления человеческими ресурсами, т.е. персоналом (от лат. person – персона, личность). Одной из причин этого процесса называют структурные преобразования на предприятиях, ведущие к переходу от иерархических централизованных структур управления к более плоским рыночно ориентированным, в связи с чем возрастает роль человека при

принятии решений. Кроме того, изменение подхода к управлению людьми на предприятии вызвано несоответствием традиционных методов управления кадрами и новых требований жесткой деловой среды предприятий. Поэтому люди рассматриваются как конкурентное богатство компании, которое надо мотивировать, развивать, чтобы обеспечить достижение стратегических целей организации.

Предприятие как **социотехническая система** (от лат. «socius» - общий и греч. «techne» - искусство, мастерство) представляет собой целостное образование, включающее подсистемы совместного труда, техническую, технологическую и экономическую.

Подсистема совместного труда, или подсистема «Персонал», - это совокупность работников и их коллективов с определенными пропорциями в профессиональном, квалификационном и других аспектах, участвующих в процессе производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и использующих с этой целью имеющуюся технику и технологию.

Техническая подсистема предприятия представляет собой совокупность станков, машин, инженерных и другого оборудования, предназначенных для выпуска определенной продукции. Пропорциональное сочетание качественных и количественных характеристик (пропускной способности, специализации, точности обработки и т.д.) обеспечивает согласованное протекание процесса производства. Именно пропорциональное сочетание и делает из простого набора различных машин и агрегатов техническую подсистему. Системообразующим фактором является в этом случае способность всего комплекса производить определенную продукцию или осуществимость технологического процесса при таком составе технической подсистемы.

Технологическая подсистема есть совокупность инструктивных материалов по осуществлению процесса производства, обеспечивающего выпуск конечной продукции.

Установление необходимых пропорций, прежде всего между основными подсистемами, обеспечивается **экономической подсистемой**, в рамках которой удается измерить физически разнородные элементы по единой шкале и вследствие этого добиться их гармоничного сочетания друг с другом.

Существенную особенность социотехнических систем составляет ведущая роль со-

циального фактора. Именно человек определяет эффективность ее функционирования и именно он же является источником основных сложностей в ее организации. В связи с этим в системах такого рода наряду с существованием общей цели составные части имеют собственные устремления, которые могут частично не совпадать или даже полностью противоречить основной цели системы. В то же время общеизвестно, что соединение главной цели системы с интересами всего коллектива и его отдельных членов дает эффект, существенно превышающий арифметическую сумму усилий отдельных людей. Постоянная потребность в согласовании интересов элементов в системе между собой удовлетворяется путем выделения в ней управляемой и управляющей частей.

Все указанные подсистемы тесно взаимосвязаны. Техническая и технологическая подсистемы обычно в значительной степени обуславливают характер и структуру ролей, функций и связей персонала. Их взаимодействие основано на том, что человек, целесообразно затрачивая в ходе трудовой деятельности свою рабочую силу, воплощает себя в окружающем материальном мире. В технической и технологической подсистемах используются его знания, умения и трудовые навыки. В то же время характеристики имеющейся техники, технологии, а также обрабатываемого предмета труда в значительной степени определяют содержание и условия труда, предъяв-

вляют требования к знаниям, умениям и навыкам, психологическим, психофизиологическим и медико-биологическим качествам работника, необходимым для успешного осуществления производственного процесса.

В экономической подсистеме также используются соответствующие знания, умения, навыки и качества персонала, необходимые для успешной организации работы предприятия. Характер работ, выполняемых в сфере экономических отношений, предъявляет определенные требования к уровню этих знаний, умений и навыков, особенностям психологических, психофизиологических и медико-биологических качеств работника. Результаты же экономической деятельности предприятия оказывают существенное влияние на содержание и условия труда, уровень доходов его работников.

Персонал является источником информации, в том числе о своих потребностях, а также участником процесса управления на предприятии.

Управляющая подсистема целенаправленно воздействует на объект посредством принятия решений, обеспечивающих получение конечного продукта. Основной ее задачей относительно персонала является согласование главной цели предприятия с интересами коллектива и его отдельных членов.

Взаимосвязь подсистемы «Персонал» с другими подсистемами предприятия показана на рисунке 1.

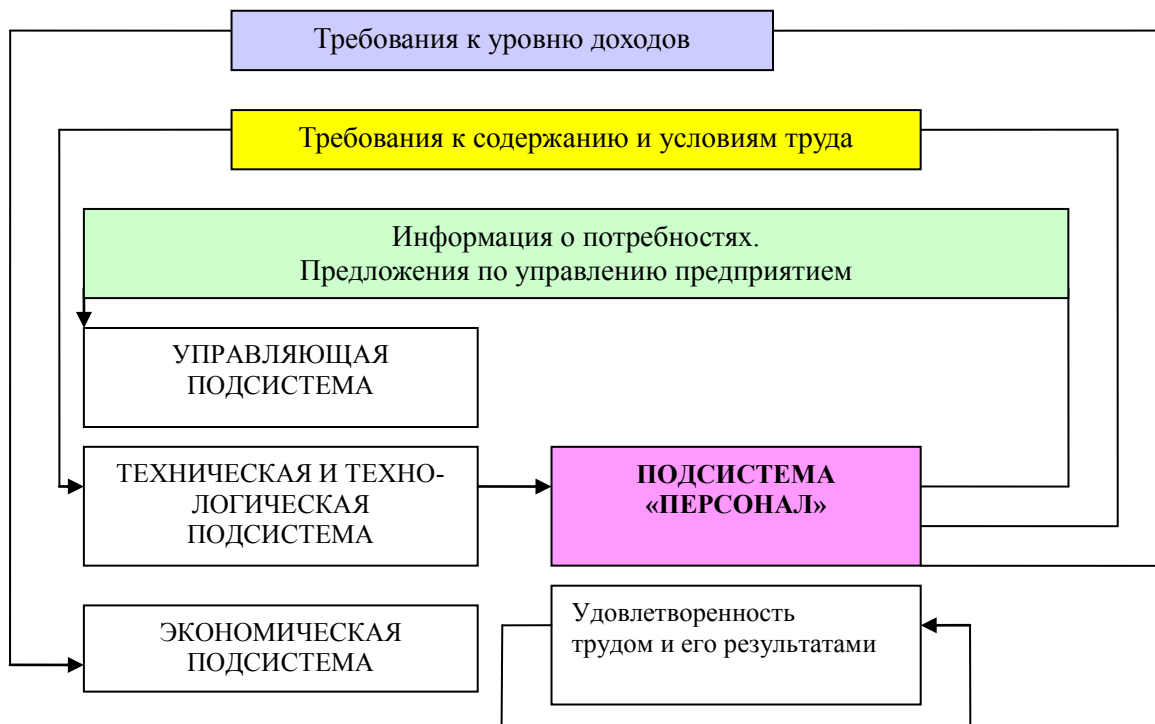


Рис. 1. Взаимосвязь подсистемы «Персонал» с другими подсистемами предприятия

Таким образом, персонал предприятия, используя знания, умения, навыки и соответствующие качества, является активной частью осуществляемого на предприятии процесса производства продукции и оказания услуг с целью удовлетворения собственных потребностей в соответствии с идеалами и нормами поведения, принятыми на предприятии и в обществе в целом.

Структура персонала предприятия в значительной степени зависит от роли тех или иных групп персонала в производственном процессе, определяемой общественным разделением труда, специфики влияния различных групп персонала на конечный результат деятельности предприятия.

Общественное разделение труда характеризует явление, состоящее в том, что соединение людей для совместной деятельности и взаимного обмена ее результатами основывается на закреплении за конкретным работником обособленных функций, каждая из которых представляет собой часть совокупного общественного труда. Состав и отличительные особенности этих трудовых функций предопределяются техническим уровнем предмета труда, техникой, технологиями и организацией производства. Общественное разделение труда находит свое предметное воплощение, конкретизируется в обособлении профессий (специальностей), т.е. в профессиональном разделении труда.

Профессия (от лат. «professio» или «profiteer» - объявляю своим делом) – род трудовой деятельности, требующий определенной подготовки и являющийся обычно источником существования.

Вид занятий в рамках данной профессии определяется специальностью (от лат. «species» - род, вид). Это более узкая классификация рода трудовой деятельности, которая требует конкретных знаний, умений и навыков, приобретенных благодаря специальному образованию и обеспечивающих постановку и решение определенных классов профессиональных задач (например, менеджер по персоналу, менеджер по маркетингу, промышленный социолог и т.д.).

В связи с этим важной характеристикой является также квалификация (от лат. «quails» - какой по качеству и «facio» - делаю). Различают квалификации работы и работника. Первая характеризует данный вид работы и устанавливается по степени ее сложности, точности и ответственности. Квалификация работы обычно определяется в соответствии с тариф-

но-квалификационным справочником и играет важную роль при установлении тарифных ставок рабочим и должностных окладов служащим. Квалификация работника – это способность человека выполнять работу определенной степени сложности. Ее критерием является уровень образования (профессиональная подготовка) и опыт (стаж) практической работы, которые в совокупности образуют необходимые предпосылки для выполнения работы определенной сложности.

Следовательно, принимая во внимание роль тех или иных групп персонала в производственном процессе, которая определяется общественным разделением труда, существенными элементами структуры персонала предприятия должны быть профессионально-квалификационные группы работников.

В зависимости от роли работников в процессе достижения целей функционирования и развития персонал предприятия может быть разделен на две группы: рабочий персонал и персонал управления. Достижение целей предприятия в итоге зависит от качественных и количественных характеристик обеих групп, однако каждая из них по-разному влияет на конечный результат деятельности предприятия.

К *рабочему персоналу* относятся работники преимущественно физического труда, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или работами по оказанию различных производственных услуг. Результаты их труда поддаются прямому количественному измерению.

К *персоналу управления* относятся работники преимущественно умственного труда, выполняющие или способствующие выполнению конкретных управленческих функций. Труд этой категории персонала, воздействуя на деятельность управляемого производственно-хозяйственного объекта (цеха, участка, предприятия), является производительным. Влияние персонала управления на результаты деятельности предприятия осуществляется путем использования информации, характеризующей состояние управляемого объекта в данный момент и ее преобразования в соответствующие решения как в форме документа (чертежей, технологических карт, планов, распоряжений и т.д.), так и устной форме для измерения состояния этого объекта в направлении поставленных перед ним целей и задач. В соответствии со сложившимся разделением труда в процессе принятия и реализации решений персонал управления делится на кате-

гории: руководители, специалисты и другие служащие.

Руководители распоряжаются ресурсами организации и принимают решения по всем важнейшим вопросам деятельности предприятия. В зависимости от масштаба управляемого объекта руководители бывают трех уровней:

- высшего (президент; вице-президент; директор);
- среднего (начальник или заведующий отделом, начальник производства, цеха, участка);
- низшего (руководитель сектора, группы, бюро, мастер).

Специалисты выполняют работы, связанные с подготовкой решений, принимаемых затем руководителями. Они являются экспертами в определенной области и оказывают помощь последним в процессе принятия решения. В зависимости от характера выполняемых работ специалистов можно разделить на технических и функциональных.

Технические специалисты разрабатывают и совершенствуют конструкции изделий, состав продукта, технологии производства, работают в области рационализации и изобретательства, создания и испытания опытных образцов, технического обеспечения производства, осуществления ремонтного, энергетического и транспортного обслуживания, а также участвуют в процессе реконструкции и расширения производства.

Функциональные специалисты выполняют работы по маркетинговым исследованиям, бизнес-планированию, составлению производственных программ и календарных графиков, организации рабочих мест и систем их обслуживания, созданию благоприятных условий труда, охране труда и технике безопасности, коммерческому обеспечению производства (сырьем, материалами, оборудованием и т.д.), хранению и сбыту продукции, финансовой и правовой деятельности, учету и контролю за рациональным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сохранности собственности.

Служащие осуществляют подготовку и оформление документации, учет и контроль, техническое и хозяйственное обслуживание производства, труда и управления.

Система управления персоналом на предприятии должна быть построена с соблюдением общих принципов рациональной организации систем, которыми являются:

- эффективность, которая предполагает,

что вся работа с персоналом проводится для улучшения хозяйственных результатов деятельности предприятия;

- системность, которая предполагает, что система управления персоналом, с одной стороны, является частью системы управления, а с другой – состоит из подсистем, взаимодействующих между собой;

- обратная связь, которая предполагает, что требуется постоянная корректировка работы с персоналом в зависимости от изменения целей и получения результатов;

- внешние дополнения, которые предполагают, что задачи, решаемые системой управления персоналом, не могут быть обеспечены только специалистами собственного предприятия;

- партнерство, которое предполагает, что работа с людьми требует согласования всего комплекса интересов лиц, участвующих в работе;

- экономичность, которая предполагает, что работа с персоналом требует определенных затрат и они должны учитываться при построении отношений подразделений бизнеса и функциональных подразделений, занимающихся работой с персоналом.

Эффективность управления персоналом определяется степенью достижения общих целей организации.

На основании изложенного выше можно определить основные факторы, которые должны быть учтены при построении системы управления персоналом на предприятии (Рисунок 2). Для обеспечения соответствия качеств личности работника требованиям, предъявляемым к профессии (должности) в системе управления персоналом, должно быть выделено направление «Оценка персонала».

Для обеспечения соответствия качеств личности работника требованиям, предъявляемым к профессии (должности) в системе управления персоналом, должны быть выделены следующие направления: «Оценка персонала», «Планирование деловой карьеры работников», «Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала».

Если рассмотреть этапы в жизнедеятельности системы как таковой, то относительно системы управления персоналом такими этапами могут быть следующие (Рисунок 3):

- определение целей и потребностей;
- обеспечение персоналом;
- использование, развитие и изменение

статуса персонала [1-3].

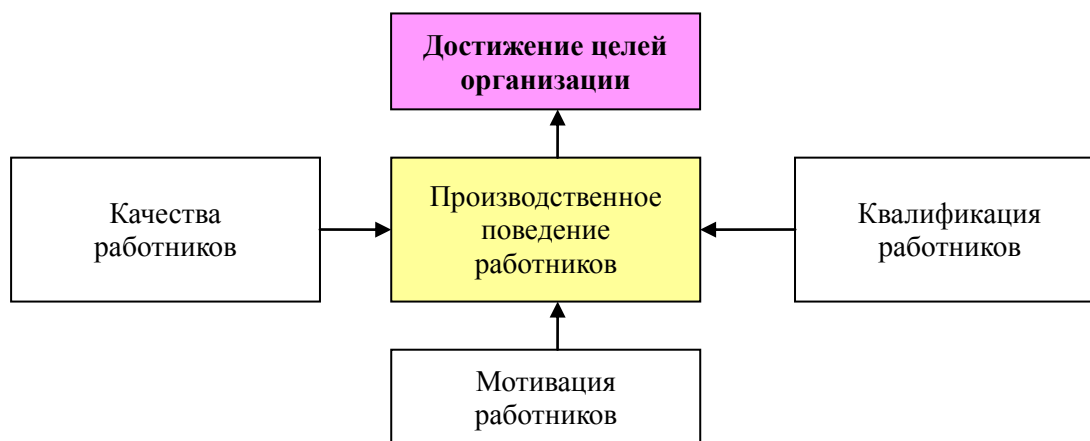


Рис. 2. Факторы, влияющие на достижение целей организации.



Рис. 3. Этапы системы управления персоналом.

Исходя из состава направлений работы с персоналом, полученного в результате анализа факторов, оказывающих влияние на результативность работы сотрудников, а также этапов жизнедеятельности системы управления персоналом можно построить концептуальную схему, определяющую состав направлений работы с персоналом на предприятии (Рисунок 4).

Необходимо отметить, что нет мотивирования вообще, как нет одинаковых организаций и одинаковых людей. Поэтому и нет единой практической схемы мотивирования. Что хорошо для одной организации, может оказаться неэффективным для другой.

Стимулируются всегда конкретные люди конкретными руководителями для выполнения конкретных действий. Выше перечислены далеко не все возможные способы, которые могут удовлетворять потребности сотрудников.

Задача руководства – найти те из них, которые приемлемы для данной организации, соответствующие культуре, основным ценностям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блинов А.О., Василевская О.В. Искус-

ство управления персоналом. Учеб. пособие. - М.: ГЕЛАН, 2009.

2. Дейнеко О.А. Методологические проблемы науки управления производством. - М.: Наука, 2010.

3. Иванцевич Дж., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления. - М.: Дело, 2010.

КӘСІПОРЫНМЕН БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІНДЕ КАДРЛАР МЕНЕДЖМЕНТІНІҢ РОЛІ

Кадрлық менеджмент аса тиімді пайдалануға арналған негіз болатын кез келген фирманың гүлденуінде кәсіпорынның еңбек ресурсының ең маңызды көздерінің бірі.

Түйін сөздер: адам ресурстарын басқару, персоналды басқару, кәсіпорынды басқару жүйесі, кадр саясаты.

ROLE OF PERSONNEL MANAGEMENT IN A CONTROL SYSTEM OF THE ENTERPRISE

Personnel management becomes a basis for more effective utilization of manpower of the enterprise - one of the major sources of prosperity of any firm.

Keywords: personnel management, enterprise management system, personnel policies, business management career.

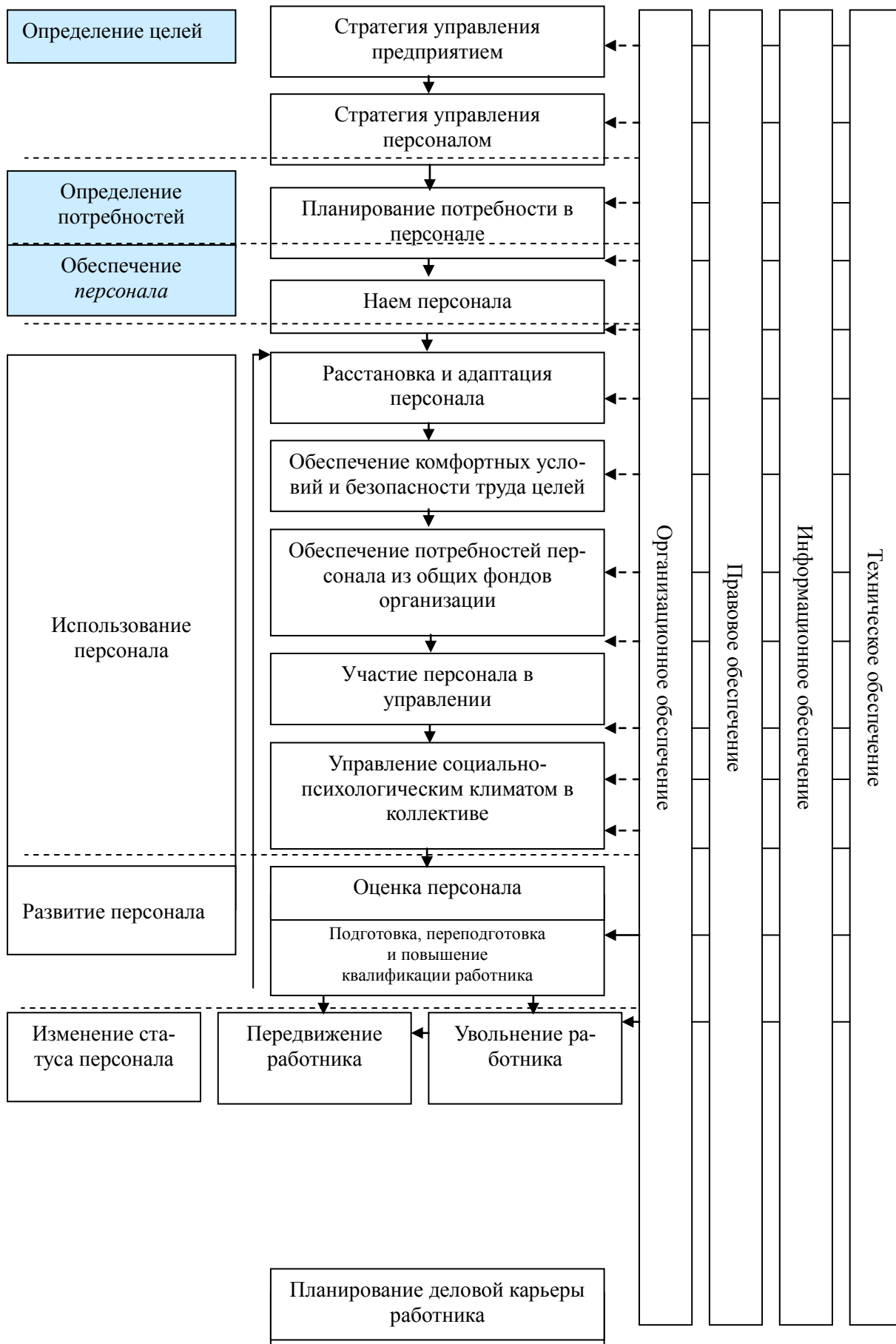


Рис. 4. Концептуальная схема системы управления персоналом

УДК 333.108.2

ФОРМИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

*Г.К. Кабдуллина¹, А. Кабдолла²,
доктор экономических наук, профессор,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)¹*

*студент Нанкинского университета инфор-
мационных наук и технологии, г.Нанкин,
(КНР)²*

*Положительные рецензии даны д.э.н. Мишу-
линой О.В. и к.э.н. Байкадамовым Н.Т.*

*Кадровый менеджмент становится
основой для более эффективного использова-
ния трудовых ресурсов предприятия - одного
из важнейших источников процветания любой
фирмы. Исследование посвящено роли кадро-
вого менеджмента в системе управления
предприятием, формированию оптимальной
структуры управления, оценке профессио-
нального уровня кадровой политики предпри-
ятия.*

Ключевые слова: *управление персона-
лом, кадровый менеджмент, система управ-
ления предприятием, кадровая политика, кад-
ровое планирование, управление деловой карь-
ерой.*

Современные хозяйствования, характе-
ризующиеся высокой степенью самостоятель-
ности функционирования отдельных предпри-
ятий (организаций), территориально-
отраслевых комплексов (подкомплексов), а
также широким внедрением рыночных отно-
шений в процесс взаимодействия всех произ-
водственно-хозяйственных подсистем, вызы-
вают необходимость более полного и эффек-
тивного использования их наличного потен-
циала с целью повышения экономического
уровня развития общества в целом. Достиже-
ния указанной цели зависят от трех важней-
ших факторов: вещественных условий произ-
водства, личных условий производства
(прежде всего образовательного и культурного
уровня трудящихся) и их соединения в про-
цессе труда. При этом особенно возрастает
роль личного фактора во взаимодействии с
вещественными условиями производства.

Каждое управленческое подразделение и
отдельные работники специализируются на
исполнении определенной функции управле-
ния, т.е. одни работники руководят технологи-
ческими процессами, другие экономической
деятельностью, третьи занимаются работой с
кадрами и т.п. Следует иметь в виду, что суще-
ствующее различие функций, выполняемых
отдельными кадрами управления, обуслови-
вает специфику работы с ними, необходи-
мость формулировки особых задач, использо-
вание специальных форм и методов работы.
Вместе с тем их принадлежность к работни-
кам управления и общность целей, стоящих
перед аппаратом управления, приводит к необ-
ходимости координации всей этой работы, так
как эффективность управления в целом, а сле-
довательно, и эффективность самого произ-
водства обеспечивается слаженной и целена-
правленной работой на всех участках управ-
ленческой деятельности.

Таким образом, под **кадровым потен-
циалом** управления следует понимать сово-
купность способностей и возможностей кад-
ров управления обеспечивать эффективное
функционирование системы управления. Схе-
матично место кадрового потенциала управле-
ния в трудовом потенциале, а также собствен-
но кадров управления и их составляющих
представлено на рисунке 1 [1,2]. При достиже-
нии оптимального уровня развития кадрового
потенциала управления численность и струк-
тура кадров управления должны соответство-
вать потребностям рационально организо-
ванной структуры управления и сложности ре-
шаемых задач, уровню квалификации кадров,
позволяющему обеспечить высокое качество
принятых решений и их скорейшую реализа-
цию, а физические данные и индивидуально-
психологические характеристики кадров
управления - специфике управленческой дея-
тельности и общей организационной культуре
предприятия. Поэтому исходными элементами
для создания кадрового потенциала управле-
ния является определение потребности в кад-
рах и формирование оптимальной структуры
управленческого персонала.

Кадровый потенциал управления, как и
весь трудовой потенциал, имеет свои размеры
на определенный момент времени и позволяет
выявить неиспользованные возможности
управленческих работников. Некоторые авто-
ры в связи с этим условно подразделяют его
на достигнутый кадровый потенциал управле-
ния в данный момент времени и перспектив-

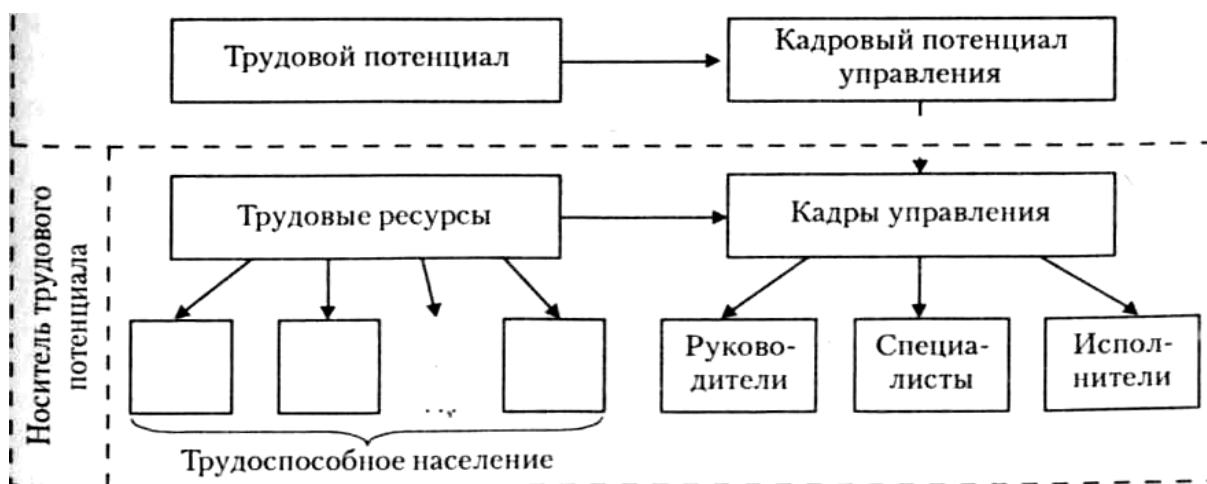


Рис. 1. Схема структурного состава элементов трудового потенциала

ный. При этом разность между возможным и фактически достигнутым кадровым потенциалом управления показывает величину неиспользованных резервов.

Следует отметить, что как элемент производительных сил кадровый потенциал управления постоянно взаимодействует с другими элементами (особенно с рабочими, непосредственно занятыми в производстве) и является активным, ведущим элементом в их преобразовании. В свою очередь влияние других элементов изменяет его качественные и количественные характеристики. В результате значительно увеличиваются объективные возможности развития этой категории.

Определенной особенностью является существенная взаимосвязь кадрового потенциала управления с совершенствованием форм и методов управления производством. С одной стороны, он влияет на эффективность системы управления, являясь его главной движущей силой, с другой - сложившаяся система управления определяет объективные границы, в рамках которых может проявиться действие кадрового потенциала и будут использованы при этом его возможности.

Совершенствование производства и перестройка хозяйственного механизма в новых рыночных условиях создают предпосылки для дальнейшего развития кадрового потенциала управления, усиливая его роль как фактора экономического роста. Этот процесс условно можно свести к трем основным направлениям, отражающим количественные, качественные и структурные преобразования. При этом количественные изменения связаны с темпами развития кадрового потенциала управления в целом или отдельных его компонентов. Качественные изменения характеризуют совершенст-

вование способности к труду, расширение возможностей для служебного роста специалиста, улучшения условий труда. И, наконец, изменение структуры кадрового потенциала предусматривает оптимизацию соотношения отдельных групп работников (руководителей и специалистов; специалистов с различным уровнем образования и т.п.).

Таким образом, кадровый потенциал управления, являясь составной частью трудового, оказывает существенное влияние на процесс производства и в значительной степени определяет его эффективность.

Современный этап развития экономики характеризуется существенным преобразованием в системе и методах управления, направленным на изыскание и эффективное использование имеющихся резервов производства. Это в полной мере касается всех систем и звеньев народно-хозяйственной деятельности, включая и подсистему кадров управления на различных иерархических уровнях и в структурных подразделениях, от эффективности функционирования которой в значительной степени зависит эффективность соответствующих производственных и хозяйственных систем. Использование резервов указанной подсистемы, как показывает практика, позволяет без вложения существенных средств в сравнительно короткие сроки получить заметный экономический эффект.

Важнейшей составной частью формирования оптимальной численности, структуры и состава кадров управления является разработка и обоснование функциональной структуры управления организации (или какого-либо иерархического уровня) на основе построения адекватных моделей, обеспечивающих четкое, с необходимой степенью детализации описа-

ние реальных процессов управления, условий и факторов, определяющих логику и взаимоотношения их участников. Построение таких моделей осуществляется на основе соответствующего анализа задач управления, выделяемых вследствие декомпозиции всей системы управления и ее отдельных подсистем с учетом имеющегося (рекомендуемого) документооборота, положений о структурных подразделениях и должностных инструкций специалистов.

Организация управления, осуществляемая на основе указанных выше моделей, позволяет сократить продолжительность управленческого цикла вследствие уменьшения сроков подготовки или доведения соответствующих документов до исполнителя, повышая тем самым оперативность и эффективность управления при одновременном снижении численности специалистов за счет сокращения трудоемкости выполняемых ими функций и приведения численности в соответствие с необходимой реальностью.

Сформированная на основе построения функциональной модели управления структура кадров управления на каком-либо иерархическом уровне должна быть подвергнута, как отмечалось выше, процессу оптимизации. Этот процесс сводится к минимизации затрат и сокращению на ее основе численности специалистов. В качестве критерия такой оптимизации принимаются необходимые затраты времени на выполнение соответствующих функций управленческого цикла и надежность функционирования управляющей подсистемы, а в качестве основного ограничения - годовой фонд рабочего времени специалистов.

Проведение указанной оптимизации возможно на основе использования методики, базирующейся на теории потоков, широко апробированной и успешно применяемой в организации производства. Использование такого подхода обуславливается прежде всего аналогичностью проявления процессов производства и управления. В обоих случаях такой процесс может быть представлен в виде потоков. В связи с этим для расчетов и оптимизации создаваемых потоков при организации управления могут быть рекомендованы методы, применяемые в организации производства и, в частности, матричный метод.

Если в производственной матрице столбцы представляют собой какие-либо процессы производства (виды работ), а строки - объекты, где протекают соответствующие про-

цессы, то по аналогии применительно к управлению столбцы матрицы будут также представлять собой процессы, но только уже управленческой деятельности специалистов (функции управления), а строки, соответственно, - объекты, которыми являются структурные подразделения аппарата управления организаций, где протекают эти процессы.

Необходимо отметить, что понятие «объект» в данном случае носит образный характер и не является категорией объекта управления согласно теории управления. Если рассматривать аппарат с позиции последней, то он, безусловно, будет выступать в качестве субъекта управления по отношению к более низкому иерархическому уровню в соответствующей структуре управления, который будет являться в этом случае объектом управления. Вместе с тем, представляя управляющую подсистему как собственную систему, внутри нее можно также выделить субъект и объект управления. При этом в качестве первого будут выступать специалисты в структурных подразделениях организации, а второго - производственный (управленческий) процесс, осуществляемый специалистами аппарата управления с помощью соответствующих средств труда. Следовательно, объект управления в данном случае - это процесс решения управленческих задач, так как на них направлена деятельность специалистов аппарата управления, т.е. субъекта управления.

Таким образом, использование термина «объект» в данном случае при обосновании матричного подхода к оптимизации аппарата управления не приводит к сущностной подмене понятия данной категории с позиций теории управления.

В качестве иллюстрации указанная матрица неритмичного потока организации управления представлена в таблице 1.

В основе построения матрицы организации управления лежит теория управления. Согласно последней, процесс управления необходимо рассматривать, с одной стороны, как единовременный акт целенаправленного воздействия, с другой - как процесс, осуществляемый во времени и обладающий повторяющимся характером, обусловленным циклическостью производства.

Отсюда следует, что процесс управления также цикличесок с определенной последовательностью выполнения функций.

Таблица 1. Матрица неритмичного потока организации управления

Структурные подразделения аппарата управления организации	Функции управления				
	I. Планирование	II. Организация	III. Контроль	...	i
Отдел маркетинга	t^1_I	t^2_I	t^3_I	...	t^i_I
Производственный отдел	t^1_{II}	t^2_{II}	t^3_{II}	...	t^i_{II}
Технический отдел	t^1_{III}	t^2_{III}	t^3_{III}	...	t^i_{III}
...
j	t^1_j	t^2_j	t^3_j	...	t^i_j

Любому производству и на любом его уровне свойственно наличие общих функций, таких как планирование, организация, контроль, регулирование, учет и анализ, а также функции централизованного руководства, являющейся в свою очередь интегрированной и объединяющей общие функции правления. Учитывая, что процесс управления производством начинается с постановки целей, исходной и определяющей функцией в приведенном перечне выступает функция планирования и с нее начинается каждый новый единичный цикл управления. Выполнение всех остальных функций подчинено достижению результатов производства, определенных плановыми задачами. При этом каждая из функций согласно своему предназначению располагается в определенной последовательности, где каждый единичный цикл завершает функция анализа и учета, которая констатирует состояние, достигнутое системой, и позволяет разрабатывать программу следующего этапа, т.е. переходить к очередному циклу управления.

В строках матрицы располагаются структурные подразделения аппарата управления организации. Их последовательность должна определяться на базе построенной функциональной модели с учетом основного функционального назначения каждого подразделения (службы) в системе управления и соответствующей циклической последовательности выполнения функций в системе. Внутри каждой клетки матрицы организации управления проставляются затраты времени для выполнения соответствующих функций в каждом структурном подразделении аппарата управления. Таким образом, t^i_j в представленной матрице есть время, затрачиваемое специалистами i -й функции в j -м структурном подразделении аппарата управления какой-

либо организации (см. таблицу 1).

Полученная таким образом информация и сформулированный на ее основе неритмичный поток организации управления, представленный в виде матрицы, позволяет на первом этапе исследования параллельно с функциональной моделью провести анализ структуры аппарата управления в направлении выявления рациональности состава работ, выполняемых подразделениями, соответствия их по функциям профилю деятельности служб и профессионально-квалификационному составу работников, а также возможных путей изменения видов труда и кадрового состава сотрудников. Результатом анализа могут быть предложения о путях рационального распределения управленческих работ между подразделениями аппарата и персоналом внутри подразделений, улучшении организационно-информационного взаимодействия подразделений и административного подчинения подразделений аппарата соответствующим руководящим должностным лицам, необходимом уровне централизации отдельных функций управления, образовании, структурном изменении или ликвидации подразделений, углублении специализации служб и исполнителей. Таким образом, данный анализ является, с одной стороны, важнейшим дополнением к функциональной модели в процессе совершенствования структуры аппарата управления, с другой - необходимым этапом в оптимизации данной структуры матричным методом.

На втором этапе предполагается проведение оптимизации структуры управления на основе расчета и оптимизации сформированного неритмичного потока организации управления. Цель указанной работы заключается в том, чтобы определить затраты времени на весь управленческий цикл аппарата управле-

ния предприятия, установить возможные резервы по отдельным функциям в структурных подразделениях и с учетом их осуществлять оптимизацию рассматриваемого потока по времени. На основании этого можно выполнить и оптимизацию непосредственно аппарата управления, т.е. определить для него оптимальный состав кадров управления.

Согласно теории потоков и существующей методике оптимизации неритмичных потоков в организации строительного производства с помощью матричного метода, особое место занимают вопросы выбора так называемых потенциальных и парадоксальных клеток матрицы. Под потенциальными, в частности, понимаются такие клетки матрицы, в которых можно замедлить процесс, не изменяя общей продолжительности потока. Важность отыскания таких клеток в случае оптимизации аппарата управления какой-либо организации состоит в том, что при одних и тех же условиях его функционирования можно обоснованно осуществлять сокращение численности специалистов по выполнению определенных функций в конкретных структурных подразделениях аппарата управления и тем самым общей численности специалистов, не изменяя при этом общих затрат труда по управлению и повышая его эффективность.

Немаловажное значение имеет отыскание парадоксальных клеток матрицы неритмичного потока, т.е. таких потенциальных клеток, в которых при замедлении процесса (увеличении сроков его протекания) общая продолжительность потока уменьшается и, наоборот, при ускорении процессов (уменьшении сроков его протекания) общая продолжительность потока возрастает.

Принято считать, что ускорение какого-либо процесса (вида работ) обязательно приводит к сокращению общей продолжительности производства. Теория потоков в организации производства в определенной степени опровергает такое представление, и это в полной мере можно отнести к организации управления. Таким образом, не всегда оправдано увеличение ресурсов, в частности, количества специалистов с целью ускорения какого-либо процесса в определенном элементе системы управления для достижения конечной цели - сокращения общей продолжительности управленческого цикла.

Использование методики оптимизации неритмичных потоков на основе отыскания парадоксальных клеток матрицы позволяет

научно и обоснованно решать вопросы оптимизации структуры аппарата управления. С помощью указанных клеток можно определить процессы (функции) в соответствующих подразделениях аппарата управления организаций, где ускорение не имеет смысла. В этих структурных подразделениях по данным функциям предпочтительнее будет замедление их выполнения за счет высвобождения соответствующих специалистов, что позволит не только не увеличить общую продолжительность управленческого цикла, а даже сократить ее и тем самым повысить эффективность функционирования аппарата управления организаций (предприятий) и всей системы в целом.

Наконец, матричный метод расчета и оптимизации неритмичных потоков позволяет выявить критический путь - самый продолжительный по времени прохождения. Он дает возможность определить наиболее трудоемкие функции, выполняемые специалистами в конкретных структурных подразделениях аппарата управления, и акцентировать на них особое внимание руководителей для более эффективной деятельности специалистов.

Следующей важной проблемой оптимизации структуры и состава кадров управления, разрешаемой указанным выше подходом, является проблема подбора и расстановки кадров специалистов. Данный процесс должен базироваться, с одной стороны, на оценке профессионального уровня специалистов, определяемой на основе разрабатываемых для этого специальных тестов и методики их обработки, с другой - на основе учета социально-психологических и эстетических факторов, а также половозрастной и профессионально-квалификационной структуры кадров. При этом следует выделить особое значение учета социально-психологических и эстетических факторов, которые, как показывают зарубежные исследования в данной области, оказывая определенное влияние на производственный климат в структурных подразделениях организации (предприятия), непосредственным образом воздействуют на эффективность управляющей подсистемы, а следовательно, и на количественно-качественный состав специалистов.

Наконец, одной из самых важных проблем при формировании кадров управления производственно-хозяйственных систем является повышение эффективности их использования. Указанный выше подход предполагает

решать данную проблему на основе оценки деятельности кадров управления и эффективности функционирования всей управляющей подсистемы на различных иерархических уровнях управления.

Для этого предусматривается использование дифференцированного подхода, заключающегося в определении локального показателя эффективности - показателя надежности, отражающего качество выполняемых кадрами управления функций (надежность деятельности специалистов), и глобального (обобщающего) - показателя ресурсоотдачи, характеризующего результат производства, отнесенного к ресурсам, обеспечивающим его создание, посредством функционирования управляющей подсистемы.

Комплексность и системность представленного подхода позволяют целенаправленно и наиболее обоснованно решать проблему формирования оптимальной структуры и состава кадров управления в производственных (хозяйственных) системах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дейнеко О.А. Методологические про-

блемы науки управления производством. - М.: Наука, 2010.

2. Иванцевич Дж., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления. - М.: Дело, 2010.

КАДРЛАР ӘЛЕУЕТІ ДАМУЫНЫҢ ОҢТАЙЛЫ ДЕҢГЕЙІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ

Кадрлық менеджмент аса тиімді пайдалануға арналған негіз болатын кез келген фирманың гүлденуінде кәсіпорынның еңбек ресурсының ең маңызды көздерінің бірі.

Түйін сөздер: адам ресурстарын басқару, персоналды басқару, кәсіпорынды басқару жүйесі, кадр саясаты.

FORMATION OF THE OPTIMAL LEVEL OF PERSONNEL POTENTIAL DEVELOPMENT

Personnel management becomes a basis for more effective utilization of manpower of the enterprise - one of the major sources of prosperity of any firm.

Keywords: personnel management, enterprise management system, personnel policies, business management career.



УДК 338. 45: 622. 33

ПРИОРИТЕТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Р.С. Каренов¹, Ж.К. Тажентаев²,
 доктор экономических наук, академик¹,
 магистрант²,
 Карагандинский государственный
 университет им. Е.А. Букетова
 (Казахстан)

Положительные отзывы даны
 д.э.н. Кабдуллиной Г. К. и
 к.э.н. Аймурзиновым М.С.

Раскрывается сущность инновационной модели технологического развития угольного предприятия. Делается попытка показать направления обеспечения взаимосвязи между

элементами системы управления инновациями. Излагаются основные положения, которые должны лежать в основе построения механизма управления инновационной деятельностью предприятия по добыче угля. Описывается блок-схема этапов управления инновационным процессом на предприятиях угольной отрасли. Уделяется внимание последовательности обоснования и разработки инновационной стратегии угледобывающего предприятия.

Ключевые слова: угольное предприятие, инновационное развитие, управление, процесс, деятельность, этапы, стратегия, принципы, технология.

Сущность инновационной модели технологического развития предприятия – обеспечить его жизнеспособность в динамично меняющихся производственных, экономических и социальных условиях, предложить действенный механизм с учетом закономерностей

функционирования и эффективные методы социально-экономической адаптации к инновационной модели технологического развития [1-3].

Обеспечение экономики страны энергетическими ресурсами и ценным технологическим сырьем должно базироваться на производстве угольной продукции, что объективно требует: кардинального обновления физически изношенных и морально устаревших основных фондов, реализации эффективных и нетрадиционных, на базе «ноу-хау», решений по строительству новых шахт, реконструкции и технического перевооружения действующего шахтного фонда, перестройки управления угольной промышленностью, прежде всего за

счет масштабного инновационного развития отрасли [4; 31].

Необходимо отметить, что сущность современного этапа развития как национальной экономики в целом, так и отдельных предприятий отражает такая категория, как «инновационное развитие», которая в последние годы достаточно широко освещалась в отечественной и зарубежной литературе [5-7].

Вместе с тем инновационное развитие предприятия представляет собой не только основной инновационный процесс, но и развитие системы факторов и условий, необходимых для его осуществления, т. е. инновационного потенциала (рис. 1).

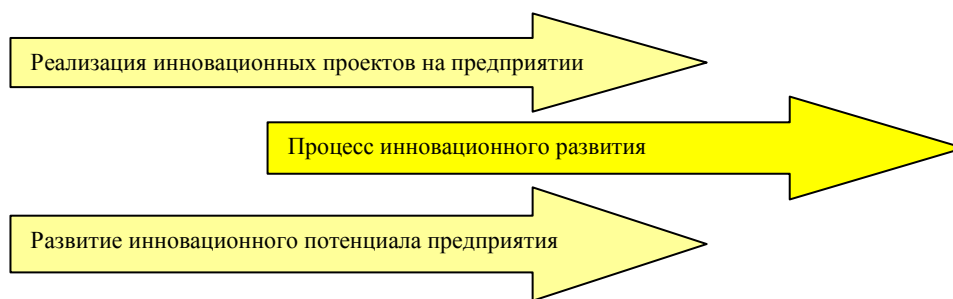


Рис. 1. Процесс инновационного развития предприятия
(Примечание – данные работы [8; 95])

Изучение опыта создания и функционирования механизмов управления инновационной деятельностью в развитых странах позволяет утверждать, что роль государства в решении возникающих в ходе экономических преобразований проблем очень велика. Прежде всего, в центре внимания государства должно быть решение социально-экономических и экологических проблем, создание действенной и эффективной правовой базы рыночной экономики, формирование финансовой системы развития научно-технического потенциала, развитие фундаментальной науки, без чего невозможно инновационное развитие национальной экономики.

Значит, управление инновациями является сложной системой, организация которой требует такого подбора и сочетания ее элементов, который бы обеспечил ее гармоничное функционирование. На рис. 2 показаны направления обеспечения взаимосвязи между элементами системы управления инновациями.

Как видно из рисунка, организация системы управления инновациями должна обеспечить внутреннюю гармонию, а также сочетаемость с той более крупной системой,

элементом которой она является. Это теоретическое положение имеет вполне реальное практическое подтверждение и помогает объяснить затяжной характер проводимых в республике реформ.

В основе построения механизма управления инновационной деятельностью должны лежать следующие основные положения [10; 88]:

- ♦ инновационные процессы находятся в непрерывном движении и изменении, система управления ими представляет собой единое целое, в котором все процессы взаимосвязаны;
- ♦ управление инновационной деятельностью характеризуется внутренними противоречиями, которые проявляются между старым и новым;
- ♦ инновационная деятельность осуществляется в организационных формах, характеризующихся определенной стабильностью;
- ♦ система управления инновационной деятельностью обеспечивает динамичное и пропорциональное развитие экономики;
- ♦ управление инновационной деятельностью предполагает создание новых подходов к принятию инновационных решений и переход к современным методам, основанных

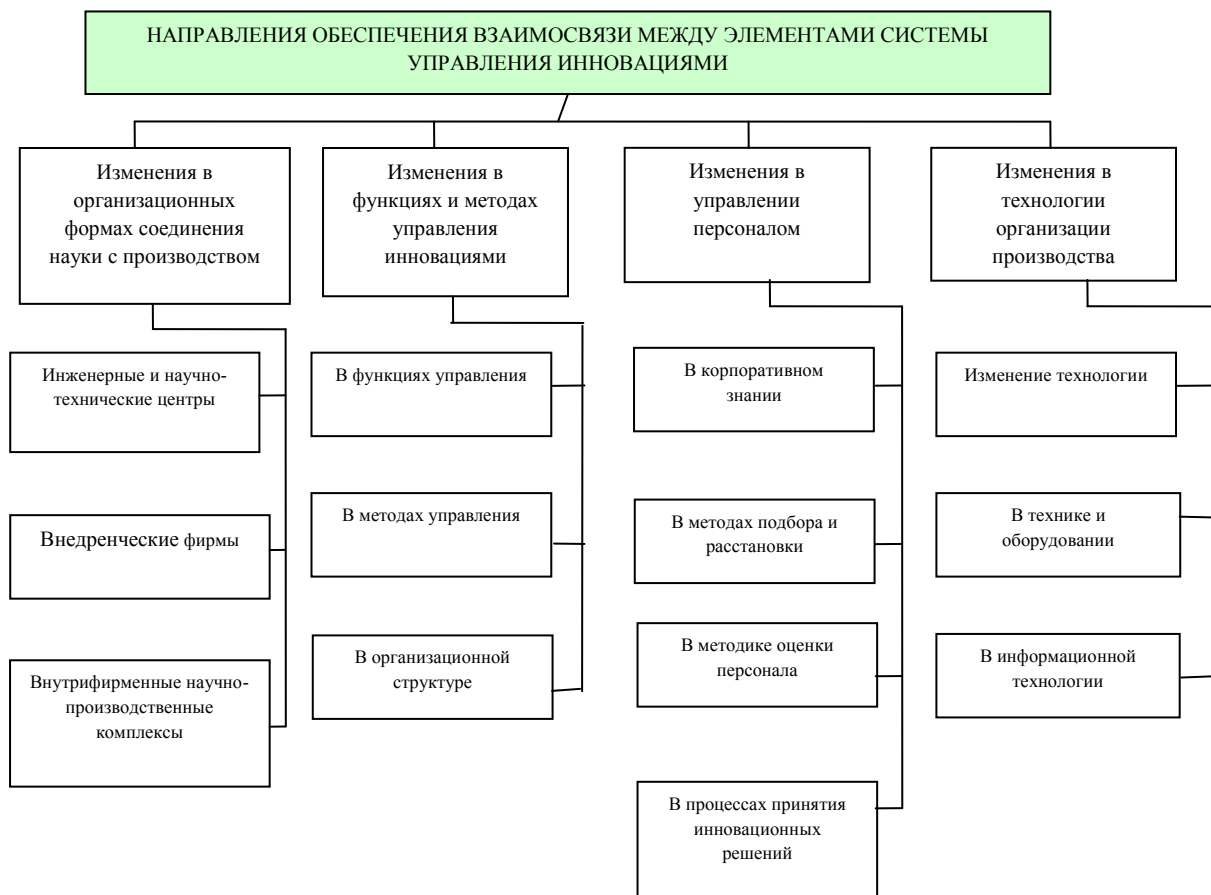


Рис. 2. Направление обеспечения взаимосвязи между элементами системы управления инновациями
(Примечание – данные работы [9; 49])

на знаниях и использовании имеющихся потенциальных возможностей.

Как показывает хозяйственная практика, пока еще недостаточен опыт инновационной деятельности угледобывающего комплекса республики. Поэтому сегодня крайне важно, изучая и используя опыт стран с развитой рыночной экономикой, разрабатывать собственные научно-практические рекомендации для организации управления инновационной деятельности на предприятиях угольной отрасли Казахстана.

Известно, что основная цель развития угледобывающего предприятия на основе реализации инноваций состоит в получении максимального экономического эффекта от этой реализации на каждую единицу авансированного (примененного) и построенного (превращенного в товар) капитала. Объективный факт существования такого эффекта подтверждается практикой работы угольных предприятий в виде роста выпуска продукции, повышения производительности труда, снижения удельных эксплуатационных затрат, большей

привлекательности угольной продукции у потребителей. Управление инновационными процессами в угольной отрасли с целью повышения экономической эффективности и конкурентоспособности предприятий целесообразно производить на основе [11; 36]:

- ◆ перестройки организационной структуры предприятий;
- ◆ выбора проектных решений угледобывающих предприятий на основе использования высоких технологий и достижений научно-технического прогресса в строительстве предприятий;
- ◆ разработки инвестиционных проектов реализации технических новшеств на угледобывающих предприятиях;
- ◆ формирования сценариев стратегии реализации инноваций на основе моделирования, применения прогрессивных организационно-технологических схем строительства угледобывающих предприятий, эффективных схем планировки горных работ и преобразования технологий разработки угольных пластов и переработки углей;
- ◆ разработки прогноза возможного раз-

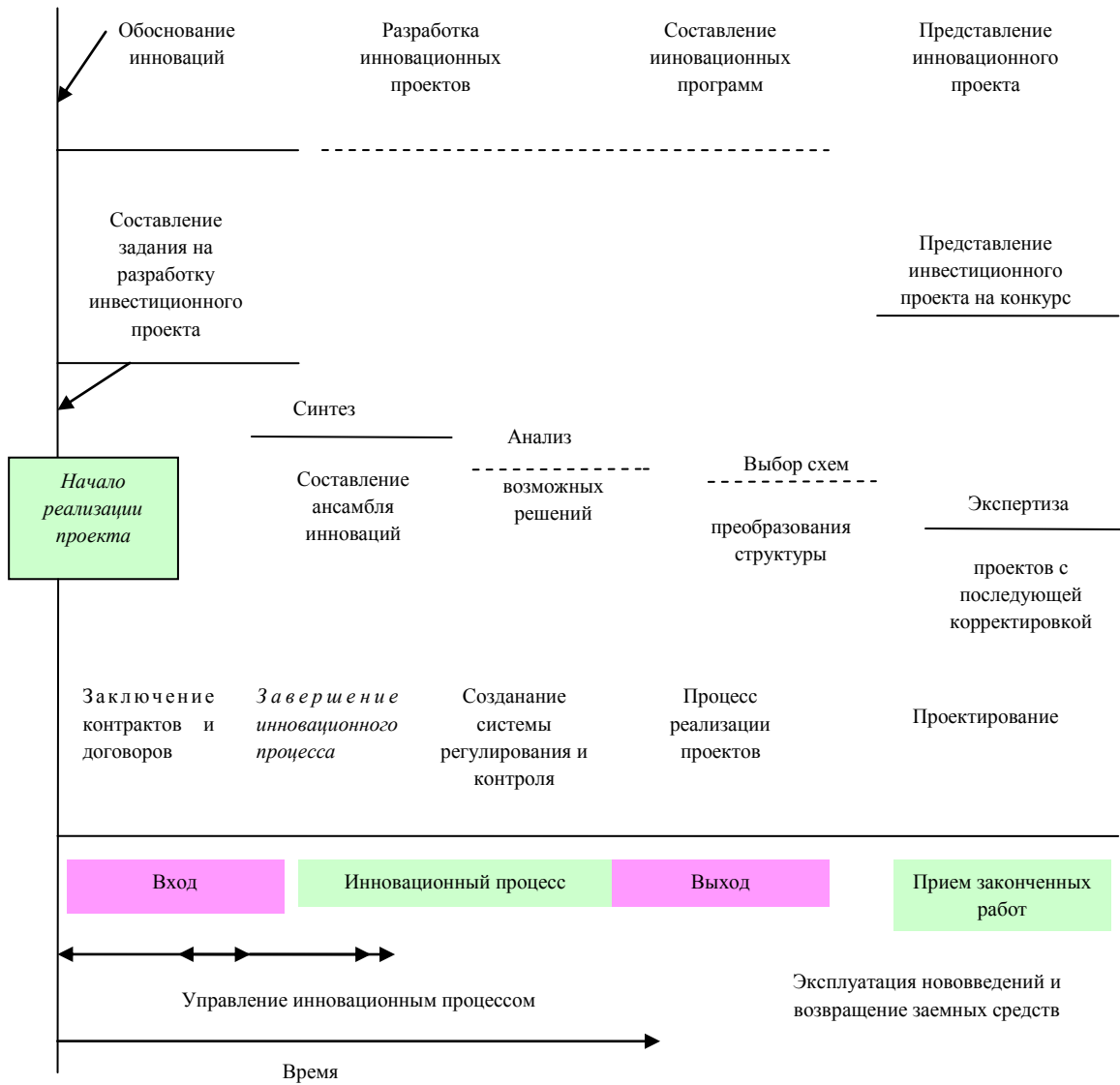


Рис. 3. Блок-схема этапов управления инновационным процессом на предприятиях по добыче угля (Примечание – данные работы [11; 36])

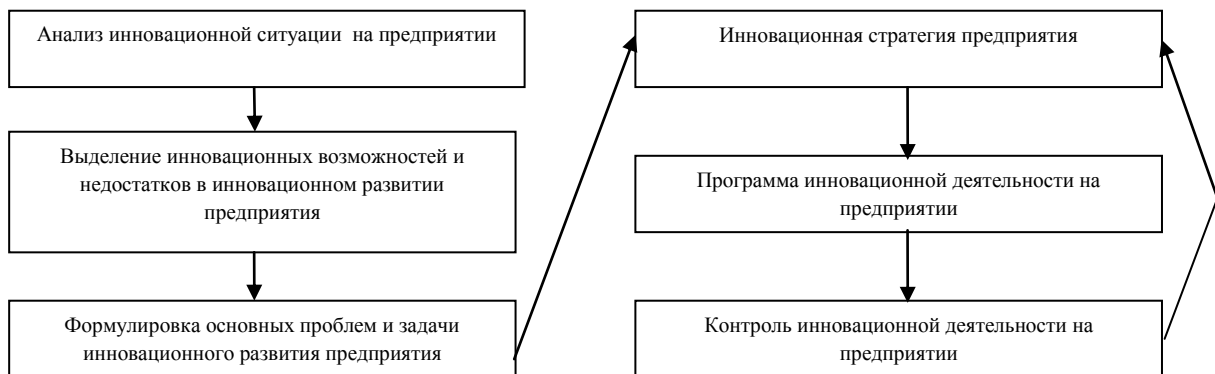


Рис. 4. Принципиальная схема формирования инновационной стратегии предприятия (Примечание – данные работы [8; 96])

вития угольной отрасли с учетом основных тенденций преобразования технологий добычи и переработки угля, а также стратегии управления инновациями;

- ♦ высокого уровня квалификации персонала за счет целенаправленной подготовки работников для овладения универсальными знаниями в области эксплуатации шахты;

- ♦ выбора рациональной схемы ведения очистных работ в соответствии с геологическими условиями и параметрами оборудования для очистных работ;

- ♦ применения высоких технологий на горно-подготовительных и очистных работах.

На **рис. 3** представлена блок-схема этапов управления инновационным процессом на предприятиях угольной промышленности.

Инновационная стратегия, являясь функциональной, должна отражать инновационную политику предприятия, позволяющую повышать или поддерживать конкурентный статус выпускаемой продукции. Она должна отражать содержание и основные направления процесса инновационного развития предприятия.

Последовательность обоснования и разработки инновационной стратегии предприятия представлена на **рис. 4**.

В угольной промышленности стратегия управления инновациями представляет собой обобщенную модель действий, необходимых для реализации нововведений в угольное производство с целью улучшения экономических результатов работы угледобывающих предприятий. Методология формирования и реализации стратегии управления инновациями представляет совокупность правил, иногда общих, иногда частных, которые помогают найти и согласовать между собой и технологической схемой новые технические и технологические решения, обеспечивающие развитие угледобывающих предприятий с использованием достижений научно-технического прогресса.

Механизм и процедура формирования, оценки и отбора для реализации эффективных инновационных стратегий должны разрабатываться во взаимосвязи со всеми элементами технологической цепи угледобывающих предприятий на основе инвестиционных проектов и бизнес-планов. Стратегия управления инновационными процессами в угольной отрасли с целью повышения экономической эффективности и конкурентоспособности

должна обеспечивать выполнение следующих принципов [11; 37]:

- ♦ методология выбора проектных решений угледобывающих предприятий должна быть основана на использовании высоких технологий и достижений научно-технического прогресса в строительстве шахт, проведении подземных горных выработок и разработке угольных пластов;

- ♦ формирование сценариев стратегии реализации инноваций должно осуществляться посредством моделирования, применения прогрессивных организационно-технологических схем строительства угледобывающих предприятий, эффективных схем планировки горных работ и преобразования технологий угольного производства;

- ♦ разработка прогноза возможного развития угольной отрасли должна осуществляться на основе анализа основных тенденций, преобразования технологий добычи и переработки угля с учетом возможных стратегий реализации инноваций.

Технические новшества являются важным средством повышения экономической эффективности усиления конкурентоспособности предприятий по добыче угля. А реализация технических новшеств на угледобывающих предприятиях обуславливает необходимость разработки соответствующих инвестиционных проектов или бизнес-планов с целью увязки этих новшеств со всеми звеньями технологической цепи шахты, определения и обоснования возможности повышения экономической эффективности и усиления конкурентоспособности угольного производства. Технология управления инновациями в угольной отрасли должна базироваться на централизованной гибкой схеме, позволяющей формировать наиболее эффективные стратегии реализации инноваций с помощью предлагаемых моделей в рамках единой разработанной концепции на базе сценариев реализации инноваций, прогноза развития отрасли и научно-технического прогресса с учетом закономерностей процесса формирования и управления реализацией технических новшеств, обеспечивающих повышение экономической эффективности и усиление конкурентоспособности угольных шахт.

Модели формирования и реализации стратегии управления инновациями в отрасли отражают сложный характер этой проблемы,

требуют осуществления процесса формирования указанной стратегии на многих стадиях процесса формирования стратегии реализации инноваций. Исследование этих моделей показывает необходимость формирования стратегии реализации инноваций на основе коллективной увязки новых технологий в разработке угольных пластов, применения высоких технологий проведения горных выработок и организационно-технологических схем строительства со всеми звеньями технологической цепи угледобывающих предприятий при условии оценки всех возможных последствий для предприятий и отрасли, а также экономической эффективности инноваций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каренов Р.С. Приоритеты стратегии индустриально-инновационно-го развития горнодобывающей промышленности Казахстана: Монография. – Астана: Издательство КазУЭФМТ, 2010. –С. 539.

2. Гугелев А.В. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2007. –С. 336.

3. Муканов Д. Казахстан: прорыв в инновационную экономику. – Алматы: Центрально-Казахстанское представительство Ассоциации «Деловой Совет ЕврАзЭС», 2007. – С.272.

4. Стариков А.П., Харитонов В. Г. Разработка научно-методической базы и реализация направлений инновационного развития угольной компании // Уголь. – 2009. – № 6. – С. 31-34.

5. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер. с венгерского. – М.: Прогресс, 1990. – С.296.

6. Акмаева Р.И. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – С.347.

7. Бовин А.А., Чередникова Л. Е., Якимович В. А. Управление инновациями в организации: Учебное пособие. – М.: Издательство «Омега – Л», 2009. –С. 415.

8. Байсартов Э. Инновационная деятельность – перспективы развития предприятий обрабатывающей отрасли // Қаржы-Қаражат-Финансы Казахстана. – 2005. – № 2. – С. 92-96.

9. Алпысбаев С. Современные подходы управления инновационной деятельностью // Қаржы-Қаражат-Финансы Казахстана. – 2005. – № 4. – С. 48-55.

10. Алпысбаев С. Управление инновационной деятельностью в условиях рыночной экономики // Қаржы-Қаражат-Финансы Казахстана. – 2005. – № 2. – С. 88-91.

11. Смертин О.С., Удовиченко Е.В. Управление инновационными процессами в угольной отрасли // Уголь. – 2003. – № 5. – С. 36-41.

КӨМІР ӨНДІРУ САЛАСЫНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҮДЕРІСТЕРДІ БАСҚАРУ СТРАТЕГИЯСЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖӘНЕ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ БАСЫМДЫЛЫҚТАРЫ

Көмір өндіруші кәсіпорындардың технологиялық дамуының инновациялық үлгісінің мәні ашылып көрсетілген. Инновацияларды басқару жүйесінің элементтері арасындағы өзара байланысты қамтамасыз етуге ұмтылыс жасалған. Көмір өндіруші кәсіпорындардың инновациялық қызметтік басқару механизмін құру негізіне жатуы тиіс негізгі тұжырымдар баяндалған. Көмір өндіруші сала кәсіпорындарында инновациялық үдерістерді басқару кезеңдерінің блок-сызбасы бейнеленген. Көмір өндіруші кәсіпорының инновациялық стратегиясын негіздеу және жасау іс-шараларының тізбегіне көңіл бөлінген.

Түйін сөздер: көмір өндіру кәсіпорны, инновациялық даму, басқару, үдеріс, қызмет, кезеңдер, стратегия, принциптер, технология.

FORMATION AND PRIORITIES OF THE STRATEGY IMPLEMENTATION MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROCESSES IN THE COAL INDUSTRY

The essence of innovative model of technological development of the coal enterprise reveals. Attempt to show the directions of ensuring interrelation between elements of a control system of innovations becomes. Basic provisions which have to be the cornerstone of creation of the mechanism of management of innovative activity of the enterprise for coal mining are stated. The flowchart of stages of management of innovative process at the enterprises of coal branch is described. The attention of sequence of justification and development of innovative strategy of the coal-mining enterprise is paid.

Keywords: coal enterprise, innovative development, management, process, activity, stages, strategy, principles, technology.



УДК 502/504:34

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Г.К. Аканова,

*магистр юридических наук,
ст. преподаватель,*

*Костанайский социально-технический университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)*

Положительные рецензии даны

д.ю.н. Чукмаитовым Д.С.

и к.э.н. Лучаниновой А.А.

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена тем, что основой успешного решения экологических проблем и предотвращения экологических катастроф является экологизация социально-экономической системы любого государства.

Экологическая безопасность как составная часть национальной безопасности является обязательным условием устойчивого развития и выступает основой сохранения природных систем и поддержания соответствующего качества окружающей среды.

Ключевые слова: *окружающая среда, территория загрязнения воздуха, газы, граница, экология, государство, народ, товары, безопасность.*

Основными направлениями обеспечения экологической безопасности является экологизация экономики, законодательства и общества.

Экологизация экономики заключается в обеспечении устойчивого экологически безопасного природопользования и сохранении ресурсно-экологического равновесия через снижение природоемкости производства и уменьшение воздействия экономики на биосферные процессы обмена веществ и энергии.

Для осуществления экологизации экономики необходимы развитие ресурсосберегающих технологий и снижение доли экологически "грязных" производств, внедрение экологических условий и требований во все разрабатываемые государственные, региональные и отраслевые программы путем совершенствования экономических механизмов природопользования, государственного экологического

контроля, экологического мониторинга и статистики, оптимизации разрешительной системы природопользования и экологической экспертизы.

Новые экономические механизмы природопользования предусматривают включение экологических характеристик в систему ценообразования, совершенствование системы платности природопользования и обязательное экологическое страхование.

Эффективность природоохранной деятельности природопользователей определяется созданием финансовых стимулов, а также внедрением экономических инструментов стимулирования охраны окружающей среды. Стимулирование природопользователей в проведении природоохранных мероприятий и рациональном использовании природных ресурсов должно проводиться с помощью экономического механизма природопользования, предусматривающего систему экологических платежей.

Платежи за загрязнение окружающей среды обеспечивают экономическое стимулирование снижения загрязнения окружающей среды через механизм повышения ставок за сверхнормативное использование ресурсов или сверхнормативные выбросы и сбросы загрязняющих веществ.

В 2004 году были пересмотрены ставки платы за загрязнение окружающей среды, размер которых должен устанавливаться исходя из объемов и видов загрязняющих веществ. К ставкам платы за загрязнение окружающей среды при нахождении источника загрязнения на особо охраняемых территориях или вблизи них будут применяться повышающие коэффициенты.

Экономические инструменты должны способствовать установлению жестких норм и стандартов на деятельность хозяйствующих субъектов с целью внедрения инноваций и рационального использования природных ресурсов, развитию и внедрению более эффективных и малоотходных технологий.

Ущерб, причиненный природной среде вследствие нарушения природоохранного законодательства, подлежит возмещению в полном объеме с учетом степени загрязнения и причиненного вреда (ущерба), затрат на восстановление, воспроизводство и иных расходов и потерь.

Повышение эффективности государственного контроля в области охраны окружающей среды и природопользования предполагает

ет укрепление органов государственного контроля путем исключения дублирования при осуществлении контрольных и правоприменительных функций и создания механизма защиты прав граждан и организаций в процессе такой деятельности.

Органы государственного контроля в области охраны окружающей среды и природопользования должны обладать всеми полномочиями для принятия независимых и объективных решений в отношении любых вопросов, связанных с проведением инспекций или осуществлением правоприменительных действий.

Развитие системы государственного контроля в области охраны окружающей среды и природопользования должно быть направлено на:

- ♦ создание модели, которая помогла бы государственным органам выявить ключевые характеристики эффективной системы правоприменения и стимулирования соблюдения законодательства Республики Казахстан и способствовала бы проведению институциональной реформы государственных органов контроля в сфере охраны окружающей среды и природопользования в долгосрочной перспективе;

- ♦ содействие сотрудничеству и обмену информацией между всеми участниками деятельности по обеспечению соблюдения экологического законодательства, включая государственные органы, промышленные предприятия, неправительственные организации и широкую общественность;

- ♦ обязательное осуществление производственного контроля как важного инструмента системы экологического менеджмента;

- ♦ четкое определение ответственности на всех уровнях деятельности за выполнение природоохранных мероприятий;

- ♦ предоставление правовых и социальных гарантий должностным лицам, осуществляющим контроль в области охраны окружающей среды и природопользования.

В развитых странах мира выдача разрешений на загрязнение окружающей среды осуществляется комплексно на основании обязательной оценки воздействия на окружающую среду.

Одним из правовых воплощений данного принципа является порядок оценки воздействия на окружающую среду, введенный в экологическое законодательство многих стран мира. В число таких стран входит и Республи-

ка Казахстан.

В Казахстане традиционно, как и в других странах СНГ, наряду с обязательной оценкой воздействия на окружающую среду проводится государственная экологическая экспертиза. Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС), существующая неразрывно с государственной экологической экспертизой, является механизмом предупредительного экологического контроля над хозяйственной деятельностью.

Принцип превентивной охраны окружающей среды или предупреждения негативного антропогенного воздействия на окружающую природную среду пользуется общей поддержкой во многих странах мира.

При этом обеспечивается научное обоснование разрешенных объемов эмиссии загрязняющих веществ с учетом экологической ситуации в регионе, фоновое состояние окружающей среды, установление особых условий природопользования. Нормирование загрязнения окружающей среды производится с максимальным учетом последствий вредного воздействия на здоровье населения и состояние окружающей среды, также учитываются социально-экономические последствия планируемой деятельности.

На основании заключений государственной экологической экспертизы предприятия ежегодно получают разрешения на загрязнение окружающей среды.

В 2004 году предполагается оптимизировать, используя международный опыт, разрешительную систему посредством пересмотра сроков действия разрешений в сторону их увеличения с учетом возможных изменений проектных условий деятельности природопользователей. Это необходимо для того, чтобы не было формального подхода к проведению анализа поступающей документации, учитывая постоянный рост количества предприятий.

Кроме того, в Казахстане законодательно закреплено проведение общественной экологической экспертизы, которая в новых рыночных условиях должна стать действенным механизмом, позволяющим вовлекать общественность в процесс регулирования природопользования. Для этого необходимо внести изменения и дополнения в Закон Республики Казахстан «Об экологической экспертизе», предусматривающие условия и порядок проведения обязательной общественной экологической экспертизы.

В этих целях необходимо более активно вовлекать неправительственные организации (НПО) в природоохранную деятельность, использовать их научный и творческий потенциал, возможности и ресурсы неправительственных организаций в проведении общественной экологической экспертизы, в том числе при разработке законодательных актов, формировании экологических проектов, проведении научно-исследовательских разработок и мониторинга экологической ситуации.

В настоящее время уровень развития экологического мониторинга в Республике Казахстан не отвечает современным требованиям.

Государственная сеть пунктов наблюдений составляет лишь 20% от оптимального их количества при оснащенности измерительной аппаратурой от 40 до 80% от необходимого уровня. Изношенность технических средств наблюдений и измерений приводит к снижению объема и достоверности получаемой информации.

Недостаточная межведомственная координация систем мониторинга различных министерств и ведомств не позволяет осуществлять в полной мере объективную оценку состояния окружающей среды и получать своевременно оперативную информацию.

Требуется незамедлительное принятие мер по созданию единой государственной системы экологического мониторинга окружающей среды и природных ресурсов на основе геоинформационных систем с включением в нее всех предприятий и учреждений ведомственного мониторинга, а также систем производственного мониторинга.

Для ее функционирования необходимы создание фонда экологической информации для сбора, систематизации, хранения и распространения информации, модернизация существующей материально-технической базы систем наблюдения и измерения, принятие нормативных правовых актов для организации взаимодействия всех заинтересованных государственных органов.

Экологическая статистика способствует осуществлению контроля над выполнением стратегических и индикативных планов, государственных программ и других программных документов, определению уровня развития Казахстана, его места в мировом сообществе, выделению приоритетных направлений деятельности государственных органов и общест-

венности. Однако отсутствие системной основы в формировании показателей, а также их малочисленность не позволяют достоверно оценить динамику изменений состояния окружающей среды и природных ресурсов.

В этих целях необходима разработка научно обоснованной системы индикаторов и показателей в области охраны окружающей среды.

Система индикаторов и показателей в области охраны окружающей среды должна быть внедрена в практику индикативного социально-экономического планирования и государственной статистики.

Экологизация законодательства Республики Казахстан заключается в учете экосистемного принципа в правовом регулировании общественных отношений и достигается путем совершенствования и систематизации законодательства Республики Казахстан.

Казахстан обладает развитым экологическим законодательством, в состав которого входят около 10 законов и более 200 подзаконных нормативных правовых документов.

В области совершенствования экологического законодательства Республики Казахстан, прежде всего, взят курс на сближение с экологическим законодательством развитых стран и внедрение международных стандартов.

На первом этапе необходимо внедрить природоохранные нормы во все другие законодательные акты Республики Казахстан, действие которых может сказаться на состоянии окружающей среды.

Подготовлены законодательные акты по внедрению обязательного экологического страхования и по вопросам отходов производства и потребления, обеспечено внедрение экологического аудита. Накопление средств страховыми организациями должно гарантировать возмещение ущерба окружающей среде даже в случае значительных аварий и катастроф при осуществлении экологически опасных видов деятельности.

Экологический аудит, в свою очередь, должен помочь предприятиям и организациям наиболее экономически рациональными методами достичь нормативных показателей загрязнения окружающей среды.

Развитость и разветвленность законодательства Республики Казахстан порождают и определенные трудности в его использовании. Большинство экологических законов связано между собой, и изменение одного требует из-

менения других, что наряду со значительными трудовыми затратами нередко нарушает общую систему экологического законодательства Республики Казахстан, порождает противоречия между законами и подзаконными актами.

Кроме того, для реализации указанных законов требуется большое количество подзаконных нормативных документов.

В этой связи дальнейшее реформирование законодательства Республики Казахстан необходимо направить не на увеличение экологических законодательных норм, а на их систематизацию и повышение действенности. Именно эту задачу может решить кодификация экологического законодательства Республики Казахстан, т.е. обобщение, систематизация и конкретизация норм по сохранению окружающей среды и природных ресурсов.

Большинство положений, имеющих прямое действие без отсылки к подзаконным нормативным правовым документам, планируется отразить в кодексе об охране окружающей среды.

Процесс кодификации законодательства Республики Казахстан в области охраны окружающей среды должен быть завершён до 2006 года.

Экологизация общества - это процесс формирования системы взглядов общества, направленных на достижение гармонии человека с природой. Его осуществление производится путем развития экологического образования и воспитания, научного обеспечения, экологической пропаганды и участия общественности.

Для развития экологического образования как основы формирования экологической культуры общества необходимо:

- ♦ формирование системы непрерывного экологического образования путем внедрения вопросов экологии и устойчивого развития в учебные программы всех уровней образования;

- ♦ подготовка специалистов, переподготовка и повышение квалификации кадров в области экологии для всех уровней системы обязательного и дополнительного образования;

- ♦ государственная поддержка экологического образования.

Научное обеспечение экологической безопасности предусматривает формирование теоретических и технологических основ перехода к устойчивому развитию и включает следующий комплекс фундаментальных и при-

кладных научных исследований:

- ♦ определение экологической емкости природных систем и пределов их устойчивости;

- ♦ разработку экологически чистых и ресурсосберегающих технологий, производств, видов сырья, материалов, продукции и оборудования, в том числе в сельском хозяйстве;

- ♦ изучение проблем сохранения биологического разнообразия, научных основ биобезопасности;

- ♦ исследование возможного глобального и регионального изменения климата и его последствий для природной среды;

- ♦ разработку научных основ определения экологических рисков;

- ♦ разработку средств и методов предупреждения и ликвидации загрязнений, реабилитации окружающей среды и утилизации опасных отходов;

- ♦ изучение связи между заболеваниями людей и изменениями качества окружающей среды;

- ♦ систематизацию накопленных знаний и координацию научных исследований в области охраны окружающей среды.

Научные исследования в области экологической безопасности будут проводиться научными учреждениями по государственному заказу через бюджетные программы и международные гранты.

Распространение экологической информации среди населения имеет большую просветительно-пропагандистскую значимость в решении вопросов обеспечения экологической безопасности. В этой работе должны быть задействованы центральные, областные и районные средства массовой информации.

Вместе с тем необходимо принять меры по повышению качества, оперативности и актуальности представляемых материалов. Государственные органы должны освещать в средствах массовой информации актуальные экологические проблемы с публикацией официальных материалов по ним. Для этого необходимо создавать экологические сайты в Интернете и размещать там официальную информацию, продолжать публикацию научных статей, монографий, издание экологических газет и журналов.

Учитывая эффективность участия всех заинтересованных граждан в решении экологических проблем, государственные органы должны обеспечить соответствующий доступ

к экологической информации, принятию решений в области охраны окружающей среды. Данный механизм будет обеспечен предоставлением запрашиваемой информации и проведением общественных слушаний по крупным хозяйственным проектам, которые могут оказать существенное влияние на окружающую среду.

Особую роль в экологической пропаганде и просвещении необходимо уделять пропаганде здорового образа жизни в гармонии с природой, развитию экологического туризма.

В соответствии с обязательствами по международным конвенциям потенциал экологических неправительственных организаций необходимо направить на решение экологических проблем посредством активизации общественного контроля, проведения общественной экологической экспертизы, участия в формировании общественного мнения по вопросам улучшения качества окружающей среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 года.
2. Указ Президента Республики Казахстан от 3 декабря 2003 года №1241 «О Концепции экологической безопасности Республики Казахстан» на 2004-2015 годы.
3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 6 декабря 2004 года №1278.
4. Постановление Правительства Рес-

публики Казахстан от 3 февраля 2004 года №131.

5. Национальный план действий в области охраны земельных ресурсов РК, 2005.

ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ҚАУІП СІЗДІК НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ МЕН ТЕТІКТЕРІ

Тақырып тыңөзектілігі экологиялық мәселелерді табысты шешу және экологиялық апаттар дыңал дыңалу үшін негіз кезкелгенелдің әлеуметтік – экономикалық жүйесінің жасыл дандыру екендігі нарқылы.

Түйін сөздер: қоршаған орта, жер, ауа, газдар, шекара, қоршаған орта, мемлекет, халық, тауарлар, қауіпсіздік.

BASIC DIRECTIONS AND MECHANISMS OF PROVIDING OF ECOLOGICAL SAFETY

This article about a crime among juveniles conditioned by that basis of successful decision of ecological problems and prevention of ecocatastrophes is an economization of the socio-economic system of any state.

Ecological safety as component part of national safety is the obligatory condition of steady development and comes forward basis of maintenance of the natural systems and maintenance of corresponding quality of environment.

Keywords: environment, territory, contaminations of air, gases, border, ecology, states, people, commodities, safety.



УДК 377.35 (100) + (574)

**ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ И
ПЕРЕПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ С
ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ В МИРЕ И
КАЗАХСТАНЕ**

Р.С. Каренов,

*доктор экономических наук, академик,
Карагандинский государственный
университет им. Е.А. Букетова
(Казахстан)*

Положительные рецензии даны

д.э.н. Мишулиной О.В.

и к.э.н. Лучаниновой А.А.

Подчеркивается, что в связи с интенсивным развитием науки и технологии в индустриально развитых странах мира особое внимание уделяется системе пожизненного обучения. Анализируется состояние подготовки специалистов с высшим образованием в Казахстане. Выделяется процесс активизации по трансформации отечественных вузов в инновационные университеты. Отмечается значимость системы обучения и профессионального развития персонала предприятия. Обобщается опыт создания учебно-методических центров на казахстанских предприятиях для обеспечения квалифицированными кадрами своих производств. Описываются приоритетные задачи в области подготовки, переподготовки кадров и повышения их квалификации в перспективе.

Ключевые слова: *образование, наука, пожизненное обучение, качество подготовки, конкурентоспособность, трансформация, инновационные университеты, переподготовка, приоритетные задачи.*

**Система пожизненного обучения в
индустриально развитых странах мира**

Сегодня, когда наука и образование становятся важнейшими составляющими развития производства, роль личностного фактора усиливается. По оценкам Всемирного банка, в среднем 2/3 национального богатства развитых стран составляет человеческий капитал, в том числе в Северной и Центральной Америке, Западной Европе и Восточной Азии его доля достигает 75 % [1; 34-38].

На сегодняшний день в странах с наиболее развитой экономикой подавляющая часть прироста национального дохода предопределяется приростом знаний и образованностью общества. Так, исследования А.Мэддисона показывают прямую зависимость между темпами экономического роста и уровнем образованности населения: увеличение бюджетных расходов на образование на 1 % ведет к росту ВВП страны на 0,35 % [2; 37-43].

Влияние образования на экономический рост было исследовано и Организацией социального и экономического развития (ОЭСД). Выявлено, что повышение «образованности» общества на 1 академический год обеспечивает прирост экономики стран ОЭСД на 5% в краткосрочной перспективе и на 25% – в долгосрочной [3; 18-19].

Как показывает мировая практика, низкий уровень квалификации работника – это основной сдерживающий фактор роста производительности труда. Поэтому в зарубежных государствах подготовка грамотных, высококвалифицированных специалистов, в совершенстве владеющих профессией, приобретает особую значимость. При этом западными экспертами выявлен ряд недостатков, имеющих в настоящее время место в высшем профессиональном образовании ряда экономически развитых стран мира [4-6]:

- ♦ выпускники университетов обладают недостаточной фундаментальной подготовкой;

- ♦ слабо представлены аналитическое мышление, способность критически оценивать объекты и проблемы моделирования, имитации, оптимизации на базе знаний в области фундаментальных наук;

- ♦ выпускники не рассматривают свою профессиональную деятельность как интегрированный процесс. Они не умеют адаптироваться к изменяющимся технической и технологической средам..

Западные эксперты доказывают, что сегодня наука и технологии развиваются настолько быстро, что нет времени после окончания вуза доучиваться до современного уровня развития высокотехнологичного производства. Значит, нужно уже на вузовской скамье включаться в интенсивную научную деятельность с ориентацией на будущую профессиональную занятость.

В связи с этим в индустриально

развитых странах большое внимание уделяется так называемой системе пожизненного обучения [7; 79-85].

Установлено, что пожизненное обучение должно включать в себя два этапа: первый – собственно профессиональная подготовка; второй – углубление, расширение и дополнение ранее приобретенной квалификации. Отсюда в последние годы в индустриально развитых странах мира важным механизмом, способствующим наращиванию человеческого капитала, являются непрерывное повышение квалификации (обучение, обусловленное изменением характера и содержания труда специалистов на занимаемой должности, моральным старением знаний) и переподготовка кадров (обучение, связанное с необходимостью изменения специальности вследствие изменений в профессиональной структуре занятости, изменений в трудоспособности работника и т. д.).

Анализ состояния подготовки специалистов с высшим образованием в Казахстане

Мировой опыт показывает, что образование, наука и основанные на них инновационные технологии всегда являлись ключом ко всем экономическим и социальным успехам, фундаментом устойчивого развития любого государства. Во всех развитых странах интеллектуальный труд, знания и информация приносят колоссальный доход и поэтому ценятся выше всего.

Вот почему перед современным казахстанским обществом стоит одна из важных задач – создать перспективную систему образования, способную подготовить подрастающее поколение к жизни в новых условиях глобальной цивилизации, а именно умеющих думать и работать специалистов, аналитиков высокого класса, специалистов-генераторов новых идей во всех сферах деятельности, во всех отраслях народного хозяйства.

За последние 15-20 лет отечественное высшее образование достигло многих позитивных результатов: переход на трехуровневую подготовку специалистов, внедрение кредитной технологии, использование мирового опыта по различным методам обучения. Казахское образование стало более современным, ориентированным на международные стандарты.

Вместе с тем, по мнению

общественности страны и международных экспертов, качество подготовки специалистов в республике желает лучшего. Так, в 2013 г. по результатам аттестации в государственных вузах 1,5 тыс. студентов (11%) не преодолели необходимую планку при тестировании, а в частных вузах – 5,3 тыс. студентов (32%) [8]. Реформы, проведенные в последние годы в образовании, целый ряд пилотных проектов так и не решили проблем качества и конкурентоспособности выпускаемых специалистов. Сейчас реальность такова, что структура и качество подготовки кадров в образовании усиливают и без того серьезный дисбаланс рынка труда. Большинство наших производств держится на старых кадрах, так как профессиональные компетенции выпускников не устраивают работодателей. Молодых специалистов, начинающих трудовую карьеру, приходится в течение 3-4 лет доучивать и «доводить до нужной кондиции». В отечественных вузах как минимум одна треть времени тратится на изучение дисциплин, не связанных с будущей профессией. В итоге, когда выпускник приходит на производство, он не знает элементарных практических основ. Кроме того, в учебных заведениях отмечается острая нехватка научно-педагогических специалистов, находящихся в постоянном русле современного развития науки и технологий и хорошо знающих производство. Традиционно во всем мире к преподаванию в высшей школе привлекаются кадры с научной квалификацией, на что у нас, к сожалению, не акцентируется особое внимание [9; 6].

Поскольку отечественная система образования пока не поспевает за динамично развивающимися отраслями экономики и уровнем компетенций, заданным высокотехнологичными и наукоемкими производствами, в дальнейшем требуется системное улучшение всей системы образования. Без решения этой задачи мы потеряем авторитет и традиции отечественного образования.

Кстати критическая ситуация с кадровым обеспечением отраслей, особенно производств, вводимых по второму этапу Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития, заставляет по-новому взглянуть на проблему оторванности образования и реального сектора экономики. Известно, что вторая пятилетка Государственной программы по

форсированному индустриально-инновационному развитию (2015-2019 гг.), оцениваемая в 7-9 трлн. тенге, сделает упор на такие приоритетные отрасли как: черная и цветная металлургия, агрохимия, машиностроение, пищевая промышленность, нефтепереработка.

И этот этап Программы потребует совершенно новых технологических подходов. Без качественных трудовых ресурсов их невозможно будет решить. Так, только в обрабатывающий сектор к 2030 г. потребуются дополнительные трудовые ресурсы в миллионы человек. Это обязывает национальную систему образования и науки обеспечить как максимальную эффективность научных исследований, так и высокое качество подготовки профессиональных кадров [10; 35].

В будущем, выступая гарантом качества образования, Министерство образования и науки должно пристальное внимание уделять выдаче лицензий и постлицензионному контролю качества образования. У образовательных учреждений, которые дают некачественное образование и не имеют собственного научно-педагогического потенциала, лицензию необходимо отзывать. Отдельного внимания требует вопрос использования инструментов финансового менеджмента в организациях образования. Учитывая, что зачастую предприятия и образовательные учреждения находятся в сотнях километрах друг от друга и физически не смогут обеспечить совместный учебный процесс, нам нужно построение национальной модели дуального образования, основанной на специфике и перспективах развития отечественного производства. Поиск талантливых педагогов и их материальная мотивация должны стать абсолютным приоритетом для МОН РК, а также для каждого руководителя учебного заведения. Следует помнить, что без повышения научно-педагогического потенциала системы образования реализация всех остальных инициатив будет весьма проблематичной.

Ключевым ориентиром в дальнейшем развитии системы подготовки кадров должно быть четкое следование политическому курсу Президента страны по созданию современной системы образования, соответствующей потребностям экономической и общественной модернизации страны [11-12]. Важно знать, что Стратегия «Казахстан – 2050» выделяет

четыре главных направления в будущей работе по развитию казахстанской образовательной системы [13; 78]:

1. Повышение уровня национального дошкольного образования.

2. Первоочередное развитие системы обучения современным инженерно-техническим специальностям.

3. Более активная поддержка образования со стороны частного бизнеса, неправительственных и благотворительных организаций.

4. Соответствующая модернизация самих методик преподавания.

Хотелось бы особо подчеркнуть, что Стратегия «Казахстан – 2050» обозначает границы понятия «высокообразованной казахстанской нации», которой она должна стать, чтобы соответствовать в современном мире имиджу «развитого конкурентоспособного государства». Перед отечественной образовательной системой больше не ставится задача исключительно о достижении полной грамотности всего населения страны. Новой задачей в данном секторе видится появление в обозримом будущем целого ряда высококлассных специалистов в различных приоритетных для государства научных областях, сопоставимых по уровню подготовки со своими коллегами из наиболее развитых стран мира.

Активизация работы по трансформации отечественных вузов в инновационные университеты

Совершенствование национальной системы высшего образования на ближайшую перспективу осуществляется в соответствии с Государственной программой развития образования в Республике Казахстан на 2011-2020 гг. [14].

Целью данной Программы является достижение высокого уровня качества высшего образования, удовлетворяющего потребности рынка труда, задач индустриально-инновационного развития страны и соответствующего лучшим мировым практикам в области образования.

Для достижения указанной цели предусмотрено решение такой важной задачи системы образования, как подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности. Обобщение зарубежного опыта и передовой хозяйственной практики показывает, что технологический «прорыв» в

экономике возможен лишь тогда, когда эту задачу станут активно решать в каждой бригаде, отделе, фирме каждый менеджер и руководитель, которые, эффективно используя весь арсенал современных социально-экономических, технических, социальных мер, способны будут достичь стратегически важных производственно-экономических целей деятельности. Для этого необходимо создавать более благоприятные условия формирования профессионального и квалификационного уровня, компетенций и творческой деятельности каждого работника.

Новаторы составляют основу человеческого капитала, которая начинает формиро-

ваться задолго до появления первой новации. В этих динамично развивающихся процессах, началом которых, как правило, является семейное воспитание ребёнка, участвуют не только родители, его окружение, но и школа, вуз, средства массовой информации, сфера культуры.

Рассматривая представленную на рис. 1 традиционную схему связей процессов формирования научно-технического потенциала персонала организации, легко представить закономерность последовательного наращивания интеллекта человека.

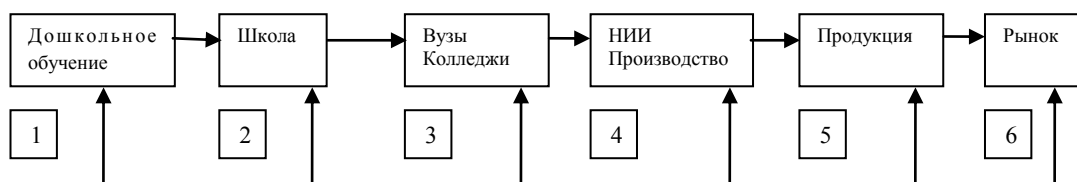


Рис. 1. Традиционная схема связей процессов формирования научно-технического потенциала организации (предприятия) (Примечание – данные работы [15; 126])

Развиваясь от поколения к поколению, процессы формирования творческого потенциала человека множат арсенал научно-технических достижений.

Учитывая короткие сроки жизни инноваций и их дефицит в современной отечественной экономике, можно предположить, что ускорение процессов наращивания инновационного потенциала специалистов

производства является главной национальной задачей.

Для её решения требуются не столько финансовые и материально-технические ресурсы, сколько программы, стандарты отношения к семье и личности, то есть к главным звеньям цепи процессов формирования и развития интеллекта человека (рис. 2).



Рис. 2. Схема кругооборота процессов создания, развития (материализации) и коммерциализации интеллектуальной продукции человеческого фактора организации (Примечание – данные работы [16; 81-86])

Поскольку руководство страны полагает, что развитие Казахстана по индустриально-инновационному пути приведет к кардинальным изменениям не только в науке, но и сфере подготовки кадров, в последнее время активизировалась работа по трансформации отечественных вузов в инновационные университеты.

Дело в том, что для обеспечения качественного многоуровневого образования, подготовки инновационно-ориентированных специалистов должны трансформироваться и сами вузы в университеты инновационно-предпринимательского типа на основе реализации единого цикла: фундаментальные и поисковые научно-исследовательские работы – опытно-конструкторские разработки – подготовка персонала, производства материально-технической и технологической

базы – выпуск и реализация наукоемкой продукции и оказание услуг. Основными элементами такого цикла должны стать:

- ♦ разработка ориентированных инноваций и их внедрение в различные сферы жизнедеятельности;

- ♦ подготовка инновационно-ориентированных специалистов;

- ♦ переподготовка и повышение квалификации специалистов среднего и высшего звена, научных и научно-педагогических кадров;

- ♦ эффективно действующая система внедрения инноваций, включающая коммерциализацию отечественных разработок и трансферта высокоэффективных зарубежных технологий и т. п. (рис. 3).

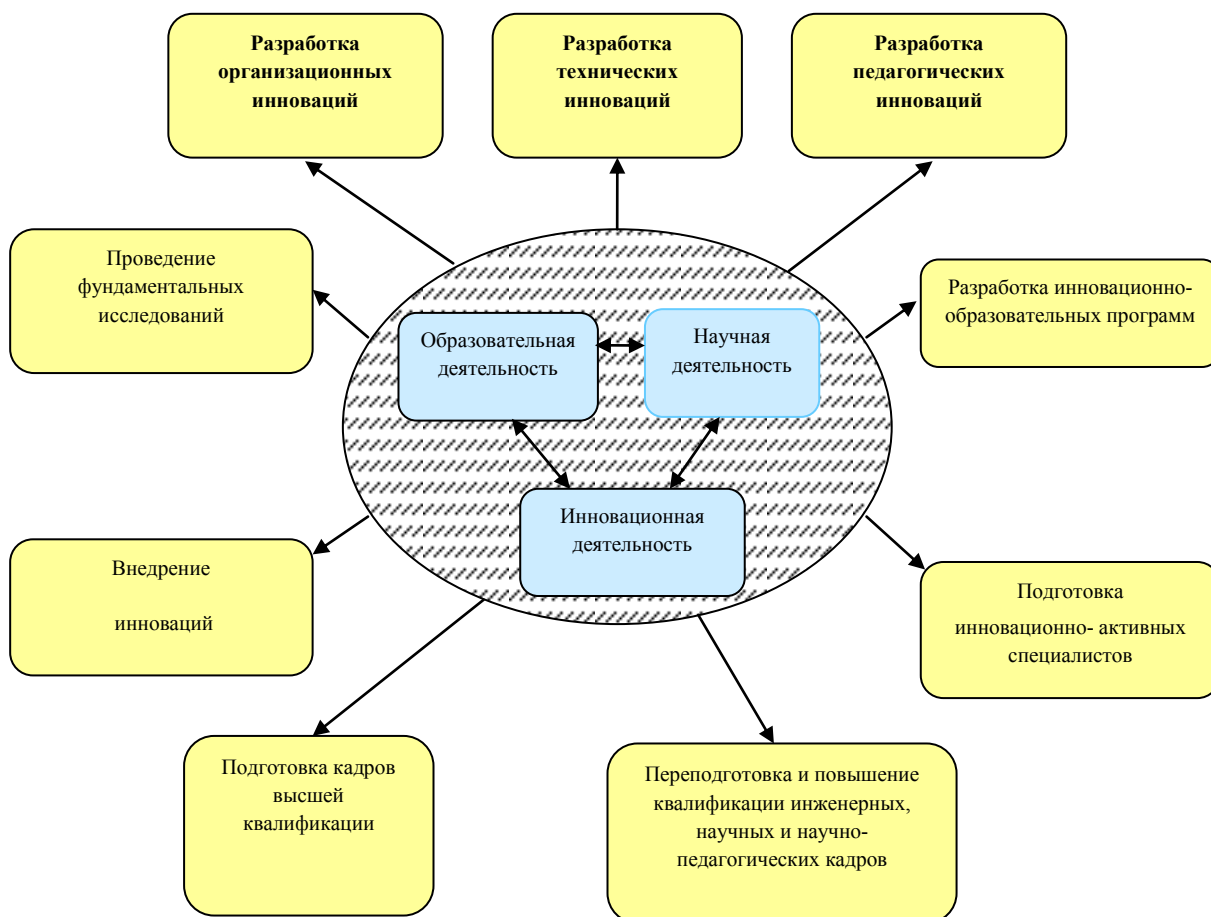


Рис. 3. Основные направления деятельности инновационных университетов
(Примечание – данные работы [17; 42])

Предполагается, что университеты инновационного типа должны обеспечивать массовую подготовку специалистов, способных комплексно сочетать исследовательскую, проектную и предпринимательскую деятельность.

Это можно обеспечить только на основе формирования и развития инновационной инфраструктуры вузов, создания сети малых наукоемких производственных и инжиниринговых компаний, интеграции университетов с научными организациями и предприятиями.

Значимость системы обучения и профессионального развития персонала предприятия (организации)

Для современного периода характерен длительный процесс воспроизводства трудовых ресурсов, обусловленный влиянием научно-технической революции. Однако воспроизводственный период вещественных элементов производительных сил сокращается (сокращается срок морального старения оборудования и т. д.), что связано со значительным увеличением объема знаний. Резко сократился в мировой практике и период между появлением нового знания и его практическим воплощением.

По мнению экспертов, отдача выпускников университетов после окончания учебы в течение пяти лет равняется 50 %, если они постоянно не пополняют свои знания [18; 313].

За рубежом подготовка кадров рассматривается как двойные инвестиции – и в человека, и в производство. При этом обучение в корпорациях происходит либо в специальных учебных центрах, либо непосредственно на рабочих местах.

Общие принципы руководства профессиональной подготовкой в американских компаниях провозглашают, что обучение профессионалам и специальностям должно [18; 317]:

- ◆ способствовать реализации стратегических целей корпорации;
- ◆ быть ориентированным на использование знаний в процессе работы;
- ◆ носить достаточно широкий характер: полученная квалификация должна позволять работать на разных участках производства и на различных предприятиях компании.

Частные корпорации США, понимая необходимость находиться на уровне требований научно-технической революции, вкладывают

значительные средства на подготовку и переподготовку кадров.

Мощной движущей силой развития японской экономики также выступает система подготовки кадров, особенностью которой стало внутрифирменное обучение. Успех внутрифирменного обучения обеспечили:

- ◆ высокий образовательный уровень японцев, базирующийся на фундаментальных знаниях, полученных в школе;
- ◆ традиционная практика «внутренней подготовки», когда предприятие само готовит кадры, которые считает необходимыми;
- ◆ система управления персоналом на предприятиях, повышающая воспитательный эффект обучения во время работы;
- ◆ государственная политика, направленная на развитие внутрифирменного обучения.

Японский менеджмент проявляет особую заботу об обучении персонала, преследуя две цели:

- ◆ персонал должен быть хорошо осведомлен о практических задачах, которые ставит перед ним руководство;
- ◆ персонал должен иметь возможность модернизировать, расширять свои знания, что служит драгоценным источником процветания фирмы.

Японцы готовы делать серьезные вложения в развитие необходимых знаний. Они отдают себе полный отчет в том, что знания представляют собой «скоропортящийся» товар, и поэтому верят в пользу непрерывного обучения. Система долгосрочного найма в Японии дополняется пожизненным непрерывным обучением [18; 318].

Как показывает зарубежный опыт, для специалистов компаний возможны несколько вариантов обучения:

- ◆ первое или второе высшее образование;
- ◆ программы MBA (Master of Business Administration) для тех, кто имеет высшее образование и опыт работы;
- ◆ программы профессиональной переподготовки;
- ◆ различные краткосрочные курсы и тренинги, в том числе проводимые организацией, в которой работает сотрудник.

Обычно все программы обучения подразделяются на четыре группы:

- а) собственные программы обучения;
- б) заимствованные в учебных учреждениях;
- в) заимствованные в литературе;

г) иные.

Внутреннее обучение не только самое популярное, но и самое перспективное по соотношению «цена – качество». Привлечение преподавателей из учебных заведений менее выгодно, так как некоторый присущий им «академизм» проигрывает «практичности» программ консалтинговых фирм, формируемых по фактическим материалам консультационных проектов.

Сетевые компании имеют собственные внутрикорпоративные программы обучения. В крупных компаниях есть собственный Учебный центр, занимающийся подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации сотрудников.

Опыт создания учебно-методических центров на отечественных предприятиях для обеспечения квалифицированными кадрами своих производств

В последнее время в Казахстане на ряде промышленных предприятий с целью обеспечения квалифицированными кадрами своих производств создаются учебно-методические центры (УМЦ).

Наглядным примером этого является ТОО «Казфосфат», в котором УМЦ объединяет службы технического обучения Жамбылского филиала «Новоджамбульский фосфорный завод», Таразского филиала «Минеральные удобрения», филиала «Жамбылский транспортный комплекс», горно-перерабатывающих комплексов «Каратау» и «Чулактау» [19].

В сферу деятельности УМЦ входят [20; 30]:

- ♦ подготовка новых рабочих;
- ♦ повторное обучение персонала;
- ♦ обучение вторым и смежным профессиям;
- ♦ повышение квалификации рабочих;
- ♦ обучение рабочих на целевых курсах;
- ♦ обучение по вопросам промышленной безопасности;
- ♦ обучение безопасности и охране труда;
- ♦ повышение квалификации специалистов в сторонних учебных центрах;
- ♦ обучение работников филиалов в учебных заведениях среднего и высшего образования по востребованным для ТОО «Казфосфат» специальностям по договорам

обучения с оплатой обучения за счет ТОО «Казфосфат».

Кроме того, службы технического обучения филиалов ТОО «Казфосфат» занимаются организацией производственной практики студентов учебных заведений, учащихся профессиональных лицеев.

В республике подготовкой кадров для своих производств занимаются также компании, функционирующие сравнительно недавно.

Наглядным примером этого является ТОО «Объединенная химическая компания», которое было создано во исполнение поручения Президента РК Н. А. Назарбаева.

Основная цель создания данного предприятия – содействие развитию химической промышленности в Республике Казахстан путем реализации инвестиционных проектов по модернизации действующих и созданию новых химических производств.

В настоящее время инвестиционный портфель ТОО «Объединенная химическая компания» включает более 10 проектов, срок реализации которых намечен на 2013-2017 гг. В их числе, инвестиционные проекты по строительству интегрированного газохимического комплекса в Атырауской области, реконструкции сернокислотного завода в г. Степногорске, производству цианида натрия, каустической соды, хлора, треххлористого фосфора и глифосата в Жамбылской области и др.

На сегодняшний день ТОО «Объединенная химическая компания» для кадрового обеспечения химических производств со своим участием заключен ряд меморандумов и соглашений с отечественными и зарубежными вузами и производственными предприятиями (рис. 4).

Обследуемой компанией заключены меморандумы о научно-технологическом сотрудничестве и подготовке специалистов для химических производств с АО «Казахстанско-Британский технический университет», РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева», РГП на ПХВ «Казахский национальный университет им. аль-Фараби», Холдинг «Касипкор» и Концерном «Белнефтехим» (Беларусь).

В дальнейшем, по мере ввода в эксплуатацию предприятий, в создании которых принимает участие ТОО «Объединенная химическая компания», непосредственно на них смогут проходить производственную практику выпускники казахстанских вузов.

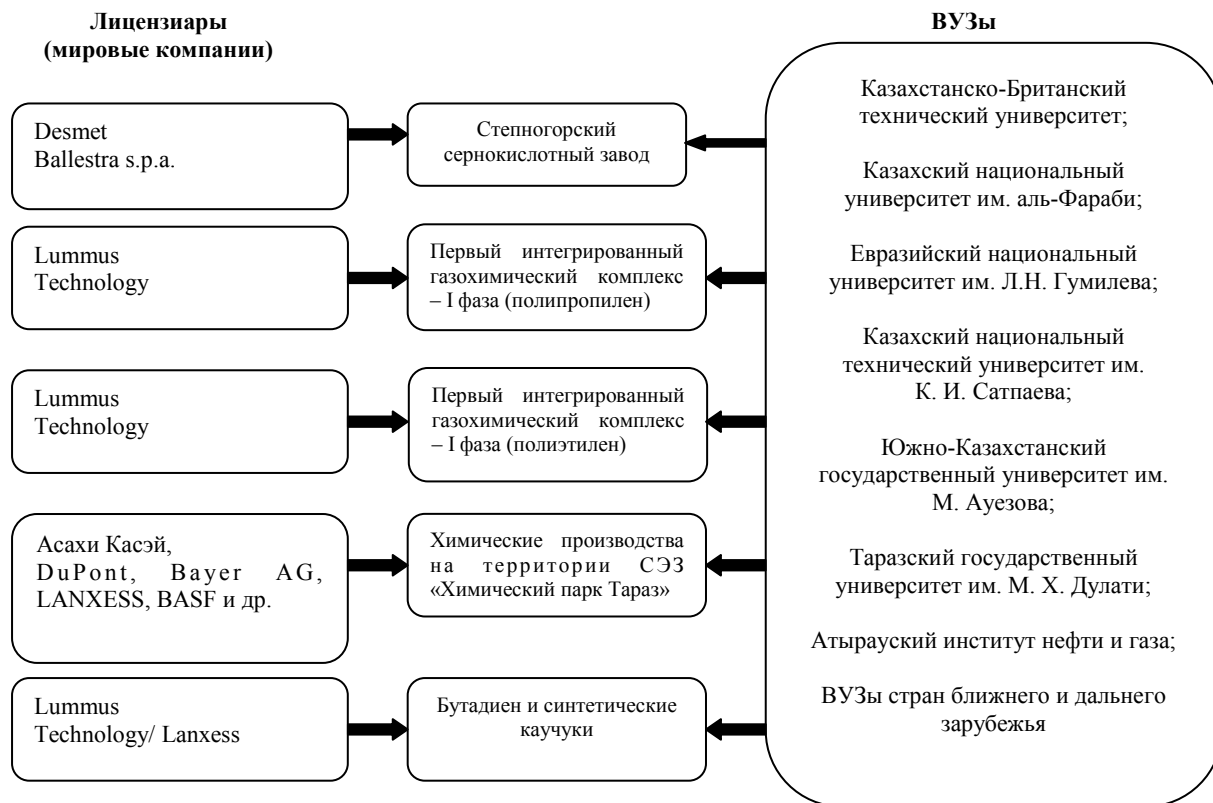


Рис. 4. Базовые вузы для подготовки и переподготовки кадров для производств, создаваемых с участием ТОО «Объединенная химическая компания» (Примечание – данные работы [20; 28])

Приоритетные задачи в области подготовки, переподготовки кадров и повышения их квалификации в перспективе

В свете индустриально-инновационного развития страны в ожидаемой перспективе и реализации Стратегии «Казхстан – 2050» перед системой управления персоналом на отечественных предприятиях стоят следующие задачи в области подготовки, переподготовки кадров и повышения их квалификации:

- ♦ выработка стратегии в формировании квалифицированных кадров;
- ♦ определение потребности в обучении кадров по отдельным его видам;
- ♦ правильный выбор форм и методов подготовки, переподготовки и повышения квалификации;
- ♦ выбор программно-методического и материально-технического обеспечения процесса обучения как важного условия качества обучения;
- ♦ изыскание средств для финансирования всех видов обучения в необходимом количестве и с требуемым качеством.

Кадровая политика предприятия в части подготовки кадров может иметь различную направленность – от ориентации на сиюминутные интересы, на подготовку узкоспециализированных рабочих, умеющих выполнять одну-две конкретные операции, до ориентации на долгосрочные интересы, охватывающие подготовку рабочих широкого профиля на базе серьезной теоретической подготовки.

Система подготовки должна учитывать как интересы предприятия в более быстром заполнении вакантных рабочих мест, экономии на издержках, связанных с затратами на обучение, так и интересы рабочего – получить полноценную профессиональную подготовку (хотя некоторых могут устраивать быстрые сроки подготовки и получения заработка). Далее, необходимо учитывать, что подготовка кадров – это лицензируемая деятельность, и предприятие, прежде чем получить лицензию на ее проведение, обязано доказать свои возможности ее осуществления на уровне требований стандарта на качество обучения.

Важная задача управления персоналом на предприятии состоит в правильном определении численности рабочих, которых следует обучить той или иной профессии, а также в

выборе форм подготовки кадров.

В определении объема подготовки исходят из общей потребности в кадрах, кадровой стратегии в трудоустроенности предприятия (например, набор рабочей силы со стороны только на низшие разряды), балансовых расчетов потребности рабочей силы в профессиональном разрезе и источников ее пополнения, из планов профессионально-квалификационного продвижения собственных рабочих. При этом важно сочетание перспективного планирования, опирающегося на выявление реальной потребности предприятия в кадрах, с постоянными корректировками наметок с учетом изменений в структуре производства и подвижностью рабочей силы (прежде всего в связи с ее текучестью).

Другая важная задача управления персоналом – оценить возможности обеспечения надлежащего уровня подготовки рабочих по достаточно сложным профессиям на предприятии, а при ее отсутствии – найти более рациональный путь решения этой задачи с использованием других образовательных структур, т.е. ориентироваться на подготовку таких рабочих сторонними организациями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Подвержных О. Переподготовка рабочих кадров: роль мотивации // Человек и труд. – 2007. – № 4. – С. 34-38.

2. Maddison A. Dynamic Forces in Capitalist Development: A Long – Run Comparative view. Oxford: Oxford University Press, 1991. P. 37-43.

3. Лукичев Г. США и Европейский Союз: конкуренция в образовании и исследованиях // В Мире науки. – 2003. – № 10. – С. 18-19.

4. Якунин В. И., Сулакшин С. С., Багдасарян В. Э., Нетесова М. С. Образование как фактор экономического развития. – М.: Научный экспорт, 2008. – 104 с.

5. Манушин Э., Добряков А. Модель подготовки элитного специалиста // Высшее образование в России. – 2007. – № 8. – С. 3-16.

6. Шудегов В. Е. Интеграция науки и образования как необходимое условие инновационного развития экономики России // Аналитический вестник Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. – 2006. – № 25 (313). – С. 34-39.

7. Железов Б. В., Мешкова Т. А. Обучение в течение жизни: политика стран ОЭСР в области непрерывного образования /

Актуальные вопросы развития образования в странах ОЭСР. – М., 2005. – С. 79-85.

8. Саринжипов А. С. Выступление на коллегии Министерства образования и науки Республики Казахстан, 31 января 2014 года // <http://www.enu.kz/ru/info/novosti-enu/25381/>.

9. Бишимбаев В. Успех инновационной экономики определяют кадры // «Казахстанская правда», 11 июля 2014 года, С. 6.

10. Искаков У. М. Качественное высшее образование – залог достижения высоких результатов в деятельности членов – участников интеграционного союза // Транзитная экономика. – 2014. – № 3. – С. 33-42.

11. Послание Президента РК – Лидера Нации Н. А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» // Мысль. – 2013. – №1. – С. 2-23.

12. Послание Главы государства Н. А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» // Мысль. – 2014. – №2. – С. 2-9.

13. Казахстанский путь – 2050. Книга 2: Общественно-политическое и социальное развитие / Под общей редакцией Б. К. Султанова. – Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2014. – 156 с.

14. Государственная программа развития образования в Республике Казахстан на 2011-2020 годы: Утверждена Указом Президента РК от 7 декабря 2010 года № 1118.

15. Череповский А. П. Проблемы современного развития технического творчества специалистов производства и обучения принимать решения на каждом рабочем месте // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – № 4. –

16. С. 123-127.

17. Череповский А. П. Нарастивание результатов творчества и синергетического эффекта – главная стратегия ускорения модернизации строительства // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2013. – № 3. – С. 81-86.

18. Наурызбаев М., Дзекунов В., Мейрманова А., Еркимбаев Б., Могильный В. Интеграция образования и науки как необходимое условие инновационного развития отечественной химической промышленности // Промышленность

Казахстана. – 2011. – № 4 (67). – С. 38-43.

19. Бовин А. А., Чередникова Л. Е., Якимович В. А. Управление инновациями в организации: Учебное пособие. – М.: Издательство «Омега – Л», 2009. – 415 с.

20. <http://www.kazphosphate.kz>.

21. Тайген Р., Мейрманова А., Рустемова А., Дзекунов В. Квалифицированные кадры – основа развития химической промышленности // Промышленность Казахстана. – 2013. – № 6 (81). – С. 26-32.

ӘЛЕМДЕ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДА ЖОҒАРЫ БІЛІМДІ МАМАНДАР ДАЯРЛАУ ЖӘНЕ ҚАЙТА ДАЯРЛАУ МӘСЕЛЕСІ

Әлемнің индустриалды жағынан дамыған елдерінде ғылым мен технологияның интензивті дамуына орай өмір бойы оқу жүйесіне айрықша көңіл бөлінетіндігі айтылған. Қазақстандағы жоғары білімді мамандар даярлаудың жай-күйі талданған. Отандық жоғары оқу орындарының инновациялық университеттерге трансформациялануының белсенді үдерісі көрсетілген. Кәсіпорын персоналын оқыту және дамыту жүйесіне маңыз берілген. Қазақстан кәсіпорындарындағы өндірістерді білікті мамандармен қамтамасыз ету үшін қажет оқу-әдістемелік орталықтарды құру тәжірибелері жалпыланған. Мамандарды даярлау, қайта даярлау және болашақта олардың біліктілігін арттыру саласындағы басым міндеттер сипатталған.

Түйін сөздер: білім, ғылым, өмір бойы оқу, даярлау сапасы, бәсекеқабілеттілік, трансформация, инновациялық университеттер, қайта даярлау, басымды міндеттер.

PROBLEMS OF PREPARATION AND RETRAINING OF EXPERTS WITH THE HIGHER EDUCATION IN THE WORLD AND KAZAKHSTAN

It is emphasized that in connection with intensive development of science and technology in industrially developed countries of the world the special attention is paid to system of lifelong training. The condition of training of specialists with the higher education in Kazakhstan is analyzed. Process of activization on transformation of domestic higher education institutions in innovative universities is allocated. The importance of system of training and professional development of the personnel of the enterprise is noted. Experience of creation of the educational and methodical centers at the Kazakhstan enterprises for ensuring the productions with qualified personnel is generalized. Priority tasks in the field of preparation, retraining of personnel and increase of their qualification in the long term are described.

Keywords: education, science, lifelong educating, quality of preparation, competitiveness, transformation, innovative universities, переподготовка, priority tasks.



УДК 338.2:37 (574)

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ И ЗНАЧЕНИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

Р. С. Каренов,
доктор экономических наук, академик,
Карагандинский государственный
университет им. Е.А. Букетова
(Казахстан)

Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной О. В.
и к.э.н. Лучаниновой А.А.

Описываются современные тенденции мирового бизнес-образования. Делается вывод, что новые тренды свидетельствуют об изменении парадигмы бизнес-образования в условиях перехода на экономику знаний. Рассматриваются вопросы становления и развития бизнес-образования в Казахстане. Анализируются причины, препятствующие развитию системы бизнес-образования в республике. Уделяется внимание электронному обуче-

нию как наиболее востребованному способу получения новых знаний. Раскрывается эффективность использования смешанного обучения, в котором присутствуют очные и дистанционные технологии, позволяющие одновременно получить преимущества обеих форм обучения. Подчеркивается, что преподавание - процесс творческий, и поэтому список инновационных технологий постоянно будет расширяться, чтобы образовательный процесс шел в ногу со временем.

Ключевые слова: бизнес-образование, тенденции, бизнес-школы, задачи, развитие, знания, проблемы, электронное обучение, смешанное обучение.

Современные тенденции мирового бизнес-образования

В современной экономике определяющую роль занимает бизнес, представляющий собой совокупность материальных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов в целях производства товаров (услуг), предназначенных для продажи другим экономическим агентам - предприятиям (организациям).

Предметом исследования бизнеса явля-

ется изучение хозяйствующих субъектов как в целом (макроаспект), так и отдельных субъектов рыночной экономики (микроаспект) (рис.1).

В настоящее время основным элементом бизнеса является предпринимательская деятельность. А современные условия ведения бизнеса выдвигают новые требования к компетенциям руководящих кадров.

Не зря международные исследования зарубежных бизнес-школ свидетельствуют о возрастающей роли бизнес-образования в контексте глобализационных процессов.

Несмотря на то, что в последние годы бизнес-школы подвергаются большой критике, особенно за неспособность предотвращения финансово-экономических кризисов, спрос на бизнес-программы в мире не уменьшается. Напротив, наблюдается значительный рост слушателей, обучающихся на программах MBA и ExecutiveMBA, а также краткосрочных программах профессионального развития. Первостепенной задачей бизнес-школы в современных условиях становится адаптация к быстро изменяющимся внешним условиям.

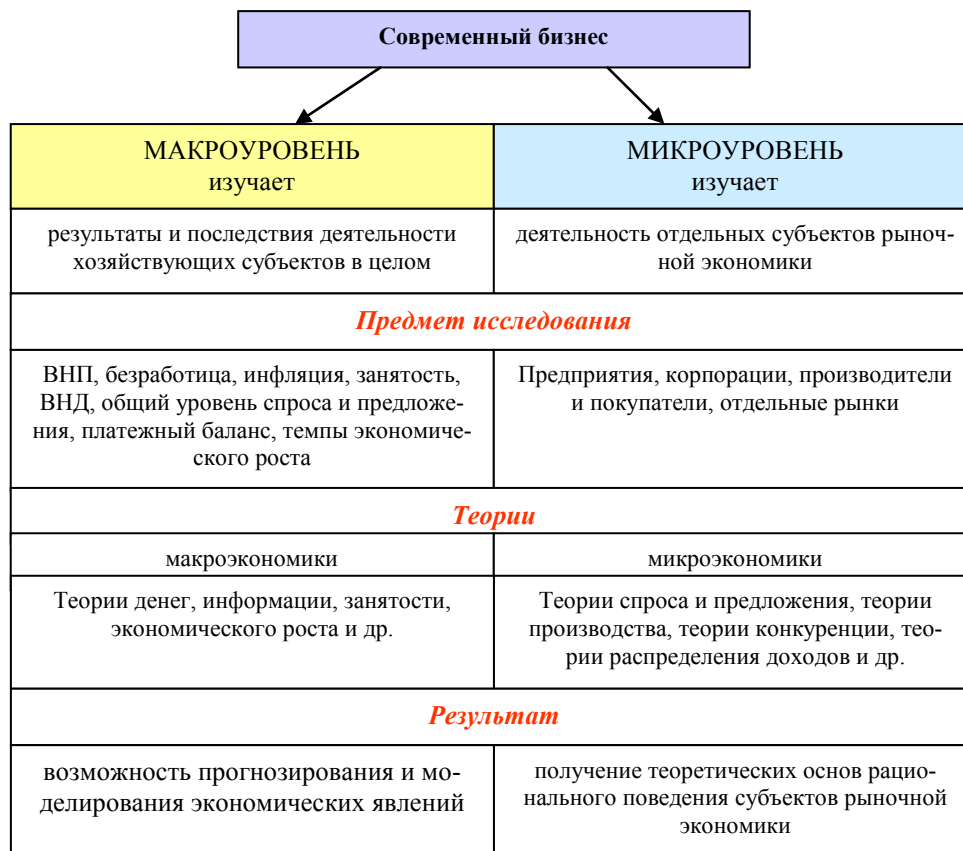


Рис. 1. Характеристика современного бизнеса
(Примечание – данные работы [1; 10])

По мнению автора статьи [2; 122], современные тенденции мирового бизнес-образования можно охарактеризовать такими чертами, как:

- ◆ переход от стандартизированного к клиентоориентированному образованию;
- ◆ рост числа корпоративных и предпринимательских университетов;
- ◆ конвергенция традиционного очного обучения и он-лайн образования;
- ◆ укрепление социального партнерства (вуз-бизнес-государство);
- ◆ распространение международных стандартов аккредитации бизнес-программ;
- ◆ массовое использование социальных сетей и контента на веб-ресурсах (компьютеры, мобильные устройства); популярность вечерних и модульных форм обучения;
- ◆ интернационализация содержания образования, распространение сетевых университетов (имеющих зарубежные кампусы) и пр.

Новые тренды свидетельствуют об изменении парадигмы бизнес-образования в условиях перехода на экономику знаний. Характерными чертами новой парадигмы, согласно Джереми Винду (профессор Уортонской школы бизнеса, США), являются:

а) способ «научения» - от пассивного восприятия знаний к обучению посредством выполнения реальных проектов и воспроизводству новых знаний;

б) содержание – время и место – к непрерывному во времени и пространстве, поскольку человек может учиться в любое время и любом месте по мере возникновения потребности в новых знаниях и навыках, далеко не обязательно физически присутствуя в бизнес-школе. Таким образом, трансформируется сущность услуги бизнес-образования, ее ценность.

Главная задача бизнес-образования - подготовка предпринимателей и бизнес-лидеров, способных отвечать на современные вызовы глобализации мирового рынка и управлять развитием новой инновационной экономики, основанной на знаниях.

Становление и развитие бизнес-образования в Республике Казахстан

Решение задач совершенствования казахстанской образовательной системы невозможно без развития бизнес-образования, целью которого является устранение острого дефицита квалифицированных управленческих кадров, в первую очередь руководителей среднего и высшего

звена управления. Бизнес-образование может стать важным фактором формирования в Казахстане нового типа хозяйственного мышления и поведения, подготовки современных кадров руководителей и аналитиков, способных, основываясь на мировом опыте, распространить и утвердить в стране передовые методы хозяйствования. Оно будет содействовать укреплению позиций и расширению социальной базы класса предпринимателей.

Развитие отечественного бизнес-образования, как и во всем мире, происходит под влиянием сдвигов в экономике страны, изменений во взаимосвязях и технологиях бизнеса, а также в уровне культуры, доходов и требований предпринимательского сообщества. Отметим, что этот вид образования уже превратился в солидный сектор отечественного бизнеса, о чем свидетельствуют следующие данные:

◆ на сегодня только в городе Алматы функционируют 45 вузов, из них около 15 бизнес-школ ведут подготовку по программам MBA и DBA;

◆ на рынке услуг бизнес-образования в Алматы можно выделить такие известные самостоятельные бизнес-школы, как МАБ, ИБС, КИМЭП, КБТУ и др;

◆ к школе, выпускающей менеджеров-лидеров, можно отнести Международную Академию Бизнеса (в 2010 г. МАБу была присуждена Европейская институциональная аккредитация «Seeman» в области качества бизнес-образования).

Сейчас МАБ работает по западноевропейским стандартам бизнес-образования, отличающегося большей практической направленностью. Среди профессорско-преподавательского состава 80% составляют преподаватели-практики. Отличается МАБ и качеством состава слушателей, так как при поступлении требуется не только 2 года опыта работы, но и наличие управленческого стажа, т.е. человек должен уметь самостоятельно принимать решения. И основное решение о приеме кандидата выносится только после собеседования, на котором выясняется мотивация поступающего, осознанность решения и его лидерские качества. Знания, которые дают преподаватели-практики, пропускаются слушателями через призму собственного опыта, «обрабатываются» и производятся другие, качественно новые знания. Взаимообмен опытом с коллегами по учебе, такими же лидерами, является также источником новых знаний и навыков. Поэтому есть основания полагать, что «на

выходе» в МАБе получают «усиленного» лидера, способного принимать решения и повести за собой компанию [3; 47].

Достойное место среди бизнес-школ Казахстана занимает IBS (Международная бизнес-школа). Она делает акцент на финансовые специализации MBA, на работу с топ-менеджерами – Executive MBA и DBA, уникальные программы двойного диплома. На программах IBS работают более 200 преподавателей, из них свыше 40 действующих менеджеров и бизнес-консультантов. Портфель образовательных продуктов IBS состоит из программ: DBA (доктор делового администрирования), Executive MBA, MBA (магистр делового администрирования), профильная и научно-педагогическая магистратура, краткосрочные программы профессионального развития, языковые программы и образовательный консалтинг.

Свой задачи по реализации образовательных программ послевузовской подготовки кадров для системы высшего, послевузовского образования и научно-исследовательского сектора, обладающих углубленной научно-педагогической подготовкой, решает профильная (с 2008 года) и научно-педагогическая (с 2010 года) магистратуры. На сегодняшний день ведется подготовка кадров по 16 специальностям с выдачей дипломов государственного образца [4; 33].

В Казахстане рынок бизнес-образования находится пока в фазе бурного роста и еще не в полном объеме достиг стабилизации.

Причины, препятствующие развитию системы бизнес-образования в республике

Наряду с положительными тенденциями, следует отметить существование ряда отрицательных факторов на рынке услуг бизнес-образования.

Как отмечается в работе [5; 79], основными проблемами реализации программ бизнес-образования в РК являются:

а) нехватка казахстанских кадров (ППС со степенью PhD и DBA) для повышения качества предоставляемых образовательных услуг;

б) снижение спроса на программу ввиду проявившегося мирового финансового кризиса;

в) степень DBA в настоящее время широко не представлена на казахстанском рынке,

отсюда - невысокий спрос на данных специалистов.

Кроме того, по оценкам экспертов связи бизнес-школ с реальным бизнесом носят пока фрагментарный характер. Отсутствует системность в совместной работе, что приводит к разрыву между уровнем подготовки обучающихся и требованиями рынка труда. Следует также отметить неравномерность предложений и услуг в территориальном плане; 80% бизнес-школ и тренинговых/консалтинговых компаний сосредоточены в Алматы и Астане. В действительности, все эти проблемы в значительной степени мешают и препятствуют развитию системы бизнес-образования [6; 94].

Признавая остроту вышеобозначенных проблем, можно предложить следующие возможные пути их решения:

- ♦ обеспечение непрерывности совершенствования знаний и навыков обучающихся, равно как и повышения уровня образования;

- ♦ усиление взаимодействия бизнес-образования с наукой и производством, в том числе в форме корпоративных университетов, которые обеспечивают наиболее полное соответствие уровня подготовки работников потребностям компаний и их активное взаимодействие с будущими работодателями;

- ♦ доведение уровня обучения до международных норм, а также теснее сотрудничество с зарубежными бизнес-школами;

- ♦ концентрация внимания и расширение специфических требований к уровню подготовки управленческих кадров среднего звена, чтобы они в большей мере могли соответствовать требованиям управления компаниями нового типа в условиях инновационной экономики;

- ♦ существенное усиление инновационных разделов учебных программ, формирующих способность управлять инновационным потенциалом развития личности;

- ♦ непрерывный контроль над соответствием результатов образовательного процесса реальным потребностям экономики.

Реализация данных задач обеспечит основные условия для продвижения казахстанского бизнес-образования и его интеграции в мировое образовательное пространство.

Таким образом, в системе профессионального бизнес-образования Казахстана наблюдаются как положительные тенденции, так и проблемы. Для решения имеющихся проблем необходимо мобилизовать все ресурсы, включая государственные органы, поскольку качество бизнес-образования, в конечном итоге

ге, предопределяет конкурентоспособность экономики страны и ее дальнейший рост невозможен без хорошо обученных и подготовленных менеджеров.

В перспективе следует уделять особое внимание сфере инновационных образовательных технологий. Со временем инновационная образовательная деятельность будет расширяться и диверсифицироваться. И современные образовательные технологии станут глубже проникать в отечественную практику как бизнес-образования, так и других видов обучения специалистов.

Электронное обучение (e-learning) – наиболее востребованный способ получения новых знаний

Многие казахстанские компании уже приходят к осознанию того, что только хорошо обученный сотрудник способен принести прибыль предприятию. Поэтому руководители постоянно ищут оптимальные решения по развитию корпоративных тренинговых программ для своих сотрудников.

Тренинг (периодическое повышение квалификации) – это попытка улучшить качество выполнения работниками своих функций. Здесь важно знать следующее:

1) тренинг – систематический процесс изменения поведения работника в целях наилучшего достижения целей предприятия;

2) формальная программа тренинга – это попытка работодателя предоставить своим работникам возможность совершенствовать навыки работы, повышать квалификацию и знания;

3) обучение всему этому – есть деятельность, посредством которой индивид повышает свои умения, знания и возможности, что выражается соответствующими изменениями в его работе;

4) цель обучения – повышение мастерства (двигательные навыки, умственные навыки, навыки общения – суть объект различных тренинговых программ).

Среди главных направлений дальнейшего развития бизнес-образования следует выделить сферу инновационных технологий, к которым прежде всего можно отнести [7; 20]:

- лично-ориентированное обучение;
- проблемное обучение;
- блочно-модульное обучение, тестовые формы итогового контроля знаний;

- метод проектов и кредитно-модульная система оценки знаний;

- дистанционные технологии обучения.

В настоящее время зарубежные бизнес-школы (например, в России) уже осваивают имеющие широчайшие перспективы метод электронного обучения (e-learning).

Как известно, дистанционное обучение (e-learning) не идеально. Оно имеет ряд недостатков. Главный из них – отсутствие живого человеческого общения между слушателями и преподавателем.

Однако e-learning имеет ряд преимуществ для руководителей компании, тренеров, менеджеров, ответственных за обучение, и обучающихся сотрудников. Каковы они? [8; 41-43];

1. Преимущества e-learning для руководителей компании:

- ◆ отсутствие расходов на аренду площадей;
- ◆ отсутствие командировочных расходов на сотрудников;
- ◆ сокращение оплаты труда преподавателей;
- ◆ возможность доставлять обучение в удаленные регионы;
- ◆ возможность обучать работника без отрыва от производства.

2. Преимущества e-learning для тренеров:

- ◆ возможность делить содержание электронного курса на модули, гибко подходить к изложению материала, оптимизировать поиск нужного слушателю;
- ◆ возможность своевременно и оперативно обновлять учебные материалы;
- ◆ применение анимационных эффектов и интерактивных схем, наглядно показывающих то, что невозможно показать в аудитории;
- ◆ использование в электронном курсе видео- и аудиоматериалов.

3. Преимущества e-learning для менеджеров по обучению и развитию персонала:

- ◆ быстрое формирование учебных планов компании и индивидуальных планов развития сотрудников;
- ◆ просмотр оперативной статистики по обучению, назначение курсов и тестов;
- ◆ возможность отслеживать процесс обучения каждого сотрудника (подачу заявок на про-

хождение учебных курсов, заполнение отзывов по результатам обучения);

- ♦ возможность определять критерии оценки знаний, просматривать отчеты по тестированию.

4. Преимущества e-learning для обучающихся сотрудников:

- ♦ нет необходимости покидать дом, семью, работу, а также оплачивать связанные с этим денежные расходы на дорогу, проживание и прочее;

- ♦ самостоятельный выбор продолжительности и последовательности изучения материалов, адаптация обучения под свои возможности и потребности;

- ♦ возможность доступа к электронным курсам из любого места, где есть выход в Интернет, 24 часа в сутки и 365 дней в году (в командировке, в отпуске, в обеденный перерыв и во время «перекура»);

- ♦ распределение учебной нагрузки в удобном для слушателя темпе, в пределах одного семестра, отсутствие дополнительных затрат на покупку учебно-методической литературы.

В последнее время осваиваются методы электронного обучения (e-learning) с применением технологии Web-2 (в частности, технологии Wiki), основная идея которых заключается в активном взаимодействии пользователей. Важнейшим достоинством и преимуществом Wiki-страниц в образовательном процессе является то, что они могут использоваться слушателями для обмена знаниями, проведения «мозгового штурма», совместной работы над проектами, составления инструкций и пр.

Эффективность использования смешанного обучения, в котором присутствуют очные и дистанционные технологии

Возникают вопросы: можно ли объединить традиционные формы обучения и e-learning. По мнению специалистов [8; 42], это делать можно и нужно.

Использование смешанного обучения (blended learning), в котором присутствуют очные и дистанционные технологии, позволяет одновременно получить преимущества обеих форм обучения, устранив многие недостатки.

Преимущества смешанного обучения в первую очередь заключаются в сочетании самостоятельного обучения с обучением в аудитории. Это позволяет не только восполнить недостаток личного общения, но и учитывать все стили обучения.

Стоит также отметить сокращение времени отрыва человека от рабочего места. Смешанный курс или программа по объему знаний всегда больше традиционного и при одинаковом времени отсутствия на рабочем месте он передает гораздо больше информации.

Большинство групп слушателей обладают различными уровнями знаний. И когда эти люди попадают в одну аудиторию, то одним не понятно, а другим слишком просто. Модель смешанного обучения «До - во время - после» дает возможность подготовить слушателей еще до начала занятий, выравнять уровень знаний, заранее перевести уже подготовленных людей в иную группу (табл.1).

Основным преимуществом модели «Тренинг с продолжением» является возможность практиковаться, повторять материалы и общаться с коллегами уже после завершения обучения. Возможность обратиться к материалам тренинга, к практическим примерам и задачам значительно улучшает ситуацию.

Естественно, как и у любой модели обучения, смешанная модель имеет ряд недостатков:

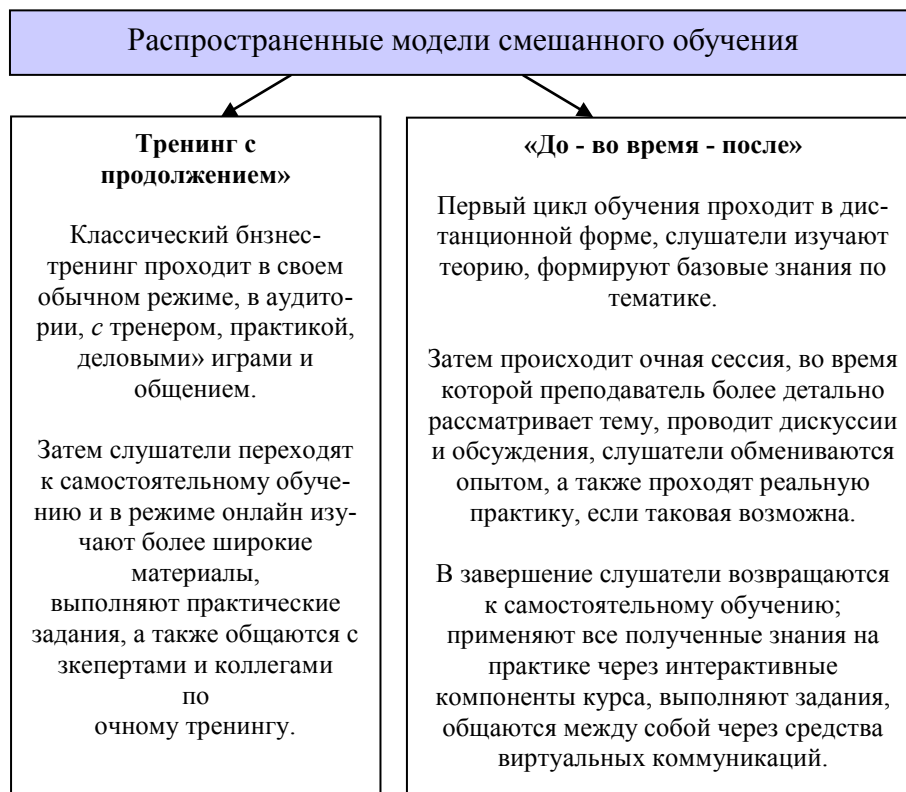
- ♦ для модели «До - во время - после» необходимо более четкое планирование программы и последовательности обучения, чтобы слушатели достигли поставленных целей;

- ♦ для модели «Тренинг с продолжением» важна тщательная проработка электронного интерактивного курса. Он должен содержать материалы, которые не просто копируют тренинг (например, слайды тренера), а позволяют слушателю получить более глубокое знание темы. Обязательные элементы такого курса: практические игры, задачи, примеры из реальной деятельности, советы, инструкции и краткие руководства. Более того, часть материала должна постоянно обновляться;

- ♦ обязательно требуется постоянный консультант, человек, который будет не только отвечать на вопросы, но стимулировать обучение, напоминать о предстоящих учебных событиях.

Практика показывает, что для большинства целевых групп, тематик обучения и программ смешанное обучение является оптимальным для эффективной передачи знаний. Сегодня большинство западных компаний и учебных заведений активно используют эту модель в своей практике, регулярно проводя исследования, которые показывают только положительные аспекты сочетания традиционных и инновационных методов.

Таблица 1



(Примечание – данные работы [8; 42])

«Е-педагогика»

В последнее время по мере распространения инновационных методов обучения, основанных на передовых информационных технологиях, возник вопрос о необходимости новой дисциплины, которую современные специалисты условно называют «Е-педагогикой». Это связано прежде всего с изменением функций преподавателя, который в условиях применения новых образовательных технологий, когда основные результаты обучения формируются в процессе общения и коммуникации учащихся, превращается из носителя и транслятора знаний в организатора учебного процесса. Вторым краеугольным камнем новой педагогики является необходимость использования при обучении менеджеров и бизнесменов не лекционных, а преимущественно активных методов обучения. На них основывается так называемая *инновационная образовательная технология*, базирующаяся на следующих трех принципах [9; 404]:

- ♦ содержание информации, передаваемой учащимся с помощью современных методов обучения, должно не столько отражать предметные знания, сколько формировать компетенции, адекватные жизненной и деловой

практике;

- ♦ обучение должно основываться не на пассивном восприятии материала, а на взаимодействии учащихся, активно вовлекаемых в учебный процесс;

- ♦ обучение должно происходить с эффективным использованием современных технических средств информации и коммуникации, в том числе дистанционных методов.

Наиболее заметными методами «новой педагогики», используемыми в современных бизнес-школах, являются:

- ♦ «круглые столы» формирующие умение решать проблемы и обучающие культуре ведения дискуссии;

- ♦ «мозговые штурмы» для организации коллективной мыслительной деятельности по поиску нетрадиционных путей решения проблем;

- ♦ анализ конкретных ситуаций (case-study) с целью развития активной познавательной деятельности обучающихся.

Следует подробно остановиться еще на двух инновационных методах, применяемых в бизнес-образовании:

1. Метод проектов: данный метод относится к исследовательским. В его основе лежит развитие познавательных навыков обучаю-

щихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического мышления и творческих способностей. Метод проектов главным образом ориентирован на самостоятельную работу. Он всегда предполагает решение некоторой проблемы, которая предусматривает, с одной стороны, использование разнообразных методов и средств обучения, а с другой, интегрирование знаний и умений из различных областей науки, техники, технологии, творческих отраслей. Выполняются проекты в индивидуальном порядке (завершающий этап обучения по данной дисциплине) или в группе (научная деятельность обучающихся) [7; 21].

2. Метод бизнес-симуляций (business simulation method). Он представляет собой имитацию управления бизнесом и получил широкое распространение в форме деловых или ролевых игр, а также собственно компьютерных имитаций. В настоящее время бизнес-симуляции как курс, интегрирующий все дисциплины программ *MBA* и позволяющий свободно экспериментировать в области управления виртуальным предпринимательством, используется ведущими бизнес-школами мира. Технологические инновации в подготовке менеджеров уже не одно десятилетие являются предметом особой заботы западных бизнес-школ.

Безусловно, рассмотренными выше инновационными технологиями образовательный процесс не ограничивается. Преподавание - процесс творческий. Поэтому список инновационных технологий будет только расширяться, чтобы образовательный процесс шёл в ногу со временем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2012. – 232 с.
2. Монобаева А.И. Развитие бизнес-образования в Республике Казахстан: проблемы и пути решения // Вестник КазНУ: Серия экономическая. – 2014. – № 2 (102). – С. 120-129.
3. Киричок О.В. Рынок услуг бизнес-образования: основные направления, проблемы и перспективы развития // Вестник КазНУ: Серия экономическая. – 2013. – № 1 (95). – С. 45-48.
4. Сейткадиева А. К инновационной интеграции // Наука и образование Казахстана. – 2013. – № 3. – С. 31-35.

5. Киричок О.В. Реализация стратегии устойчивого развития в бизнес-образовании Казахстана // Вестник КазНУ: Серия экономическая. – 2013. – № 2 (96). – 77-81.

6. Доскеева Г.Ж. Современное состояние бизнес-образования в Казахстане // Экономика: стратегия и практика. – 2014. – № 2 (30). – С. 89-95.

7. Бережная В.Н. Инновационные технологии и методы обучения в профессиональном образовании // Основы экономики: преподавание в школе, колледже и ВУЗе. – 2014. – № 5-6 (66). – С. 19-21.

8. Гречишкина Е. К вопросу об интеграции традиционных форм обучения и e-learning // Персонал. – 2008. – № 4 (16). – С. 41-43.

9. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под редакцией Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.

ӘЛЕМДЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖАҒАҢДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ БИЗНЕС-БІЛІМ БЕРУДІҢ РӨЛІ МЕН МАҢЫЗЫНЫҢ АРТУЫ

Әлемдік бизнес берудің заманауи үрдісі суреттелген. Білім экономикасына көшу жағдайындағы бизнес-білім беру парадигмасының өзгергенін сипаттайтын жаңа трендтер пайда болғаны туралы қорытынды жасалған. Қазақстанда бизнес-білім берудің қалыптасу және даму мәселелері қарастырылған. Республикада бизнес-білім беру жүйесіне кедергі болатын себептер талданған. Жаңа білімдер алудың барынша оңтайлы және сұранымға ие тәсілі ретіндегі электронды оқытуға көңіл бөлінген. Күндізгі оқу және дистанциялық оқыту технологияларының екі түрінің де артықшылықтарын бір мезгілде алуға мүмкіндік беретін аралас оқытуды қолдану тиімділігі ашылып көрсетілген. Оқытудың шығармашылық үрдіс екендігі, сондықтан білім беру үрдісі уақыт талабынан шығуы үшін инновациялық технологиялар тізімі ұдайы кеңейіп отыратындығы көрсетілген.

Түйін сөздер: бизнес-білім беру, үдерістер, бизнес-үдерістер, міндеттер, даму, білім, мәселелер, электронды оқыту, аралас оқыту.

INCREASE OF A ROLE AND VALUE OF A BUSINESS EDUCATION IN GLOBALIZATION CONDITIONS IN THE

WORLD AND KAZAKHSTAN

Current trends of a world business education are described. The conclusion is drawn that new trends testify to change of a paradigm of a business education in the conditions of transition to economy of knowledge. Questions of formation and development of a business education in Kazakhstan are considered. The reasons interfering development of system of a business education in the republic are analyzed. The attention to electronic training as to the most demanded way of receiving new knowledge is

paid. Efficiency of use of the mixed training at which there are internal and remote technologies allowing to get at the same time advantages of both forms of education reveals. It is emphasized that teaching - process creative and therefore the list of innovative technologies will constantly extend that educational process kept up to date.

Keywords: education, science, lifelong educating, quality of preparation, competitiveness, transformation, innovative universities, *непериодическая*, priority tasks.



УДК 316.6

СОЦИАЛЬНО-ПРАВСТВЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАК ОБЪЕКТ ЭКСТРЕМИСТСКИХ СПЕКУЛЯЦИЙ**Ю.Я. Бондаренко,***кандидат философских наук, профессор,
Костанайский государственный университет
им. А. Байтурсынова
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны д.филос.н.
Рубинштейн Е.Б. и к.филос.н. Кожуховой Б.Р.*

Статья посвящена наиболее существенным граням социально-нравственных проблем, которые в последние годы все чаще становятся объектом экстремистских спекуляций. Особое внимание автор уделяет рассмотрению этих проблем в контексте мировой культуры.

Ключевые слова: ценности, справедливость, духовно-нравственные искания, «дефицит справедливости» спекуляции, экстремизм.

Современный мир все чаще сталкивается с экстремизмом. В условиях же информационной глобализации то, что еще вчера казалось отдаленным, сегодня может оказаться близким. Как тот же «Игил», в ряды которого последние годы стремятся все чаще влиться и, пока еще не слишком многочисленные, граждане СНГ.

Почему и как это случается? – Думается, что конкретные развернутые ответы на такие вопросы – дело специалистов спецслужб и тех психологов-профессионалов, которые непосредственно работают с теми, кто уже вовлечен в экстремистские движения.

Мне же хотелось бы вместе с читателем взглянуть глазами культуролога (а в какой-то мере мы все – культурологи) на то, чего недостает современной цивилизации и на удовлетворение каких реальных потребностей части молодежи претендуют экстремисты разных мастей? Дефицит чего влияет на драматизм складывающейся ситуации?

Происходящее сегодня, равно, как и уроки истории, свидетельствуют, что здесь перед нами проблемы не только казахстанского либо российского, но и мирового масштаба. Не будучи, следуя уже поднадоевшим штампам бра-

нить в очередной раз «бездуховный Запад». В чисто человеческом плане, да и в том, что касается культуры быта нам еще многому не помешало бы поучиться у этого самого Запада. Но в нашей современной цивилизации, локомотивом которой на сегодня стал тот самый, технически более развитый «Запад», есть и немалые прорехи. Какие же?

Первая: своеобразный постмодернистский дефицит четкости, когда сплошь и рядом размываются границы между представлениями о пристойном и непристойном, допустимом и недопустимом, прекрасном и эстетически нейтральным, а то и уродливым, знанием, информацией и псевдоинформацией, существенным и информационной пылью. Вполне понятно, что исторически такие границы могут быть изменчивыми. Но при нынешних дозах изменчивости у человека начинает кружиться голова, ведь, если, к примеру, шедевры Леонардо и три-четыре мазка на полотне равнозначны в художественном отношении и своей финансовой ценности, то, что тогда говорить о прочем? – Разве что: я так вижу, и всучивать миру любые поделки. И, если образцова жизнь «тусовки», этаких обитателей нынешнего «культурного Олимпа», то, что тогда ждать от нас, простых землян?

И вот тут-то и обволакивают и отдельных искателей устойчивой основы для жизни, а то и массы те, кто утверждает, что именно у них четкое видение мира и, прежде всего, добра и зла. Отсюда и сила самых разных по своей природе социальных феноменов и движений: будь ли то раннее христианство, прошедшее сквозь жесточайшие преследования, ислам времен Пророка, лютеранство, идеи социализма, большевизм, фашизм, нацизм, а ныне и «мусульманский экстремизм». Подчеркиваю: в плане культуры и идеалов все это совершенно разные явления. По крайней мере, совершенно нелепо отождествлять идеи коммунизма и нацизма. Но общее одно: поиски компаса (или псевдокомпаса), который помог бы совершенно конкретным людям ориентироваться в зыбком мире, становящимся особенно неустойчивым в периоды колоссальных катаклизмов. Причем, чем нестабильнее мир, предстающий перед глазами индивида, и чем больше невнятицы в оценках происходящего в самом индивиде и вокруг него, тем острее ощущается потребность в четкости ответов, а не абстрактной свободе самовыражения и «духовных исканий». Как замечательно выразился знаменитый христианский богослов вто-

рого-третьего столетий нашей эры, Квинт Тертуллиан, «философы утверждают, что они ищут, стало быть, они еще не нашли» [1, с.414]. Но кто же будет просить воды и хлеба у тех, кто сам этого не имеет? – Естественно, люди станут искать тех, кто станет утверждать, что именно он способен предложить пищу духовную и указать достойные цели. Но вот тут-то и появляется обилие угроз и скрытых от поверхностного взгляда подводных камней, потому что наряду с реальными искалеченными истины (хотя и с ними далеко не все просто) появляется множество тех, кто на этих поисках спекулирует. Не случайно именно в такие периоды плодятся особенно великое число сект и псевдопророков. И не случайно в евангелии от Матфея звучат замечательные слова: «Берегитесь лжепророков, которые приходят к вам в овечьей одежде, а внутри суть волки хищные. По делам их узнаете их. Собирают ли с терновника виноград или с репейника смокву?» [Матф. 7;15].

Второе – это то, что в одном из телешоу А. Проханов (программа В.Соловьева) назвал дефицитом справедливости. И речь тут идет не просто о наших собственных пороках, коррупции, странности иных приговоров или каких-то юридических казусов именно с точки зрения обывателя. Проблема масштабнее. Встают вопросы о справедливости, разумности мироустройства, как такового. И эти вопросы поднимает сама жизнь, а их уже подхватывают и поворачивают по-своему то одни, то другие. Было бы не корректно отождествлять с глашатаями террора последователей тех или иных так называемых «сект». Но те, кому доводилось встречаться на улицах со «Свидетелями Иеговы»: могут без труда вспомнить: каждый раз их миссионеры начали и продолжают начинать разговор с вопросов о пороках, бедах и проблемах этого мира, переходя к тому, что такой порядок вещей должен быть изменен.

Здесь мы соприкасаемся с серьезнейшей гранью социальной реальности – с тем, что на протяжении всей человеческой истории критический аспект самых разнообразных, в том числе и ряда самых крайних, то есть экстремистских движений был их мощнейшей ударной силой. В критике существующего, где-либо в какой-либо период порядка вещей и представителей иных социальных и духовных движений очень часто просматривается наиболее сильная сторона пропаганды тех или иных идей. Ранние христиане очень точно обличали

нравы значительной части древнеримского общества, Лютер, а затем и Вольтер – современной им католической церкви, социалисты, а затем и большевики – пороки «капиталистического», «эксплуататорского» общества. Критика реальных пороков правительства Януковича стала важнейшей составляющей киевского майдана, так же, как и критика русского царизма и «империалистической войны» поднимала авторитет идеологов революционного движения в России. Обратим внимание: критика естественная часть социальной жизни, и чем больше для нее оснований в самой этой жизни, тем она может быть интенсивнее и привлекательнее для многих.

Как сегодня все чаще упоминается и в популярных телешоу, и в рассуждениях специалистов, и «Игил», и «Боко Хаарам» в немалой мере концентрируются на пороках (реальных или не только – это уже другой вопрос) так называемой Западной Цивилизации, самих принципов «западной» системы ценностей и «западных» форм агрессии с совершенно реальным применением пыток, бомбежек, жертвами которых сплошь и рядом становится мирное население, и разрушением инфраструктуры целых регионов.

Но всегда остается вопрос: а что стоит за этой критикой? Что предлагается взамен и каким путем обещают достичь царства всеобщей справедливости? – Вот тут-то необходимо включать собственный анализ и обращаться к тому, что принято именовать здравомыслием. Однако и здесь перед нами немало подводных камней. Ведь здравомыслие, как и физическое здоровье – не только дар природы, но и то, что шлифуется, крепится каждодневной жизнью. Когда же оно крепнет, то далеко не все в окружающем выдерживает его аналитический взгляд.

Отсюда третья возможная основа для развертывания наступления собственно экстремизма – это дефицит здравомыслия, безумная, с точки зрения обыденного здравого смысла организация отдельных сторон уже нашей конкретной жизни, когда единственным критерием совершаемого становится не **общая польза**, а **частная выгода**, а то и просто абсурд. Скажем, бесконечные договоры с множествами, словно тараканы, различными коммунальными службами, с каждой из которых надо заключать отдельный договор, как будто в многоэтажках газом или уборкой мусора пользуются жильцы отдельных квартир, и т.д., и т.п.

Вкупе же мы нередко видим погружаемость индивидов в болота и лужицы мелких дел, за которыми утрачиваются смыслы и перспективы.

Но почему же тогда люди образованные, а то и с философской подготовкой попадают на крючки экстремистов? – Было бы некорректно с ходу судить о деталях. Но многое объясняется довольно просто. Во-первых, именно образованные и активно вовлекаемые в мыслительную деятельность острее всего чувствуют абсурдные моменты бытия. Во-вторых же, при всем этом та же самая вузовская философия слишком уж настойчиво удаляется от собственной жизни. Здесь мы частенько сталкиваемся с тем, о чем сетовал еще две тысячи лет назад римский философ Сенека, писавший, что в его дни философия превращается в филологию: «То, что было у нас раньше философией, стало филологией, с тех пор, как мы учим тому, как следует спорить, а не тому, как следует жить» Подлинная же философия, по Сенеке, «учит делать, а не рассуждать. Она требует, чтобы... жизнь не расходилась с речью, она не терпит пестроты, расхождения в поведении». И добавлял, подчеркивая: «Философия – не хитрая затея для толпы, изготовленная для показа, она не в словах, а делах. Ее значение не в том, чтобы помочь забавно провести день или убить скуку во время досуга. Она образует и формирует дух, упорядочивает жизнь...» [1, с.379].

К сожалению, эти слова и сегодня звучат очень современно. Желаящие могут сами взять в руки те или иные философские журналы, например, классику – «Вопросы философии». И проблема тут даже не в том, что сложно написано. На то он и язык науки, чтобы не быть языком кухни. Шахматные термины и то поймет не всякий не шахматист. Дело в отдалении от нашей личной, а нередко и масштабов социальной жизни от проблем, которые обсаывают те или иные философы в своих диссертациях, зачастую превращаемых не в плацдармы для поиска смыслов, а в этакие научные болотца, в которых так удобно укрыться от сквозняков и реальных проблем насущной человеческой жизни.

Так вот экстремизм – это одна из попыток вырваться из таких лужиц и болот. И далеко не только он в привычном понимании слова.

Люди жаждут реальных дел. Многим, особенно молодым, страстно хочется быть не только зрителями, но и участниками событий,

то есть оказаться не в амфитеатре, а на арене Истории.

Сознаем мы это или нет, но людей, особенно молодых, влекут масштабы дел, широкие горизонты, жажда приключений, а, очень часто, и потребность быть замеченным и услышанным, не прошелестеть под ветрами истории подобно навсегда опадающим осенним листьям. И если таких масштабов не видится, то кое-кто готов уцепиться и за славу Герострата, пришедшего к нам из античности. Уж очень тот хотел стать известным, да сделать толком ничего не мог. Вот и сжег прекраснейший храм Артемиды. И надо же - вошел-таки в историю. Злодейством – а вошел! Не от того ли самого содрогнулся мир, когда некий блеклый европеец вонзил, ведомый им, пассажирский самолет в гору? – Воочию показав нам, как страшна бывает бездарность, желающая прославиться.

Кстати, и мировые, да и эсенговские СМИ немало споспешествуют такой вот псевдоизвестности. Были, к примеру, две студентки философского факультета МГУ. Хорошие, как нам сообщают, студентки. И кто б о них говорил? Но вот одна сплясала в храме, вторая, как сообщают, устремилась в «Игил». - И, надо же – чуть ли не телезвезда: и имя, и фото ее целыми днями мелькает на телеэкране... И это притом, что нам те же СМИ повторяют, как мантру, азбучные истины о том, что информационный бум – важнейшая составляющая и экстремизма в целом, и такой чудовищной формы его проявления, как терроризм, в частности. Ведь хорошо известно, что случайность множества жертв террора не случайно, ибо очень часто целью оказываются не конкретные люди, а сами теракты и то внимание, которое они к себе привлекают. Рождается чудовищный парадокс: чем больше шумихи о терроре и экстремизме, тем скорее достигаются цели привлечения к себе внимания.

Но, мало того, на наших глазах разворачивается фашизация обыденного, особенно молодежного сознания. И здесь уже речь заходит не просто о том, что, будучи наименовано «чернухой» может демонстрироваться на теле или киноэкране среди художественных или документальных кинокадров. Снимки, по сути подобные тем, которые вошли в скорбный ряд обвинений против нацизма в дни Нюрнбергского трибунала, переполняют Интернет. Сцены хамства, грубости и насилия преподносятся без стеснения, без стыда. Да какой там стыд - как форма самоутверждения. И тут бес-

полезно лишь морализовать и запрещать.

Думается, что противопоставить этим волнам цунами – цунами насилия, безвкусицы, художественной и нравственной всеядности мы, наше общество, можем лишь живые, основанные на понимании духа времени, комплексы реальных дел, которые могли бы давать все большему и большему числу молодых широкий круг разнообразных форм самоутверждения – и не за счет растаптывания кого-то, а за счет умения, что-то сделать самому. Но, увы, как раз это не так-то просто. Для такого надо многое менять в нашей системе образования и воспитания, акцентируя внимание не на формах, а на реальной креативности, конкурентоспособности, готовности к серьезной борьбе тех, кто вступает во взрослую жизнь.

Что-то уже, бесспорно, делается. Но в таких делах не может быть остановки, потому что каждому поколению нужны собственные масштабные и в то же время лично привлекательные дела. А вот тут-то крайне важна и их организация, и их «информационное обеспечение». Задача из головоломных. Что там реально значимое настоящее – мы-то и свое недавнее прошлое забываем. Вот Никита Михалков в одной из последних своих программ наглядно продемонстрировал то, что наши молодые братья-россияне имеют (и это мягко сказано) самые смутные представления об истории, путая Бородино и Куликовскую битву с Ледовым побоищем, не знают ни кто такой Матросов, ни кто такая Зоя Космодемьянская, зато хорошо осведомлены о том, что такое «Дом два» и кто такие Собчак и Боря Моисеев. Конечно, можно знать и это. Но есть же и то, что куда значимее в жизни, чем шоу-бизнес. И если мы не сумеем это, подлинно значимое должным и запоминающимся образом представить народу, молодежи, то и с экстремизмом бороться будет все тяжелее. Анти-образцы, антиэталоны вытесняются только образцами. А такие образцы не высасываются из пальца. Они рождаются самой жизнью. Задача же общества, педагогов, представителей СМИ делать все возможное, чтобы именно такие образцы становились слагаемыми нашей жизни. Ведь и Александра Великого не было бы, если бы, действуя, он вспоминал не Троя и Ахилла, а фарцовщиков и персонажей из «тусовок» его дней. Вполне понятно, что мы не всегда обретаем то, к чему стремимся, но совершенно ясно, что невозможно достичь высот, к которым не был готов и не стремился

ты сам.

Но тут крайне важно и то, каким образом выковываются, вытачиваются образцы поведения и жизненные ориентиры. Образцы не могут быть живыми и действенными без полнокровных образов. И здесь уже глубинная проблема не в том, сколько и каких имен и событий запало в те или иные головы, а в том, как они запали. Ни начетничество (которого было немало и в былые годы), ни тесты, взятые сами по себе, требуемой самой жизнью образности не рожают. История, литература, культура становятся бессмысленными без живых картин. Тот же Македонский, сдавай он ЕНТ или ЕГЭ по Гомеру, навряд ли был бы так очарован поэзией «Илиады», и, наверное, не стал бы тем, кого мы знаем из учебников истории.

Однако и образы – лишь одежда целей. Мелкие цели не могут быть одеты в запоминающиеся яркие образы. Рынок и «успех» в нынешнем уплощенном их понимании не могут дать идейно-духовной, да и социальной основы для противостояния крайним формам экстремизма. Основой здесь может быть лишь опыт истории мировой культуры. Его же квинтэссенция в признании того, что для выживания социума и для максимального самодовольствия индивидов решающее значение имеет доминирование интересов целого над узко частными интересами. Здесь уместно вспомнить Аристотеля, который две тысячи триста лет назад писал: «Природа государства стоит выше природы семьи и индивида: необходимо, чтобы целое предшествовало своей части. Уничтожь живое существо в целом, и у него не будет ни ног, ни рук, сохранится только наименование их...» [2, с.466].

Естественно, эти мысли нельзя не упрощать, ни абсолютизировать, либо сводить лишь к идее примата собственно государства. Естественно, что, чем выше возможности самореализации индивидов, тем стабильнее государство и социум и динамичнее развитие этого социума. Но столетия нелегкой истории человечества настойчиво убеждают, что люди – «атомы» и рынок, включая и «стихийный (?) рынок образовательных и духовных услуг» сами по себе, с акцентами на частном, не способны решить ни наших общих проблем, ни выбить почву из-под ног проповедников даже самых одиозных форм экстремизма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Таранов П.С. *Анатомия мудрости. 106 философов.* – Симферополь: Таврия, 1995.

2. *Антология мировой философии в четырех томах. Том 1. Философия древности и средневековья. Часть 1.* – М.: Академия наук СССР, Институт философии, изд-во «Мысль», 1969.

АЛЫПСАТАРЛЫҚ ЭКСТРЕМИСТІК
ОБЪЕКТІСІ РЕТІНДЕ ӘЛЕУМЕТТІК ЖӘНЕ
АДАМГЕРШІЛІК МӘСЕЛЕ

Мақала соңғы жылдары барған сайын алыпсатарлық экстремистік нысанасы болды, әлеуметтік және моральдық мәселелер, ең маңызды қырлары арналған. Ерекше назар әлемдік мәдениет контекстінде осы мәселелерді қарауға төленеді.

Түйінді сөздер: құндылықтар, әділдік, рухани және адамгершілік квест, «тапшылығы әділет» алыпсатарлық экстремизм.

SOCIAL AND MORAL PROBLEMS AS
AN OBJECT OF SPECULATION EXTREMIST

The article is devoted to the most important facets of social and moral issues, which in recent years have increasingly become the subject of speculation extremist. Particular attention is paid to the consideration of these issues in the context of world culture.

Keywords: values, justice, spiritual and moral quest, "deficit of justice", speculation extremism.



УДК 303.01

ВЛИЯНИЕ ГНОСТИЦИЗМА НА ФОРМИРОВАНИЕ
ЕВРОПЕЙСКОГО РАЦИОНАЛИЗМА

Б.В. Маков,

*кандидат философских наук, доцент,
Санкт-Петербургский юридический институт (филиал)
Академии Генеральной прокуратуры РФ
(Россия)*

*Положительные рецензии даны
к. филос. н. Бондаренко Ю.Я.,
к. филос. н. Зекрист Р.И.*

Гностицизм принадлежал к числу тех духовных течений прошлого, которые потенциально могли стать мировой религией. Манихейство и многие христианские ереси (арианство, богомилство и т.д.) являются реализацией гностической ментальности. Гностицизм и ортодоксальное христианство – это борьба дуализма и монизма.

Ключевые слова: гностицизм, дуализм, манихейство, ортодоксальное христианство, героизм, демонизм.

Гностицизм, если рассматривать его в гносеологическом аспекте, был формой синтеза классической, эллинистической и восточной культур Древнего мира, оказавшей влияние на всю европейскую цивилизацию. В культурологическом синтезе можно выделить два направления: в одном он может осуществляться на основании выдвигания более глубокого основания не заключенного непосредственно ни в одном из синтезируемых элементов. При этом сливающиеся элементы существенно преобразуются, выявляя своё иное бытие. Таков, например, синтез христианства, в котором учение об умирающем и воскресающем Боге, эсхатологическая борьба доброго и злого начал мироздания, установление на земле божественного царства и другие моменты, содержание которых было развито в более ранних культурах, находят своё новое понимание в свете принципа торжества абсолютно духовного начала мироздания, преодолевающего дуализм добра и зла, духа и материи, души и тела.

Иное дело – та форма синтеза культур, которую предлагает гностицизм. Главное его содержание – в сохранении основного принципа предшествующей религиозности, достигшей в своём развитии состояния надлома. Этот принцип – дуализм. Практика же пред-

шествующих культов получает здесь только синкретическое единство. Из прежних культов возможно восприятие как возвышенного, так и низменного, их иерархия может быть произвольна: там, где отсутствует монистический принцип, воцаряется в плюрализм, что открывает дорогу произволу, что порождает, в конечном счёте, тайну и иерархию посвящённых.

Христианская же церковь, напротив, видит своим долгом возвращение единства и цельности души каждому человеку.

Гностицизм представлял собой именно синкретическую религиозную форму, которая наряду с христианскими мотивами включала в себя элементы зороастризма, иудаизма, ассирийских и египетских культов. А также многочисленные заимствования из астрологических, магических и герметических учений и из неоплатонической философии. Исторически сложились две ветви гностицизма: восточный (офиты, Саторпил, Василид, Кердон, Маркион, Вардесан, особой формой восточного гностицизма было манихейство) и западный (александрийская школа: Карпократ, Валентин). Гностики использовали ряд библейских сюжетов, особенно из Книги Бытия. Змей, соблазнивший Еву отведать плод с дерева познания Добра и Зла, имеет характеристику не искусителя, а Учителя, отворяющего дверь в лабиринт познания.

За всем многообразием мифологической формы гностических учений, можно найти один важнейший принцип: абсолютный дуализм, противопоставление двух изначальных принципов мироздания – абсолютного добра и абсолютного зла, воплощённых в мире материи и в мире духа, в Боге и в дьяволе. В дальнейшем этот дуализм нашёл своё воплощение в манихействе (европейские катары, альбигойцы, богомилы).

Для гностицизма недопустимо какое-либо смешение бога и сотворённой материи, которое отождествляется либо напрямую со злом (восточные гностики), либо с небытием (александрийские гностики). Из гностической «Библиотеки Наг-Хаммади» М.К. Трофимова приводит следующие тексты: «Тот, кто познал мир, нашёл труп, и тот, кто нашёл труп, – мир недостоин его... Тот, кто познал мир, нашёл тело, но тот, кто нашёл тело, – мир недостоин его».¹

Для объяснения сотворения мира привлекается посредник – демиург. В учении о демиурге – творце Вселенной – сказалось влияние неоплатонизма, восходящее к диалогу Платона «Тимей». Бог испускает из себя элементы своего существа – зоны, имеющие духовную природу. Демиург смешивает их с сотворённой им материей, и таким образом создаёт мир. Соответственно, демиург – создатель зла и господин в сотворённом мире. В традициях более поздних, но берущих своё начало от гностицизма, демиург зачастую напрямую отождествляется с дьяволом (например, у богомилов он носит имя Сатанаила). Человеческие души, являющиеся заключёнными в материи зонами, стремятся к соединению с изначальным божеством. В помощь им Бог посылает один из высших зонов, который гностики отождествляют с Христом. Христос, таким образом, для гностицизма – не Бог, а одна из высших эманаций божества, но и в этом качестве, он не должен мыслиться смешанным с материей. Поэтому гностики настаивали на том, что природа Христа – чисто духовна. Его же присутствие в земной жизни – лишь фантом, призрак. (С подобным учением о бестелесной природе Христа выступил в IV веке Арий, внесший на долгие годы существенный раскол в христианскую церковь и породивший многие производные ереси.)

Эта божественная эманация, именуемая «Христос», не может даровать спасение всем людям: если для христианства – «перед Богом все равны», то важнейший постулат гностицизма состоит в изначальном неравенстве людей, в иерархии личностей. Практически всеми гностическими учениями человек понимался как микрокосм, состоящий из души и тела, в котором в различной степени отражались – Бог (духовное начало), демиург и материя. Вследствие этого гностики делили всех людей на три типа: пневматиков, в которых имел перевес дух из божественного мира; психиков, у которых имело место смешение духовного начала с материей; и соматиков, в которых господствовало материальное начало. Этические требования или практические правила относительно поведения людей у гностиков могли быть обращены только к психикам. Так «теоретически» узаконивалось деление людей на существ высшего и низшего порядка. Этой изначальной разделённостью всех людей оправдывалось наличие различных сте-

¹ Трофимова М.К. Историко-философские вопросы гностицизма. – М., 1979. – С. 44.

пеней посвящения в ранних гностических философско-религиозных общинах и, позднее, в религиозных организациях манихеев. Впрочем, нужно сказать, что это представление об изначальном неравенстве людей было весьма характерно для античной культуры. Наиболее ярко его выразил Платон в своём знаменитом диалоге «Федр».

Центральным вопросом гностической этики был вопрос об отношении человека к своей плоти и её влечениям. В отношении этой проблемы среди гностиков были серьёзные различия: одни из них решали этот вопрос в духе аскетизма, другие выступали за «свободу плоти» в традициях эпикурейства – философского течения, очень влиятельного в эпоху поздней античности. Оба решения исходили из дуалистического воззрения на мир и на материю, как источник зла или греха. Так, к примеру, Сатурнил и Маркион запрещали для своих последователей всякие чувственные наслаждения и удовольствия, в особенности в пище, отрицали брачную жизнь, которая, по их представлениям, вела к смешению с греховной материей. Другие (николаиты, большинство офитов, карпократиане) учили о том, что чувственность должна быть побеждена через удовлетворение её чувственными наслаждениями, поскольку нет ничего такого, что могло бы связать дух или победить его.

На практике нередко одна крайность переходила в другую. Например, своё основное требование «умерщвления» плоти николаиты сначала стремились выполнить на пути строго аскетизма, а потом – на пути измождения в чувственных удовольствиях. Думаем, что именно в сочетании таких крайних подходах – основной источник противоречивости сведений об участниках средневековых еретических движений (богомилах, катарах, альбигойцах и т.д.), в которых мы можем встретить сообщения и о крайнем аскетизме, и, напротив, о крайней распушенности.

В целом же характерная черта гностицизма и духовно связанных с ним учений – отрицание материи, стремление уничтожить и подавлять всё чувственное, стремление, доходившее иной раз до организованного разрушения предметов материальной культуры (особенно святынь – храмов, церквей и т.д.) до массовых убийств и самоубийств. Сколь это разнится от светлого принципа христианской религии, утверждавшей посюсторонность Бо-

га, воплотившегося в материи, принявшего образ совершенного человека! Для христианина материальный мир – воплощение воли Бога, а потому он требует почитания и восхищения, единственное зло – грех, но он коренится не в материи. Начало зла для христианина лежит всё же в области духовного – в свободе воли, отдавшей во власть гордыне.

Согласно гностической доктрине, человек – пленник мира зла, и он мечтает освободиться из этого плена. Гностицизм указывает человеку путь к спасению, утверждая, что открывает ему его подлинную природу. Однако само это освобождение посредством достижения особого рода всеобъемлющего знания, так называемого «гнозиса», носит относительный характер, поскольку само по себе знание не имеет нравственной природы. Гнозис, постигаемый озарением, откровением, являясь глубочайшим познанием сущности вещей, должен был привести гностика к спасению, к воссоединению с высшим бытием. Чтобы выразить это содержание, гностики использовали сюжеты, почерпнутые в других традициях, такими как странствия падшей души, мифом об архонтах — злых творцах зримого мира, мифом о первочеловеке - андрогине. Они пользовались такими оппозициями, как свет — тьма, жизнь - смерть, душа (дух) — тело. К этическим вопросам гностики относились, как правило, безразлично, хотя больше склонялись к аскезе и моральному ригоризму, чем к нравственному либерализму. Таким образом, гностицизм, по крайней мере, не исключает возможности развития заключающегося в нём мистического содержания в направлении культивирования его демонических начал. Эту возможность усиливал дуалистический характер гностицизма.

А.Ф. Лосев в своём обстоятельном исследовании гностицизма обращает особое внимание на «сатанизм» как на «исторически чрезвычайно важную и существенную сторону гностицизма в целом»². Этот автор тем более интересен для нас, поскольку он связывает «сатанизм» гностицизма с «романтизмом», причём в проекции на последующее развитие культуры: «...Первый такой термин – «романтизм». Как здесь нужно понимать романтизм, об этом у нас уже было сказано выше, но о нём целесообразно вспомнить и сейчас... Действительно, что такое этот мир, который создаёт София? Мир создаётся здесь во-

² Лосев А.Ф. История античной эстетики. – М., 1992. – С. 303.

все не в своей субстанции и, в частности, во все не как материальная вещь. В гностицизме мир есть ни что иное, как объективация субъективных переживаний самой Софии. Этот мир сам не знает ни своей сущности, ни своего происхождения. Он способен только вечно искать свою истину и свою красоту и никогда не достигать ни того, ни другого. Но ведь это же и есть то, что в новой и в новейшей литературе именуется романтизмом. Это страстный уход в бесконечность, которую никогда нельзя достигнуть и которая в конце концов остаётся достоянием всё того же субъекта, уходящего в неизвестную, но смутно ощущаемую даль. В этом смысле гностицизм, несомненно, есть туманное пророчество новоевропейского романтизма».³ Поэтому не случайно в романтической литературе, начиная с Байрона, тема богоборчества, избранной личности, героя и демонизма занимает столь существенное место. В культурологическом смысле корни, как новоевропейского романтизма, так и новоевропейского сатанизма восходят к гностицизму эпохи поздней античности.

Противостояние гностицизма и христианства в духовном пространстве поздней античности особенно чётко прорисовывается по такому важнейшему для двух учений, вопросу, как вопрос о дуализме, т.е. о том, имеет ли мир одну или две первоосновы.

Святые Отцы и Учителя Церкви Григорий Богослов, Василий Великий, Иоанн Дамаскин, Епифаний Кипрский раскрывали логическую несостоятельность гностического мировоззрения, приводя два основных аргумента.⁴ Во-первых, утверждая, что мир имеет дуалистическую природу, мы не можем удержаться на фиксации только двух субстанций (абсолютного добра и абсолютного зла): требуется указать третье, опосредствующее их начало, а также начало, опосредствующее это начало и т.д. Мышление, не возвысившееся до всеобщности своего предмета, есть недомыслие. Мышление, настаивающее на дуализме, есть отказ от самого мышления. Второе: если признать абсолютную отрицательность (небытие, зло) самостоятельной субстанцией, то уместно будет признать её субстанцией единственной. В самом деле – если её природа состоит в отрицательном действии, то в безграничности времён она уже уничтожила положительную субстанцию, уничтожила себя.

Тогда мир в сущности своей – ничто. А само «ничто» – «тайна бытия». Бытие оказывается для дуалистического мышления лишь видимостью, вечной помехой, тяготящей изначально несовершенный разум человека.

Отцы Церкви, настаивая на том, что нет особого начала небытия и зла, утверждая, что истинное понятие Бога и дуализм доброго и злого начала несовместимы, подчёркивали, что корень зла – извращение дьяволом и человеком высшего дара Бога – свободы. Свобода объявляется в христианском учении высшим даром Бога, сотворённым им, обладающим самосознанием, сущностям (люди, ангелы, в Средние века иногда — и животные). Но она же делает эти сущности лично ответственными за творимое ими зло.

В христианской патристике была заложена традиция этического понимания природы бытия, сближения его с Абсолютным Добром, Благотворением. Хотя уже для античного мышления, со времён Сократа, общим было убеждение в том, что бытие есть нечто благое, следует констатировать, что, в полной мере, эта мысль укоренилась в позднеантичной культуре лишь вместе с христианством. Существенным звеном такого понимания стало понятие свободы, которое именно в христианстве раскрывает свою действительную всеобщность и полноту всех моментов. Вместе с этим небытие и зло понимается как нечто, не имеющее действительного бытия.

В противоположность гностицизму, в христианстве зло не может утверждаться как первоначало, как бытие, подобно тому, как это имеет место в отношении блага. Зло трактуется как результат действия свободной воли разумного существа, если она преступно расходится с волей Бога и с принципами установленного Им порядка бытия. Но это – последний акт свободы воли. Творя произвол, человек выпадает из лона свободного бытия.

Гностицизм принадлежал к числу тех духовных течений прошлого, которые потенциально могли стать мировой религией. Как и традиционное христианство, гностицизм сочетал в себе многие элементы духовной культуры, сформировавшейся в средиземноморском регионе. Он был лишён национальной ограниченности, содержал притягательные для человека эсхатологические мотивы. Наконец, гностические учения отличал очень высокий ду-

³ Лосев А.Ф. История античной эстетики. – М., 1992. – С. 303–304.

⁴ Творения Григория Богослова. Т. 4. – М., 1844; Творения Василия Великого. Ч. 1. – М., 1872; Св. Иоанн Дамаскин. Точное изложение православной веры. – М., 1992.

ховный потенциал: гностические писатели активно использовали классическое философское наследие.

Следует задаться вопросом, почему победила именно та форма христианства, которую мы знаем теперь как ортодоксально-католическую (принимая в расчёт и самоопределение православной церкви как «кафолической»), та форма, которая была в основных чертах определена на Вселенском Никейском соборе в 324 году н.э.? Если, став государственной религией, ортодоксальное христианство смогло использовать государственный аппарат для борьбы против ересей, то в течение большей части Средневековья отцы церкви были лишены такой возможности. К тому же нельзя переоценивать возможности использования государства церковью в течение семи столетий (по крайней мере). Так как, во-первых, многие представители государственной власти сами исповедовали еретические учения, прежде всего — арианство, а во-вторых, власти не очень активно вмешивались тогда в церковные дела и теологам, прежде всего, приходилось опираться на силу проповеднического слова и убедительность аргументации.

Гностицизм и ортодоксальное христианство характеризуются разной духовной ориентацией. Видимо, гностические учения, а также развившиеся позже на их основе или под их влиянием религиозные формы не отвечали духовному запросу своего времени, прежде всего, из-за своего дуалистического содержания. Они, в отличие от церковной веры, не давали миру законченной формы нравственных ориентиров, оставляя его на распутье.

Бряд ли широкие массы были способны разобраться в тонкостях богословской и философской аргументации, но они чувствовали силу нравственной правоты, вдохновлявшей отцов церкви. Вероятно и то, что внутренний дуалистический надлом ересей делал их неспособными духовно «переплавить» наследие античной культуры, ведь некий дуализм и даже плюрализм, свойственный античности, гностиками удваивался в силу собственной доктрины. В церковном христианстве обряд богослужения, архитектура храмов, логика богословия — всё было связано глубокими корнями с предшествующей культурой. Но здесь ничего не бралось без изменений, соответствующих новому горизонту видения истины. Из предшествующих цивилизаций восприни-

малось лишь то (или в основном то), из чего складывался фундамент будущего. В учении Церкви чувствовалась мощь движения от прошлого в будущее.

Еретические же течения отличала неразборчивость и эклектика, тяготение к магическим и мистическим культам, эзотерическим учениям прошлого. Современнику часто было неясно, кому же служат в конечном итоге представители этих течений — Богу или дьяволу? И здесь проповеди Учителей и Отцов Церкви, в отношении которых не могли возникнуть подобные сомнения, встречала благоприятная почва. Однако, потребовались века, прежде чем эта борьба завершилась духовной победой никейского вероисповедания, а еретические формы отошли на второй план культурной жизни общества, создав почву для распространения дуалистического мирозерцания и возникающих на его основе культовых практик.

Серьёзным испытанием для развивавшейся христианской культуры стало искушение манихейством, которое возникло при непосредственном влиянии гностицизма. (Гностицизм сам по себе был слишком рафинирован, чтобы стать религией, способной охватить широкие массы, ему недоставало культа и ритуала. Гностицизм скорее оставался тем духовным «бульоном», из которого питались и манихейство, и христианские ереси. Наверное не будет преувеличением определить манихейство как симбиоз гностицизма и зороастризма.) Позже само манихейство оказало мощное влияние на формирование разновидности христианского вероучения, которое было главным конкурентом церкви в период становления её как государственного института, а именно — арианства.

Основной религиозной традицией, в рамках которой утверждал своё учение Мани (216 — между 274 и 277 гг. н.э.), был гностицизм в его восточном варианте. В целом сведения об основателе лжерелигии Мани (называемым также Манес или Манихей) весьма различны и зачастую противоречивы. При изложении истории возникновения манихейства и его основных постулатов мы будем пользоваться, прежде всего, трудами святого Епифания Кипрского, чьи полемические труды, направленные против различных ересей, всегда служили одним из важнейших источников.⁵ Важно и то, что Епифаний Кипрский был сравнительно близок к Мани по времени сво-

⁵ Епифаний Кипрский. Творения. Спб, 1886.

ей жизни. Епифаний родился в 310 (по другим источникам, правда, в 322) году. В любом случае его отделяло от времени смерти Мани не более полувека.

Предысторию манихейства Епифаний возводит к первой половине первого века нашей эры. Примерно в это время близко к пределам Палестины жил некий купец по имени Скифиан, который благодаря удачным торговым экспедициям в Индию и Египет составил весьма значительный капитал. Епифаний отмечает, что Скифиан был знаком с индийскими учениями, хорошо знал греческий язык, отмечает влияние на него пифагорейцев. После многолетних путешествий по свету вернулся в родной город. Начав вести оседлый образ жизни, Скифиан развивает своё учение, изложенное им в четырёх книгах, носящих названия «Тайны», «Главы», «Евангелие», «Сокровища». Основные моменты его учения, разработанного под влиянием восточного гностицизма, предвосхищают ключевые положения манихейства.

Последователи Скифиана основали в Персии свою школу, наиболее значительным представителем которой был Мани. Ему приписывается авторство четырёх книг, излагающих содержание его учения: «Таинство Манихея», «Сокровище», «Малое сокровище» и «Об астрологии». Епифаний приводит цитату из первой книги Мани – вступительные слова: «Существовали Бог и материя, свет и тьма, добро и зло, совершено между собой противоположные, так что ни в чём друг с другом не имели общения»⁶. Изложим более подробно содержание учения Мани.

В соответствии с гностической традицией Мани признавал два безусловно самостоятельных первоначала, образующих два различных мира. Эти миры внутренне различны, имеют, как учил Мани, сложную структуру и многообразные элементы. Элементы тёмного мира концентрируются в фигуре сатаны, который начинает борьбу с миром света, желая снять отрицательную природу зла, но не путём диалектического отрицания, как сказали бы мы сейчас, а путём непосредственного уничтожения мира света. Для борьбы с сатаной Бог создаёт лучезарного первочеловека или первого Адама. Именно он ведёт борьбу с сатаной. Видимо, здесь могли сказаться мотивы христианской легенды о борьбе архангела Михаила с дьяволом; если в монистическом

учении христианства то, что не сам Бог, а ангел ведёт борьбу с князем тьмы, подчёркивает более высокую природу Бога по отношению к дьяволу, то в учении Мани: Бог и дьявол – лишь центральные элементы равноправных в системе мироздания царства.

В ходе этой борьбы – первочеловек побеждён, заточен на самое дно тёмного мира, откуда его приходится извлекать ангелам. По другой версии, первочеловека вывел из мира тьмы сам Бог, подав ему десницу. При этом он теряет частицы своей «светлой» природы. Для извлечения этих элементов из тьмы ангелами и создаётся наш мир в качестве средства для извлечения «светлых» элементов.

Мир состоит из смешения «светлых» и «тёмных» элементов, к последним относится вся материя и тело человека, душа же, напротив, состоит из элементов света. В этом манихейство несколько не расходится с ранним гностицизмом. Против человека, желая укоренения его в началах тьмы, ведут борьбу те же самые князья тьмы, которые вместе с сатаной боролись против первочеловека. Исход этой борьбы состоит в том, что «светлые» элементы постепенно выделяются из мира, так что в нём будут преобладать элементы тьмы (сродни христианскому учению о нравственном упадке мира перед пришествием антихриста). Мир возгорится, и это будет означать окончательное разделение двух царств, в каждом из которых займут место люди соответственно своей природе.

В отношении Христа Мани, признавая его за явление Бога, отрицал, однако, его человеческую сущность. Епифаний указывает, что Мани разделял свойственный гностицизму обычай противопоставления Бога Ветхого Завета Богу Нового Завета. Важно при этом помнить, что право на адекватное толкование Евангелия Мани присвоил только себе, святоотачественно отождествив себя со Святым Духом (видимо, поэтому в его учении всегда фигурируют только две другие ипостаси — Отец и Сын, если речь идёт о Боге).

Известно, что манихейская церковь имела несколько градаций посвящения, а религиозные обряды, о которых известно очень мало, напоминали христианские.

Главной чертой манихейства является доведённый до абсолюта и приобретший законченные формы дуализм. Характерно также отрицание главного пункта, на основании ко-

⁶ Епифаний Кипрский. Творения. Спб, 1886.с. 260.

того христианские мыслители обосновывали открывающийся человеку приоритет добра над злом: абсолютное воплощение Бога в земную природу человека. В манихействе речь идёт о личном спасении человека, а не об абсолютном нравственном выборе субъекта, ответственного за исход вселенской борьбы Добра и Зла. Для Манихея исход этой борьбы предопределён деятельностью более высоких сил, чем человек. Соответственно, в этическом учении манихейства постулируется социальная пассивность человека.

Если Зло вечно и равноправно с Добром, а во вселенской битве человек отвечает лишь за своё спасение, значит, его личное дело – кому он признаёт для себя лучшим служить: Богу или дьяволу, добру или злу. Человек является всего лишь проводником в посюстороннем мире той силы, которую он выбрал для себя. В выборе проявляется высшая свобода и необходимость не препятствовать тому, что через тебя будет проникать в этот мир.

В целом всё учение манихейства носит антидуховный, антигуманный характер. Оно направлено против материальной природы человека, ведёт к мрачному аскетизму или к пренебрежению телесной стороной человеческой жизни, к пренебрежению вплоть до бездумного потакания всем влечениям чувственной природы. А в конечном итоге ведёт к телесной и духовной гибели человека. «Этот безумный Манес, желая устранить Бога от зла, напротив, приписал Ему вместе с тем большее зло. Он не стыдится осуждать всю тварь; взяв повод от бывающих с ним падений и простерши их одинаково на всё творение, он сделался скорее защитником и заступником зла, которое, как говорит, отвергает, а на самом деле вместо ненависти обращает к нему некоторую любовь и участие, когда даёт ему состоятельность и провозглашает оное вечным, всегда существующим с Богом и никогда не перестающим существовать».⁷

Более точную характеристику манихейству дать трудно! Оно является вполне последовательной, хотя и скрытой, формой апологетики абсолютного зла. Недаром там, где манихеям удавалось развить свою деятельность, с неизбежностью возникал культ зла, культ дьявола. Таковы те духовные последствия для истории европейской и восточной культур, которые имел гностицизм в лице своих последователей-манихеев, вульгаризировавших ра-

финированное учение ранних гностиков, но вместе с тем придавших ему своеобразную идеологическую форму.

Именно на основе манихейства сформировались ереси катаров, альбигойцев, павликиан и др., в связи с которыми в Средние века был широко поставлен культ дьявола. Понятие манихейства приобрело значение синонима ереси и дьяволизма. В последнем значении оно употреблялось ещё в XVIII веке. Влияние манихейства на европейскую культуру сохранилось до сегодняшнего дня в некоторых национальных кухнях – употребление в пищу улиток, лягушачьих лапок и т.д.

Корень расхождения гностическо-манихейских учений и христианства можно также обозначить не только в богословском, но и в чисто философском аспектах. Античная философия имела в целом два результата. Первый – практический: Аристотель воспитал Александра – того человека, который заложил политические основы нового мира. В этом мире синтез культур стал способом существования общества, а не спорадическим явлением «на стыках» различных цивилизаций. Второй результат – теоретический: был развит способ мышления, который позволил выразить в форме понятия смысл этого синтеза, логику духа, явившего в нём себя. Только «понятие» могло быть адекватно истине, открытой нам Воплощённым Логосом. Первооснова мира – Бог – раскрывается не как простая субстанция, но как Себя в Себе различающее Троиединство, воплощающееся в истине человека – в Живом Логосе – и данное нам в Духе.

Но всякий синтез, тем более включающий синтез культур, имеет как положительную, так и отрицательную форму. Первая – это та, что восприняла в себя учение Церкви. Вторую мы связываем со значительным духовным движением начала новой эры – с гностицизмом и манихейством, как его практически ориентированной разновидностью. Мы видим, что по всем моментам гностицизм – полная противоположность христианству, настоящая антирелигия: христианство монистично, гностицизм дуалистичен; христианство понимает Божественную первооснову мироздания как внутренне различенное Единство, гностицизм – как две однородные сущности,⁸ христианство возвышает природу как Божественное творение, гностицизм третирует её как «ничто», как порождение сатаны; для

⁷ Там же. С. 256.

⁸ Абсолютно положительное «благо» и абсолютно отрицательное «зло».

христианина Божественная Мысль, Божественный Логос воплощён в человеке, для гностика между человеком и Богом – пропасть; для христианина все люди равны перед Богом, для гностика изначально дифференциация людей; для христианина истина открывается духовно преображённой мысли, для гностика – от природы данной (правда, данной немногим) способности к мистическому созерцанию божественного; для христианина человек свободен, для гностика свобода – это только осознанная необходимость. К христианству неизбежно должна была обратиться мысль, вставшая на путь диалектического решения проблемы бытия, поставленной первыми античными философами (Парменидом). Гностицизм фиксировал отказ мышления от её решения.

Дуализм, таким образом, есть апологетика смерти. Античная философия показала путь, на котором разум может мыслить бытие в его единстве, мысля и одновременно не мысля «ничто». При этом последнее выступает в форме (хотя и не проявившейся как форма) абсолютной отрицательности, снимающей себя в положительность становящегося бытия.

Но для этого нужно было возвыситься до понимания мышления не только как абстрактной стихии (пусть даже всеобщей сущности бытия), но как мышления, имеющего ту же самую «материю», что и мышление конкретного человека. Именно этого-то пункта, развитого античной философией в систему положительной (хотя и стихийной) диалектики, и не могли принять те, кто отрицал человеческую природу Бога, кто считал Христа призраком. Производные от гностицизма формы мировоззрения являются чистой апологетикой «ничто». Увы, не только теоретической, но и практической. Костры, кровавые религиозные войны, разрушенные храмы – вот плоды той борьбы, которую навязали в Европе утверждавшемуся монистическому христианскому мировоззрению дуалистические ереси. Дальнейшее развитие философии шло уже в силовом поле борьбы дуалистического и монистического мировоззрения. Отныне философия либо выступала как скрытая (по большей части) апологетика гностических принципов, либо стремилась найти новое, более глубокое основание философского монизма. Для этого ей пришлось не только восстановить всю глубину античной мысли, но и открыть в философском мышлении новое измерение, которые наиболее последовательно было выражено в немецкой классической философии.

В эпоху поздней античности синтез культур стал способом существования общества, а не спорадическим явлением «на стыках» различных цивилизаций. Но всякий синтез, тем более включающий синтез культур, имеет как положительную, так и отрицательную форму. Первая – это та, что восприняла в себя учение Церкви. Вторую мы связываем со значительным духовным движением начала новой эры – с гностицизмом. По всем моментам гностицизм – полная противоположность христианству, настоящая антирелигия: христианство монистично, гностицизм дуалистичен; христианство понимает Божественную первооснову мироздания как внутренне различное Единство, гностицизм – как две однородные сущности (абсолютно положительное «благо» и абсолютно отрицательное «зло»); христианство возвышает природу как Божественное творение, гностицизм третирует её как «ничто», как порождение сатаны; для христианина Божественная Мысль, Божественный Логос воплощён в человеке, для гностика между человеком и Богом – пропасть; для христианина все люди равны перед Богом, для гностика изначально дифференциация людей; для христианина истина открывается духовно преображённой мысли, для гностика – от природы данной (правда, данной немногим) способности к мистическому созерцанию божественного; для христианина человек свободен, для гностика свобода – это только осознанная необходимость. Дуализм гностицизма, таким образом, есть апологетика бессмысленности бытия, апологетика смерти, теоретический источник столь значимого в истории европейской культуры культа дьявола. Для человечества является благом, что в своём историческом споре с христианством гностицизм оказался отодвинут на второй план позднеантичной культуры.

Однако культ дьявола в той форме, в какой он проявился в Европе XIII–XIV веков и позже, – это лишь наиболее яркая и наиболее откровенная форма поклонения и служения человека злу, но – не единственная. Отрицание смысла бытия, нигилизм, стремление к смерти и саморазрушению проявлялись и исторически проявляются по-разному. Самоуничтожение, «самонегация» личности парадоксальным образом связаны с самовозвеличиванием вплоть до прямого богоборчества. При этом искажаются, опошляются, теряются важнейшие понятия человека о мире и о себе: понятие свободы заменяет представление о произволе, право предстаёт как насилие, любовь

подменяется страстью. Место Бога в отвергнувшей его душе занимает пустота, небытие, которое, тем не менее, активно и субъективно. В мифологическом сознании, а сегодня оно столь же типично, как и в древности, наделённое субъективностью небытие нередко приобретает черты дьявола, воплощающего в себе абсолютное зло.

«Такое зло есть одновременно и продукт раздвоения человека, – писал немецкий философ Рейнахрд Лаут, – и выражение его собственного Я... Такая жизнь во зле становится призраком жизни, потерявшей все концы и начала. Из-за отождествления со злом разрушается остаток добра в природе души. Растёт вера в иллюзорность и ложность ценностей. Терзание подтачивает всё, парализует волю равнодушием и ведёт к стагнации личности. В результате развиваются низменные и извращённые влечения: сладострастие, зависть, цинизм, неприязнь, хвастливость. Падший ангел, явившийся в огненном одеянии, становится жалким «ничтожеством», порочными способами поддерживающим свои жизненные стремления, пока совсем не погибнет. Оказывается, что зло, которое выступает как «более умный», «более глубокий и могущественный дух», на самом деле было только романтической фикцией, за которой скрывалось голое влечение к разрушению, жертвой которой должна была стать собственная сущность человека. “Бытие есть, а небытия вовсе нет” (Парменид). Однако можно оказаться в максимальной отделённости от мира и Бога, от самого бытия. На этой добровольной оболочности и разрыве покоится сущность

«преисподней». Неспособность к любви, безучастность к себе и ближним являются для души величайшей мукой. Только в смирении можно найти утешение при таких обстоятельствах».⁹

В дальнейшем, гностицизм, пройдя сквозь тенета романтизма, трансформируется в рационализм. Родоначальник которого, как известно, не избежал дуализма в своём творчестве.

ЕУРОПАЛЫҚ РАЦИОНАЛИЗМА ҚАЛЫПТАСТЫРУДА ГНОСТИЦИЗМ ӘСЕРІ

Гностицизм ықтимал әлемдік дін бола алар еді өткен сол рухани дәстүрлердің бірі болды. Манихейст және көптеген христиан ереси (және т.б. арианстволар) Гностикалық менталитет жүзеге асыру болып табылады. Гностицизм және православиелік христиан - күрес дуализм мен монизм.

Түйін сөздер: *гностицизм, дуализм, манихейст, христиан діні, ерлік, жындардың.*

THE INFLUENCE OF GNOSTICISM ON THE FORMATION OF EUROPEAN RATIONALISM

Gnosticism was one of those spiritual movements of the past, who could potentially become a world religion. Manichaeism and many Christian heresies (Arianism, bogomilova, etc.) are realization of the Gnostic mentality. Gnosticism and Orthodox Christianity is the struggle of dualism and monism.

Keywords: *gnosticism, dualism, Manichaeism, Orthodox Christianity, heroism, demonism.*



⁹ Лаут Р. Философия Достоевского в систематическом изложении. – М., 1996. – С. 316.

УДК 159.9

ОНТОЛОГИЯ ВЛАСТИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ (РОССИЯ И КАЗАХСТАН)

А.А. Свириденко,
доктор философских наук, профессор,
Филиал Уфимского государственного авиационного
технического университета,
г. Кумертау
(Россия)

Положительные рецензии даны
к. филос. н. Бондаренко Ю.Я.,
к. филос. н. Зекристан Р.И.

В работе рассматриваются вопросы влияния властных отношений на бытие социума. Анализируется характер проявления бытия власти и социума. Рассматривается сакральный аспект власти как социального феномена.

Ключевые слова: социум, власть, бытие, управление.

Актуальность данной темы обусловлена непрерывной динамикой процесса цивилизационного развития общества. Постсоветское пространство не является исключением, хотя в силу геополитических условий и ментальности населения эти процессы обладают рядом особенностей.

По мнению автора наиболее целесообразно рассмотреть вышеуказанные особенности на постсоветском пространстве, на примере России и Казахстана. Из всех среднеазиатских современных государств, пожалуй, наиболее тесное сотрудничество наблюдается между Казахстаном и Россией. Здесь и общая граница, и объем товарооборота, и значительные пространственные параметры. Все это дает возможность проанализировать общие свойства властных отношений в данных государствах. В России и Казахстане двойственно просматриваются существенные изменения во взаимодействии властных структур.

Осмысление и социально-философский анализ властных отношений становится значимым фактором эффективного решения социальных проблем на постсоветском евразийском пространстве. Как уже отмечено, наиболее яркими представителями здесь выступают Россия и Казахстан.

Огромные пространства и разнообразие климатических зон есть тот фундамент, который помогает дальнейшей интеграции постсоветских государств.

Ключевыми аспектами здесь выступают:

- ♦ эволюционное взаимодействие властных структур;
- ♦ процесс влияния властных структур на население и его регулирование;
- формирование управленческой активности властвующих субъектов;
- ♦ потребность общества с населения (России и Казахстана) в разработке социально-философской концепции обоснования механизма социального управления;
- ♦ необходимость анализа военной власти (войскового управления) как особой формы социального управления.

Несмотря на довольно многочисленные исследования социологов, философов и юристов, в этой структуре до сих пор отсутствует четкое и однозначное определение власти. Частично это можно объяснить многообразием форм власти и способов ее проявления в жизни социума. Философское осмысление реалией сегодняшнего времени, в том числе таких понятий как власть, государство, общество, право, предполагает необходимость овладения своеобразием философской мысли, ее понятийным многообразием идей, высказанных философами различных эпох [6, 76-80].

В рамках социальной философии активно бытийствует философия государственности, сформировавшегося в Российской Федерации и Казахстане в постсоветский период. Объектом своего исследования в наибольшей степени имеет как раз властные отношения [1, 145]. В современном постоянно изменяющемся мире отношение к власти весьма многообразно, а порой, противоречиво. Общественная жизнь России и Казахстана, в данном случае, не является исключением.

Очень часто под властью понимают время того или иного правителя и отождествляют ее с личностью этого правителя (лидера): Петра 1, Тамерлана, Абылай-Хана и т.д. Такой подход к исследованию власти и властеотношений представляется весьма упрощенным.

Власть категория социально правовая и в то же время философская. Весьма эффективно в этом ракурсе использовать своеобразную триаду: философия государственности, философия права, философия власти. Рис. 1.

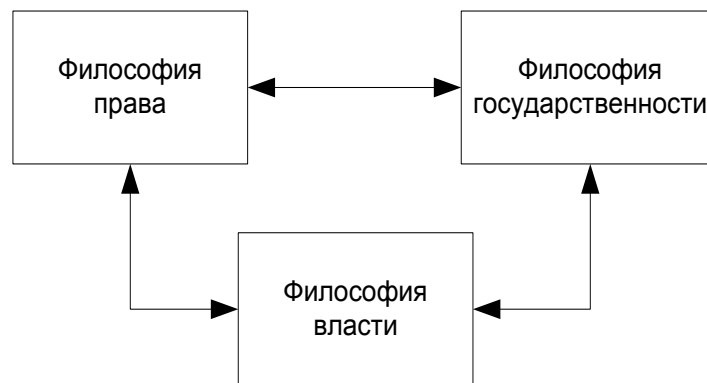


Рис.1. Властная триада

Философия власти здесь выступает в качестве фундамента, на котором зиждется бытие власти и властеотношений. Во многих источниках за основу власти (ее фундамент) принимаются экономические отношения со ссылкой при этом на Маркса и Энгельса. Вопрос весьма дискуссионный. Сами К. Маркс и Ф.Энгельс определяли экономику и экономические отношения отнюдь никак основу власти, а лишь показали ее значительную роль в обществе. Эта мысль красной нитью проходит у Фридриха Энгельса в работе «Письмо к И.Блоку»: «Кто пытается данное положение исказить, тот превращает это утверждение в ничего не говорящую абстрактную бессмысленную фразу». [7, 302].

Следует отметить, что само понятие экономика чуждо Российскому и Казахстанскому социуму. Данный термин навязан нам со стороны стран Запада. Экономика характерна и выгодна для океанических стран (атлантическая цивилизация). Она предполагает быстрое извлечение прибыли без учета последствий. А таковыми являются экономический и экологический кризис. Для континентальных стран, каковыми являются Казахстан и Россия, с давних времен характерным является не экономика, а хозяйствование. Последнее не предполагает извлечение сиюминутной выгоды (прибыли), основным моментом здесь является восстановление экологического равновесия после вмешательства человека. Базой здесь выступает не выгодность, а стабильность, равновесие и долгосрочность процесса. Подобной точке зрения придерживаются такие авторы, как Д.И. Менделеев, П.Н. Савицкий, Д.П. Зеркин и ряд других. Поэтому рыночная экономика в формах характерных для атлантических государств, в континентальных государствах не приживается. Хозяйствование мо-

жет быть вне экономическим, а экономика - безхозяйственной [10, 101-110]. Поэтому для России и Казахстана наиболее оптимальным является интеграция хозяйственной деятельности двух стран в рамках Евразийского подхода и аспекте Трансазийского коридора товарооборота.

В обществе наблюдается весьма интересная зависимость. Власть порождает подчинение вплоть до порабощения, последнее порождает социальные конфликты, а социальные конфликты вновь порождают власть. Подобно тому, как взрыв сверхновой звезды или галактики порождает такое количество энергии, которая способна служить источником нового космического образования, прекращение одних властных отношений порождает других. «The king is dead, long live the king!», - «Король умер, да здравствует новый король!». Данные характеристики проявляются как в материальной, так и в идеальной форме бытия власти.

Власть осуществляет свое бытие (бытийствует во времени и пространстве). Тот или иной властитель власти (властитель), конструируя властные отношения, выбирает либо пространственные, либо временной вектор развития. Историческая практика показывает, что абсолютизация пространственного вектора приводит к упадку, а затем к краху. К властителям, отдающим предпочтение пространственному вектору можно отнести: А. Македонского, Тамерлана, Наполеона, Гитлера. От осознания мироустройства в данном случае зависит и бытийствование власти: «... географический и хронологический вектор пространства и время равны, они лишь дороги понимания мира» [8,14]. Власть также имеет и сакральные корни. О взаимосвязи с космосом и богом высказывался еще апостол Павел. В

послании к римлянам говорится: «Месть власти еще не от Бога» [2,19].

Положение священной истории нельзя сбрасывать со счетов при исследовании властных отношений. Аналогичное суждение по поводу взаимосвязи власти (в том числе и захвата власти насильственным путем) и космических сил можно встретить и у авторов более поздних времен. Теория Л.М. Гумилева о пассионарности подтверждает выше сказанное. «... трудно объяснить только лишь экономическими причинами и стремление увеличить частную собственность нашествие на Европейский континент орд Чингисхана» [4,36]. В данном случае мотивом бытийственности власти выступает стремление к ее захвату.

Установление власти над все большим количеством людей. Вот основной фактор движения огромных масс монгольского этноса на Запад. Здесь явственно прослеживается влияние этногенеза этноса монголов, когда рукой захвата управляли не экономические потребности, но именно управление пассионарности этого этноса [5,258].

Таким образом, власть, жажда власти являются ключевым фактором формирования властных отношений. Исходя из того, что бытие есть способность (возможность) объекта быть, существовать, бытие можно определить как факт наличия объекта. В данном случае речь идет о власти. А существование объекта во времени есть суть бытийствования и характеризуется как процесс. В современной литературе доминируют системная и структуро-

функциональная концепция власти. Эти концептуальные подходы прослеживаются в работах Т. Парсонса, Д. Итона, Г. Алмоида, М. Крозье и др. По мнению Парсонса, власть есть особенное интегрированное свойство социальной системы, имеющее целью поддержание ее целостности и координации общих коллективных целей с интересами отдельных элементов, а также обеспечивающие функциональную зависимость подсистем общества на основе консенсуса граждан или легитимной власти.

Среди новейших подструктуралистических (или неоконструктуралистических) концепций «археологии и генеалогии власти» Фуко и «поля власти» Бурдьё, пожалуй, наиболее адекватно отражают суть бытия власти и бытийствования власти отношения. Среди отечественных авторов целесообразно назвать А.Я. Гуреевич, Л.С.Васильева, В.П. Илюшечкина, которые внесли весомый вклад в формирование философского осмысления сущности власти и государства. Рассматривая проблему власти и властных отношений, следует исходить из приоритета взаимопонимания, миролюбия, веротерпимости, не исключая в то же время, жесткости власти.[9,138]. Исходя из выше изложенного, можно сделать следующий вывод: онтологическими корнями власти и властных отношений выступают способность власти быть и существовать, а также функционирование власти в процессе своего бытийствования. В то же время они могут носить различную направленность.

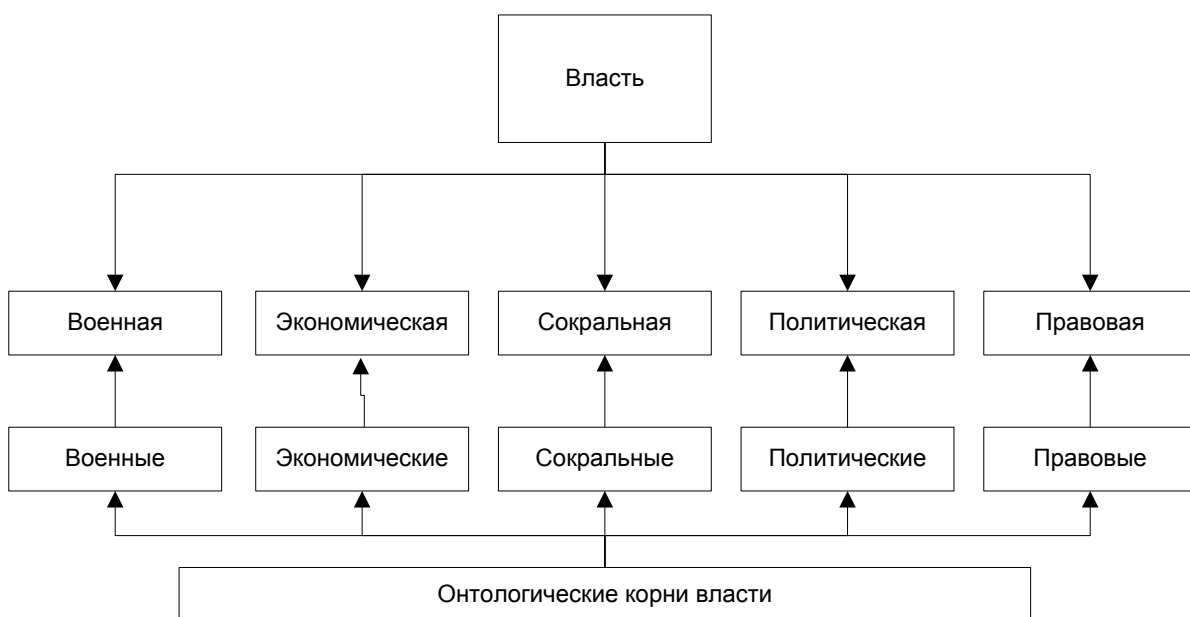


Рис. 2. Онтология власти

С властью индивид сталкивается с момента появления на свет (родительская власть). И поэтапно в процессе своего земного бытия испытывает на себе различные формы ее проявления и выступает субъектом властных отношений.

В целях повышения легитимной власти и повышения ее авторитета целесообразно изменить процедуру инаугурации президентов России и Казахстана. Президент должен получить благословение Верховного Муфтия и Патриарха.

Во время принесения присяги, рука его должна лежать на Библии или Коране. Тогда степень ответственности президента будет значительно выше. Автор предвидит возражение, что Казахстан и Россия - светские государства, и что церковь (мечеть) отделены от государства. Да, отделена от государства, но не от общества. И население наших стран более религиозно, чем на деградирующем Западе. Ну а присяга на Библии никого не обидит, поскольку первые пять книг Ветхого Завета (Пятикнижие Моисеево) «Бытие», «Исход», «Левит», «Числа», «Второзаконие» почитаются и мусульманами, и христианами, и иудеями [11, 76].

От форм проявления форм власти зависит и бытие социума в России и в Казахстане. Решение вышеупомянутых проблем укрепит власть, а значит и взаимодействие, и интеграцию Казахстана и России в рамках Евразийского союза.

ЛИТЕРАТУРА

1. Азаматов Д.М., Свириденко А.А. Формирование философии государственности на современном этапе. По материалам Российской Федерации и Республики Башкортостан. Уфа, 1996, 145 с.
2. Библия. Послание апостола Павла к Римлянам. М., Российское Библийское общество, 1973, с. 19.
3. Гегель Г.Ф. Лекции по истории философии. Кн.2. СПб. «Наука», 1996, с. 310-316.
4. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. М., «Гидрометеиздат», 1990, с.36.

5. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. М., «Гидрометеиздат», 1990, с. 258.

6. Конфуций. Лунь-Юй. СПб, Издательский дом «Нева», М., «Олма-Пресс», 2000, с. 76-80.

7. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т18. М., «Госиздат», 1976, 302 с.

8. Полякова М., Хлебников В. Мирозозрение и поэтика. Цит. По Хлебников В. «Творение и поэтика». М., «Советский писатель». 1986, с.14.

9. Свириденко А.А. Властные отношения и их влияние на формирование субъектов власти. Уфа, РУНМЦ МО Республики Башкортостан, 2008, с. 138.

10. Свириденко А.А. Властные отношения и их влияние на формирование субъектов власти. Уфа, РУНМЦ МО Республики Башкортостан, 2008, с. 101-110.

11. Свириденко А.А. Социально-онтологические аспекты властных отношений в современной России. Казань, 2015. «Казанская наука» 15, 2015, с.76.

ПОСТКЕҢЕСТІК КЕҢІСТІКТЕГІ БИЛІКТІҢ ОНТОЛОГИЯСЫ (РЕСЕЙ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН)

Бұл жұмыста әлеумет болмысына билік қарым-қатынастарының әсері туралы сұрақтар қарастырылады. Билік пен әлеумет болмысының көріністер сипаты талданады. Әлеуметтік феномен ретінде биліктің сакральдік аспектісі қарастырылады.

Түйін сөздер: әлеумет, билік, болмыс, басқару.

ONTOLOGY POWER IN THE FORMER SOVIET UNION (RUSSIA AND KAZAKHSTAN)

The article highlights the issues of influencing imperious attitudes on the existence of society. The character of displaying existence of authority and society is analyzed. The sacral aspect of authority as social phenomenon is considered.

Keywords: society, authority, existence, governance.

